



PROGRAM STUDIÓW

kierunek Logistyka

studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne,

profil praktyczny

rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Logistyka
b. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
c. Profil kształcenia	praktyczny
d. Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	120
f. Liczba semestrów	4
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Nauki o Zarządzaniu i Jakości – 100%
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	-
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	polski
k. Klasyfikacja ISCED	0413 – Zarządzanie i administracja

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU LOGISTYKA STUDIA DRUGIEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2022/2023

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości, w tym głównie z logistyki jako subdyscypliny naukowej, tworzące jej podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy z obszaru logistyki;	P7S_WG
K_W02	główne trendy rozwojowy w zakresie logistyki i nauk pokrewnych	
K_W03	różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	
K_W04	w pogłębionym stopniu - teorie naukowe właściwe dla logistyki, a także metodologię badań naukowych w danym obszarze	
K_W05	w pogłębionym stopniu – zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	
K_W06	metody i narzędzia rozwiązywania złożonych problemów optymalizacji systemów logistycznych	
K_W07	w pogłębionym stopniu – zasady funkcjonowania złożonych łańcuchów dostaw	
K_W08	w pogłębionym stopniu - charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin i dyscyplin naukowych	
K_W09	w pogłębionym stopniu - cechy człowieka jako podmiotu rynku oraz zasady kształtowania postaw konsumentów na rynku	
K_W10	fundamentalne dylematy tworzenia wartości dla klientów w zakresie ich badania i zastosowania do rozwiązywania złożonych problemów dotyczących logistyki oraz zarządzania łańcuchem dostaw	P7S_WK
K_W11	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania oraz pojęcia związane z badaniami w zakresie logistyki	

K_W12	zasady zarządzania kapitałem intelektualnym oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z procesami logistycznymi	
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące zarządzania, w tym zarządzania logistycznego oraz wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach otoczenia przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie krytycznej analizy i oceny, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi zarządzania, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P7S_UW
K_U02	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy zarządcze w gospodarce oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów <i>logistyka</i>	
K_U03	analizować, prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska dotyczące działalności logistycznej z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów <i>logistyka</i>	
K_U04	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku <i>logistyka</i> w odniesieniu do wybranych kategorii ekonomicznych	
K_U05	interpretować przepisy prawa obowiązujące w logistyce krajowej i międzynarodowej	
K_U06	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
K_U07	przewodzić debatę na temat zarządzania logistycznego, działalności logistycznej w przedsiębiorstwie, procesów logistycznych oraz funkcjonowania łańcuchów dostaw	
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii w zakresie nauk o zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania logistycznego	
K_U09	zarządzać pracą zespołu, w tym: przydzielać zadania członkom zespołu, kontrolować pracę zespołu, oceniać i motywować członków zespołu	P7S_UO

K_U10	integrować wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla logistyki	P7S_UU
K_U11	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w zakresie pozyskiwania informacji z różnych źródeł, zwłaszcza z baz danych oraz literatury przedmiotu, interpretować pozyskane informacje, wyciągać wnioski i na ich podstawie opracowywać sprawozdania, raporty i inną dokumentację związaną z działalnością logistyczną przedsiębiorstwa	
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł, wykorzystania umiejętności w zakresie krytyki, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu <i>logistyki</i>	P7S_KK
K_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K03	ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych (indywidualnych) i zespołowych prac badawczych i przestrzegania reguł etycznych	
K_K04	odpowiedzialnego pełnienia zmieniających się ról zawodowych i społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR
K_K05	działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze logistyki	
K_K05	działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze logistyki	

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	981/591 + 480h praktyk zawodowych
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	100% Nauki o Zarządzaniu i Jakości
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	60

d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	80
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	6
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	40
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	480h 18ECTS
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	-
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	20
j) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	6

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

Praktyka zawodowa stanowi integralną część procesu kształcenia na kierunku *logistyka* studia drugiego stopnia ze względu na ich profil praktyczny. W programie studiów założono 480 godzin praktyk (łącznie 3 miesiące i 16pkt ECTS), których realizacja przypada na 3 i 4 semestr, kończące się zaliczeniem na ocenę. Realizowanie celów i zadań praktyki zawodowej równoległe z zajęciami teoretycznymi, umożliwia wszechstronne przygotowanie absolwentów do zawodu w obszarze określonym przez praktyczny kierunek studiów na kierunku *logistyka*. Odbycie praktyki zawodowej jest okazją do konfrontacji przez studentów wiedzy teoretycznej i posiadanych doświadczeń z własnymi możliwościami oraz umiejętnościami nabytymi podczas realizacji programu studiów. Praktyka zawodowa stwarza warunki do aktywizacji zawodowej studenta. Przed odbyciem praktyki zawodowej student jest zobowiązany do zapoznania się z Uczelnianym Regulaminem studenckich praktyk zawodowych oraz z i Wydziałowymi Instrukcjami w tym zakresie.

Właściwa organizacja i rzetelna kontrola przebiegu praktyk zawodowych będzie wynikiem współpracy opiekunów z ramienia uczelni i opiekunów-praktyków z ramienia instytucji przyjmującej studenta na praktykę zawodową. System kontroli praktyk zawodowych w

Uniwersytecie Opolskim oparty jest na stałym kontakcie z placówkami przyjmującymi studentów na praktyki.

Student w trakcie praktyki zawodowej będzie realizował zadania wynikające z roli zawodowej oraz specyfiki środowiska pracy. Ponadto celem praktyki zawodowej będzie:

- zapoznanie studenta ze specyfiką środowiska zawodowego,
- kształtowanie konkretnych umiejętności zawodowych związanych bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki,
- kształtowanie umiejętności skutecznego komunikowania się w środowisku pracy,
- zdobywanie umiejętności i kompetencji niezbędnych w realizacji kompleksowych zadań powierzonych w ramach wykonywanych zadań praktycznych,
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej, pracy zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania,
- doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem obcym w sytuacjach zawodowych, przygotowanie studenta do samodzielnego wykonywania zadań,
- tworzenie warunków do aktywizacji zawodowej studenta.

Nadzór nad organizacją i przebiegiem praktyk zawodowych będzie sprawował, zgodnie z Uczelnianym i Wydziałowym Regulaminem Praktyk Studenckich Dziekan Wydziału Ekonomicznego lub Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Studenckich.

INSTRUKCJA ORGANIZACJI I REALIZACJI PRAKTYKI OBOWIĄZKOWEJ

LOGISTYKA PROFIL PRAKTYCZNY
1. Czas trwania praktyki, termin realizacji, oraz zalecany okres realizacji praktyki
1.1. Na kierunku <i>logistyka</i> studia II stopnia o profilu praktycznym, przewidziane planem studiów praktyki obowiązkowe trwają 480 godz.
1.2. Praktyki są realizowane na 3 i 4. semestrze (w okresie lipiec-wrzesień). Rozpoczęcie praktyk następuje w poniedziałek, a zakończenie w piątek.
2. Placówki/instytucje/inne zakłady pracy, w których można realizować praktykę (deklaracje przedsiębiorstw).
2.1. Praktyki mogą odbywać się w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, oraz we wszelkiego rodzaju instytucjach (jednostkach administracji samorządowej i rządowej, organizacjach pozarządowych), o ile: • w danej placówce możliwa będzie realizacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyki na kierunku <i>logistyka</i>, • w trakcie praktyki student będzie mógł zapoznać się z procesami decyzyjnymi oraz ich uwarunkowaniami w jednostce przyjmującej.

3. Cele praktyki.

3.1. Celem praktyki obowiązkowej jest praktyczne zapoznanie studenta z zawodem, do wykonywania którego uprawniać będzie ukończenie studiów na kierunku *logistyka*.

3.2. Do zadań praktyki obowiązkowej należy zapoznanie studenta z określonymi zagadnieniami, w szczególności z:

- zakresem obowiązków i uprawnień na stanowisku, na którym student będzie realizował praktykę, oraz obowiązującymi w jednostce przyjmującej przepisami prawnymi (zewnętrzne i wewnętrzne akty prawne regulujące zakres i sposób pracy na stanowiskach, przepisy BHP, przepisy o zachowaniu tajemnicy służbowej, itp.);
- zakresem działalności podmiotu w ujęciu przedmiotowym, przestrzennym, funkcjonalnym i organizacyjnym, w tym np. jego dokumentacją, statutem, strategiami, planami rozwoju, wynikami ekonomicznymi itp.;
- strukturą organizacyjną firmy i wzajemnymi powiązaniem oraz zależnościami między komórkami;
- zasadami współpracy wewnątrz jednostki przyjmującej studenta na praktykę (między wybranym działem/ami a innymi funkcjami/działami jednostki) oraz z różnymi podmiotami otoczenia – zgodnie z charakterem jednostki (np. klienci, dostawcy, podwykonawcy);

- zakresem podejmowanych decyzji i realizowanych zadań w wybranym przez studenta dziale jednostki przyjmującej studenta na praktykę;
- obiegiem informacji dotyczących zadań i procesów decyzyjnych, zasadami ich dokumentowania i nadzoru, również z wykorzystaniem systemów informatycznych wspomagających zarządzanie;
- technologią i organizacją procesów w przedsiębiorstwie, praktycznym zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań wspomagających realizację zadań w wybranym dziale.

3.3. W ramach praktyki studenci powinni brać udział w pracach, w czasie których mogliby zapoznać się praktycznie z wybranymi zagadnieniami zgodnymi z treściami studiowanymi w ramach kierunku studiów oraz wybranego modułu.

4. Obowiązki studenta w czasie realizacji praktyki.

4.1. Student zobowiązany jest do uzgodnienia programu praktyki i miejsca jej odbywania z koordynatorem praktyk na studiowanym kierunku, uzyskując jego podpis pod programem.

4.2. Do obowiązków studenta w trakcie odbywania praktyk należy:

- przestrzeganie zapisów Regulaminu organizacji studiów 15/2021 i niniejszej instrukcji
- zgłoszenie się w wyznaczonym terminie do miejsca odbywania praktyki,
- przedłożenie programu praktyki zakładowemu opiekunowi praktyk lub przełożonemu,
- odbycie obowiązkowego szkolenia wymaganego przez zakład pracy warunkującego możliwość odbycia praktyki, a w szczególności szkolenia z zakresu bhp i ppoż.,
- stosowanie się do obowiązujących w miejscu odbywania praktyk regulaminów i zarządzeń,
- stosowanie się do poleceń wyznaczonego zakładowego opiekuna praktyk lub przełożonego,
- przestrzeganie tajemnicy informacji objętych tajemnicą zakładu pracy,
- niezwłoczne zawiadamianie zakładu pracy o nieobecności i jej przyczynach (informację o ewentualnej nieobecności, jej przyczynach i sposobie uzupełnienia brakujących godzin praktyki należy umieścić w raporcie z praktyki),
- realizowanie uzgodnionego programu praktyki
- bieżące wypełnianie karty przebiegu praktyki.

5. Zadania placówki/institucji/innego zakładu pracy i Opiekuna praktyki w zakresie organizacji i nadzoru.

5.1. Do obowiązków instytucji przyjmującej studenta na praktykę należy:

- zaopiniowanie przedstawionego przez studenta **programu praktyk** i wsparcie jego realizacji
- skierowanie studenta na miejsce praktyki gwarantujące zdobycie nowych umiejętności i doświadczenia w nowym dla praktykanta środowisku pracy,
- zlecanie studentowi zadań, które wypełniają realne potrzeby zakładu pracy,
- zabezpieczenie studentowi odpowiednich warunków pracy i wyposażenia miejsca praktyki – zgodnie z charakterem zleczanych mu zadań,
- realne i efektywne wypełnianie roli opiekuna przez wyznaczonego zakładowego opiekuna praktyk lub przełożonego,
- podsumowanie rezultatów stażu oraz wystawienie studentowi **opinii o przebiegu praktyki (w dwóch egzemplarzach)** przez wyznaczonego zakładowego opiekuna praktyk lub przełożonego

6. Organizacja praktyki.

6.1. Za organizację praktyk obowiązkowych odpowiada **Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich** Uniwersytetu Opolskiego, na którego stronie [Praktyki Studenckie – Ogłoszenia dla studentów | Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk \(uni.opole.pl\)](http://PraktykiStudenckie-Ogloszenia dla studentow | Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk (uni.opole.pl)) są wytyczne odnośnie sposobu przygotowania się do praktyki oraz wymaganych na tym etapie dokumentów.

6.2. W przypadku uzyskania zgody Dziekana Wydziału na rozpoczęcie praktyki w innym terminie niż przewidziany programem studiów, jej realizacja nie może kolidować z zajęciami dydaktycznymi ani terminami zaliczeń ustalonymi w sesji egzaminacyjnej.

7. Warunki zaliczenia praktyki.

7.1. **Zaliczenie praktyki w wymiarze 18 pkt. ECTS musi nastąpić do końca 4. semestru studiów.**

7.2. Podstawą zaliczenia praktyki jest osiągnięcie efektów uczenia się zakładanych dla praktyki oraz prawidłowo uzupełniona dokumentacja, przedkładana przez studenta koordynatorowi praktyk: **opinia o przebiegu praktyki, karta przebiegu praktyki i (opcjonalnie) dokumentacja efektów uczenia się**.

7.3. Dokumentację praktyki stanowią:

program praktyki opracowany przed rozpoczęciem praktyki, podpisany przez koordynatora praktyki, składany u tegoż koordynatora (Załącznik 1),

opinia o przebiegu praktyki formularz wypełniony po zakończeniu praktyki przez podmiot, w którym student realizował praktykę; kopia składana do akt studenta znajdujących się w Dziekanacie (Załącznik 2).

karta przebiegu praktyki prezentowana przez studenta koordynatorowi praktyk wraz z raportem (Załącznik 3)

dokumentacja efektów uczenia się (opcjonalna) w formie np. raportu z praktyki opracowanego po zakończeniu praktyki, projektu lub innego opracowania wykonanego w trakcie praktyki, składana koordynatorowi praktyki (Załącznik 4),

7.4. Koordynator praktyk zalicza praktykę na podstawie przedstawionych oryginałów dokumentów wymienionych w punktach 4.1. i 7.3., poprzez wpis do USOS.

