



**Ekonomia,
I stopień, studia stacjonarne
rok akademicki od 2026/2027**

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
b. Poziom kształcenia	I stopnia
c. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
d. Forma studiów	stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Ekonomia i Finanse – 92% Nauki o Zarządzaniu i Jakości – 8%
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	Ekonomia i Finanse
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	Polski Angielski
k. Klasyfikacja ISCED	0311 Ekonomia
l. Grupa studiów – filologia obca – nauczycielskie	Nie dotyczy

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU EKONOMIA, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
Cykl dydaktyczny 2026/2027**

Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do PRK (poziom 6)
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w zaawansowanym stopniu koncepcje i nurty teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarki	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi	P6S_WG
K_W03	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki; ma wiedzę o równowadze i nierównowadze gospodarczej oraz działaniu mechanizmu rynkowego	P6S_WG

K_W04	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych; ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych	P6S_WG
K_W05	w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia oraz instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym polityki monetarnej, fiskalnej, społecznej	P6S_WG
K_W06	w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych	P6S_WG
K_W07	w zaawansowanym stopniu teorię finansów i rachunkowości jako wiedzę z zakresu analizy procesu gospodarowania	P6S_WG
K_W08	w zaawansowanym stopniu różne źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych	P6S_WG
K_W09	w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane w badaniach naukowych w obszarze ekonomii i dyscyplin pokrewnych	P6S_WG
K_W10	w zaawansowanym stopniu metody statystyczne oraz modelowania w skali makro i mikroekonomicznej	P6S_WG
K_W11	w zaawansowanym stopniu mechanizmy ekonomiczne działające w sferze kooperacji i wymiany międzynarodowej	P6S_WG
K_W12	w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim	P6S_WG
K_W13	w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk, w tym humanistycznych	P6S_WG
K_W14	w zaawansowanym stopniu funkcje, procesy i metody zarządzania organizacjami; mechanizmy funkcjonowania różnych typów organizacji, ich zasoby, strukturę organizacyjną, style kierowania i kulturę organizacyjną	P6S_WG
K_W15	historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na zjawiska i procesy ekonomiczne i społeczne	P6S_WK
K_W16	ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK
Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do PRK (poziom 6)
K_W17	zasady ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego	P6S_WK
K_W18	w zaawansowanym stopniu narzędzia i strategie marketingowe niezbędne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	P6S_WG
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P6S_UW
K_U02	identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej	P6S_UW

K_U03	prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (również w ramach debat)	P6S_UW P6S_UK
K_U04	wykorzystać poznane zasady ewidencjonowania operacji gospodarczych i zasady rozliczeń podatkowych do analizy procesu gospodarowania i dokonać oceny sytuacji finansowej podmiotu rynkowego	P6S_UW
K_U05	badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi oraz tworzyć modele przyczynowo – skutkowe opisujące określone zjawiska ekonomiczne	P6S_UW
K_U06	dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	P6S_UW
K_U07	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji	P6S_UW
K_U08	charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki	P6S_UW
K_U09	wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych	P6S_UK
K_U10	posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
K_U11	planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie się przez całe życie	P6S_UO P6S_UU
K_U12	współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych	P6S_UO
K_U13	dobierać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązania problemu w sferze zarządzania	P6S_UW
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania	P6S_KK
K_K02	wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów	P6S_KK
Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do PRK (poziom 6)
K_K03	inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe	P6S_KO
K_K04	przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu	P6S_KO P6S_KR
K_K05	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P6S_KO

Objaśnienie oznaczeń:

- K – (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
- W – kategoria wiedzy
- U – kategoria umiejętności

- K – (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- P6S – charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)
- WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności
- WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki
- UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
- UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
- UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa
- UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób KK - kategoria kompetencji społecznych, oceny – krytyczne podejście
- KO – kategoria kompetencji społecznych, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
- KR – kategoria kompetencji społecznych, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

**DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES
FOR ECONOMICS, FIRST-CYCLE-STUDIES
since academic year – 2026/2027**

Symbol	Description of learning outcomes	Reference to the PQF (level 6)
Knowledge: graduate knows and understands		
K_W01	at an advanced level concepts and trends in economic theory relating to the functioning of the market and the economy	P6S_WG
K_W02	at an advanced level economic and financial phenomena and processes and the tools of their control	P6S_WG
K_W03	at an advanced level the principles of functioning of the economy; economic equilibrium and disequilibrium and the operation of the market mechanism	P6S_WG
K_W04	at an advanced level the principles of functioning of market entities; consumer behaviour, the functioning of enterprises, including international ones, and the role of public institutions and non-governmental organisations	P6S_WG
K_W05	at an advanced level principles of conducting and instruments of state economic policy, including monetary, fiscal, social policies	P6S_WG
K_W06	at an advanced level methods and tools used to describe, interpret and present economic data	P6S_WG
K_W07	at an advanced level, the theory of finance and accounting as knowledge of the analysis of the economic process	P6S_WG
K_W08	at an advanced level various sources of financing business ventures	P6S_WG
K_W09	at an advanced level methods and tools used in scientific research in economics and related disciplines	P6S_WG
K_W10	at an advanced level statistical methods and modelling in macro and microeconomics	P6S_WG

K_W11	at an advanced level economic mechanisms operating in the sphere of international co-operation and exchange	P6S_WG
K_W12	at an advanced level norms and rules organizing structures and institutions functioning in the economy and the flow of goods, services, capital and people in the unified European market	P6S_WG
K_W13	at an advanced level the nature, place and importance of social sciences in the system of sciences and their relationship to other sciences, including humanities	P6S_WG
K_W14	at an advanced level functions, processes and methods of organisational management; mechanisms of functioning of different types of organisations, their resources, organisational structure, leadership styles and organisational culture	P6S_WG
K_W15	historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on economic and social phenomena and processes	P6S_WK
K_W16	economic, social, legal, ethical and other determinants of economic decision-making and the principles of establishment and development of various forms of entrepreneurship	P6S_WK
K_W17	principles of industrial property protection and copyright	P6S_WK
Symbol	Description of learning outcomes	Reference to the PQF (level 6)
K_W18	at an advanced level marketing tools and strategies necessary in the process of business management	P6S_WG
Skills: graduate is able to		
K_U01	obtain data for analysing economic and financial phenomena and processes, using, inter alia, information and communication technology (ICT)	P6S_UW
K_U02	identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes occurring in individual markets, in the national economy, and in the global economy	P6S_UW
K_U03	present and argue own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems also in the sphere of decision-making by market entities (also as part of the debates)	P6S_UW P6S_UK
K_U04	use the known principles of keeping records of economic operations and principles of tax settlements to analyse the economic process and to evaluate the financial situation of a market entity	P6S_UW
K_U05	study the relations between economic phenomena and create cause-effect models describing specific economic phenomena	P6S_UW
K_U06	analyse economic phenomena and processes using IT tools	P6S_UW
K_U07	apply correctly normative systems including national laws to solve an economic problem or justify specific actions and decisions	P6S_UW
K_U08	characterise phenomena and processes using the achievements of the theory of economics and other scientific disciplines	P6S_UW
K_U09	using specialised terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues	P6S_UK
K_U10	use a foreign language at least at the level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages	

K_U11	plan and organise individual work and own lifelong learning	P6S_UO P6S_UU
K_U12	collaborate with others in the implementation of teamwork	P6S_UO
K_U13	select and apply appropriate methods and tools to solve a management problem	P6S_UW
Social competence: graduate is ready to		
K_K01	critically appraise their own knowledge, in particular their economic knowledge, and continually update and supplement it	P6S_KK
K_K02	use knowledge in solving cognitive and practical problems in economics and finance	P6S_KK
K_K03	initiate and implement actions in the public interest and cooperate with entities representing various cognitive perspectives and cultural behaviours	P6S_KO
K_K04	assume responsibility for jointly implemented socio-economic tasks and projects with an understanding of the basic ethical principles and care for the traditions of the profession	P6S_KO P6S_KR
K_K05	think and act in an entrepreneurial manner	P6S_KO

Key:

- K – (before the underscore) – learning outcome
- W – knowledge
- U – skills
- K – (after the underscore) - social competence
- P6S – second stage descriptors of the Polish Qualifications Framework – level 6 (first-cycle studies)
- WG – knowledge – depth and scope – the completeness of the cognitive perspective and relationships
- WK – knowledge – context – determinants, effects
- UW – skills – using knowledge – solved problems and performed tasks
- UK – skills - communication – reception and production of messages, dissemination of knowledge in the scientific community and using a foreign language
- UO – skills – organizing work – planning and teamwork
- UU – skills – learning – planning your own development and the development of others KK – social competence – evaluation – critical approach
- KO – social competence – responsibility – fulfilment of social obligations and acting in the public interest
- KR – social competence – professional role – independence and ethos development

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) łączna liczba godzin zajęć	2 108
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Ekonomia i Finanse – 92% Nauki o Zarządzaniu i Jakości – 8%
c) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	90,1

d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego)* / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	124
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	5
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	56
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	—
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60
i) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	16
j) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	4

Semestr pierwszy/rok pierwszy

[illegible]

	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*	Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
Matematyka w ekonomii	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W06, K_U05, K_K02
Treści programowe	Wykład Przestrzeń liniowa, wektory. Macierze i działania na nich. Wyznaczniki. Macierz odwrotna. Rząd macierzy. Układy równań liniowych. Zastosowanie elementów algebry w naukach ekonomicznych. Funkcja jednej zmiennej. Własności funkcji. Ciągi liczbowe. Granica funkcji. Asymptoty wykresu funkcji. Ciągłość funkcji. Przykłady zastosowań funkcji jednej zmiennej i ciągów w naukach ekonomicznych. Definicja pochodnej i jej interpretacja. Twierdzenia o pochodnych. Wzory rachunku pochodnych. Różniczka funkcji. Twierdzenia rachunku różniczkowego. Pochodne wyższych rzędów. Ekstremum funkcji. Zastosowanie pochodnej w ekonomii. Definicja całki nieoznaczonej. Podstawowe wzory rachunku całkowego. Własności całek nieoznaczonych. Metody całkowania. Całka oznaczona. Przekształcanie całek oznaczonych. Całki niewłaściwe. Zastosowania całek oznaczonych do obliczania pól oraz w naukach ekonomicznych. Definicja funkcji wielu zmiennych. Pochodne cząstkowe pierwszego rzędu. Pochodne cząstkowe wyższych rzędów. Elastyczność cząstkowa funkcji dwu zmiennych. Ekstremum funkcji dwu zmiennych. Zastosowanie funkcji wielu zmiennych w ekonomii. Konwersatorium Działania na wektorach, macierzach i wyznacznikach. Wyznaczanie macierzy odwrotnej do danej. Znajdowanie rzędu macierzy. Rozwiązywanie układów równań liniowych. Rozwiązywanie zadań związanych z funkcją jednej zmiennej. Wyznaczanie granic ciągów liczbowych. Badanie zbieżności szeregów. Wyznaczanie granic funkcji oraz asymptot ich wykresów. Badanie ciągłości funkcji. Wyznaczanie pochodnych. Znajdowanie równania stycznej. Wyznaczanie przedziałów monotoniczności i ekstremum funkcji. Zastosowania pochodnej w ekonomii. Wyznaczanie całek nieoznaczonych. Rozwiązywanie równań różniczkowych i różnicowych. Obliczanie całek oznaczonych. Zastosowania całek do obliczania pól. Wyznaczanie pochodnych cząstkowych. Wyznaczanie ekstremów funkcji wielu zmiennych										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Mikroekonomia	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U05, K_U09, K_K01, K_K02
Treści programowe	Wprowadzenie do ekonomii. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Istota rynku i jego elementy, w tym: prawo popytu i podaży, determinanty zmian popytu i podaży, elastyczność popytu i podaży, równowaga rynkowa, działanie mechanizmu rynkowego. Teoria zachowania konsumenta. Teoria produkcji, w tym: funkcja produkcji w krótkim i długim okresie, koszty przedsiębiorstwa. Struktury rynku (rynek doskonały i rynki niedoskonałe).										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Zarządzanie	30	—	—	30	—	—	—	—	60	5	K_W13, K_W14, K_U13, K_U09, K_K01, K_K03
Treści programowe	Przedmiot zainteresowania nauk o zarządzaniu i jakości. Funkcjonalne i instytucjonalne podejście do zarządzania. Rozwój teorii organizacji i zarządzania – szkoły, kierunki podejścia w naukach o zarządzaniu. Wyzwania dla zarządzania w XXI wieku. Funkcje zarządzania. Cele organizacji - istota planowania, typy planów, strategie organizacji, formułowanie strategii, zarządzanie w kontekście globalnym. Typy struktur organizacyjnych oraz zasady ich budowy. Postawy w miejscu pracy. Motywacja do pracy – uwarunkowania i techniki jej wzmacniania. Przełożony w organizacji – przywództwo jako proces oddziaływania, style kierowania, podejście sytuacyjne do przywództwa. Podejmowanie decyzji w organizacji – procesy decyzyjne, ich uwarunkowania oraz techniki wspierające podejmowanie decyzji przez kierowników. Grupa w organizacji jako system – zjawiska grupowe, typy grup funkcjonujących w organizacjach. Technologia i kontrola w organizacji - istota i typy technologii, funkcje i rodzaje kontroli, nadzór nad organizacjami, ideologia w organizacjach. Kultura organizacyjna – pojęcie, elementy, typologia, kształtowanie kultury organizacyjnej. Zarządzanie międzykulturowe. Zarządzanie zmianami w organizacjach (istota zmian, rodzaje zmian w organizacjach). Humanizacja pracy. Partycypacja w zarządzaniu. Podstawowe procesy zarządzania kadrami w organizacji. Społeczna odpowiedzialność organizacji i koncepcja interesariuszy. Efektywność funkcjonowania organizacji – pomiar, uwarunkowania.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Rachunkowość	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W06, K_W07, K_U04, K_U07, K_K04
Treści programowe	WYKŁAD: Istota rachunkowości – rachunkowość jako system informacyjny, podmiot i przedmiot rachunkowości. Organizacja rachunkowości. Funkcje rachunkowości, zasady rachunkowości, prawo bilansowe, polityka rachunkowości, informacja sprawozdawcza, wewnętrzni i zewnętrzni użytkownicy informacji. Bilans – zdefiniowanie pojęć: aktywa trwałe, aktywa obrotowe, kapitały własne, zobowiązania. Aktywa trwałe, obrotowe - wybrane elementy (identyfikacja, wycena). Kapitały własne, zobowiązania - wybrane elementy (identyfikacja, wycena). Rachunek zysków i strat jako rachunek efektywności gospodarczej – zdefiniowanie pojęć: przychody, koszty, wpływy, wydatki, segmenty działalności, zasada współmierności przychodów i kosztów. Identyfikacja, klasyfikacja i dokumentacja zdarzeń gospodarczych – typy operacji gospodarczych (bilansowe i wynikowe), charakterystyka dowodów księgowych. Podstawowe kategorie wyceny w rachunkowości – istota wyceny w ciągu roku obrotowego i na dzień bilansowy, zdefiniowanie pojęć: cena nabycia, koszt wytworzenia, cena sprzedaży, wartość godziwa, zasada ostrożności, zasada ciągłości. Konto jako urządzenie księgowe – zasady ewidencji na kontach syntetycznych, klasyfikacja kont księgowych, znaczenie planu kont, zestawienie obrotów i sald kont księgowych, zasada podwójnego zapisu. Poziomy i pionowy podział kont - ewidencja na kontach analitycznych, zasada zapisu powtarzanego, ewidencja na kontach korygujących, konta wynikowe. Rozliczanie kosztów. Układy kosztów (rodzajowy, funkcjonalny) jako źródło informacji. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rzeczowych aktywów trwałych. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny wartości niematerialnych i										

