Kierunek studiów: **Zarządzanie**
Poziom studiów: **studia I stopnia**
Forma studiów: **stacjonarne**
Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Cykl dydaktyczny: **2021/2022**

kod przedmiotu	nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	ogólna liczba godzin/pkt. ECTS							liczba godzin i pkt. ECTS w semestrze																																					
										semestr I						semestr II						semestr III						semestr IV						semestr V						semestr VI					
			suma	W	C	K	L	S	ECTS	W	C	K	L	S	ECTS	W	C	K	L	S	ECTS	W	C	K	L	S	ECTS	W	C	K	L	S	ECTS	W	C	K	L	S	ECTS	W	C	K	L	S	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE			570	315	165	60	30	0	48	195	60	60	0	0	28	105	105	0	30	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	Geografia gospodarcza	ZO	30	30	0	0	0	0	2	30					2																														
	Socjologia ekonomiczna	ZO	30	30	0	0	0	0	2	30					2																														
	Matematyka	E/ZO	60	30	0	30	0	0	6	30		30			6																														
	Ekonomia	E/ZO	60	30	0	30	0	0	6	30		30			6																														
	Prawo	ZO	30	30	0	0	0	0	2	30					2																														
	Podstawy rachunkowości	ZO	45	15	30	0	0	0	4	15	30				4																														
	Nauka o organizacji	E/ZO	60	30	30	0	0	0	6	30	30				6																														
	Podstawy zarządzania	E/ZO	60	30	30	0	0	0	5							30	30				5																								
	Statystyka	E/ZO	45	15	0	0	30	0	3							15			30		3																								
	Polityka społeczna	ZO	30	15	15	0	0	0	2							15	15				2																								
	Finanse	ZO	45	15	30	0	0	0	4							15	30				4																								
	Marketing	E/ZO	60	30	30	0	0	0	5							30	30				5																								
	Demografia społeczno-ekonomiczna	ZO	15	15	0	0	0	0	1																									15					1						
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			930	420	405	0	105	0	63	0	0	0	0	0	0	60	45	0	15	0	9	150	120	0	60	0	22	75	90	0	15	0	12	45	60	0	15	0	8	90	90	0	0	0	12
	Zarządzanie jakością	ZO	30	15	15	0	0	0	2							15	15				2																								
	Rachunkowość finansowa	E/ZO	45	15	30	0	0	0	3							15	30				3																								
	Podstawy badań operacyjnych	ZO	30	15	0	0	15	0	2							15			15		2																								
	Podstawy przedsiębiorczości	ZO	15	15	0	0	0	0	2							15					2																								
	Zachowania organizacyjne	E/ZO	60	30	30	0	0	0	5													30	30				5																		
	Podstawy logistyki	E/ZO	45	30	15	0	0	0	3													30	15				3																		
	Ekonometria	E/ZO	45	15	0	0	30	0	3													15			30		3																		
	Procesy informacyjne w zarządzaniu	ZO	45	15	30	0	0	0	2													15	30				2																		
	Finanse przedsiębiorstwa	ZO	30	15	15	0	0	0	2													15	15				2																		
	Badania marketingowe	E/ZO	45	15	0	0	30	0	3													15			30		3																		
	Ekonomika przedsiębiorstwa	ZO	45	15	30	0	0	0	3													15	30				3																		
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	ZO	15	15	0	0	0	0	1													15					1																		
	Zarządzanie projektami	ZO	30	15	15	0	0	0	2																			15	15				2												
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	30	15	15	0	0	0	2																			15	15				2												
	Informatyka w zarządzaniu	E/ZO	30	15	0	0	15	0	2																			15			15		2												
	Podstawy budowania kapitału społecznego w organizacjach	ZO	45	15	30	0	0	0	3																			15	30				3												
	Metody organizacji i zarządzania	E/ZO	45	15	30	0	0	0	3																			15	30				3												
	Zarządzanie strategiczne i operacyjne	E/ZO	45	15	30	0	0	0	3																									15	30				3						
	Komunikacja interpersonalna	E/ZO	45	15	30	0	0	0	3																									15	30				3						
	Metody ilościowe w marketingu	E/ZO	30	15	0	0	15	0	2																									15			15		2						
	Kultura organizacyjna	ZO	30	15	15	0	0	0	2																															15	15				2
	Strategie marketingowe	ZO	30	15	15	0	0	0	2																															15	15				2
	Analiza ekonomiczno-finansowa	ZO	30	15	15	0	0	0	2																															15	15				2
	Marketing w handlu i usługach	ZO	45	15	30	0	0	0	3																															15	30				3
	Zarządzanie informacją	ZO	30	15	15	0	0	0	2																															15	15				2
	Podstawy prawa pracy	ZO	15	15	0	0	0	0	1																															15					1
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU			195	0	0	0	0	105	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	4	0	0	0	0	30	6	0	0	0	0	30	10
	Praktyka zawodowa	ZAL	90	0	0	0	0	0	4																														4						
	Wprowadzenie do badań naukowych	ZO	45	0	0	0	0	45	4																							45	4												
	Seminarium dyplomowe	ZO	60	0	0	0	0	60	12																													30	2					30	10
D. PRZEDMIOTY DO WYBORU			150	150	0	0	0	0	30													30					6	45					9	45					9	30					6
	Rynek pracy	ZO	15	15	0	0	0	0	3													15					3																		
	Psychologia w zarządzaniu	ZO	15	15	0	0	0	0	3													15					3																		
	Zarządzanie relacjami	ZO	15	15	0	0	0	0	3													15					3																		
	Strategie podmiotów rynkowych	ZO	15	15	0	0	0	0	3													15					3																		
	Trening umiejętności kierowniczych	ZO	15	15	0	0	0	0	3																									15					3						
	Etyka zawodowa	ZO	15	15	0	0	0	0	3																									15					3						
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	ZO	15	15	0	0	0	0	3																									15					3						
	Systemy motywowania pracowników	ZO	15	15	0	0	0	0	3																									15					3						
	Metody analizy wartości przedsiębiorstwa	ZO	15	15	0	0	0	0	3																									15					3						
	Twórcze rozwiązywanie problemów	ZO	15	15	0	0	0	0	3																			15					3												
	Zarządzanie wiedzą w organizacjach	ZO	15	15	0	0	0	0	3																			15					3												
	Analiza produkcji w przedsiębiorstwie	ZO	15	15	0	0	0	0	3																			15					3												
	Metody i techniki sprzedaży	ZO	15	15	0	0	0	0	3																			15					3												
	Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie	ZO	15	15	0	0	0	0	3																			15					3												
	Procesy decyzyjne w zarządzaniu	ZO	15	15	0	0	0	0	3																															15					3
	Negocjacje w biznesie	ZO	15	15	0	0	0	0	3																															15					3
	Koszty logistyczno-marketingowe	ZO	15	15	0	0	0	0	3																															15					3
	Metody i techniki promocji	ZO	15	15	0	0	0	0	3																															15					3
E. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE			308	98	60	120	30	0	19	21	0	0	30	0	2	15	30	0	0	0	2	15	30	0	0	0	2	15	0	0	0	0	5	17	0	0	0	0	6	15	0	0	0	0	2
	Technologie informacyjne	ZO	45	15	0	0	30	0	2	15			30		2																														
	Szkolenie BHP	ZAL	4	4	0	0	0	0	0	4																																			