7.5. Koordynator praktyk na kierunku *logistyka*:e-mail;

5. Karty przedmiotów

a) Karty przedmiotów - studia stacjonarne:

KARTA PRZEDMIOTU

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Badania naukowe	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy do wyboru	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2 (seminarium)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Seminarium dyplomowe	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof.dr hab.Sabina Kauf / dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk			
Cel przedmiotu			
1. Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym . 2. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student potrafi poszerzać swoją wiedzę z zakresu logistyki poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych oraz jest zdolny krytycznie treści te oceniać	K_K01	Prezentacja metodyki prowadzenia własnych badań naukowych, w tym empirycznych
2	Student jest gotów samodzielnie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz rozwiązać problemy teoretyczne i/lub praktyczne	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	Prezentacja artykułu naukowego na wybrany temat

Nr zajęć	Problematyka	
1	Istota prac naukowych i ich rola w procesie kształcenia oraz wymagania im stawiane	
2	Źródła informacji naukowej i ich rola w tworzeniu opracowań naukowych z zakresu zarządzania	
3	Technika pisania pracy naukowej – struktura pracy	
4	Metody badawcze stosowane w procesie tworzenia prac naukowych	
5	Metody zbierania danych – klasyfikacja metod badawczych	
6	Technologie IT jako narzędzie stosowane w procesie tworzenia prac naukowych	
7	Opracowanie techniczne materiału głównego pracy	
8	Zasady obserwacji naukowej	
9	Formy prezentacji wyników badań własnych	
10	Opracowanie wyników	
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w zajęciach: 30 godz. - realizacja zadań związanych z tematyką przedmiotu: 10 godz. - konsultacje: 10 godz.
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		40 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)		
SEMINARIUM		
F1 przygotowanie artykułu naukowego, który mógłby zostać opublikowany na łamach studenckich zeszytów naukowych, prawidłowość celów i wnioskowania.		Ocena podsumowująca: przygotowanie artykułu naukowego, który mógłby zostać opublikowany na łamach studenckich zeszytów naukowych, prawidłowość celów i wnioskowania.
Literatura podstawowa		
1. Lindsay D., Dobre rady dla piszących teksty naukowe. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej. Wrocław: 1995. 2. Paszkowski, J., Kuc, R., Metody i techniki pisania prac dyplomowych. WSFIZ. Białystok: 2008.		
Literatura uzupełniająca		
Literatura fachowa z zakresu prowadzenia badań		

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	E-commerce w logistyce

Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj / dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy w zakresie znaczenia handlu elektronicznego w logistyce krajowej. Zapoznanie studentów z wpływem cyfryzacji na transformację łańcuch dostaw e-commerce.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Odniesienie efektu do efektów kierunkowych
Metoda weryfikacji osiągniętych efektów			
WIEDZA			
1	Student zna specyfikę działalności e-commerce w logistyce krajowej i międzynarodowej		K_W06
		Projekt, studia przypadków,	
2	Student zna technologie wykorzystywane w branży e-commerce i rozumie teoretyczne modele biznesu elektronicznego		K_W06
		Projekt, studia przypadków	
3	Student zna podstawowe formy i rodzaje e-biznesu oraz ich cechy charakterystyczne		K_W06
		Projekt, studia przypadków	
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu e-commerce oraz formułować i rozwiązywać problemy e-commerce w logistyce		K_U01
		Projekt, studia przypadków	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w zakresie e-commerce		K_K05
		Obserwacja w trakcie zajęć	
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć		Liczba godzin
		Metoda kształcenia	
1	Podstawowe pojęcia handlu elektronicznego. Rozwój handlu elektronicznego. Formy i rodzaje e-biznesu.		2
		Dyskusja, analiza studium przypadku,	

2	Wykorzystanie technologii informatycznych i multimediów w branży e-commerce.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Modele biznesu internetowego i relacje między nimi (B2B, C2C, C2B, B2P, B2G, G2C, A2B)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Internet jako czynnik zmieniający warunki konkurencji w logistyce. Bariery działalności przedsiębiorstw w handlu elektronicznym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Tworzenie wartości dla e-klienta. Strategie rozwoju handlu elektronicznego w logistyce.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Modele dystrybucji w wybranych modelach e-commerce (np.: click&collect, dropshipping, omnichannel).	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Bezpieczeństwo w sieci i w biznesie internetowym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Zaliczenie	1	Projekt
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 18 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca:	
		Weryfikacja i prezentacja projektu	
Literatura podstawowa			
1. Skorupska, J. E-Commerce. Strategia, zarządzanie, finanse. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2017. 2. Afuah, A., Tucci, Ch.L. Biznes internetowy – strategie i modele. Oficyna Ekonomiczna. Kraków: 2003. 3. Gregor, B., Stawiszyński M. e-Commerce. Branta. Bydgoszcz: 2002. 4. Olszak, C.M. Ziemia, E. (red.). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2007 5. Karwatka, T., Sadulski, D. E-commerce proste odpowiedzi na trudne pytania. Wolters Kluwer. Warszawa: 2011. 6. Pluta-Zaremba, A. Innowacje cyfrowe w branży e-commerce w: Biznes cyfrowy. Perspektywa innowacji cyfrowych. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2019. 7. Pluta-Zaremba, A., Cichosz M. Proces logistyki zwrotnej w B2C e-commerce. "Gospodarka Materialowa i Logistyka" nr 8/2016, PWE.			
Literatura uzupełniająca			

1. Shuen, A. A. Web 2.0 : przewodnik po strategiach. Helion. Gliwice: 2009.			
2. Pluta-Zaremba, A., Rutkowski, K. Logistyka dystrybucji w erze Internetu [w]: Rutkowski, K.(red.). Logistyka dystrybucji. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2005.			
3. Kański, R. Podstawy i rozwój e-biznesu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlowej. Wrocław: 2005.			
4. Gora,W., Mann,E., Handbuch. Electronic Commerce. Springer Berlin Heidelberg. Berlin: 2001.			
Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		E-commerce w logistyce międzynarodowej	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj / dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy w zakresie znaczenia handlu elektronicznego w logistyce krajowej i międzynarodowej.			
Zapoznanie studentów z wpływem cyfryzacji na transformację łańcuch dostaw e-commerce.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna specyfikę działalności e-commerce w logistyce krajowej i międzynarodowej	K_W06	Projekt, studia przypadków,
2	Student zna technologie wykorzystywane w branży e-commerce i rozumie teoretyczne modele biznesu elektronicznego	K_W06	Projekt, studia przypadków
3	Student zna podstawowe formy i rodzaje e-biznesu oraz ich cechy charakterystyczne	K_W06	Projekt, studia przypadków
UMIĘJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu e-commerce oraz formułować i rozwiązywać problemy e-commerce w logistyce międzynarodowej	K_U01	Projekt, studia przypadków
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w zakresie e-commerce	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawowe pojęcia handlu elektronicznego. Rozwój handlu elektronicznego. Formy i rodzaje e-biznesu.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku,
2	Wykorzystanie technologii informatycznych i multimediów w branży e-commerce.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Modele biznesu internetowego i relacje między nimi (B2B, C2C, C2B, B2P, B2G, G2C, A2B)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Internet jako czynnik zmieniający warunki konkurencji w logistyce międzynarodowej. Bariery działalności przedsiębiorstw w handlu elektronicznym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Tworzenie wartości dla e-klienta. Strategie rozwoju handlu elektronicznego w logistyce międzynarodowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Modele dystrybucji w wybranych modelach e-commerce (np.: click&collect, dropshipping, omnichannel).	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Bezpieczeństwo w sieci i w biznesie internetowym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Zaliczenie	1	Test pisemny
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 23 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca:	
		Weryfikacja i prezentacja projektu	
Literatura podstawowa			

1. Skorupska, J. E-Commerce. Strategia, zarządzanie, finanse. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2017.
2. Afuah, A., Tucci, Ch.L. Biznes internetowy – strategie i modele. Oficyna Ekonomiczna. Kraków: 2003.
3. Gregor, B., Stawiszyński M. e-Commerce. Branta. Bydgoszcz: 2002.
4. Olszak, C.M. Ziemia, E. (red.). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2007
5. Karwatka, T., Sadulski, D. E-commerce proste odpowiedzi na trudne pytania. Wolters Kluwer. Warszawa: 2011.
6. Pluta-Zaremba, A. Innowacje cyfrowe w branży e-commerce w: Biznes cyfrowy. Perspektywa innowacji cyfrowych. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2019.
7. Pluta-Zaremba, A., Cichosz M. Proces logistyki zwrotnej w B2C e-commerce. "Gospodarka Materialowa i Logistyka" nr 8/2016, PWE.

Literatura uzupełniająca

1. Shuen, A. A. Web 2.0 : przewodnik po strategiach. Helion. Gliwice: 2009.
2. Pluta-Zaremba, A., Rutkowski, K. Logistyka dystrybucji w erze Internetu [w]: Rutkowski, K.(red.). Logistyka dystrybucji. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2005.
3. Kański, R. Podstawy i rozwój e-biznesu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlowej. Wrocław: 2005.
4. Gora, W., Mann, E., Handbuch. Electronic Commerce. Springer Berlin Heidelberg. Berlin: 2001.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Ekonomia menedżerska	
Status przedmiotu		Przedmiot podstawowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Agnieszka Bobrowska			
Cel przedmiotu			
Nabycie przez studenta umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych w oparciu o metody stosowane przez ekonomistów.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku	K_W03	Egzamin
2	Student zna zagadnienia dotyczące funkcjonowania rynku i konkurencji	K_W05	Egzamin

UMIEJĘTNOŚCI (ćwiczenia, konwersatoria)			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy zarządcze	K_U02	Kolokwium zaliczeniowe
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Przykłady decyzji menedżerskich	4	prezentacja multimedialna
2	Analiza marginalna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	4	prezentacja multimedialna
3	Programowanie liniowe, drzewa decyzyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	4	prezentacja multimedialna
4	Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym	4	prezentacja multimedialna
5	Analiza popytu	4	prezentacja multimedialna
6	Analiza kosztów	4	prezentacja multimedialna
7	Podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach niepewności	2	prezentacja multimedialna
8	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych formach rynku	4	prezentacja multimedialna
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Przykłady decyzji menedżerskich	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
2	Analiza marginalna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
3	Programowanie liniowe, drzewa decyzyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
4	Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
5	Analiza popytu	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
6	Analiza kosztów	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
7	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych formach rynku	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
8	Kolokwium zaliczeniowe	1	Kolokwium
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 30 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 4 godz.	

	- przygotowanie do ćwiczeń: 21 godz. - przygotowanie do egzaminu: 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - konsultacje: 10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	55 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy	Ocena podsumowująca: ocena z egzaminu
ĆWICZENIA	
F1 kolokwium zaliczeniowe (rozwiązywanie zadań)	Ocena podsumowująca: ocena z kolokwium
Literatura podstawowa	
1. Samuelson, W.F., Marks, S.G. Ekonomia menedżerska. PWE. Warszawa: 2009.	
Literatura uzupełniająca	
1. Samuelson, P., Nordhaus, W. Ekonomia 1. PWN. Warszawa: 2003. 2. Samuelson, P., Nordhaus, W. Ekonomia 2. PWN. Warszawa: 2002. 3. Varian. H. R. Mikroekonomia. Kurs średni – ujęcie nowoczesne. PWN. Warszawa: 2013. 4. Managerial economics Faculty Of Management. Agh University Of Science And Technology. Kraków: 2012.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Bartosz Fortuński			
Cel przedmiotu			
Poszerzenie wiedzy studenta z zakresu ekonomii międzynarodowej. Pogłębić wiedzę studenta z problemem globalizacji, konkurencyjnością międzynarodową. Ukazać w szerszym świetle problematykę zadłużenia na świecie oraz kryzysów finansowych, jak również zapoznanie z najważniejszymi organizacjami międzynarodowymi oraz z problematyką czarnego rynku na świecie.			

Wymagania wstępne			
Znajomość zagadnień z zakresu mikroekonomii oraz makroekonomii jak również makroekonomii II			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach i zmianach zachodzących w funkcjonowaniu gospodarki światowej	K_W05	Zaliczenie, dyskusja, projekt
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ekonomii Międzynarodowej	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
2	Integracja, globalizacja, regionalizacja	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
3	Konkurencja na rynku międzynarodowym	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
4	Raje podatkowe	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
5	Zadłużenie międzynarodowe	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
6	Organizacje międzynarodowe	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
7	Czarny rynek	3	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz., - analiza literatury przedmiotu: 23 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			

F1 – kolokwium pisemne: Test (pytania otwarte i zamknięte) 90%	Ocena podsumowująca Średnia ważona z ocen formułujących F1-F2.
F2 – aktywność: 10%	
F2 – aktywność: 20%	
Literatura podstawowa	
1. Bożyk, P. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. PWE. Warszawa: 2008. 2. Budnikowski, A. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE. Warszawa: 2006. 3. Krugman, P.R. Obstfeld, M. Ekonomia Międzynarodowa. Teoria i praktyka T1. T2. PWN. Warszawa: 2007. 4. Świerkocki, J. Zarys Ekonomii Międzynarodowej. PWE. Warszawa: 2011.	
Literatura uzupełniająca	
1. Radner, R. The Internal Economy of Large Firms, The Economic Journal. 1 January 1986, Vol.96, pp.1-22. 2. Rymarczyk, J. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE. Warszawa: 2010. 3. Bożyk, P., JMisała, J., Puławski, M. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. PWE. Katowice: 2002. 4. Rymarczyk, J., Niemiec, M.(red.). Współczesne tendencje w handlu międzynarodowym. Oficyna Wydawnicza "Arboretum". Wrocław: 2007. 5. Dudziński, J.(red.). Podstawy Handlu Zagranicznego. Difin. Warszawa: 2010 6. Treder, H.(red.). Podstawy Handlu Zagranicznego. WUG. Gdańsk: 2005. 7. Dokumenty Ministerstwa Gospodarki, UE GUS i Eurostatu oraz inne dokumenty i raporty dotyczące tematyki przedmiotu.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Etyka w zarządzaniu	
Status przedmiotu		Przedmiot podstawowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie Studentów z podstawowymi zagadnieniami w zakresie etyki, w tym etyki w zarządzaniu, ze zwróceniem uwagi na aspekty moralne w praktyce działalności gospodarczej.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie podstawowe kategorie społeczne, koncepcje moralne przydatne w analizowaniu procesów	K_W08	Kolokwium pisemne;

	gospodarczych na poziomie mikro i makroekonomicznym, struktur i instytucji społecznych.		studia przypadku
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do etyki. Moralność a etyka	1	Wykład, studia przypadku
2	Wybrane szkoły etyczne	2	Wykład, studia przypadku
3	Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Regulacje etyczne na przykładzie wybranych firm. Etyczne aspekty konkurencji	4	Wykład, studia przypadku
4	Konflikty wartości w zarządzaniu	2	Wykład, studia przypadku
5	Etyczne aspekty w reklamie i marketingu	4	Wykład, studia przypadku
7	Relacje firma-organy administracji publicznej: lobbying, korupcja	2	Wykład, studia przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 1 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 6 godz. - konsultacje: 1 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		25 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		16 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 Studia przypadków: 40 punktów		Ocena podsumowująca:	
F2 Kolokwium pisemne: 60 punktów		Ocena wynikająca z F1 i F2; suma punktów (maksymalna liczba punktów: 100): - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0).	
		Skala:	
		Liczba punktów ocena	
		Od 0-49 2,0	
		Od 50 3,0	
		od 60 3,5	
		od 70 4,0	
		od 80 4,5	

	od 90	5,0
Literatura podstawowa		
1. Bartkowiak, G. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym. Difin. Warszawa: 2011. 2. Gasparski, W.(red.). Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN. Warszawa: 2012. 3. Klimczak, B. Etyka gospodarcza. Wydawnictwo AE. Wrocław: 2006. 4. Oraz inne materiały wskazane podczas kursu.		
Literatura uzupełniająca		
1. Majka, J. Etyka społeczna i polityczna. Wydawnictwo Ośrodka Dokumentacji i Studiów Społecznych. Warszawa: 1993. 2. Rutkowski, M. Dlaczego potrafimy działać moralnie. Wydawnictwo Naukowe Scholar. Warszawa: 2010. 3. Honig, B., Lampel, J., Siegel, D., Drnevich, P., Ethics in the Production and Dissemination of Management Research: Institutional Failure or Individual Fallibility? Journal of Management Studies, January 2014, Vol.51(1), pp.118-142.		