	prawnych. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny inwestycji. Pojęcie, zasady ewidencji środków pieniężnych. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny materiałów i towarów. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego. Zasady ustalania wyniku finansowego. Sprawozdanie finansowe. Elementy sprawozdania finansowego. Terminy sporządzania sprawozdania finansowego. Rodzaje sprawozdań finansowych. Pojęcie i metody sporządzania KONWERSATORIUM: Bilans – zdefiniowanie pojęć: aktywa trwałe, aktywa obrotowe, kapitały własne, zobowiązania. Aktywa trwałe, obrotowe - wybrane elementy (identyfikacja, wycena). Kapitały własne, zobowiązania - wybrane elementy (identyfikacja, wycena). Identyfikacja, klasyfikacja i dokumentacja zdarzeń gospodarczych – typy operacji gospodarczych (bilansowe i wynikowe), charakterystyka dowodów księgowych. Zasady ewidencji na kontach syntetycznych, klasyfikacja kont księgowych, znaczenie planu kont, zestawienie obrotów i sald kont księgowych, zasada podwójnego zapisu. Ewidencja na kontach analitycznych, zasada zapisu powtarzanego, ewidencja na kontach korygujących, konta wynikowe. Zasady księgowania operacji gospodarczych w rachunkowości komputerowej z wykorzystaniem systemów FK oraz ERP (księgowanie operacji, analiza danych, weryfikacja poprawności raportów i sprawozdań, dekretacja dokumentów w obiegu elektronicznym). Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym oraz funkcjonalno-podmiotowym oraz kosztów rozliczanych w czasie RMK czynne i bierne – warianty ewidencyjne. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z wartościami niematerialnymi i prawnymi oraz rzeczowymi aktywami trwałymi. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z inwestycjami rzeczowymi i finansowymi. Ewidencja operacji gospodarczych związanych ze środkami pieniężnymi. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z rozrachunkami, w tym listą płac. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z materiałami oraz towarami w hurcie i detalu. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z wyrobami gotowymi i usługami. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z kapitałami, rezerwami, wynikiem finansowym. Ustalanie WF w wariantach kalkulacyjnym i porównawczym, z uwzględnieniem zasady współmierności. Podział wyniku finansowego. Wykorzystanie w rachunkowości systemów klasy ERP. Wzorce księgowania i automatyczna kontrola poprawności wprowadzonych danych. Wykorzystanie w rachunkowości systemów klasy ERP. Zestaw narzędzi do analizy danych niezbędnych w zarządzaniu firmą. Sporządzanie sprawozdania finansowego.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Technologie informacyjne	—	—	—	—	30	—	—	—	30	2	K_W06, K_U01, K_U06, K_K01
Treści programowe	Usługi UO (poczta elektroniczna <i>RoundCube Webmail</i>, Centralny Punkt Logowania, Eduroam, platforma e-learningowa). System klasy ERP. Funkcjonalność systemu. Korzyści wdrażania systemu klasy ERP. Moduły systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Interfejsem systemu Ms Dynamics i możliwości jego personalizacji. Konfiguracja środowiska pracy. Filtrowanie i sortowanie danych. Integracja systemu klasy ERP z programami biurowymi pakietu MS Office. Export statyczny i dynamiczny danych do Excela. Mechanizm książek adresowych w tym globalna książka adresowa (GAB). Jednostki operacyjne. Hierarchie organizacyjne. Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (podstawowe zasady pracy z arkuszem kalkulacyjnym, operacje na arkuszach, wprowadzanie i formatowanie danych, tworzenie serii danych, tworzenie formuł: adresowanie względne, bezwzględne i mieszane komórek, tworzenie i formatowanie wykresów). Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (wykorzystanie formuł, inspekcja formuł, definiowanie nazw, wbudowane grupy funkcji arkusza kalkulacyjnego, wykorzystanie funkcji: matematycznych, statystycznych, informacyjnych, finansowych, tekstowych, daty i czasu). Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (wykorzystanie narzędzi służących do sortowania i zarządzania listami: sortowanie, filtr										

	i filtr zaawansowany). Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (sumy częściowe, tabele i wykresy przestawne, menadżer scenariuszy). Przetwarzanie tekstów/MS Word (podstawowe zasady pracy z edytorem tekstu, tworzenie i formatowanie tabel, importowanie obiektów, style, edytor równań, korespondencja seryjna, przetwarzanie dużych dokumentów: tworzenie automatycznych spisów treści, tabel i rysunków, przypisy, nagłówki i stopka).										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: zadania, case study										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Szkolenie BHP	4	—	—	—	—	—	—	—	4	—	K_K04
Treści programowe	Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem: Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązków pracowników i studentów uczelni. Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej. Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy. Zasad postępowania z substancjami i materiałami niebezpiecznymi w praktyce laboratoriów i pracowni. Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych. Profilaktycznej opieki lekarskiej. Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Postępowania w razie wypadku przy pracy. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Brak										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Szkolenie biblioteczne	2	—	—	—	—	—	—	—	2	—	K_U01, K_K01
Treści programowe	Omówienie usług świadczonych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego: charakterystyka zbiorów bibliotecznych, zapoznanie z regulaminem biblioteki i zasadami korzystania ze zbiorów bibliotecznych, strona domowa Biblioteki WWW.bg.uni.opole.pl – jako pomoc w dotarciu do poszukiwanej informacji, prezentacja na temat zasad korzystania z biblioteki, różnych sposobów wyszukiwania publikacji za pomocą multiwyszukiwarki Primo, prezentacja wybranych zasobów elektronicznych Biblioteki – IBUK.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Brak										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin										

	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*	Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
Demografia społeczno-ekonomiczna	15	—	—	—	—	—	—	—	2	2	K_W13, K_W15, K_U09, K_K03
Treści programowe	Wprowadzenia do demografii społeczno-ekonomicznej. Historia wzrostu populacji. Główne koncepcje teoretyczne w zakresie demografii. Teorie ludnościowe. Struktury ludnościowe .Polityka ludnościowa. Główne kwestie demograficzne: małżeństwa / rozwody, dzietność, migracje.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, projekt										

Semestr drugi/rok pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Prawo	30	—	—	—	—	—	—	—	30	2	K_W13, K_W16, K_U07, K_K01
Treści programowe	Teoria prawa. Prawo konstytucyjne. Prawo administracyjne. Prawo karne. Prawo cywilne. Prawo pracy. Prawo procesowe.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: zaliczenie										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Makroekonomia	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K02
Treści programowe	Gospodarka narodowa – główne kategorie i pojęcia makroekonomii. Rachunek produktu i dochodu narodowego. Determinanty dochodu narodowego. Popyt globalny, podaż globalna, równowaga makroekonomiczna. Znaczenie mnożników w funkcjonowaniu gospodarki. Rola państwa w gospodarce i podstawowe teorie makroekonomii. Wzrost gospodarczy i jego bariery. Fiskalizm i polityka fiskalna. Budżet państwa jako narzędzie wspierania rozwoju gospodarczego. System pieniężno-kredytowy. Kreacja pieniądza w gospodarce. Polityka monetarna. Bezrobocie – pojęcie, przyczyny, skutki i narzędzia niwelowania. Inflacja – pojęcie, przyczyny, skutki i narzędzia niwelowania. Cykl koniunkturalny.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin										

	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*	Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
Statystyka	30	—	—	—	30	—	—	—	60	6	K_W06, K_W10, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_K02
Treści programowe	WYKŁAD: Statystyka jako nauka. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Metody prezentacji danych. Wprowadzenie do badań statystycznych. Pakiety statystyczne i ich wykorzystanie. Podstawowe parametry opisu statystycznego (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii i spłaszczenia). Pomiar koncentracji zjawiska i porównywanie struktur zjawisk. Badanie współzależności dwóch cech. Podstawowe parametry opisu korelacji między cechami. Klasyczny model regresji liniowej. Średnia chronologiczna. Indywidualne i agregatowe indeksy dynamiki. Szereg czasowy i jego składniki. Wyrównywanie szeregów czasowych (średnie ruchome, wyrównywanie wykładnicze). Analiza wahań okresowych (wskaźniki wahań okresowych dla szeregu czasowego bez trendu i z trendem, wahania multiplikatywne i addytywne). Tendencja rozwojowa zjawiska - trendy i ich typy. Analiza trendu liniowego. Zmienna losowa (skokowa i ciągła) i jej rozkład. Parametry rozkładu zmiennej losowej. Rozkłady prawdopodobieństwa. Przykłady rozkładów prawdopodobieństwa zmiennej losowej (dwumianowy, Poissona, normalny, chi-kwadrat, t-Studenta). Estymacja, estymator. Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedział ufności dla średniej, wariancji i odchylenia standardowego oraz wskaźnika struktury. Ustalanie minimalnej liczebności próby losowej. Weryfikacja hipotez statystycznych. Testowanie hipotez. LABORATORIA: Wyznaczanie miar w statystyce opisowej oraz współczynnika Giniego. Obliczanie wskaźników korelacji. Wyznaczanie równania regresji liniowej, prognozy, współczynnik determinacji oraz zbieżności. Obliczanie średniej chronologicznej oraz indywidualnych i agregatowych mierników dynamiki. Wyznaczanie średnich ruchomych, wyrównywanie wykładnicze, obliczanie wskaźników wahań okresowych i sezonowości, parametrów równania trendu, wyznaczanie prognoz. Wyznaczanie funkcji prawdopodobieństwa i dystrybuanty zmiennej losowej, obliczanie wartości parametrów rozkładu zmiennej losowej. Wyznaczanie przedziałów ufności. Ustalenie minimalnej liczebności próby losowej. Testowanie hipotez.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Podstawy gospodarki przestrzennej	15	—	—	15	30	—	—	—	60	5	K_W12, K_W16, K_U01, K_U12, K_K02, K_K03
Treści programowe	Gospodarka przestrzenna jako nauka i jako działalność praktyczna oraz jej miejsce wśród innych dyscyplin naukowych. Zmienność przestrzennych układów gospodarki. Przegląd podstawowych teorii dotyczących gospodarki przestrzennej. Czynniki wpływające na wartość ekonomiczną przestrzeni, rozmieszczenie funkcji w przestrzeni, a wartość nieruchomości. Konflikty przestrzenne - zapobieganie i rozwiązywanie. Aspekty przestrzenne planowania rozwoju kraju, regionów i gmin oraz strategie rozwoju - regulacje prawne i praktyka. Polityka przestrzenna i jej instrumenty. System planowania przestrzennego w Polsce i jego podstawy prawne. Instrumenty planowania przestrzennego, ze szczególnym uwzględnieniem planów ogólnych i miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. Partycypacja społeczna w systemie planowania i zagospodarowania										

	przestrzeni. Planowanie zagospodarowania przestrzennego województwa. Gospodarka przestrzenna na poziomie lokalnym – budowa i interpretacja podstawowych dokumentów planistycznych gminy. Problemy gospodarki przestrzennej na obszarach metropolitalnych. Tereny mieszkaniowe i ich planowanie. Tereny przemysłowe i poprzemysłowe z uwzględnieniem programów rewitalizacji. Kształtowanie systemu przyrodniczego gmin i regionów. Systemy komunikacyjne i infrastruktury technicznej oraz ich planowanie. Rola i wykorzystanie GIS do planowania i zagospodarowania przestrzennego.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: projekt, analizy przestrzenne										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Metody organizacji i zarządzania	15	—	—	15	—	—	—	—	30	2	K_W14, K_W16, K_U13, K_U09, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05
Treści programowe	WYKŁAD: Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie obszaru, jakim się zajmuje, omówienie literatury oraz zasad zaliczenia. Miejsce metod organizacji i zarządzania w naukach o zarządzaniu. Problemy w organizacjach – identyfikacja i klasyfikacja. Podejście diagnostyczne i prognostyczne Metody usprawniania i rozwoju organizacji – <i>benchmarking</i>. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – marketing wewnętrzny. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – <i>reengineering</i>. Metody usprawniania i rozwoju organizacji –outsourcing. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – <i>lean management</i>. Podsumowanie. ĆWICZENIA: Omówienie metodyki, będącej podstawą opracowywanych w toku zajęć projektów. Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (sformułowanie problemu i zaplanowanie działań). Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (diagnoza problemu z wykorzystaniem technik organizacji i zarządzania). Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (formułowanie rozwiązań z wykorzystaniem technik heurystycznych). Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (ocena propozycji rozwiązań z wykorzystaniem metod ilościowych).										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, projekty										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Mikroekonomia II	15	—	—	15	—	—	—	—	30	2	K_W03, K_W04, K_W16, K_U02, K_U03, K_K02
Treści programowe	WYKŁAD: Pojęcie i zastosowanie cen granicznych w wyznaczaniu punktu równowagi. Model pajęczyny. Ingerencja państwa w rynek – ceny minimalne i maksymalne, podatki, subwencje. Konkurencja doskonała a konkurencja niedoskonała – modele. Koncentracja i centralizacja kapitału,										

	praktyki monopolistyczne i działania antymonopolowe. Preferencje, funkcja i teorie użyteczności, ograniczenie budżetowe konsumenta, efekt substytucyjny i dochodowy. Krzywa Engla. Krzywa dochód – konsumpcja. ĆWICZENIA: Zastosowanie cen granicznych w wyznaczaniu punktu równowagi. Ingerencja państwa w rynek – ceny minimalne i maksymalne, podatki, subwencje. Praktyki monopolistyczne i działania antymonopolowe - przykłady. Preferencje, funkcja i teorie użyteczności, ograniczenie budżetowe konsumenta, efekt substytucyjny i dochodowy. Krzywa Engla. Krzywa dochód – konsumpcja.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Finanse i bankowość	15	—	—	30	—	—	—	—	45	5	K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_U03, K_K02
Treści programowe	Wprowadzenie do zagadnień finansowych, istota i struktura finansów, funkcje finansów, klasyfikacja zjawisk finansowych. Podstawy bankowości centralnej – funkcje, organizacja banku centralnego. Europejski System Banków Centralnych. Niezależność banku centralnego. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Polityka monetarna w warunkach ESBC. Specyfika bankowości i banku, charakterystyka funkcji pośrednictwa bankowego. System bankowy – funkcje, struktura, podstawy instytucjonalno-prawne funkcjonowania systemu bankowego. Innowacyjne produkty finansowe dla klientów i kierunki ich rozwoju. Bezpieczeństwo korzystania z usług finansowych w Internecie. Prawna ochrona konsumenta usług finansowych w Polsce i UE. Nadzór bankowy – pojęcie, funkcje, modele, organizacja w Polsce, idea regulacji nadzorczych. Kreacja, funkcje i rodzaje pieniądza. Polityka finansowa i jej funkcje – stabilizacyjna, alokacyjna i redystrybucyjna. Wartość pieniądza w czasie. Rozpoznawanie autentyczności znaków pieniężnych. Trendy we współczesnej bankowości – deregulacja, globalizacja (znaczenie fuzji i przejęć w sektorze bankowo-finansowym, internacjonalizacja działalności bankowej), innowacje finansowe. Ryzyko bankowe – pojęcie, istota, rodzaje i powiązania między nimi. Formy redukcji ryzyka bankowego ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka kredytowego (portfelowego i pojedynczego). Zastosowanie instrumentów pochodnych do zabezpieczania ryzyka bankowego. Kontrola zarządcza i audyt wewnętrzny w zakresie finansów (szacowanie ryzyka). Instytucje niebankowe i parabankowe na rynku detalicznych usług finansowych – charakterystyka, oferta, trendy przemian. Konkurencja na rynku bankowości detalicznej – czynniki przewagi konkurencyjnej, strategie konkurencyjne.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin ustny										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Przedmiot humanistyczny 1	—	15	—	—	—	—	—	—	15	2	K_W13, K_U11, K_K03

Treści programowe	W ramach komunikacji i retoryki ekonomicznej studenci analizują mechanizmy narracji w dyskursie gospodarczym, ćwiczą krytyczny odbiór tekstów ekonomicznych oraz uczą się odpowiedzialnego posługiwania się danymi i argumentem w przestrzeni publicznej. Blok poświęcony kulturze i ekonomii ukazuje gospodarkę jako zjawisko osadzone w kontekście kulturowym — omawiane są przemysły kreatywne, dziedzictwo kulturowe jako zasób ekonomiczny oraz napięcie między globalizacją a różnorodnością kulturową. Kurs zamyka perspektywa cywilizacyjna: kryzys klimatyczny i granice wzrostu, konsekwencje przemian demograficznych, wpływ automatyzacji i sztucznej inteligencji na rynek pracy oraz alternatywne miary postępu społeczno-gospodarczego, takie jak HDI czy indeks dobrostanu.
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	W zależności od wybranego przedmiotu: test pisemny, case study, projekt indywidualny lub grupowy.

