



PROGRAM STUDIÓW

**Ekonomia,
studia II stopnia, stacjonarne
rok akademicki od 2023/2024**

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
b. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
c. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
d. Forma studiów	stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	120
f. Liczba semestrów	4
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	ekonomia i Finanse –100%
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	ekonomia i Finanse
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	polski angielski
k. Klasyfikacja ISCED	0311 Ekonomia
l. Grupa studiów • filologia obca • nauczycielskie	nie dotyczy

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU EKONOMIA STUDIA II STOPNIA Cykl dydaktyczny od 2021/2022

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)/

P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne oraz tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego; ma wiedzę o modelach ustrojowych gospodarki rynkowej i o ich ewolucji	
K_W03	w pogłębionym stopniu rolę instytucji ekonomicznych i innych instytucji społecznych oraz relacje między nimi	
K_W04	w pogłębionym stopniu przyczyny, skalę i konsekwencje decyzji podmiotów rynkowych funkcjonujących w różnych strukturach rynku	
K_W05	w pogłębionym stopniu specyfikę rynku kapitałowego i jego rolę w prowadzeniu gospodarki finansowej przez podmioty publiczne i prywatne	
K_W06	metodologię prowadzenia badań naukowych w ekonomii i dyscyplinach pokrewnych	
K_W07	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji; ma wiedzę z zakresu metod modelowania i prognozowania, wnioskowania statystycznego w skali makro i mikroekonomicznej oraz oceny projektów gospodarczych	
K_W08	normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce krajowej oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze wymiany międzynarodowej	
K_W09	pozytywne i negatywne skutki globalizacji, zmian klimatu i innych procesów związanych z rozwojem cywilizacyjnym	P7S_WK
K_W10	ekonomiczne, prawne i etyczne zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji gospodarczych i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	pozyskiwać z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) wiarygodne i użyteczne dane niezbędne do badania zjawisk i procesów ekonomicznych	P7S_UW
K_U02	identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia	P7S_UW
K_U03	integrować wiedzę bazując na dorobku teorii ekonomii i dyscyplin pokrewnych	P7S_UW
K_U04	obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze	P7S_UW

	gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi, rzeczowymi oraz naturalnymi	
K_U05	modelować i prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne	P7S_UW
K_U06	formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych	P7S_UW
K_U07	dyskutować na tematy ekonomiczne z przedstawicielami różnych środowisk społeczno-zawodowych	P7S_UK
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	
K_U09	planować i organizować pracę indywidualną, współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace	P7S_UO
K_U10	wyznaczać kierunek osobistego rozwoju w perspektywie humanistycznej i społecznej oraz zorientowanej na zatrudnienie i inspirować innych do tych działań	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia	P7S_KK
K_K02	udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych	P7S_KK
K_K03	proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów	P7S_KK
K_K04	inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego, w tym przejrzystości procesu decyzyjnego, równoważenia sprzecznych interesów oraz rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego	P7S_KO
K_K05	podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań oraz wykorzystywanie szans pojawiających się w otoczeniu społeczno-ekonomicznym	P7S_KO
K_K06	dbania o etos zawodu, w tym odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz identyfikowania i rozstrzygania etycznych dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR

DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES
FOR ECONOMICS
SECOND-CYCLE STUDIES
since academic year - 2021/2022

Symbol	Description of learning outcomes	Reference to the PQF (level 7)
Knowledge: Graduate knows and understands:		
K_W01	an in-depth level of economic doctrines and development trends in economic sciences	P7S_WG
K_W02	an in-depth level of the principles of the functioning of a market economy and conditions of socio-economic development; systemic models of a market economy and their evolution	
K_W03	an in-depth level of the role of economic and other social institutions and relations between them	
K_W04	an in-depth level of the causes, scale and consequences of decisions of market entities functioning in various market structures	

K_W05	an in-depth level of the characteristics of the capital market and its role in the management of financial economy by public and private entities	
K_W06	methodology of conducting scientific research in economics and related disciplines	
K_W07	an in-depth level of methods and tools used to describe, interpret and present economic data and to support decision making; modelling and forecasting methods, statistical inference on a macro and microeconomic scale, and evaluation of economic projects	
K_W08	norms and rules organizing structures and institutions functioning in the national economy, and economic mechanisms operating in the sphere of international exchange	
K_W09	positive and negative effects of globalization, climate change and other processes associated with the development of civilization	P7S_WK
K_W10	economical, legal and ethical principles and conditions of making economic decisions and conducting business activity, including the scope of industrial property protection and copyright law	
Skills: Graduate is able to:		
K_U01	obtain, using information and communication technology (ICT), reliable and useful data necessary for studying economic phenomena and processes	P7S_UW
K_U02	identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using existing or proposing own methods and tools	P7S_UW
K_U03	integrate knowledge on the basis of the achievements of theories of economics and related disciplines	P7S_UW
K_U04	observe, draw conclusions, and formulate and present opinions on economic problems in management of financial, human, material and natural resources	P7S_UW
K_U05	model and forecast economic processes and phenomena	P7S_UW
K_U06	formulate and test hypotheses related to research issues connected with economic phenomena and processes	P7S_UW
K_U07	hold discussions on economic issues with representatives of various socio-occupational backgrounds	P7S_UK
K_U08	use a foreign language at least at the level B2+ of the Common European Framework for Languages and specialised terminology	
K_U09	plan and organize individual work, cooperate with others in teamwork, including coordination of such work	P7S_UO
K_U10	set a course for personal development in a humanistic and social and employment-oriented perspective and inspire others to do the same	P7S_UU
Social competence: Graduate is ready to:		
K_K01	critically evaluate the received content, possessed economic knowledge and complement and improve it	P7S_KK
K_K02	participate in research and formulate opinions on economic problems	P7S_KK
K_K03	propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and predict their consequences, and in the event of difficulties in finding a solution on their own, use expert support	P7S_KK
K_K04	initiate and implement actions in the public interest, including transparency of the decision-making process, balancing conflicting interests, and considering economic decisions not only in the private interest but also in the context of the common good	P7S_KO

K_K05	undertake actions aimed at creating new solutions and taking advantage of opportunities emerging in the socio-economic environment	P7S_KO
K_K06	cultivate the ethos of the profession, including the responsible performance of occupational roles, and identify and resolve ethical dilemmas related to the performance of the occupation	P7S_KR

Key:

K (before the underscore) - learning outcomes

W — knowledge

U — skills

K (after the underscore) - social competence

P7S - second stage descriptors of the Polish Qualification Framework - level 7 (second-cycle studies)

WG - knowledge - depth and scope - the completeness of the cognitive perspective and relationships

WK - knowledge - context - determinants, effects

UW - skills - using knowledge - solved problems and performed tasks

UK - skills - communication - reception and production of messages, dissemination of knowledge in the scientific community and using a foreign language

UO - skills - organizing work - planning and teamwork

UU - skills - learning - planning your own development and the development of others KK - social competence - evaluation - critical approach

KO - social competence - responsibility - fulfilment of social obligations and acting in the public interest

KR - social competence - professional role - independence and ethos development

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	1041
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Ekonomia i Finanse –100%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	60,2
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego)* / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	62
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	6

f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	54
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	-
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	-
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	27
j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	27
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	Maks. 6

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych – nie dotyczy

5. Karty przedmiotów (w języku polskim i w języku angielskim)

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

Nazwa: Makroekonomia II	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Dr A. Jasińska-Biliczak; mgr M. Musiał		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład, konwersatoria B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: egzamin(E)/zaliczenie na ocenę (zo)	Nakład pracy studenta: 150h A. Godziny kontaktowe: 80 h / 3,2ECTS Udział w zajęciach: 60h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 70 h / 3,8ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h	

		Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie projektu: 25 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Makroekonomia poziom podstawowy
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Konwersatoria: – samodzielne i grupowe rozwiązywanie zadań problemowych – projekt na zaliczenie – praca z tekstem źródłowym – dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,4) Konwersatoria: kolokwium (efekt 2,3,5,7), projekt (2,3,5,7), aktywność i postawa podczas zajęć (6,7). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu Konwersatoria: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów z kolokwium (50%), projekt (40%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zawansowanymi teoriami i modelami makroekonomicznymi. 2. Celem zajęć jest także wykształcenie wśród studentów umiejętności interpretowania wpływu poszczególnych czynników ekonomicznych na gospodarkę w ujęciu modelowym, jak również umiejętności wiązania informacji płynących z modeli makroekonomicznych ze współczesnymi problemami gospodarczymi.		
Opis (zakres tematów): 1. Wstęp do modelowania makroekonomicznego. Model IS-LM w gospodarce zamkniętej i otwartej. 2. Kryteria niezależności banku centralnego. 3. Teorie wzrostu gospodarczego. 4. Makroekonomia behawioralna i jej specyfika, 5. Ekonomia eksperymentalna w makroekonomii. 6. Teoria niedoskonałej informacji Lucasa. 7. Model wzrostu Solowa. 8. Teoria wzrostu endogenicznego. 9. Behawioralna hipoteza cyklu życia i teoria perspektywy. 10. Analiza konsumpcji i oszczędzania w teorii :J.S. Duesenberre’go, M. Friedmanna oraz F. Modiglianie’go. 11. Teoria perspektywy oraz behawioralna hipoteza cyklu życia H. Shefrina, R. Thaler. 12. Teorie bezrobocia. Model histerezy oraz model poszukiwań.		

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Begg D., Dornbusch R., Fisher S., Vernasca G., Makroekonomia. PWE, Warszawa 2014.
2. Hall R., Taylor J., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
3. Krugman P., Wells R., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
4. Mankiw G.N, Taylor M.P., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.
5. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
6. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
7. Nowak A.Z, Zalega T. (red.), Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.
8. Romer D., Makroekonomia dla zaawansowanych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:

9. Baka W., Bankowość centralna. Funkcje – metody – organizacja, Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 2001.
10. Barczyk R., Kąsek L., Lubiński M., Marczewski K., Nowe oblicza cyklu koniunkturalnego, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2006.
11. Blanchard O., Makroekonomia, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.
12. Bywalec Cz., Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny, Wydawnictwo Beck, Warszawa 2010.
13. Jaworski W., Zawadzka Z. (red.), Bankowość. Podręcznik akademicki, Poltext, Warszawa 2001.
14. Keynes J., Ogólna teoria zatrudnienia, procentu i pieniądza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
15. Mishkin F., Ekonomika pieniądza, bankowości i rynków finansowych, PWN, Warszawa 2002.
16. Orlik K., Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa 2022.
17. Owsiak S., Finanse publiczne. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
18. Owsiak S., Finanse, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
19. Ratajczak M. (red.), Współczesne teorie ekonomiczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2005.
20. Schaal P., Pieniądz i polityka pieniężna, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1996.
21. Snowdon B., Vane H., Wynarczyk P.; Współczesne nurty teorii makroekonomii, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1998.
22. Tokarski T., Ekonomia matematyczna: modele makroekonomiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.

Literatura anglojęzyczna:

1. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., Economics, McGraw-Hill Education 2014.
2. Blanchard O., Macroeconomics, Pearson Education, 2017.
3. Keynes J.M., General Theory of Employment, Interest and Money, Macmillan 1936.
4. Krugman P., Wells R., Makroekonomia, WORTH PUBLISHERS INC., U.S., 2018.
5. Mankiw G., Taylor M., Macroeconomics, Cengage, 2020.
6. Mishkin F., Economics of Money, Banking and Financial Markets, PEARSON, 2012.
7. Nordhaus W., Samuelson P., Economics, McGraw-Hill Higher Education, 2009.

8. Sloman J., Garratt D., Essentials of Economics, PEARSON 2016.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Zna dorobek teoretycznych szkół w ekonomii oraz doktryny w odniesieniu do zaawansowanych problemów makroekonomicznych (k_W01).
2. Zna i rozumie znaczenie modelowania dla poznania kontroli przebiegu procesów zachodzących w gospodarce (k_W02).
3. Zna rolę, zakres działania oraz specyficzne uwarunkowania działania instytucji w odniesieniu do funkcjonowania gospodarki (k_W08).

Umiejętności: student potrafi

4. Potrafi pozyskać wiarygodne dane, a następnie ich podstawie identyfikować zależności między procesami zachodzącymi w skali całej gospodarki (wykorzystuje poznane metody i techniki). Potrafi interpretować uzyskane wyniki lub ogólnie dostępne wskaźniki makroekonomiczne (k_U01).
5. Potrafi implementować i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz dziedzin pokrewnych (k_U03)
6. Student potrafi wyrażać swoje stanowisko oraz poglądy w odniesieniu do teoretycznych zagadnienie makroekonomii oraz bieżącej sytuacji ekonomicznej danego państwa. Umiejętności te wykorzystuje podczas dyskusji oraz przy przygotowywaniu projektów (k_U07).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

7. Ma świadomość, że krytyczna ocena swojego poziomu wiedzy i umiejętności, pozwala na poprawę oraz uzupełnienie braków uniemożliwiających pełne zrozumienie w odniesieniu do problemów podnoszonych podczas zajęć (k_k01).

Nazwa: HISTORIA MYŚLI EKONOMICZNEJ	Kod: 4.B.100	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Fortuński Prowadzący: dr Bartosz Fortuński,		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15w, 15 ćw D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 h/ 2ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5 h B. Praca własna studenta: 25h /1 ECTS Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h Przygotowanie projektu: 10h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne:

Metody dydaktyczne: wykład: Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja ćwiczenia:* Prezentacje multimedialne + dyskusja + debata	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin ustny (efekt 1,2,3,4,5); Ćwiczenia: Projekty grupowe (efekty 1,2,3,4,5), Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 1,2,3,4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: W: ocena z egzaminu ustnego (100%), Ćw: projekty grupowe (75%), aktywności i postawy podczas zajęć (25%),
Skrócony opis (cel przedmiotu): ZAZNAJOMIENIE STUDENTA Z PROBLEMATYKĄ HISTORII MYŚLI EKONOMICZNEJ – GŁÓWNE NURTY.	
Opis (zakres tematów): W: Myśl ekonomiczna niewolnictwa Myśl ekonomiczna feudalizmu Merkantylizm Prekursorzy szkoły klasycznej Fizjokratyzm System ekonomiczny A. Smitha System ekonomiczny D. Ricardo Ekonomia drobnomieszczańska Rozkład szkoły klasycznej Początki kierunku historycznego Polska myśl ekonomiczna – pierwsza połowa XIX w. Socjalizm utopijny Marksizm Szkola Austriacka Szkola matematyczna Szkola neoklasyczna Rozwój kierunku historycznego Instytucjonalizm Marksizm – dwa nurty System poglądów ekonomicznych W. Lenina Polska myśl ekonomiczna – druga połowa XIX i początek XX wieku Rozpad szkoły neoklasycznej System J.M. Keynesa Współczesne nurty burżuazyjnej ekonomii Monetaryzm Myśl katolicka Ćw: Prezentacje z dyskusją / debatą, dotyczące wybranych nurtów występujących w ekonomii na przestrzeni lat. Porównanie poszczególnych nurtów.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bartkowiak R., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2019. 2. Czaia S. (red.), Historia myśli ekonomicznej. WUE we Wrocławiu, 2020 3. U. Zagóra-Jonszta, Wykłady z historii myśli ekonomicznej. Część 1. Od starożytności do Karola Marksa. WUE w Katowicach, 2017 4. Czaia S. (red.), Rozwój polskiej myśli ekonomicznej na przestrzeni wieków, WAE Wrocław 2004. 5. Landreth H., Colander D.C., Historia myśli ekonomicznej, PWN, Warszawa 2005. 6. Stankiewicz W., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2006. B. Literatura uzupełniająca 1. Spychalski G., Zarys historii myśli ekonomicznej, PWN, Warszawa 2001. 2. Żukowski M., Ekonomia – zarys wykładu, UMCS 2007.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	

Wiedza: student zna i rozumie
1. w pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne oraz tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych (k_W01).
2. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego; ma wiedzę o najważniejszych nurtach ekonomicznych i o ich ewolucji (k_W02).
3. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze wymiany międzynarodowej (k_W08).
Umiejętności: student potrafi
4. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
5. krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia (k_K01).

Nazwa: Prawo gospodarcze		Kod: 4.B.237	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Tomasz Tomczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 h. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 40 godz./1,6 ECTS Udział w zajęciach: 30 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 10 godz. B. Praca własna studenta: 35 godz./ 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 20 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy podstawowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, prezentacja wyroków, rozwiązywanie prostych kasusów.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: prezentacja wyroku (efekty 2,3) i zaliczenie pisemne testowe (efekty 1). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie sumy punktów uzyskanych z testu (20 pkt) oraz z prezentacji (20 pkt). Kryteria oceny prezentacji: 10 pkt – jakość i poprawność merytoryczna; 7,5 pkt – jasność i efektywność przekazu; 2,5 pkt – student nie czyta prezentacji z kartki albo slajdów.	
Opis: 1. Przedstawienie studentom zagadnień teoretycznych oraz praktycznych związanych z prawem gospodarczym. 2. Przybliżenie studentom podstawowych aktów prawnych regulujących biznes. 3. Uzyskanie przez studentów umiejętności czytania ze zrozumieniem i referowania orzeczeń sądowych.			
Zakres tematów: 1. Przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, w tym elementy prawa własności intelektualnej. 2. Reprezentacja			

3. CEIDG i KRS
4. Spółki
5. Odpowiedzialność wspólników/członków zarządu.
6. Umowy gospodarcze.
Literatura: A. Literatura podstawowa: 1. K. Bilewska, A. Chłopecki, Prawo handlowe, wyd. 4 (2020). 2. A. Kidyba, Prawo handlowe, wyd. 24 (2022). B. Literatura uzupełniająca 1. B. Gneta (red.), Podstawy prawa dla ekonomistów, wyd. 3 (2018). 2. P. Wiatrowski (red.), Kazusy z prawa dla ekonomistów, wyd. 2 (2021).
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. prawne i etyczne zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji gospodarczych i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego (K_W10). Umiejętności: student potrafi 2. prezentować orzeczenia sądowe (K_U04) Kompetencje społeczne: 3. student ma świadomość konieczności aktualizowania wiedzy w kontekście zmieniających się przepisów prawa (k_K01).

Nazwa: Wnioskowanie statystyczne		Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Anna Bisaga			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h/ 30 h D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h/2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 60 h / 2,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 30 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Student potrafi interpretować wzory oraz uzyskane wyniki	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład z prezentacją multimedialną, wykład informacyjny (konwencjonalny) Laboratorium - rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem pakietów statystycznych, - dyskusja, omówienie wyników		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład – egzamin pisemny Test zaliczeniowy (efekt 1,2); Aktywność i postawa podczas zajęć (3,4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z kolokwium (90%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (10%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z pojęciami z wnioskowania statystycznego oraz metodami badania prawidłowości zachodzących w procesach masowych; ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności wykorzystywania pakietów			

statystycznych do przetwarzania danych statystycznych i interpretowania uzyskanych wyników; kształtowanie u studentów kreatywności przy pozyskiwaniu danych statystycznych ze źródeł internetowych na potrzeby prowadzenia innowacyjnych analiz społeczno-gospodarczych

Opis (zakres tematów):

Rachunek prawdopodobieństwa – podstawowe wiadomości

Zmienna losowa jednowymiarowa i jej rozkłady

Twierdzenia graniczne

Rozkład statystyk w próbie

Teoria estymacji. Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedziały ufności.

Weryfikacja hipotez parametrycznych i nieparametrycznych

Literatura:

A: Literatura podstawowa:

1. Hellwig Z. Elementy rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, PWE, Warszawa 1998.
2. Luszniwicz A., Metody wnioskowania statystycznego, PWE, Warszawa 2001.
3. Rogowski J., Roszkowska E., Testy z wnioskowania statystycznego, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2010.
4. Pułaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
5. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka. Elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE, Wrocław 2011.
6. Zeliaś A., Metody statystyczne, PWE, Warszawa 2000.

B. Literatura uzupełniająca:

1. Roszkowska E., Elementy rachunku prawdopodobieństwa dla ekonomistów, Wydawnictwo UwB, Białystok 2003.
2. Sobczyk M., Statystyka matematyczna, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
3. Bratijczuk M., Chudziński A., Statystyka matematyczna, Wydawnictwo PŚ, Gliwice 2012.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:

- 1 zna metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych wykorzystywane w analizie gospodarczej; zna metody i narzędzia z zakresu wnioskowania statystycznego, służące do badania zjawisk i procesów ekonomicznych (K_W07).

Umiejętności: student potrafi:

2. formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U06).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do:

3. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (K_K02).
4. proponowania rozwiązań problemów praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków (K_K03).

Nazwa: EKONOMIA MENEDŻERSKA	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 7		
Poziom: studia drugiego stopnia		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Bobrowska		
Prowadzący przedmiot: dr Agnieszka Bobrowska		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 godz./15 godz. D. Sposób zaliczenia zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 godz./ 2 ECTS Udział w zajęciach: 30 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 50 godz./ 2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 20 godz.
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy podstawowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne testowe (1, 2) Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań (3, 4, 5, 6,7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (80%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (20%)
Skrócony opis: Nabycie przez studenta umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych w oparciu o metody stosowane przez ekonomistów.		
Opis: Student nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu: wyznaczania optymalnej wielkości produkcji (sprzedaży) i ceny, szacowania kosztów i korzyści podejmowania decyzji w sektorze publicznym, tworzenia drzew decyzyjnych.		
Zakres tematów: Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Przykłady decyzji menedżerskich. Analiza marginalna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich. Programowanie liniowe, drzewa decyzyjne jako narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich. Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym. Podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach niepewności. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych formach rynku.		
Literatura: A. Literatura podstawowa: Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009 Solec A., Optymalne decyzje: ekonomia menedżerska w zadaniach, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2017 Ostoj I., Żelazny R., Tusińska M., Włodarczyk J., Grabowski A., Ekonomia menedżerska : problemy decyzyjne w studiach przypadków, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015 Froeb L. M., McCann B. T., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012 B. Literatura uzupełniająca* Png I., Lehman D. E., Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2011		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Różnice w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w różnych strukturach rynku (K_W04). 2. Analizę marginalną, programowanie liniowe, drzewa decyzyjne, analizę kosztów i korzyści jako metody wspierające podejmowanie decyzji (k_W07). 3. Zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji gospodarczych (K_W10). Umiejętności: student potrafi		

4. Wyznaczyć optymalną wielkość produkcji (sprzedaży) wykorzystując analizę marginalną lub programowanie liniowe (k_U02, k_U03);
5. Wykorzystać drzewa decyzyjne i analizę kosztów i korzyści w celu wskazania trafnej decyzji menedżerskiej w sektorze prywatnym i publicznym (k_U02, k_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Dbania o dobro wspólne dzięki świadomości, że niezbędne jest przeprowadzanie gruntownej analizy kosztów i korzyści w procesie podejmowania decyzji w sektorze publicznym (k_K04).
7. Odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych dzięki świadomości, że podjęcie konkretnej decyzji menedżerskiej musi być odpowiednio uargumentowane (k_K04, k_K05).

Nazwa: Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia II stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Tłuczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/laboratorium B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: egzamin/zaliczenie na ocenę		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 80/ECTS 3,2 Udział w zajęciach: 60 Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 70 / ECTS 2,8 Przygotowanie do zajęć: 50 Przygotowanie do zaliczenia: 20h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań w programie Excell)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny (efekt 1,2,3); Kolokwium zaliczeniowe - rozwiązywanie zadań (efekt 2,3,4,5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów z pracy pisemnej Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego 100% .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem głównym przedmiotu jest wyposażenie studenta w narzędzia ekonometryczne umożliwiające weryfikację relacji ilościowych pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi, testowanie hipotez ekonomicznych formułowanych w teorii ekonomii, przewidywanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych.			
Opis (zakres tematów): Model ekonometryczny – podstawowe pojęcia. Modelowanie liniowe. Prognozowanie na podstawie modeli liniowych. Wybrane modele nieliniowe. Prognozowanie na podstawie wybranych modeli nieliniowych. Modele wielorównaniowe - metody etymacji. Prognozowanie na podstawie modeli wielorównaniowych.			
Literatura: Literatura podstawowa: 1. Borkowski B., Dudek H., Szczęśny W., Ekonometria. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. Guzik B., Wstęp do teorii prognozowania i symulacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2008.			

3. Nowak E., Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań, PWN, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca:

1. Strahl D., Sobczak E., Markowska M., Bal-Domańska B., Modelowanie ekonometryczne z Excelem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2015.
2. Pawełek B., Wanat S., Zeliaś A., Prognozowanie ekonomiczne. Teoria przykłady zadania, PWN, Warszawa 2020.
3. Sobczyk M., Ekonometria, C.H. Beck, Warszawa 2013.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

WIEDZA:

1. istotę opisu za pomocą zmiennych ilościowych kategorii ekonomicznych oraz istotę przedstawienia za pomocą modeli ekonometrycznych związków i mechanizmów ekonomicznych, oraz słuchacz zna metody budowy i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych oraz zasady wnioskowania, w szczególności prognozowania na podstawie tych modeli. K_W07

UMIEJĘTNOŚCI:

2. badać za pomocą metod ekonometrycznych prawidłowości kształtowania się zjawisk ekonomicznych oraz związków pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi w oparciu o odpowiednie dane statystyczne. K_U02

3. budować prognozy ekonomiczne z wykorzystaniem informatycznych narzędzi wspomagających modelowanie ekonometryczne. K_U01

4. modelować i prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne K_U05

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

5. posiada kompetencje do proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów K_K03

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

Nazwa: Gospodarowanie Kapitałem Ludzkim		Kod: 4.B.93	ECTS: 4 pkt.
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Laura Płatkowska-Prokopczyk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h/ 30 h D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h/ 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Osiągnięcie wymaganego poziomu wiedzy z zakresu mikroekonomii, makroekonomii ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania rynku pracy i instrumentów oddziaływania na ten rynek, organizacji i zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie. Znajomość mechanizmu rynkowego oraz zasad funkcjonowania organizacji na tym rynku pomoże studentom zrozumieć znaczenie kapitału ludzkiego dla zdobywania i utrzymywania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.	

Metody dydaktyczne: wykład: - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem elementów multimedialnych, - dyskusja. ćwiczenia: - dyskusja, - analiza przypadków, - rozwiązywanie zadań, - praca w grupie, - gry menedżerskie.	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (efekt 1); Zadania grupowe (efekty 2,3) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁADY 1. ocena z kolokwium sprawdzającego zdobytą przez studentów wiedzę oraz umiejętność jej zastosowania do analizy, interpretacji i rozwiązywania problemów praktycznych (80%), 2. aktywność studenta podczas wykładów, przejawiająca się poprzez przygotowanie, udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu, analizę studiów przypadków itp. (20%). ĆWICZENIA: 1. zadania grupowe realizowane podczas zajęć (70%), 2. aktywność i zaangażowanie na zajęciach (20%), 3. aktywności dodatkowe, nieobowiązkowe (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Prezentacja istoty gospodarowania kapitałem ludzkim, złożoności tego procesu w zakresie poszczególnych obszarów funkcjonalnych. Wykazanie roli gospodarowania kapitałem ludzkim w systemie zarządzania przedsiębiorstwem, zrozumienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie organizacji. Rozwój i pomiar kapitału intelektualnego organizacji (kapitał intelektualny: jego elementy, rozwój, wartościowanie, modele diagnozy).	
Opis (zakres tematów): WYKŁADY 1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie obszaru, jakim się zajmuje, omówienie literatury oraz zasad zaliczenia. 2. Wyjaśnienie podstawowych pojęć. Koncepcja kapitału ludzkiego i jej geneza, kapitał ludzki a kapitał społeczny. 3. Proces i instrumentarium gospodarowania kapitałem ludzkim, powiązania z pozostałymi funkcjami organizacji. 4. Wykazanie roli planowania w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim. 5. Rekrutacja pracowników, dobór kandydatów i wprowadzenie ich do pracy. Wykorzystanie modeli kompetencyjnych. Pokazanie lokalizacji działania w systemie ERP MS Dynamics. 6. Motywowanie pracowników – formy i narzędzia motywacji. Pokazanie lokalizacji działania w systemie ERP MS Dynamics. 7. Ocenianie pracowników (zasady, kryteria, techniki, ryzyko). 8. Rozwój kapitału ludzkiego w organizacji. 9. Kształtowanie warunków i stosunków pracy. 10. Derekrutacja (podstawowe pojęcia, typy zwolnień i odejść pracowników, rola organizacji związkowych, outplacement). ĆWICZENIA 1. Analiza podstawowych obszarów zadaniowych w sferze zarządzania zasobami ludzkimi. 2. Budowanie modeli kompetencyjnych w odniesieniu do planowania zasobów ludzkich w organizacji. 3. Jak zbudować dobry zespół? 4. Poznawanie i usuwanie barier komunikacyjnych. 5. Zaprojektowanie procesu rekrutacyjno-selekcyjnego. Wykorzystanie w ramach tego procesu modeli kompetencyjnych. Wykorzystanie działań w systemie ERP MS Dynamics. 6. Wykorzystanie teorii motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Wykorzystanie działań w systemie ERP MS Dynamics.	

7. Konstruowanie systemów wynagrodzeń.
8. Przygotowanie zestawu kryteriów, będących podstawą oceny.
9. Planowanie ścieżek karier.
10. Kształtowanie warunków i stosunków pracy.
11. Wpływ kultury organizacyjnej na gospodarowanie kapitałem ludzkim.
12. Zjawisko wypalenia zawodowego i sposoby przeciwdziałania.
13. Kiedy zwolnienia są konieczne - jak zwalniać a jakich procedurów unikać?
14. Outsourcing – propozycje alternatyw dla omawianej organizacji.
15. Gospodarowanie kapitałem ludzkim – wyzwania współczesności (rynk pracy, ewolucja charakteru pracy, społeczna odpowiedzialność). Podsumowanie.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Jamka B., Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie: zasób czy kapitał. Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji. Podręcznik, Król H., redakcja naukowa Ludwiczyski A., PWN, Warszawa 2010.
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji, H. Król, A. Ludwiczyski, PWN, Warszawa 2010.
4. Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2017.
5. Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa 2008.
6. Lipka A., Inwestycje w kapitał organizacji w okresie koniunktury i dekonunktury, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2010.

B. Literatura uzupełniająca

1. Mendryk I., Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowej przestrzeni fizycznej i społecznej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2021.
2. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Zarządzanie kadrami, pod. red T. Listwana, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2004.
4. Zarządzanie talentami. Teoria dla praktyki zarządzania zasobami ludzkimi, pod red. T. Ingram, PWE, Warszawa 2011.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. ekonomiczne, prawne i etyczne zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji w obszarze gospodarowania kapitałem ludzkim (k_W10).

Umiejętności: student potrafi

2. obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze gospodarowania zasobami ludzkimi (k_U04).
3. planować i organizować pracę indywidualną, współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (k_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania (k_K03).
5. dbania o etos zawodu, w tym odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz identyfikowania i rozstrzygania etycznych dylematów związanych z wykonywaniem zawodu (k_K06).

Nazwa: Rynek kapitałowy	Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 7		
Poziom: II		
Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Robert Poskart		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/laboratoria B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną/ zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 godz./2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 60 godz. / 2,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 30 godz.
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny i problemowy lab: symulacja gry giełdowej i podejmowania inwestycji portfelowych, stoliki eksperckie, krótkie referaty (max 15 min) w formie briefingu tygodniowego		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: Test zaliczeniowy (efekty: 1,2,3,4); Lab: Kolokwium zaliczeniowe – test + zadania (efekty 1,2,3,4,5) Wyniki gry giełdowej (efekty: 5,6) Referaty-briefingi (efekty: 1,2,3) Aktywność i postawa podczas zajęć (7,8,9,10). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: (w) Testu zaliczeniowego (100%) (lab) kolokwium zaliczeniowe (60%), stopa zwrotu z zainwestowanego kapitału (20%), ocena referatów–briefingów (10 %), aktywności i postawy podczas zajęć (10%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): C1. Poznanie istoty, funkcji i struktury współczesnego rynku finansowego. C2. Poznanie funkcji i zasad działania instytucji finansowych. C3. Zrozumienie konstrukcji i sposobów wykorzystania instrumentów rynku kapitałowego. C4. Zapoznanie się z metodami wyceny najważniejszych instrumentów rynku kapitałowego. C5. Nadzór na rynkach finansowych – możliwości i ograniczenia.		
Opis (zakres tematów): (w) Rynek kapitałowy akty prawne, architektura rynku i normy etyczne, Instytucje obrotu papierami wartościowymi w Polsce i na świecie, Rynek kapitałowy i jego instrumenty bazowe, Derywaty finansowe, Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe w Polsce i na świecie, Nadzór i regulacja na rynku finansowym (ćw) Istota i wycena akcji, Istota i wycena obligacji, Istota i wycena kontraktów forward, Istota i wycena kontraktów futures, Istota i wycena opcji,		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Czekaj J. (red.), Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN, Warszawa 2008. 2. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWE, Warszawa 2010. 3. Graham B. Inteligentny inwestor, Studio Emka, Warszawa 2007. 4. Górski M., Rynkowy System Finansowy. Wydanie 4. Zmienione., PWE, Warszawa 2018. 5. Perez, K.; Truszkowski J., Portfel inwestycyjny. Red, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2020, 6. A. Zaremba, Giełda. Podstawy inwestowania, One Press 2012 7. Aktualne akty prawne dotyczące rynku finansowego dostępne na stronie KNF:		

http://www.knf.gov.pl/regulacje/regulacje_prawne/index.html

B. Literatura uzupełniająca

Arnold G., Financial Markets, Financial Times Guides, Pearson Education Limited, 2012.