DZIEKAN
Wydziału Ekonomicznego
dr Bartosz Chorkowy

	Szkolenie biblioteczne	ZAL	2	2	0	0	0	0	0	2																																				
	Wychowanie fizyczne	ZAL	60	0	60	0	0	0	0								30						30																							
	Język obcy	E/ZO	120	0	0	120	0	0	7																								3						4							
	Kurs zmienny ogólnouczelniany	ZO	75	75	0	0	0	0	10							15					2	15					2	15					2	15					2	15						2
	Szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZAL	2	2	0	0	0	0	0																									2												
	RAZEM		2153	983	630	180	165	105	180	216	60	60	30	0	30	180	180	0	45	0	30	195	150	0	60	0	30	135	90	0	15	45	90	122	60	0	15	30	30	135	90	0	0	30	30

Legenda
W-wykład
Ć-ćwiczenia
K-konwersatorium
L-laboratorium
S-seminarium

Uwagi:

1. W semestrze 4 (w okresie lipiec-wrzesień) studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 3 tygodnie za 4pkt, które rozliczane są w semestrze 5.
2. Przedmioty modułowe do wyboru - (wybór 2 przedmiotów w 3 i 6 semestrze oraz 3 przedmiotów w 4 i 5 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS - w ciągu studiów 30 pkt ECTS)
3. Studenci są zobowiązani do realizacji 120 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach od 2 do 5.
   Rozliczenie j.obcego: w semestrze 4 - 3pkt ECTS; w semestrze 5 - 4 pkt ECTS.
4. Studenci realizują 60 godzin zajęć z wychowania fizycznego w semestrze 2 oraz 3 (za zajęcia te student nie uzyskuje punktów ECTS)
5. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z kursów zmiennych ogólnouczelnianych za 2 pkt ECTS, poszerzający wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem, w tym trzy poszerzające wiedzę humanistyczną (sem. 2, 3 i 4).

Przedmioty prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:
Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.
Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.
Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2 godz.

Zatwierdzam
od roku akademickiego 2021/2022

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
dr hab. Izabella Pisarek, prof. UO

DZIEKAN
Wydziału Ekonomicznego
dr Bartosz Chorkowy