Semestr trzeci/rok drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Podstawy przedsiębiorczości	15	—	—	15	—	—	—	—	30	3	K_W08, K_W16, K_U04, K_U12, K_K05, K_K04
Treści programowe	Przedsiębiorczość i cechy przedsiębiorcy. Działalność nierejestrowana i rejestracja działalności gospodarczej. Wybór formy opodatkowania podatkiem dochodowym. Obowiązki wobec ZUS. Źródła pozyskiwania środków na działalność gospodarczą. Podatkowa księga przychodów i rozchodów.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, projekty										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Podstawy marketingu	15	—	—	15	—	—	—	v	30	2	K_W04, K_W18, K_U13, K_K02, K_K05
Treści programowe	Wykład: Geneza i ewolucja marketingu. Ewolucja orientacji przedsiębiorstw na rynek, orientacja rynkowa. Podstawowe pojęcia związane z marketingiem. Rola i funkcje marketingu. Koncepty tworzenia wartości w marketingu. Konceptcja marketingu. Zarządzanie marketingowe. Analiza strategiczna w marketingu. Podstawowe strategie marketingowe. Zarządzanie produktem. Zarządzanie marką. Czynniki wpływające na decyzje zakupowe konsumentów. Polityka cenowa. Dystrybucja. Kanały dystrybucji. Strategie dystrybucji. Promocja i jej instrumenty. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie. Wdrażanie marketingu w przedsiębiorstwie. Kontrola marketingowa. Kwestie etyczne związane z działalnością marketingową firm. Marketing w świetle nowoczesnych technologii cyfrowych.										

	Ćwiczenia: Wprowadzenie do marketingu. Marketing jako koncepcja ery rozwiniętej gospodarki rynkowej. Marketing jako część planowania strategicznego. Otoczenie marketingowe. Zachowania nabywców. Segmentacja rynku. Strategia produktu. Strategia ceny. Strategia dystrybucji. Strategia promocji. Marketing mix – na przykładach wybranych firm. Plan marketingowy dla wybranego przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku konsumpcyjnym Kierunki rozwoju marketingu.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, projekt, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Finanse publiczne	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_W12, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04
Treści programowe	Podstawowe zagadnienia z zakresu finansów publicznych: pojęcie finansów publicznych, podstawy prawne funkcjonowania finansów publicznych, funkcje finansów publicznych, finanse publiczne a gospodarka, polityka fiskalna państwa, system budżetowy, finanse państwa a finanse JST, administracja finansów publicznych, środki publiczne, dochody, przychody, wydatki i rozchody, dotacje i subwencje, państwowy dług publiczny, bezpieczeństwo finansów publicznych, dyscyplina finansów publicznych, kontrola finansów publicznych i nadzór nad działalnością JST, odpowiedzialność za przestępstwa i wykroczenia skarbowe, przykłady i zadania do wykonania. Budżet państwa i budżety JST: pojęcie budżetu, zasady budżetowe, klasyfikacja budżetowa, budżet państwa, budżety JST, źródła dochodów JST i ich charakterystyka, rodzaje wydatków JST i ich charakterystyka, analiza budżetu JST, wskaźniki oceny sytuacji finansowej JST, porównanie dochodów i wydatków budżetu państwa z dochodami i wydatkami budżetów JST, przykłady i zadania do wykonania. Jednostki sektora finansów publicznych: ogólna charakterystyka jednostek sektora finansów publicznych, plany finansowe jednostek sektora finansów publicznych, jednostki budżetowe, samorządowe zakłady budżetowe, agencje wykonawcze, instytucje gospodarki budżetowej, państwowe fundusze celowe, porównanie jednostek sektora finansów publicznych, przykłady i zadania do wykonania. System ubezpieczeń społecznych: pojęcie i istota ubezpieczeń społecznych, zasady i funkcje ubezpieczeń społecznych, system ubezpieczeń społecznych w Polsce, organizacja i finansowanie powszechnego systemu ubezpieczeń społecznych pracowników, ubezpieczenia emerytalne pracowników (I, II i III filar), ubezpieczenia rentowe, ubezpieczenia w razie choroby i macierzyństwa, ubezpieczenia z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych, fundusze ubezpieczeń społecznych jako element systemu finansów publicznych, przykłady i zadania do wykonania Sprawozdawczość jednostek sektora finansów publicznych: najważniejsze pojęcia dotyczące rachunkowości i sprawozdawczości budżetowej, podstawowe informacje z zakresu sprawozdawczości finansowej i budżetowej jednostek sektora finansów publicznych, przykłady i zadania do wykonania.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin										

	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*	Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
Polityka społeczna	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W02, K_W04, K_W05, K_W15, K_U09, K_U02, K_U03, K_K02, K_K04
Treści programowe	WYKŁAD: Przedmiot, cele i funkcje polityki społecznej. Uwarunkowania polityki społecznej. Instrumenty polityki społecznej. Sektory i podmioty polityki społecznej w Polsce. Modele polityki społecznej. Różne podejścia do socjalnej funkcji państwa. Rys historyczny polityki społecznej w Polsce. Spór wokół socjalnej funkcji państwa. Zamożność, dochody, ubóstwo, świadczenia społeczne. Polityka społeczna wobec procesów demograficznych. Polityka ludnościowa. Polityka edukacyjna. ĆWICZENIA: Instrumenty polityki społecznej. Zabezpieczenia społeczne. Ubezpieczenia społeczne. System ubezpieczeń emerytalnych w Polsce. Ubezpieczenia społeczne rolników. Kwestie związane z ubóstwem. Pomoc społeczna. Polityka rodzinna. Edukacja. Problemy ludnościowe (polityka ludnościowa, sytuacja demograficzna w Polsce, starzenie się społeczeństwa). Polityka rynku pracy. Dyskryminacja a równouprawnienie. Polityka ochrony zdrowia. Samorządowa polityka społeczna.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, projekt, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Rynek pracy	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W01, K_W03, K_W12, K_W15, K_U03, K_U09, K_K02, K_K04
Treści programowe	Wprowadzenie do przedmiotu , definicje rynku pracy. Rynek pracy w teoriach ekonomicznych. Modele rynku pracy . Dekompozycja rynku pracy Determinanty popytu na pracę . Determinanty podaży pracy. Determinanty podziału pracy. Bezrobocie definicje , pomiar bezrobocia. Podmioty i instytucje rynku pracy. Formy walki z bezrobociem. Ewolucja rynku pracy										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Finanse przedsiębiorstw	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W07, K_W04, K_W08, K_W02, K_U04, K_U09, K_K01

Treści programowe	Cele i funkcje finansów przedsiębiorstw, gospodarka finansowa i jej ocena. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw, cechy kapitału i determinanty jego pozyskania. Istota kosztu kapitału. Determinanty, metody wyceny kosztu kapitału. WACC, MCC. Specyfika i zasady gospodarowania aktywami obrotowymi. Kapitał i cykl obrotowy – istota, rodzaje, pomiar.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Przedmiot humanistyczny 2	—	15	—	—	—	—	—	—	15	2	K_W06, K_W09, K_W10,
Treści programowe	W ramach komunikacji i retoryki ekonomicznej studenci analizują mechanizmy narracji w dyskursie gospodarczym, ćwiczą krytyczny odbiór tekstów ekonomicznych oraz uczą się odpowiedzialnego posługiwania się danymi i argumentem w przestrzeni publicznej. Blok poświęcony kulturze i ekonomii ukazuje gospodarkę jako zjawisko osadzone w kontekście kulturowym — omawiane są przemysły kreatywne, dziedzictwo kulturowe jako zasób ekonomiczny oraz napięcie między globalizacją a różnorodnością kulturową. Kurs zamyka perspektywa cywilizacyjna: kryzys klimatyczny i granice wzrostu, konsekwencje przemian demograficznych, wpływ automatyzacji i sztucznej inteligencji na rynek pracy oraz alternatywne miary postępu społeczno-gospodarczego, takie jak HDI czy indeks dobrostanu.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	W zależności od wybranego przedmiotu: test pisemny, case study, projekt indywidualny lub grupowy.										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Ekonometria	30	—	—	—	30	—	—	—	60	6	K_W13, K_U11, K_K03, K_U01, K_U05, K_U06, K_K02
Treści programowe	Wykład: Opis kategorii ekonomicznych zmiennymi ilościowymi. Pojęcie, struktura i rodzaje modeli ekonometrycznych. Zmienne modelu ekonometrycznego, dobór zmiennych do modelu. Definicja jednorównaniowego modelu liniowego. Metoda najmniejszych kwadratów jako metoda estymacji parametrów strukturalnych modelu liniowego. Weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych. Nieliniowe modele ekonometryczne – linearyzacja, estymacja i weryfikacja. Predykcja na podstawie modeli ekonometrycznych liniowych - etapy prognozowania, założenia i zasady predykcji. Laboratorium: Przypomnienie podstawowych pojęć z zakresu statystyki opisowej Charakterystyki zmiennych oraz miary związku między cechami, zmienna syntetyczna. Metody doboru zmiennych objaśniających do liniowego modelu ekonometrycznego. Metoda najmniejszych kwadratów jako metoda estymacji parametrów strukturalnych modelu liniowego. Obliczenia ocen parametrów w arkuszu kalkulacyjnym Excel Weryfikacja										

	modelu liniowego. Błędy ocen parametrów, istotność parametrów strukturalnych modelu, dopasowanie modelu do danych empirycznych. Obliczenia i analiza wyników w arkuszu kalkulacyjnym Excel. Analiza własności składnika losowego (heteroskedastyczność, autokorelacja). Obliczenia i interpretacja wyników w arkuszu kalkulacyjnym Excel. Prognozowanie na podstawie jednorównaniowego modelu ekonometrycznego – etapy prognozowania, założenia predykcji, zasady predykcji. Obliczenia i interpretacja wyników w arkuszu kalkulacyjnym Excel.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin, zaliczenie pisemne, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	—	—	30	—	—	—	—	60	6	K_W01, K_W04, K_W11, K_W12, K_W15, K_U02, K_U09, K_K01, K_K02
Treści programowe	Wykład: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze – Pojęcie i zakres MSG. Międzynarodowy Podział Pracy. Teorie handlu międzynarodowego – przedklasyczne i klasyczne. Teorie handlu międzynarodowego – pozostałe teorie. Pieniądz międzynarodowy. Korzyści z handlu międzynarodowego. Korzyści z międzynarodowego przyływu czynników produkcji. Ceny międzynarodowe. Kursy walutowe. Bilans płatniczy. Międzynarodowa polityka ekonomiczna. Zagraniczna polityka ekonomiczna. Ćwiczenia: Wymiana handlowa na świecie - najwięksi gracze (w tym Chiny, USA, UE). Energetyka na świecie. Biedne kraje kontra bogate kraje. G7 i G20 – największe organizacje gospodarcze. Czarny rynek. Wymiana handlowa na przykładzie dwóch wybranych krajów.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt										

Semestr czwarty/rok drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Systemy informatyczne w zarządzaniu	—	—	—	—	30	—	—	—	30	2	K_W14, K_U13, K_U06, K_K01
Treści programowe	Procesy produkcyjne ich elementy składowe. Metody zarządzania procesem produkcyjnym. Zasoby oraz ich planowanie. Technologia produkcyjna (marszruty, BOM). Produkcja masowa, dyskretna, wsadowa. Wydajność gniazd produkcyjnych. Tworzenie zleceń produkcyjnych. Weryfikacja dostępności zasobów (maszyn, ludzi) oraz surowców i półproduktów. Tworzenie zapotrzebowań surowcowych dla działu zakupy. Harmonogramowanie zleceń produkcyjnych. Weryfikacja receptur, wydajności planistycznych i rzeczywistego wykonania produkcji. Szacowanie, planowanie i zwolnienie produkcji. Realizacja produkcji.										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: prace etapowe										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Analiza ekonomiczna	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_K02
Treści programowe	WYKŁAD: Wprowadzenie do przedmiotu. Rola i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pojęcie, cele, zadania i kryteria podziału analizy ekonomicznej. Źródła analizy ekonomicznej i zasady ich weryfikacji. Podstawowe etapy metodyczne badań analitycznych. Procedura oceny działalności przedsiębiorstwa. Metody analizy ekonomicznej: jakościowe i ilościowe. Metoda porównań. Porównania w czasie, porównania z wielkościami postulowanymi. Omówienie wybranych metod deterministycznych i stochastycznych. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny przedsiębiorstwa. Analiza wskaźnikowa: wady zalety. ĆWICZENIA: Etapy analizy ekonomicznej. Analiza sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa – przykłady zastosowania i umiejętność interpretacji. Zadania, przykłady liczbowe. Obliczanie i interpretacja wskaźników ekonomicznych. Praktyczne wykorzystanie metod analizy ekonomicznej w ocenie wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa: zatrudnienia, gospodarowania majątkiem trwałym i innych. (studium przypadku). Analiza wstępna i wskaźnikowa sprawozdania finansowego. Analiza ekonomiczna a diagnostyka działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Badania rynkowe i marketingowe	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W14, K_W06, K_W18, K_U01, K_U03, K_U13, K_K03
Treści programowe	Marketing – funkcje, cechy, zastosowanie. Pojęcie i istota badań, klasyfikacja badań. Badania marketingowe a proces decyzyjny. Formułowanie problemu i hipotez badawczych. Proces i procedura badawcza. Metody doboru próby do badań. Pomiar jako podstawa gromadzenia danych. Skalowanie jedno- i wielowymiarowe. Metody gromadzenia danych ze źródeł wtórnych oraz pomiaru ankietowego. Metody gromadzenia danych ze źródeł pierwotnych (metody ankietowy, wywiady, obserwacje, eksperymenty). Badania lojalności wobec marki. Badanie satysfakcji klienta. Metody ustalania cen. Modele preferencji nabywców. Proces i procedura segmentacji rynku. Metody badania efektywności reklamy. Metody doboru i ocena efektywności kanałów dystrybucji.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin										