Dębski W., Rynek finansowy i jego funkcje. Podstawy teorii i praktyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. przyczyny, skalę i konsekwencje decyzji podmiotów rynkowych funkcjonujących w różnych strukturach rynku (K_W04)
2. specyfikę rynku kapitałowego i jego rolę w prowadzeniu gospodarki finansowej przez podmioty publiczne i prywatne (K_W05)
3. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące na rynku kapitałowym oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze międzynarodowych przepływów kapitału (K_W08)
4. ekonomiczne, prawne i etyczne zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji inwestycyjnych (K_W10)

Umiejętności: student potrafi

5. pozyskiwać z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) wiarygodne i użyteczne dane niezbędne do badania zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U01)
6. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na rynku kapitałowym wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02).
7. obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze gospodarowania zasobami finansowymi (K_U04)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

8. krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia (K_K01)
9. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (K_K02)
10. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów (K_K03)

Nazwa: Ekonomia matematyczna	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Tłuczak		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, kon B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/15 D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h/ 2ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 25h / 1 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 15h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Konwersatoria: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2) Konwersatoria: kolokwium (efekt 1, 2,3), aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Konwersatoria: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z kolokwium (90%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zrozumienia przez studentów sformalizowanych ujęć teorii ekonomicznych, formułowanie modeli matematycznych procesów ekonomicznych i ich interpretacja.	
Opis (zakres tematów): Przedmiot i etapy rozwoju ekonomii matematycznej. Teoria preferencji konsumenta. Funkcja użyteczności konsumenta i jej podstawowe własności. Modelowe ujęcie popytu jako egzemplifikacja prawa popytu. Teoria produkcji – ujęcie neoklasyczne. Modele równowagi konkurencyjnej rynków izolowanych (założenia, struktura i interpretacja modeli). Równowaga ogólna w ujęciu statycznym (założenia, struktura i interpretacja modeli).	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. E. Panek: Ekonomia matematyczna, Wyd. AE Poznań, 2000. 2. E. Panek: Elementy ekonomii matematycznej, PWN, t.1 1993 i t.2, 1997. 3. S. Kanas,: Podstawy ekonomii matematycznej ,Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. 4. A.C. Chiang: Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, 1994. 5. M. Garbicz, E. Golachowski: Elementarne modele makroekonomiczne, Wyd. SGH, 1996. B. Literatura uzupełniająca 1. Tokarski, T. (2011). Ekonomia matematyczna. Modele mikroekonomiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 2. Tokarski, T. (2011). Ekonomia matematyczna. Modele makroekonomiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 3. Kanas, S., (2011). Podstawy ekonomii matematycznej. Wydawnictwo PWN, Warszawa.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w pogłębionym stopniu teorii użyteczności, teorię popytu i podaży i ich matematyczne modele k_W01 2. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji k_W07 Umiejętności: student potrafi 3. identyfikować, interpretować i wyjaśniać przebieg procesów wyborów konsumentów i producentów za pomocą/w oparciu o modele ekonomii matematycznej k_U02 Kompetencje społeczne: student jest gotów do 4. krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu podejmowania decyzji gospodarczych k_K01	

Nazwa: Metody oceny projektów gospodarczych	Kod:	ECTS: 4pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		Nakład pracy studenta A. Godziny kontaktowe: 65/2,60 Udział w zajęciach: 45/1,80 Wykład 15 h/0,60ECTS Ćwiczenia 30h/1,20 ECTS Obecność na egzaminie i zaliczeniu ćwiczeń 20h/0,80 B. Praca własna studenta: 35 h / 1,40 ECTS Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 10h/0,40 ECTS Przygotowanie raportu z realizacji studium przypadku: 10h/0,40 ECTS Studia literaturowe: 15h/0,60 ECTS Godziny kontaktowe: 65h/2,60ECTS Praca własna studenta: 35h/1,40 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS
Język wykładowy: Język polski,	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Student powinien mieć podstawową wiedzę merytoryczną z zakresu ekonomii, finansów, podstaw rachunkowości, nauki o przedsiębiorstwie, analizy ekonomiczno-finansowej oraz umiejętność logicznego rozumowania i myślenia abstrakcyjnego.
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie zadań; studium przypadku; Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji i podczas rozwiązywania zadań; Analiza przypadków.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Proóg zaliczeniowy 55,0% (efekt: 1;2;3) 2. Zaliczenie ćwiczeń: 2.1 Praca w grupie, rozwiązywanie zadań. Analiza przypadków. (70%).(efekt : 4,5) 2.2 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (30%).(efekt:6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen częściowych: aktywność i zaangażowanie (30%) i ocen uzyskanych z rozwiązywania zadań, analizy przypadków. (70%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z rachunkiem opłacalności i ryzykiem inwestowania oraz z problematyką przygotowania projektu gospodarczego oraz jego oceną za pomocą wybranych metod.		
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Inwestycje, przedsięwzięcie inwestycyjne, projekt gospodarczy – podstawy teoretyczne. 2. Finansowanie projektów gospodarczych. 3. Proste metody oceny projektów gospodarczych: metoda porównania kosztów; metoda porównania zysków; prosta stopa zwrotu; test I-ego roku; okres zwrotu poniesionych nakładów. 4. Metody uwzględniające czynnik czasu w rachunku opłacalności projektów gospodarczych: NPV, IRR. 5. Pojęcie i rodzaje ryzyka. Źródła ryzyka. 6. Metody uwzględniania ryzyka w ocenie projektów gospodarczych: korygowanie stopy procentowej o tzw. premię ryzyka: rachunek prawdopodobieństwa przy szacowaniu przepływów pieniężnych netto. 7. Rodzaje decyzji inwestycyjnych. 8. Podsumowanie wiadomości.		

Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do nauki przedmiotu ocena projektów gospodarczych. 2. Zmiana wartości pieniądza w czasie - kapitalizacja, dyskontowanie. 3. Szacowanie przepływów pieniężnych. Omówienie struktury przepływów pieniężnych netto. Rozwiązywanie zadań. 4. Cykl życia projektu gospodarczego-omówienie podstawowych faz. 5. Zastosowanie prostych metod we wstępnym etapie oceny projektów gospodarczych. 6. Obliczanie okresu zwrotu poniesionych nakładów na realizację projektu gospodarczego. 7. Zaktualizowana wartość netto i wewnętrzna stopa zwrotu-praktyczne zastosowanie w ocenie opłacalności projektów gospodarczych. 8. Identyfikacja ryzyka w projektach gospodarczych. 9. Podsumowanie
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Mielcarz P., Paszczyk Paweł., Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa. PWN. Warszawa 2022. 2. Pawlak M., Zarządzanie projektami. PWN. Warszawa 2022. 3. Jakubczyk J., Metody oceny projektu gospodarczego. Podręcznik akademicki. PWN. Warszawa 2011 B. Literatura uzupełniająca 1. Manikowski A., Ilościowe metody wspomagania ocen projektów gospodarczych, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010. 2. Manikowski A., Tarapata Z., Ocena projektów gospodarczych, cz. 1 i 2, Difin, Warszawa 2001. 3. Mielcarz P., Paszczyk P., Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. 4. Pabianiak P., Ocena efektywności projektów inwestycyjnych, Business Concepts, 2011. 5. Szczęśny W., Przestanki decyzji finansowych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2019
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna : 1. w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane w ocenie efektywności projektów gospodarczych (k_W07) 2. uwarunkowania i zasady podejmowania decyzji gospodarczych na podstawie przeprowadzonej analizy ich efektywności. (k_W10) 3. istotę i znaczenie instrumentów rynku kapitałowego w rozwoju przedsiębiorstwa w tym w finansowaniu projektów gospodarczych (k_W05) Umiejętności: student potrafi 4. pozyskiwać dane niezbędne do przeprowadzenia rachunku ekonomicznej efektywności projektów gospodarczych (k_U01) 5. stosować metody i narzędzia oceny projektów gospodarczych oraz interpretować otrzymane wyniki z przeprowadzonej oceny (k_U04). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. udziału w pracach zespołowych oraz proponowania rozwiązań w zakresie prowadzenia oceny projektów gospodarczych (k_K03).

Nazwa: Polityka ekonomiczna II	Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65h/2,6ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 60h/2,4ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 35 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, studia przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny: pytania otwarte, problemowe (efekt 1, 2, 3) Kolokwium pisemne: pytania otwarte (efekt 1, 2, 3) Zadania cząstkowe (efekt 3, 4, 5, 6, 7, 8) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3, 4, 5, 7, 8) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: kolokwium pisemnego (max. 45 p.), aktywności i postawy podczas zajęć (max. 26 p.), zadań cząstkowych (max. 29 p.). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zaprezentowanie Studentom pogłębionej wiedzy, w tym teoretycznej, z zakresu polityki ekonomicznej, tj. mechanizmów i instrumentów oddziaływania podmiotów publicznych na gospodarkę. 2. Student pozna argumenty za i przeciw prowadzeniu polityki ekonomicznej we współczesnej gospodarce. Zaprezentowane zostaną ekonomiczne skutki prowadzenia interwencji państwa w warunkach globalizacji, jak i regionalizacji. 3. Wykształcenie umiejętności posługiwania się zaawansowaną terminologią ekonomiczną.		
Opis (zakres tematów): Wykład Wprowadzenie do przedmiotu. Historia gospodarcza świata oraz wyodrębnienie polityki ekonomicznej Przegląd głównych teorii ekonomicznych i doktryn Teorie sprawiedliwości i dobrobytu społecznego Narzędzia makroekonomiczne oraz polityka mikroekonomiczna Makroekonomia gospodarki otwartej Międzynarodowa polityka makroekonomiczna Ćwiczenia Wprowadzenie do przedmiotu. Kontrowersje wokół współczesnej roli sektora publicznego. Sektor publiczny w gospodarce mieszanej Bezpieczeństwo ekonomiczne w warunkach globalizacji Polityka strukturalna, w tym dostosowania strukturalne Polski w ramach członkostwa w UE Teoria wydatków publicznych. Teoria opodatkowania. Polityka fiskalna. Rachunki dochodu narodowego i bilans płatniczy w gospodarce otwartej Polityka pieniężna, kursu walutowego w warunkach gospodarki otwartej Polityka makroekonomiczna w warunkach globalizacji i jej koordynacja Polityki mikroekonomiczne		

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Bezpieczeństwo ekonomiczne. Wyzwania dla zarządzania państwem, K. Raczkowski (red.), Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2012.
2. Chołaj H., Powrót olbrzyma w zglobalizowanym świecie, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011.
3. Horodecka A., Ewolucja celów polityki gospodarczej, Rola zmian otoczenia, PWN, Warszawa 2008.
4. Jakimowicz A., Podstawy interwencjonizmu państwowego, PWN, Warszawa 2019.
5. Kaja J., Polityka gospodarcza. Wstęp do teorii, SGH, Warszawa 2007.
6. Krugamn Paul R., Maurice Obstfeld, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i praktyka, Tom 1 i 2, PWN, Warszawa 2017.
7. Lissowska M., Instytucje gospodarki rynkowej w Polsce, C.H. Beck, Warszawa 2008.
8. Marszałek P., Koordynacja polityki pieniężnej i polityki fiskalnej jako przesłanka stabilności poziomu cen, PWN, Warszawa 2009.
9. Misala J, Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011.
10. Polityka ekonomiczna. Współczesne wyzwania, M. Klamut (red.), PWN, Warszawa 2007.
11. Polityka gospodarcza Polski w integrującej się Europie 2006–2007, J. Kotyński (red.), Warszawa 2007.
12. Polityka gospodarcza, H. Ćwikliński (red.), wyd. IV, UG, Gdańsk 2010.
13. Polityka gospodarcza, PWN, Winiarski B. (red.), Warszawa 2008.
14. Stigitz J.S., Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa 2004.
15. Szarzec K., Państwo w gospodarce, PWN, Warszawa 2013.
16. www.nbp.pl, www.mf.gov.pl, www.mg.gov.pl, www.mrr.gov.pl.
17. artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.

B. Literatura uzupełniająca

1. Europejski Model Społeczny. Doświadczenia i Przyszłość, D. Rosati (red.), PWE, Warszawa 2009.
2. Kołodko G., Świat na wyciągnięcie myśli, Prószyński i S-ka, Warszawa 2010.
3. Kołodko G., Wędrujący Świat, Prószyński i S-ka, Warszawa 2008.
4. Jakimowicz A., Od Keynesa do teorii chaosu. Ewolucja teorii wahań koniunkturalnych, PWN, Warszawa 2020.
5. Procesy i kierunki przemian gospodarczych i społecznych w Polsce, Z. Mikołajewicz (red.), Wydawnictwo UO, Opole 2004.
6. Regulowana gospodarka rynkowa. Wybór materiałów do studiowania polityki gospodarczej, U. Kalina-Prasznic (red.), wyd. 2, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.
7. Roubini N., S. Mihm, Ekonomia kryzysu, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
8. Woźniak M.G., Wzrost gospodarczy. Podstawy teoretyczne, wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
9. Zagadki wzrostu gospodarczego. Siły napędowe i kryzysy - analiza porównawcza, L. Balcerowicz, A. Rzońca (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.
10. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:

1. instrumenty (zarówno mikro- jak i makroekonomicznych) wykorzystywane przez podmioty publiczne, jak i międzynarodowe; mechanizmy oddziaływania państwa, jak i podmiotów międzynarodowych na gospodarkę krajową w warunkach globalizacji (k_W02)
2. różnice między poszczególnymi systemami społeczno-ekonomicznymi; cele i funkcje polityki gospodarczej oraz wyzwania wobec podmiotów publicznych i międzynarodowych, również w kontekście głównych nurtów ekonomii, jak i doktryn również w ujęciu historycznym (k_W01)

Umiejętności: student potrafi:

3. wskazać i ocenić potencjalne, złożone przyczyny zjawisk natury społeczno-gospodarczej w gospodarce zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym (k_U02)
4. formułować problem badawczy z zakresu polityki ekonomicznej, a także dokonać analizy i oceny decyzji podejmowanych przez podmioty publiczne w kontekście międzynarodowym oraz potrafi przygotować propozycję instrumentów, które mogą być wykorzystane przez te podmioty do rozwiązania określonych problemów społeczno-gospodarczych (k_U03)

5. dokonać oceny konkretnych decyzji podejmowanych przez podmioty polityki ekonomicznej, i wskazać ich potencjalny wpływ na sytuację uczestników życia gospodarczego (k_U07)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:
6. do udziału w badaniach/formułowaniu problemu badawczego w zakresie polityki ekonomicznej, a także rozwiązywania określonych/potencjalnych problemów społeczno-gospodarczych (k_K02).
7. prezentowania i argumentowania własnych pomysłów związanych z realizacją przez podmioty publiczne i nie tylko celów z zakresu polityki ekonomicznej (k_K03).
8. współdziałania z innymi osobami przy realizacji, prezentowania i uzasadniania swojej opinii na temat złożonych problemów ekonomicznych uwzględniając przy tym interesy różnych interesariuszy (k_K04)

Nazwa: EKONOMIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU		Kod: 4.B.929	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Fortuński Prowadzący przedmiot: dr Bartosz Fortuński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 godz./15 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 godz./ 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 35 godz./ 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy podstawowy	Wymagania wstępne: Ekonomia menedżerska, Makroekonomia II	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja Ćwiczenia: projekty, dyskusja i debata		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie ustne (1-13) Projekty (1-13) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie zaliczenia ustnego Ocena z ćwiczeń na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z projektów (90%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (10%)	
Skrócony opis: Zaznajomienie studenta z głównymi elementami dotyczącymi zagadnienia ekonomii zrównoważonego rozwoju.			
Opis: W: Wprowadzenie do EZR Wkład ekonomii tradycyjnej Etapy na drodze do EZR Kluczowe elementy i kontrowersje Osobisty wymiar ZR Zarys podstaw transdyscyplinarnych Instrumenty polityczno-prawne			

Operacjonalizacja pojęcia zrównoważonego rozwoju
 Podstawy zrównoważonej polityki gospodarczej
 Podstawy zrównoważonej polityki energetycznej
 Podstawy zrównoważonej polityki mobilności
 Oszczędzanie zasobów,
 Projektowanie produktów,
 Odpady
 ĆW:
 Światowa emisja CO₂
 Zasoby surowcowe na świecie
 Surowce energetyczne na świecie
 Energetyka zielona a energetyka konwencjonalna
 Transport zielony a konwencjonalny
 Sposoby radzenia sobie z odpadami

Literatura:

A. Literatura podstawowa:

1. H. Rogall, *Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka*. ZYSK i S-KA, Poznań 2010

B. Literatura uzupełniająca*

1. B. Fiedor, S. Czaja, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych*. C.H. Beck, Warszawa 2002
2. T. Liziński, *Podstawy ekonomii środowiska i zarządzania środowiskiem*. WPWSZwE, Elbląg 2010
3. *Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Materiały do studiowania*. red B. Poskrobko, WSEB, Białystok 2010
4. Dokumenty Ministerstwa Gospodarki, UE GUS i Eurostatu oraz inne dokumenty i raporty dotyczące tematyki przedmiotu
5. *Ekonomia zrównoważonego rozwoju w świetle kanonów nauki*, pod red. B. Poskrobko, WSE, Białystok 2011
6. Z.S. Kochanowicz, P. Bórawski, I. Żuchowski, *Czynniki zrównoważonego rozwoju regionów na przykładzie województwa mazowieckiego i podlaskiego*, Wyd UWM, Olsztyn, 202173. B. Siuta-Tokarska, A. Thier, K. Żmija, *Procesy i problemy w realizacji zrównoważonego i trwałego rozwoju w Polsce. Kontekst mikroekonomiczny*, PWN, Warszawa 2019
7. B. Siuta-Tokarska, A. Thier, K. Żmija, *Procesy i problemy w realizacji zrównoważonego i trwałego rozwoju w Polsce. Kontekst makroekonomiczny*, PWN, Warszawa 2019

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. w pogłębionym stopniu doktryny zrównoważonego rozwoju oraz tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych (K_W01)
2. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania ekonomii zrównoważonego rozwoju i o ich ewolucji (K_W02).
3. w pogłębionym stopniu rolę instytucji ekonomicznych i innych instytucji społecznych oraz relacje między nimi (k_W03)
4. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce krajowej oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze ekonomii zrównoważonego rozwoju (K_W08)
5. pozytywne i negatywne skutki globalizacji, zmian klimatu i innych procesów związanych z rozwojem cywilizacyjnym (K_W09)
6. ekonomiczne, prawne i etyczne zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji gospodarczych i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym z zakresu zrównoważonego rozwoju (K_W10).

Umiejętności: student potrafi

7. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów związanych z ekonomią zrównoważonego rozwoju wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02);
8. obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze zrównoważonego rozwoju (k_U04)
9. dyskutować na tematy ekonomii zrównoważonego rozwoju z przedstawicielami różnych środowisk społeczno-zawodowych (K_U07).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

10. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii zrównoważonego rozwoju oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów (K_K03)
11. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego, w tym przejrzystości procesu decyzyjnego, równoważenia sprzecznych interesów oraz rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego(K_K04)
12. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań oraz wykorzystywanie szans pojawiających się w otoczeniu społeczno-ekonomicznym(K_K05)
13. dbania o etos zawodu, w tym odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz identyfikowania i rozstrzygania etycznych dylematów związanych z wykonywaniem zawodu(K_K06).

Nazwa: Badanie koniunktury i wzrostu gospodarczego		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Anna Jaisńska-Biliczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 25h/1 ECTS Udział w zajęciach: 15 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 10 h B. Praca własna studenta: 25 h /1 ECTS Przygotowanie do zaliczenia: 25 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Makroekonomia II, Wnioskowanie statystyczne	
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie ustne (efekt 1,2); B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: zaliczenia ustnego (100%)	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie czynników wzrostu gospodarczego oraz czynników powstawania wahań koniunktury gospodarczej. Poznanie metod opisu i analizowania wzrostu gospodarczego i fluktuacji gospodarczych z zastosowaniem wybranych metod ilościowych.			
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie. Podstawowe pojęcia egzogenicznych i endogenicznych teorii cyklu koniunkturalnego. Wzrost gospodarczy i jego niestabilność. Czynniki wzrostu gospodarczego i przyczyny powstawania wahań aktywności gospodarczej. Dane: wartość w ekonomii. Teoria Keynesa. Zasada mnożnika-akceleracji. Teoria przeinwestowania Cassela. Teoria monetarna. Teoria racjonalnych oczekiwań. Teoria realnych cykli koniunkturalnych. Instrumenty oddziaływania państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego. Podstawy teoretyczne polityki stabilizacyjnej. Morfologia cykli koniunkturalnych. Ilościowy charakter wahań koniunkturalnych. Cechy i rodzaje cykli koniunkturalnych. Koncepcje podziału cykli. Metody badania i prognozowania koniunktury. Metody wskaźnikowe. Metody eksperckie. Modele ekonometryczne.			
Literatura: A. Literatura podstawowa			

1. Barczyk R., Kowalczyk Z., Metody badania koniunktury gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1993. 2. Badanie koniunktury gospodarczej - zeszyt metodologiczny, GUS, Warszawa 2017 3. Herbst M., Koniunktura gospodarcza metropolii, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, 2003 4. Kowalewski G., Badanie koniunktury gospodarczej. Wprowadzenie, Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu 2000
B. Literatura uzupełniająca 1. Badania koniunktury – zwierciadło gospodarki. Część II., Walczyk K. (red.), SGH w Warszawie, Warszawa 2013. 2. Romer D., Makroekonomia dla zaawansowanych, PWN, 2000. 3. Samuelson P.A., William Nordhaus D., Ekonomia, Rebis, Poznań 2021.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. procesy makroekonomiczne, teorie wzrostu oraz wahań koniunktury gospodarczej (k_W02). 2. metody opisu i analizy przebiegu fluktuacji gospodarczych (k_W07). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. udziału w badaniach (k_K02).

Nazwa: Badania naukowe sem.2		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 35h/1,4ECTS Udział w zajęciach: 30h Kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 15h /0,6 ECTS Przygotowanie koncepcji pracy: 15h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne:	
Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny, praca w grupach, dyskusja, analiza tekstów źródłowych		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Indywidualne koncepcje prac badawczych (efekty 1,2,5,6) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 3,4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie Indywidualnej koncepcji pracy badawczej (80%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (20%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Nabycie przez studenta znajomości różnych metod badawczych wykorzystywanych w ekonomii oraz umiejętności ich zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych, stanowiących element szerszych badań własnych studentów.			
Opis (zakres tematów): Znaczenie prac naukowych w rozwoju dyscypliny. Źródła informacji naukowej i ich rola w tworzeniu opracowań naukowych z zakresu ekonomii. Technika pisania pracy naukowej – struktura pracy, wymagania formalne i redakcyjne. Zasady formułowania celów, pytań i hipotez badawczych. Metody badawcze stosowane w procesie tworzenia prac naukowych. Metody zbierania danych. Wykorzystanie narzędzi informatycznych oraz statystycznych w procesie			

tworzenia prac naukowych. Zasady opracowywania wyników badań własnych. Formy prezentacji wyników badań własnych.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. J. Apanowicz, Metodologia ogólna, Bernardinum, Gdynia 2002.
2. H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008
3. M. Blaug, Metodologia ekonomii, PWN, 1995
4. T. Mayer, Prawda kontra precyzja w ekonomii, PWN, 1996,
5. S. Nowak, Metodologia badań społecznych, PWN 2012
6. M. Sławińska, H. Witczak, Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych, PWE, 2012
7. S. Stachak, Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych, KiW, 1997
8. R. Wojciechowska, Logika procesu badawczego w ekonomii, SGH, 2016

B. Literatura uzupełniająca

1. H. Kassyk-Rokicka, Mierniki statystyczne, PWE, 2001
2. Statystyka społeczna, red. nauk. T. Panek, PWE, 2014
3. Dobra praktyka badań naukowych. Rekomendacje, Zespół ds. Etyki w Nauce, Warszawa 2004.
4. E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, przeł. Betkiewicz i in., PWN, Warszawa 2004.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. metodologię prowadzenia badań naukowych w ekonomii i dyscyplinach pokrewnych (K_W06).

Umiejętności: student potrafi

2. formułować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (k_U06).
3. planować i organizować pracę indywidualną, współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (k_U09).
4. wyznaczać kierunek osobistego rozwoju (k_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (k_K02).
6. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań (k_K05).

Nazwa: Badania naukowe sem.3		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 45h/1,8ECTS Udział w zajęciach: 30h Kontakt bezpośredni: 15h B. Praca własna studenta: 30h /1,2 ECTS Przygotowanie metodyki badań naukowych: 15h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne:	

Metody dydaktyczne: praca w grupach, dyskusja, analiza tekstów źródłowych	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) opis metodyki badań naukowych adekwatnej do wybranego problemu naukowego (efekty 1,2,3,6,7) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie opisu metodyki badań naukowych adekwatnej do wybranego problemu naukowego (80%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (20%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Nabycie przez studenta znajomości różnych metod badawczych wykorzystywanych w ekonomii oraz umiejętności ich zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych, stanowiących element szerszych badań własnych studentów.	
Opis (zakres tematów): Warsztat badacza – studia przypadków i analiza wybranych materiałów źródłowych jako egzemplifikacja praktyki badań naukowych w obszarze ekonomii	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. J. Apanowicz, Metodologia ogólna, Bernardinum, Gdynia 2002. 2. H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008 3. M. Blaug, Metodologia ekonomii, PWN, 1995 4. T. Mayer, Prawda kontra precyzja w ekonomii, PWN, 1996, 5. S. Nowak, Metodologia badań społecznych, PWN 2012 6. M. Sławińska, H. Witczak, Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych, PWE, 2012 7. S. Stachak, Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych, KiW, 1997 8. R. Wojciechowska, Logika procesu badawczego w ekonomii, SGH, 2016 B. Literatura uzupełniająca 1. H. Kassyk-Rokicka, Mierniki statystyczne, PWE, 2001 2. Statystyka społeczna, red. nauk. T. Panek, PWE, 2014 3. Dobra praktyka badań naukowych. Rekomendacje, Zespół ds. Etyki w Nauce, Warszawa 2004. 4. E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, przeł. Betkiewicz i in., PWN, Warszawa 2004.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metodologię prowadzenia badań naukowych w ekonomii i dyscyplinach pokrewnych (K_W06). 2. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych; ma wiedzę z zakresu metod modelowania i prognozowania, wnioskowania statystycznego (K_W07). Umiejętności: student potrafi 3. formułować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (k_U06). 4. planować i organizować pracę indywidualną, współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (k_U09). 5. wyznaczać kierunek osobistego rozwoju (k_U10). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (k_K02). 7. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań (k_K05).	

Nazwa: Innowacje w gospodarce	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II		

Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Anna Jasińska-Biliczak Prowadzący przedmiot: dr Anna Jasińska-Biliczak		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h / 15h D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną / zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h/ 2 ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 50h / 2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Znajomość mikro- i makroekonomii
Metody dydaktyczne: wykład: wykład odwrócony ćwiczenia: studium przypadku, m. seminaryjna, dyskusja, stoliki eksperckie		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: Zaliczenie na podstawie testu (1,3,4). Ćwiczenia: Zaliczenie na podstawie przygotowania do zajęć (2,4,8), Udział w dyskusji (5,6), Aktywność i postawa podczas zajęć (6,7,8). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (40%), przygotowania do zajęć (30%), współpraca w grupie (15%) i aktywności i postawy podczas zajęć (15%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Nabycie wiedzy o innowacjach i ich wpływie na gospodarkę. Umiejętność oceny innowacyjności podmiotów ekonomicznych, wskazania quasi innowacji, predykcja rozwoju gospodarek na podstawie ich innowacyjność.		
Opis (zakres tematów): 1. Podstawy teorii innowacji: wynalazek, innowacja projekt dyfuzja. Innowacja i jej rodzaje; cechy innowacji, źródła i korzyści z innowacji 2. Cykl życia produktu innowacyjnego, specyfika procesu innowacyjnego: generacja procesów innowacyjnych i ich cechy, bariery w procesach innowacyjnych 3. Transfer wiedzy a gospodarka innowacyjna 4. Innowacje społeczne 5. NTBT (new technology based firms), technopolie, klastry 6. Innowacje w e-gospodarce 7. Polityka innowacji w UE, Chinach i Singapurze. Ewolucja i instrumenty polityk.		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Perez, K. Innowacje Finansowe W Gospodarcie 4.0. 1st ed. Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2021. 2. Izabela Ostoj ; Kamila Bartuś. Innowacje Na Poziomie Mikro- I Makroekonomicznym. 1st ed. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego W Katowicach, 2020. Web. 3. Guliński, J., and Marciniec, B.M. Innowacje : Podaż, Popyt, Instrumenty Transferu, Finansowanie. Poznań: Wydaw. Poznańskie, 2000. Print. Innowacje - Przedsiębiorczość - Rozwój Regionalny. 4. Hronowska, K., Płyś, P. and Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego. Innowacje XXI Wieku : Wyzwania, Trendy, Problemy. Kraków: Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, 2016. Print. B. Literatura uzupełniająca 1. Tarapata J., Woźniak, J. Odporność organizacji : cyfryzacja, bezpieczeństwo, innowacje, Difin, Warszawa 2022. 2. Chaffey D., Digital Business i E-Commerce Management. Strategia, Realizacja, Praktyka, WN PWN, Warszawa, 2016. 3. Matusiak, K.B.. Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć. PARP, Warszawa 2011. 4. Badania Naukowe I Innowacje. Luxembourg: Publications Office, 2020. Co Robi UE? Web.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):		

Wiedza: student zna i rozumie
1. W pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania innowacyjnej gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego (K_W02).
2. W pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji (K_W07).
3. Ekonomiczne zasady oraz uwarunkowania podejmowania decyzji gospodarczych i prowadzenia działalności gospodarczej (K_W10).
Umiejętności: student potrafi
4. Identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02).
5. Obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych, w szczególności w obszarze innowacyjności (K_U04)
6. Dyskutować na tematy ekonomiczne (K_U07).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
7. Krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia (K_K01).
8. Podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań oraz wykorzystywanie szans pojawiających się w otoczeniu społeczno-ekonomicznym (K_K05).

Nazwa: EKONOMIA MIĘDZYNARODOWA		Kod: 4.B.49	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Fortuński Prowadzący przedmiot: dr Bartosz Fortuński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./15 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 godz./ 2 ECTS Udział w zajęciach: 30 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 25 godz./ 1 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy podstawowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja Ćwiczenia: projekty, dyskusja i debata		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne testowe (1, 2) Ćwiczenia: projekty oraz aktywność i postawa studentów podczas zajęć (3, 4, 5, 6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z projektów (90%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (10%)	
Skrócony opis: Nabycie przez studenta umiejętności rozpoznawania i rozumienia istotnych elementów ekonomicznych w skali międzynarodowej.			

Opis:

Poszerzenie wiedzy studenta z zakresu ekonomii międzynarodowej. Pogłębić wiedzę studenta z problemem globalizacji, konkurencyjnością międzynarodową. Ukazać w szerszym świetle problematykę zadłużenia na świecie oraz kryzysów finansowych, jak również zapoznanie z najważniejszymi organizacjami międzynarodowymi oraz z problematyką czarnego rynku na świecie. Kolejnym elementem są aktualne problemy na świecie i ich analiza.