KARTA PRZEDMIOTU

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Handel międzynarodowy	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyką organizacji i realizacji transakcji w handlu międzynarodowym zarówno w wymiarze formalnym, jak i praktycznym, a także identyfikacja czynników warunkujących współczesne przepływy dóbr i usług w gospodarce światowej.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna uwarunkowania współczesnych przepływów dóbr i usług w gospodarce światowej oraz posiada wiedzę z zakresu organizacji transakcji w handlu zagranicznym	K_W08	Studia przypadków, projekty,
UMIĘTNOŚCI			

1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać zjawiska w gospodarce światowej oraz relacje między nimi.	K_U02	Studia przypadków, projekty
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Charakterystyka podstawowych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej	2	Dyskusja, studia przypadku
2	Globalizacja versus regionalizacja	2	Dyskusja, studia przypadku
3	Główne teorie handlu międzynarodowego	2	Dyskusja, studia przypadku
4	Polityka handlowa	2	Dyskusja, studia przypadku
5	Identyfikacja czynników warunkujących przepływy dóbr i usług w gospodarce światowej	2	Dyskusja, studia przypadku
6	Organizacja i przebieg transakcji w handlu międzynarodowym	5	Dyskusja, studia przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 18 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 Projekt		Ocena podsumowująca:	
F2 Studia przypadków		Ocena wynikająca z F1 i F2	
Literatura podstawowa			
1. Stępień, B. (red.). Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków. PWE. Warszawa: 2007. 2. Rymarczyk, J. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. PWE. Warszawa: 2004. 3. Rymarczyk, J. Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE. Warszawa: 2005 4. Szaflarski, K., Kontrakt w handlu zagranicznym, PWE. Warszawa: 2004. 5. Inne wskazane przez Prowadzącego podczas zajęć.			
Literatura uzupełniająca			

1. Budnikowski, A. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE. Warszawa: 2006.
2. Czarny, E., K. Śledziwska, Polska w handlu światowym. PWE. Warszawa: 2009.
3. Marciniak-Neider, D. Płatności w handlu zagranicznym. Wydanie czwarte. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk: 2008.
4. Morgan, C., Skinner, Ch. ; Bentes, P. Brophy, S., Chaklader, J., DeFrancesco, R., El-Sabaawi, L., Goodale, G., Holt, D., Janzen, B., Mafla, J., ; Mcgrath, M., Parker, L., Price, Ch., Henter, Ch. International Trade. The International Lawyer. Spring 2013, Vol.47(4), pp.81-97.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Informatyka w logistyce	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2 (wykład), 2 (ćwiczenia labolatoryjne)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia laboratoryjne	15	Zajęcia w sali laboratoryjnej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj / dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Opanowanie przez studentów wiedzy w zakresie wykorzystania informatyki w logistyce. Nabycie umiejętności zastosowania arkusza kalkulacyjnego MS Excel w realizacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.			
Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istotę logistycznego systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	K_W07	Pisemny test wyboru
2	Student zna klasyfikacje systemów wykorzystywanych w logistyce	K_W07	Pisemny test wyboru
3	Student zna technologie informatyczne wykorzystywane w obszarze zarządzania logistycznym systemem informatycznym	K_W06	Pisemny test wyboru
4	Student zna wymogi bezpieczeństwa dotyczące ochrony informacji w systemach informatycznych	K_W06	Pisemny test wyboru
UMIEJĘTNOŚCI			

1	Student potrafi dokonywać obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego do analizy procesów logistycznych	K_U01	Kolokwium pisemne
2	Student stosuje funkcje i narzędzia programu MS Excel szczególnie przydatnych w obszarze logistyki	K_U01	Kolokwium pisemne
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota logistycznego systemu informacyjnego przedsiębiorstwa. Znaczenie informacji i jej wartość w logistyce. System informacyjny a system logistyczny.	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
2	Elementy zarządzania logistycznym systemem informatycznym. Zastosowanie komputerów i sieci komputerowych, bazy danych, hurtownie danych, chmura obliczeniowa.	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
3	Klasyfikacja i charakterystyka systemów informatycznych wykorzystywanych w logistyce. Systemy klasy, np.: ECR, CRM, SCM, DRP, WMS, TMS, LPR, EAM, MRP, MRP II, SRM.	4	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
4	Techniki automatycznej identyfikacji w łańcuchach dostaw dla potrzeb logistyki: kody kreskowe, komunikacja głosowa, metody biometryczne, elektroniczne oznakowanie produktu.	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
5	Technologie mobilne wspierające zadania logistyczne.	2	
6	Bezpieczeństwo systemów logistycznych.	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (tworzenie serii danych, importowanie danych z baz danych i plików tekstowych, wykorzystanie formuł, inspekcja formuł, definiowanie nazw, wbudowane grupy funkcji arkusza kalkulacyjnego)	2	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
2	Graficzna prezentacja danych z wykorzystaniem wykresów	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
3	Analiza procesów logistycznych z wykorzystaniem funkcji arkusza kalkulacyjnego (funkcje: matematyczne, statystyczne, informacyjne, logiczne, wyszukiwania i adresu, tekstowe, daty i czasu)	3	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
4	Analiza danych i tworzenie raportów (grupowanie danych, tworzenie i formatowanie tabel przestawnych, formatowanie danych, sprawdzanie poprawności danych, tworzenie złożonych raportów)	3	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
5	Narzędzia analizy warunkowej arkusza kalkulacyjnego MS Excel (sumy pośrednie, szukaj wyniku, menadżer scenariuszy, solver)	2	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania

6	Ochrona danych w skrószycie	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
7	Wykorzystanie makr w analizie danych logistycznych	3	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 22 godz. - przygotowanie do ćwiczeń: 25 godz. - konsultacje: 5 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		20 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
F1 brak		Ocena podsumowująca:	
		zaliczenie pisemne: testowe	
ĆWICZENIA LABOLATORYJNE			
F1 brak		Ocena podsumowująca:	
		kolokwium pisemne	
Literatura podstawowa			
1. Szymonik, A., Informatyka dla potrzeb logistyka(i). Difin. Warszawa: 2015. 2. Majewski, J. Informatyka dla logistyki. ILiM. Poznań: 2008. 3. Ocicka, B.(red.). Technologie mobilne w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw. PWN. Warszawa: 2017. 4. Beynon-Davies, P. Systemy baz danych. WNT. Warszawa: 2003. 5. Krysiak, K. Sieci komputerowe: Kompendium. Wydanie II. Helion. Gliwice: 2005. 6. Walkenbach, J. Excel 2016 PL. Biblia. Helion. Gliwice: 2016.			
Literatura uzupełniająca			
1. Kozłowski, R., Sikorski, A.(red.). Nowoczesne rozwiązania w logistyce. Wolters Kluwer. Warszawa: 2013. 2. Chaberek, M., Jezierski, A., Informatyczne narzędzia procesów logistycznych. CeDeWu. Warszawa: 2010. 3. Kwaśniewski S., Zajac, P. Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych. Wrocław: 2004. 4. Jaronicki, A. MS Office 2010 PL. Wydawnictwo Helion. Gliwice: 2010.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
----------------------------------	-----------------------------

Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Instrumenty zarządzania logistycznego	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy z zakresem instrumentarium (konceptje, metody) stosowanego w sferze logistyki dla efektywnego kształtowania potencjału sfery logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem zasobów, procesów i relacji logistycznych oraz nabycie przez słuchaczy umiejętności posługiwania się wybranymi instrumentami jak też oceny ich przydatności z perspektywy zarządzania logistycznego.			
Wymagania wstępne			
Ukończenie kursów: zarządzanie logistyczne, zarządzanie projektami logistycznymi			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w sferze logistyki oraz kształtowaniem procesów logistycznych i ich uwarunkowań.	K_W03	Kolokwia, wypowiedzi pisemne
2	Student zna i rozumie kierunki zmian w zakresie instrumentów zarządzania logistycznego oraz ich powiązania z ewolucją warunków rynkowych.	K_W02	Kolokwia, wypowiedzi pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i rozwiązywać problemy zarządzania logistycznego o różnym stopniu złożoności poprzez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi zarządzania, z użyciem odpowiednich ICT.	K_U02	Projekt grupowy, realizacja zadań, wypowiedzi ustne
2	Student potrafi zarządzać pracą zespołu w różnych reżimach czasowych oraz korzystać ze zróżnicowanych źródeł danych, w tym obcojęzycznych.	K_U09, K_U11, K_U08	Projekt grupowy, realizacja zadań grupowych

WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i rola instrumentarium zarządzania logistycznego	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Klasyfikacja procesów i relacji zarządzania logistycznego	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
3	Instrumenty zarządzania procesami logistycznymi	7	Wykład monograficzny z prezentacją multimedialną
4	Instrumenty zarządzania zasobami i relacjami w sferze logistyki	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Instrumenty doskonalenia procesu zarządzania logistycznego	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1.	Zasady i metody doboru i oceny instrumentów zarządzania logistycznego	1	Analiza przypadków z dyskusją
2.	Instrumentarium logistycznej obsługi klienta	2	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
3.	Instrumentarium gospodarki zapasami	2	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
4.	Instrumentarium gospodarki magazynowej	2	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
5.	Instrumentarium transportu	2	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
6.	Instrumentarium gospodarki opakowaniami	2	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
7.	Instrumentarium zarządzania zasobami logistyki i relacjami w sieci logistycznej	2	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
8.	Prezentacja projektów grupowych i zaliczenie ćwiczeń	2	Prezentacje w grupach
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - przygotowanie do ćwiczeń: 10 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	30 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 kolokwia kontrolne z lektur źródłowych (50%)	Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych
F2 wypowiedzi pisemne (forum przedmiotu lub rozwiązanie problemu) z zakresu ostatniego wykładu (50%)	
ĆWICZENIA	
F1 wykonanie projektu grupowego (30%)	Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych
F2 prezentowanie wyników prac własnych i grupowych (20%)	
F3 realizacja zadań w trakcie zajęć (30%)	
F4 udział w dyskusji w trakcie zajęć (20%)	
Literatura podstawowa	
1. Blaik, P., Bruska, A., Kauf, S. Matwiejczuk, R. Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa: 2013. 2. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. Introduction to logistics systems management. John Wiley & Sons Ltd., bm 2013. 3. Ciesielski, M. (red.). Instrumenty zarządzania logistycznego. PWE. Warszawa: 2006. 4. Rydzkowski, W. (red.). Usługi logistyczne. Teoria i praktyka. Biblioteka Logistyka. Poznań: 2011.	
Literatura uzupełniająca	
1. Blaik, P. (red.). Systemy i procesy zarządzania logistyczno-marketingowego. Aspekt efektywnościowy. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego. Opole: 2007. 2. Gleissner, H., Femerling, J. Ch. Logistics. Basics – Exercices – Case Studies. Springer 2013. 3. Jacobs, F.R., Chase, R.B. Operations and supply chain management. The core (3d ed.). McGraw-Hill/Irwin. New York:2013. 4. Kauf, S., Tłuczak, A. Optymalizacja decyzji logistycznych. Difin. Warszawa: 2016. 5. Kempny, D. Obsługa logistyczna. PWE. Warszawa: 2008. 6. Krzyżaniak, S. Podstawy zarządzania zapasami w przykładach. Biblioteka Logistyka. Poznań: 2002. 7. Lisińska-Kuśnierz, M. Cholewa, A. Przechowywanie i transport towarów. Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo AE w Krakowie. Kraków: 2006. 8. Starzyńska, B., Hamrol, A., Grabowska, M. Poradnik menedżera jakości. COMPRINT. Politechnika Poznańska. Poznań: 2010. 9. Szymczak, M.(red.). Decyzje logistyczne z Excelem, Difin, Warszawa: 2011.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Instrumenty zarządzania marketingowego
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie
Język wykładowy	Polski

Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu			
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą marketingu, a w szczególności podstawowymi instrumentami marketingu mix. Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z zasadami przeprowadzenia segmentacji rynku, a także umiejętnego zastosowania instrumentów marketingowych. Nie bez znaczenia jest także zapoznanie studentów z procedurą sporządzenia strategii marketingowej oraz dostosowywania do niej instrumentów realizacji			
Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki, zarządzania przedsiębiorstwem, statystyki, matematyki i ekonometrii			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach zachodzących w relacji marketing - rynek, ma podstawową wiedzę o instrumentach marketingu, oraz o postępowaniu nabywcy i jego zachowaniu na rynku, zna także właściwe metody i narzędzia wykorzystywane w marketingu	K_W03, K_W05, K_W09	Prace pisemne (kolokwium)
2	Student posiada podstawową wiedzę na temat poszczególnych etapów wdrażania koncepcji marketingowej oraz ogólne zasady procesu komunikacji pomiędzy konsumentem a sprzedawcą	K_W09, K_W10	Prace pisemne (kolokwium)
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i istota marketingu	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Marketing a warunki działania	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
3	Postępowanie konsumenta na runku	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
4	Segmentacja rynku i plasowanie produktów na rynku	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Zarządzanie produktem i dystrybucja	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
6	Zarządzanie ceną i komunikacją marketingową	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną

7	Wykorzystanie instrumentów marketingu 3.0	3	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 22 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 Kolokwium pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi (95%)		Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2	
F2 Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (5%)			
Literatura podstawowa			
1. Kauf, S., Bruska, A. Planistyczne aspekty zarządzania marketingowego. Opole: 2007. 2. Kauf, S., Kramarz, M., Sadowski, A. Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju. PWN. Warszawa: 2019. 3. Kotler, Ph., Keller, K.L. Marketing. Dom Wydawniczy Rebis. Poznań: 2012. 4. Królewski, J., Sala, P. E-marketing. PWN. Warszawa: 2013.			
Literatura uzupełniająca			
1. Garbarski, L. (red.). Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania. PWE. Warszawa: 2011. 2. Liu, Q., Steenburgh, T., Gupta, S., The Cross Attributes Flexible Substitution Logit: Uncovering Category Expansion and Share Impacts of Marketing Instruments. Marketing Science. 2014, Vol.34(1), p.144-159.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Kaizen w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozofią Kaizen w logistyce, która nadaje usprawnieniom sensu w kontekście całego przedsiębiorstwa i inicjuje konieczność ciągłego zmieniania na lepsze.			
Wymagania wstępne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istotę, zasady funkcjonowania i reguły Kaizen.	K_W01	Projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi interpretować zjawiska logistyczne i rozwiązywać problemy wykorzystując ideę Kaizen.	K_U02	Projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie logistyki wykorzystując zasady Kaizen.	K_K05	Projekt
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Kaizen jako element Lean management	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Definicja i rodzaje Kaizen (przepływu i procesu)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Zasady Kaizen	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Wdrożenie Kaizen	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Zarządzanie i logistyka i filozofii Kaizen	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Przykłady Kaizen.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Definicja i rodzaje Kaizen (przepływu i procesu)	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 18 godz. - przygotowanie projektu: 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 5 godz.	

	- udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Ocena podsumowująca:
	Projekt
Literatura podstawowa	
1. M. Krasieński, System kaizen w budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2017. 2. G. Wróbel, Kultura kaizen : rozważania nad wartościami ciągłego doskonalenia, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2011. 3. H. Marc, Lean Management and Kaizen: Fundamentals from Cases and Examples in Operations and Supply Chain Management, Cham: Springer International Publishing AG 2020. 4. P. Golińska-Dawson, Lean management w produkcji i logistyce: monografia naukowa, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012	
Literatura uzupełniająca	
1. G. Duffy, Modular Kaizen: Continuous and Breakthrough Improvement, ASQ Quality Press, Milwaukee 2013. 2. K.L.Oropesa-Vento, M. Maldonado-Macias, A.A.García-Alcaraz Kaizen Planning, Implementing and Controlling, Springer International Publishing, 2017 3. J. Miller, M. Wróblewski, D. Gasper, Kultura kaizen : budowanie i utrzymanie kultury ciągłego doskonalenia, MT Biznes, Warszawa 2014. 4. P. Bendek, Beyond Lean: A Revised Framework of Leadership and Continuous Improvement, Cham: Springer International Publishing AG 2016.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Praktyka	
Liczba i struktura punktów ECTS:		8 (seminarium)	
Czas realizacji praktyk		Semestr III	
Wymiar godzinowy praktyk		240	
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr efektu uczenia się	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			

1	Student zna aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa w mikrootoczeniu oraz makrootoczeniu	K_W03	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student zna trendy na rynku, określa pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa, identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa, jak i szanse oraz zagrożenia	K_W02, K_W05	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w celu realizacji powierzonych mu zadań praktycznych w przedsiębiorstwie	K_U01	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student potrafi używać języka specjalistycznego, zna terminologię oraz zasady komunikacji interpersonalnej, w tym w środowisku wielokulturowym, oraz posługując się językiem obcym	K_U06, K_U08	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student odpowiedzialnie podchodzi do organizacji pracy własnej oraz jest nastawiony na uzyskanie rzetelnych wyników pracy własnej i/lub zespołowej	K_K03	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
ZAKRES PROGRAMOWY PRAKTYKI			
Nr	Treść praktyki		
1	Zapoznanie z regulaminem pracy i przepisami BHP.		
2	Zapoznanie z zasadami pracy, strukturą organizacyjną i zakresem obowiązków na danym stanowisku pracy.		
3	Zapoznanie z systemem logistycznym przedsiębiorstwa i specyfiką procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie, w tym identyfikację celu, etapów, zadań i osób odpowiedzialnych za ich realizację.		
4	Zapoznanie z procedurami formalnymi, regulaminem i przepisami prawa oraz wymaganą dokumentacją, realizacji procesów logistycznych zgodnie ze specyfiką przedsiębiorstwa.		
5	Zapoznanie ze specyfiką stosowanych rozwiązań z zakresu zarządzania logistycznego i usprawnienia przepływów dóbr i informacji w przedsiębiorstwie.		
Sposób zaliczenia praktyki		Zaliczenie na ocenę	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Praktyka
Liczba i struktura punktów ECTS:	8 (seminarium)
Czas realizacji praktyk	Semestr IV
Wymiar godzinowy praktyk	240
EFEKTY UCZENIA SIĘ	

Nr efektu uczenia się	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna sposoby rozwiązywania problemów logistycznych występujących w przedsiębiorstwie oraz jego otoczeniu	K_W06	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student zna powiązania zachodzące w łańcuchach dostaw, zasady funkcjonowania łańcuchów dostaw oraz sposoby zarządzania w kryzysowych sytuacjach występujących w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw	K_W07	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi pracować w zespole pełniąc różne role oraz wykonując różne zadania, w tym zarządzać zespołem	K_U09	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student potrafi interpretować przepisy prawne obowiązujące w działalności przedsiębiorstwa	K_U05	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do pełnienia powierzonych mu ról zawodowych i społecznych, przy tym uwzględniając konieczność ciągłego samouczenia się, samorozwoju oraz samodyscypliny	K_K04	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
ZAKRES PROGRAMOWY PRAKTYKI			
Nr	Treść praktyki		
1	Zapoznanie z narzędziami i metodami zarządzania z obszaru logistyki wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie.		
2	Zapoznanie z organizacją i doбором infrastruktury logistycznej niezbędnej do realizacji zadań w przedsiębiorstwie.		
3	Zapoznanie ze specyfiką narzędzi i systemów informatycznych wykorzystywanych w realizacji procesów logistycznych przedsiębiorstwa.		
4	Uczestnictwo w realizacji zadań logistycznych przedsiębiorstwa zgodnie z jego specyfiką.		
5	Realizacja zadań własnych zleconych przez opiekuna praktyki w ramach działalności logistycznej przedsiębiorstwa.		
Sposób zaliczenia praktyki		Zaliczenie na ocenę	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka studia II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Koncepcje zarządzania
Status przedmiotu	Przedmiot podstawowy

Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Mijał / dr hab. inż. Rafał Matwieczuk			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji, metod i technik zarządzania; podkreślenie znaczenia uwarunkowań i kryteriów wyboru odpowiednich rozwiązań problemów organizatorskich; zwrócenie uwagi na korzyści i niekorzystne aspekty stosowania różnorodnych koncepcji, metod i technik zarządzania w odmiennych warunkach gospodarowania			
Wymagania wstępne w zakresie:			
- Wiedzy: znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, - Umiejętności: kreatywnego, lateralnego myślenia, pracy zespołowej, podziału ról w zespole, wykorzystania metody case study, - Kompetencji (postaw): gotowość do prezentowania własnej opinii i argumentowania stanowiska w dyskusji, gotowość do wystąpień publicznych, kompetencje w zakresie erystyki			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Absolwent zna ogólne koncepcje zarządzania organizacjami oraz odpowiadające im metody i techniki organizatorskie, stanowiące zaawansowaną wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Praca pisemna – pytania otwarte/dopytania ustne, zadania problemowe
2	Absolwent zna uwarunkowania wyboru koncepcji zarządzania organizacjami, zalety i wady ich stosowania w zróżnicowanych warunkach gospodarowania	K_W06	Praca pisemna – pytania otwarte/dopytania ustne, zadania problemowe
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student posiada umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacjach	K_U02	Studium przypadku, referowanie
2	Student potrafi stosować metody wspierające realizację funkcji zarządzania	K_U01	Pytania otwarte
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Koncepcje, metody i techniki zarządzania – interpretacja podstawowych pojęć	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja

2	Podział koncepcji zarządzania	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
3	Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja
4	Koncepcje zorientowane na klienta (marketing, marketing relacji - CRM)	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
5	Koncepcje zorientowane na kreowanie i wdrażanie zmian w organizacji – reengineering i organizacja procesowa	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
6	Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji - outsourcing	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
7	Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji – lean management	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
8	Koncepcje zarządzania zorientowane na jakość – Kaizen, Six Sigma, TQM	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
9	Koncepcje zorientowane na wiedzę (zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się, organizacja inteligentna, twórcza).	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
10	Time Based Management jako koncepcja zarządzania pracą	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
11	Koncepcje zorientowane na współdziałanie (organizacje sieciowe, wirtualne)	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
12	Downsizing	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
13	Benchmarking w zarządzaniu organizacjami	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
14	Koncepcje zorientowane na wykorzystanie strategicznego podejścia do zarządzania	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	charakter dyscypliny nauk o zarządzaniu – metody praktyczne i poznawcze w tych naukach; metodologia nauk społecznych; kryteria podziału i typologie metod praktycznych oraz koncepcji organizacji w naukach o zarządzaniu	4	Dyskusja
2	rodzaje metod wykorzystywanych w organizacjach, w tym m. in.: zasady, strategie i metody ogólne	4	Dyskusja

3	analiza i diagnoza organizacyjna: karta rozwiązywania problemów, ogólna diagnoza organizacyjna, źródła pozyskiwania informacji	4	Dyskusja, studium przypadku
4	klasyczne metody organizatorskie (metodyka szczegółowa) – badanie metod pracy, mierzenie i normowanie pracy, wartościowanie pracy, koordynowanie pracy w czasie, organizowanie pracy w przestrzeni	6	Dyskusja, studium przypadku, rozwiązywanie zadań
5	węższym znaczeniu – zarządzanie przez cele, zarządzanie przez delegowanie uprawnień, partycypacja pracownicza, zarządzanie przez wyjątki, zarządzanie przez konflikty, zarządzanie przez inspirację	4	Dyskusja, studium przypadku, referowanie
6	węższym znaczeniu – zarządzanie przez cele, zarządzanie przez delegowanie uprawnień, partycypacja pracownicza, zarządzanie przez wyjątki, zarządzanie przez konflikty, zarządzanie przez inspirację	4	Dyskusja, studium przypadku, symulacja burzy mózgów
7	nadzór korporacyjny, zarządzanie przez obchód, przez samokontrolę	4	Dyskusja, studium przypadku, referowanie
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 30 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 10 godz. - przygotowanie do egzaminu: 11 godz. - konsultacje: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		55 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca:	
		Praca pisemna – pytania otwarte/test/pytania problemowe/ dopytania ustne	
ĆWICZENIA			
		Zaliczenie pisemne (pytania otwarte), case study,	
Literatura podstawowa			
1. Bieniok, H. Metody sprawnego zarządzania. „Placet”. Warszawa: 2004 2. Błaszczuk, W. (red.). Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych. PWN. Warszawa: 2008. 3. Brzozowski, M., Kopczyński, T. Metody zarządzania. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań: 2011.			

4. Ćwiklicki, M. Ewolucja metod organizatorskich. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. Kraków: 2011.
5. Czerska, M., Szpitter, A. (red.) Koncepcje zarządzania. C.H. Beck. Warszawa: 2010.
6. Korban, Z., Przybyła, H. Nowe techniki organizatorskie. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej. Gliwice: 2011.
7. Martyniak, Z. Organizatoryka. PWE. Warszawa: 1987.
8. Mikołajczyk, Z. Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania. PWN. Warszawa: 1999.
9. Puchalski, J. Metody organizatorskie: praktyczny przewodnik z przykładami zastosowań. WSOWL. Wrocław: 2015.
10. Sokołowska, S., Krawczyk-Sołtys, A., Mijał, A., Płatkowska-Prokopczyk, L., Szwiec, P. Koncepcje organizacji i metody zarządzania. Możliwości i ograniczenia. Difin. Warszawa: 2016.
11. Zimmewicz, K. Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE. Warszawa: 2014.

Literatura uzupełniająca

1. Borowski, K. Teoria i praktyka benchmarków. Difin. Warszawa: 2011.
2. Brilman, J. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE. Warszawa: 2002.
3. Buchnowska, D. CRM - strategia i technologia. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk: 2006.
4. Click, R.L., Duening, T.N. Business Process Outsourcing: The Competitive Advantage. John Wiley&Sons. Hoboken: 2004.
5. Czekaj, J., Lisiński M. (red.) Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Wydawnictwo Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego. Kraków: 2011.
6. Duchniewicz, S. (red.). Koncepcje i metody zarządzania. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Menedżerskie PTM. Warszawa: 2010.
7. Hammer, M., Champy, J. Reengineering w przedsiębiorstwie. Warszawa: 1996.
8. Kopczyński, T. Outsourcing w zarządzaniu przedsiębiorstwem. PWE. Warszawa: 2010.
9. Korban, Z., Przybyła, H. Nowe techniki organizatorskie. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej. Gliwice: 2011.
10. Madsen, D. Ø., Stenheim, T. The impact of management concepts: A typology, "Problems and Perspectives in Management", 2014, vol. 12.
11. Martyniak, Z. Nowe metody i koncepcje zarządzania. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej. Kraków: 2002.
12. Senge, P.M. Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się. Oficyna Wolters Kluwer Business. Warszawa: 2012.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Koszty logistyczne		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy z pojęciem i strukturą kosztów logistyki w przedsiębiorstwie, a także z uwarunkowaniami kosztów logistyki wpływającymi na ich strukturę i wielkość oraz metodami ich racjonalizacji.			
Wymagania wstępne			

Wiedza i umiejętności z zakresu rachunkowości ze szczególnym uwzględnieniem rachunku kosztów a także ukończenie kursów badania operacyjne i teoria optymalizacji oraz zarządzanie logistyczne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu finansowe uwarunkowania i skutki prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje dotyczące badanego zagadnienia (w tym ze źródeł obcojęzycznych), interpretować je i wyciągać wnioski oraz opracowywać na ich podstawie zalecenia odnośnie poziomu kosztów logistyki.	K_U11, K_U08	Analiza studium przypadku (indywidualna)
2	Student potrafi analizować, prognozować i modelować strukturę kosztów logistyki, używając metod i narzędzi ich optymalizacji.	K_U03	Analiza studium przypadku (indywidualna)
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Cechy kosztu i relacje wobec pojęć bliskoznacznych: wydatek, nakład, strata.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Źródła informacji o kosztach logistyki w przedsiębiorstwie, ich możliwości i ograniczenia.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwie – ujęcie wielokryterialne.	5	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Metody analizy i racjonalizacji struktury kosztów logistyki.	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Przegląd poziomu kosztów logistyki w ujęciu branżowym i światowym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 13 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 5 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	

Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 – opracowanie indywidualnie analizy studium przypadku z zakresu racjonalizacji kosztów logistyki (40%)	Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych
F2 – przygotowanie się do zajęć (30%)	
F3 – zaliczenie w formie ustnej (30%)	
Literatura podstawowa	
1. Twaróg, J. Koszty logistyki przedsiębiorstwa., Biblioteka Logistyka. Poznań: 2003. 2. Blaik, P. Efektywność logistyki. Aspekt systemowy i zarządczy. PWE Warszawa 2013. 3. Szymańska, E. Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wydawnictwo SGGW. Warszawa: 2014. 4. Śliwczyński, B. Controlling w zarządzaniu logistyką. Wydawnictwo WSL. Poznań: 2007.	
Literatura uzupełniająca	
1. Blaik, P.,Bruska,A.,Kauf, S., Matwiejczuk, R. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian. PWE. Warszawa: 2013. 2. Bruska,A., Pisz,I., Logistyka a zarządzanie cyklem kapitału pracującego – rozwiązania stosowane w skali przedsiębiorstwa. PN. UE we Wrocławiu. Wrocław: 2016. 3. Czaja-Cieszyńska, H. Rola sprawozdawczości w podejmowaniu decyzji z zakresu działalności logistycznej przedsiębiorstwa [w:] Wykorzystanie narzędzi rachunkowości w logistyce, doświadczenia przedsiębiorstw polskich, niemieckich i białoruskich. bm , bd, ss. 99-107. 4. Ślusarczyk, B. Problemy ewidencjonowania i pomiaru kosztów logistyki w przedsiębiorstwach. Przegląd Organizacji, nr 10 (897), 2014, s. 37-43.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Koszty zarządzania łańcuchem dostaw		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy ze strukturą kosztów zarządzania łańcuchem dostaw oraz jej uwarunkowaniami, jak też metodami i rozwiązaniami pozwalającymi kształtować te uwarunkowania, a w efekcie - racjonalizować koszty procesów decyzyjnych odnoszących się do łańcucha dostaw.			
Wymagania wstępne			

Od studenta wymagane są wiedza i umiejętności z zakresu rachunkowości ze szczególnym uwzględnieniem rachunku kosztów a także ukończenie kursów badania operacyjne i teoria optymalizacji oraz zarządzanie logistyczne.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu finansowe uwarunkowania i skutki prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje dotyczące badanego zagadnienia (w tym ze źródeł obcojęzycznych), interpretować je i wyciągać wnioski oraz opracowywać na ich podstawie zalecenia odnośnie poziomu kosztów logistyki.	K_U11, K_U08	Projekt, weryfikacja umiejętności praktycznych
2	Student potrafi analizować, prognozować i modelować strukturę kosztów logistyki, używając metod i narzędzi ich optymalizacji.	K_U03 K_U04	Projekt, weryfikacja umiejętności praktycznych
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i zakres kosztów łańcucha dostaw	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
2	Wyzwania związane z pozyskiwaniem informacji o kosztach łańcucha dostaw oraz sposobem ich prezentacji	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
3	Kryteria i klasyfikacja kosztów łańcucha dostaw	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
4	Uwarunkowania poziomu kosztów łańcucha dostaw oraz kosztów zarządzania łańcuchem dostaw	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
5	Metody analizy i racjonalizacji struktury kosztów zarządzania – możliwości aplikacji do zarządzania łańcuchem dostaw	5	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
6	Kierunki badań aspektów kosztowych zarządzania łańcuchami dostaw – wyniki i wnioski.	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 12 godz.	

	- realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 16 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 5 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 – opracowanie indywidualnie analizy studium przypadku z zakresu racjonalizacji kosztów logistyki (80%)	Ocena formująca: F1+F2
F2 – przygotowanie się do zajęć (30%)	
Literatura podstawowa	
1. Nowak, E. Zaawansowana rachunkowość zarządcza. PWE. Warszawa: 2009 wyd. I., 2017 wyd. II. (wybrane rozdziały). 2. Templar, S.Findlay,Ch.,Hofmann, E. Financing the End-to-End Supply Chain. Kogan Page Ltd., 2016.	
Literatura uzupełniająca	
5. Hofmann, E., Belin, O. Supply Chain Finance Solutions, Springer. Berlin – Heidelberg: 2011. 6. Hofmann, E. Strewe, U.M., Bosia, N. Supply Chain Finance and Blockchain Technology. Springer International Publishing. 2018. 7. Śliwczyński, B. Controlling operacyjny łańcucha dostaw w zarządzaniu wartością produktu. Wydawnictwo UE w Poznaniu. Poznań: 2011. 8. Witkowski, J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje – procedury – doświadczenia. PWE. Warszawa: 2010.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Kurs zmienny ogólnouczelniany humanistyczny - przykładowy		
Status przedmiotu	Przedmiot obowiązkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2 punkty (w każdym z trzech semestrów)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: Wydział Nauk Społecznych			
Cel przedmiotu			

Głównym celem zajęć jest wyposażenie Studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego z zakresu nauk humanistycznych, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1.	Absolwent posiada wiedzę dotyczącą podstawowych sposobów przygotowania popularyzacji treści historycznych w przestrzeni publicznej. Absolwent zna główne etapy i zasady odpowiedniego przygotowania wystąpień publicznych	K_W08	Aktywność na zajęciach, prezentacja, przygotowanie i wygłoszenie wystąpienia publicznego
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Historia w przestrzeni publicznej	1	Wykład
2	Kompetencje miękkie jako istotny element życia współczesnego człowieka	2	Wykład
3	Skuteczna autoprezentacja	2	Wykład, studia przypadku
4	Rodzaje wystąpień publicznych w naukach humanistycznych	2	Wykład, studia przypadku
5	Cele i warunki wystąpień	2	Wykład, studia przypadku
6	Etapy przygotowania wystąpień publicznych z zakresu nauk humanistycznych	2	Wykład, studia przypadku
7	Sposoby przygotowania notatek pomocnych przy wystąpieniach	2	Wykład, studia przypadku
8	Sposoby przygotowania poprawnej prezentacji multimedialnej	2	Wykład, studia przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 17 godz. - realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0 godz.	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 - aktywność na zajęciach	Ocena podsumowująca: ocena wynikająca z F1, F2 i F3
F2 - prezentacja	
F3 - przygotowanie i wygłoszenie wystąpienia publicznego	
Literatura	
1. Wojdon, J. (red.). Historia w przestrzeni publicznej. PWN. Warszawa: 2018.	
2. Lewandowska-Tarasiuk, E. Sztuka wystąpień publicznych, czyli jak zostać dobrym mówcą. Difin. Warszawa: 2006.	
3. Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S. (red.). Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka. Difin. Warszawa: 2008.	
4. Kochan, M. Pojedynek na słowa: techniki w publicznych sporach. Wydawnictwo Znak. Kraków: 2012.	
5. Blein, B. Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych. Wydawnictwo RM. Warszawa: 2010.	
6. Apps, J. Głos perswazji: jak mówić, aby inni nas słuchali. Wydawnictwo Laurum. Warszawa: 2011.	
7. Grad, W. Zaczynaj od siebie! Sztuka efektywnej komunikacji. Wydawnictwo Poltext. Warszawa: 2011.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Lean management	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu Lean Management jest wprowadzenie studentów w świat koncepcji zarządzania opartej na Systemie Produkcyjnym Toyoty (TPS – Toyota Production System). Ponadto celem jest przybliżenie studentom tzw. WHY?, czyli przyczyn, dla których wiedza o Lean Management oraz umiejętności, które studenci będą rozwijać podczas zajęć stanowią wartość dla przedsiębiorstw i ich pracowników.			
Wymagania wstępne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istotę, zasady funkcjonowania i reguły Lean Management.	K_W01	Projekt

UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi interpretować zjawiska logistyczne i rozwiązywać problemy wykorzystując ideę Lean Management	K_U02	Projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie logistyki wykorzystując zasady Lean management.	K_K05	Projekt
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do Lean Management i Toyota Production System	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Fazy budowania zespołu ukierunkowanego na wspólny cel wg Patrica Lencioniego	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Zaczynaj od dłaczego. Koncepcja Simona Sinka	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	3 głosy w przedsiębiorstwie. Głos Klienta, głos przedsiębiorstwa i głos pracownika.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Mapowania strumienia wartości (VSM)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Zarządzanie kompetencjami	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Problem Solving. Skuteczne rozwiązywanie problemów	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Wprowadzenie do Lean Management i Toyota Production System	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 18 godz. - przygotowanie projektu: 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 5 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			

ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Ocena podsumowująca:
	Projekt
Literatura podstawowa	
1. A. Hamrol, Strategie i praktyki sprawnego działania, Lean, Six Sigma i inne, PWN, Warszawa 2016. 2. A. Byrne, Jak zrewolucjonizować firmę dzięki Lean Management, Wydawnictwo Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2013. 3. M. Goerge, Lean Six Sigma w usługach, ProdPublishing, Wrocław, 2017. 4. R. Harris, Ch. Harris, E. Wilson, Logistyka wewnętrzna fabryki według zasad Lean Manufacturing, Lean Enterprise Institute, Wrocław 2013. 5. P. Golińska-Dawson, Lean management w produkcji i logistyce: monografia naukowa, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012. 6. H. Marc, Lean Management and Kaizen: Fundamentals from Cases and Examples in Operations and Supply Chain Management, Cham: Springer International Publishing AG 2020.	
Literatura uzupełniająca	
1. R. Śliwka, W. Rokicki, T. Lus, Logistyka. Casebook, PWN, Warszawa 2016. 2. W. Ulrych, Praktyki performance management w kontekście wymogów koncepcji lean w środowisku usług, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. 3. T. Król, Lean management po polsku: o dobrych i złych praktykach : lean, six sigma, kaizen - 11 i pół powodu, dlaczego zmiana się nie udaje, Helion, Gliwice 2018.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka studia II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Lektorat języka angielskiego B2+	
Status przedmiotu		Przedmiot obowiązkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Angielski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin pisemny
Prowadzący zajęcia: mgr Jolanta Jędryszczak-Mynte			
Cel przedmiotu			
Lektorat z języka angielskiego B2+ jest kursem poszerzającym znajomość języka, tak aby student mógł przystąpić do egzaminu na poziomie B2+. W trakcie kursu student jest zaznajamiany z nowymi dla niego strukturami gramatycznymi, słownictwem i wymową, a w szczególności z rozumieniem tekstu pisanego specjalistycznego i akademickiego. Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z angielską składnią i słownictwem na poziomie biegłości B2+; rozwijanie umiejętności językowych w języku angielskim, z naciskiem na mówienie, czytanie i rozumienie tekstów specjalistycznych; zapoznanie studentów ze słownictwem i idiomami dotyczącymi szerokiego zakresu tematów języka akademickiego i specjalistycznego; nabycie umiejętności komunikacyjnych w celu komunikowania się z grupą współpracowników, profesjonalnych partnerów lub ekspertów używając poprawnych form i struktur językowych; przygotowanie Studenta do udziału w debacie, dyskusji, wymianie poglądów na różne tematy i wykonywanych zadań zawodowych; nauczenie się krytycznego oceniania swoich umiejętności językowych w języku angielskim; uświadomienie Studentowi potrzeby ciągłego podnoszenia swoich kompetencji w zakresie języka angielskiego			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Znajomość języka na poziomie B2 według ESOKJ			

Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1.	Absolwent zna i rozumie: angielskie słownictwo i idiomy dotyczące szerokiego zakresu tematów akademickich oraz tematy zawodowe związane z danym kierunkiem studiów	K_W11	Egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1.	Absolwent potrafi posługiwać się językiem, w którym się specjalizuje, na poziomie biegłości B2+, zgodnie z CEFR, przy użyciu różnych struktur gramatycznych, słownictwa i wyrażen idiomatycznych. Potrafi wykorzystywać swoje zaawansowane umiejętności receptywne - czytanie i słuchanie; umiejętności produkcyjne- mówienie i pisanie oraz podstawowe umiejętności tłumaczeniowe, potrafi uczestniczyć w debacie, dyskusji, wymianie poglądów na różne tematy i wykonywanych zadaniach zawodowych	K_U06 K_U07 K_U08	Egzamin pisemny, ocena wypowiedzi ustnych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1.	Absolwent jest gotów do tego, by być otwartym na różne kultury i osobowości, zawsze postępować zgodnie z zasadami etyki i prawa, szanować własne dziedzictwo kulturowe, a także dziedzictwo innych kultur	K_K03 K_K04	Ocena udziału w dyskusji
ĆWICZENIA (KONWERSATORIUM)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1.	Ways of working: - Freelance work: pros and cons - Working in teams: pros and cons	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
2.	Leadership: - What makes a great leader? - Modern management styles - Empowerment	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
3.	Body language: - Interpreting gestures - Reading the signs	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
4.	Communicating across cultures: - Entertainment and hospitality - Attitude towards time - Areas of potential cultural misunderstanding	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
5.	Promotion: - Advertising - The sales force - Promotional activities	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
6.	Academic courses: - Various aspects of courses - Language of notices	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania

7.	Phrasal verbs in Academic English	2	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
8.	Study habits and skills: - time management - problem solving	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w ćwiczeniach: 30 godz. - przygotowanie do egzaminu: 17 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		30 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
		Egzamin pisemny	
Literatura podstawowa			
1. McCarthy, M. O'Dell Felicity. Academic Vocabulary in Use. Cambridge University Press. Cambridge: 2008. 2. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press. Cambridge: 2002. 3. Gairns, R., Redman S. Oxford Word Skills. Oxford University Press. Oxford: 2009. 4. Pilbeam, A. Market Leader -Working across culture. Pearson Longman. London: 2010.			

Kierunek i poziom studiów	LOGISTYKA II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Logistyka międzynarodowa		
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktyczne	Egzamin
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
1.Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki międzynarodowej.			
2.Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami i teoriami logistycznymi.			
3.Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania różnych koncepcji logistycznych w polskim handlu zagranicznym.			