	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*	Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
Rynek finansowy	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W01, K_W02, K_W08, K_U02, K_K04, K_K05
Treści programowe	Wykład: System finansowy i jego miejsce w systemie społecznym. Modele światowego systemu finansowego: pojęcie i funkcje. Giełdy papierów wartościowych i inne podmioty rynku kapitałowego. Instytucje niebankowe świadczące usługi finansowe. Instytucje wspólnego inwestowania. Bank centralny. Banki i SKOK. Kreacja pieniądza Ćwiczenia: Cele i narzędzia polityki finansowej. Stopa procentowa a cena pieniądza. Mechanizm kreacji pieniądza przez system bankowy. Pieniądz i inflacja. Rynek pierwotny i wtórny. Ryzyko inwestowania na rynku pieniężnym i kapitałowym. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie. Instrumenty rynku pieniężnego. Instrumenty udziałowe rynku kapitałowego. Instrumenty dłużne rynku kapitałowego. Kontrakty terminowe. Opcje. Analiza portfelowa. Inwestorzy instytucjonalni na rynku pieniężnym i kapitałowym.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, briefing inwestorski										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Gospodarka regionalna	15	—	—	15	—	—	—	—	30	3	K_W02, K_W12, K_U02, K_U03, K_U09, K_K02
Treści programowe	Wykład: Zagadnienia organizacyjne i wprowadzające. Podstawowy aparat pojęciowy z zakresu problematyki przedmiotu. Regionalizacja, typologia regionów. Rozwój regionalny – cechy, kierunki i cele rozwoju regionalnego. Gospodarka i polityka regionalna – przedmiot i podmioty gospodarki i polityki regionalnej. Geneza i ewolucja planowania regionalnego w Polsce. Czynniki rozwoju w teoriach i modelach rozwoju regionalnego. Instrumenty i zadania w polityce regionalnej. Programowanie rozwoju regionalnego Polski. Polityka regionalna Unii Europejskiej – cele i zasady polityki regionalnej, finansowanie rozwoju regionalnego. Polityka miejska a polityka regionalna w Polsce. Zróżnicowanie poziomu rozwoju regionalnego i problemy rozwoju regionów Polski – obszary problemowe, obszary wsparcia. Ćwiczenia: Zagadnienia wprowadzające. Czynniki rozwoju regionalnego. Instrumenty finansowe w gospodarce regionalnej. Programy operacyjne w kreowaniu rozwoju – kontekst potrzeb i uwarunkowań. Zróżnicowanie poziomu rozwoju regionalnego w Polsce i Europie.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, prace grupowe										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Wprowadzenie do badań naukowych	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_W09, K_W13, K_U01, K_U09, K_U11, K_K05

Treści programowe	Ekonomia jako dyscyplina naukowa (definicja, przedmiot i zakres badań, struktura nauk ekonomicznych, dyscypliny pokrewne i „usługowe”, metody badań w ekonomii, ekonomia pozytywna a ekonomie normatywne). Istota i formułowanie problemu naukowego. Wybrane metody rozwiązywania problemów naukowych (klasyfikacja metod naukowych, metody ilościowe, metody jakościowe, metody statystyczne). Pomiar kategorii ekonomicznych. Technika pisanie pracy naukowej. Formułowanie celów, pytań i hipotez badawczych. Pozyskiwanie danych do prac naukowych. Zasady opracowywania wyników badań własnych. Formy prezentacji wyników badań własnych. Przykładowe problemy naukowe i ich rozwiązywanie.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Indywidualne koncepcje prac badawczych										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Etyka w biznesie	15	—	—	—	—	—	—	—	15	1	K_W16, K_U07
Treści programowe	Wprowadzenie do etyki. Moralność a etyka. Wybrane szkoły etyczne. Regulacje etyczne na przykładzie wybranych firm. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Regulacje etyczne na przykładzie wybranych firm. Etyczne aspekty konkurencji. Konflikty wartości w zarządzaniu. Relacje pracownik – przedsiębiorstwo. Problem: Pracoholizmu, superdyspozycyjności, mobbingu, godziwej płacy. Etyczne aspekty w reklamie i marketingu. Odpowiedzialne pomaganie, odpowiedzialność etyczna pracownika. Praktyka działania a zasady moralne, sens pracy, praca – zawód – powołanie, etyka reguł – kodeks etyki zawodowej. Relacje firma-organy administracji publicznej: lobbying, korupcja. Zaufanie jako podstawa etyki zawodowej, kodeks etyki zawodowej. Dylematy etyczne w pracy.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: zaliczenie pisemna, zadania cząstkowe										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne 1	—	—	—	—	30	—	—	—	30	3	K_W06, K_U06, K_K02
Treści programowe	Kurs wprowadza studentów w metodologię Blue Ocean Strategy jako alternatywę dla konkurencji na nasyconych rynkach. Program obejmuje analizę rozróżnienia między strategią czerwonego i błękitnego oceanu oraz logikę innowacji wartości jako mechanizmu jednoczesnego obniżania kosztów i podnoszenia wartości dla nabywcy. Studenci opanowują kluczowe narzędzia analityczne: Kanwę Strategii, Krzywą Wartości, Schemat Czterech Działań oraz Siatkę Eliminuj–Redukuj–Podnoś–Twórz. Osobny blok poświęcony jest identyfikacji nieeksploatowanych przestrzeni rynkowych poprzez analizę sześciu ścieżek rekonstrukcji granic branży. Warsztatowy charakter kursu realizowany jest przez pracę zespołową na rzeczywistych przypadkach biznesowych.										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	W zależności od wybranego przedmiotu: test pisemny, case study, projekt indywidualny lub grupowy.										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne 2	—	—	—	—	—	30	—	—	30	3	K_K03
Treści programowe	Kurs kształci praktyczną biegłość w pracy z Microsoft Excel jako narzędziem analizy biznesowej i wspomagania decyzji. Program obejmuje zarządzanie arkuszami i formatowanie danych, funkcje logiczne, matematyczne, statystyczne i tekstowe, techniki sortowania i filtrowania oraz pracę z tabelami strukturalnymi. Kluczowy blok poświęcony jest tabelom przestawnym, wizualizacji danych i modelowaniu biznesowemu z wykorzystaniem analizy scenariuszy, Szukaj wyniku oraz Solvera. Moduł zaawansowany wprowadza Power Query do konsolidacji danych z wielu źródeł oraz podstawy automatyzacji za pomocą makr i VBA. Studenci pracują na realistycznych zbiorach danych z obszarów rachunkowości, logistyki i marketingu.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	W zależności od wybranego przedmiotu: test pisemny, case study, projekt indywidualny lub grupowy.										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Język obcy	—	60	—	—	—	—	—	—	60	3	P6S_WG, K_W12, P6S_WK, K_W16, P6S_WG, P6S_UW, P6S_UK, K_U10, K_U03, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03, K_K04, P6S_KO, P6S_KK
Treści programowe	Doskonalenie umiejętności w zakresie rozumienia tekstu, rozumienia ze słuchu, wypowiedzi ustnej i pisemnej oraz prawidłowej wymowy właściwej dla poziomu B2. Wprowadzenie elementów języka specjalistycznego, typowego dla danego kierunku.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Egzamin pisemny i ustny										

Semestr piąty/rok trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Badania operacyjne	—	—	—	—	30	—	—	—	30	3	K_U03, K_U06, K_K02
Treści programowe	Pojęcia ogólne badań operacyjnych. Geneza powstania. Modelowanie procesów decyzyjnych. Przykłady modeli liniowych. Postacie modeli liniowych. Modele dualne. Metoda graficzna rozwiązywania modeli liniowych. Rozwiązania bazowe. Poszukiwanie rozwiązań optymalnych poprzez wyznaczenie rozwiązań bazowych. Metoda simpleks. Tabela simpleksowa. Procedura rozwiązywania zagadnień liniowych. Metoda sztucznej bazy. Model transportowy. Interpretacja modelu jako programowania liniowego. Metody wyznaczania rozwiązania bazowego. Metoda potencjałów rozwiązywania zagadnienia transportowego.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Polityka gospodarcza	30	—	—	30	—	—	—	—	60	5	K_W01, K_W05, K_W04, K_W12, K_W02, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K04
Treści programowe	WYKŁAD: Uwarunkowania, cele i dziedziny polityki gospodarczej oraz jej przedmiot oddziaływania. Przegląd głównych doktryn i systemów ekonomicznych. Systemy gospodarcze. Transformacja gospodarcza w Polsce. Polityka pieniężna. Polityka budżetowa. Wprowadzenie do międzynarodowej polityki gospodarczej. ĆWICZENIA: Podstawowe pojęcia i kontrowersje wokół roli współczesnej roli sektora publicznego. Współczesne główne wyzwania polityki gospodarczej. Czym jest/jak zdefiniować bezpieczeństwo ekonomiczne kraju i jego składowe? Gospodarka narodowa jako przedmiot polityki ekonomicznej. Systemy gospodarcze. Polityka strukturalna. Polityka wzrostu gospodarczego. Transformacja systemowa w Polsce. Polityka przemian własnościowych w Polsce. Polityka pieniężna i kursu walutowego. Polityka fiskalna Polityka rolna i rozwoju obszarów wiejskich. Polityka przemysłowa.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Seminarium dyplomowe	—	—	30	—	—	—	—	—	30	2	K_W06, K_U01, K_U08, K_U09, K_K01, K_K05

Treści programowe	Zapoznanie studentów z wymogami formalnymi i merytorycznymi dotyczącymi prac dyplomowych. Omówienie zakresu problematyki badawczej pod kątem spójności z zainteresowaniami studentów. Formułowanie tematów prac, tez, celów i problemów badawczych. Konstruowanie i omawianie planów prac dyplomowych. Omawianie napisanych rozdziałów prac dyplomowych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: co najmniej jeden rozdział pracy dyplomowej										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Rynki internetowe (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01, K_W02, K_U02, K_U02, K_K01, K_K04
Treści programowe	Rynki elektroniczne, informacji i internetowe. Internet jako czynnik zmieniającym warunki konkurencji w biznesie. Modele biznesu internetowego. Elementy modelu biznesowego. Projektowanie wartości dla klienta - źródła tworzenia wartości w biznesie internetowym. Dynamika modeli biznesowych oraz ich cena. Koncepcje konkurencyjności dotyczące biznesu internetowego. Aktywność informacyjna w biznesie internetowym oraz profil polskiego użytkownika Internetu.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, zadanie projektowe										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Analiza cen (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_W09, K_U06, K_K05
Treści programowe	Cena i rola decyzji cenowych. Elastyczność cenowa popytu. Kształtowanie cen oparte na popycie. Strategie cenowe i proces ustalania cen. Optymalizacja ceny jednolitej na rynku monopolu. Optymalizacja ceny jednolitej na rynku oligopolu. Metody ekonometryczne w analizie kształtowania się i prognozowania cen.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Współczesne trendy w konsumpcji (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W04, K_U12, K_K03

Treści programowe	Zachowania konsumentów jako odrębna dziedzina naukowa. Cechy współczesnej konsumpcji a prawa rynku. Istota i rodzaje trendów konsumenckich. Źródła wiedzy o trendach w konsumpcji. Metody prognozowania trendów konsumenckich. Wybrane narzędzia marketingowe stosowane przez przedsiębiorstwa w procesie kreowania wartości dla klienta. Wirtualizacja konsumpcji w ujęciu statycznym i dynamicznym.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, projekt, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Metody ilościowe badania rynku (modułowy)	15	—	—	—	30	—	—	—	45	4	K_W02, K_W06, K_W09, K_U01, K_U03, K_U06, K_K03
Treści programowe	Problemy metodologiczne metod ilościowych stosowanych w podejmowaniu decyzji rynkowych. Pojęcie i proces podejmowania decyzji. Wybrane metody analizy zachowań konsumentów. Wybrane metody określania liczebności próby do badań. Metody badania instrumentów marketingowych. Wybrane metody badania udziału rynkowego przedsiębiorstwa. Budowa rankingu obiektów w świetle ocen wielokryterialnych. Gry decyzyjne i ich zastosowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Badanie sytuacji ekonomicznej branży (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_W04, K_W02, K_U02, K_U04, K_K04, K_K01
Treści programowe	Wykład: Definicja i rodzaje branż. Branża, jako mezosystem gospodarczy. Charakterystyka branży wybranej do oceny ekonomicznej na ćwiczeniach. Analiza ekonomiczno-finansowa, jako narzędzie badania branży. Podstawowe metody analizy ekonomiczno-finansowej. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej w badaniu branży. Analiza strategiczna. Podstawowe techniki analizy strategicznej. Ćwiczenia: Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, koncepcja pracy, warunki zaliczenia. Charakterystyka wybranych branż- wybór przedsiębiorstw. Ocena sytuacji ekonomicznej podmiotów gospodarczych na poziomie branży: ocena wyniku finansowego i płynności finansowej. Analiza kapitału obrotowego. Analiza wskaźnikowa. Diagnoza, wnioski z przeprowadzonej analizy ekonomiczno-finansowej.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba	Razem	

	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*	godzin zajęć	punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_U02, K_U07, k_K01
Treści programowe	Wykład: Charakterystyka gospodarki rynkowej. Struktura podmiotowa współczesnej gospodarki rynkowej – jej elementy i ich charakterystyka. Formy organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Problemy i bariery rozwojowe przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Otoczenie przedsiębiorstwa. Zasoby przedsiębiorstwa: rzeczowe, finansowe, ludzkie, informacyjne. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Znaczenie strategii w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Ćwiczenia: Istota działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy, cele przedsiębiorstwa. Własna działalność gospodarcza. Kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Stan i struktura przedsiębiorstw w gospodarce Polski. Wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Własna działalność gospodarcza. Biznes plan. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. Kapitał obrotowy i jego struktura. Płynność finansowa – konieczność utrzymania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstw. Analiza ekonomiczno-finansowa w podejmowaniu decyzji rozwojowych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, praca zaliczeniowa										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Metody heurystyczne w rozwiązywaniu problemów biznesowych (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W16, K_U03, K_U11, K_K01, K_K05
Treści programowe	Historia badań nad twórczością w naukach behawioralnych i w naukach o zarządzaniu i jakości. Pozaorganizacyjne determinanty twórczości pracowniczej. Organizacyjne determinanty twórczości pracowniczej. Grupowe uwarunkowania twórczości pracowniczej. Systemy racjonalizatorskie. Proces rozwiązywania problemów w organizacji – etapy, uwarunkowania. Techniki, metody wspomagające proces rozwiązywania problemów biznesowych – klasyfikacje, istota. Metody heurystyczne – geneza i klasyfikacje. Zastosowania metod heurystycznych indywidualnych w rozwiązywaniu problemów biznesowych. Zastosowania metod heurystycznych grupowych w rozwiązywaniu problemów biznesowych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			

Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W14, K_U13, K_K01
Treści programowe	Istota zasobów organizacji. Klasyfikacja zasobów. Tworzenie wartości rynkowej przedsiębiorstwa. Uwarunkowania zarządzania wartością kapitału współczesnego przedsiębiorstwa. Pojęcie i cechy kapitału intelektualnego. Geneza kapitału intelektualnego. Kategoryzacja kapitału intelektualnego. Znaczenie elementów składowych kapitału intelektualnego. Kapitał intelektualny a różnorodność zasobów ludzkich w organizacji. Kapitał ludzki jako element kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Kapitał organizacyjny jako kategoria kapitału intelektualnego. Struktura kapitału intelektualnego – kapitał społeczny. Pomiar kapitału intelektualnego. Kryteria wyboru narzędzi pomiaru kapitału intelektualnego. Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego. Modele zarządzania kapitałem intelektualnym i jego elementami składowymi.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W12, K_U08, K_K02
Treści programowe	Wykład: Orientacja procesowa w przedsiębiorstwie. Istota procesów logistycznych – identyfikacja i założenia. Klasyfikacja procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie. Analiza procesów tworzenia wartości w przedsiębiorstwie. Założenia do modelowania procesów logistycznych. Value stream mapping – mapowanie strumieni wartości w przedsiębiorstwie. Koszty procesów logistycznych. Ćwiczenia: Orientacja procesowa w przedsiębiorstwie. Istota procesów logistycznych. Klasyfikacje procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Modelowanie procesów logistycznych. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie. Analiza procesów tworzenia wartości w przedsiębiorstwie. Koszty procesów logistycznych. Projektowanie systemu i procesów logistycznych zorientowanych na klienta. Projektowanie i monitorowanie przebiegu procesów w systemie logistycznym. Projekt systemu logistycznego – opracowanie dokumentacji. Analiza efektywności i sprawności funkcjonowania systemów logistycznych w przedsiębiorstwie. Usprawnienie wybranych podsystemów logistycznych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: praca zaliczeniowa, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Gospodarka kapitałem rzeczowym w przedsiębiorstwie (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W07, K_W06, K_W04, K_U03, K_K02