Zakres tematów:

W:

Wprowadzenie do Ekonomii Międzynarodowej

Integracja, globalizacja, regionalizacja

Konkurencja na rynku międzynarodowym

Raje podatkowe

Zadłużenie międzynarodowe

Organizacje międzynarodowe

Czarny rynek

Ćw:

Aktualne globalne problemy

Literatura:

A. Literatura podstawowa:

1. P. Bożyk, Międzynarodowe stosunki ekonomiczne, PWE, Warszawa 2008
2. A. Budnikowski, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006
3. P.R. Krugman, M. Obstfeld, Ekonomia Międzynarodowa. Teoria i praktyka T1. T2, PWN, Warszawa 2007
4. J. Świerkocki, Zarys Ekonomii Międzynarodowej, PWE, Warszawa 2011
5. A. Budnikowski, Ekonomia międzynarodowa, PWE, 2021
6. Stosunki międzynarodowe. Teoria i praktyka. Pod red. A. Dorosz, Z. Olesiński, L. Pastusiak, PWE, 2018
7. P.R. Krugman, M. Obstfeld, M.J. Melitz, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka Tom.1 i 2. PWN, 2018

B. Literatura uzupełniająca*

1. J. Rymarczyk, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2010
2. P. Bożyk, J. Misala, M. Puławski, Międzynarodowe stosunki ekonomiczne, PWE, 2002
3. Pod red H. Treder, Podstawy Handlu Zagranicznego, WUG, Gdańsk, 2005
4. Pod red J. Dudziński, Podstawy Handlu Zagranicznego, Difin, Warszawa, 2010
5. Pod red J. Rymarczyk, M. Niemiec, Współczesne tendencje w handlu międzynarodowym.
6. Dokumenty Ministerstwa Gospodarki, UE GUS i Eurostatu oraz inne dokumenty i raporty dotyczące tematyki przedmiotu

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki międzynarodowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu międzynarodowymi (K_W02).
2. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce międzynarodowej oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze wymiany międzynarodowej (k_W08).

Umiejętności: student potrafi

3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych w przestrzeni międzynarodowej wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02);
4. formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym (k_U04).
5. planować i organizować pracę indywidualną, współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (k_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego, w tym przejrzystości procesu decyzyjnego, równoważenia sprzecznych interesów oraz rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego (k_K04).

Nazwa: Seminarium dyplomowe sem.3		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30h/1,2ECTS Udział w zajęciach: 30h B. Praca własna studenta: 20h /0,8 ECTS Przygotowanie pierwszych rozdziałów pracy magisterskiej: 20h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Zaliczone Badania naukowe w semestrze 2	
Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Koncepcja pracy magisterskiej i pierwsze rozdziały pracy (efekty 1,2,3,5,6) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie pierwszych rozdziałów pracy magisterskiej (80%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (20%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do napisania i obrony pracy magisterskiej na kierunku ekonomia.			
Opis (zakres tematów): Zapoznanie studentów z wymogami formalnymi i merytorycznymi dotyczącymi prac magisterskich. Omówienie zakresu problematyki badawczej pod kątem spójności z zainteresowaniami studentów. Formułowanie tematów prac, tez, celów i problemów badawczych. Konstruowanie i omawianie planów prac magisterskich. Omawianie napisanych pierwszych rozdziałów prac magisterskich.			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Roszczypta J., Metodyka przygotowania prac licencjackich i magisterskich, Wyższa Szkoła Ekonomiczna 2003 2. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej, CeDeWu 2009 B. Literatura uzupełniająca 1. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metodologię prowadzenia badań naukowych w ekonomii i dyscyplinach pokrewnych (K_W06). 2. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych; ma wiedzę z zakresu metod modelowania i prognozowania, wnioskowania statystycznego (K_W07). Umiejętności: student potrafi 3. formułować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (k_U06). 4. planować i organizować pracę indywidualną (k_U09). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (k_K02). 6. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań (k_K05).			

Nazwa: Seminarium dyplomowe sem.4		Kod:	ECTS: 20
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 70h/2,8ECTS Udział w zajęciach: 30h Kontakt bezpośredni: 40h B. Praca własna studenta: 430h /17,2 ECTS Przygotowanie całej pracy magisterskiej: 20h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Zaliczone Seminarium dyplomowe w semestrze 3	
Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Napisana praca magisterska (efekty 1,2,3,4,5,6,) Postawa studenta (efekty 7,8,9,10). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie napisanej pracy magisterskiej (80%) oraz postawy studenta (20%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do napisania i obrony pracy magisterskiej na kierunku ekonomia.			
Opis (zakres tematów): Omawianie kolejnych rozdziałów prac magisterskich.			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Roszczyńska J., Metodyka przygotowania prac licencjackich i magisterskich, Wyższa Szkoła Ekonomiczna 2003 2. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej, CeDeWu 2009 B. Literatura uzupełniająca 1. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metodologię prowadzenia badań naukowych w ekonomii i dyscyplinach pokrewnych (K_W06). 2. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (K_W07). 3. zasady ochrony prawa autorskiego (K_W10). Umiejętności: student potrafi 4. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02). 5. integrować wiedzę bazując na dorobku teorii ekonomii i dyscyplin pokrewnych (k_U03). 6. formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (k_U06). 7. planować i organizować pracę indywidualną (k_U09). 8. wyznaczać kierunek osobistego rozwoju (k_U10). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 9. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (k_K02). 10. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań (k_K05).			

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU

Nazwa: EKONOMIA BEHAVIORALNA		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. Marta Maciejasz, prof. UO Prowadzący przedmiot: dr hab. Marta Maciejasz, prof. UO, mgr Mateusz Musiał			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./15 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 godz./ 2 ECTS Udział w zajęciach: 30 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 50 godz./ 2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 20 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i konwersatoryjny/ metody ćwiczeniowo-praktyczne, projektu, eksponujące (pokaz, gry symulacyjne)		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne testowe (1, 2, 3) Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań (4, 5, 6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z projektu grupowego (90%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (10%)	
Skrócony opis: Nabycie przez studenta umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu m.in. psychologii.			
Opis: Student zapoznaje się z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi zachowań podmiotów rynkowych, racjonalności ich działania oraz tego, jak przekłada się ona na efektywność rynku. Celem zajęć jest także zaprezentowanie różnic w analizie zjawisk ekonomicznych w ujęciu klasycznym i behawioralnym.			
Zakres tematów: Ekonomia behawioralna a klasyczna ekonomia, Zachowanie jako przedmiot badań, Błędy i pułapki decyzyjne, Mikroekonomia behawioralna, Finanse behawioralne, Przedsiębiorczość behawioralna, Makroekonomia behawioralna, Neuroekonomia			
Literatura: A. Literatura podstawowa: Becker G. Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich. PWN Warszawa 1976. Lebenstein H. Poza schematem homo oeconomicus, PWN Warszawa, 1988. Maciejasz-Świątkiewicz M., Musiał M., Zarys ekonomii behawioralnej. Podręcznik. Uniwersytet Opolski, Opole, 2013. Tyszką T. (red.) Psychologia ekonomiczna, GWP Gdańsk 2003. Tyszką T. Psychologia zachowań ekonomicznych. PWN Warszawa 1997. Tyszką T. Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji. GWP Gdańsk 2000			

B. Literatura uzupełniająca*

- Akerlof G., Shiller R. Zwierzęce instynkty. Studio Emka Warszawa 2010.
- Antonides G., van Raaij F. Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
- Argyle M. Psychologia szczęścia. Astrum Wrocław 2004.
- Ariely D. Potęga irracjonalności. Ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje. Wydawnictwo Dolnośląskie Wrocław 2009.
- Bańbuła, P. Oszczędności i wybór międzyokresowy – podejście behawioralne. „Materiały i Studia”, Narodowy Bank Polski Warszawa 2006, Zeszyt nr 208.
- Bąbel P., Ostaszewski P. (red.) Współczesna psychologia behawioralna. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kraków 2008.
- Bogacka-Kisiel E. (red.) Finanse osobiste. PWN Warszawa 2012.
- Falkowski A., Tyszka T. Psychologia zachowań konsumenckich. GWP Gdańsk, 2002.
- Forlicz S. Niedoświadczona wiedza podmiotów rynkowych. PWN Warszawa 2001.
- Goszczyńska M., Górnik-Durose M. (red.) Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość-Pieniądże-Konsumpcja. Difin Warszawa 2010.
- Kieźel E. (red.) Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. PWE Warszawa 2004.
- Robbins S. Skuteczne podejmowanie decyzji. PWE Warszawa 2005.
- Tyszka T. Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna. Scholar Warszawa 2010.
- Wąsowicz-Kiryło G. Psychologia finansowa. Difin Warszawa 2008.
- Zaleśkiewicz T. Przyjemność czy konieczność. Psychologia spostrzegania i podejmowania ryzyka. GWP Gdańsk 2005.
- Zaleśkiewicz T. Psychologia inwestora giełdowego. GWP Gdańsk 2003.
- Zielonka P. Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych. CeDeWu.pl Warszawa 2006.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. W pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne oraz tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych (K_W01)
2. Metodologię prowadzenia badań naukowych w ekonomii i dyscyplinach pokrewnych, tj. psychologia (K_W06).
3. W pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji (k_W07).

Umiejętności: student potrafi

4. Identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponować własne metody i narzędzia, a także integrować wiedzę bazując na dorobku dyscyplin pokrewnych, np. psychologii (k_U02, k_U03);
5. Obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych na bazie teorii zaczerpniętych z innych dyscyplin, tj. psychologia (k_U04).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (k_K02).

Karta przedmiotu

Nazwa: Ekonomia instytucjonalna	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/15 D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h/2ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 50h/2ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie projektu: 20h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Kierunkowy do wyboru	Wymagania wstępne: Brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, studia przypadku, projekt zespołowy		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium pisemne: pytania otwarte (efekt 1, 2) Zadania cząstkowe (efekt 3, 5) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3, 5) Projekt zespołowy (efekt 3, 4, 5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z kolokwium pisemnego Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: aktywności i postawy podczas zajęć (max. 13 p.), projektu zespołowego (max. 50 p.), zadań cząstkowych (max. 37 p.). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zaprezentowanie Studentom pogłębionej wiedzy, w tym teoretycznej, z zakresu ekonomii instytucjonalnej 2. Przedstawienie głównych technik i narzędzi przydatnych w analizie instytucjonalnej, 3. Wykształcenie umiejętności posługiwania się zaawansowaną terminologią ekonomiczną.		
Opis (zakres tematów): Wykład Wprowadzenie do przedmiotu. Instytucjonalizm w teorii ekonomii Instytucje – koncepcje, definicje Nowa ekonomia instytucjonalna - charakterystyka Prawa własności Teoria agencji i kontraktów Ekonomia kosztów transakcyjnych. Przedsiębiorstwo w ujęciu nowej ekonomii instytucjonalnej Państwo w ujęciu instytucjonalnym. Teoria wyboru publicznego. Ekonomia konstytucyjna Ćwiczenia Wymiar i typy systemów instytucjonalnych Instytucje a ludzkie zachowania Prawa własności: wymiar praktyczny Instytucje państwa Ład korporacyjny Instytucje a rozwój gospodarczy Ekonomia instytucjonalna wobec procesów ewolucji Instytucjonalizm wobec procesów transformacyjnych		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Coase R.H., Firma, Rynek i Prawo, Oficyna a Wolter Kluwer business, Warszawa 2013. 2. Stankiewicz W., Ekonomika instytucjonalna, Warszawa 2011.		

3.	Iwanek M., J. Wilkin, Instytucje i instytucjonalizm w ekonomii, Wydział Nauk Ekonomicznych UW, Warszawa 1997.
4.	Hardt Ł., Ekonomia kosztów transakcyjnych – geneza i kierunki rozwoju, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2009.
5.	North D.C., Zrozumieć przemiany gospodarcze, Oficyna a Wolter Kluwer business, Warszawa 2014.
6.	Wilkin J., Instytucjonalne i kulturowe podstawy gospodarowania. Humanistyczna perspektywa ekonomii. SCHOLAR, Warszawa 2016.
7.	Williamson Oliver E., Ekonomiczne instytucje kapitalizmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
8.	artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
B. Literatura uzupełniająca	
1.	Ostrom E., Dysponowanie wspólnymi zasobami, Oficyna a Wolter Kluwer business, Warszawa 2013.
2.	Wilkin Jerzy (red.), Teoria wyboru publicznego Wstęp do ekonomicznej analizy polityki i funkcjonowania sfery publicznej, Scholar, Warszawa 2005.
3.	Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie:	
1.	istotę instytucji we współczesnej ekonomii oraz wpływ praw własności na gospodarowania oraz czynników wpływających na rozmiar kosztów transakcyjnych oraz relacji agencyjnych (k_W08)
2.	istotę aparatu metodologicznego głównych nurtów ekonomii instytucjonalnej (k_W01)
Umiejętności: student potrafi:	
3.	dokonać identyfikacji oraz analizy i oceny wybranych zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem ekonomii głównego nurtu, jak i ekonomii instytucjonalnej (k_U02)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:	
4.	do udziału w badaniach/formułowaniu problemu badawczego w zakresie ekonomii instytucjonalnej, a także rozwiązywania określonych/potencjalnych problemów z wykorzystaniem nurtu instytucjonalnego (k_K02).
5.	współdziałania z innymi osobami przy realizacji, prezentowania i uzasadniania swojej opinii na temat złożonych problemów ekonomicznych (k_K04)

Nazwa: Ekonomia społeczna		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński Prowadzący: dr Wojciech Goleński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./15 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 godz./ 2 ECTS Udział w zajęciach: 30 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 50 godz./ 2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 20 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Kierunkowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne testowe (1, 2) Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań (3, 4, 5, 6,7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (70%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (30%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zaprezentowanie oraz omówienie charakterystyki ekonomii społecznej jako fenomenu społeczno-gospodarczego, możliwości formalnych oraz gospodarczych tworzenia podmiotów ekonomii społecznej, charakterystyka systemu wsparcia podmiotów tego typu oraz możliwości i form ich zarządzania	
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do zajęć. Fenomen ekonomii społecznej; Podstawy teoretyczne - ekonomia społeczna a wybrane paradygmaty w naukach społecznych; Stara i nowa ekonomia społeczna; Przedsiębiorczość społeczna a trzeci sektor; Modele ekonomii społecznej; Zakorzenienie społeczne działalności gospodarczej podmiotów ekonomii społecznej; Ekonomia społeczna jako kreator kapitału społecznego; Miejsce ekonomii społecznej we współczesnym życiu społeczno-gospodarczym.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Ekonomia społeczna - między rynkiem, państwem a obywatelem. Red. D. Murzyn, J. Pach, Difin, Warszawa 2018 2. W. Goleński, Efektywność organizacyjna podmiotów ekonomii społecznej - próba operacjonalizacji, "Ekonomia Społeczna" 1/2017 3. Wokół ekonomii społecznej. Red. M. Fraczek, J. Hausner, S. Mazur, MSAP UE w Krakowie, Kraków 2012; 4. Wspieranie ekonomii społecznej. Red. J. Hausner, MSAP UE w Krakowie, Kraków 2008 B. Literatura uzupełniająca 1. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne oraz tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych (k_W01) 2. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego; ma wiedzę o modelach ustrojowych gospodarki rynkowej i o ich ewolucji (k_W02) 3. w pogłębionym stopniu rolę instytucji ekonomicznych i innych instytucji społecznych oraz relacje między nimi (k_W3). Umiejętności: student potrafi 4. dyskutować na tematy ekonomiczne z przedstawicielami różnych środowisk społeczno-zawodowych (k_U07). 5. wyznaczać kierunek osobistego rozwoju w perspektywie humanistycznej i społecznej oraz zorientowanej na zatrudnienie i inspirować innych do tych działań (k_U10). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego, w tym przejrzystości procesu decyzyjnego, równoważenia sprzecznych interesów oraz rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego (k_K04). 7. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań oraz wykorzystywanie szans pojawiających się w otoczeniu społeczno-ekonomicznym (k_K05).	

PRZEDMIOTY MODUŁU - ANALIZA RYNKU

Nazwa: Strategie marketingowe	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: <i>Wydział Ekonomiczny</i>		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr S. Wyrwich-Płotka, mgr inż. M. Jaworska		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 65h/ 2.6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h/ 1.4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 5 h Przygotowanie do kolokwium: 5 h Przygotowanie pracy zespołowej: 10 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 5 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: Podstawy marketingu
Metody dydaktyczne: wykłady: informacyjny, problemowy ćwiczenia: problemowe studia przypadku, projekt, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Egzamin pisemny (pytania testowe, pytania otwarte), (efekty: 1, 2, 3) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 1, 2, 3, 4) Praca indywidualna (efekty: 4) Udział w dyskusji (efekty: 2, 3, 4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: egzamin pisemny 100% Ocena z egzaminu ĆWICZENIA Praca zespołowa (projekt) (90%) Udział w dyskusjach (10%)
Skrócony opis: Zapoznanie studentów z istotą i narzędziami wspomagającymi tworzenie strategii marketingowej przedsiębiorstwa. Zaznajomienie z możliwościami wdrażania strategii w przedsiębiorstwie.		
Opis (zakres tematów): Podstawowe formy konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wybrane interpretacje konkurencyjności. Charakterystyka konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej. Instrumenty konkurowania. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku. Analiza otoczenia i konkurencji. Istota strategii marketingowych. Formułowanie i wybór strategii marketingowych Ogólna klasyfikacja strategii marketingowych. Rodzaje strategii marketingowych. Formułowanie i wybór strategii marketingowych Projektowanie i implementacja strategii marketingowych		
Literatura: C. Literatura podstawowa 1. Wrzosek W., Strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2013. 2. Rosa G., Zarządzanie marketingowe, C.H.Beck., Warszawa 2012. 3. Kotler Ph., Marketing, Dom wydawniczy Rebis, Poznań 2012. 4. Gugin A., H. Hall, L. Witek, Zarządzanie marketingowe współczesnymi organizacjami: determinanty, funkcje, strategie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2015. 5. Woźniczka J., Hajdas M., Kowal W., Zarządzanie marketingiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2014.		

D. Literatura uzupełniająca 1. Prymon M., Marketingowe strategie na rynkach globalnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010. 2. Knecht Z., Zarządzanie marketingiem, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2008. 3. Czasopisma: Online Marketing, Journal of Marketing itd.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. zasady marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz tworzenia strategii marketingowych z uwzględnieniem ekonomicznych, prawnych i etycznych jego aspektów (K_W10) 2. skalę i konsekwencje decyzji podmiotów rynkowych wynikających z wykorzystania strategii marketingowych w zakresie produktu, ceny, dystrybucji oraz promocji (K_W04) Umiejętności: student potrafi 3. analizować otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa oraz przewidywać przebieg i skutki zjawisk związanych z podejmowaniem decyzji z zakresu zarządzania marketingowego (K_U02) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 4. kreatywnego podejścia w rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstwa uwzględniając stosowanie narzędzi marketingowych oraz wykorzystanie rynkowych szans i możliwości (K_K05)

Nazwa: Analiza rynku funduszy inwestycyjnych		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: <i>Wydział Ekonomiczny</i>			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr B. Chorkowy			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/laboratoria B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 65h/ 2.6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h/ 1.4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h Przygotowanie do egzaminu: 10 h Przygotowanie pracy zespołowej: 5 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 5 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: Ekonomia zrównoważonego rozwoju	
Metody dydaktyczne: wykłady: informacyjny, problemowy, laboratoria: problemowa		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Egzamin pisemny (pytania testowe, pytania zamknięte), (efekty: 1, 2, 3) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 4, 5 ,6) Praca indywidualna (efekty: 4, 5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena z egzaminu ĆWICZENIA Praca indywidualna (projekt) (50%)	

	Praca zespołowa (projekt) (50%)
Skrócony opis: Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu rynku funduszy inwestycyjnych i produktów bazujących na notowaniach tych funduszy.	
Opis (zakres tematów): WYKŁAD • Istota i pojęcie funduszy inwestycyjnych • Klasyfikacja funduszy inwestycyjnych • Regulacje prawne funduszy inwestycyjnych • Rozwój rynku funduszy inwestycyjnych w Polsce i na świecie • Przesłanki inwestowania w fundusze inwestycyjne • Charakterystyka inwestorów i ich skłonności do ryzyka • Stopa zwrotu i ryzyko inwestycyjne • Zabezpieczenie emerytalne – OFE, IKE, IKZE, PPK, PPE oraz UFK ĆWICZENIA • Analiza stóp zwrotu funduszy inwestycyjnych • Analiza ryzyka funduszy inwestycyjnych • Zasady budowy portfela funduszy inwestycyjnych • Analiza dochodowości portfeli funduszy inwestycyjnych • Analiza dochodowości poszczególnych produktów zabezpieczenia emerytalnego	
Literatura: E. Literatura podstawowa • Miziołek T., Trzebiński A., Rynek funduszy inwestycyjnych w Polsce, Difin, Warszawa 2022 • Dawidowicz D., Fundusze inwestycyjne. Rodzaje – metody oceny – analiza, Z uwzględnieniem światowego kryzysu finansowego (wyd. III) CeDeWu, Warszawa 2023 F. Literatura uzupełniająca • Dybał M., Efektywność inwestycyjna funduszy inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2008 • Borowski G., Rynek funduszy inwestycyjnych w Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa 2008	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 5. specyfikę rynku funduszy inwestycyjnych i jego wpływu na poziom zabezpieczenia emerytalnego (K_W05) 6. metody i narzędzia stosowane do analizy stóp zwrotu oraz ryzyka wspomagające proces podejmowania decyzji inwestycyjnych (K_W07) 7. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące na rynku funduszy inwestycyjnych (K_W08) Umiejętności: student potrafi 8. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02) 9. modelować i prognozować notowania jednostek funduszy inwestycyjnych (K_U05) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 10. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu rynku funduszy inwestycyjnych oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów (K_K03)	

Nazwa: Zrównoważona konsumpcja i produkcja	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 65h/ 2.6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h/ 1.4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 5 h Przygotowanie do kolokwium: 5 h Przygotowanie pracy zespołowej: 10 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 5 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: Ekonomia zrównoważonego rozwoju
Metody dydaktyczne: wykłady: informacyjny, problemowy, ćwiczenia: metody: problemowa, ćwiczebna oparta na wykorzystaniu Strategii rozwoju przedsiębiorstwa i innych dokumentów związanych z polityką przedsiębiorstwa.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Egzamin pisemny (pytania testowe, pytania otwarte), (efekty: 1,2) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 3,4,5,6) Praca indywidualna (efekty: 3,4) Udział w dyskusji (efekty: 6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA Praca pisemna indywidualna (30%) Praca zespołowa (projekt) (30%) Udział w dyskusjach (40%)
Skrócony opis: Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonej konsumpcji i produkcji w tym założeń gospodarki obiegu zamkniętego, trendów w zachowaniach konsumentów. Omówienie uwarunkowań i możliwości implementacji idei zrównoważonego rozwoju w podejmowanych przez konsumentów i producentów decyzjach. Rozwinięcie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy pod kątem praktycznym w z uwzględnieniem skutków działalności producenta i konsumenta w poszczególnych wymiarach zrównoważonego rozwoju.		
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Zrównoważona produkcja i konsumpcja jako element zielonej gospodarki – istota i geneza 2. Polityka Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonej produkcji i konsumpcji- podstawowe definicje, cele i zadania 3. Model gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ) –podstawowe założenia 4. Realizacja zasad GOZ a zrównoważony rozwój przedsiębiorstw 5. Konsumpcja wobec megatrendów rozwoju społecznego. 6. Trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów – konsumpcjonizm a konsumpcja zrównoważona 7. Relacje społeczne współczesnego przedsiębiorstwa 8. Pomiar zrównoważonej konsumpcji i produkcji 9. Technologie dla środowiska jako element wdrażania zasad zrównoważonej produkcji 10. Zrównoważona produkcja i konsumpcja a marnotrawstwo zasobów 11. Sharing economy jako ważny trend w obszarze zrównoważonej konsumpcji		

12. Rolnictwo ekologiczne jako czynnik rozwoju zrównoważonej konsumpcji
13. Certyfikacja produktów żywnościowych w aspekcie zrównoważonej konsumpcji. Ekoetykietowanie
14. Zrównoważona produkcja i konsumpcja w praktyce– polskie przykłady

ĆWICZENIA

1. Koncepcja konsumpcji i produkcji zrównoważonej
2. Konsumpcja a Globalne cele zrównoważonego rozwoju
3. Polityka Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonej produkcji
4. Uwarunkowania zachowań konsumenta i producenta
5. Znaczenie konsumpcji w rozwoju społeczno-gospodarczym. Konsumpcja wobec megatrendów rozwoju społecznego
6. Zrównoważone zakupy jako element budowania społeczeństwa zasobooszczędnego
7. Model gospodarki w obiegu zamkniętym (GOZ)
8. Świadomość konsumentów i brak wiedzy jako bariera wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju
9. Znaczenie rozwoju technologii w zrównoważonej konsumpcji (appki, programy)
10. Zrównoważona konsumpcja a marnotrawstwo zasobów
11. Działania Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonej konsumpcji w ramach dokumentów strategicznych i programowych
12. Sharing economy jako ważny trend w obszarze zrównoważonej konsumpcji
13. Rolnictwo ekologiczne i rozwoju zrównoważonej konsumpcji
14. Certyfikacja produktów żywnościowych w aspekcie zrównoważonej konsumpcji.

Literatura:

G. Literatura podstawowa

- Żelazna-Blicharz, A. „Społeczna odpowiedzialność w procesie gospodarowania a zrównoważona produkcja i konsumpcja. Politechnika Lubelska (2013).
- Kiełczewski Dariusz, Konsumpcja a perspektywy zrównoważonego rozwoju, Białystok 2008
- Dąbrowska Anna i in., Kompetencje konsumentów, PWE, Warszawa 2015
- Pieńkowski Dariusz i in., Zrównoważona konsumpcja. Wyzwanie dla społeczeństwa w dobie globalizacji, 2018
- Adamczyk, W. „Współczesne problemy zrównoważonej produkcji i zrównoważonej konsumpcji. Zarządzanie i finanse, 2(3). (2012)
- Pabian, A., Zrównoważona produkcja w gospodarce przyszłości. Perspektywy i bariery rozwoju. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, (245), (2012).
- Florek-Paszkowska, A., & Cymanow, P., Zrównoważona produkcja elementem determinującym wzrost wartości przedsiębiorstwa–analiza przy pomocy metody AHP/ANP. Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, (786), (2013).
- Zalewska, M., Zrównoważona konsumpcja i produkcja–nierówności w krajach Unii Europejskiej. Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, (42), (2015).
- Jaros, B. (2014). Pomiar zrównoważonej konsumpcji. Optimum. Economic Studies, (3 (69), 169-183.

H. Literatura uzupełniająca

- The 2030 Agenda for Sustainable Development - Implementation in Poland, <https://www.polskapomoc.gov.pl>
- Materiały udostępnione przez wykładowcę

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

11. znaczenie konsumpcji i oddziaływania produkcji różnych sektorów w rozwoju społeczno-gospodarczym w tym zwłaszcza negatywne skutki produkcji i konsumpcjonizmu (K_W09)
12. przyczyny, skalę i konsekwencje decyzji podejmowanych przez podmioty rynkowe w sferze produkcji i przez konsumentów w sferze konsumpcji i zakupu dóbr i usług (K_W04)

Umiejętności: student potrafi

13. na konkretnych przykładach dokonać umiejętnej analizy rozbieżności pomiędzy typowymi zachowaniami konsumentów a pożądanym kierunkiem zmian w kontekście wymogów zrównoważonego rozwoju (K_U04)
14. obserwować i wnioskować na podstawie oceny zjawiska i procesów dotyczące różnorodnych aspektów w odniesieniu do konsumpcji zrównoważonej, jej podstawowych elementów składowych takich jak jakość życia, konsumpcja racjonalna i racjonalne zachowania konsumentów, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i

instytucji. Student potrafi również wyrażać opinię na temat problemów ekonomicznych i środowiskowych związanych z nadmierną konsumpcją dóbr i usług (K_U02)

15. współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (K_U09)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

16. wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności zastosowania jej w praktyce w celu uzupełnienia i doskonalenia kwalifikacji (K_K04)

Nazwa: Psychologia reklamy		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Instytut Psychologii UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15w, 30ćw D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65h/ ECTS 2.6 Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta 35 h/ ECTS1.4 Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład z elementami dyskusji ćwiczenia: warsztaty		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Wykład: Test z pytaniami zamkniętymi (efekty 1, 2, 3) Ćwiczenia: zadanie projektowe (efekty 1, 2, 3); aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie testu wiedzy Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie przygotowanego i zrealizowanego projektu grupowego.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami budowania kampanii reklamowych oraz wpływu reklamy na zachowania rynkowe podmiotów			
Opis (zakres tematów): Czym jest reklama? Co wpływa i jak mierzyć skuteczność reklamy? Marketing mix i inne modele marketingowe Kreowanie marki – budowanie tożsamości marki, pojęci i pomiar wartości marki, narzędzia budowania marki Procesy poznawcze w reklamie – percepcja, uwaga, warunkowanie, pamięć Emocje i nastrój w reklamie Komunikacja w reklamie – komunikat reklamowy, język w reklamie, slogany reklamowe Marketing bezpośredni i korzyści z niego wynikające – marketing katalogowy, e-marketing, telemarketing Reklama społeczna Reklama polityczna Product Placement – istota, mechanizm oddziaływania, wady i zalety			

Literatura:

I. Literatura podstawowa

Albin K. *Reklama. Przekaz. Odbiór. Interpretacja*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Wrocław 2000

Doliński D. *Psychologiczne mechanizmy reklamy*. GWP, Gdańsk 2008.

Falkowski A. *Praktyczna psychologia poznawcza: marketing i reklama*. GWP, Gdańsk 2003.

Tysza T. (red.) *Psychologia ekonomiczna*. GWP, Gdańsk 2003.

J. Literatura uzupełniająca

Antonides G., W.Raaij *Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki*. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2003

Czarnecki A. *Product placement: niekonwencjonalny sposób promocji*. PWE, Warszawa 2003.

Falkowski A., Tysza T. *Psychologia zachowań konsumenckich*. GWP Gdańsk 2002

Kotler P. *Marketing*. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2005.

Skarżyńska K. *Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej*. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. przyczyny, skalę i konsekwencje decyzji podmiotów rynkowych (K_W04).
2. psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji konsumenckich i gospodarczych (K_W10).