Wymagania wstępne			
Podstawy logistyki, międzynarodowe stosunki gospodarcze.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Złożone zjawiska i procesy gospodarcze oraz zagadnienia, problemy i teorie z zakresu logistyki międzynarodowej.	K_W02	Egzamin pisemny
2	Główne tendencje w zakresie logistyki międzynarodowej oraz relacje zachodzące pomiędzy podmiotami w gospodarce światowej.	K_W03, K_W04	Egzamin pisemny
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rozwój logistyki międzynarodowej.	2	Wykład
2	Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.	2	Wykład
3	Przedsiębiorstwa i instytucje uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych.	1	Wykład
4	Logistyka międzynarodowa we współczesnym biznesie (obróć towarami, usługami i przepływ czynników produkcji.	2	Wykład
5	Czynności logistyki międzynarodowej. Logistyczna obsługa klienta.	2	Wykład
6	Informatyzacja w logistyce międzynarodowej.	2	Wykład
7	Zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw.	2	Wykład
8	Eurologistyka - integracja i internacjonalizacja w rozwoju logistyki w Europie. Logistyka globalna.	2	Wykład
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 7 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - konsultacje: 5 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		20 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			

F1 egzamin pisemny testowy/ z pytaniami otwartymi	Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z egzaminu
Literatura podstawowa	
1. Banaszczyk, P. Logistyka w biznesie międzynarodowym. PWE. Warszawa: 2017. 2. Gołębska, E. Logistyka międzynarodowa. PWE. Warszawa: 2014. 3. Abt, S. (red). Logistyka ponad granicami. Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania. Poznań: 2000.	
Literatura uzupełniająca	
1. Płaczek, E. Logistyka międzynarodowa. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Katowice: 2006. 2. Gołębska, E. Logistyka w gospodarce światowej. C. H. Beck. Warszawa: 2009. 3. Gołębska, E. Logistyka międzynarodowa w teorii i praktyce. PWE. Warszawa: 2004. 4. Wood, D.F., Barone, A. International Logistics. New York AMACOM. New York: 2002.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Marketing międzynarodowy	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Dorota Potwora			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw. To wskazanie wiedzy, w jaki sposób rynki i produkcja w różnych krajach stają się coraz bardziej powiązane i współzależne. Student powinien wykorzystać wiedzę do podejmowania decyzji marketingowych i opracowania strategii marketingowych. Poznane instrumenty umiejętnie dostosowywać do rynków zagranicznych - uwzględniając specyfikę warunków otoczenia, wymagania konsumentów oraz odrębność kulturową, ekonomiczną, prawną.			
Wymagania wstępne			
Podstawy marketingu, Orientacja rynkowa w logistyce, Funkcjonowanie rynku			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student rozumie różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych, zarówno w zakresie uwarunkowań mikrootoczenia jaki i makrootoczenia	K_W03	Zaliczenie pisemne, projekt indywidualny

2	Student dobrze definiuje rolę konsumenta na rynku krajowym i międzynarodowym. Posiada wiedzę o tworzeniu wartości dla konsumentów jako odbiorcy działań marketingowych w otoczeniu międzynarodowym z uwzględnieniem współczesnych trendów na rynku i działań konkurencji.	K_W10	Zaliczenie pisemne, projekt indywidualny
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Marketing międzynarodowy i globalny. Zmiany zachodzące na rynku pod wpływem umiędzynarodowienia działalności.	2	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
2	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa w skali międzynarodowej i jego elementów: ekonomiczno-rynkowych, demograficznych, społeczno-kulturowych, politycznych, prawno-administracyjnych, naturalnych.	2	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
3	Źródła informacji o rynkach zagranicznych. Przykłady wskaźników określających potencjał i atrakcyjność rynków zagranicznych	2	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
4	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe	2	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
5	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym	2	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
6	„Mistrzowie marketingu” w skali międzynarodowej – przykłady strategii przedsiębiorstw globalnych	1	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
7	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania z wykorzystaniem instrumentów marketingowych.	2	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
8	Pozytywne i negatywne aspekty internacjonalizacji – stopień internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw	1	Wykłady konwersatoryjne, problemowe z prezentacją multimedialną
9	Zaliczenie pisemne	1	Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i/lub testowymi
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 12 godz. - przygotowanie projektu indywidualnego i jego prezentacja 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	

Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formujące; P- podsumowujące)	
WYKŁADY	
F1 aktywność, wypowiedzi ustne 10%	Ocena podsumowująca: F1+F2+F3
F2 projekt indywidualny 40%	
F3 zaliczenie pisemne 50%	
Literatura podstawowa	
1. Grzesiuk, A. Marketing międzynarodowy. CeDeWu. Warszawa: 2019. 2. Bartosik-Purgat, M. Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. PWN. Warszawa: 2019. 3. Małys, Ł. Siła powiązań sieciowych w procesie internacjonalizacji a wyniki przedsiębiorstwa. Difin. Warszawa: 2013. 4. Duliniec, E. Marketing międzynarodowy. PWE. Warszawa: 2009..	
Literatura uzupełniająca	
1. Dooley, R. Neuromarketing. PWN. Warszawa: 2015. 2. Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. Marketing - podręcznik europejski. PWE. Warszawa: 2002. 3. Pegan, G., Vianelli, D., de Luca, P., International Marketing Strategy The Country of Origin Effect on Decision-Making in Practice. Springer International Publishing. Italy: 2020.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Marketing usług logistycznych		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Dorota Potwora			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką działań marketingowych w sektorze usług logistycznych. To zapoznanie studentów z szeroką wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa usługowego, rolą usług logistycznych w łańcuchu dostaw i wykorzystywanymi współcześnie instrumentami marketingowymi. Student będzie znał metody, strategie i instrumenty współtworzące instrumentalno-czynnościową strukturę marketingu w przedsiębiorstwach usługowych. Będzie rozumiał jak ważnym aspektem w zarządzaniu przedsiębiorstwem logistycznym jest umiejętność budowania trwałych relacji z klientami, partnerami biznesowymi oraz profesjonalna i zindywidualizowana obsługa .			
Wymagania wstępne			
Podstawy marketingu, funkcjonowanie rynku, usługi logistyczne, marketing partnerski			
Efekty uczenia się			

Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Absolwent posiada wiedzę z zakresu wybranych zjawisk, prawidłowości dotyczących specyfiki przedsiębiorstw usługowych i rozumie potrzebę aktywności marketingowej w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa czy też pozyskiwaniu odbiorców usług	K_W02	Projekt
2	Absolwent rozumie wagę informacji w procesach tworzenia wartości dla klientów, potrzebę stosowania nowoczesnych instrumentów komunikacji marketingowej w procesach obsługi klientów i budowania partnerskich relacji	K_W10	Projekt
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rynek usług logistycznych- cechy i właściwości.	1	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
2	Istota usług logistycznych w łańcuchu dostaw	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
3	Rola marketingu w budowaniu konkurencyjności firm logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
4	Tradycyjne i nowoczesne instrumenty marketingowe wykorzystywane w usługach logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
5	Nabywcy usług logistycznych. Segmentacja rynku usług logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
6	Zasady marketingowe tworzenia wizerunku firm logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
7	Efekt logistyczno-marketingowy na przykładzie wybranych przedsiębiorstw	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
8	Kierunki rozwoju marketingu usług logistycznych	1	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
9	Zaliczenie	1	Prezentacja projektu
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 13 godz.	

	- udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Ocena podsumowująca:
	Projekt – ocena wartości merytorycznej projektu oraz jego prezentacji.
Literatura podstawowa	
5. Rosa, G., Jedliński, M., Barczyk, U. Marketing usług logistycznych. C.H. Beck. Warszawa: 2017. 6. Hollins, B., Shinkins, S. Zarządzanie usługami. PWE. Warszawa: 2009. 7. Grigsby, M. Marketing analytics, jak skutecznie korzystać ze statystyk, analiz, modeli i big data w marketingu. PWN. Warszawa: 2019.	
Literatura uzupełniająca	
5. Biesok, G. Logistyka usług. CeDeWu. Warszawa: 2013. 6. Rydzkowski, W. Usługi logistyczne. Biblioteka Logistyczna, Poznań: 2011.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Studia stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe łańcuchy dostaw		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu;			
Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania procesami logistycznymi, zachodzącymi w skali krajowej i międzynarodowej, z wykorzystaniem rozwiązań zarządczych (konceptji, metod, narzędzi), a także profesjonalne przygotowanie do realizacji procesów logistycznych, realizowanych w układach międzynarodowych.			
Wymagania wstępne;			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki i podstaw zarządzania			
Efekty uczenia się			

Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych występujących na rynkach transportowym i logistycznym oraz rządzące nimi prawidłowości, zasady i mechanizmy funkcjonowania rynków transportowego i logistycznego w aspekcie międzynarodowym oraz globalnym	K_W01, K_W03,	Zaliczenie na ocenę
2	Student zna zasady zarządzania podmiotami logistycznymi na rynku międzynarodowym, w szczególności w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej, a także zasady funkcjonowania logistycznych podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	K_W07, K_W10	Zaliczenie na ocenę
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawy logistyki międzynarodowej	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
3	Infrastruktura transportu i jej rozwój	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
4	Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Spedycja międzynarodowa	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
6	Międzynarodowe centra logistyczne	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
7	Narzędzia wspomagające zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw (logistyka 4.0)	3	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
1	Podstawy logistyki międzynarodowej	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
2	Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
3	Infrastruktura transportu i jej rozwój	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
4	Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
5	Spedycja międzynarodowa	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe

6	Międzynarodowe centra logistyczne	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
7	Narzędzia wspomagające zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw (logistyka 4.0)	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 36 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 30 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		30 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi sprawdzający wiedzę zdobytą podczas wykładów i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych (90%)		Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2	
F2 Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)			
ĆWICZENIA			
F1 Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi sprawdzający wiedzę i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych (90%)		Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2	
F2 Aktywność studentów podczas zajęć, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)			
Literatura podstawowa			
1. Pisz, I., Sęk, T., Zielecki, W. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa: 2013. 2. Gołemska, E. Logistyka w gospodarce światowej. C. H.BECK. Warszawa: 2009. 3. Marciniak-Neider, D. Warunki dostaw towarów w handlu zagranicznym. Polska Izba Spedycji i Logistyki. Gdynia: 2011. 4. Neider J. Transport międzynarodowy. PWE. Warszawa: 2015 5. Witkowski, J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje - Procedury – Doświadczenia. PWE. Warszawa: 2010. 6. Kauf, S., Tłuczak, A. Optymalizacja decyzji logistycznych. Difin. Warszawa: 2016.			
Literatura uzupełniająca			

1. Fechner, I. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Wyższa Szkoła Logistyki. Poznań: 2007.
2. Skowronek, C., Saryusz-Wolski, Z. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa: 2012.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Międzynarodowe centra logistyczne	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy z rolą i funkcjonowaniem centrów logistycznych w systemie wymiany międzynarodowej (międzynarodowe centra logistyczne), a także z zasadami i uwarunkowaniami ich lokalizowania, projektowania oraz zarządzania.			
Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursów: ekonomia międzynarodowa i międzynarodowe systemy logistyczne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania złożonych łańcuchów dostaw	K_W07	Projekt badawczy (grupowy)
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje dotyczące badanego zagadnienia (w tym ze źródeł obcojęzycznych), interpretować je i wyciągać wnioski oraz opracowywać na ich podstawie raport z przeprowadzonego projektu badawczego.	K_U11, K_U08	Projekt badawczy (grupowy)
2	Student potrafi integrować wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych mających zastosowanie w kwestii funkcjonowania międzynarodowych centrów logistycznych.	K_U10	Projekt badawczy (grupowy)
3	Student potrafi zarządzać pracą zespołu w różnych reżimach czasowych, przydzielać zadania, oceniać i motywować członków zespołu.	K_U09	Projekt badawczy (grupowy)
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Pojęcie i klasyfikacja centrów logistycznych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Centra logistyczne jako węzły sieci logistycznych – metody kształtowania struktury sieci i lokalizacji centrów	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Funkcje centrów logistycznych w kontekście wymiany gospodarczej oraz rozwoju regionalnego – teorie i praktyczne implikacje na wybranym przykładzie międzynarodowego centrum logistycznego	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Uwarunkowania i zasady projektowania międzynarodowych centrów logistycznych – koncepcje i kalkulacje	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Przegląd form międzynarodowych centrów logistycznych w wybranych krajach świata	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 18 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 5 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 – opracowanie projektu grupowego (70%)		Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych	
F2 – przygotowanie się do zajęć (30%)			
Literatura podstawowa			
1. Markowski, T.(red.). Rola centrów logistycznych w rozwoju gospodarczym i przestrzennym kraju. KPZK PAN. Warszawa: 2006. 2. Sheffi, Y. Logistics clusters. Delivering Value and Driving Growth. The MIT Press. Cambridge – London:2012.			
Literatura uzupełniająca			
1. Jacyna, M., Pyza, D., Jachimowski, R.Transport Intermodalny. Projektowanie terminali przeładunkowych. PWN. Warszawa: 2017. 2. Jacyna,M. (red.). System logistyczny Polski. Uwarunkowania techniczno-technologiczne komodalności transportu. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. Warszawa: 2012.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
----------------------------------	-----------------------------

Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Międzynarodowe systemy logistyczne	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu:			
Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi systemów logistycznych i procesów transportowych oraz głównych aspektów logistyki międzynarodowej.			
Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki i podstaw zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA (wykłady)			
1	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych występujących na rynkach transportowym i logistycznym oraz rządzące nimi prawidłowości, zasady i mechanizmy funkcjonowania rynków transportowego i logistycznego w aspekcie międzynarodowym oraz globalnym	K_W01, K_W03,	Zaliczenie na ocenę
2	Student zna zasady zarządzania podmiotami logistycznymi na rynku międzynarodowym, w szczególności w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej, a także zasady funkcjonowania logistycznych podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	K_W07, K_W10	Zaliczenie na ocenę
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i istota systemów logistycznych	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Rola transportu w rozwoju międzynarodowych łańcuchów dostaw	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną

3	Podstawowe pojęcia związane z transportem intermodalnym, multimodalnym i komodalnym oraz ich uwarunkowania	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
4	Dokumentacja w systemach transportu i logistyki międzynarodowej	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Rozwiązania w zakresie systemów i procesów logistycznych wspierających rozwój zrównoważony	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
6	Modelowanie i optymalizacja systemów i procesów transportowych w skali międzynarodowej	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
7	Narzędzia Industry 4.0 wspomagające funkcjonowanie międzynarodowych systemów logistycznych	3	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia	
1	Pojęcie i istota systemów logistycznych	2	Case study, zadania problemowe,
2	Rola transportu w rozwoju międzynarodowych łańcuchów dostaw	2	Case study, zadania problemowe,
3	Podstawowe pojęcia związane z transportem intermodalnym, multimodalnym i komodalnym oraz ich uwarunkowania	2	Case study, zadania problemowe,
4	Dokumentacja w systemach transportu i logistyki międzynarodowej	2	Case study, zadania problemowe,
5	Rozwiązania w zakresie systemów i procesów logistycznych wspierających rozwój zrównoważony	2	Case study, zadania problemowe,
6	Modelowanie i optymalizacja systemów i procesów transportowych w skali międzynarodowej	2	Case study, zadania problemowe,
7	Narzędzia Industry 4.0 wspomagające funkcjonowanie międzynarodowych systemów logistycznych	3	Case study, zadania problemowe,
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 8 godz. - praca projektowa: 20 - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.		
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.		