Treści programowe	Wykład: Wprowadzenie do przedmiotu. Kapitał, jako podstawa rozwoju przedsiębiorstwa. Rodzaje kapitału. Kapitał realny (rzeczowy). Kapitał finansowy (pieniężny). Kapitał rzeczowy w przedsiębiorstwie-istota, podział i znaczenie. Rzeczowy majątek trwały, wartości niematerialne i prawne, finansowy majątek trwały. Zasady i zadania gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie. Procesy reprodukcji majątku trwałego. Dekapitalizacja. Wskaźniki dekapitalizacji i reprodukcji majątku trwałego. Postęp techniczny w dziedzinie wyposażenia przedsiębiorstwa w środki trwałe. Ćwiczenia: Przedmiot i zakres oceny gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie. Amortyzacja, umorzenie środków trwałych-przykłady liczbowe. Inwentaryzacja. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej w ocenie gospodarowania majątkiem trwałym. Analiza ilościowych i jakościowych zmian w środkach trwałych. Analiza produktywności środków trwałych. Analiza wykorzystania maszyn i urządzeń.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Ekonomia społeczna (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W04, K_W08, K_W12, K_U02, K_U03, K_K01
Treści programowe	Podmioty ekonomii społecznej – definicje instytucjonalne oraz normatywne; Opis i charakterystyka oraz zasady tworzenia fundacji i stowarzyszeń. Znaczenie organizacji pozarządowych w rozwoju sektora ekonomii społecznej; Podmioty reintegracyjne i inicjatywy nieformalne; Ekonomizacja sektora pozarządowego oraz znaczenie organizacji pożytku publicznego; Zakorzenienie społeczne działalności gospodarczej podmiotów ekonomii społecznej. Przykładowe branże i obszary działalności przedsiębiorstw społecznych. Finansowe aspekty rozwoju sektora; System wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce. Ośrodki wsparcia ekonomii społecznej, rola instytucji publicznych w rozwoju sektora ekonomii społecznej.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Ewaluacja w polityce społecznej (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_W04, K_U03, K_U09, K_K04
Treści programowe	WYKŁAD: Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje, funkcje i istota w ewaluacji polityki społecznej. Modele i kryteria ewaluacji wykorzystywane w polityce społecznej. Wskaźniki wykorzystywane przy ewaluacji programów społecznych. Etapy organizowania prac nad przygotowaniem raportu z ewaluacji. Omówienie przykładów ocen programów i projektów społeczno-ekonomicznych. Standardy ewaluacji.										

	ĆWICZENIA: Wprowadzenie do przedmiotu. Kryteria ewaluacji – skuteczność, efektywność, użyteczność, trwałość. Dane i badania odnoszące się do ewaluacji. Metaewaluacja. Przykłady ewaluacji.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: kolokwium, projekt, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Współczesne kierunki polityki społecznej (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W02, K_U09, K_U02, K_K02, K_K04
Treści programowe	WYKŁAD: Ewolucja polityki społecznej w Polsce. Spór wokół socjalnych funkcji państwa. Trzeci sektor w polityce społecznej. Dialog społeczny. Reformy wprowadzające mechanizmy rynkowe do polityki społecznej. ĆWICZENIA: Wprowadzenie do przedmiotu. Rodzaje i formy aktywnej polityki społecznej. Europejski model socjalny. Internacjonalizacja polityki społecznej.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: kolokwium, projekt, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Gospodarka narodowa (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_K01
Treści programowe	Istota i zakres pojęcia gospodarki narodowej. Modele i systemy funkcjonowania gospodarki narodowej. Transformacja systemowa; Podstawy funkcjonowania gospodarki narodowej w warunkach systemu kapitalistycznej gospodarki mieszanej. Znaczenie poszczególnych typów rynków dla gospodarki narodowej. Gospodarka narodowa w warunkach wahań koniunktury i kryzysów. Bezpieczeństwo ekonomiczne państwa.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Przedsiębiorczość i kreatywność w gospodarce (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01; K_W02, K_U02, K_K04, K_K05

Treści programowe	Wykłady: Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe wiadomości z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności społecznej. Analiza pojęcia kreatywności w kontekście innowacyjności i przedsiębiorczości. Istota kreatywności i twórczego myślenia. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości i kreatywności w przedsiębiorstwach. Ewolucja konceptualizacji kompetencji z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności. Determinanty i ograniczenia kreatywności jednostki. Kulturowe bariery podejmowania aktywności twórczej. Klasyfikacja kompetencji z zakresu przedsiębiorczości. Powiązanie działalności naukowej, kreatywności, innowacyjności i innowacji. Przedsiębiorczość, kreatywność a jakość życia społeczeństwa. Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu. Ćwiczenia: Myślenie twórcze w kontekście społecznym. Przykłady. Kreatywne rozwiązywanie problemów-stymulowanie kreatywności. Techniki kreatywnego myślenia. Twórczość grupowa. Doskonalenie umiejętności współdziałania i współpracy w grupie. Burza mózgów, jako najpopularniejsza metoda pobudzania kreatywności. Wybrane przykłady przedsiębiorczości i kreatywności społecznej. Kreatywność studentów w tworzeniu promocji modułu nauczania: Gospodarka i społeczeństwo na kierunku Ekonomia. Podsumowanie wiadomości.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, praca grupowa										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Język obcy	—	60	—	—	—	—	—	—	60	4	P6S_WG, K_W12, P6S_WK, K_W16, P6S_WG, P6S_UW, P6S_UK, K_U10, K_U03, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03, K_K04, P6S_KO, P6S_KK
Treści programowe	Doskonalenie umiejętności w zakresie rozumienia tekstu, rozumienia ze słuchu, wypowiedzi ustnej i pisemnej oraz prawidłowej wymowy właściwej dla poziomu B2. Wprowadzenie elementów języka specjalistycznego, typowego dla danego kierunku.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej	2	—	—	—	—	—	—	—	2	—	K_W17
Treści programowe	W ramach szkolenia studenci poznają podstawowe zasady prawnej ochrony utworów. Ma to na celu zwrócenie uwagi studentów na możliwości ochrony własnej twórczości na pomocą norm prawa autorskiego, z drugiej konieczność respektowania cudzych praw autorskich. Podczas szkolenia dużo miejsca poświęca się zjawisku plagiatu. Studenci dowiadują się, czym jest plagiat, jakie są jego postacie oraz co robić, aby nie popełnić										

	plagiatu, w szczególności w związku z przygotowywaniem pracy dyplomowej, a także na czym polegają inne naruszenia praw autorskich. Omawiane są zasady ponoszenia odpowiedzialności z tytułu naruszenia norm prawa autorskiego, w tym wspomnianego plagiatu, ale nie tylko. Studenci dowiadują się wreszcie, czym jest Jednolity System Antyplagiatowy.
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna; praca zaliczeniowa, zadania

Semestr szósty/rok trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Przedmiot kierunkowy w języku obcym	15	—	—	15	—	—	—	—	30	2	K_W02, K_W03, K_U10, K_K01
Treści programowe	Przedmiot fakultatywny stanowi elastyczny element programu, umożliwiający pogłębienie wybranego zagadnienia związanego z kierunkiem studiów i wybraną specjanością. W zależności od oferowanej edycji kurs może obejmować zaawansowane aspekty finansów międzynarodowych, regulacji prawnych w handlu globalnym, zarządzania ryzykiem w działalności transgranicznej lub wybranych rynków regionalnych — ze szczególnym uwzględnieniem gospodarek wschodzących. Program realizowany jest w formie warsztatowej lub seminaryjnej, z naciskiem na samodzielną analizę przypadków, pracę z danymi rynkowymi oraz krytyczną ocenę aktualnych zjawisk w gospodarce światowej. Kurs kończy się projektem lub esejem analitycznym, w którym student demonstruje zdolność do syntezy wiedzy z pozostałych przedmiotów modułu w odniesieniu do wybranego problemu z zakresu globalizacji i biznesu międzynarodowego. Realizowany w języku obcym.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Zaliczenie pisemne lub case study lub projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Seminarium dyplomowe	—	—	30	—	—	—	—	—	30	10	K_W06, K_W09, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_U011, K_K01, K_K05
Treści programowe	Omawianie napisanych kolejnych rozdziałów prac dyplomowych										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca licencjacka										

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Ekonomia integracji europejskiej	30	—	—	—	—	—	—	—	30	2	K_W05, K_W12, K_W15, K_W11, K_U03, K_U02, K_K02
Treści programowe	Wstęp do integracji gospodarczej. Ewolucja procesów integracyjnych w Europie. Idea wspólnego rynku wewnętrznego. Rynek wewnętrzny UE. Integracja walutowa. Rozszerzenia UE po 2004 roku – konsekwencje ekonomiczne. Kryzys ekonomiczny 2008 i jego konsekwencje ekonomiczne dla Unii Europejskiej. Kryzys migracyjny w UE i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje. Brexit i jego konsekwencje społeczno-ekonomiczne. Współczesne wyzwania wobec UE (Covid-19, wojna na Ukrainie).										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Wykorzystanie pakietu Statistica w badaniach rynkowych i marketingowych (modułowy)	—	—	—	—	45	—	—	—	45	4	K_W06, K_W09, K_U06, K_K05
Treści programowe	Rola badań rynkowych w procesie podejmowania decyzji, etapy badań, ich rodzaje i źródła danych. Skale pomiarowe, analiza rzetelności skali, wstępna analiza danych. Wstępna analiza ilościowa danych marketingowych w pakiecie Statistica. Metody wnioskowania statystycznego w ocenie skuteczności działań marketingowych Analiza conjoint w ocenie preferencji konsumentów. Modelowanie krzywej życia produktu z wykorzystaniem regresji logistycznej - konstrukcja funkcji sprzedaży opisującej zmiany w czasie oraz z uwzględnieniem zależności korelacyjnych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Wykorzystanie baz danych w analizie rynku (modułowy)	15	—	—	—	30	—	—	—	45	4	K_W06, K_U01, K_U06, K_K01
Treści programowe	Wprowadzenie do problematyki baz danych (podstawowe pojęcia, charakterystyka oraz wymagania stawiane bazom danych). Modele i klasyfikacja baz danych. Hurtownie danych (przetwarzanie analityczne OLAP, wielowymiarowy model danych: ROLAP, MOLAP). Metody eksploracji danych w bazach oraz hurtowniach danych. Charakterystyka infrastrukturalnych baz danych utrzymywanych przez państwo w Polsce. Analiza baz danych służących do identyfikacji: osób, podmiotów, jednostek terytorialnych, wybranych procesów, wybranych obiektów ekonomicznych lub										

	technicznych. Analiza baz danych informacji publicznej: statystyka publiczna, informacja naukowo-techniczna. Analiza baz danych informacji publicznej: system norm technicznych, system opisów patentowych. Analiza baz danych komercyjnych o tematyce ekonomicznej i prawnej. Zastosowanie funkcji baz danych arkusza kalkulacyjnego do analizy danych ekonomicznych. Realizacja projektu oraz prezentacja prac zaliczeniowych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: zaliczenia pisemne, zadania projektowe										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Analiza atrakcyjności inwestycyjnej spółek giełdowych (modułowy)	15	—	—	—	30	—	—	—	45	4	K_W02, K_W06, K_U01, K_U02, K_U06, K_K02, K_K05
Treści programowe	WYKŁAD: Istota i pojęcie inwestycji finansowych. Cele i ograniczenia inwestorów. Klasyfikacja instrumentów finansowych. Filozofia analizy technicznej, skale i wykresy w analizie technicznej, analiza trendu, średnie ruchome i ich znaczenie, wybrane wskaźniki analizy technicznej. Analiza formacji. Analiza trendu, linie oporu i wsparcia, ciąg Fibbonacciego, teoria fal Elliotta. Analizy fundamentalna - istota, cel i zakres jej wykorzystania. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne oraz ilościowe i jakościowe w analizie fundamentalnej. Analiza czynników makroekonomicznych i ich znaczenie w analizie fundamentalnej. Wycena spółek i ustalenie wartości wewnętrznej - wybrane metody wyceny. Pojęcie, klasyfikacja oraz metody pomiaru ryzyka inwestycyjnego. LABORATORIUM: Pomiaru stopy zwrotu (dochodowości) i pomiaru ryzyka instrumentów finansowych. Wykorzystanie średnich kroczących w ocenie atrakcyjności spółek giełdowych. Analiza trendu i jej zastosowanie na rynku kapitałowym. Zastosowanie wskaźników analizy technicznej w analizach giełdowych. Ciąg liczb Fibonacciego i teoria fal Elliotta na rynku kapitałowym. Wycena obligacji. Wycena akcji. Wycena instrumentów pochodnych.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Analiza rynku surowców rolnych (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_U05, K_K01
Treści programowe	Podstawy rynku nieruchomości i charakterystyka nieruchomości. Specyfika rynku nieruchomości. Czynniki wpływające na funkcjonowanie rynku nieruchomości. Procesy i zjawiska zachodzące na rynku nieruchomości. Współzależność cech zjawisk i procesów na rynku nieruchomości. Informacje wykorzystywane do analizy rynku nieruchomości – obligatoryjne źródła informacji o nieruchomościach. Informacje wykorzystywane do										

	analizy rynku nieruchomości – fakultatywne źródła informacji o nieruchomościach. Badanie struktury zjawisk i procesów na rynku nieruchomości. Badanie sezonowości zjawisk na rynku nieruchomości. Badanie trendów na rynku nieruchomości. Badania jakościowe na rynku nieruchomości.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, praca zespołowa										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Analiza rynku nieruchomości (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01, K_W12, K_U02, K_U12, K_K03
Treści programowe	Istota, rodzaje i znaczenie usług we współczesnej gospodarce. Teorie rozwoju handlu – współczesne trendy w sektorze handlu na świecie. Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach handlowych i usługowych. Instrumenty marketingowe w przedsiębiorstwach (kształtowanie struktury marketingu-mix). Rola personelu w zakresie poziomu i jakości świadczenia usług oraz budowaniu relacji z klientami. Strategie marketingowe przedsiębiorstw (na wybranych przykładach). Wizerunek przedsiębiorstwa i jego elementy.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, praca zespołowa										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Planowanie i implementacja strategii rozwoju jednostek gospodarczych (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W14, K_U13, K_K01
Treści programowe	Proces zarządzania strategicznego – istota, zasady, fazy. Istota strategii. Główne elementy strategii. Zarządzanie konwencjonalne i strategiczne jako odrębne systemy metodologiczne. Elementy procesu planowania strategicznego. Istota analizy strategicznej. Zakres analizy strategicznej. Metody analizy strategicznej. Wybór strategiczny – istota, zasady, fazy. Klasyfikacja i charakterystyka wybranych rodzajów strategii. Istota i elementy wdrażania strategii. Bariery wdrażania strategii. Monitorowanie postępu wdrażania strategii. Kontrola strategiczna. Controlling strategiczny.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, projekt										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			