Umiejętności: student potrafi

3. integrować wiedzę bazując na dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin - psychologii (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań (K_K05)

Nazwa: Analiza biznesowa	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. M. Krzesaj		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: lab. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 45 D. Sposób zaliczenia: zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65h/ ECTS 2.6 Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta 35 h/ ECTS1.4 Przygotowanie do zajęć: 5 h Dokończenie zadania projektowego w Power BI: 30 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: laboratorium: ćwiczenia praktyczne, prace grupowe, metoda projektu, prezentacja, dyskusja	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Laboratorium: zadanie projektowe (efekty 1, 2); aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena: Ustalenie oceny końcowej na podstawie: zadania projektowego (95%), aktywności i postawy podczas zajęć (5%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Opanowanie przez studentów umiejętności wykorzystania narzędzi Business Intelligence (BI). Studenci poznają platformę Power BI firmy Microsoft, która pozwala gromadzić, zarządzać, przetwarzać, analizować i wizualizować dane z różnych źródeł, a także tworzyć interaktywne pulpity managerskie.	
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do modelowania danych w Power BI Metody przygotowania danych Przekształcanie danych z wykorzystaniem edytora Power Query Modelowanie danych w Power BI Desktop Tworzenie miar z wykorzystaniem języka DAX Wizualizacja danych w Power BI Publikowanie raportów w usłudze Power BI Tworzenie i udostępnianie pulpitów nawigacyjnych Realizacja projektu z wykorzystaniem Microsoft Power BI Prezentacja prac zaliczeniowych	
Literatura: K. Literatura podstawowa D. Knight, M. Pearson, B. Schacht, E. Ostrowsky, <i>Microsoft Power BI. Jak modelować i wizualizować dane oraz budować narracje cyfrowe</i>. Wydanie II, Wydawnictwo Helion 2022. S. Bakhshi, Ch. Wade, <i>Modelowanie danych z Power BI dla ekspertów analityki. Jak w pełni wykorzystać możliwości Power BI</i>, Wydawnictwo Helion 2023. A. Ferrari, M. Russo, <i>Power BI i Power Pivot dla Excela. Analiza danych</i>, Wydawnictwo Helion 2020. Gil Raviv, <i>Power Query w Excelu i Power BI. Zbieranie i przekształcanie danych</i>, Wydawnictwo Helion 2020. Alexander M., Kusleika R., Walkenbach J., <i>Excel 2019 PL. Biblia.</i>, Wydawnictwo Helion 2019. L. Literatura uzupełniająca L. Zavarella, F. Lazzeri, <i>Dodaj mocy Power BI! Jak za pomocą kodu w Pythonie i R pobierać, przekształcać i wizualizować dane</i>, Wydawnictwo Helion 2021. J. Walkenbach, <i>Excel 2016 PL. Biblia.</i>, Wydawnictwo Helion 2016.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Umiejętności: student potrafi 1. wykonać wszystkie etapy analizy biznesowych od pobrania danych, przefiltrowania, wyczyszczenia, przekształcenia danych oraz ich wizualizację (K_U01). 2. przeprowadzić praktyczną analizę biznesową z wykorzystaniem Microsoft Power BI Desktop (K_U01). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ze względu na dynamikę zmian w otoczeniu gospodarczym (K_K01)	

Nazwa: Przedmiot modułowy do wyboru	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w /ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h w, 30h ćw D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h /2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: <i>język polski</i>	Rodzaj przedmiotu: <i>wybieralny</i>	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Skrócony opis (cel przedmiotu): przedmiot poszerza wiedzę i umiejętności i kompetencje społeczne w obszarze analizy rynku		
Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu		
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. zasady funkcjonowania rynku (K_W02) Umiejętności: student potrafi m.in. 2. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu analizy rynku (K_K03)		

Nazwa: Ilościowa analiza danych rynkowych	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr A. Tłuczak		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: lab. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 45 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65h/ ECTS 2.6 Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta 35 h/ ECTS 1.4 Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 30 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: laboratorium: ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem pakietu Statistica, programu Gretl		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Laboratorium: zadania praktyczne (efekty 1, 2,3,4); aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena: Ustalenie oceny końcowej na podstawie: Rozwiązanie zadania praktycznego (95%), aktywności i postawy podczas zajęć (5%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu zastosowania metod ilościowych w badaniach rynku, a w szczególności z metodami i narzędziami ilościowymi, pomocnymi w planowaniu i ocenie realizacji procesów rynkowych, z wykorzystaniem pakietu Statistica i programu Gretl		
Opis (zakres tematów): Analiza struktury zjawisk rynkowych. Analiza współzależności zjawisk rynkowych. Analiza zjawisk rynkowych w przestrzeni. Analiza wariancji i kowariancji. Analiza pojemności rynku. Analiza tendencji rozwojowej rynku. Analiza równowagi elastyczności. Analiza chłonności rynku. Podejmowanie decyzji rynkowych w warunkach niepewności.		
Literatura: A. Literatura podstawowa: Bendkowski J, Kramarz M., Kramarz W., Metody i techniki ilościowe w logistyce stosowanej. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010 Bendkowski J, Kramarz M. Logistyka stosowana. Metody, techniki, analizy, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej Gliwice 2011 Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001 Kasperek M., Planowanie i organizacja projektów logistycznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006 Kauf S, Tłuczak A., Optymalizacja decyzji logistycznych, Difin 2016 Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw 2015 B. Literatura uzupełniająca Majchrzak E. (red.), Badania operacyjne teoria i zastosowania, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2007 Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015 Maison D. Qualitative Marketing Research Understanding Consumer Behaviour, Published by Routledge 2018		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji; ma wiedzę z zakresu metod modelowania i prognozowania, wnioskowania statystycznego w skali makro i mikroekonomicznej (K_W07). Umiejętności: student potrafi 2. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02). 3. modelować i prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne (K_U05). 4. formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U06). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków (K_K03)		

PRZEDMIOTY MODUŁU - ANALITYKA GOSPODARCZA

Nazwa: Statystyka społeczna		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Anna Bisaga			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h/ 30 h D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h/2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Wnioskowanie statystyczne	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład z prezentacją multimedialną, wykład informacyjny (konwencjonalny) Laboratorium - rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem pakietów statystycznych, - dyskusja, omówienie wyników		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład – egzamin pisemny Test zaliczeniowy (efekt 1,2,3); Aktywność i postawa podczas zajęć (6,7). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z kolokwium (90%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (10%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie Studentów z podstawami metodologii badań statystycznych w obszarze społecznym oraz nabycie przez Studentów praktycznych umiejętności prowadzenia badań zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem metod statystyki.			
Opis (zakres tematów): Wykład: Podstawowe badania społeczne statystyki publicznej w Polsce. Pomiar i analiza zmian demograficznych. Pomiar i analiza poziomu życia. Rozwój nurtu wskaźników społecznych. Metody badań dochodów. Metody badań rynku pracy. Laboratoria: Analiza danych GUS, wyników podstawowych badań społecznych GUS. Analiza zmian demograficznych w Polsce w świetle wybranych mierników. Analiza zmian poziomu życia w Polsce na podstawie mierników stopnia zaspokojenia potrzeb. Badanie dochodów gospodarstw domowych na podstawie danych z badań panelowych GUS budżetów gospodarstw domowych. Przestrzenne porównanie sytuacji na rynku pracy w Polsce wg województw.			
Literatura: A: Literatura podstawowa: 1. T. Panek, Statystyka społeczna, PWE, 2004 2. T. Panek, A. Szulc, Statystyka społeczna. Wybrane zagadnienia, SGH, 2001 3. A. Luszniwicz, Statystyka społeczna, PWE, Warszawa 1982 B: Literatura uzupełniająca: 1. Młodak A., Analiza taksonomiczna w statystyce regionalnej, Difin, Warszawa 2006 r.			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):			

Wiedza: student zna i rozumie:
1. zna metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych wykorzystywane w analizie gospodarczej; zna metody i narzędzia służące do badania zjawisk i procesów ekonomicznych (K_W07).
Umiejętności: student potrafi:
2. formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U06).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:
5. udziału w badaniach i formułowania opinii dotyczących problemów ekonomicznych (K_K02).
6. proponowania rozwiązań problemów praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków (K_K03).

Nazwa: Prognozowanie gospodarcze		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Dušan Bogdanov Prowadzący przedmiot: dr Dušan Bogdanov			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / laboratorium B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h / 30 h D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h/ 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w za/egz, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia/egz: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	
Metody dydaktyczne: Wykład konwencjonalny ćwiczenia praktyczne / samodzielne rozwiązywanie zadań w programie Excel		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin: pisemny testowy (efekt: 1, 2, 3, 5,6) Ćwiczenia: Praca zaliczeniowa – rozwiązywanie zadań (efekt: 1, 2, 3, 4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie pisemnej pracy zaliczeniowej – testu (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie pisemnej pracy zaliczeniowej – rozwiązywanie zadań (100%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem głównym przedmiotu jest wyposażenie studenta w narzędzia ekonometryczne umożliwiające weryfikację relacji ilościowych pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi, testowanie hipotez ekonomicznych formułowanych w teorii ekonomii, przewidywanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych			
Opis (zakres tematów): Znaczenie prognoz w gospodarce. Klasyfikacja prognoz, zasadnicze metody prognozowania, mierniki jakości prognoz. Zasady budowania prognoz ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendów. Prognozowanie na podstawie modelu regresji wielorakiej. Prognozowanie na podstawie jednorównaniowych modeli nieliniowych. Prognozowanie zmiennych jakościowych. Adaptacyjne metody prognozowania.			
Literatura:			

A. Literatura podstawowa 1. Borkowski B., Dudek H., Szczęśny W., Ekonometria. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. Guzik B., Wstęp do teorii prognozowania i symulacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2008. 3. Nowak E., Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań, PWN, Warszawa 2020. B. Literatura uzupełniająca. 1. Strahl D., Sobczak E., Markowska M., Bal-Domańska B., Modelowanie ekonometryczne z Excelem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2015. 2. Pawełek B., Wanat S., Zeliaś A., Prognozowanie ekonomiczne. Teoria przykłady zadania, PWN, Warszawa 2020.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Zna metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji; ma wiedzę z zakresu metod modelowania i prognozowania (K_W07). Umiejętności: student potrafi 2. pozyskiwać z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) wiarygodne i użyteczne dane niezbędne do badania i prognozowania zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U01). 3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02) 4. modelować i prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne (K_U05) Kompetencje społeczne: student jest gotów 5. do proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków (K_K03). 6. do podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań (K_K05) .	

Nazwa: Analiza ryzyka inwestycji na rynku kapitałowym		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Chorkowy			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w / lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h / 30 h D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta**: A. Godziny kontaktowe: 65 h / 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h Przygotowanie do egzaminu 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: Makroekonomia II, Rynek kapitałowy	

Metody dydaktyczne: wykład: wykład konwencjonalny wykład problemowy lab: Analizy ryzyka inwestycji w instrumenty finansowe przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny (efekty 1,2) Kolokwium zaliczeniowe (efekty 3,4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Egzamin pisemny (100%) Ustalenie oceny końcowej z laboratorium: kolokwium zaliczeniowe składające się z zadań, w których student ma, na podstawie znanych mu metod, ocenić ryzyko inwestycji w dany instrument finansowy (100%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przedstawienie pojęcia i klasyfikacji ryzyka związanego z inwestycjami na rynku kapitałowym; Zaprezentowanie metod zarządzania ryzykiem i sposobów pomiaru tego ryzyka.	
Opis (zakres tematów): Wykład: • Identyfikacja, pojęcie, klasyfikacja i źródła ryzyka oraz miary ryzyka inwestycyjnego. • Ryzyko inwestycji w akcje. • Ryzyko inwestycji w obligacje. • Ryzyko inwestycji w fundusze inwestycyjne. • Ryzyko walutowe. Źródła ryzyka walutowego. • Ryzyko inwestycji w instrumenty pochodne - kontrakty terminowe forward, futures oraz opcje walutowe Laboratorium: • Obliczanie miar ryzyka inwestycyjnego • Analiza ryzyka inwestycji w instrumenty udziałowe (akcje) • Analiza ryzyka inwestycji w instrumenty dłużne (obligacje) • Analiza ryzyka inwestycji w fundusze inwestycyjne • Analiza ryzyka inwestycji na rynku walutowym walutowe • Analiza ryzyka inwestycji w instrumenty pochodne (kontrakty terminowe forward, futures i opcje walutowe)	
Literatura: A. Literatura podstawowa • K. Perez, Portfel inwestycyjny, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020 • A. Jagielnicki, Strategie inwestycyjne, Helion, Gliwice, 2012 B. Literatura uzupełniająca • K. Jajuga, Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa 2007 • Reuters, Instrumenty pochodne - wprowadzenie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2001. • Reuters, Rynek obligacji - wprowadzenie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2001	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. W pogłębionym stopniu pojęcie ryzyka inwestycji na rynku kapitałowym, jego klasyfikację i źródła (K_W05). 2. Metody pomiaru ryzyka inwestycyjnego (K_W07) Umiejętności: student potrafi 3. Identyfikować i interpretować przyczyny występowania ryzyka inwestycyjnego wykorzystując odpowiednie metody pomiaru K_U02) 4. Wyciągać wnioski z obliczonych miar ryzyka inwestycyjnego pod kątem podejmowania decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym (K_U04) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. podejmowania działań ukierunkowanych na wykorzystywanie szans pojawiających się na rynku finansowym (K_K05)	

Nazwa: Przedmiot modułowy do wyboru	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w /ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h w, 30h ćw D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h /2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Skrócony opis (cel przedmiotu): przedmiot poszerza wiedzę i umiejętności i kompetencje społeczne w obszarze analityki gospodarczej		
Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu		
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego (K_W02) Umiejętności: student potrafi m.in. 2. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej (K_K01)		

Nazwa: Analiza demograficznych i społecznych uwarunkowań rozwoju gospodarczego	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab.Agata Zagórska, prof.UO		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h / 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 20h Przygotowanie projektu/referatu: 10 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład informujący i problemowy Konwersatoria: dyskusja, praca w grupach		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się Test zaliczeniowy (efekt 1,2,) Projekt/referat (efekt 3,4,) Aktywność i postawa podczas zajęć (5) B. Podstawowe kryteria ustalenia ocen Test zaliczeniowy 40% Projekt/referat 50% Aktywność i postawa podczas zajęć 10%
Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie narzędzi analizy demograficznej i analizy społecznej w dokonywaniu oceny uwarunkowań rozwoju społeczno-ekonomicznego.		
Opis (zakres tematów): Analiza demograficzna. Narzędzia analizy sytuacji ludnościowej, ruchu naturalnego, ruchu wędrownego Wykorzystanie typologii Webba do określenia aktywności demograficznej obszaru Analiza zmian struktur demograficznych Wskaźnik aktywnego starzenia się AAI Wskaźniki wykorzystywane w analizie poszczególnych kwestii społecznych Wskaźniki syntetyczne. Metoda taksonomii. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. J. Holzer, Demografia PWE Warszawa 2003 2. Kapitał ludzki w Polsce GUS Warszawa 2019 3. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju, red. T. Borys Wyd. Ekonomia i Środowisko, Warszawa - Białystok 2005 4. Z. Hellwig, Zastosowanie metody taksonomicznej do typologicznego podziału kraju ze względu na poziom rozwoju oraz zasoby i strukturę wykwalifikowanych kadr, „Przegląd Statystyczny” 1968, nr 4 5. Raporty RRL B. Literatura uzupełniająca M. Okólski, Demografia Scholar Warszawa 2006 Polityka społeczna, G. Firlić- Fesnak (red.), J. Męcina WN PWN Warszawa 2020		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie		

1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz demograficzne i społeczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego (K_W02)

2. w pogłębionym stopniu metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych demograficznych i częściowych polityk społecznych wspomagające proces podejmowania decyzji oraz zna metody i narzędzia wykorzystywane w analizie demograficzno-społecznej (K_W07)

Umiejętności: student potrafi

3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów demograficznych i społecznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02)

4. obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów demograficznych i społecznych oraz ich implikacji w sferze gospodarowania oraz przeprowadzić analizę poszczególnych procesów demograficznych i społecznych (K-U04)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej w tym z zakresu demografii i polityki społecznej oraz jej uzupełnienia i doskonalenia (K_K01)

Nazwa: Analiza danych w programie Statistica		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Tłuczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h/ 2,6ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 10h B. Praca własna studenta: 35h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 20h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Do wyboru	Wymagania wstępne: Znajomość zagadnień ze statystyki	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Laboratorium: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne praktyczne – rozwiązanie problemów praktycznych z wykorzystaniem pakietu Statistica (efekt 1,2,3) Laboratorium: kolokwium z zagadnień praktycznych - rozwiązanie problemów praktycznych z wykorzystaniem pakietu Statistica (efekt 1,2,3), aktywność i postawa podczas zajęć (4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z zaliczenia pisemnego praktycznego Laboratorium: ustalenie oceny końcowej na podstawie: kolokwium z zagadnień praktycznych (90%), i aktywności postawy podczas zajęć (10%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): zapoznanie studentów z pojęciami metod ilościowych zachodzących w procesach masowych oraz ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności wykorzystania programu STATISTICA w celu przetwarzania danych statystycznych i interpretowania uzyskanych wyników			
Opis (zakres tematów):			

Wprowadzenie do statystycznego pakietu komputerowego STATISTICA - uruchamianie programu Statistica, menu główne programu, podstawowe moduły, otwieranie i przetwarzania zbiorów danych, typu plików danych programu. Statystyki podstawowe i tabele – analiza korelacyjna, testy istotności różnic między średnimi, tabele liczebności, tabele wielodzzielcze, kalkulator prawdopodobieństwa. Statystyki nieparametryczne. Regresja wieloraka. Estymacja nieliniowa. Dopasowanie rozkładów teoretycznych do rozkładów empirycznych. Interpretacja graficzna wyników badań – tworzenie wykresów w programie STATISTICA		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki w oparciu o program STATISTICA. PL, (t.1-3), StatSoft Polska, Kraków 1998, 2007, 2. Luszczewicz A., Słaby T., Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA.PL, C.H.Beck, Warszawa 2008 B. Literatura uzupełniająca 1. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka S., Statystyka - elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE Wrocław 2000 2. Kot S. M., Jakubowski J., Sokołowski A., Statystyka. Podręcznik dla studiów ekonomicznych, Difin, Warszawa 2007		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych oraz wspomagające proces podejmowania decyzji; ma wiedzę z zakresu metod modelowania i prognozowania, wnioskowania statystycznego w skali makro i mikroekonomicznej k_W07 Umiejętności: student potrafi 2. modelować i prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne K_U05 3. formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi zjawisk i procesów ekonomicznych K_U06 Kompetencje społeczne: student 4. wykazuje się kreatywnością w doborze metod wykorzystywanych w analizie danych k_K05		

Nazwa: Analiza skuteczności polityki fiskalno - budżetowej państwa		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Maja Krasucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h /2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h Przygotowanie projektu: 10 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Znajomość istoty i składowych systemu budżetowego i systemu podatkowego, makroekonomii	

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) i konwersatoryjny Ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zadań, praca z tekstem, dyskusja, projekt	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: Praca zaliczeniowa: test (wyboru, prawda/fałsz/krótka odpowiedź), pytania otwarte (efekty 1-4; 7); Ćwiczenia: Zadania cząstkowe podczas zajęć, Projekt, Praca zaliczeniowa: test (wyboru/prawda/fałsz/krótka odpowiedź), projekt (efekty 4-7). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: skala ocen w oparciu o średnią ważoną łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia: test waga 50%, pytania otwarte waga 50% Ćwiczenia: skala ocen w oparciu o średnią ważoną łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia: zadania cząstkowe waga 20%, test waga 30%, projekt waga 50% Ocena pozytywna wymaga uzyskania 50% średniej ważonej.
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z charakterem polityki fiskalnej, jej uwarunkowaniami; zaprezentowanie i wyjaśnienie zależności między instrumentami polityki fiskalnej i ich oddziaływaniu na aktywność gospodarczą	
Opis (zakres tematów): Polityka fiskalna, jej funkcje i uwarunkowania Podstawy instytucjonalne i rodzaje polityki fiskalnej Instrumenty polityki fiskalnej Reguły fiskalne Pomiar efektów polityki fiskalnej	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Polityka fiskalna w warunkach globalizacji, red. Patrzalek L., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocław, Wrocław 2015, dostęp BWE 2. Polityka fiskalna dla regeneracji. Reguły w finansach publicznych na czasy kryzysu, red. M. Możdżeń, J. Zygmuntowski, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2022, dostęp BWE 3. A. Szymańska, Efekty polityki fiskalnej w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, dostęp online BWE 4. Polityka gospodarcza, red. B. Winiarski, wydanie 3, PWN, Warszawa 2022 B. Literatura uzupełniająca 1. Ł. Kielin, Stabilność fiskalna jako wartość konstytucyjnie chroniona w Polsce na tle porównawczym, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2022 2. P. Krajewski, Oddziaływanie polityki fiskalnej na wahania koniunktury w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013 3. J. Żyżyński, Budżet i polityka podatkowa. Wybrane zagadnienia, PWN, Warszawa 2009, dostęp online BWE 4. A. Wojtyła, Alternatywne modele kapitalizmu, Gospodarka Narodowa 2005, nr 9	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. cele, uwarunkowania i obszary działania polityki fiskalnej (k_W02) 2. rodzaje polityki fiskalnej i podstawy instytucjonalne polityki fiskalnej (k_W02) 3. instrumenty polityki fiskalnej (k_W02) 4. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych dotyczących efektów polityki fiskalnej (k_W07) Umiejętności: student potrafi 5. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki polityki fiskalnej (k_U02) 6. wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat przebiegu i skutków polityki fiskalnej (k_U04) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 7. krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia (k_K01)	

Nazwa: Systemy gospodarcze		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65h/2,6ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 15h B. Praca własna studenta: 35h/1,4ECTS Przygotowanie do zajęć: 7 h Przygotowanie projektu zespołowego: 13h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułu do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, studia przypadku, projekt zespołowy		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny: pytania otwarte (efekt1,2) Zadania cząstkowe (efekt 1,2) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3,4) Projekt zespołowy (efekt 1,2,4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu pisemnego Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: aktywności i postawy podczas zajęć (max. 26 p.), projekt zespołowy (50 p.), zadań cząstkowych (max. 24 p.). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zaprezentowanie Studentom pogłębionej wiedzy, w tym teoretycznej, z zakresu porównań współczesnych systemów gospodarczych (z uwzględnieniem historii gospodarczej) 2. Zaprezentowanie konsekwencji społeczno-ekonomicznych wyboru i zmian w ramach poszczególnych systemów gospodarczych			
Opis (zakres tematów): Wykład Pojęcie systemu gospodarczego Klasyfikacja systemów gospodarczych Kryteria oceny systemu gospodarczego Wybory ustrojowe w warunkach globalizacji. Ćwiczenia Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie sterowana System ekonomiczny USA Systemy gospodarcze krajów anglojęzycznych Społeczna gospodarka rynkowa Niemiec oraz system skandynawski Systemy gospodarcze byłego ZSSR			

System chiński. System gospodarczy Japonii, Tajwanu oraz Korei Południowej	
Systemy gospodarcze krajów rozwijających się	
Latynoamerykański system gospodarczy	
Literatura:	
A. Literatura podstawowa	
1.	Kowalik T., Systemy gospodarcze, Efekty i defekty reform ustrojowych, Fundacja Innowacja, Warszawa 2005.
2.	Kozłowski S. G., Systemy ekonomiczne, Lublin 2004.
3.	Falkowski K., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek Białorusi, Rosji i Ukrainy, SGH, Warszawa 2013
4.	Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011.
5.	Polityka ekonomiczna. Współczesne wyzwania, M. Klamut (red.), PWN, Warszawa 2007.
6.	Polityka gospodarcza, PWN, Winiarski B. (red.), Warszawa 2008.
7.	Stigitz J.S., Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa 2004.
8.	Szarzec K., Państwo w gospodarce, PWN, Warszawa 2013.
9.	Zielińska-Głębocka A., Współczesna gospodarka światowa, Warszawa 2012.
10.	artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
B. Literatura uzupełniająca	
1.	Europejski Model Społeczny. Doświadczenia i Przyszłość, D. Rosati (red.), PWE, Warszawa 2009.
2.	Cameron R., Neal Larry, Historia gospodarcza świata, Warszawa 2010
3.	Kołodko G., Świat na wyciągnięcie myśli, Prószyński i S-ka, Warszawa 2010.
4.	Kołodko G., Wędrujący Świat, Prószyński i S-ka, Warszawa 2008.
5.	Jakimowicz A., Od Keynesa do teorii chaosu. Ewolucja teorii wahań koniunkturalnych, PWN, Warszawa 2020.
6.	Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie:	
1.	różnice i podobieństwa między poszczególnymi systemami gospodarczymi oraz zależności między nimi (k_W02)
Umiejętności: student potrafi:	
2.	dokonać identyfikacji, analizy oraz oceny cech i współzależności systemów gospodarczych we współczesnym świecie (k_U02)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:	
3.	do udziału w badaniach/formułowaniu problemu badawczego w zakresie systemów ekonomicznych (k_K02).
4.	współdziałania z innymi osobami przy realizacji, prezentowania i uzasadniania swojej opinii na temat złożonych problemów ekonomicznych (k_K04)

Nazwa: Międzynarodowy rynek pracy	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 7		
Poziom: II		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Agata Zagórska, prof. UO		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h / 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 15h Przygotowanie projektu: 10 h...	
A. Formy zajęć: w, kon		
B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej		
C. Liczba godzin: 15w/30L		
D. Sposób zaliczenia: E/zo		

Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład informujący i problemowy Konwersatoria: dyskusja , praca w grupach		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Test zaliczeniowy (efekt1) Projekt /referat(efekt2) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Test40% Projekt /referat30% Aktywność i postawa podczas zajęć 30%
Skrócony opis (cel przedmiotu): Wyjaśnienie działania rynku pracy jako mechanizmu alokacji i wyceny zasobów w warunkach globalizacji		
Opis (zakres tematów): Międzynarodowy rynek pracy-definicja , modele rynków pracy Różnice w funkcjonowaniu rynków pracy w poszczególnych krajach- aspekty porównawcze Czynniki zmian na współczesnym rynku pracy Swoboda przepływu osób Warunki zatrudnienia i pracy w międzynarodowych regulacjach prawnych Przyszłość pracy Rynek pracy w Polsce na tle Unii Europejskiej		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. J. Rifkin, Koniec pracy. Schyłek siły roboczej na świecie i początek ery postrynkowej. Wyd. Dolnośląskie Wrocław 2001 2 Z. J. Jucowicz, Nowy świat pracy [w:] Przyszłość pracy w XXI wieku pod red. S. Borkowskiej IPISS Warszawa 2004 3. Współczesne rynki pracy Wybrane problemy.(red.) D. Kotlorz Wyd. UE Katowice 2011 4. Przyszłość pracy .Między uberyzacją a automatyzacją .DELAB Uniwersytet Warszawski Warszawa 2016 5.Artykuły polecane przez prowadzącego B. Literatura uzupełniająca M. Geise, Rynki pracy wobec wyzwań globalnych [w:]Globalizacja – pomiędzy polityką a ekonomią pod red.D.Karnowskiej,M. Szatlach, Wyd .Adam Marszałek Toruń 2006		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1.Pozytywne i negatywne skutki globalizacji, zmian klimatu i innych procesów związanych z rozwojem cywilizacyjnym oraz ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku pracy w warunkach globalizacji (K_W09) Umiejętności: student potrafi 2.Obszernie ,wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze gospodarowania zasobami oraz umie myśleć sieciowo w oparciu o zdobytą wiedzę w trakcie studiów (K_U04) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. Krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia(K_K01)		

Nazwa: Międzynarodowa polityka gospodarcza		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: egzamin /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 godz./ 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 35godz./1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu: 20 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Polityka ekonomiczna II	
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin: Test zaliczeniowy (efekt 1,2,3); Ćwiczenia: kolokwium (efekty 2,3,4,5) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z egzaminu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (60%), zadania praktycznego (20%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (20%)	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami związanymi z polityką ekonomiczną w wymiarze międzynarodowym i ponadnarodowym.			
Opis (zakres tematów): Międzynarodowych stosunki gospodarcze – wprowadzenie; Międzynarodowe organizacje gospodarcze i inne podmioty polityki gospodarczej; Międzynarodowy podział pracy;. Teorie handlu międzynarodowego. Międzynarodowy handel towarami i usługami; Przepływ kapitału w obrocie międzynarodowym; Korporacje transnarodowe – cechy, motywy, skutki; Międzynarodowe przepływy siły roboczej; .Międzynarodowy system walutowy;			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Klamut M.(red.), Szostak E. (red.): Polityka ekonomiczna we współczesnej gospodarce rynkowej Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2016 2. Bożyk P. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna. PWE, Warszawa 2004 3. Kowalik T., Współczesne systemy ekonomiczne - powstanie, ewolucja, kryzys, Wyd. WPiSZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2000 B. Literatura uzupełniająca Materiały przekazane przez prowadzącego w trakcie zajęć.			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego; ma wiedzę o modelach ustrojowych gospodarki rynkowej i o ich ewolucji (k_W02).			

2. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce krajowej oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze wymiany międzynarodowej (k_W08).
Umiejętności: student potrafi
3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02).
4. dyskutować na tematy ekonomiczne z przedstawicielami różnych środowisk społeczno-zawodowych (k_U07).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
5. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego, w tym przejrzystości procesu decyzyjnego, równoważenia sprzecznych interesów oraz rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego (k_K04).

Nazwa: Polityka ekonomiczna i informacja w dobie globalizacji		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: egzamin /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 godz./ 2 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 35 godz./ 2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu: 20 godz....	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Polityka ekonomiczna II	
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin: Test zaliczeniowy (efekt 1,2,3); Ćwiczenia: kolokwium (efekty 2,3,4,5) Aktywność i postawa podczas zajęć (,4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z egzaminu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (60%), zadania praktycznego (20%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (20%)	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami związanymi z polityką ekonomiczną w kontekście wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz globalizacji.			
Opis (zakres tematów): Polityka ekonomiczna państwa w wymiarze międzynarodowym; Współczesne wyzwania gospodarki; Geneza globalizacji; Rewolucje przemysłowe – rys historyczny; Gospodarka oparta na wiedzy i społeczeństwo informacyjne; Informacja jako zasób; Konsekwencje gospodarcze; Konsekwencje społeczne; Konsekwencje polityczne; Szanse i możliwości wynikające dla gospodarki z faktu uczestniczenia w systemie światowym;			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Stiglitz J.E., 2004, Globalizacja, PWN, Warszawa			

2. Kowalik T., Współczesne systemy ekonomiczne - powstanie, ewolucja, kryzys, Wyd. WPiSZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2000 3. Anioł W., 2002, Paradoxy globalizacji, Instytut Polityki Społecznej UW, Warszawa. 4. Czerny M., 2005, Globalizacja a rozwój, PWN, Warszawa. 5. Liberska B., 2002, (red.), Globalizacja. Mechanizmy i wyzwania, PWE, Warszawa. B. Literatura uzupełniająca Materiały przekazane przez prowadzącego w trakcie zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego; ma wiedzę o modelach ustrojowych gospodarki rynkowej i o ich ewolucji (k_W02). 2. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce krajowej oraz mechanizmy ekonomiczne działające w sferze wymiany międzynarodowej (k_W08). Umiejętności: student potrafi 3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02). 4. dyskutować na tematy ekonomiczne z przedstawicielami różnych środowisk społeczno-zawodowych (k_U07). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego, w tym przejrzystości procesu decyzyjnego, równoważenia sprzecznych interesów oraz rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego (k_K04).

Nazwa: Ekonomika handlu międzynarodowego	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65h/2,6ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 15h B. Praca własna studenta: 35h/1,4ECTS Przygotowanie do zajęć: 7 h Przygotowanie projektu zespołowego: 13h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułu do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, studia przypadku, projekt zespołowy		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne: pytania otwarte (efekt 1, 2) Zadania cząstkowe (efekt 3, 4, 5) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3, 4) Projekt zespołowy (efekt 3, 4, 5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z zaliczenia pisemnego Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: aktywności i postawy podczas zajęć (max. 26 p.), projekt zespołowy (50 p.), zadań cząstkowych (max. 24

	p.). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zaprezentowanie Studentom pogłębionej wiedzy, w tym teoretycznej, z zakresu porównań współczesnych systemów gospodarczych (z uwzględnieniem historii gospodarczej) 2. Zaprezentowanie konsekwencji społeczno-ekonomicznych wyboru i zmian w ramach poszczególnych systemów gospodarczych	
Opis (zakres tematów): Wykład Wprowadzenie do przedmiotu Główne teorie handlu międzynarodowego Polityka handlowa. Współczesne uwarunkowania handlu międzynarodowego Ćwiczenia Analiza międzynarodowego przepływu dóbr Handel międzynarodowy Transakcja w handlu międzynarodowym – charakterystyka Nawiązywanie kontaktów handlowych Zawieranie umów w handlu międzynarodowym Międzynarodowe zwyczaje, uzanse i formuły handlowe Transport, spedycja w handlu międzynarodowym Rozliczenia w handlu międzynarodowym Formy finansowania handlu zagranicznego	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Baranowska-Prokop E., Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym, Difin, Warszawa 2003. 2. Białecki K.P., Operacje handlu zagranicznego, PWE, Warszawa 2002. 3. Budnikowski A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006. 4. Dudziński J., Podstawy handlu zagranicznego, Difin, Warszawa 2010. 5. Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007. 6. Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków, B. Stępień (red.), PWE, Warszawa 2007. 7. Kaczmarek T.T., M. Zarzycki, Poradnik eksportera, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2005. 8. Kaczmarek T.T., Wzory dokumentów w transakcjach w handlu zagranicznym z komentarzem, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk 2000. 9. Marciniak-Neider D., Płatności w handlu zagranicznym, wydanie czwarte, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008. 10. Marciniak-Neider D., Rozliczenia w handlu zagranicznym, PWE, Warszawa 2004. 11. Rymarczyk J. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004. 12. Rymarczyk J., Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005. 13. Szaflarski K., Kontrakt w handlu zagranicznym, PWE, Warszawa 2004. 14. Transakcje w handlu zagranicznym, B. Stępień (red.), PWE, Warszawa 2004. 15. Tynel A., Międzynarodowy arbitraż handlowy w krajach Europy Środkowej, Difin, Warszawa 1999. 16. artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć. B. Literatura uzupełniająca 1. „Handel wewnętrzny”, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur. 2. „Wspólnoty Europejskie”, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur 3. Caves R.E., J.A. Frankel, R.W. Jones, Handel i finanse międzynarodowe, PWE, Warszawa 1998. 4. Czarny E., K. Śledziwska, Polska w handlu światowym, PWE, Warszawa 2009. 5. Rynarzewski T., Strategiczna polityka handlu międzynarodowego, PWE, Warszawa 2007. 6. Sołdaczuk J., J. Misala, Historia handlu międzynarodowego, PWE, Warszawa 2000.	

7. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie: 1. głównych aktorów rynku międzynarodowego oraz czynniki warunkujące realizację transakcji w obrocie międzynarodowym, fazy organizacji transakcji w handlu zagranicznym, rozróżnia poszczególne formy rozliczeń, płatności oraz formy finansowania transakcji w handlu międzynarodowym (k_W08) 2. główne teorie handlu międzynarodowego oraz uwarunkowania polityki handlowej (k_W02) Umiejętności: student potrafi: 3. zaprojektować przebieg transakcji eksportowej, wyszukać właściwe informacje na temat zagranicznych partnerów oraz dokonać podstawowej analizy rynków zagranicznych (k_U04) 4. dokonać analizy i oceny przepływów dóbr w ujęciu międzynarodowym z wykorzystaniem głównych baz danych dotyczących handlu międzynarodowego (k_U01) Kompetencje społeczne: student jest gotów do: 5. współdziałania z innymi osobami przy realizacji, prezentowania i uzasadniania swojej opinii na temat złożonych problemów ekonomicznych (k_K04)

Nazwa: Silver Economy	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Agata Zagórska, prof. UO		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, kon B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15w, 30kon D. Sposób zaliczenia: zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h / 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 20h Przygotowanie projektu/referatu: 10 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład informujący i problemowy Konwersatoria: dyskusja, praca w grupach		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Test zaliczeniowy (efekt 1) Projekt/referat (efekt 2) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Test zaliczeniowy 40% Projekt/referat 30% Aktywność i postawa podczas zajęć 30%
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z konsekwencjami starzenia się ludności i koncepcją silver economy (srebrnej gospodarki) będącą wektorem zmian strukturalnych w gospodarce		
Opis (zakres tematów):		

Struktury demograficzne ludności. Tendencje przekształceń i ich skutki społeczno - ekonomiczne

Starzenie się ludności i jego zróżnicowanie we wszystkich skalach od globalnej po lokalną

Pomiar , dynamika i implikacje procesu starzenia się ludności

Koncepcja aktywnego i pomyślnego starzenia się a koncepcja silver economy(srebrnej gospodarki)

Srebrna gospodarka wyzwaniem dla krajów i regionów

Modele srebrnej gospodarki w Unii Europejskiej

Srebrna gospodarka w polityce senioralnej Polski

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Modele srebrnej gospodarki w Unii Europejskiej w ujęciu porównawczym. Próba wprowadzenia do dyskusji A. Klimczuk Problemy Zarządzania , vol 14,nr2(59) Uniwersytet Warszawski

2. „Srebrna gospodarka” jako wyzwanie dla polskich województw. Ekspertyzy i opracowania .Narodowy Instytut Samorządu Terytorialnego Nr 70, 2018

3. S. Golinowska „Srebrna gospodarka” i miejsce w niej sektora zdrowotnego. Koncepcja i regionalne przykłady zastosowania ,Zdrowie Publiczne i Zarządzanie , tom IX, nr1/2011

4. Raport Gospodarka senioralna w Polsce- stan i metody pomiaru, GUS Warszawa 2018

5. Artykuły polecane przez prowadzącego

B. Literatura uzupełniająca

1. Srebrna gospodarka w ramach zmian demograficznych na Warmii i Mazurach UW-M .Olsztyn Rozprawy Społeczne Tom13, Nr4 2019

2. Strategie rozwoju województw

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. W pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne oraz tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych (K_W01) oraz ma specjalistyczną wiedzę pozwalającą zidentyfikować zjawiska i relacje zachodzące między podmiotami/instytucjami społecznymi, ekonomicznymi ,politycznymi, prawnymi, kulturowymi na poziomie krajowym, regionalnym i globalnym(K_W03)

Umiejętności: student potrafi

2. Integrować wiedzę bazując na dorobku teorii ekonomii i dyscyplin pokrewnych (K_U03) oraz umie prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczno- ekonomiczne i demograficzne w skali mikro i makroekonomicznej (K_U02)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań oraz wykorzystywanie szans pojawiających się w otoczeniu społeczno- ekonomicznym (K_K05)

Nazwa: **Strategie rozwoju społeczno-gospodarczego**

Kod:

ECTS: 4 pkt

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: De Maria Bucka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta A. Godziny kontaktowe: 65/2,60 Udział w zajęciach: 45/1,80 Wykład 15 h/0,60ECTS Ćwiczenia 30h/1,20 ECTS Obecność na zaliczeniu ćwiczeń, kontakt bezpośredni 20h/0,80 B. Praca własna studenta: 35 h / 1,40 ECTS Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 10h/0,40 ECTS Przygotowanie raportu z realizacji analizy wybranych materiałów źródłowych: 10h/0,40 ECTS Studia literaturowe: 15h/0,60 ECTS Godziny kontaktowe: 65h/2,60ECTS Praca własna studenta: 35h/1,40 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS
Język wykładowy: Język polski.	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: Ogólna wiedza o gospodarce, podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i strategii.
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: zespołowa praca zaliczeniowa. Ćwiczeniowa (ćwiczebna) oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy Metody aktywizujące: Praca w grupach, analiza prezentowanego materiału, dyskusja.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0%. (efekt: 1;2;3) 2.Zaliczenie ćwiczeń na podstawie przedstawionej pracy zaliczeniowej wykonanej w zespołach max 3 osobowych. (70%) oraz aktywność na zajęciach (30%) (efekt:3; 4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: praca zaliczeniowa w grupach (70%), aktywność i postawa podczas zajęć (30%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przedstawienie i analiza założeń (priorytetów) kolejnych strategii rozwoju społeczno-gospodarczego kraju;		
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Zakres nauczania przedmiotu strategii rozwoju społecznego i gospodarczego 2. Podstawowe pojęcia: strategia, technika, taktyka, planowanie strategiczne, rozwój gospodarczy, wzrost , strategia gospodarcza 3. Podejście celowościowe i decyzyjne w formułowaniu strategii. 4. Cechy strategii: horyzont czasu; efekty; skupienie wysiłków; układ decyzji; wszechobecność 5. Model strategii: domena działania; funkcjonalne programy działania; strategiczne cele; strategiczna przewaga. 6. Misja i wizja, cele strategiczne, cele operacyjne. 7. Zarządzanie strategiczne i jego etapy: analiza strategiczna; planowanie strategii; realizacja strategii. 8. Rozwój społeczny. Rozwój gospodarczy. Wybrane koncepcje rozwoju społecznego i gospodarczego. 9. Czynniki rozwoju społeczno-gospodarczego. Ćwiczenia: 1. Definicja i zakres: polityka gospodarcza - polityka społeczna 2. Instrumenty rozwoju społeczno-gospodarczego 3. Zasady prowadzenia polityki rozwoju 4. Strategiczne planowanie rozwoju społeczno-gospodarczego		

5. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju 6. Ponadnarodowe strategie rozwoju – wybrane przykłady 7. Krajowe strategie rozwoju -wybrane przykłady 8. Regionalne strategie rozwoju – wybrane przykłady 9. Plan Morawieckiego: Strategia Rozwoju Społecznego Polski; Plan Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2017–2030; Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. PWN. Warszawa 2017 2. Janasz K, Janasz W, Kozioł K, Szopik-Depczyńska K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Difin. Warszawa 2010. B. Literatura uzupełniająca 1. Jaźwiński P., Plan Morawieckiego – Zapowiedź i realizacja, 11.10.2019 r., dostępny w internecie : konkret24.tvn24.pl [dostęp 6.04.2020 r.]. 2. Gadomski W., Polskie strategie rozwoju gospodarczego, 28.02.2017 r., dostępny w internecie : obserwatorfinansowy.pl [dostęp 5.03.2020 r.]. 3. Polska gospodarka może się podwoić do 2030 r., 30.08.2019 r., dostępny w internecie: cxo.pl [dostęp 6.03.2020 r.] 4. Kołodko G.W., Uwarunkowania i długookresowe implikacje Strategii dla Polski, „Gospodarka narodowa” 2019, nr 2, t. 298, s. 84 5. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/krajowa-strategia-rozwoju-regionalnego	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: Student zna: 1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki i uwarunkowania rozwoju społeczno -gospodarczego (k_W02) 2. założenia aktualnych strategii rozwoju społecznego i gospodarczego (k_W01; k_W03)) Umiejętności: Student potrafi 3. diagnozować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy zachodzące w różnych obszarach gospodarki, wykorzystując zapisy zawarte strategii rozwoju.(k_U02) Kompetencje społeczne: Student 4. ma świadomość ciągłego rozwoju zjawisk społeczno-gospodarczych i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy.(k_K01)	

PRZEDMIOTY MODUŁU - ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Nazwa: Gospodarowanie zasobami środowiska	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Dr K. Badora		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 2,6 ECTS/ 65h Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 1,4 ECTS /35 h Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 5 h Przygotowanie do egzaminu: 10 h Przygotowanie pracy zespołowej: 0 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 15 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy obowiązkowy	Wymagania wstępne: Brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykłady: informacyjny, problemowy ćwiczenia: metody: projektu gospodarowania zasobami środowiskowymi określonej jednostki terytorialnej, bazującego na wykorzystaniu danych o zasobach środowiska, źródeł kartograficznych i wyników badań o zasobach środowiskowych; pokaz wyników analiz		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Egzamin pisemny test (efekty: 1,2) ĆWICZENIA Projekty indywidualne (efekty 3,4,5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA Projekt indywidualny etapy (30%) Projekt indywidualny końcowy (50%) Prezentacja projektu (10%)
Skrócony opis: Przedmiot ma za zadanie zaznajomienie studenta z wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi do gospodarowania zasobami środowiska (ekonomiki środowiskowej) w ramach zagospodarowania przestrzennego w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze i formalno-prawne.		
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Wprowadzenie do ekonomiki środowiska 2. Zasoby środowiskowe, podział, interakcje między zasobami, metody badań, źródła informacji o zasobach środowiska 3. Gospodarka zasobami – podstawy prawne i administracyjne, rola społeczeństwa 4. Zasoby środowiska w Polsce, stan, perspektywy i alokacja przestrzenna 5. Gospodarowanie i ochrona zasobów atmosfery – ocena zasobów i ich charakter, zasady reglamentacji z uwzględnieniem przepisów prawa, sposoby wykorzystania i ochrony 6. Gospodarowanie i ochrona zasobów wodnych – ocena zasobów i ich charakter, zasady reglamentacji z uwzględnieniem przepisów prawa, sposoby wykorzystania i ochrony 7. Gospodarowanie i ochrona zasobów glebowych i geologicznych – ocena zasobów i ich charakter, zasady reglamentacji z uwzględnieniem przepisów prawa, sposoby wykorzystania i ochrony 8. Gospodarowanie i ochrona zasobów przyrodniczych biotycznych – ocena zasobów i ich charakter, zasady reglamentacji z uwzględnieniem przepisów prawa, sposoby wykorzystania i ochrony 9. Ochrona przyrody i krajobrazu, obszary chronione – uwarunkowania prawne, system zarządzania i praktyka 10. Przestrzeń jako zasób – zasady planowania i zagospodarowania 11. Monitoring środowiska – organizacja, wyniki, możliwości wykorzystania e ekonomice środowiskowej 12. Rachunek ekonomiczny w gospodarowaniu zasobami środowiskowymi 13. Podstawy systemu zarządzania gospodarką zasobami przyrodniczymi ĆWICZENIA 1. Etapowa inwentaryzacja i diagnoza stanu zasobów środowiska (etapy: położenie, powietrze, rzeźba terenu, budowa geologiczna, wody powierzchniowe, gleby, warunki biocenotyczne i ich ochrona) określonej jednostki terytorialnej z wykorzystaniem źródeł kartograficznych i baz danych z uwzględnieniem monitoringu środowiska		

2. Etapowa inwentaryzacja, diagnoza stanu środowiska i zagospodarowania przestrzennego jednostki osadniczej, w tym obszary zdewastowane i wymagające rekultywacji i rewitalizacji, wraz z koncepcją optymalizacji z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Wąsowicz M., Deszczka M., Dworakowska M., Gos M., 2014, Gospodarowanie zasobami środowiska Podstawy ekonomiki. Ofic. Wyd. Politechniki Warszawskiej.

Macias A., Bródka S., 2014, Przyrodnicze podstawy gospodarowania przestrzenią. PWN, Warszawa.

Poskrobko B., Poskrobko T., 2018, Zarządzanie środowiskiem w Polsce. WE, Warszawa.

Ustawy: Prawo ochrony środowiska, Prawo wodne, Prawo górnicze i geologiczne, Ustawy: o ochronie przyrody, o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, o ochronie gruntów rolnych i leśnych, o ochronie dóbr kultury i zabytkach oraz wybrane rozporządzenia wykonawcze do ustaw.

B. Literatura uzupełniająca

Przewoźniak M., Czocharński J., 2020, Przyrodnicze podstawy gospodarki przestrzennej, ujęcie proekologiczne. Bogucki, Wydawnictwo Naukowe.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. w zaawansowanym stopniu doktryny ekonomiki środowiska oraz tendencje rozwojowe gospodarowania środowiskiem w aspekcie ekonomicznym K_W01,
2. pozytywne i negatywne skutki globalizacji w gospodarowaniu środowiskiem, zmian klimatu, przeciwdziałania skutkom zmian i innych procesów związanych z rozwojem cywilizacyjnym K_W09,

Umiejętności: student potrafi

3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów związanych z gospodarowaniem zasobami naturalnymi wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia K_U02,
4. obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze gospodarowania zasobami naturalnymi K_U04;

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów (K_K03)

Nazwa: Polityka zrównoważonego rozwoju	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/15 D. Sposób zaliczenia: zo	Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 55h/ 2,2 ECTS Udział w zajęciach: 30 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 25 h B. Praca własna studenta: 45 h/ 1,8 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: wykład: wykłady: informacyjny, problemowy, ćwiczenia: metody: problemowa, ćwiczebna oparta na wykorzystaniu dokumentów strategicznych i innych dokumentów związanych z polityką zrównoważonego rozwoju, mind map.	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Egzamin pisemny (test), (efekty: 1,2) ĆWICZENIA Praca indywidualna (efekty: 3,4) Udział w dyskusji (efekty: 5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA Praca indywidualna (60%) Udział w dyskusjach (40%)
Skrócony opis: Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi polityki mającej wpływ na kształtowanie zrównoważonego rozwoju na różnych poziomach zarządzania, głównie na arenie międzynarodowej jak i w poszczególnych wybranych państwach świata. Omówienie uwarunkowań i możliwości implementacji idei zrównoważonego rozwoju na danym obszarze. Rozwinięcie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy pod kątem analitycznym i praktycznym w z uwzględnieniem skutków działalności człowieka w poszczególnych wymiarach zrównoważonego rozwoju.	
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Wprowadzenie do polityki zrównoważonego rozwoju 2. Agenda 2030 i cele zrównoważonego rozwoju 3. Covid-19 i jego wpływ na gospodarkę, środowisko, społeczeństwo w kontekście zrównoważonego rozwoju 4. Międzynarodowe organizacje działające na rzecz zrównoważonego rozwoju 5. Polityka ograniczania biedy i głodu 6. Polityka zdrowotna 7. Polityka edukacyjna i równości płci 8. Polityka energetyczna i klimatyczna 9. Polityka zrównoważonej konsumpcji i produkcji 10. Polityka wzrostu gospodarczego 11. Polityka zapewniania dostępu do infrastruktury i zmniejszania nierówności społecznych 12. Polityka związana z dostępem do zasobów wody i zrównoważone miasta ĆWICZENIA 1. Czym jest polityka zrównoważonego rozwoju? (praca w grupach - mind map) 2. Czy uda nam się osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju? 3. Covid-19 i jego wpływ na gospodarkę, środowisko, społeczeństwo w kontekście zrównoważonego rozwoju 4. Dokumenty strategiczne na różnych poziomach zarządzania jednostkami terytorialnymi - aspect zrównoważonego rozwoju. Przykład Polski. 5. Polityka ograniczania biedy i głodu 6. Polityka zdrowotna 7. Nierówności społeczne, uwarunkowania kulturowe i tradycje w różnych krajach 8. Edukacja i równość płci – dyskusja w oparciu o przykłady wybranych krajów 9. Polityka zrównoważonej konsumpcji i produkcji - warsztaty 10. Prezentacja polityki zrównoważonego rozwoju w wybranych krajach 11. Polityka związana z dostępem do zasobów wody i zrównoważone miasta.	
Literatura: A. Literatura podstawowa – Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju – implementacja w Polsce, CELE, – Strategia zrównoważonego rozwoju Polski do roku 2025, – Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030: W kierunku pomyślnego wdrożenia w Polsce. Seria „Lepsza Polityka Państwa” – Sustainable development in the European Union. Monitoring report on progress towards the sdgs in an eu context 2017 edition,	

– 2019 Europe Sustainable development report. Towards a strategy for achieving the Sustainable Development Goals in the European Union
B. Literatura uzupełniająca – Opracowania, raporty Komisji europejskiej i rządu polskiego dotyczące zrównoważonego rozwoju
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. zależności funkcjonowania gospodarki i środowiska w ramach wymiarów zrównoważonego rozwoju (K_W02) 2. w zaawansowanym stopniu funkcjonalne powiązania oraz zależności działalności człowieka w systemie społeczno-gospodarczym i środowiskowym w aspekcie realizowanej polityki (K_W02) Umiejętności: student potrafi 3. dokonać analizy danego problemu związanego z brakiem realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju, wskazać podmioty mające wpływ na kształtowanie polityki zrównoważonego rozwoju i zaproponować rozwiązania mające na celu zatrzymanie negatywnego oddziaływania na środowisko (K_U04) 4. prezentować wyniki swojej pracy oraz uczestniczyć w dyskusji na temat realizacji polityki lub braku jej realizacji na przykładzie wybranych państw w myśl koncepcji zrównoważonego rozwoju (K_U07) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. odpowiedzialnego odgrywania roli zawodowej w oparciu o prawidłowe zrozumienie zależności między gospodarką, środowiskiem i społecznością lokalną (K_K06)

Nazwa: Zrównoważony transport		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Mateusz Smolarski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godzin/30 godzin D. Sposób zaliczenia: egzamin / zaliczenie na ocenę		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h / 2,6 Udział w zajęciach: 45 Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 15 h B. Praca własna studenta: 35 h/ 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny i problemowy ćwiczenia: prace pisemne indywidualne, grupowe / projekty grupowe/ dyskusja/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Test zaliczeniowy (efekt 1,2); Projekt grupowy (efekty 1,2,4) Aktywność i postawa podczas zajęć (5) Egzamin (1,2,3) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie egzaminu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (75%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (25%)	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest poznanie funkcjonowania transportu i systemów transportowych. Szczególne znaczenie w toku nauczania będzie miało zapoznanie studentów z rolą transportu w kreowaniu zrównoważonego rozwoju. Dodatkowym celem jest podkreślenie znaczenia najnowszych, ekologicznych środków transportu.			

Opis (zakres tematów): 1. Podstawowe pojęcia związane z transportem 2. Ekologiczne uwarunkowania funkcjonowania systemu transportowego 3. Funkcjonowanie transportu na wybranych poziomach terytorialnych 4. Najnowsze tendencje w transporcie publicznym - wybrane przykłady 5. Transport jako czynnik rozwoju na podstawie najważniejszych przykładów 6. Nierównomierność rozwoju transportu w różnych skalach terytorialnych
Literatura: A. Literatura podstawowa Rodrigue i in., 2006, The Geography of Transport Systems Wojewódzka – Król, K., Rydzkowski, W.; Transport, PWN B. Literatura uzupełniająca Podawana na bieżąco przez prowadzącego
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego w kontekście funkcjonowania systemów transportowych (k_W02) 2. w pogłębionym stopniu przyczyny, skalę i konsekwencje decyzji podmiotów rynkowych funkcjonujących w sektorze transportu (k_W04) Umiejętności: student potrafi 3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych w zakresie teorii transportowych (k_U02) 4. planować i organizować pracę indywidualną, współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (k_U09) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. krytycznej oceny odbieranych treści, posiadanej wiedzy ekonomicznej oraz jej uzupełniania i doskonalenia (k_K01)

Nazwa: Przedmiot modułowy do wyboru	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w /ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h w, 30h ćw D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 h /2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h / 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Skrócony opis (cel przedmiotu): przedmiot poszerza wiedzę i umiejętności i kompetencje społeczne w obszarze zrównoważonego rozwoju		

Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego (K_W02) 2. pozytywne i negatywne skutki globalizacji, zmian klimatu i innych procesów związanych z rozwojem cywilizacyjnym (K_W09) Umiejętności: student potrafi m.in. 3. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (K_U02) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 4. rozpatrywania decyzji ekonomicznych nie tylko w interesie prywatnym, ale również w kontekście dobra wspólnego (K_K04)

Nazwa: Zrównoważony biznes	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: ZO	Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 65h/ 2.6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h/ 1.4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 5 h Przygotowanie do kolokwium: 5 h Przygotowanie pracy zespołowej: 10 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 5 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykłady: informacyjny, problemowy, ćwiczenia: metody: problemowa, ćwiczebna oparta na wykorzystaniu Strategii rozwoju przedsiębiorstwa i innych dokumentów związanych z polityką przedsiębiorstwa.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Kolokwium zaliczeniowe (pytania testowe, pytania otwarte), (efekty: 1,2) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 3,4,) Praca indywidualna (efekty: 3,4) Udział w dyskusji (efekty: 5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów

	[0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA Praca pisemna indywidualna (30%) Praca zespołowa (projekt) (30%) Udział w dyskusjach (40%)
Skrócony opis: Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi prowadzenia działalności gospodarczej z zachowaniem wymogów zrównoważonego rozwoju. Omówienie uwarunkowań i możliwości implementacji idei zrównoważonego rozwoju w działaniu przedsiębiorstwa. Rozwinięcie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy pod kątem analitycznym i praktycznym w z uwzględnieniem skutków działalności przedsiębiorstwa w poszczególnych wymiarach zrównoważonego rozwoju.	
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Podstawowe zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem oraz myśleniem systemowym w działalności gospodarczej 2. Wzrost gospodarczy a problem wyczerpywania się zasobów naturalnych 3. Teoria wzrostu gospodarczego i zrównoważonego rozwoju. Koncepcja Corporate Social Responsibility (CSR) 4. Zrównoważony biznes a konkurencyjność przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo jako część łańcucha dostaw 5. Działalność gospodarcza w kontekście zrównoważonego rozwoju- koncepcja zintegrowanego zarządzania zrównoważonym rozwojem w przedsiębiorstwie 6. Zrównoważona przedsiębiorczość i zarządzanie. Harmonogram wdrażania CSR w organizacji 7. Innowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju 8. Transformacja i zarządzanie zmianą. 9. Przykłady wdrażania koncepcji CSR w przedsiębiorstwach ĆWICZENIA 1. Zrównoważony rozwój w ujęciu systemowym 2. Wzrost gospodarczy a problem wyczerpywania się zasobów naturalnych- rola przedsiębiorstw w ujęciu globalnym 3. Globalne cele zrównoważonego rozwoju- próba identyfikacji realizacji celów w biznesie 4. Zrównoważony rozwój w polityce Unii Europejskiej i dokumentach strategicznych 5. Metody wyceny dóbr środowiskowych 6. Brak wiedzy jako główna bariera wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju 7. Ślad węglowy i jak go mierzyć w firmie? 8. Eko-etykietowanie 9. Recykling i gospodarka o obiegu zamkniętym	
Literatura: A. Literatura podstawowa – Kronenberg J., Bergier T. (red.), Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce, Fundacja Sendzimira, Kraków 2010. – Borys T. (red.), Wskaźniki zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Warszawa - Białystok 2005 – Poszewicki A., Kulawczuk P. (red.) (2007), Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu na zarządzanie przedsiębiorstwami, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. http://www.iped.pl/publikacje/podrecznik_zfp_2007.pdf – Żemigła M. (2007), Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków – red. D. Kiełczewski, Od koncepcji ekorozwoju do ekonomii zrównoważonego rozwoju, Wyd. Wyższej Szkoły Ekonomicznej, Białystok, 2009 – Harvard Business Review, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Wydawnictwo Helion, 2007 B. Literatura uzupełniająca – Łuszczuk, Marcin. Wprowadzenie do ekonomii rozwoju trwałego, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020 – Dembicka-Niemiec A., Zrównoważony rozwój a funkcje miast w Polsce. Badanie związków między zrównoważonym rozwojem średnich miast w Polsce a ewolucją ich struktury funkcjonalnej, Wyd. Uniwersytet Opolski, Opole, 2017	

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie	
1. zależności funkcjonowania gospodarki i środowiska w ramach wymiarów zrównoważonego rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem biznesu (K_W04) 2. w zaawansowanym stopniu funkcjonalne powiązania oraz zależności biznesu w systemie społeczno-gospodarczym i środowiskowym w aspekcie funkcjonowania przedsiębiorstw (K_W09)	
Umiejętności: student potrafi	
3. dokonać analizy wskazanego przedsiębiorstwa pod kątem gospodarowania wodą na terenie zurbanizowanym, zaproponować rozwiązania mające na celu zatrzymanie negatywnego oddziaływania na środowisko (K_U02) 4. prezentować wyniki swojej pracy oraz uczestniczyć w dyskusji na temat rozwoju miast i regionów, państw w myśl koncepcji zrównoważonego rozwoju (K_K04)	
Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
5. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych w oparciu o prawidłowe zrozumienie zależności między gospodarką, środowiskiem i społecznością lokalną jak i skutków działalności przedsiębiorstw na funkcjonowanie ekosystemów (K_K03)	

Nazwa: Zrównoważona konsumpcja		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: ZO		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 65h/ 2.6 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 20 h B. Praca własna studenta: 35 h/ 1.4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 5 h Przygotowanie do kolokwium: 5 h Przygotowanie pracy zespołowej: 10 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 5 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykłady: informacyjny, problemowy, ćwiczenia: metody: problemowa, ćwiczebna oparta na wykorzystaniu Strategii rozwoju przedsiębiorstwa i innych dokumentów związanych z polityką przedsiębiorstwa.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Kolokwium zaliczeniowe (pytania testowe, pytania otwarte), (efekty: 1,2) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 3,4,5,6) Praca indywidualna (efekty: 3,4) Udział w dyskusji (efekty: 6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA	

	Praca pisemna indywidualna (30%) Praca zespołowa (projekt) (30%) Udział w dyskusjach (40%)
Skrócony opis: Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonej konsumpcji, zachowań konsumentów. Omówienie uwarunkowań i możliwości implementacji idei zrównoważonego rozwoju w podejmowanych przez konsumentów decyzji. Rozwinięcie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy pod kątem praktycznym w z uwzględnieniem skutków działalności człowieka w poszczególnych wymiarach zrównoważonego rozwoju.	
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów – konsumpcjonizm a konsumpcja zrównoważona 2. Uwarunkowania zachowań konsumenta 3. Znaczenie konsumpcji w rozwoju społeczno-gospodarczym. Konsumpcja wobec megatrendów rozwoju społecznego. 4. Pomiar zrównoważonej konsumpcji 5. Zrównoważona konsumpcja a marnotrawstwo zasobów 6. Działania Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonej konsumpcji w ramach dokumentów strategicznych i programowych 7. Sharing economy jako ważny trend w obszarze zrównoważonej konsumpcji 8. Rolnictwo ekologiczne jako czynnik rozwoju zrównoważonej konsumpcji 9. Certyfikacja produktów żywnościowych w aspekcie zrównoważonej konsumpcji. ĆWICZENIA 1. Konsumpcja a Globalne cele zrównoważonego rozwoju 2. Uwarunkowania zachowań konsumenta 3. Znaczenie konsumpcji w rozwoju społeczno-gospodarczym. Konsumpcja wobec megatrendów rozwoju społecznego 4. Koncepcja konsumpcji zrównoważonej 5. Zrównoważone zakupy jako element budowania społeczeństwa zasobooszczędnego 6. Świadomość konsumentów i brak wiedzy jako bariera wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju 7. Znaczenie rozwoju technologii w zrównoważonej konsumpcji (appki, programy) 8. Zrównoważona konsumpcja a marnotrawstwo zasobów 9. Działania Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonej konsumpcji w ramach dokumentów strategicznych i programowych 10. Sharing economy jako ważny trend w obszarze zrównoważonej konsumpcji 11. Rolnictwo ekologiczne i rozwoju zrównoważonej konsumpcji 12. Certyfikacja produktów żywnościowych w aspekcie zrównoważonej konsumpcji.	
Literatura: A. Literatura podstawowa – Kiełczewski Dariusz, Konsumpcja a perspektywy zrównoważonego rozwoju, Białystok 2008 – Dąbrowska Anna i in., Kompetencje konsumentów, PWE, Warszawa 2015 – Pieńkowski Dariusz i in., Zrównoważona konsumpcja. Wyzwanie dla społeczeństwa w dobie globalizacji, 2018 B. Literatura uzupełniająca – The 2030 Agenda for Sustainable Development - Implementation in Poland, https://www.polskapomoc.gov.pl – Materiały udostępnione przez wykładowcę	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. znaczenie konsumpcji w rozwoju społeczno-gospodarczym w tym zwłaszcza negatywne skutki konsumpcjonizmu (K_W09) 2. przyczyny, skalę i konsekwencje decyzji podejmowanych przez podmioty rynkowe w sferze konsumpcji (K_W04) Umiejętności: student potrafi 3. na konkretnych przykładach dokonać umiejętnej analizy rozbieżności pomiędzy typowymi zachowaniami konsumentów a pożądanym kierunkiem zmian w kontekście wymogów zrównoważonego rozwoju (K_U04)	

4. obserwować i wnioskować na podstawie oceny zjawiska i procesów dotyczące różnorodnych aspektów w odniesieniu do konsumpcji zrównoważonej, jej podstawowych elementów składowych takich jak jakość życia, konsumpcja racjonalna i racjonalne zachowania konsumentów, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i instytucji. Student potrafi również wyrażać opinię na temat problemów ekonomicznych i środowiskowych związanych z nadmierną konsumpcją dóbr i usług (K_U02)
5. współdziałać z innymi w realizacji prac zespołowych, w tym koordynować te prace (K_U09)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
6. wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności zastosowania jej w praktyce w celu uzupełnienia i doskonalenia kwalifikacji (K_K04)

Nazwa: Gospodarka energetyczna		Kod: 4.B.1.10	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Fortuński Prowadzący przedmiot: dr Bartosz Fortuński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 godz./ 2,6 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 20 godz. B. Praca własna studenta: 35 godz./ 1,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy podstawowy	Wymagania wstępne: Ekonomia zrównoważonego rozwoju	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja Ćwiczenia: projekty, dyskusja i debata		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) W: Obrona ustna projektu (efekty 1-9) Ćw: Projekty oraz aktywność i postawa na zajęciach (efekty 1-9) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie obrony ustnej własnego projektu Ocena z ćwiczeń na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z projektów (90%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (10%)	
Skrócony opis: Zaznajomienie studenta z elementami dotyczącymi gospodarki energetycznej			
Opis: W: Wprowadzenie do gospodarki energetycznej Surowce energetyczne Wykorzystanie energii pierwotnej w poszczególnych działach gospodarki Energia elektryczna – sposoby jej wytwarzania w tym energetyka odnawialna Sieci przesyłowe i dystrybucyjne Koszty w energetyce i emisyjność energetyki Polityka energetyczna Polski i UE			

ĆW:

Zasoby paliw kopalnych na świecie
Emisja CO₂ z różnych źródeł wytwarzania energii elektrycznej i spalania paliw
Emisja CO₂ krajów na świecie
Koszty wytwarzania energii w tym energii elektrycznej
Efektywność energetyczna
Rozwiązania energetyki konwencjonalnej dla odbiorców indywidualnych
Rozwiązania energetyki odnawialnej dla odbiorców indywidualnych
Najbardziej energochłonne branże produkcyjne
Bezpieczeństwo energetyczne
Rozwój sieci przesyłowych na przykładzie wybranych państw i regionów
Inwestycje w energetykę na świecie
Nowoczesne technologie i innowacje w energetyce
Organizacje międzynarodowe w energetyce
Największe firmy energetyczne świata

Literatura:

A. Literatura podstawowa:

1. F. Krawiec., ENERGIA. zasoby, procesy, technologie, rynki, transformacje, modele biznesowe, planowanie rozwoju., DIFIN, Warszawa 2012
2. J. Górzyński., Efektywność energetyczna w działalności gospodarczej., PWN, Warszawa 2017
3. G. Maśloch., Uwarunkowania i kierunki rozwoju energetyki odnawialnej w Polsce., SGH, Warszawa 2018
4. Z. Mikołajewicz., Gospodarka energetyczna w systemie gospodarki narodowej., Instytut Śląski, Opole 1983
5. J. Bogdanienko., Gospodarka energetyczna w wybranych krajach Europy zachodniej., Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 1995
6. St. Bładowski., Gospodarka energetyczna w Europie., PWE, Warszawa 1962
7. A. Wójtowicz, Polityka energetyczna jako narzędzie realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju energetyki polski po 2004 roku., SGH, Warszawa 2021
8. A. M. Graczyk, Gospodarowanie odnawialnymi źródłami energii w ekonomii rozwoju zrównoważonego. Teoria i praktyka. PWN, Wrocław 2019

B. Literatura uzupełniająca*

1. Opracowania, raporty IEA, BP, EUROSTAT

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki energetycznej i o jej ewolucji(K_W02).
2. w pogłębionym stopniu rolę instytucji ekonomicznych i innych instytucji społecznych oraz relacje między nimi (k_W03)
3. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce krajowej oraz mechanizmy ekonomiczne działające w gospodarki energetycznej (K_W08)
4. pozytywne i negatywne skutki globalizacji, zmian klimatu i innych procesów związanych z rozwojem cywilizacyjnym wynikających z gospodarki energetycznej (K_W09)

Umiejętności: student potrafi

5. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów związanych z gospodarką energetyczną wykorzystując istniejące lub proponując własne metody i narzędzia (k_U02);
6. obserwować, wyciągać wnioski oraz formułować i prezentować opinie na temat problemów ekonomicznych w sferze energetyki (K_U04)
7. dyskutować na tematy gospodarki energetycznej z przedstawicielami różnych środowisk społeczno-zawodowych (K_U07).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

8. proponowania rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych z zakresu energetyki oraz przewidywania ich skutków, a w przypadku trudności z samodzielnym wskazaniem rozwiązania, korzystania ze wsparcia ekspertów (K_K03)
9. podejmowania działań ukierunkowanych na kreowanie nowych rozwiązań oraz wykorzystywanie szans pojawiających się w otoczeniu społeczno-ekonomicznym (K_K05)

INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

Nazwa: Szkolenie BHP		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: Poziom PRK: 6/7 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki / praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Beata Derus Prowadzący przedmiot: Beata Derus			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia / konwersatorium/ ... B. Tryb realizacji w Sali dydaktycznej / e-learning C. Liczba godzin 4 h D. Sposób zaliczenia zaliczenie bez oceny		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 4h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: 1) Zajęcia w sali dydaktycznej. 2) Wykład konwersatoryjny z prezentacją: - praktycznych ćwiczeń resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach, - obsługi podręcznego sprzętu p.poż. (gaśnica)		Metody i kryteria oceniania: brak	
Skrócony opis: Przekazanie wiedzy i podniesienie umiejętności studentów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.			
Opis: Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.			
Zakres tematów: Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem:			

9. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru.
10. Postępowania w razie wypadku przy pracy.
11. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.

Literatura:

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć

1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODIDK, 2007 r.
3. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia , Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

B. Literatura uzupełniająca

Podstawowe źródła prawa:

1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.). .
4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).
5. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz. U. poz. 2090).

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. W ramach szkolenia student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.

Umiejętności: student potrafi

2. scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy, rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.),
3. zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru,
4. posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty),
5. udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej,
6. przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową.

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

7. Po ukończeniu szkolenia student jest wyculony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na występowanie potencjalnych zagrożeń.

Nazwa : Szkolenie biblioteczne	Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział ...		
Kierunek: wszystkie kierunki, lic.		
Poziom PRK: 6/7		
Poziom: studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia/ studia jednolite magisterskie		
Profil: ogólnoakademicki / praktyczny		
Forma: studia stacjonarne / studia niestacjonarne		

Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć ćwiczenia B. Tryb realizacji w Sali dydaktycznej / e-learning C. Liczba godzin 2 h D. Sposób zaliczenia zaliczenie bez oceny		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 2
Język wykładowy: język polski / język angielski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne		Metody i kryteria oceniania: Forma zaliczenia; Zaliczenie bez oceny; Udział z zajęciach. Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie przynajmniej jednej publikacji przy użyciu bibliotecznego systemu komputerowego UO.
Skrócony opis: W ramach kursu studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego		
Opis: - Zapoznanie z regulaminem udostępniania zbiorów i świadczenia usług informacyjnych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego. - Poznanie praw i obowiązków czytelników, określonych w regulaminie Biblioteki. - Poznanie funkcji katalogów Primo oraz zapoznanie ze sposobami wyszukiwania informacji w katalogach. - Poznanie podstawowych zasobów elektronicznych.		
Zakres tematów: Omówienie usług świadczonych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego, • charakterystyka zbiorów bibliotecznych, • zapoznanie z regulaminem biblioteki i zasadami korzystania ze zbiorów bibliotecznych, • strona domowa Biblioteki WWW.bg.uni.opole.pl – jako pomoc w dotarciu do poszukiwanej informacji • prezentacja na temat zasad korzystania z biblioteki, różnych sposobów wyszukiwania publikacji za pomocą multiwyszukiwarki Primo. • prezentacja wybranych zasobów elektronicznych Biblioteki - IBUK.		
Literatura: Załącznik do zarządzenia nr 148/2020 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 10 listopada 2020 r. - <u>Regulamin korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego</u> https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepniania-zasobow-bibliotecznych.pdf - http://www.bg.uni.opole.pl – godz. otwarcia, lokalizacja, zakładka „Dla Studentów” - Multiwyszukiwarka – instrukcja korzystania - instrukcja korzystania z płatności elektronicznych w systemie bibliotecznym		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):		

Wiedza: - student zna swoje prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczo-informacyjnego, - student posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu informacyjno-wyszukiawczego Biblioteki UO. Umiejętności: - student posiada umiejętność posługiwania się komputerowym katalogiem bibliotecznym oraz wykorzystywania wybranych zasobów elektronicznych udostępnianych poprzez stronę www biblioteki (K_U01). Kompetencje społeczne: - student posiada kompetencje do świadomego wyboru i korzystania ze zbiorów bibliotecznych i elektronicznych zasobów wiedzy niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia (K_K01).

Nazwa: JĘZYK OBCY - POZIOM B2+		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Studium Języków Obcych			
Kierunek: Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Studium Języków Obcych Prowadzący przedmiot: Studium Języków Obcych			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: konwersatorium B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 godz. D. Sposób zaliczenia: egzamin		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 34 godz./ 1,36 ECTS Udział w zajęciach: 30 godz. Udział w egzaminie: 4 godz. B. Praca własna studenta: 16 godz./ 0,64ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do egzaminu: 6 godz.	
Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Znajomość języka angielskiego na poziomie B2	
Metody dydaktyczne: metoda gramatyczno-leksykalna z elementami przekładu tekstu specjalistycznego, metoda naturalna (prowadzenie zajęć w danym języku obcym)		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) - Egzamin pisemny w formie testu. Ustna prezentacja (studiowany kierunek, praca magisterska, temat z listy tematów na zajęcia) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie egzaminu pisemnego (80%) i komponentu egzaminu ustnego (20%)	
Skrócony opis: Kurs języka obcego na poziomie B2+ ma na celu zaznajomienie studenta ze słownictwem specjalistycznym i językiem akademickim, w szczególności doskonalenie umiejętności w zakresie pracy z tekstem specjalistycznym, rozumienia ze słuchu, wypowiedzi ustnej (doskonalenie prawidłowej wymowy na poziomie B2+) oraz redagowanie tekstów z zastosowaniem języka specjalistycznego.			
Opis (zakres tematów): Język akademicki oraz język specjalistyczny (tematyka wynikająca ze specyfiki danego kierunku oraz języka obcego).			
Literatura: Odpowiednio dla danego języka i zagadnienia.			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: 1. zna i rozumie zasady doboru środków leksykalnych do wyrażania określonych rodzajów informacji (P7S_WK)			

2. zna elementy słownictwa specjalistycznego ze swojej dziedziny (P7S_WK).

Umiejętności:

3. umiejętnie posługuje się poznanym słownictwem z zakresu języka akademickiego i specjalistycznego ze swojej dziedziny (P7S_UW); **(K_U08)**
4. posiada umiejętność wyszukiwania, analizowania, selekcji i wykorzystywania informacji z różnych źródeł właściwych dla poziomu B2+ (P7S_WK). **(K_U01)**

Kompetencje społeczne:

5. postępować zgodnie z zasadami etyki i prawa (P7S_KO).

Nazwa: Kurs zmienny ogólnouczelniany humanistyczny		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w lub ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej lub online C. Liczba godzin: 15h D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 17 h / 0,68 ECTS Udział w zajęciach: 15 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 2 h B. Praca własna studenta: 33 h / 1,32 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 18 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:	
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Dzięki realizacji kursu student otwiera się na wiedzę i możliwości rozwoju związane z naukami humanistycznymi			
Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu			
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. humanistyczne aspekty rozwoju cywilizacji (K_W09) Umiejętności: student potrafi m.in. 2. wyznaczać kierunek osobistego rozwoju w perspektywie humanistycznej (K_U10) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. uzupełniania wiedzy ekonomicznej o aspekty humanistyczne (K_K01)			

Nazwa: Macroeconomics II		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 7			
Poziom: studia studia drugiego stopnia			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski; mgr M. Musiał			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture, Tutorial B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30/30 D. Assessment method: exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 80 h/ 2,64ECTS Participation in classes: 60h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 70 h / 3,2ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit / exam: 15 h Preparation of the project: 25 h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Macroeconomics basic level	
Teaching methods: Lecture: Informational lecture (conventional) Tutorial: – – independent and group solving of problem tasks – – project for completion – – work with the source text – – discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written exam multiple choice test (efekt 1,2,3,4) Tutorial: test (efekt 2,3,5,7), project (2,3,5,7), activity and involvement during classes (6,7). B. Basic evaluation criteria Lecture: exam grade Tutorial: final grade based on test (50%), project (40%) and activity and involvement during classes (10%).	
The main aim of the course is to teach the student the ability to use and interpret macroeconomic theory and practice beyond the fundamental simplifications. Students will get to know advanced models of macroeconomics and also look at the broader perspective of important changes in the economic theory. New trends and experimental approaches are also presented and discussed.			
Description (range of topics): Introduction to Advanced Macroeconomics Solow Growth Model			

Human Capital Model
 Inequalities in the World
 Post-Keynesian and MMT economics
 Unemployment Theories of Business Cycle
 Theories of Short-Run Economy
 Microfoundations of Investment
 Beyond the limitations.
 New directions in macroeconomics.

Literature:

Basic literature:

1. Romer David, Advanced Macroeconomics, 2011
2. Mankiw N. Gregory, Macroeconomics, 2018

Supplementary literature:

9. Blanchard O., Macroeconomics, Pearson Education, 2017.
10. Keynes J.M., General Theory of Employment, Interest and Money, Macmillan 1936.
11. Krugman P., Wells R., Makroekonomia, WORTH PUBLISHERS INC.,U.S., 2018.
12. Mankiw G., Taylor M., Macroeconomics, Cengage, 2020.
13. Mishkin F., Economics of Money, Banking and Financial Markets, PEARSON, 2012.
14. Nordhaus W., Samuelson P., Economics, McGraw-Hill Higher Education, 2009.
15. Sloman J., Garratt D., Essentials of Economics, PEARSON 2016.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. Knows the achievements of theoretical schools in economics and the doctrine in relation to advanced macroeconomic problems (k_W01).
2. Knows and understands the importance of modeling for learning how to control the course of processes in the economy (k_W02).
3. Knows the roles, scope of activities and specific conditions of the institution's operation in relation to the functioning of the economy (k_W08).

Skills: the student is able

4. Is able to obtain reliable data, and then, on the basis of them, identify the relationships between the processes taking place in the scale of the entire economy (uses the known methods and techniques). Can interpret the obtained results or generally available macroeconomic indicators (k_U01).
5. Can implement and integrate theoretical knowledge in the field of economics and related fields (k_U03)
6. The student is able to express his position and views on the theoretical issue of macroeconomics and the current economic situation of a given country. He uses these skills during discussions and when preparing projects (k_U07).

Social Competence: the student is ready to

7. He is aware that a critical assessment of his level of knowledge and skills allows him to improve and fill in the gaps that prevent full understanding in relation to the problems raised during the classes (k_k01).

Nazwa: HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT		Kod: 4.B.100	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Bartosz Fortuński Prowadzący: dr Bartosz Fortuński,			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw, B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30w, 15 ćw D. Assessment method: Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50 h/ 2ECTS Participation in classes: 45 h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 5 h B. Student's own work: 25h /1 ECTS Preparation for classes: 5 h Preparation for a credit / exam: 10 h Preparation of the project: 10h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements:	
Teaching methods: lecture: Lecture with multimedia presentation, discussion exercises: Multimedia presentations + discussion + debate		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: oral exam (efekt 1,2,3,4,5); Exercises: Group Projects (efekty 1,2,3,4,5) Activity and involvement during classes (efekty 1,2,3,4,5). B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on: C: oral exam grade (100%), Ćw: group projects (75%), activity and involvement during classes (25%),	
Brief description (purpose of the course): ACKNOWLEDGING THE STUDENT WITH THE HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT - MAIN THREADS.			
Description (range of topics): Lectures: Introduction and Overview The Mercantilist School The Physiocratic School The Classical School—Forerunners The Classical School—Adam Smith The Classical School—Thomas Robert Malthus The Classical School—David Ricardo The Classical School—Bentham, Say, Senior, and Mill The Rise of Socialist Thought Marxian Socialism The German Historical School The Marginalist School—Forerunners The Marginalist School—Jevons, Menger, von Wieser, and von Böhm-Bawerk The Marginalist School—Edgeworth and Clark The Neoclassical School—Alfred Marshall The Neoclassical School—Monetary Economics The Neoclassical School—The Departure from Pure Competition Mathematical Economics The Institutionalist School			

Welfare Economics The Keynesian School—John Maynard Keynes The Keynesian School—Developments since Keynes Theories of Economic Growth and Development The Chicago School—The New Classicism Conclusion of HofET Exercises: Presentations with discussion / debate on selected trends in economics over the years. Comparison of individual trends.
Literature: M. Basic literature 7. The Evolution of Economic Thought. Eight edition, S.L. Bruce, R.R. Grant, SOUTH-WESTERN CENGAGE Learning, 2013 8. E.K. Hunt, Mark Lautzenheiser, History of Economic Thought, a critical perspective. Third edition, M.E.Sharpe, 2011 9. J. G. Backhaus (Ed), Handbook of the History of Economic Thought. Insights on the Founders of Modern Economics, Springer, 2012 10. V. Barnett (Ed, Handbook of the History of Global Economic Thought, Routledge, 2015 11. H. D. KURZ, ECONOMIC THOUGHT A BRIEF HISTORY, COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, 2016
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. to an in-depth degree, economic doctrines and development trends in economic sciences (k_W01). 2. to a greater extent, the principles of the functioning of the market economy and the determinants of socio-economic development; has knowledge of the most important economic trends and their evolution (k_W02). 3. norms and rules organizing structures and institutions functioning in the economy and economic mechanisms operating in the sphere of international exchange (k_W08). Skills: the student is able to 4. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using the existing or proposing own methods and tools (k_U02). Social Competence: the student is ready to 5. critical evaluation of the received content, economic knowledge and its supplementation and improvement (k_K01).

Nazwa: Economic Law	Kod: 4.B.237	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 h. D. Assessment method: Credit for a grade	Student workload: A. Contact hours: 40 godz./1,6 ECTS Participation in classes: 30 godz. Participation in credit for a grade, direct contact: 10 godz. B. Student's own work: 35 godz./ 1,4 ECTS Preparation for classes: 15 godz. Preparation for a credit / exam: 20 godz.	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory podstawowy	Entry requirements: none

Teaching methods: Lecture: Lecture with a multimedia presentation, discussion, presentation of court judgments, solving simple cases.	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: presentation of court judgement (efekty 2,3) i written test credit (efekty 1). B. Basic evaluation criteria Evaluation from Lecture based on the sum of points obtained from the test (20 points) and from the presentation (20 points). Presentation evaluation criteria: 10 points - quality and content correctness; 7.5 points - clarity and effectiveness of the message; 2.5 points - the student does not read the presentation from a piece of paper or slides.
Description: 1. Introducing students to theoretical and practical issues related to economic law. 2. Introducing students to the basic legal acts regulating business. 3. Acquiring by students the skills of reading comprehension and reporting court decisions.	
Topics: Law in the business context State interference with the economic activity European Internal Market European Companies Law European Financial Law European Consumer Law European Competition Law Law of the World Economic Order	
Literature: 1. Klaus Mathis, Law and Economics in Europe. Foundations and Applications, Springer 2014;	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. legal and ethical principles and conditions for making economic decisions and running a business, including the protection of industrial property and copyright (K_W10). Skills: the student is able 2. present court decisions (K_U04) Social competence: 3. the student is aware of the need to update knowledge in the context of changing legal regulations (k_K01).	

Nazwa: Statistical Reasoning	Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Agnieszka Tłuczak		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, lab. B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 h/ 30 h D. Assessment method: Exam/credit for a grade	Student workload: A. Contact hours: 65 h/2,6 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 60 h / 2,4 ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit / exam/egzaminu: 30 h	

Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements:
Teaching methods: Lecture: Lecture with multimedia presentation, Informational Lecture (conventional) Laboratory - solving tasks using statistical packages, - discussion, discussion of results		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture – written exam credit test (learning outcomes 1,2,3); Activity and involvement during classes (6,7). B. Basic evaluation criteria determination of the final grade based on: points obtained from the test (90%) and activity and involvement during classes (10%).
Brief description (purpose of the course): To familiarize students with the concepts of statistical inference and methods of examining the regularities occurring in mass processes; developing students' practical skills in using statistical packages to process statistical data and interpret the obtained results; shaping students' creativity in obtaining statistical data from internet sources for the purposes of conducting innovative socio-economic analyzes.		
Description (range of topics): Probability calculus - basic knowledge One-dimensional random variable and its distributions Limit theorems Distribution of statistics in the sample Estimation theory. Point and interval estimation. Confidence intervals. Verification of parametric and non-parametric hypotheses		
Literature: A: Basic literature: Comte M. et J. Gaden, Statistiques et Probabilités pour les sciences économiques et sociales, Collection Mayor, PUF, 1ère édition, 2000. - Wackerly D. D., Mendenhall W and R.L. Scheaffer, Mathematical Statistics with Applications, Duxbury Press, 7th ed., 2008. - Mendenhall W, Beaver R. J. and B. M. Beaver, Introduction to Probability and Statistics, Duxbury Press, 14 ed. 2012. - Ross S. M., Initiations aux Probabilités, traduction de la 4ème édition américaine, Collection : Enseignement des Mathématiques, Presses polytechniques et universitaires normandes. B. Supplementary literature: - Ross S., A first course in Probability, Pearson International Edition, 9th ed., 2013. ISBN-10: 1292024925. - Wonnacott T. H. and R. J. Wonnacott, Statistique: Economie - Gestion - Sciences - Médecine (avec exercices 'application), Paris, Economica, 4ème ed. 2000. - Howell D. C., Statistique en Sciences Humaines (M. Rogier, traduction française), Edition Deboeck, 2008. - Bouget D. et A. Viénot, Traitement de l'Information : Statistique et Probabilités, Edition Vuibert, 1998.		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands: 1 knows the methods and tools used to describe, interpret and present economic data used in economic analysis; knows the methods and tools in the field of statistical inference, used to study economic phenomena and processes (K_W07). Skills: the student is able to: 2. formulate and test hypotheses related to research problems concerning economic phenomena and processes (K_U06). Social competences: the student is ready to: 1. participate in research and formulate opinions on economic problems (K_K02). 2. proposing solutions to practical problems in the field of economics and predicting their effects (K_K03).		

Nazwa: MANAGERIAL ECONOMICS		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski Prowadzący przedmiot: dr Wojciech Duranowski			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godz./15 godz. D. Assessment method: Credit for a grade /Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50 godz./ 2 ECTS Participation in classes: 30 godz. Participation for credit grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 50 godz./ 2 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / exam: 20 godz.	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory podstawowy	Entry requirements: none	
Teaching methods: Lecture: informative and problematic / Practical exercises (solving tasks) / case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) written test (1, 2) final test - solving tasks (3, 4, 5, 6,7) B. Basic evaluation criteria Evaluation from Lecture based on the points obtained in the test Assessment of exercises based on points obtained from the final colloquium (80%) and points from activity and involvement during classes (20%)	
The main aim of the course is to teach the student the ability to solve decision problems in the enterprise, to understand the relationships between different economic categories, to improve the abilities of abstract thinking.			
Description: The student acquires knowledge and skills in the field of: determining the optimal volume of production (sales) and price, estimating the costs and benefits of making decisions in the public sector, creating decision trees.			
Scope of topics: Introduction to managerial economics. Examples of managerial decisions. Marginal analysis as a tool supporting managerial decision making. Linear programming, decision trees as tools supporting managerial decision making. Cost-benefit analysis in the public sector. Making managerial decisions in conditions of uncertainty. The functioning of the enterprise in various forms of the market.			
Literature: 1. Samuelson William F., Marks Stephen G., Managerial Economics, Wiley 2014 2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Economics, McGraw-Hill Education, 2010 3. Varian Hal R, Microeconomic Analysis, Viva Books, 2010.			
Learning outcomes (with reference to the major outcomes): Knowledge: the student knows and understands 1. Differences in the functioning of enterprises in various market structures (K_W04). 2. Marginal analysis, linear programming, decision trees, cost-benefit analysis as methods supporting decision-making (k_W07). 3. Principles and conditions of making economic decisions (K_W10). Skills: the student is able to 4. Determine the optimal production (sales) volume using the marginal analysis or linear programming (k_U02, k_U03);			

5. Use decision trees and cost-benefit analysis to indicate the right managerial decision in the private and public sector (k_U02, k_U03).

Social Competence: the student is ready to

6. Taking care of the common good thanks to the awareness that it is necessary to conduct a thorough cost-benefit analysis in the decision-making process in the public sector (k_K04).

7. Responsible performance of professional roles thanks to the awareness that taking a specific managerial decision must be properly argued (k_K04, k_K05).

Nazwa: Econometrics and Forecasting		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia II stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Tomasz Sowiński			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/laboratorium B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30/30 D. Assessment method: exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 80/ECTS 3 Participation in classes: 60 Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20h B. Student's own work: 70 / ECTS 3 Preparation for classes: 50 Preparation for a credit / exam: 20h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: none	
Teaching methods: Lecture: information and problem lecture / practical exercises (solving tasks in the Excell program) / case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written exam (effect 1,2,3); Final test - solving tasks (effects 2,3,4,5) B. Basic evaluation criteria Evaluation from lecture based on points from the own written work. Evaluation of the exercises based on the points obtained from the final test 100%.	
Brief description (purpose of the course): The main aim of the course is to equip the student with econometric tools to verify quantitative relations between economic phenomena, to test economic hypotheses formulated in the theory of economics, to predict and forecast economic phenomena.			
Description (range of topics): The scope and purpose of econometric research Econometric model - basic concepts Linear modeling Forecasting based on linear models Selected nonlinear models - Forecasting based on selected nonlinear models Multi-equation models - estimation methods Forecasting based on multi-equation models.			
Literature: Basic literature: Econometrics, Badi H. Baltagi, 2013 (pdf)			

Econometrics, J. Tinbergen, 2005 Econometrics, G. S. Maddala McGraw-Hill, 1977 Econometrics Gregory C. Chow, Gregory Chi-chong Chow, Professor of Economics Gregory C Chow McGraw-Hill Book Company, 1983 Supplementary literature: Statistics, econometrics, and forecasting , Arnold Zellner Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2004 Show
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): KNOWLEDGE: 1. Understands the essence of the description of economic categories by means of quantitative variables and the essence of the presentation of economic relationships and mechanisms by means of econometric models, and the listener knows the methods of construction and verification of linear econometric models and the principles of inference, in particular forecasting based on these models. K_W07 SKILLS: 2. Student is able to use econometric methods to study the regularities of economic phenomena and the relationships between economic phenomena on the basis of appropriate statistical data. K_U02 3. Can build economic forecasts with the use of IT tools supporting econometric modeling. K_U01 4. Can model and forecast economic processes and phenomena (K_U05) SOCIAL COMPETENCE 5. Has the competence to propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and to predict their effects, and in the event of difficulties with independently identifying a solution, use the support of experts K_K03

Nazwa: Human Resources Management		Kod: 4.17.E.476	ECTS: 4 pkt.
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Laura Płatkowska-Prokopczyk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lectures/ exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15h/30 h D. Assessment method: credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 65 h/ 2,6 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 35 h / 1,4 ECTS Preparation for classes: 20 h Preparation for a credit / exam: 15 h	
Language of lecture: English	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Achieving the required level of knowledge in the field of microeconomics, macroeconomics with particular emphasis on the functioning of the labor market and instruments of influencing this market, organization and management as well as enterprise science. Knowledge of the market mechanism and the principles of operation of an organization on this market will help students understand the importance of human capital in gaining and maintaining a competitive position of enterprises.	

Teaching methods: Lecture: - conversational lectures - discussion. Exercises: - discussion, - case studies, - solving tasks, - group work, - managerial games.	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Assessment work (effect 1); Group tasks (learning outcomes 2, 3); Activity and involvement during classes (learning outcomes 4, 5). B. Basic evaluation criteria LECTURES 1. grade from a colloquium checking the knowledge acquired by students and the ability to apply it to the analysis, interpretation and solving of practical problems (80%), 2. student's activity during lectures, manifested by preparation, participation in discussions, self-formulation of questions concerning the discussed topic, analysis of case studies, etc. (20%). EXERCISES: 1.group tasks carried out during classes (70%), 2.activity and involvement in classes (20%), 3. additional, optional activities (10%).
Brief description (purpose of the course): This course introduces Human Resources Management as a fundamental component of the competitiveness, effectiveness, and sustainability of an organization. HRM plays crucial role in predicting employee behavior, attitudes and performance. The main objective of the course is to: - understanding of the theory and techniques used in the area of HRM, - gaining knowledge in the field of human resource acquisition, maintenance, and development, - obtaining ability to assess the problems in this area, and creating own solutions related to human resources management basing on knowledge and pro-active approach. As part of the course active forms of activities will be used (working on exercise in groups and improving skills, playing different roles). This will allow every student to speak freely. Also students' views of the evaluation criteria will be adopted.	
Description (range of topics): Lectures: 1. Introduction to the subject, presentation of the area it deals with, discussion of the literature and the rules of passing. 2. Clarification of basic concepts. The concept of human capital and its genesis, human capital and social capital. 3. The process and instruments of human capital management, links with other functions of the organization. 4. Demonstration of the role of planning in the area of human capital management. 5. Recruitment of employees, selection of candidates and introducing them to work. The use of competency models. 6. Motivating employees - forms and tools of motivation. 7. Employee assessment (principles, criteria, techniques, risk). 8. Development of human capital in the organization. 9. Shaping working conditions and relations. 10. Deregulation (basic concepts, types of redundancies and employee departures, the role of trade unions, outplacement). Exercises: 1. What is working in international/multiculture team like? Communication in HRM. 2. Building competency models in relation to human resource planning in the organization. 3. How to build a good team? 4. Learning and removing communication barriers. 5. Designing the recruitment and selection process. Using competency models as part of this process. 6. The use of the theory of motivation in human resource management. 7. Constructing remuneration systems. 8. Preparation of a set of criteria on the basis of evaluation.	

9. Planning career paths.
10. Shaping working conditions and relations.
11. The influence of organizational culture on the HRM.
12. Burnout syndrom – how to avoid it? The concept of Work-Life Balance.
13. When are dismissal of an employee necessary - how to dismiss and what practices should be avoided?
14. Outsourcing - proposed alternatives for the discussed organization.
15. Managing human capital - contemporary challenges (labor markets, the evolution of the nature of work, social responsibility). Summary.

Literature:

A. Basic literature

1. Human resources management in a modern company: the handbook for students of management and human resources practitioners / Ewa Matuska; Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni, Gdynia, Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, 2014.
2. Armstrong M. Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page, 2006.
3. Collings D.G., Wood G. (Eds.) Human Resource Management: A critical approach Routledge, 2009.

B. Supplementary literature

1. S. Sineck, Leader eat last, Penguin Books 2017, ISBN 9780670923175.
2. Ch. Espinoza, M. Ukleja, Managing the Millenials. Discover the Core Competencies for Managing Today's Workforce, John Wiley & Sons Inc, 2016.
3. S. House, Hanges, Javidan, Dorfman and Gupta, Culture, Leadership and organizations, The GLOBE study of 62 societies, 2004.
4. Ch. Espinoza, P. Miller, C. Bateman, C. Garbett, Millennials @ Work: The 7 skills every twenty-something (and their Manager) needs to overcome roadblocks and achieve greatness, Franklin Covey, 2014.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: Graduate knows and understands at an advanced level

1. economical, legal and ethical principles and conditions of making economic decisions and conducting business activity (K_W10).

Skills: Graduate is able to

2. observe, draw conclusions, and formulate and present opinions on economic problems in management of financial, human, material and natural resources (K_U04).
3. plan and organize individual work, cooperate with others in teamwork, including coordination of such work (K_U09).

Social Competence: Graduate is ready to

4. propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and predict their consequences, and in the event of difficulties in finding a solution on their own, use expert support (K_K03).
5. cultivate the ethos of the profession, including the responsible performance of occupational roles, and identify and resolve ethical dilemmas related to the performance of the occupation (K_K06).

Nazwa: Capital Market	Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Robert Poskart		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/laboratoria B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godz./30 godz. D. Assessment method: Credit for a grade/ Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 65 godz./2,6 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 60 godz. / 2,4 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / exam:30 godz.
Language of lecture: english,	Type of course: Obligatory	Entry requirements:
Teaching methods: lecture: informative and problem lecture lab: simulation of stock market game and making portfolio investments, expert tables, short papers (max 15 min) in the form of a weekly briefing		Assessment methods and criteria: A. Forms of completion (verification of learning outcomes) Lecture: Credit test (effects:1,2,3,4); Lab: Credit colloquium - test + assignments (effects:1,2,3,4,5) Stock market game results (effects:5,6) Papers-briefings (effects: 1,2,3) Activity and attitude during class (7,8,9,10). B. Basic criteria for determining the grade Determination of the final grade based on: (w) Credit test (100%) (lab) Credit colloquium (60%), rate of return on invested capital (20%), evaluation of papers- briefings (10%), activity and attitude during class (10%)
Brief description (purpose of the course): C1. To learn the essence, function and structure of the modern financial market. C2. To learn the functions and principles of financial institutions. C3. To understand the construction and use of capital market instruments. C4. To become familiar with the methods of valuation of the most important capital market instruments. C5. Supervision in financial markets - opportunities and limitations.		
Description (range of topics): (lecture) Capital market legal acts, market architecture and ethical standards, Securities trading institutions in Poland and abroad, Capital market and its underlying instruments, Financial derivatives, Monetary and non-monetary financial institutions in Poland and abroad, Supervision and regulation in the financial market (classes) The essence and valuation of stocks, The essence and valuation of bonds, The essence and valuation of forward contracts, The essence and valuation of futures contracts, The essence and valuation of options,		
Literature: A. Basic literature 1. A.P. Faure, Financial System: An Introduction. 2015 Quoin Institute & bookboon.com. 2. F.S. Mishkin, THE ECONOMICS OF MONEY, BANKING, AND FINANCIAL MARKETS, Pearson, New York, 2019 3. B. Graham The Intelligent Investor, First Collins Essential Edition 2006 B. Supplementary literature 1. Obstfeld, Maurice, and Alan M Taylor. Global Capital Markets. 1. Publ. ed. Cambridge: Cambridge UP, 2004. Japan-US Center UFJ Bank (formerly Sanwa) Monographs on International Financial Markets. Web.		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands 1. an in-depth level of the causes, scale and consequences of decisions of market entities functioning in various market structures (K_W04) 2. an in-depth level of the characteristics of the capital market and its role in the management of financial economy by public and private entities (K_W05) 3. norms and rules organizing structures and institutions functioning in the national economy, and economic mechanisms operating in the sphere of international exchange (K_W08)		

4. economical, legal and ethical principles and conditions of making economic decisions and conducting business activity (K_W10)
Skills: Graduate is able to
5. obtain, using information and communication technology (ICT), reliable and useful data necessary for studying economic phenomena and processes (K_U01)
6. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using existing or proposing own methods and tools (K_U02).
7. observe, draw conclusions, and formulate and present opinions on economic problems in management of financial, human, material and natural resources (K_U04)
Social Competence: Graduate is ready to
8. critically evaluate the received content, possessed economic knowledge and complement and improve it (K_K01)
9. participate in research and formulate opinions on economic problems (K_K02)
10. propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and predict their consequences, and in the event of difficulties in finding a solution on their own, use expert support (K_K03)

Name: Mathematical Economics		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: Dr. Agnieszka Tłuczak			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture, tutorial B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/15 D. Assessment method: Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50h / 2ECTS Participation in classes: 30h Participation in a credit / exam, direct contact: 20h B. Student's own work: 25h / 1 ECTS Preparation for classes: 10h Preparation for a credit / exam: 15h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none	
Teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Classes: independent task solving, group work, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written test exam (learning outcomes 1,2) Classes: colloquium (effect 1, 2,3), activity and attitude during classes (effect 4). B. Basic evaluation criteria Lecture: evaluation of the test Seminar: determining the final grade on the basis of: points obtained from the test (90%) and activity and attitude during classes (10%).	
Brief description (purpose of the course): The aim of the course is to understand by students formalized approaches to economic theories, to formulate mathematical models of economic processes and their interpretation.			
Description (range of topics): The subject and stages of development of mathematical economics. Consumer preference theory. Consumer utility function and its basic properties. Model approach to demand as an exemplification of the law of demand. Production			

theory - neoclassical approach. Models of competitive equilibrium of isolated markets (assumptions, structure and interpretation of models). General equilibrium in static terms (assumptions, structure and interpretation of models).
Literature: A. Basic literature Sampson M., Mathematical Economics, Part 1, Loglinear Publishing, 2001, pdf Sampson M., Mathematical Economics, Part 2, Loglinear Publishing, 2001, pdf B. Supplementary literature Jacques J., Mathematics For Economics And Business, Pearson Education Limited, 2006, PDF Rosser M., Basic Mathematics for Economists Second Edition, Routledge, 1993, PDF Hoy M., et All, Mathematics for Economics Second Edition, MIT, 2001, PDF Werner F., Stotskov Y., Mathematics of Economics and Business, Routledge, 2006, pdf
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands 1. in-depth theories of utility, the theory of supply and demand and their mathematical models k_W01 2. methods and tools used to describe, interpret and present economic data and to support the decision-making proces k_W07 Skills: Graduate is able to 3. 2. identify, interpret and explain the processes of consumer and producer choice using/based on models of mathematical economics K_U02 Social competence: Graduate is ready to 4. is ready to critically evaluate the received content, recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economic decision-making k_K01

Nazwa: Economic project evaluation - Methods	Kod:	ECTS: 4pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: Dr Wojciech Goleński		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15h/30h D. Assessment method: Exam/credit for a grade.	Student workload A. Contact hours: 65/2,60 Participation in classes: 45/1,80 Lecture 15 h/0,60ECTS Exercises 30h/1,20 ECTS Participation in a credit / exam, direct contact ćwiczeń 20h/0,80 B. Student's own work: 35 h / 1,40 ECTS Preparation for a credit / exam przedmiotu: 10h/0,40 ECTS Preparation of a case study report: 10h/0.40 ECTS Literature studies: 15h/0.60 ECTS Contact hours: 65h/2,60ECTS Student's own work: 35h/1,40 ECTS	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Entry requirements: The student should have basic substantive knowledge in the field of economics, finance, accounting basics, business science, economic and financial analysis and the ability to logical reasoning and abstract thinking.