Metody analizy ekonomiczno-finansowej (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W04, K_W07; K_W06, K_U01, K_U05, K_U02. K_K02, K_K01
Treści programowe	Wykłady: Wprowadzenie do zajęć. Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Klasyfikacja metod analizy ekonomicznej. Charakterystyka ogólnych metod i kierunków porównań stosowanych w analizie ekonomicznej. Metody analizy produkcji w tym analiza asortymentowości produkcji, rytmiczności, jakości, gatunkowości i odnowienia. Metody analizy zatrudnienia, fluktuacja kadr, wydajność pracy, wynagrodzenia. Metody analizy środków trwałych. Wpływ gospodarowania środkami trwałymi na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa. Metody analizy gospodarki materiałowej. Kryteria oceny gospodarowania materiałami. Analiza wskaźnikowa ocenie stanu i rozwoju przedsiębiorstwa. Wady i zalety. Ćwiczenia: Wprowadzenie do zajęć. Zastosowanie metod analizy ekonomiczno-finansowej w ocenie sprzedaży produkcji. Analiza rytmiczności produkcji-analiza przypadku. Zastosowanie metod analizy ekonomiczno-finansowej w zadaniach-wykonanie planu produkcji pod względem asortymentowym. Analiza przypadku. Obliczanie i interpretacja wskaźników charakteryzujących zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie. Obliczanie i interpretacja wskaźników charakteryzujących gospodarkę środkami trwałymi w przedsiębiorstwie. Przykłady liczbowe, wykorzystanie metody analizy ekonomiczno-finansowej w ocenie procesów reprodukcji środków trwałych. Ocena gospodarki materiałowej z zastosowaniem wybranych metod analizy ekonomiczno-finansowej. Podsumowanie wiadomości.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, zadania, analiza przypadków										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Metody ilościowe w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych (modułowy)	15	—	—	—	30	—	—	—	45	4	K_W06, K_U06, K_K05
Treści programowe	Wprowadzenie do metod ilościowych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych. Podstawowe pojęcia analizy ilościowej. Modele ilościowe najczęściej wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych. Elementy wnioskowania statystycznego. Analiza wariancji: jednoczynnikowa i dwuczynnikowa. Analiza wariancji w modelach regresji. Metoda programowania liniowego: postać ogólna, metody i algorytmy rozwiązań. Problem alokacji zasobów. Problem mieszanki. Analiza wrażliwości. Zagadnienie transportowe: klasyczne i wieloetapowe. Teoria gier: dwuosobowe gry o sumie zerowej. Metody rozwiązywania gier: metoda minimum i metoda programowania liniowego. Teoria decyzji: metody rozwiązywania w warunkach pewności, ryzyka i niepewności. Metoda drzewka decyzyjnego. Różne kryteria rozwiązań.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			

Techniki negocjacji (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W11, K_W04, K_W16, K_U03, K_U12, K_K04
Treści programowe	Podstawowe zagadnienia – definicja, cechy negocjacji, rodzaje negocjacji; Strategie rozwiązywania konfliktu; Negocjacje jako sposób rozwiązywanie konfliktu – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – przyczyny konfliktów, sposoby ich rozwiązywania; Facylitacje, mediacje, arbitraż. Pozytywne i negatywne skutki konfliktów rozwiązanych i nierozwiązanych; Porównanie zalet i wad negocjacji pozycyjnych (miękkich i twardych) z zaletami i wadami negocjacji problemowych (typu win-win); Przygotowanie do prowadzenia negocjacji i fazy negocjacji. Sposoby zdobywania niezbędnych informacji; Warunki prowadzenia negocjacji; Dynamika i fazy procesu negocjacji; Wybrane techniki negocjacji. Omówienie i zastosowanie wybranych technik w praktyce. Analiza sytuacji rzeczywistych oraz odgrywanie ról; Negocjacje z zagranicznymi partnerami: zwyczaje międzynarodowe, różnice w obyczajach i ich miejsce w procesie negocjacji; Etyka w negocjacjach.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: egzamin, zadania										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Metody taksonomiczne w badaniach społeczno-ekonomicznych (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_U06, K_K05
Treści programowe	Wprowadzenie do badań taksonomicznych, Etapy badania taksonomicznego. Skale pomiarowe. Pojęcie korelacji, równość wariancyjna. Merytoryczny i formalny dobór cech diagnostycznych (współczynniki zmienności, parametryczna metoda Hellwiga). Transformacje przestrzeni cech. Miary odległości. Miary podobieństwa obiektów. Metody klasyfikacji obiektów: hierarchiczne i niehierarchiczne; liniowe i nieliniowe; wzorcowe i bezwzorcowe. Pojęcie rangowania. Ocena poprawności klasyfikacji.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Trzeci sektor w modelu państwa (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W04, K_W08, K_U02, K_U03, K_K01
Treści programowe	Organizacje pozarządowe w państwie demokratycznym o gospodarce rynkowej. Organizacje pozarządowe jako producenci dóbr i usługodawcy. Typy organizacji pozarządowych – formy organizacyjne, sfery działalności. Relacje organizacji pozarządowych z administracją publiczną – partnerstwa publiczno-społeczne. Relacje organizacji pozarządowych z sektorem prywatnym. Nurty i kierunki rozwoju trzeciego sektora w XX i XXI wieku. Efektywność i skuteczność działań organizacji pozarządowych.										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: kolokwium										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01; K_W02, K_W04, K_W16, K_W08, K_U04, K_U01, K_U02, K_K01
Treści programowe	Wykłady: Wprowadzenie do przedmiotu. Pojęcie i istota rozwoju przedsiębiorstwa. Definicje małego i średniego przedsiębiorstwa oparte na kryteriach jakościowych i ilościowych. Cechy i bariery rozwoju MŚP w Polsce. System wspierania działalności MŚP. Otoczenie i polityka gospodarcza wobec MŚP. Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej Organizacje przedsiębiorców-rodzaje i funkcje Klastry, jako forma funkcjonowania MŚP. Ćwiczenia: Przestanki podjęcia działalności gospodarczej. Uruchomienie działalności gospodarczej, jako proces planowania Podstawowe elementy biznes planu. Źródła finansowania MŚP. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce – analiza statystyczna i ocena zmian. Innowacyjność i kreatywność MŚP. Funkcje zarządzania MŚP.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, praca zaliczeniowa										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Zarządzanie projektami gospodarczymi (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W02, K_W06; K_W09, K_U04, K_U03, K_K04
Treści programowe	Wykłady: Wprowadzenie do przedmiotu. Istota i znaczenie zarządzania projektami gospodarczymi w przedsiębiorstwie. Zdefiniowanie projektu, klasyfikacja projektów. Podział rodzajowy (typologia D. Locha): projekty gospodarcze; projekty badawcze; projekty techniczne; projekty produkcyjne. Rozwój zarządzania projektami. Metodyka zarządzania projektami. Etapy zarządzania projektami: planowanie; identyfikacja; opracowanie; finansowanie; wdrożenie; ewaluacja. Projekt inwestycyjny, jako projekt gospodarczy. Cykl życia projektu inwestycyjnego. Metody stosowane w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych. Ćwiczenia: Podstawy teoretyczne zarządzania projektami. Cechy i rodzaje projektów. Projekt inwestycyjny, rodzaje inwestycji. Analiza finansowa i ocena efektywności inwestycji rzeczowych przedsiębiorstwa. Ocena projektu inwestycyjnego z wykorzystaniem takich metod jak: wartość bieżąca netto, wewnętrzna stopa zwrotu, okres zwrotu, stopa zwrotu. Ocena ryzyka projektu inwestycyjnego. Interpretacja otrzymanych wyników z przeprowadzonej oceny projektów inwestycyjnych.										

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, praca grupowa, zadania, analiza przypadków										
Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem liczba godzin zajęć	Razem punkty ECTS	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)
	W	KON	SEM	Ćw	L	War	P	Inne*			
Społeczna odpowiedzialność biznesu (modułowy)	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W02, K_W16; K_U02, K_U09, K_K01
Treści programowe	Etyka w biznesie – zagadnienia wstępne. Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw/biznesu (CSR). Historia CSR na świecie i w Polsce. Koncepcja interesariuszy. Modele społecznej odpowiedzialności. Miejsce społecznej odpowiedzialności w działaniach przedsiębiorstw. Procesy wdrażania społecznej odpowiedzialności w organizacji – modele, kodeksy i zalecenia. Aktualne wyzwania rynkowe i społeczne dla etyki biznesu. Raportowanie, komunikowanie i ocena w CSR.										
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Praca pisemna: test, kolokwium										

First cycle 2025/2026 full-time studies (in accordance with Appendix 5. Procedure SDJK-O-U02 (8-2025))¹

1. Classes or groups of classes assigned to a specific stage of study

First semester/ first year

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Economic Sociology	30	—	—	—	—	—	—	—	30	2	K_W13, k_W15, K_W16, K_U09, K_K03
Program content	Introduction to economic sociology. History of sociology and economic sociology. Evolution of the theory of sociology and contemporary research trends within economic sociology. New Institutionalism in Economics and Sociology. Socialization. Economic socialization. Media and technology. Education and economics. Groups and organizations. Culture and consumption (consumerism). Global inequalities. Welfare State. Economic policy. Gender and economic sociology. New directions of research on religion and economic life. Social movements and social change. The labour market from a sociological perspective. Systemic transformation from a sociological perspective.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, project										

¹ Symbols: **L** – lecture, **Ex** – exercise, **T** – tutorial, **Lab** – laboratory, **Sem** – seminar, **Ws** – workshop.

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Economic History	15	—	—	—	—	—	—	—	15	1	K_W13, K_W15, K_U01, K_K02
Program content	Economic development in Ancient Times. Economic development in Middle Ages. The Economy of World of Islam and the Ottoman Empire. The economics of Europe in the age of geographical discoveries. Economic Nationalism and Imperialism. The Modern Industry. Economic development in Nineteenth Century. The Early Industrializers between Europe and USA.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Maths in Economics	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W06, K_U05, K_K02
Program content	LECTURE: Linear space, vectors. Matrices and actions on them. Determinants. Inverse matrix. Matrix row. Systems of linear equations. Application of algebra elements in economic sciences. One variable function. Properties of functions. Numerical sequences. Limit of function. Asymptotes of the graph of a function. Continuity of functions. Examples of applications of functions of one variable and sequences in economic sciences. The definition of a derivative and its interpretation. Derivatives theorems. Derivatives account formulas. Function differential. Differential calculus theorems. Higher order derivatives. Extremes of functions. Application of the derivative in economics. Definition of the indefinite integral. Basic formulas of integral calculus. Properties of indefinite integrals. Integration methods. Definite integral. Converting definite integrals. Improper integrals. Applications of definite integrals to calculate fields and in economic sciences. Definition of functions of several variables. First order partial derivatives. Higher order partial derivatives. Partial flexibility of functions of two variables. Extremes of functions of two variables. Application of multivariable functions in economics. TUTORIALS: Operations on vectors, matrices and determinants. Finding the matrix inverse to the given data. Finding the row of a matrix. Solving systems of linear equations. Solving tasks related to the function of one variable. Determining the limits of numerical sequences. Convergence of series. Determining the limits of functions and the asymptotes of their graphs. Continuity testing. Finding derivatives. Finding the tangent equation. Determining the intervals of monotonicity and extremum of a function. Applications of the derivative in economics. Determining indefinite integrals. Solving differential and difference equations. Calculation of definite integrals. Applications of integrals to calculate fields. Determination of partial derivatives. Determining the extremes of functions of several variables.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, set of problems to solve										
Subjects name	Types of classes – number of hours										Link to learning outcomes (symbols)

	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*	Total number of class hours	Total ECTS credits	
Microeconomics	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U05, K_U09, K_K01, K_K02
Program content	Market, demand and supply. The law of demand and supply, non-price determinants of demand and supply, elasticity of demand and supply, market equilibrium and the market mechanism. Consumer behaviour theory. Production theory, including: the production function in the short and long run, and firm costs. Market structures (perfect markets and imperfect markets).										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, set of problems to solve										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Management	30	—	—	30	—	—	—	—	60	5	K_W13, K_W14, K_U13, K_U09, K_K01, K_K03
Program content	LECTURES: What is Management? The process of management. Management in cross-culture conditions. Team in organization as a system (group phenomena, types of groups functioning in organizations). Organizational structures. Communication in management. Leadership in management. How to motivate self and others? Decision-making processes and determinants. Decision-making techniques supporting decision-making by managers. Change management. Time management. Stress management. Ethics and Corporate Social Responsibility. Outsourcing – opportunity or threat? Management challenges in the 21st century. TUTORIALS: What is Management? The process of management – practical approach. Management in cross-culture conditions and managing change – management game. Communication in management – role playing. Motivation – theory of needs – case study. Leadership in management. How to be a good leader. Decision-making. Change management – management game. Time management. Stress management. Group project.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, project										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Accounting	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W06, K_W07, K_U04, K_U07, K_K04
Program content	Essence of accounting – accounting as an information system; the subject and object of accounting. Functions of accounting; accounting principles; accounting law; financial reporting; internal and external users of accounting information. The financial statement – components of the financial										

	statement; deadlines for financial reporting. The balance sheet – definitions of: fixed assets, current assets, equity, liabilities. Identification, classification, and documentation of business transactions – types of business operations (balance sheet and income-related); characteristics of accounting documents. The account as a recording tool – principles of recording in general ledger accounts; classification of accounts; importance of the chart of accounts; trial balance; the double-entry principle. Definition, recording principles, and valuation of tangible fixed assets, receivables and payables, materials. Cost allocation – cost classifications (by type and by function) as sources of information. The income statement as a measure of economic performance – definitions of: revenues, expenses, inflows, outflows.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Economic Demography	15	—	—	—	—	—	—	—	15	2	K_W13, K_W15, K_U09, K_K03
Program content	Introductions to socio-economic demography. History of population growth. The main theoretical concepts in the field of demography. Population theories. Population structures. Population policy. Main demographic issues: marriage/divorce, fertility, migration.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written colloquium										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Health & Safety at Work Training	4	—	—	—	—	—	—	—	4	—	—
Program content	The aim of the training is to familiarize students with applicable regulations and principles in the field of occupational health and safety, fire protection. and first aid.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Online										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Library Training	—	—	—	2	—	—	—	—	2	—	—

Program content	Regulations regard sharing, collections and providing information services by the library of the University of Opole. Getting to know the rights and obligations of readers, specified in the regulations of the library. Getting to know the functions of Primo catalogs and methods of finding information in catalogs. Understanding basic electronic resources provided by the University of Opole.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Participation in classes. Activation of the electronic library account. Ordering and borrowing at least one publication using the UO library computer system.										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Information Technology	—	—	—	—	30	—	—	—	30	2	K_W14, K_U06, K_U13, K_K01
Program content	UO services (RoundCube Webmail electronic mail, Central Logging Point, Eduroam, e-learning platform). ERP class system. System functionality. Benefits of implementing an ERP class system. Business management system modules. The interface of the Ms Dynamics system and the possibility of its personalization. Configuration of the working environment. Filtering and sorting data. Integration of the ERP class system with the office software of the MS Office suite. Static and dynamic export of data to Excel. Mechanism of address books including global address book (GAB). Operating units. Organizational hierarchies. Spreadsheets / MS Excel (basic principles of working with a spreadsheet, operations on sheets, entering and formatting data, creating a series of data, creating formulas: relative, absolute and mixed addressing, creating and formatting charts). Spreadsheets / MS Excel (use of formulas, formula inspection, defining names, built-in groups of spreadsheet functions, use of functions: mathematical, statistical, information, financial, text, date and time). Spreadsheets / MS Excel (using tools for sorting and managing lists: sorting, filter and advanced filter). Spreadsheets / MS Excel (subtotals, tables and pivot charts, scenario manager). Text processing / MS Word (basic rules of working with a text editor, creating and formatting tables, importing objects, styles, equation editor, mail merge, processing large documents: creating automatic tables of contents, tables and figures, footnotes, header and footer).										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										

Second semester/ first year

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Law	30	—	—	—	—	—	—	—	30	2	K_W13, K_W16, K_U07, K_K01