Teaching methods: Conversation lecture with multimedia presentation. Practical exercises: problem solving; case study; Activating methods: problem solving during discussions and when solving tasks; Case study .	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) 1. Passing the lecture with a grade on the basis of a test consisting of open and closed questions. Multi-valued rating scale: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Passing threshold 55,0% (efekt: 1;2;3) 2. passing the exercises: 2.1 Team work, assignments, case studies. (70%).(efekt : 4,5) 2.2 Activity and comitment (30%).(efekt:6) B. Basic evaluation criteria Lecture: Grade from test Exercises: determining the final grade on the basis of partial grades: activity and comitment (30%) i grades from assignments and case studies. (70%).
Brief description (purpose of the course): To familiarize students with issues related to the profitability account and investment risk as well as with the issues of preparing an economic project and its evaluation using selected methods.	
Description (range of topics): Lecturey: Investments, investment undertaking, economic project - theoretical basis. Financing of economic projects. Simple methods of evaluating economic projects: cost comparison method; profit comparison method; simple rate of return; 1st year test; payback period. Methods taking into account the time factor in the profitability calculation of economic projects: NPV, IRR. The concept and types of risk. Risk sources. Methods of taking into account risk in the assessment of economic projects: correcting the interest rate by the so-called risk premium: calculus of probability when estimating net cash flows. Types of investment decisions. Summary of the message. Exercises: Introduction to the subject of economic project evaluation. Change in the value of money over time - capitalization, discounting. Estimating cash flows. Overview of the structure of net cash flows. Problem solving. Life cycle of an economic project - overview of the basic phases. Application of simple methods in the initial stage of economic project evaluation. Calculation of the payback period for expenditure on the implementation of the economic project. Updated net worth and internal rate of return - practical application in assessing the profitability of economic projects. Risk identification in business projects. Summary	
Literature: A. Basic literature Dasgupta P., S. Marglin, A. Sen (1972), Guidelines for Project Evaluation, New York, UNIDO. Drèze J., N. Stern (1987), 'Theory of Cost-Benefit Analysis' in A.J. Auerbach, M.S. Feldstein (eds.), Handbook of Public Economics, Vol. 2. Ray A. (1984), Cost-Benefit Analysis: Issues and Methodologies, Baltimore, Johns Hopkins Press for the World Bank. B. Supplementary literature N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, South-Western College, 2003.	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands: 1. an in-depth level of methods and tools used to describe, interpret and present economic data and to support decision making; modelling and forecasting methods, statistical inference on a macro and microeconomic scale, and evaluation of economic projects (k_W07) 2. economical, legal and ethical principles and conditions of making economic decisions and conducting business activity, including the scope of industrial property protection and copyright law (k_W10)	

an in-depth level of the characteristics of the capital market and its role in the management of financial economy by public and private entities (k_W05)

Skills: Graduate is able to

3. obtain, using information and communication technology (ICT), reliable and useful data necessary for studying economic phenomena and processes (k_U01)
4. observe, draw conclusions, and formulate and present opinions on economic problems in management of financial, human, material and natural resources (k_U04).

Social Competence: Graduate is ready to

5. propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and predict their consequences, and in the event of difficulties in finding a solution on their own, use expert support (k_K03).

Nazwa: Economic policy II		Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw. B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15/30 D. Assessment method: Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 65h/2,6ECTS Participation in classes: 45h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20h B. Student's own work: 60h/2,4ECTS Preparation for classes: 25 h Preparation for a credit / exam/egzaminu: 35 h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: none	
Teaching methods: lecture: problem-centered lecture, informative lecture classes: discussion, case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written exam: open-ended, problem questions (effect 1, 2, 3) Written colloquium: open questions (effect 1, 2, 3) Subtasks (effect 3, 4, 5, 6, 7, 8) Activity and attitude during classes (effect 3, 4, 5, 7, 8) B. Basic evaluation criteria Lecture: exam grade Exercises: final assessment based on points obtained from: written colloquium (max. 45 p.), activity and attitude during classes (max. 26 p.), partial tasks (max. 29 p.). Rating scale: 90-100 points: rating: 5.0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Brief description (purpose of the course): 1. Presenting students with in-depth knowledge, including theoretical knowledge, in the field of economic policy, i.e. mechanisms and instruments of influence of public entities on the economy. 2. The student will learn the arguments for and against conducting economic policy in contemporary economics. The economic effects of state intervention in the conditions of globalization and regionalization will be presented. 3. Use of advanced economic terminology.			
Description (range of topics): Lecture			

Introduction to the item. The economic history of the world and the separation of economic policy Overview of major economic theories and doctrines Theories of Justice and Social Welfare Macroeconomic tools and microeconomic policies Macroeconomics of the open economy International macroeconomic policy Classes Controversy over the contemporary role of the public sector. Public sector in a mixed economy Economic security in the conditions of globalization Structural policy Theory of public spending. Theory of taxation. Fiscal policy. National income accounts and balance of payments in the open economy Monetary policy, exchange rate in an open economy Macroeconomic policy in the context of globalisation and its coordination Microeconomic policies
Literature: A. Basic literature - The Oxford Handbook of POLITICAL ECONOMY, 2006, Barry R.Weingast and Donald A.Wittman (eds.), Oxford University Press. - J.S. Stiglitz, 2000, Economics of the Public Sector, Third Edition, New York/London. - The Oxford Handbook of PUBLIC POLICY, 2006, R.E. Goodin, Oxford University Press. - BÉNASSY-QUÉRÉ, A. et al. Economic policy: theory and practice. Oxford University Press, 2010. - Morgan, Granger, Theory, and Practice in Policy Analysis, Cambridge University Press, 2017 B. Supplementary literature - N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, South-Western College, 2003. - And others materials and books, research papers will indicate during the classes.
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands: 1. instruments (both micro- and macro-economic) used by public and international actors; mechanisms of influence of the state and international entities on the domestic economy in the conditions of globalization (k_W02) 2. differences between different socio-economic systems; objectives and functions of economic policy and challenges to public and international actors, also in the context of mainstream economics and doctrines also in historical terms (k_W01) Skills: Graduate is able to: 3. identify and assess potential, complex causes of socio-economic phenomena in the economy in both national and international contexts (k_U02) 4. formulate a research problem in the field of economic policy, as well as analyze and evaluate decisions taken by public entities in the international context and are able to prepare a proposal for instruments that can be used by these entities to solve specific socio-economic problems (k_U03) 5. assess specific decisions taken by economic policy entities and indicate their potential impact on the situation of participants in economic life (k_U07) Social competence: Graduate is ready to: 6. to participate in research/formulation of a research problem in the field of economic policy, as well as solving specific/potential socio-economic problems (k_K02). 7. presenting and arguing their own ideas related to the implementation by public entities and not only of economic policy goals (k_K03). 8. interact with others in the implementation, presentation and justification of their opinion on complex economic problems, taking into account the interests of various stakeholders (k_K04)

Nazwa: ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT		Kod: 4.B.929	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Bartosz Fortuński Prowadzący przedmiot: dr Bartosz Fortuński			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 godz./15 godz. D. Assessment method: Credit for a grade /Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 65 godz./ 2,6 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in credit for a grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 35 godz./ 1,4 ECTS Preparation for classes: 25 godz. Preparation for a credit / exam: 10 godz.	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Managerial Economics, Macroeconomics II	
teaching methods: lecture: Lecture with multimedia presentation, discussion exercises: projects, discussion and debate		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Credit grade from oral answers (1-13) Projects (1-13) B. Basic evaluation criteria Grade from Lectureu based on an oral exam Grade from exercises based on the arithmetic mean of grades obtained from projects (90%) and points from activity and involvement during classes (10%)	
Brief description: Familiarizing the student with the main elements of the economics of sustainable development.			
Description: Lecture: A BRIEF HISTORY RESOURCES AND THE ENVIRONMENT SUSTAINABLE DEVELOPMENT: INTERPRETATIONS VALUING RESOURCES AND THE FUTURE MANAGING THE GLOBAL COMMONS ENVIRONMENTAL ACCOUNTING POVERTY AND THE ENVIRONMENT TRADE, DEBT, AND THE ENVIRONMENT GOVERNANCE AND THE PRIVATE SECTOR INTERNATIONAL INSTITUTIONS POLICY FRAMEWORK Exercises: WORLD CO2 EMISSIONS RAW RESOURCES IN THE WORLD ENERGY RAW MATERIALS IN THE WORLD GREEN ENERGY AND CONVENTIONAL ENERGY GREEN AND CONVENTIONAL TRANSPORT WAYS OF DEALING WITH WASTE			
Literature: B. Basic literature: 2. P.K. RAO. Sustainable Development. Economics and policy. BLACKWELL, 2000			

C. Supplementary literature*

1. T. BORYS. Indicators for sustainable development – Polish experiences. Wyd. Ekonomia I Środowisko, Warszawa-Białystok 2005.
2. Tatyana P. Soubbotina. Beyond Economic Growth. An Introduction to Sustainable Development. Second edition. The World Bank, Washington, D.C.
3. THE NEW ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. A BRIEFING FOR POLICY MAKERS. A Report for the European Commission by James Robertson, 1999

Description of learning outcomes:

Knowledge: Graduate knows and understands:

1. an in-depth level of economic doctrines and development trends in economic sciences (K_W01)
2. an in-depth level of the principles of the functioning of a market economy and conditions of socio-economic development; systemic models of a market economy and their evolution (K_W02).
3. an in-depth level of the role of economic and other social institutions and relations between them (k_W03)
4. norms and rules organizing structures and institutions functioning in the national economy, and economic mechanisms operating in the sphere of international exchange (K_W08)
5. positive and negative effects of globalization, climate change and other processes associated with the development of civilization (K_W09)
6. economical, legal and ethical principles and conditions of making economic decisions and conducting business activity, including the scope of industrial property protection and sustainable development (K_W10).

Skills: Graduate is able to:

7. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using existing or proposing own methods and tools (k_U02);
8. observe, draw conclusions, and formulate and present opinions on economic problems in management of sustainable development (k_U04)
9. hold discussions on economic issues with representatives of various socio-occupational backgrounds (K_U07).

Social competence: Graduate is ready to:

10. propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics of sustainable development and predict their consequences, and in the event of difficulties in finding a solution on their own, use expert support (K_K03)
11. initiate and implement actions in the public interest, including transparency of the decision-making process, balancing conflicting interests, and considering economic decisions not only in the private interest but also in the context of the common good (K_K04)
12. undertake actions aimed at creating new solutions and taking advantage of opportunities emerging in the socio-economic environment (K_K05)
13. cultivate the ethos of the profession, including the responsible performance of occupational roles, and identify and resolve ethical dilemmas related to the performance of the occupation (K_K06).

Nazwa: Business Cycle and Economic Growth Measurement	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr A. Jasińska-Biliczak		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 D. Assessment method: zo	Student workload: A. Contact hours: 25h/1 ECTS Participation in classes: 15 h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 10 h B. Student's own work: 25 h /1 ECTS Preparation for a credit / exam: 25 h	

Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Makroekonomia II, Wnioskowanie statystyczne
Teaching methods: Lecture conversational		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Oral credit answer (efekt 1,2); B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on: oral exam (credit) (100%)
Brief description (purpose of the course): Understanding the factors of economic growth and the factors of economic fluctuations. Learning the methods of describing and analyzing economic growth and economic fluctuations with the use of selected quantitative methods.		
Description (range of topics): Introduction. Basic concepts of exogenous and endogenous theories of the business cycle. Economic growth and its instability. Economic growth factors and causes of fluctuations in economic activity. Data: Value in Economics. Keynes Theory. The principle of multiplier-acceleration. Cassel's overinvestment theory. Monetary theory. The theory of rational expectations. The theory of real business cycles. Instruments of state influence on the course of the business cycle. Theoretical foundations of the stabilization policy. Morphology of the cyclical cycles. Quantitative nature of business cycle fluctuations. Features and types of business cycles. Concepts of the division of cycles. Methods of research and forecasting the economic situation. Indicator methods. Expert methods. Eco-nometric models.		
Literature: 4. Meghnad D., Why Economists Failed to Predict the Crisis and How to Avoid the Next One, 2015 5. Samuelson P.A., William Nordhaus D., Economics, McGraw Hill, 2009 6. Growth and Cycle in the Eurozone, Mazzi G. L., Savio G., Eurostat, 2006 7. European Business Cycle Indicators, European Commision, raports		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): the student knows and understands 1. macroeconomic processes, theories of economic growth and fluctuations (k_W02). 2. methods of description and analysis of the course of economic fluctuations (k_W07). Social Competence: the student is ready to 3. participation in research (k_K02).		

Nazwa: Scientific Research (semester 2)	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 D. Assessment method: zo	Student workload: A. Contact hours: 35h/1,4ECTS Participation in classes: 30h Direct contact: 5h B. Student's own work: 15h /0,6 ECTS Preparation of concept of work: 15h	
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Entry requirements:

Teaching methods: Conversational lecture, group work, discussion, analysis of source texts	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Individual concepts of research work (efekty 1,2,5,6) Activity and involvement during classes (efekty 3,4). B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on the Individual concept of research work (80%) oraz activity and involvement during classes (20%), .
Brief description (purpose of the course): Acquiring by the student the knowledge of various research methods used in economics and the ability to apply them to solving practical and theoretical problems, which are part of wider students' own research.	
Description (range of topics): The importance of scientific works in the development of the discipline Sources of scientific information and their role in creating scientific studies in the field of economics Technique of writing a research paper - work structure, formal and editorial requirements Principles of formulating goals, questions and research hypotheses Research methods used in the process of creating scientific papers Data collection methods The use of IT and statistical tools in the process of creating scientific papers Principles of processing own research results Forms of presenting the results of own research Researcher's workshop - case studies and analysis of selected source materials as an exemplification of scientific research practice in the field of economics	
Literature: A. Basic literature S. Ch. Parija, V. Kate, Writing and Publishing a Scientific Research Paper, Springer Nature, Singapore Pte Ltd. 2017, B. Kenneth, Planning and Managing Scientific Research A guide for the beginning researcher, ANU Press, Canberra 2014,	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. methodology of conducting scientific research in economics and related disciplines (K_W06). Skills: the student is able 2. formulate hypotheses related to research problems concerning economic phenomena and processes (k_U06). 3. plan and organize individual work, cooperate with others in the implementation of team work, including coordinating this work (k_U09). 4. set the direction of personal development (k_U10). Social Competence: the student is ready to 5. participation in research and formulation of opinions on economic problems (k_K02). 6. taking actions aimed at creating new solutions (k_K05).	

Nazwa: Scientific Research (semester 3)	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 45h/1,8ECTS Participation in classes: 30h Direct contact: 15h B. Student's own work: 30h /1,2 ECTS Preparation of research methodology: 15h
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements:
Teaching methods: group work, discussion, analysis of source texts		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) description of research methodology adequate to the selected scientific problem (effects 1,2,3,6,7) Activity and involvement during classes (effects 4.5). B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on the description of the research methodology adequate to the selected scientific problem (80%) and activity and involvement during classes (20%),
Brief description: Acquisition by the student of the knowledge of various research methods used in economics and the ability to apply them to solve practical and theoretical problems, which are part of students' own broader research.		
Description (range of topics): Researcher's toolkit - case studies and analysis of selected source materials as an example of the practice of scientific research in the field of economics		
Literature: 5. S. Ch. Parija, V. Kate, Writing and Publishing a Scientific Research Paper, Springer Nature, Singapore Pte Ltd. 2017, 6. B. Kenneth, Planning and Managing Scientific Research A guide for the beginning researcher, ANU Press, Canberra 2014,		
Learning outcomes (with reference to major outcomes): Knowledge: the student knows and understands 1. methodology of conducting scientific research in economics and related disciplines (K_W06). 2. methods and tools used to describe, interpret and present economic data; has knowledge of modeling and forecasting methods, statistical inference (K_W07). Skills: the student can 3. formulate hypotheses related to research problems concerning economic phenomena and processes (k_U06). 4. plan and organize individual work, cooperate with others in the implementation of team work, including coordinating this work (k_U09). 5. set the direction of personal development (k_U10). Social competence: the student is ready to 6. participation in research and formulating opinions on economic problems (k_K02). 7. taking actions aimed at creating new solutions (k_K05).		

Nazwa: INNOVATION DRIVEN ECONOMY	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Economics Sustainable development Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Anna Jasińska-Biliczak		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture / Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15h / 15h D. Assessment method: Credit for a grade / Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50h/ 2 ECTS Participation in classes: 30h Participation in credit for a grade, direct contact: 20h B. Student's own work: 50h / 2 ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit / exam: 20 h
Provided in: English	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Knowledge of micro and macroeconomics
Didactic methods: lecture: inverted lecture exercises: case studies, seminar method, discussion, expert tables		Methods and criteria of evaluation: A. Forms of credit (learning effects verification) Lecture: Credit at the base of essay (1,3,4). Exercises: Credit at the base of: Being prepared to classes (2,4,8), Taking part in discussion (5,6), Activity and attitude during classes (6,7,8). B. Basic criteria of scoring Final scoring at the base of: essay (40%), Being prepared to classes (30%), cooperation in group (15%) activity and attitude during classes (15%).
Aim of the subject Knowledge acquisition about innovations and their influence at the economy. The ability to evaluate economic subjects, pointing of quasi innovation, prediction of economies development at the base of their innovativeness		
Description (list of topics): Lecture: 1. Innovation Theory Basis: invention, innovation: its kinds, features, sources, benefits 2. Innovative product life cycle, innovation process: generation of IPs, their features, barriers in IPs 3. Knowledge transfer vs. innovative economy 4. Social innovations Mohammad 5. NTBT (new technology based firms), technopolis, clusters 6. Innovations in e-commerce 7. Innovation policy in EU, USA, China, Singapore: evolution and instruments 8. Evaluation / scoring Exercises: 1. Innovation and invention – what have we learnt from case study 2. Barriers vs features and possibilities at different markets – insights from different countries 3. Is our surrounding innovative or quasi innovative? 4. How to innovate the society – cases 5. Start-ups as innovative society 6. Have you ever seen unicorn? 7. Innovations in family business – is it true 8. To be innovative or to survive – nowadays reflection		
Literature: A. Basic literature: 1 Robert D. Atkinson, Stephen J. Ezell Innovation Economics: The Race for Global Advantage, March 25, 2014 Jaffe, Adam B.; Lerner, Josh; Stern, Scott, Adam B. Lerner, Josh Stern, Joshua Josh Lerner, and Scott Scott Stern. Innovation Policy and the Economy. MIT, 2007. Web. 2. Maier, G., & Sedlacek, G. (2005). Spillovers and Innovations. Springer Vienna. B. Complementary literature:		

1 Fagerberg, Jan, and Bart Verspagen. "Innovation Studies—The Emerging Structure of a New Scientific Field." Research Policy 38.2 (2009): 218-33. Web.

2 Chaffey D., Digital Business i E-Commerce Management. Strategia, Realizacja, Praktyka, WN PWN, Warszawa, 2016.

3. Asdal, K., Cointe, B., Hobæk, B., Reinertsen, H., Huse, T., Morsman, S., & Måløy, T. (2021). 'The good economy': A conceptual and empirical move for investigating how economies and versions of the good are entangled. BioSocieties, BioSocieties, 2021.

Learning effects (with reference to directional effects):

Knowledge: the student knows and understands:

1. at in-depth level of the principles of the functioning of a innovative economy and conditions of socio-economic development (K_W02).
2. at in-depth level the methods and instruments used for economic data description, interpretation and presentation of the functioning of a market economy as well as for the decision making process support (K_W07).
3. Economical principles and conditions of making economic decisions and leading business activity (K_W10).

Skills: the student can:

4. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using existing or proposing own methods and tools (K_U02).
5. observe, draw conclusions and formulate and present opinions on economic problems, especially in the innovation dimension (K_U04)
6. discuss at economic topics (K_U07).

Social competences: the student is ready to:

7. critically evaluate the received content, possessed economic knowledge and complement and improve it (K_K01).
8. undertake actions aimed at creating new solutions and taking advantage of opportunities emerging in the socio-economic environment (K_K05).

Nazwa: INTERNATIONAL ECONOMY		Kod: 4.B.49	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Bartosz Fortuński			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godz./15 godz. D. Assessment method: Credit for a grade /Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50 godz./ 2 ECTS Participation in classes: 30 godz. Participation in credit for a grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 25 godz./ 1 ECTS Preparation for classes: 15 godz. Preparation for a credit / exam: 10 godz.	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: none	

Teaching methods: Lecture: Lecture z prezentacją multimedialną, dyskusja Exercises: projekty, dyskusja i debata	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written credit test (1, 2) Exercises: projects and activity and involvement during classes (3, 4, 5, 6) B. Basic evaluation criteria Evaluation from lecture based on the points obtained in the test Grade from exercises based on the arithmetic mean of grades obtained from projects (90%) and points from activity and involvement during classes (10%)
Brief description: We are acquiring the student the ability to recognize and understand significant economic elements on an international scale.	
Description: We are expanding students' knowledge in the field of international economics. Deepen the student's understanding of the problem of globalization and global competitiveness. To show in a broader light the problems of debt in the world and financial crises, as well as to familiarize ourselves with the most important international organizations and the problems of the black market in the world. Another element is the current problems in the world and their analysis.	
Scope of topics: LECTURE: Introduction to International Economics Integration, globalization, regionalization Competition in the international market Tax havens International debt International organizations Black market EXERCISES: Current global problems	
Literature: A. Basic literature: 1. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz, International Economics. Theory and Policy 12th EDITION B. Supplementary literature* 1. J. Sloman, D. Garratt, Essentials of Economics 2. R. E. Caves, J.A. Frankel, R. W. Jones, World Trade and Payments an Introduction 3. Deviant Globalization: Black Market Economy in the 21st Century 4. by Jesse Goldhammer (Editor), Steven Weber, Jesse Goldhammer 5. M. Melvin, International Money, and Finance 6. Y. Kozak, T. Shengelia, An Introduction to International Economic Relations	
Learning Outcomes: Knowledge: the student knows and understands 1. to a greater extent, the principles of the functioning of the international economy and the determinants of socio-economic development in international terms (K_W02). 2. norms and rules organizing structures and institutions functioning in the international economy and economic mechanisms operating in the sphere of international exchange (k_W08). Skills: the student is able 3. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes in the international space, using the existing or proposing own methods and tools (k_U02); 4. formulate and present opinions on economic problems of an international nature (k_U04). 5. plan and organize individual work, cooperate with others in the implementation of team work, including coordinating this work (k_U09). Social Competence: the student is ready to 6. initiating and implementing activities for the public interest, including transparency of the decision-making process, balancing conflicting interests and considering economic decisions not only in the private interest, but also in the context of the common good (k_K04).	

Nazwa: Master's Seminar (semester 3)		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator:			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 30h/1,2ECTS Participation in classes: 30h B. Student's own work: 20h /0,8 ECTS Preparation of the first chapters of the master's thesis: 20h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Completed Scientific Research in semester 2	
Teaching methods: Conversational lecture, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) The concept of the master's thesis and the first chapters of the thesis (learning outcomes 1,2,3,5,6) Activity and involvement during classes (effects 4). B. Basic evaluation criteria Determining the final grade based on the first chapters of the master's thesis (80%) and activity and involvement during classes (20%).	
Brief description (purpose of the course): The aim of the course is to prepare students to write and defend their MA thesis in the field of economics.			
Description (range of topics): Familiarizing students with the formal and substantive requirements for master's theses. Discussion of the scope of research issues in terms of consistency with the interests of students. Formulating the topics of works, theses, goals and research problems. Constructing and discussing master's thesis plans. Discussing the written first chapters of master's theses.			
Literature: 1. S. Ch. Parija, V. Kate, Writing and Publishing a Scientific Research Paper, Springer Nature, Singapore Pte Ltd. 2017, 2. B. Kenneth, Planning and Managing Scientific Research A guide for the beginning researcher, ANU Press, Canberra 2014,			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. methodology of conducting scientific research in economics and related disciplines (K_W06). 2. methods and tools used to describe, interpret and present economic data; has knowledge of modeling and forecasting methods, statistical inference (K_W07). Skills: the student is able to 3. formulate hypotheses related to research problems concerning economic phenomena and processes (k_U06). 4. plan and organize individual work (k_U09). Social Competence: the student is ready to 5. participation in research and formulation of opinions on economic problems (k_K02). 6. taking actions aimed at creating new solutions (k_K05).			

Nazwa: Master's seminar (semester 4)		Kod:	ECTS: 20
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator:			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 70h/2,8ECTS Participation in classes: 30h Direct contact: 40h B. Student's own work: 430h /17,2 ECTS Preparation of the entire master's thesis: 20h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Completed diploma seminar in semester 3Se	
Teaching methods: Conversational lecture, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Master's thesis written (learning outcomes 1,2,3,4,5,6) Student attitude (effects 7,8,9,10). B. Basic evaluation criteria Determining the final grade based on the written master's thesis (80%) and the student's attitude (20%).	
Brief description (goal of the item): The aim of the course is to prepare students to write and defend a master's thesis in the field of economics.			
Description (range of topics): Discussing subsequent chapters of master's theses.			
Literature: 1. S. Ch. Parija, V. Kate, Writing and Publishing a Scientific Research Paper, Springer Nature, Singapore Pte Ltd. 2017, 2. B. Kenneth, Planning and Managing Scientific Research A guide for the beginning researcher, ANU Press, Canberra 2014,			
Learning outcomes (with reference to course results): Knowledge: the student knows and understands 1. methodology of conducting scientific research in economics and related disciplines (K_W06). 2. methods and tools used to describe, interpret and present economic data (K_W07). 3. principles of copyright protection (K_W10). Skills: the student is able to 4. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using existing or proposing their own methods and tools (k_U02). 5. integrate knowledge based on the achievements of economic theory and related disciplines (k_U03). 6. formulate and test hypotheses related to research problems concerning economic phenomena and processes (k_U06). 7. plan and organize individual work (k_U09). 8. set the direction of personal development (k_U10). Social competence: the student is ready to 9. participation in research and formulating opinions on economic problems (k_K02). 10. taking actions aimed at creating new solutions (k_K05).			

Nazwa: Behavioral Economics		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr hab. Marta Maciejasz, prof. UO Prowadzący przedmiot: dr hab. Marta Maciejasz, prof. UO, mgr Mateusz Musiał			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godz./15 godz. D. Assessment method: Credit for a grade /Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50 godz./ 2 ECTS Participation in classes: 30 godz. Participation in credit for a grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 50 godz./ 2 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / exam: 20 godz.	
Language of lecture: english	Type of course: wybieralny	Entry requirements: none	
Teaching methods: informative and conversational lecture / exercise and practical methods, project, exposing (demonstration, simulation games)		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written test (1, 2, 3) Final test - solving problems (4, 5, 6) B. Basic evaluation criteria Assessment of the lecture based on the points obtained from the test Assessment of exercises based on points obtained from the group project (90%) and points from activity and attitude during classes (10%)	
Brief description: Acquiring by the student the ability to analyze economic phenomena with the use of knowledge in the field of, i.e. psychology. The student becomes familiar with the basic issues concerning the behavior of market entities, the rationality of their activities and how it refers to the market efficiency. The aim of the course is also to present the differences in the analysis of economic phenomena in the classical and behavioural approach.			
Description: Behavioral Economics vs Classical Economics, Behaviour as an Research Subject, Errors and Decision Traps, Behavioural Microeconomics, Behavioral Finance, Behavioral Entrepreneurship, Behavioral Macroeconomics, Neuroeconomics			
Literature: A. Basic literature: Baddeley M., Behavioural economics. A very short introduction. Oxford University Press, Oxford 2019. Corr P., Plagnol A., Behavioural economics. Routledge, London 2019. Maital S. Recent developments In behavioral economics. Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham 2007. B. Supplementary literature* Camerer C., Loewenstein G., Rabin M. Advances in Behavioral Economics. Princeton University Press, Princeton 2004. Kahneman, D. (2003). A perspective on judgment and choice: Mapping bounded rationality. American Psychologist, 58(9), 697-720. Rabin, M., and Thaler, R. (2001). Anomalies: Risk Aversion. Journal of Economic Perspectives, 15 (1): 219-232. Frey, B., and Stutzer, A. (2001). Happiness and Economics: How the Economy and Institutions Affect Human Well-Being. Princeton: Princeton University Press, p. 79-93. Ariely, D., Loewenstein, G., and Prelec, D. (2006). Tom Sawyer and the construction of value. Journal of Economic Behavior & Organization, vol. 60, issue 1: 1-10. Thaler R., Misbehaving. The making of behavioural economics. Penguin Books, UK 2019. De Grauwe P., Ji Y., Behavioural macroeconomics. Theory and policy, Oxford University Press, Oxford 2019. Kahneman D., Thinking fast and slow. Farrar, Straus and Giroux, New York 2011.			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):			

Wiedza: student knows and understands
1. Economic doctrines and development trends in economic sciences to a greater extent (K_W01)
2. The methodology of conducting scientific research in economics and related disciplines, ie psychology (K_W06).
3. In-depth methods and tools used for description, interpretation and presentation of economic data and supporting the decision-making process (k_W07).
Umiejętności: student can
4. Identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes using the existing or propose own methods and tools, and integrate knowledge based on the achievements of related disciplines, eg psychology (k_U02, k_U03);
5. Observe, draw conclusions as well as formulate and present opinions on economic problems on the basis of theories taken from other disciplines, ie psychology (k_U04).
Kompetencje społeczne: student is prepared to
6. Take part in research and form opinions on economic issues (k_K02).

Nazwa: Institutional economics		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw. B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15/15 D. Assessment method: zo/zo		Student workload: A. Contact hours: 50h/2ECTS Participation in classes: 30h Participation in credit for a grade, Direct contact: 20h B. Student's own work: 50h/2ECTS Preparation for classes: 15 h Preparation for a credit / exam: 15 h Preparation of the project: 20h	
Language of lecture: english	Type of course: Specialization course to be selected	Entry requirements: none	
Teaching methods: Lecture: problem-centered lecture, informative lecture ćw.: discussion, project, case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written colloquium: open questions (effect 1, 2) Subtasks (effect 3, 5) Activity and attitude during classes (effect 3, 5) Project (effect 3, 4, 5) B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment from the written colloquium Exercises: final assessment based on points obtained from: activity and attitude during classes (max. 13 p.), project (max. 50 p.), partial tasks (max. 37 p.). Rating scale: 90-100 points: rating: 5.0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Brief description (purpose of the course): 1. Presenting students with in-depth knowledge, including theoretical knowledge, in the field of institutional economics 2. Presentation of the main techniques and tools useful in institutional analysis, 3. Education of the ability to use advanced economic terminology.			

Description (range of topics): Lecture: Introduction to the item. Institutionalism in Economic Theory Institutions – concepts, definitions New institutional economics - characteristics Ownership Agency and contract theory Economics of transaction costs. Enterprise in terms of the new institutional economy The state in institutional terms. Public choice theory. Constitutional Economics Classes: Dimension and types of institutional systems Institutions and human behavior Property rights: the practical dimension State institutions Governance Institutions and economic development Institutional economics in relation to the processes of evolution Institutionalism towards transformational processes
Literature: A. Basic literature Furubotn E., Richter R. (2005) Institutions and Economic Theory. Ann Arbor: The University of Michigan Press. Brousseau E., Glachant J. (eds.) (2008), New Institutional Economics: A Guidebook. Cambridge: Cambridge University Press North D. (1990) Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge: Cambridge University Press Bolton P., Dewatripont P. (2005) Contract Theory, Cambridge: MIT Press. B. Supplementary literature Coase R. (1937) 'The Nature of the Firm', <i>Economica</i>, 4(16): 386-405. Coase R. (1960) 'The Problem of Social Cost' <i>Journal of Law and Economics</i>, (3): 1-44.
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands: 1. the essence of institutions in modern economics and the impact of property rights on management and factors affecting the size of transaction costs and agency relations (k_W08) 2. the essence of the methodological apparatus of the mainstream institutional economics (k_W01) Skills: Graduate is able to: 3. analyse and evaluate selected economic phenomena using mainstream economics as well as institutional economics (k_U02) Social competence: Graduate is ready to: 4. to participate in research/formulation of a research problem in the field of institutional economics, as well as solving specific/potential problems using the institutional trend (k_K02). 5. interact with others in the implementation, presentation and justification of their opinion on complex economic problems (k_K04)

Nazwa: Social Economy	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II		

Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Wojciech Goleński		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godz./15 godz. D. Assessment method: Credit for a grade /Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 50 godz./ 2 ECTS Participation in classes: 30 godz. Participation in credit for a grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 50 godz./ 2 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / exam: 20 godz.
Language of lecture: english	Type of course: Kierunkowy do wyboru	Entry requirements: none
Teaching methods: information and problem lecture / practical exercises (problem solving) / case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Final test (1, 2) Final assignment - solving problems (3, 4, 5, 6,7) B. Basic evaluation criteria Assessment of the lecture based on points from the test Assessment of exercises for classes, points of the final assignment (70%) and of activity during classes (30%)
Brief description (purpose of the course): Presentation and discussion of the characteristics of the social economy as a socio-economic phenomenon, formal and economic possibilities of creating social economy entities, characteristics of the support system for entities of this type and the possibilities and forms of their management		
Description (range of topics): Introduction to classes. The phenomenon of the social economy; Theoretical foundations - social economy and selected paradigms in social sciences; Old and new social economy; Social entrepreneurship and the third sector; Models of the social economy; Social rooting of economic activity of social economy entities; Social economy as a creator of social capital; The place of the social economy in contemporary socio-economic life.		
Literature: M. Yunus (2011): Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity s Most Pressing Needs, Hachette Book Group USA Spreckley Freer (2021): Essential Social Enterprise, Grosvenor House Publishing		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands 1. an in-depth level of economic doctrines and development trends in economic sciences (k_W01) 2. an in-depth level of the principles of the functioning of a market economy and conditions of socio-economic development; systemic models of a market economy and their evolution (k_W02) 3. an in-depth level of the role of economic and other social institutions and relations between them (k_W3). Skills: Graduate is able to 4. hold discussions on economic issues with representatives of various socio-occupational backgrounds (k_U07). 5. set a course for personal development in a humanistic and social and employment-oriented perspective and inspire others to do the same (k_U10). Social Competence: Graduate is ready to 6. initiate and implement actions in the public interest, including transparency of the decision-making process, balancing conflicting interests, and considering economic decisions not only in the private interest but also in the context of the common good (k_K04). 7. undertake actions aimed at creating new solutions and taking advantage of opportunities emerging in the socio-economic environment (k_K05).		

Nazwa: Environmental Resources Management		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: Dr M. Smolarski			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15/30 D. Assessment method: EXAM/CREDIT FOR A GRADE		Student workload: 100 h A. Contact hours: 2,6 ECTS/ 65h Participation in classes: 45 h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 1,4 ECTS /35 h Preparation for classes: 5 h Preparation for a credit / exam: 5 h Preparation for the exam: 10 h Preparation of teamwork: 0 h Preparation of individual work: 15 h	
Language of lecture: english language	Type of course: Module to be selected	Entry requirements: none	
Didactic methods: lecture: lectures: informative, problem-based exercises: methods: environmental resource management project of a specific territorial unit, based on the use of data on environmental resources, cartographic sources and results of research on environmental resources; demonstration of the results of analysis		Evaluation methods and criteria: A. Forms of assessment (verification of learning outcomes) LECTURE: Written exam test (effects: 1,2) EXERCISES Individual projects (effects 3,4,5) B. Basic criteria of assessment determination LECTURE: Pass grade - obtaining at least 51% of the value of the points. [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) EXERCISES Individual project stages (30%) Individual project final (50%) Project presentation (10%)	
Brief description: The subject is designed to familiarize the student with the knowledge and skills necessary for the management of environmental resources (environmental economics) within the framework of land development based on natural and formal-legal conditions.			
Description (range of topics): LECTURE: 1. introduction to environmental economics 2. environmental resources, division, interactions between resources, methods of research, sources of information on environmental resources 3. resource management - legal and administrative bases, role of society 4. environmental resources in Poland, status, prospects and spatial allocation 5. management and protection of atmospheric resources - assessment of resources and their nature, principles of rationing taking into account the law, methods of use and protection 6. management and protection of water resources - assessment of resources and their nature, the principles of rationing taking into account the law, ways of use and protection			

7. management and protection of soil and geological resources - assessment of resources and their nature, principles of rationing taking into account the law, ways of use and protection 8. management and protection of biotic natural resources - assessment of resources and their nature, principles of rationing with regard to legislation, ways of use and protection 9. protection of nature and landscape, protected areas - legal conditions, management system and practice 10. space as a resource - principles of planning and development 11. environmental monitoring - organization, results, possibilities of use e environmental economics 12. economic calculation in the management of environmental resources 13. basics of the management system of natural resources management EXERCISES 1. Staged inventory and diagnosis of the state of environmental resources (stages: location, air, relief, geological structure, surface waters, soils, biocenotic conditions and their protection) of a specific te-ritorial unit using cartographic sources and databases with consideration of environmental monitoring 2. Staged inventory, diagnosis of the state of the environment and land use of the settlement unit, including devastated areas and areas in need of reclamation and revitalization, together with the concept of optimization from the point of view of sustainable development
Literature: A. Basic literature Environmental Resource Management and the Nexus Approach, 2016, Springer Anderson D.A., 2019, Environmental Economics and Natural Resource Management, Routledge Implementing Environmental and Resource Management, 2011, Editors: Schmidt, Michael, Onyango, Vincent, Palekhov, Dmitry (Eds.) , Springer B. Supplementary literature Mitchell, B., 2002, Resource and environmental management, Routledge.
Learning outcomes (with reference to directional outcomes): Knowledge: the student knows and understands 1. to an advanced degree the doctrines of environmental economics and the development trends of environmental management in economic terms K_W01, 2. positive and negative effects of globalization in environmental management, climate change, counteracting the effects of change and other processes related to the development of civilization K_W09, Skills: the student is able to 3. identify and interpret the causes, course and effects of phenomena and processes related to the management of natural resources using existing or proposing their own methods and tools K_U02, 4. observe, draw conclusions and formulate and present opinions on economic problems in the sphere of natural resource management K_U04; Social competence: the student is ready to 5. propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and predict their consequences, and in case of difficulties in identifying a solution on their own, use the support of experts (K_K03)

Nazwa: Sustainable development policy	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15/30 D. Assessment method: EXAM/CREDIT FOR A GRADE		Student workload: 100 h A. Contact hours: 65h/ 2.6 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 35 h/ 1.4 ECTS Preparation for classes: 10 h Preparation for the exam: 10 h Preparation of individual work: 15 h
Language of lecture: english language	Type of course: Module to be selected	Entry requirements: none
Teaching methods: Lecture: Lecture: informational, problem-based. Exercises: methods: problem-based, tutorial based on the use of strategic documents and other documents related to the policy of sustainable development, mind map.		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) LESSONS: Written exam (test), (effects: 1,2) EXERCISE Individual work (effects: 3,4) Participation in the discussion (effects: 5) B. Basic evaluation criteria LESSONS: Positive grade - obtaining at least 51% of the points value [0-50% (2.0); 51-60% (3.0); 61-70% (3.5), 71-80% (4.0), 81-90% (4.5); 91-100% (5.0) EXERCISE Individual written work (60%) Participation in discussions (40%)
Brief description: Familiarizing students with issues related to the policy that affects the shaping of sustainable development at various levels of management, mainly in the international arena as well as in individual selected countries of the world. Discussion of the conditions and possibilities of implementing the idea of sustainable development in a given area. Developing the ability to apply the acquired knowledge in analytical and practical terms, taking into account the effects of human activity in individual dimensions of sustainable development.		
Description (range of topics): LECTURE: 1. Introduction to the policy of sustainable development 2. Agenda 2030 and sustainable global goals 3. Covid-19 and its effect for economy, environment and societies in frame of sustainable development 4. International organizations for sustainable development 5. Policy related to the problem of poverty and hunger 6. Health-related policy 7. Policy related to the problem of education and gender equality 8. Policy related to the problem of energy and climate 9. Policy related to the problem of consumption and production 10. Policy related to the problem of economic growth 11. Policy related to the problem of infrastructure and reducing inequalities 12. Policy related to the problem of access to water and sustainable cities EXERCISES 1. Sustainable development policy and what shape it? (work in group - mind map) 2. Sustainable global goals- GHG emission, can we achieve it? 3. Covid-19 and its effect for economy, environment and societies in frame of sustainable development 4. Strategic documents in different level of management of territorial units in case of sustainable development policy. Example of Poland 5. Policy related to the problem of poverty and hunger 6. Health-related policy 7. Inequalities- social problems, cultural conditions and tradition in different countries 8. Education and gender equality- discussion on the example of particular countries and statistical data 9. Policy related to the problem of consumption and production- workshops		

10. Presentation of the selected sustainable development policy on the example of a selected country
11. Presentation of the selected sustainable development policy on the example of a selected country
12. Presentation of the selected sustainable development policy on the example of a selected country
13. Policy related to the problem of access to water
14. Policy related to the sustainable cities

Literature:

A. Basic literature

- Sustainable development in the European Union. MONITORING REPORT ON PROGRESS TOWARDS THE SDGS IN AN EU CONTEXT 2020 edition,
- 2020 Europe Sustainable development report. Towards a strategy for achieving the Sustainable Development Goals in the European Union
- Communication from the Commission to the European Parliament, The Council, The European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Next steps for a sustainable European future European action for sustainability, COM (2016) 739
- Huppel, G. (2001). Environmental policy instruments in a new era (No. FS II 01-404). WZB Discussion Paper.

B. Supplementary literature

- Policies to Enhance Sustainable Development, OECD, 2001
- Swingland, I. R. (Ed.). (2002). Sustainable development strategies: a resource book (Vol. 1). London: Earthscan.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: Graduate knows and understands

1. relations between the functioning of the economy and the environment within the dimensions of sustainable development (K_W02)
2. advanced functional links and dependencies of human activity in the socio-economic and environmental system in terms of the implemented policy (K_W02)

Skills: Graduate is able to

3. analyze a given problem related to the lack of implementation of the concept of sustainable development, identify entities that have an impact on shaping the sustainable development policy and propose solutions to stop the negative impact on the environment (K_U04)
4. present the results of their work and participate in the discussion on the implementation of the policy or its lack of implementation on the example of selected countries in accordance with the concept of sustainable development (K_U07)

Social Competence: Graduate is ready to

5. undertake a professional role responsibly based on a correct understanding of the relationship between the economy, the environment and the local community (K_K06)

Nazwa: Sustainable Transport	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Mateusz Smolarski		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godzin/30 godzin D. Assessment method: exam/credit for a grade	Student workload: A. Contact hours: 65 h / 2,6 Participation in classes: 45 Participation in exam/credit for a grade, direct contact: 15 h B. Student's own work: 35 h/ 1,4 ECTS Preparation for classes: 20 h Preparation for a credit / exam: 15 h	

Language of lecture: english language	Type of course: wybieralny	Entry requirements: none
Teaching methods: lecture: informative and problem lecture exercises: individual written work, group work / group projects / discussion / case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Credit test (effect 1,2); Group project (effects 1,2,4) Activity and attitude during class (5) Examination (1,2,3) B. Basic criteria for determining the grade Assessment of the lecture on the basis of the exam Evaluation from the exercises on the basis of the points obtained from the credit colloquium (75%) and the points from activity and attitude in class (25%)
Brief description (object purpose): The purpose of the course is to learn about the operation of transportation and transportation systems. Of particular importance in the course of teaching will be to familiarize students with the role of transportation in creating sustainable development. An additional goal is to emphasize the importance of the latest environmentally friendly means of transportation.		
Description (range of topics): 1. basic concepts related to transportation 2. ecological determinants of the functioning of the transport system 3. functioning of transport at selected territorial levels 4. latest trends in public transport - selected examples 5. transportation as a factor of development based on the most important examples 6. unevenness of transport development at different territorial scales		
Literature: A. Basic literature Rodrigue i in., 2006, The Geography of Transport Systems B. Supplementary literature Podawana na bieżąco przez prowadzącego		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. to a deeper degree, the principles of functioning of the market economy and the conditions of socio-economic development in the context of the functioning of transport systems (k_W2) 2. in depth the causes, scale and consequences of the decisions of market players operating in the transport sector (k_W4) Skills: the student is able to 3. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes in the field of transport theories (k_U2) 4. plan and organize individual work, cooperate with others in the implementation of team work, including coordination of this work (k_U9) Social competence: the student is ready to 5. to critically evaluate the content received, the economic knowledge possessed, and to supplement and improve it (k_K1)		

Nazwa: Sustainable business	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Economics (Sustainable development) Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		

Course coordinator: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15/30 D. Assessment method: CREDIT FOR A GRADE		Student workload: 100 h A. Contact hours: 65h/ 2.6 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 35 h/ 1.4 ECTS Preparation for classes: 10 h Preparation for a credit / exam: 5 h Preparation for the colloquium: 5 h Preparation of teamwork: 10 h Preparation of individual work: 5 h
Language of lecture: english language	Type of course: Module to be selected	Entry requirements: none
Teaching methods: lecture: Lectures: informative, problem-based, exercises: methods: problem-based, Exercise based on the use of Enterprise Development Strategy and other documents related to enterprise policy.		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) LECTURE: Credit colloquium (test questions, open questions), (effects: 1,2) EXERCISES Team work, group projects (effects: 3,4,) Individual work (effects: 3,4) Participation in discussion (effects: 5) B. Basic criteria for determining the evaluation LECTURE: Pass grade - obtaining at least 51% of the value of points [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) EXERCISES Individual written work (30%) Team work (project) (30%) Participation in discussions (40%)
Brief description: To familiarize students with the issues of conducting business in accordance with the requirements of sustainable development. To discuss the determinants and possibilities of implementing the idea of sustainable development in the operation of an enterprise. To develop the ability to apply the acquired knowledge analytically and practically, taking into account the consequences of the enterprise's activities in the various dimensions of sustainable development.		
Description (range of topics): LECTURE: 1. Basic issues related to sustainable development and systems thinking in economic activity 2. Economic growth and the problem of depletion of natural resources 3. The theory of economic growth and sustainable development. The concept of corporate social responsibility (CSR). 4. Sustainable business and the competitiveness of enterprises. Enterprise as part of the supply chain 5. Business in the context of sustainable development- the concept of integrated sustainability management in the enterprise 6. Sustainable entrepreneurship and management. Timetable for implementation of CSR in the organization 7. Innovation for sustainable development 8. Transformation and change management. 9. Examples of implementation of CSR concepts in enterprises. EXERCISES 1. Sustainable development in a systemic perspective 2. Economic growth and the problem of depletion of natural resources- the role of business in global terms 3. Global goals of sustainable development-an attempt to identify the implementation of goals in business 4. Sustainable development in the policy of the European Union and strategic documents 5. Methods of valuation of environmental goods		

6. Lack of knowledge as a major barrier to the implementation of sustainable development principles 7. Carbon footprint and how to measure it in the company? 8. eco-labeling 9. Recycling and closed-loop economy
Literature: A. Basic literature 1. Dimitropoulos, P., & Chatzigianni, E. E. (Eds.). (2022). Corporate Social Responsibility and Governance: Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union. Routledge. 2. Das, J. K., Taneja, S., & Arora, H. (Eds.). (2021). Corporate Social Responsibility and Sustainable Development: Strategies, Practices and Business Models. Taylor & Francis. B. Supplementary literature 1. Gurtu, Amulya, ed. Recent advancements in sustainable entrepreneurship and corporate social responsibility. IGI Global, 2020. 2. Kronenberg, J., & Bergier, T. (Eds.). (2010). Challenges of sustainable development in Poland. Fundacja Sendzimira.
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. the functional interrelationships of the economy and the environment within the dimensions of sustainable development with particular emphasis on business (K_W04) 2. to an advanced degree, the functional interrelationships and dependencies of business in the socio-economic and environmental system in terms of business functioning (K_W09) Skills: the student is able to 3. analyze the indicated enterprise in terms of water management in an urbanized area, propose solutions to stop the negative impact on the environment (K_U02) 4. present the results of their work and participate in the discussion on the development of cities and regions, countries according to the concept of sustainable development (K_U04) Social competence: the student is ready to 5. propose solutions to cognitive and practical problems based on a correct understanding of the interrelationships between the economy, the environment and the local community as well as the effects of business activities on the functioning of ecosystems (K_K03)

Nazwa: Sustainable consumption	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Economics (Sustainable development) Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15/30 D. Assessment method: CREDIT FOR A GRADE	Student workload: 100 h A. Contact hours: 65h/ 2.6 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in credit for a grade, direct contact: 20 h B. Student's own work: 35 h/ 1.4 ECTS Preparation for classes: 10 h Preparation for a credit / exam: 5 h Preparation for the colloquium: 5 h Preparation of teamwork: 10 h Preparation of individual work: 5 h	
Language of lecture: english language	Type of course: Modules to be selected	Entry requirements: none

Teaching methods: lecture: Lectures: informative, problem-based, exercises: methods: problem-based, Exercise based on the use of Enterprise Development Strategy and other documents related to enterprise policy.	Assessment methods and criteria: LECTURES: Lectures: informative, problem-based, A. Forms of completion (verification of learning outcomes) LECTURE: Credit colloquium (test questions, open questions), (effects: 1,2) EXERCISES Team work, group projects (effects: 3,4,5,6) Individual work (effects: 3,4) Participation in discussion (effects: 6) B. Basic criteria for determining the evaluation LECTURE: Pass grade - obtaining at least 51% of the value of points [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) EXERCISES Individual written work (30%) Team work (project) (30%) Participation in discussions (40%)
Brief description: To familiarize students with the issues of sustainable consumption, consumer behavior. To discuss the determinants and possibilities of implementing the idea of sustainable development in consumer decision-making. To develop the ability to apply the acquired knowledge in practical terms in consideration of the effects of human activity in the various dimensions of sustainable development.	
Description (range of topics): LECTURE: 1. Trends in the behavior of modern consumers - consumerism vs. Sustainable consumption 2. Determinants of consumer behavior 3. importance of consumption in social and economic development. Consumption in the face of megatrends of social development. 4. Measurement of sustainable consumption 5. Sustainable consumption vs. Waste of resources 6. Activities of the european union for sustainable consumption within the framework of strategic and programmatic documents 7. Sharing economy as an important trend in the area of sustainable consumption 8. Organic farming as a factor in the development of sustainable consumption 9. Certification of food products in the aspect of sustainable consumption. EXERCISES 1. Consumption and the Global Sustainable Development Goals 2. Determinants of consumer behavior 3. Importance of consumption in social and economic development. Consumption in the face of megatrends of social development 4. The concept of sustainable consumption 5. Sustainable shopping as part of building a resource-efficient society 6. Consumer awareness and lack of knowledge as a barrier to implementing sustainable development principles 7. Importance of technology development in sustainable consumption (apps, programs) 8. Sustainable consumption vs. Waste of resources 9. Activities of the European Union for sustainable consumption in the framework of strategic and program documents 10. Sharing economy as an important trend in the area of sustainable consumption 11. Organic agriculture and the development of sustainable consumption 12. Certification of food products in the aspect of sustainable consumption.	
Literature: A. Basic literature – Middlemiss, L. (2018). Sustainable consumption: key issues. Routledge.	

- Prothero, A., Dobscha, S., Freund, J., Kilbourne, W. E., Luchs, M. G., Ozanne, L. K., & Thøgersen, J. (2011). Sustainable consumption: Opportunities for consumer research and public policy. *Journal of Public Policy & Marketing*, 30(1), 31-38.

B. Supplementary literature

- The 2030 Agenda for Sustainable Development - Implementation in Poland, <https://www.polskapomoc.gov.pl>
- Young, W., Hwang, K., McDonald, S., & Oates, C. J. (2010). Sustainable consumption: green consumer behaviour when purchasing products. *Sustainable development*, 18(1), 20-31.
- Materiały udostępnione przez Lectureowcę
- Cohen, M. J. (2020). Does the COVID-19 outbreak mark the onset of a sustainable consumption transition?. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 16(1), 1-3.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. the importance of consumption in socio-economic development, including in particular the negative effects of consumerism (K_W09)
2. the causes, scale and consequences of decisions made by market actors in the sphere of consumption (K_W04)

Skills: the student is able to

3. using specific examples, skillfully analyze the discrepancy between typical consumer behavior and the desired direction of change in the context of the requirements of sustainable development (K_U04)
4. observe and infer on the basis of evaluation the phenomena and processes on various aspects in relation to sustainable consumption, its basic components such as quality of life, rational consumption and rational consumer behavior, social responsibility of enterprises and institutions. The student is also able to express an opinion on economic and environmental problems associated with excessive consumption of goods and services (K_U02)
5. cooperate with others in the implementation of teamwork, including coordination of this work (K_U09)

Social competence: the student is ready to

6. use the acquired knowledge and skills to apply it in practice in order to complete and improve qualifications (K_K04)

Nazwa: ENERGY ECONOMICS		Kod: 4.B.1.10	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 7			
Poziom: studia drugiego stopnia			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Bartosz Fortuński			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 15 godz./30 godz. D. Assessment method: Credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 65 godz./ 2,6 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in credit for a grade, direct contact: 20 godz. B. Student's own work: 35 godz./ 1,4 ECTS Preparation for classes: 25 godz. Preparation for a credit / exam: 10 godz.	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory podstawowy	Entry requirements: Ekonomia zrównoważonego rozwoju	

Teaching methods: lecture: Lecture with multimedia presentation, discussion exercises: projects, discussion and debate	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) In: Oral defense of the project (learning outcomes 1-9) C: Projects, activity and attitude during classes (learning outcomes 1-9) B. Basic evaluation criteria Evaluation from lecture based on oral defense of own project Grade from exercises based on the arithmetic mean of grades obtained from projects (90%) and points from activity and involvement during classes (10%)
Brief description: Familiarizing the student with the elements of energy economics	
Description Lectures: Introduction to Energy Economics Energy Demand Analysis and Forecasting Economics of Energy Supply Energy Markets Issues Facing the Energy Sector Economics of Energy–Environment Interactions Regulation and Governance of the Energy Sector Exercises: Fossil fuel resources in the world CO2 emissions from various sources of electricity generation and fuel combustion CO2 emissions of countries in the world Energy generation costs, including electricity Energetic efficiency Conventional energy solutions for individual customers Renewable energy solutions for individual recipients The most energy-intensive production industries Energetic safety Development of transmission networks on the example of selected countries and regions Investments in energy in the world Modern technologies and innovations in the energy sector International organizations in the energy sector The largest energy companies in the world	
Literature: A. Basic literature: 1. Subhes C. Bhattacharyya., Energy Economics. Concepts, Issues, Markets and Governance. Springer, London 2011 B. Supplementary literature* 1. Peter Zweifel, Aaron Praktiknjo, Georg Erdmann., Energy Economics. Theory and Applications. Springer 2017 2. Roy L. Nersesian., Energy Economics. Markets, History and Policy. Routledge, 2016 3. Studies, reports by IEA, BP, EUROSTAT	
Description of learning outcomes: Knowledge: Graduate knows and understands: 1. an in-depth level of the principles of the functioning of a energy economy (K_W02). 2. an in-depth level of the role of economic and other social institutions and relations between them (k_W03) 3. norms and rules organizing structures and institutions functioning in the energy economy, and economic mechanisms operating in the sphere of international Energy economy (K_W08) 4. positive and negative effects of globalization, climate change and other processes associated with the development of civilization (K_W09) Skills: Graduate is able to: 5. identify and interpret the causes, course and effects of Energy economic phenomena and processes using existing or proposing own methods and tools (k_U02);	

6. observe, draw conclusions, and formulate and present opinions on economic problems in Energy economy, material and natural resources (K_U04)
7. hold discussions on economic issues with representatives of various socio-occupational backgrounds (K_U07).
Social competence: Graduate is ready to:
8. propose solutions to cognitive and practical problems in the field of economics and predict their consequences, and in the event of difficulties in finding a solution on their own, use expert support (K_K03)
9. undertake actions aimed at creating new solutions and taking advantage of opportunities emerging in the socio-economic environment (K_K05)

Nazwa: Health & safety at work training		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Poziom PRK: 6/7 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki / praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator:			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture / Exercises / konwersatorium/ ... B. Mode of implementation: w Sali dydaktycznej / e-learning C. Hours: 4 h D. Assessment method: zaliczenie bez oceny		Student workload: A. Contact hours: 4h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Entry requirements: none	
Teaching methods: 1) Classes in the classroom. 2) Conversational lecture with a presentation: - practical cardiopulmonary resuscitation exercises on phantoms, - operation of hand-held fire-fighting equipment (fire extinguisher)		Assessment methods and criteria: none	
Brief description: Transfer of knowledge and improvement of students' skills in the field of occupational health and safety, fire protection. and first aid.			
Description: The aim of the training is to familiarize students with applicable regulations and principles in the field of occupational health and safety, fire protection. and first aid.			
Scope of topics: The training covers the basics of occupational health and safety, including:			
Departmental regulations regarding health and safety at universities, including the obligations of employees and students of the university.			
1. Responsibility for violation of the provisions and rules of occupational health and safety.			

2. Rules for the allocation and use of work clothing, footwear and personal protective equipment.
3. Assessment of occupational hazards and risks with factors harmful and burdensome to health occurring in the work environment.
4. Principles of dealing with hazardous substances and materials in the practice of laboratories and laboratories.
5. Risks of accidents and occupational diseases.
6. Preventive medical care.
7. Basic principles of occupational health and safety related to the operation of screen monitors.
8. Basic principles of fire protection and procedures in the event of fire.
9. Proceedings in the event of an accident at work.
10. Principles of first aid and practical exercises in the field of cardiopulmonary resuscitation on phantoms.
Literature: 1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r. 2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODIDK, 2007 r. 3. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia , Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.
Knowledge: the student knows and understands 1.As part of the training, the student acquires basic knowledge in the field of occupational health and safety, fire protection. and in the field of first aid. Skills: the student is able 2. characterize the hazardous factors in the work environment, recognize and assess the occurring hazards (accident, fire, etc.), 3.define the terms: accident at work, occupational disease, fire, 4. use fire protection equipment. (fire extinguishers, hydrants), 5.provide first aid, 6. perform cardiopulmonary resuscitation. Social Competence: the student is ready to 7. After completing the training, the student is sensitive to improper behavior and procedures related to occupational health and safety and the occurrence of potential threats.

Nazwa : Library Training	Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział ...		
Kierunek: wszystkie kierunki, lic. Poziom PRK: 6/7 Poziom: studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia/ studia jednolite magisterskie Profil: ogólnoakademcki / praktyczny Forma: studia stacjonarne / studia niestacjonarne		
Course coordinator:		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Exercises B. Mode of implementation: w Sali dydaktycznej / e-learning C. Hours: 2 h D. Assessment method: zaliczenie bez oceny		Student workload: A. Contact hours: 2
Language of lecture: english / english language	Type of course: Obligatory	Entry requirements: none
Teaching methods: Exercises		Assessment methods and criteria: Form of credit; credit without a grade; Participation in classes. Activation of the electronic library account. Ordering and borrowing of at least one publication using the UO library computer system.
Brief description: As part of the course, students learn about the structure and organization of the library and information system of the University of Opole.		
Description: - Familiarization with the regulations of sharing collections and providing information services by the Library of the University of Opole. - Getting to know the rights and obligations of readers, specified in the regulations of the Library. - Getting to know the functions of Primo catalogs and methods of finding information in catalogs. - Understanding basic electronic resources.		
Scope of topics: Overview of services provided by the Library of the University of Opole, • characteristics of library collections, • getting acquainted with the library regulations and the rules of using the collections library, • WWW.bg.uni.opole.pl Library home page - as a help in reaching the wanted one information • presentation on the rules of using the library, various ways of searching for publications using the Primo multisearch engine. • presentation of selected electronic resources of the Library - IBUK.		
Literature: Annex to the ordinance No. 148/2020 of the Rector of the University of Opole of November 10, 2020. - Regulations for using the library and information system of the University of Opole https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepienia-zasobow-bibliotecznych.pdf - http://www.bg.uni.opole.pl - at openings, location, "For Students" tab - Multi-search engine - instructions for use - instructions for using electronic payments in the library system		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: - the student knows his / her rights and obligations as a user of the library and information system,		

- the student has basic knowledge of the information and search system of the UO Library.

Skills:

- the student has the ability to use a computer library catalog and use selected electronic resources made available through the library website (K_U01).

Social competence:

- the student is competent to consciously choose and use library collections and electronic knowledge resources necessary in the process of education and self-education (K_K01).

Nazwa: Foreign language - level B2+		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Studium Języków Obcych			
Kierunek: Poziom PRK: 7 Poziom: studia drugiego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: Studium Języków Obcych			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: konwersatorium B. Mode of implementation: w sali dydaktycznej C. Hours: 30 godz. D. Assessment method: egzamin		Student workload: A. Contact hours: 34 godz./ 1,36 ECTS Participation in classes: 30 godz. Participation in the exam: 4 godz. B. Student's own work: 16 godz./ 0,64ECTS Preparation for classes: 10 godz. Preparation for the exam: 6 godz.	
Language of lecture:	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Znajomość języka englishego na poziomie B2	
Teaching methods: Form of credit; Pass without a grade; Participation in classes. Activation of the electronic library account. Ordering and borrowing at least one publication using the UO library computer system. grammar and lexical method with elements of specialized text translation, natural method (conducting classes in a given foreign language)		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) - Written exam in the form of a test. Oral presentation (studied field, master's thesis, topic from the list of topics for classes) B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on the written exam (80%) and the oral exam component (20%)	
Brief description: The foreign language course at B2 + level is aimed at acquainting the student with specialist vocabulary and academic language, in particular improving the skills in working with specialized text, listening comprehension, oral expression (improving correct pronunciation at B2 + level) and editing texts with the use of specialized language .			
Description (range of topics): Academic language and specialist language (subject matter resulting from the specificity of a given field of study and a foreign language).			
Literature: Depending the given language and subject.			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):			

Knowledge:
1. knows and understands the rules of selecting lexical means to express specific types of information (P7S_WK)
2. knows the elements of specialist vocabulary in his field (P7S_WK).
Skills:
3. skillfully uses the acquired vocabulary in the field of academic and specialist language in his field (P7S_UW); (K_U08)
4. has the ability to search, analyze, select and use information from various sources appropriate for the B2 + level (P7S_WK). (K_U01)
Social competence:
5. follow the rules of ethics and law (P7S_KO).

Nazwa: Variable University Subjects - Humanities		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 7 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: zależnie od wybranego przedmiotu			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w lub ćw B. Mode of implementation: in the classroom or online C. Hours: 15h D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 17 h / 0,68 ECTS Participation in classes: 15 h Participation in redit, Direct contact: 2 h B. Student’s own work: 33 h / 1,32 ECTS Preparation for classes: 15 h Preparation for a credit / exam: 18 h	
Language of lecture: english	Type of course: elective	Entry requirements:	
Teaching methods: Depends on the selected item		Assessment methods and criteria: Depending on the selected elective. A. Forms of credit (verification of learning outcomes) B. Basic evaluation criteria	
Brief description (aim of the course): Thanks to the course, the student opens up to the knowledge and development opportunities related to the humanities			
Description (range of topics): Depends on the selected subject			
Literature: Zależna od wybranego przedmiotu C. Basic literature • D. Supplementary literature •			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1.humanistic aspects of civilization development (K_W09) Skills: the student is able to e.g. 2. determine the direction of personal development in the humanistic perspective (K_U10) Social Competence: the student is ready to 3.complementing economic knowledge with humanities (K_K01)			