Program content	Theory of Law. Constitutional law. Administrative law. Criminal law. Civil law. Labor law. Procedural law.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Macroeconomics	30	30	—	—	—	—	—	—	60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K02
Program content	National economy – main categories and concepts of macroeconomics. Product and national income account. Determinants of the national income. Global demand, global supply, macroeconomic balance. The importance of multipliers in the functioning of the economy. The role of the state in the economy and basic theories of macroeconomics. Economic growth and its barriers. Fiscalism and fiscal policy. State budget as a tool to support economic development. Money and credit system. Creation of money in the economy. Monetary policy. Unemployment –concept, causes, effects and tools of elimination. Inflation – concept, causes, effects and elimination tools. Business cycle.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Statistics	30	—	—	—	30	—	—	—	60	6	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K02
Program content	Statistics as a science. Basic concepts of descriptive statistics. Data presentation methods. Introduction to statistical research. Statistical packages and their use. Basic parameters of statistical description (measures of position, differentiation, asymmetry and flattening). Measurement of phenomenon concentration and comparison of phenomena structures. Study of the interdependence of two features. Basic parameters of the description of the correlation between the features. Classical linear regression model. Chronological average. Individual and aggregate indexes of dynamics. Time series and its components. Time series smoothing (moving averages, exponential smoothing). Periodic fluctuation analysis (periodic fluctuation indicators for the time series without and with trend, multiplicative and additive fluctuations). Development tendency of the phenomenon – trends and their types. Linear trend analysis. Random variable (step and continuous) and its distribution. Parameters of the distribution of a random variable. Probability distributions. Examples of probability distributions of a random variable (binomial, Poisson, normal, chi-square, Student's t). Estimation, estimator. Point and interval estimation. Confidence interval for the mean, variance and standard deviation, and the structure index. Determining the minimum size of a random sample. Verification of statistical hypotheses. Hypothesis testing Lab Determination of measures in descriptive statistics and the Gini coefficient. Calculation of correlation indicators. Determining the linear regression equation,										

	forecasts, coefficient of determination and convergence. Calculation of the chronological mean as well as individual and aggregate measures of dynamics. Determination of moving averages, exponential smoothing, calculation of periodical fluctuations and seasonality indicators, parameters of the trend equation, forecasting. Determining the probability function and distribution function of a random variable, calculating the values of the parameters of the distribution of a random variable. Determining the confidence intervals. Determining the minimum size of a random sample. Hypothesis testing.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Introduction to Spatial Management	15	—	—	15	30	—	—	—	60	5	K_W12, K_W16, K_U01, K_U12, K_K02, K_K03
Program content	Spatial management as a science and as a practical activity and its place among other scientific disciplines. Variability of spatial patterns of the economy. Review of basic theories regarding spatial management. Factors influencing the economic value of space, the arrangement of functions in space, and the value of real estate. Spatial conflicts – prevention and resolution. Spatial aspects of planning the development of the country, regions and municipalities and development strategies – legal regulations and practice. Spatial policy and its instruments. The spatial planning system in Poland and its legal basis. Spatial planning instruments, with particular emphasis on general plans and local spatial development plans. Social participation in the space planning and development system. Spatial development planning of the voivodeship. Spatial management at the local level – construction and interpretation of basic planning documents of the commune. Problems of spatial management in metropolitan areas. Residential areas and their planning. Industrial and post-industrial areas, including revitalization programs. Shaping the natural system of communes and regions. Communication systems and technical infrastructure and their planning. The role and use of GIS for spatial planning and development.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written work										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Organization and management methods	15	—	—	15	—	—	—	—	30	2	K_W14, K_W16, K_U13, K_U09, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05
Program content	LECTURES: Introduction to the subject, presentation of the area it deals with, discussion of the literature and the rules of passing. Place of organization and management methods in management sciences. Problems in organizations - identification and classification. Diagnostic and prognostic approach. Methods of organization improvement and development – benchmarking. Methods of organization improvement and development										

	– Internal marketing. Methods of organization improvement and development – reengineering. Methods of organization improvement and development – outsourcing. Methods of organization improvement and development – lean management. Summary. EXERCISES: Discussion of the methodology, which is the basis for the projects developed during the course. Application of the methodology of solving problems of organization and management – a pragmatic approach (formulation of the problem and planning of activities). Application of the methodology of solving problems of organization and management – a pragmatic approach (diagnosis of the problem with the use of organization and management techniques). Application of the methodology of solving problems of organization and management – a pragmatic approach (formulating solutions using heuristic techniques). Application of the methodology of solving problems of organization and management – a pragmatic approach (evaluation of proposed solutions using quantitative methods).										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written colloquium										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Microeconomics II	15	—	—	15	—	—	—	—	30	2	K_W03, K_W04, K_W16, K_U02, K_U03, K_K02
Program content	LECTURES: The concept and application of limit prices in determining the equilibrium point. Spider web model. State interference in the market - minimum and maximum prices, taxes, subsidies. Perfect competition and imperfect competition – models. Concentration and centralization of capital, monopolistic practices and antitrust activities. Preferences, function and theories of utility, consumer budget constraint, substitution and income effects. Engel's curve. Income-consumption curve. EXERCISES: The use of limit prices in determining the equilibrium point. State interference in the market - minimum and maximum prices, taxes, subsidies. Monopolistic practices and antitrust activities - examples. Preferences, function and theories of utility, consumer budget constraint, substitution and income effects. Engel's curve. Income-consumption curve.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Finance and Banking	15	—	—	30	—	—	—	—	45	5	K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_U03, K_K02
Program content	Introduction to financial issues, the essence and structure of finance, functions of finance, classification of financial phenomena. Basics of central banking – functions, organization of the central bank. European System of Central Banks. Independence of the central bank. Objectives and instruments of monetary policy. Monetary policy in the conditions of the ESCB. The specificity of banking and the bank, the characteristics of banking										

	intermediation functions. Banking system - functions, structure, institutional and legal foundations of the functioning of the banking system. Innovative financial products for clients and directions of their development. Safety of using financial services on the Internet. Legal protection of the consumer of financial services in Poland and the EU Banking supervision – concept, functions, models, organization in Poland, the idea of supervisory regulations. Creation, functions and types of money. Financial policy and its functions - stabilization, allocation and redistribution. Value of money over time. Identifying the authenticity of money. Trends in modern banking – deregulation, globalization (the importance of mergers and acquisitions in the banking and financial sector, internationalization of banking activity), financial innovations. Banking risk – concept, essence, types and relations between them. Forms of banking risk reduction with particular emphasis on credit risk (portfolio risk and individual risk). The use of derivatives to hedge banking risk. Management control and internal audit in the field of finance (risk assessment). Non-banking and para-banking institutions in the retail financial services market - characteristics, offer, change trends. Competition in the retail banking market – factors of competitive advantage, competitive strategies										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Humanities course 1	15	—	—	—	—	—	—	—	15	2	K_W13, K_U11, K_K03
Program content	Within the communication and rhetoric of economics, students analyse narrative mechanisms in economic discourse, practise critical reading of economic texts, and develop skills in responsible use of data and argumentation in the public sphere. The block dedicated to culture and economics presents the economy as a phenomenon deeply embedded in its cultural context — topics include creative industries, cultural heritage as an economic resource, and the tension between globalisation and cultural diversity. The course closes with a civilisational perspective: the climate crisis and the limits of growth, the economic consequences of demographic change, the impact of automation and artificial intelligence on the labour market, and alternative measures of socio-economic progress such as the HDI and wellbeing indices.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Depending on the chosen course: a written test, a case study, or an individual or group project. The course is conducted online, but students are required to complete the assessment in person at the Faculty of Economics, University of Opole.										

Third semester/ second year

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
International Economic Relations	30	—	—	30	—	—	—	—	60	5	K_W01, K_W04, K_W11, K_W12, K_W15, K_U02, K_U09, K_K01, K_K02

Program content	LECTURES: The World Economy and International Economic Relations. Integration and Globalization Processes of IER. International Trade in IER System. International Factor Movements in IERS. Currency Structure of IER. World Finance in IERS. Targets and Instruments of Macroeconomic Policy in Open Economy. Macroeconomic Balance in Case of Fixed and Floating Exchange Rates. EXERCISES: World trade – significant players (including China, USA, EU). Energy in the world. Poor countries versus rich countries – DEBATE. G7 and G20 / The largest economic organizations Black market Trade exchange on the example of two selected countries – DEBATE.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Econometrics	30	—	—	—	30	—	—	—	60	6	K_W06, K_W09, K_W10, K_U01, K_U05, K_U06, K_K02
Program content	LECTURE: Description of the economic categories with quantitative variables. The concept, structure and types of econometric models. Variables of the econometric model, selection of variables for the model. Definition of a single-equation linear model. The least squares method as a method of estimating the structural parameters of a linear model. Verification of linear econometric models. Nonlinear econometric models – linearization, estimation and verification. Prediction based on linear econometric models – stages of forecasting, assumptions and prediction rules. LABORATORIES: Reminder of the basic concepts of descriptive statistics. Characteristics of variables and measures of relationship between the features, synthetic variable. Methods of selecting explanatory variables for the linear econometric model. The least squares method as a method of estimating the structural parameters of a linear model. Calculation of parameter estimates in an Excel spreadsheet. Linear model verification. Parameter evaluation errors, significance of structural parameters of the model, adjustment of the model to empirical data. Calculation and analysis of results in an Excel spreadsheet. Analysis of the properties of the random component (heteroscedasticity, autocorrelation). Calculations and interpretation of results in an Excel spreadsheet. Forecasting based on a single-equation econometric model – stages of forecasting, prediction assumptions, prediction rules. Calculations and interpretation of results in an Excel spreadsheet.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Introduction to Entrepreneurship	15	—	—	15	—	—	—	—	30	3	K_W08, K_W16, K_U04, K_U12, K_K05, K_K04

Program content	Entrepreneurship: a global social movement. Practicing entrepreneurship. Entrepreneurship development. Supporting social entrepreneurship. Generating new ideas. Using design thinking. Building business markets. Planning for entrepreneurs. Learning from failure. Bootstrapping for entrepreneurs. Creating income models. Financing for startups. Financial statements and forecasts for startups. How to set up a company in Poland?										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Fundamentals to Marketing	15	—	—	15	—	—	—	—	30	2	K_W04, K_W18, K_U13, K_K02, K_K05
Program content	LECTURES: Origin and evolution of marketing. Evolution of firms' orientation to the market, market orientation. Basic terms related to marketing. Role and functions of marketing. Value creation concepts in marketing. Marketing concept. Marketing management Strategic analysis in marketing. Basic marketing strategies. Product management. Brand management. Factors influencing consumer purchasing decisions. Pricing policy. Distribution. Distribution channels. Distribution strategies. Promotion and its tools. Organization of marketing in the firm. Marketing Implementation in the firm. Marketing control. Ethical issues related to the marketing activities of firms. Marketing in the light of modern digital technologies. EXERCISES: Introduction to marketing. Marketing as a concept in the era of a developed market economy. Marketing as part of strategic planning. Marketing environment. Buyer behaviors. Market segmentation. Product strategy. Pricing strategy. Distribution strategy. Promotion strategy. Marketing mix – examples of selected companies. Marketing plan for a selected company operating on the consumer market. Directions of marketing development.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Public Finance	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W02, K_W04, K_W05, K_W07, K_W12, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04
Program content	Externalities in Economy. Tragedy of the Commons. Public Budget. Financing of the Government and Municipalities. Cost of the Tax. Public Goods and Commons. Short-Run Economics Fiscal and Monetary Policy. EU budget and public finance.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Social Policy	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W02, K_W04, K_W05, K_W15, K_U09, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03
Program content	LECTURES: Objectives and functions of social policy. Determinants of social policy. Social policy instruments. Sectors and actors of social policy. Models of social policy. Different approaches to the social function of the state. Historical outline of social policy in Poland. The dispute over the social functions of the state. Wealth, income, poverty, social benefits. Social policy towards demographic processes. Population policy. Education policy. EXERCISES: Social policy instruments. Social security. Pension insurance scheme. Poverty-related issues. Social assistance. Family policy. Education. Population problems. Labor market policy. Discrimination and equality. Health policy Local government social policy.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written colloquium, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Labor Market	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W01, K_W03, K_W12
Program content	Introduction to the subject, definitions of the labor market. The labor market in economic theories. Labor market models. Decomposition of the labor market. Determinants of labor demand. Labor supply determinants. Determinants of the division of labor. Unemployment – definitions, measurement of unemployment. Entities and institutions of the labor market. Forms of combating unemployment. Evolution of the labor market.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Corporate Finance	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W02, K_W07, K_W05, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_K02
Program content	Objectives and functions of enterprise finance, financial economy and its evaluation. Sources of financing of enterprises' activity, features of capital and determinants of its acquisition. The essence of the cost of capital. Determinants, methods of capital cost valuation. WACC, MCC. The specificity and principles of managing current assets. Capital and the rotation cycle - the essence, types, measurement.										

Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Humanities course 2	—	15	—	—	—	—	—	—	15	2	K_W13, K_U11, K_K03
Program content	Within the communication and rhetoric of economics, students analyze narrative mechanisms in economic discourse, practice critical reading of economic texts, and develop skills in responsible use of data and argumentation in the public sphere. The block dedicated to culture and economics presents the economy as a phenomenon deeply embedded in its cultural context — topics include creative industries, cultural heritage as an economic resource, and the tension between globalization and cultural diversity. The course closes with a civilizational perspective: the climate crisis and the limits of growth, the economic consequences of demographic change, the impact of automation and artificial intelligence on the labor market, and alternative measures of socio-economic progress such as the HDI and wellbeing indices.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Depending on the chosen course: a written test, a case study, or an individual or group project. The course is conducted online, but students are required to complete the assessment in person at the Faculty of Economics, University of Opole.										

Fourth semester/ second year

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Management Information System	—	—	—	—	30	—	—	—	30	2	K_W14, K_U06, K_U13, K_K01
Program content	Production processes and their components. Manufacturing process management methods. Resources and their planning. Production technology (routes, BOM). Mass production, discrete, batch production. Production cell efficiency. Creation of production orders. Verification of the availability of resources (machines, people) as well as raw materials and semi-finished products. Creation of raw material requirements for the purchasing department. Scheduling production orders. Verification of recipes, planning efficiency and actual production execution. Estimating, planning and releasing production. Production realization.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written works										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			

Economic Analysis	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_K02
Program content	Introduction to Economic Analysis. Costs of Production. Firms in Competitive Markets. Monopoly. Monopolistic Competition. Oligopoly. The Markets for Factors of Production. Earnings and Wages. The Corporation. Financial Statement Analysis. Financial Decision Making. Investment Decision Making. Capital Budgeting. Machine Learning Introduction. Machine Learning: Neural Networks.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Market Research	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W14, K_W06, K_W18, K_U01, K_U03, K_U13, K_K03
Program content	Marketing – functions, features, application. Concept and essence of research, classification of research. Marketing research and the decision-making process. Formulation of the research problem and hypotheses. Research process and procedure. Methods of selecting a sample for research. Measurement as the basis for data collection. Unidimensional and multidimensional scaling. Methods of collecting data from secondary sources and survey measurement. Methods of collecting data from primary sources (survey methods, interviews, observations, experiments). Brand loyalty research. Customer satisfaction research. Pricing methods. Buyer preference models. Market segmentation process and procedure. Methods of testing advertising effectiveness. Methods of selecting and evaluating the effectiveness of distribution channels.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Financial Market	15	—	—	30	—	—	—	—	45	3	K_W01, K_W02, K_W08, K_U02, K_K04, K_K05
Program content	LECTURES: The financial system and its place in the social system. Models of the world financial system: concept and functions. Stock exchanges and other capital market entities. Non-bank institutions providing financial services. Mutual investment institutions. Central bank. Banks and SKOKs. Money creation. EXERCISES: Objectives and tools of financial policy. Interest rate vs. Price of money. Mechanism of money creation by the banking system. Money and inflation. Primary and secondary markets. The risk of investing in the money and capital markets. The Warsaw stock exchange. Money market instruments. Equity instruments of the capital market. Debt instruments of the capital market. Futures contracts. Options. Portfolio analysis. Institutional investors in the money and capital market.										

Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, Investor briefings										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Regional Economics	15	—	—	15	—	—	—	—	30	3	K_W02, K_W12, K_U03, K_U02, K_U09, K_K02
Program content	LECTURE: What is region? Basic definition of region and its typology. Regional development in the global context. Defining the principles and values of regional development. Culture, creativity, and urban development. Factors and barriers of regional development on the background of economics. Innovation, learning and knowledge creation in co-localised and distant contexts. Spatial planning and territorial development policy. Finance and regional economic development. Universities and regional development. Why Regional Development matters for Europe's Economic Future. Typology of functional areas. EXERCISES: Introductory issues. Factors of regional development. Financial instruments in the regional economy. Operational programs in the creation of development – the context of needs and conditions. Differentiation of the level of regional development in Poland and Europe.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Introduction to Scientific Research	15	—	—	15	—	—	—	—	45	4	K_W06, K_W09, K_W13, K_U01, K_U09, K_U11, K_K05
Program content	Economics as a scientific discipline (definition, subject and scope of research, structure of economic sciences, related and "service" disciplines, research methods in economics, positive economics and normative economics). The essence and formulation of a scientific problem. Selected methods of solving scientific problems (classification of scientific methods, quantitative methods, qualitative methods, statistical methods). Economic categories measurement. Technique of writing a research paper. Formulating goals, questions and research hypotheses. Acquisition of data for scientific works. Principles of developing own research results. Forms of presenting the results of own research. Examples of scientific problems and their solutions.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Individual concepts of research work										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			

Business Ethics	15	—	—	15	—	—	—	—	15	1	K_W16 K_U07 K_K04
Program content	Introduction to Ethics. Morality and ethics. Selected ethical schools. Ethical regulations on the example of selected companies. The idea of corporate social responsibility (CSR). Ethical regulations on the example of selected companies. Ethical aspects of competition. Conflicts of values in management. Employee-company relations. Problem: Workaholism, superdispositivity, mobbing, decent pay. Ethical aspects in advertising and marketing. Responsible helping, ethical responsibility of the employee. Practice of action and moral principles, meaning of work, work – profession – vocation, ethics of rules – code of professional ethics. Company-public administration relations: lobbying, corruption. Trust as the basis of professional ethics, a code of professional ethics. Ethical dilemmas at work.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written colloquium										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Practical Skills Development Course 1	—	—	—	—	30	—	—	—	30	3	K_W06, K_U06, K_K02
Program content	The course introduces students to the Blue Ocean methodology as an alternative to competing in saturated markets. The syllabus covers the distinction between red and blue ocean strategy and the logic of value innovation as a mechanism for simultaneously reducing costs and increasing buyer value. Students master the core analytical tools: the Strategy Canvas, the Value Curve, the Four Actions Framework, and the Eliminate–Reduce–Raise–Create Grid. A dedicated block focuses on identifying unexplored market spaces through the analysis of the six paths for reconstructing industry boundaries. The practical nature of the course is delivered through team-based work on real business cases.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Depending on the chosen course: a written test, a case study, or an individual or group project.										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Practical Skills Development Course 2	—	—	—	—	—	30	—	—	30	3	K_W06, K_U06, K_K02
Program content	The course develops practical proficiency in Microsoft Excel as a tool for business analysis and decision-making. The syllabus covers worksheet management and data formatting, logical, mathematical, statistical and text functions, sorting and filtering techniques, and structured tables. A key block is dedicated to PivotTables, data visualisation, and business modelling using scenario analysis, Goal Seek, and Solver. The advanced										

	module introduces Power Query for consolidating data from multiple sources and the fundamentals of automation through macros and VBA. Students work with realistic datasets drawn from accounting, logistics, and marketing.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Depending on the chosen course: a written test, a case study, or an individual or group project.										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Foreign Language	—	—	—	—	60	—	—	—	60	3	K_W12 K_W16, K_U03, K_U10, K_U11, K_U12, K_K04, K_K01
Program content	Improving skills in the field of text comprehension, listening comprehension, oral and written expression and correct pronunciation appropriate for level B2. Introduction of elements of specialist language, typical for a given field of study.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										

Fifth semester/ third year

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Operational Research	—	—	—	—	30	—	—	—	30	3	K_U03, K_U06, K_K02
Program content	General concepts of operations research. The genesis of the uprising. Modeling of decision-making processes. Examples of linear models. Forms of linear models. Dual models. Graphical method of solving linear models. Base solutions. Searching for optimal solutions by determining base solutions. Simplex method. Simplex table. Procedure for solving linear problems. The method of an artificial base. Transport model. Interpretation of the model as linear programming. Methods of determining the base solution. The method of potentials for solving the transport problem.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			

Economic Policies	30	—	—	30	—	—	—	—	60	5	K_W01, K_W02, K_W04, K_W5, K_W12, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03
Program content	LECTURES: Conditions, objectives and areas of economic policy and its subject matter. An overview of the main doctrines and economic systems. Economic systems. Transforming economies. Monetary policy. Fiscal policy. Introduction to International Economic Policy. EXERCISES: Basic concepts and controversies around the role of the contemporary role of the public sector. Contemporary main challenges of economic policy. What is/how to define the economic security of a country and its components? National economy as a subject of economic policy. Economic systems. Structural policy. Growth policy. Monetary and exchange rate policy. Fiscal policy. Agricultural policy and rural development. Industrial policy.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, colloquium, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
BA Thesis – Seminar	—	—	30	—	—	—	—	—	30	2	K_W06, K_U01, K_U08, K_U09, K_K01, K_K05
Program content	Familiarizing students with the formal and substantive requirements for diploma theses. Discussion of the scope of research issues in terms of consistency with the interests of students. Formulating the topics of works, theses, goals and research problems. Constructing and discussing thesis plans. Discussing the written chapters of diploma theses.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	At least one chapter of the diploma thesis										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Globalization	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W15, K_U02, K_K01
Program content	Globalization. Theorizing Globalization. Structuring the Global Economy. Global Economic Flows. Global Political Structures and Processes. High-Tech Global Flows and Structures. Global Culture and Cultural Flows. Global Flows of Migrants. Global Environmental Flows. Negative Global Flows and Processes. Economic Power and Inequality. Global Inequalities II. Dealing with, resisting, and the Future of Globalization. Different aspects of Globalization.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Faculty subject	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01, K_U02, K_K01
Program content	The faculty subject complements and integrates knowledge acquired throughout the module, offering students an in-depth perspective on selected issues within the international business environment. The syllabus covers the mechanisms of globalisation and their impact on market structures, strategies and management models in multinational enterprises, tax policy and transfer pricing in cross-border operations, logistics processes in international supply chains, and the role of multilateral institutions in shaping global regulatory frameworks. A dedicated block focuses on real estate market analysis in an international context — students examine the factors determining property asset valuation, cross-border investment capital flows, the specifics of REIT markets, and the impact of monetary and fiscal policy on conditions in both commercial and residential real estate sectors. The course is delivered in a workshop format using real market data, and concludes with an analytical project integrating a global perspective with a diagnosis of a selected local or regional real estate market.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Depending on the chosen course: a written test, a case study, or an individual or group project										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Taxes, Transfer Pricing in Multinational Enterprises	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01, K_W02, K_U02, K_U01, K_U03 K_K02, K_K05
Program content	LECTURES: Entrepreneurship as a part global economy – introduction. Main tax theory streams. The hierarchy of tax legal sources. Taxes in enterprise – introduction to the capital group theory: cooperative and concentration forms. Forecasting in the investment process. Foreign Direct Investment and the special economic zone as the attractive investment places. Tax strategies in enterprises – de minimis versus taxes. Transfer prices and their roles in the global economy. Trasfer prices policy deploying. The enterprise value. EXERCISES: Enterprises as the economic subjects. Balance sheet and profit and loss account - economic inference. Strategic investment – investment profitability calculation. Special economic zone. Benchmark analysis. Innovations in global economy. Cultural conditions in the global economy. Competition strategies.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			

Logistics Processes	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W02, K_W15, K_U02, K_U12, K_K02
Program content	LECTURES: Introduction to logistics: definition and historical perspective. Logistics processes: types and categories. Supply logistics processes. Stock management processes. Warehousing processes. Transportation processes. Global logistics: the role of logistics in the international market. EXERCISES: Analysis of the logistics system and logistics processes in a company. Supply logistics processes. Stock management processes. Warehousing processes. Transportation processes. Logistics management tools. Supply chain management in the international market.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written exam, test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Strategy and Management in Multinational Enterprises	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W11, K_W14, K_W16, K_U03, K_U09, K_U12, K_K03, K_K04
Program content	LECTURES: What is Strategy and Strategic Management? Internal Analysis and Competitive Advantage (Mission, Goals and Objectives). External Environment Analysis. Strategic Positioning and Strategic Renewal. Blue Ocean Strategy. The global business environment. To go or not to go global? Strategic management in a global context. Why/where go abroad? The decision of entry to international markets (market selection, country risk). Globalization and ethical challenges for international management. Global Strategy (managing multinational environment): adjusting or overcoming differences? Cultural stereotypers (stereotypes and prejudices, ethnocentrism, discrimination based on cultural differences, stages of getting to know another culture). The importance of gender in national cultures (social roles of women and men, differences in gender perception in different cultures, discrimination based on sex and its consequences, gender perception in international business relations). EXERCISES: Strategy and Strategic Management – practical approach. Internal Analysis and Competitive Advantage (Mission, Goals and Objectives). External Environment Analysis. Strategic Positioning and Strategic Renewal. Blue Ocean Strategy. The global business environment. To go or not to go global? Strategic management in a global context. Why/where go abroad? The decision of entry to international markets (market selection, country risk). Globalization and ethical challenges for international management. Global Strategy (managing multinational environment): adjusting or overcoming differences? Cultural stereotypers (stereotypes and prejudices, ethnocentrism, discrimination based on cultural differences, stages of getting to know another culture). The importance of gender in national cultures (social roles of women and men, differences in gender perception in different cultures, discrimination based on sex and its consequences, gender perception in international business relations).										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours										Link to learning outcomes (symbols)

	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*	Total number of class hours	Total ECTS credits	
Foreign Language	—	60	—	—	—	—	—	—	60	4	K_W12; K_W16, K_U03, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03, K_K04
Program content	Improving skills in the field of text comprehension, listening comprehension, oral and written expression and correct pronunciation appropriate for level B2. Introduction of elements of specialist language, typical for a given field of study.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Protection of Intellectual and Industrial Property	15	—	—	15	—	—	—	—	2	0	K_W17
Program content	As part of the training, students learn the basic principles of legal protection of works. This is to draw students' attention to the possibility of protecting their own works by means of copyright standards, and on the other hand, the necessity to respect someone else's copyrights. During the training, a lot of space is devoted to the phenomenon of plagiarism. Students learn what plagiarism is, what its characters are and what to do to avoid plagiarism, in connection with the preparation of a diploma thesis, as well as what other copyright infringements are. The rules of liability for infringement of copyright standards, including the aforementioned plagiarism, are discussed, but not only. Students finally learn what the Unified Anti-plagiarism System is.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Online with written test										

Sixth semester/ third year

Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Faculty subject to choose	2	—	—	—	—	—	—	—	2	—	K_W02, K_W03, K_U10, K_K01
Program content	The faculty subject complements and integrates knowledge acquired throughout the module, offering students an in-depth perspective on selected issues within the international business environment. The syllabus covers the mechanisms of globalisation and their impact on market structures,										

	strategies and management models in multinational enterprises, tax policy and transfer pricing in cross-border operations, logistics processes in international supply chains, and the role of multilateral institutions in shaping global regulatory frameworks. A dedicated block focuses on real estate market analysis in an international context — students examine the factors determining property asset valuation, cross-border investment capital flows, the specifics of REIT markets, and the impact of monetary and fiscal policy on conditions in both commercial and residential real estate sectors. The course is delivered in a workshop format using real market data, and concludes with an analytical project integrating a global perspective with a diagnosis of a selected local or regional real estate market.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Depending on the chosen course: a written test, a case study, or an individual or group project.										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
BA Thesis – Seminar	—	—	30	—	—	—	—	—	30	10	K_W06, K_W09, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_U11, K_K01, K_K05
Program content	Discussing the written subsequent chapters of diploma theses.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	BA Thesis										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Economics of European Integration	30	—	—	—	—	—	—	—	30	2	K_W05, K_W12, K_W11, K_W15, K_U03, K_U02, K_K02
Program content	Introduction to economic integration. European Union and its task. The single market. The euro currency. The pillars of EU. European Union funds as an instrument of integration. Integration and regional development of EU. A Europe of freedom, security and justice. What does it mean to be a European citizen. Building on knowledge and innovation in EU. The EU on the world stage.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			

Sustainable development in international business	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W02, K_W12, K_U02, K_U03, K_U07, K_K02
Program content	LECTURES: Basic issues related to sustainable development and systems thinking in economic activity. Economic growth and the problem of depletion of natural resources. The theory of economic growth and sustainable development. The concept of corporate social responsibility (CSR). Sustainable business and the competitiveness of enterprises. Enterprise as part of the supply chain. Business in the context of sustainable development- the concept of integrated sustainability management in the enterprise. Sustainable entrepreneurship and management. Timetable for implementation of csr in the organization. Innovation for sustainable development. Transformation and change management. Examples of implementation of CSR concepts in enterprises. EXERCISES: Sustainable development in a systemic perspective. Economic growth and the problem of depletion of natural resources- the role of business in global terms. Global goals of sustainable development-an attempt to identify the implementation of goals in business. Sustainable development in the policy of the european union and strategic documents. Methods of valuation of environmental goods. Lack of knowledge as a major barrier to the implementation of sustainable development principles. Carbon footprint and how to measure it in the company? Eco-labeling. Recycling and closed-loop economy.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Wealth Management	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W01, K_U02, K_K01
Program content	Introduction to Wealth Management. Time Value of Money. Stock Exchange Investment (1). Stock Exchange Investment (2). Financial Planning. Retirement Planning. Insurance and Risks Planning. Understanding Net Worth Through Lifetime (1). Understanding Net Worth Through Lifetime (2). Alternative Assets. Property. Education Fee Planning. Practice of Financial Planning. Savings. What next.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Business Communication	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_W11, K_U09, K_K03

Program content	Career Success Begins with Communication Skills. Planning Business Messages. Composing Business Messages. Revising Business Messages. Electronic Messages and Memorandums. Positive Messages. Negative Messages. Persuasive Messages Informal. Reports Proposals and Formal Reports. Professionalism at Work. Business Etiquette, Ethics, Teamwork, and Meetings. Business Presentations. The Job Search, Résumés, and Cover Letters. Interviewing and Following Up. Case Studies.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										
Subjects name	Types of classes – number of hours								Total number of class hours	Total ECTS credits	Link to learning outcomes (symbols)
	L	T	Sem	Ex	Lab	Ws	P	Other*			
Multilateral Institutions and Policies	15	—	—	30	—	—	—	—	45	4	K_U03, K_K02
Program content	UN. Belt & Road Initiative. RCEP. CPTPP. The future of BRCIS formula. SCO. ASEAN. EU. NATO. USMCA. EAEU and CIS. AU. MERCOSUR.										
Verification and evaluation methods for learning outcomes	Written test, projects										