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	30 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi sprawdzający wiedzę zdobytą podczas wykładów i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych (90%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)	
ĆWICZENIA	
F1 Projekt indywidualny i/lub grupowy (70%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 Aktywność studentów podczas ćwiczeń, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (30%)	
Literatura podstawowa	
1. Gołemska, E. Logistyka w gospodarce światowej. Wydawnictwo C. H.BECK. Warszawa:2009. 2. Marciniak-Neider D. Warunki dostaw towarów w handlu zagranicznym, Polska Izba Spedycji i Logistyki, Gdynia: 2011. 3. Neider J. Transport międzynarodowy. PWE. Warszawa: 2015. 4. Witkowski J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje - Procedury – Doświadczenia. PWE. Warszawa: 2010. 5. Kauf S., Thuczak A. Optymalizacja decyzji logistycznych. Difin. Warszawa: 2016. 6. Płaczek, E. Logistyka międzynarodowa. Wydawnictwa Uczelniane Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Katowice: 2000. 7. Kauf, S., Kramarz, M., Sadowski, A. Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju. PWN. Warszawa: 2019.	
Literatura uzupełniająca	
1. Transport i Spedycja – dwumiesięcznik (http://www.logisticus.pl) 2. Spedycja Transport Logistyka – miesięcznik (http://www.stl.pl/) 3. Gospodarka Materiałowa i Logistyka – miesięcznik (http://www.pwe.com.pl/czasopismo.xml?group_id=10117)	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Negocjacje na rynkach międzynarodowych
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa
Język wykładowy	Polski

Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys			
Cel przedmiotu			
Przekazanie wiadomości na temat podstawowych wymiarów interpersonalnych decydujących o przebiegu i rezultacie negocjacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów; kształtowanie umiejętności oceny sytuacji negocjacyjnej oraz stosowania odpowiednich strategii i taktyk negocjacyjnych w zależności od celów, jakie zostały przyjęte w fazie przygotowania negocjacji; wskazanie znaczenia uwarunkowań kulturowych w negocjacjach międzynarodowych.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości, w tym głównie z logistyki jako subdyscypliny naukowej, tworzące jej podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy z obszaru logistyki	K_W01	Projekt, case study, dyskusja
2	Student zna fundamentalne dylematy tworzenia wartości dla klientów w zakresie ich badania i zastosowania do rozwiązywania złożonych problemów dotyczących logistyki	K_W10	Projekt, case study, dyskusja
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi prowadzić debatę na temat działalności logistycznej na rynkach międzynarodowych	K_U07	Projekt, case study, dyskusja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych oraz przestrzegania zasad etyki w negocjacjach.	K_K04	Obserwacja w trakcie zajęć
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawowe zagadnienia – definicja, cechy negocjacji, rodzaje negocjacji	1	Dyskusja

2	Strategie rozwiązywania konfliktu; Negocjacje jako sposób rozwiązywanie konfliktu – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – przyczyny konfliktów, sposoby ich rozwiązywania	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
3	Facylitacje, mediacje, arbitraż. Pozytywne i negatywne skutki konfliktów rozwiązanych i nierozwiązanych	1	Analiza studium przypadku, dyskusja
4	Porównanie zalet i wad negocjacji pozycyjnych (miękkich i twardych) z zaletami i wadami negocjacji problemowych (typu <i>win-win</i>). Szczegółowe wskazówki do stosowania negocjacji problemowych	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
5	Przygotowanie do prowadzenia negocjacji i fazy negocjacji. Sposoby zdobywania niezbędnych informacji	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
6	Warunki prowadzenia negocjacji; Dynamika i fazy procesu negocjacji	1	Analiza studium przypadku, dyskusja
7	Wybrane techniki negocjacji. Omówienie i zastosowanie wybranych technik w praktyce. Analiza sytuacji rzeczywistych oraz odgrywanie ról	3	Analiza studium przypadku, dyskusja
8	Negocjacje z zagranicznymi partnerami: zwyczaje międzynarodowe, różnice w obyczajach i ich miejsce w procesie negocjacji	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
9	Etyka w negocjacjach	1	Analiza studium przypadku, dyskusja

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w konwersatorium: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 23 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

ĆWICZENIA

Ocena P - podsumowująca

Ocena podsumowująca

Projekt

Literatura podstawowa

1. Bazerman, M. H., Neale, M.A. Negocjując racjonalnie. PTP Pracownia Wydawnicza Libra. Olsztyn: 1997.
2. Borkowska, S. Negocjacje zbiorowe. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa: 1997.
3. Dawson, R. Sekrety udanych negocjacji. Zysk i S-ka. Poznań: 2002.
4. Dąbrowski, P.J. Praktyczna teoria negocjacji. Sorbog. Warszawa: 1991.
5. Fisher, R., Ury W. Dochodząc do tak. PWE. Warszawa: 2013.
6. Karrass, G. Dobić targu. Sopot: 1991.

7. Martin, D.M. Trudne rozmowy w interesach. Warszawa: 1996. 8. Mastenbroek, W. Negocjowanie. Warszawa: 1999. 9. Nęcki, Z. Negocjacje w biznesie. Antykwa. Kraków: 2005. 10. Ury, W. Odchodząc od nie. PWE. Warszawa: 2014. 11. Pease, A. Mowa ciała. REBIS. Poznań: 2011. 12. Hogan, K. Psychologia perswazji. Santorski & Co. Warszawa: 2010. 13. Bieleń, S. Negocjacje w stosunkach międzynarodowych. Aspra. Warszaw: 2017.
Literatura uzupełniająca
1. Fisher, R., Shepiro, D. Emocje w negocjacjach. Jak je wykorzystać nie tylko w biznesie. Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza. Warszawa: 2009. 2. Lax D., Sebenius J. Negocjacje w trzech wymiarach. MT Biznes. Warszawa: 2007. 3. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B., Minton, J. Zasady negocjacji. Kompendium wiedzy dla trenerów i menedżerów. REBIS. Warszawa: 2018. 4. Salacuse, J.W. Negocjacje na rynkach międzynarodowych. PWE. Warszawa: 1994.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Nowoczesne technologie informacyjne w logistyce	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO/ dr inż. Marcin Krzesaj			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy w zakresie możliwości informatycznego wspomagania procesów logistycznych w ujęciu technologicznym.			
Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna miejsce informacji w zarządzaniu procesami logistycznymi	K_W06	Projekt, case study, dyskusja
2	Student zna nowoczesne technologie i techniki w dziedzinie informacji logistycznej	K_W06	Projekt, case study, dyskusja

3	Student zna technologie i narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie łańcuchem dostaw	K_W06	Projekt, case study, dyskusja
4	Student zna informatyczne systemy zarządzania przeznaczone do zarządzania łańcuchem dostaw	K_W07	Projekt, case study, dyskusja
ĆWICZENIA			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania procesami wykorzystując techniki informacyjno-komunikacyjne ICT	K_U01	Projekt, case study, dyskusja
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Znaczenie informacji w zarządzaniu procesami logistycznymi. Miejsce systemu informacyjnego logistyki w przedsiębiorstwie: pojęcie, struktura, funkcje, obszary dziedzinowe.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Nowoczesne technologie i techniki w dziedzinie informacji logistycznej: planowanie sieci logistycznych, wykorzystywanie map procesów logistycznych, elektroniczna wymiana dokumentów i informacji (EDI).	3	Dyskusja, debata
3.	Technologie informacyjne w systemie zarządzania magazynem i systemach zarządzania transportem – automatyczna identyfikacja jednostek logistycznych: kody kreskowe, RFID (ang. Radio Frequency Identification), elektroniczny kod produktu i system GS1.	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
4.	Zarządzanie flotą i kontrola położenia (za pomocą GPS)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, ćwiczenie projektowe
5.	Elektroniczne łańcuchy dostaw. Przykład informatycznego systemu zarządzania e-zamówieniami.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Zarządzanie łańcuchem dostaw z wykorzystaniem systemów klasy SCM.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 23 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)
Ocena podsumowująca: Projekt
Literatura podstawowa
1. Szymonik, A. Technologie Informatyczne w logistyce. Placet. Warszawa: 2010. 2. Nowakowski, Ł. Nowoczesna infrastruktura i systemy elektroniczne w logistyce. Kieleckie Towarzystwo Edukacji Ekonomicznej. Kielce: 2016. 3. Golińska-Dawson, P., Stajniak, M.(red.). Technologie informacyjne w logistyce. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań: 2010. 4. Wieczerzycki, W. Technologie informacyjne w logistyce. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej. Poznań: 2003.
Literatura uzupełniająca
1. Grabara J. K.(red.). Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne. Warszawa: 2004. 2. Kwaśniewski, S., Zając, P. Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych. Wrocław: 2004. 3. Majewski, J. Informatyka dla logistyki. Instytut Logistyki i Magazynowania. Poznań: 2002. 4. Rutkowski, K.(red.). Logistyka on-line: Zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej. PWE. Warszawa: 2002.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka studia II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Obsługa logistyczna		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie się z istotą obsługi logistycznej i znaczeniem dla efektywnych przepływów materiałowych. Poznanie			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			

1	Student posiada wiedzę z zakresu logistycznej obsługi klienta i jej znaczenia w zjawiskach gospodarczych.	K_K01	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować aspekty obsługi logistycznej i jej znaczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K_U03	Test
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Tendencje i znaczenie na rynku towarów i usług. Istota i znaczenie obsługi logistycznej	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
2	Budowa procedury obsługi logistycznej	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
3	Wskaźnik i mierniki obsługi logistycznej	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
4	Pomiar obsługi logistycznej	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
5	Standardy obsługi logistycznej	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
6	Analiza CSI i jej rekomendacje	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
7	Strategie obsługi logistycznej	2	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
8	Kierunki rozwoju logistycznej obsługi handlu elektronicznego	1	Prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Tendencje i znaczenie na rynku towarów i usług. Istota i znaczenie obsługi logistycznej	2	Dyskusja, case study
2	Budowa procedury obsługi logistycznej	2	Dyskusja, case study
3	Wskaźnik i mierniki obsługi logistycznej	2	Dyskusja, case study
4	Pomiar obsługi logistycznej	2	Dyskusja, case study
5	Standardy obsługi logistycznej	2	Dyskusja, case study
6	Analiza CSI i jej rekomendacje	2	Dyskusja, case study
7	Strategie obsługi logistycznej	2	Dyskusja, case study
8	Zaliczenie pisemne	1	Test zaliczeniowy
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz.	

	- lektura tekstów źródłowych: 31 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia egzaminu: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	30 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
	Test zaliczeniowy
ĆWICZENIA	
	Ocena podsumowująca: Pisemne zaliczenie na ocenę
Literatura podstawowa	
12. Kempny D., Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa, 2001 13. Kauf S., Tłuczak A., Logistyczna obsługa klienta. Metody ilościowe, PWN, Warszawa, 2018 14. Smyk S., Obsługa logistyczna, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa, 2016	
Literatura uzupełniająca	
1. Skurpel D., Obsługa logistyczna w handlu elektronicznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2019 2. Kramarz M., Elementy logistyczne obsługi klienta w sieciach dystrybucji. Pomiar, ocena, strategie, Difin, Warszawa, 2014	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Orientacja rynkowa w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr Dorota Potwora			
Cel przedmiotu: Przedstawienie wiedzy na temat orientacji rynkowej przedsiębiorstw, wskazanie współczesnych trendów na rynku, segmentów docelowych oraz czynników determinujących sukces rynkowy przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych. Celem nauczania przedmiotu jest także prezentacja strategii działania przedsiębiorstw w branży TSL, metod pozyskiwania potencjalnych klientów, korzyści oczekiwanych w przedsiębiorstwach o orientacji rynkowej oraz czynników ograniczających ten model biznesowy. To sposób myślenia, u podstaw którego leży zrozumienie, że zaspokojenie potrzeb w sposób lepszy i szybszy niż czynią to konkurenci stanowi o sukcesie rynkowym przedsiębiorstwa.			
Wymagania wstępne			
Podstawy funkcjonowania rynku, marketingu, ekonomii			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA (wykłady)			
1	Student potrafi zdefiniować pojęcia z obszaru logistyki, modelu orientacji rynkowej oraz rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorstw logistycznych zorientowanych rynkowo	K_W01	Zaliczenie pisemne
2	Student identyfikuje źródła informacji niezbędne do podejmowania decyzji z zakresu formułowania strategii rozwoju, budowania relacji z klientami i partnerami biznesowymi w sektorze usług logistycznych	K_W10	Zaliczenie pisemne
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Orientacja rynkowa jako koncepcja działań przedsiębiorstwa na rynku- przejawy orientacji rynkowej i kluczowe aspekty	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
2	Czynniki determinujące rozwój orientacji rynkowej	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
3	Rodzaje korzyści oczekiwanych w przedsiębiorstwach zorientowanych rynkowo	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
4	Tworzenie wartości dla klienta- budowanie relacji z klientami i partnerami biznesowymi	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
5	Wizerunek przedsiębiorstwa usługowego na rynku – identyfikacja wizualna przedsiębiorstw logistycznych	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
6	Trendy na rynku i ich wpływ na strategię funkcjonowania przedsiębiorstw w sektorze usług logistycznych	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną

7	Współczesne formy i instrumenty komunikacji rynkowej	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
8	Metody oceny (pomiaru) poziomu efektów i działań na rynku	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - analiza czasopism, publikacji, artykułów na temat strategii największych firm logistycznych, stron internetowych: 37 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
Ocena podsumowująca:			
Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i/lub testowymi			
Literatura podstawowa			
1. Gołębiowski, T., Dudzik, T., Lewandowska, M., Witek-Hajduk, M. Modele biznesu polskich przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2008. 2. Chłodnicki, M. Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów. PWN. Warszawa: 2018. 3. Gołębska, E. Gołębski, M. Bentyń, Z. Logistyka usług. PWN. Warszawa: 2015. 4. Ciesielski, M. Rynek usług logistycznych. Difin. Warszawa: 2005.			
Literatura uzupełniająca			
1. Amstrąg, G, Kotler, Ph. Marketing- Koncepcja skutecznych działań. PWE. Warszawa: 2011. 2. Stochaj, J. Stolarski, J. Organizacja transportu oraz obsługa klientów i kontrahentów. WSiP. Warszawa: 2018. 3. Murray, J. Gao, G., Kotabe, M. Market orientation and performance of export ventures: the process through marketing capabilities and competitive advantages, of the Academy of Marketing Science, 2011, Vol.39(2), pp.252-269.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Projektowanie systemów i procesów logistycznych
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy
Moduł kształcenia	

Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia audytoryjne	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz / mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie projektowania procesów logistycznych.			
Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami i technikami oceny, usprawniania i doskonalenia procesów.			
Ukształtowanie umiejętności w zakresie projektowania procesów logistycznych.			
Ukształtowanie umiejętności w zakresie doskonalenia procesów logistycznych.			
Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesieni e efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student rozumie istotę podejścia procesowego	K_W07	Pisemny test wyboru
2	Student zna klasyfikacje, modele, miary oraz mapowanie (schematyzację) procesów	K_W07	Pisemny test wyboru
3	Student zna podstawy modelowania przebiegu procesu gospodarczego, w tym logistycznego - sterowanego zdarzeniami	K_W06	Pisemny test wyboru
4	Student zna metody i techniki usprawniania oraz doskonalenia procesów	K_W06	Pisemny test wyboru
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student prawidłowo interpretuje podstawowe pojęcia dotyczące orientacji procesowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K_U01	Ćwiczenia audytoryjne
2	Student identyfikuje czynniki determinujące osiąganie przewagi konkurencyjnej i rynkowy sukces organizacji procesowej	K_U02	Ćwiczenia audytoryjne
3	Student formułuje modele przebiegu procesu gospodarczego, w tym logistycznego - sterowanego zdarzeniami	K_U03	Ćwiczenia audytoryjne

4	Student stosuje metody i techniki usprawniania oraz doskonalenia procesów	K_U03	Ćwiczenia audytoryjne
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie systemu, jego aksjomaty, cechy, opis	2	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota podejścia procesowego – definicje procesu, klasyfikacje procesów.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Formalne i organizacyjne uwarunkowania dla projektowania systemu i procesu logistycznego. Metodologia projektowania systemów i procesów logistycznych oparta na identyfikacji przepływów materiałowych i przekształceniach strumieni w systemie.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
4	Etapy metodologii projektowania systemów logistycznych: formułowanie zadania logistycznego, kształtowanie systemu logistycznego.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
5	Etapy metodologii projektowania systemów logistycznych: wymiarowanie obiektów systemu logistycznego, ocena jakości rozwiązań projektowych.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
6	Harmonogramowanie procesu transportu wewnętrznego.	3	Wykład z prezentacją multimedialną
7	Metody i techniki wspierające projektowanie procesów logistycznych. Model procesu sterowanego zdarzeniami (model EPC).	2	Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Klasyfikacje procesów w organizacji. Identyfikacja procesów z wykorzystaniem diagramu SIPOC.	2	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
2	Metody mapowania w procesach przepływu materiałów i informacji – narzędzia zapisu procesów logistycznych i ich symbolika.	2	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
3	Identyfikacja struktury organizacji i jej mapowanie z wykorzystaniem narzędzia ARIS – studia przypadków.	2	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
4	Formułowanie zadania logistycznego: określenie celów, wyników i kluczowych kryteriów oraz miar procesów – studia przypadków.	2	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
5	Praktyczne przykłady projektowania systemu logistycznego – usprawnienie procesów magazynowych.	2	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
6	Modelowanie procesów biznesowych, w tym procesów logistycznych z wykorzystaniem diagramów EPC / BPMN – tworzenie projektów.	2	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania

7	Wizualizacja procesów w organizacji z wykorzystaniem diagramów EPC / BPMN – tworzenie i weryfikacja projektów.	3	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - praca własna: 59 godz. - konsultacje: 8 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		60 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
F1 brak		Ocena podsumowująca: test wyboru	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 ocena aktywności na zajęciach (10%)		Ocena podsumowująca:	
F2 ocena zadania projektowego (90%)		średnia ważona wynikająca z ocen formujących F1-F2	
Literatura podstawowa			
1. Jacyna M., Lewczuk K., Projektowanie systemów logistycznych, PWN, Warszawa 2016. 2. Jacyna M., Bobiński A., Lewczuk K., Modelowanie i symulacja 3D obiektów magazynowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. 3. Gabryelczyk R., ARIS w modelowaniu procesów biznesu, Difin, Studia Informatyki Gospodarczej, Warszawa 2006			
Literatura uzupełniająca			
1. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2013. 2. Brzeziński M., Inżynieria systemów logistycznych, WAT, Warszawa 2015. 3. Michłowicz E., Podstawy logistyki przemysłowej, Uczelniane Wyd. Naukowo – Dydaktyczne AGH, Kraków 2002. 4. Gabryelczyk R., Lasek M., Modelowanie procesów gospodarczych za pomocą ARIS-TOOLSET, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 1998. 5. Glushkova Yu. O., Gordashnukova O. Yu., Pahomova A.V., Shatohina S.P., Filippov D.V. (2018). Mathematical modeling of project management in logistics systems based on two-dimensional random vector. Journal of Physics: Conference Series, Vol. 1015.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Rachunek kosztów działań logistycznych

Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Wykład konwersatoryjny	Egzamin
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Jacek Pieczonka; dr Krzysztof Ćwieląg			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rozwoju rachunku kosztów oraz o podstawowych rodzajach metod kalkulacji kosztów wytwarzania w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie ze szczególnym uwzględnieniem kosztów logistycznych. Szczególny nacisk kładzie się na kształtowanie u studentów umiejętności praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez zajęcia konwersatoryjne i praktyczne ćwiczenia poświęcone analizie przypadków (case study).			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu – zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi integrować wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla logistyki	K_U10	Praca pisemna
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota i zadania rachunku kosztów	1	Wykład konwersatoryjny
2	Ewidencja kosztów działalności oraz grupowanie kosztów na potrzeby kalkulacji i sprawozdawczości	1	Wykład konwersatoryjny
3	Kalkulacja kosztów	1	Wykład konwersatoryjny
4	Znaczenie kosztów logistycznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2	Wykład konwersatoryjny

5	Rachunek kosztów logistycznych	2	Wykład konwersatoryjny
6	Zakres i podział kosztów logistycznych	2	Wykład konwersatoryjny
7	Ewidencja i pomiar kosztów logistyki w przedsiębiorstwie	2	Wykład konwersatoryjny
8	Optymalizacja kosztów logistyki jako narzędzie wspomagające zrównoważony rozwój przedsiębiorstw	2	Wykład konwersatoryjny
9	Koszty logistyki we współczesnych procesach kreowania wartości	2	Wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rachunek kosztów logistycznych	1	Ćwiczenia audytoryjne
2	Ewidencja i pomiar kosztów logistyki w przedsiębiorstwie	1	Ćwiczenia audytoryjne
3	Obszary powstawania kosztów logistyki w przedsiębiorstwie (transport ładunków, manipulacja ładunków, magazynowanie ładunków, proces zamawiania)	2	Ćwiczenia audytoryjne
4	Koszty infrastruktury logistycznej w przedsiębiorstwie	2	Ćwiczenia audytoryjne
5	Zarządzanie kosztami działań logistycznych	2	Ćwiczenia audytoryjne
6	Analiza kosztów logistycznych	2	Ćwiczenia audytoryjne
7	Optymalizacja procesów i redukcji kosztów w logistyce przy wykorzystaniu Rachunku Kosztów Działania	3	Ćwiczenia audytoryjne
8	Efektywność systemów logistycznych Pomiar i analiza efektywności systemów logistycznych (wskaźniki pomiaru)	2	Ćwiczenia audytoryjne
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 29 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 29 godz. - konsultacje: 8 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		60 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			

WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy waga 0,5	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku (sumy z części testowej jak i zadaniowej). dst powyżej 50% do 62,5% dst plus powyżej 62,5% do 68,75% db powyżej 68,75% do 81,25% db plus powyżej 81,25% do 87,25% bdb powyżej 87,25%
F2 egzamin pisemny zadania waga 0,5	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 zaliczenie na ocenę: rozwiązanie pisemne zadań (każde zadanie odpowiedni punktowane zależnie od stopnia trudności i pracochłonności)	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku. dst powyżej 50% do 62,5% dst plus powyżej 62,5% do 68,75% db powyżej 68,75% do 81,25% db plus powyżej 81,25% do 87,25% bdb powyżej 87,25%
Literatura podstawowa	
1. Trentowska M. Rachunek kosztów, podstawy rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2018. 2. Sojak S. Podstawy rachunku kosztów, rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami , Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2019. 3. Sadowska S. Rachunek kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2017. 4. Milewski R. Budżetowanie i rachunek kosztów w logistyce , Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych im. Generała Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu, 2015. 5. Szymańska E. Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, SGGW, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca	
1. Nowak E. Rachunek kosztów. Rachunkowość zarządcza. Controlling. Przeszłość - teraźniejszość – przyszłość, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocławiu 2017. 2. Czubakowska K. Rachunek kosztów i wyników, PWE, Warszawa 2015. 3. Stachowiak K. Rachunek kosztów działań w logistyce, Politechnika Poznańska, 2013. 4. Biernacki M. , Kowalak R. Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2010. 5. Lew G. (red.), Rachunkowość w logistyce przedsiębiorstw , Wydawnictwo Amelia, Aneta Siewiorek, 2012. 6. Serpeniova Y., Makarenko I., Linska A. (2019). Logistics costs accounting: challenges for identification in Ukrainian accounting practice. Accounting and Financial Control, 2(1), 47-53.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy do wyboru

Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 22 (seminarium)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Seminarium dyplomowe	60	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf /dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk			
Cel przedmiotu			
1. Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym			
2. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych	K_K01	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Egzamin dyplomowy
2	Student potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny	K_K02; K_K03; K_K04; K_K05	Prezentacja metod badawczych. Egzamin dyplomowy
Nr zajęć	Problematyka seminarium		
1	Logistyka i jej zastosowanie w zarządzaniu jednostka terytorialną		
2	Zarządzanie łańcuchem dostaw		
3	Centra logistyczne i ich wpływ na rozwój lokalny i regionalny		
4	Gospodarka magazynowa		
5	Rola transportu w sprawnym funkcjonowaniu systemów logistycznych		
6	Metody oceny dostawców w wybranym przedsiębiorstwie		
7	Optymalizacja przepływów transportowych		
8	Wykorzystanie metod ilościowych w logistyce		
9	Logistyka publiczna		
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w seminariach: 60 godz. - realizacja zadań związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej: 410 godz. - przygotowanie do egzaminu i obecność na egzaminie magisterskim: 70 godz. - konsultacje: 10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	550 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	60 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
SEMINARIUM	
Ocena podsumowująca: przygotowanie pracy dyplomowej do obrony, prawidłowość celów, hipotez i wnioskowania, pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego	
Literatura podstawowa	
W zależności od problemu badawczego	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Spedycja międzynarodowa		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz			
Cel przedmiotu:			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z problematyki spedycji międzynarodowej, w tym podmiotów, dokumentacji, środków transportu, metod, technik stosowanych w spedycji ładunków w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w organizacjach i łańcuchach dostaw.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			

Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze - spedycję międzynarodową oraz dotyczące jej podmioty, dokumentację, środki techniczne, metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Student w pogłębionym stopniu zna – zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi analizować i interpretować procesy spedycyjne w gospodarce międzynarodowej.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w obszarze spedycji	K_K05	Obserwacja
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota transportu i spedycji w międzynarodowej praktyce gospodarczej	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Charakterystyka gałęzi transportu	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Rynek usług transportowych i spedycyjnych	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Opakowanie i oznakowanie ładunków w spedycji	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Dokumentacja spedycyjna	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Organizacja procesów spedycyjnych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Wiedza i kompetencje spedytora	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Ryzyko i niepewność procesów spedycyjnych	3	Dyskusja, analiza studium przypadku

9	Usługi spedycyjne, interesariusze usług spedycyjnych	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
10	Koszty i ceny usług spedycyjnych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
11	Zrównoważony transport	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
12	Systemy informatyczne w systemach spedycyjnych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w konwersatorium: 30 godz. - lektura tekstów źródłowych: 18 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	30 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z oceny projektu

Literatura podstawowa

1. Rydzkowski W. (red.), Usługi logistyczne, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2004.
2. Rydzkowski W., (red.), Usługi logistyczne: teoria i praktyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2011.
3. Januła E., Truś T., Gutowska Ż., Podstawy transportu i spedycji, Wyd. Difin, Warszawa 2011.
4. Neider J. *Transport międzynarodowy*, PWE, Warszawa, 2019.
5. Neider J., Transport w handlu międzynarodowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2006.
6. Szymonik A., *Ekonomika transportu dla potrzeb logistyki(i). Teoria i praktyka*, Wyd. Difin, Warszawa 2013.
7. Walczak R., *Międzynarodowy przewóz drogowy towarów*, C.H. Beck, Warszawa, 2006.
8. Sikorski A., *Transport i spedycja międzynarodowa w handlu zagranicznym*, Wyd. ODDK, Gdańsk 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Roman Z., *Międzynarodowe przewozy towarów*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Cła i Logistyki, Warszawa, 2006.
2. Starkowski D., Bieńczak K., Zwierzycki W., *Samochodowy transport krajowy i międzynarodowy: kompendium wiedzy praktycznej: [praca zbiorowa]. T. 2, Przepisy prawne*, Systherm D. Gazińska, Poznań, 2009.
3. Grainger A. (2017). Trade and customs procedures in international transport: requirements, issues and trends. *International Freight Transport: cases, structures and prospects*. A. Beresford and S. Pettit, London: Kogan Page: pp. 57 – 75.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne

Nazwa przedmiotu		Strategie logistyczne	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Rafał Matwiejczuk, dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
1. Poznanie i zrozumienie istoty i struktury kategorii konkurencyjności, a także podstawowych form oraz rodzajów konkurencyjności 2. Poznanie komponentów konkurencyjności: przewagi konkurencyjnej, instrumentów konkurowania, pozycji konkurencyjnej 3. Poznanie i zrozumienie istoty strategii logistycznych oraz ich miejsca i roli w systemie strategii przedsiębiorstwa 4. Poznanie podstawowych rodzajów strategii logistycznych przedsiębiorstwa			
Wymagania wstępne			
Zarządzanie logistyczne, Instrumenty zarządzania logistycznego			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student posiada znajomość istoty i struktury kategorii konkurencyjności, a także podstawowych form oraz rodzajów konkurencyjności	K_W02 K_W04 K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
2	Student posiada rozumienie istoty strategii logistycznych oraz ich miejsca i roli w systemie strategii przedsiębiorstwa, a także znajomość podstawowych rodzajów strategii logistycznych przedsiębiorstwa	K_W02 K_W04 K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć / Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota i podstawowe nurty zarządzania strategicznego	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną

2	Konkurencja i konkurencyjność	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
3	Podstawowe wyznaczniki konkurencyjności	2	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
4	Istota logistyki	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
5	Logistyka a zarządzanie strategiczne	2	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
6	Istota strategii logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
7	Procedura formułowania i realizacji strategii logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
8	Analiza strategiczna systemu logistycznego przedsiębiorstwa i jego otoczenia	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
9	Wyznaczanie celów strategii logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
10	Podstawowe decyzje strategiczne według rodzajów działalności logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
11	Podstawowe rodzaje (kryteria i przekroje klasyfikacji) strategii logistycznych	2	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
12	Wdrażanie strategii logistycznej. Kontrola realizacji strategii logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć / Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota i podstawowe nurty zarządzania strategicznego	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
2	Konkurencja i konkurencyjność	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
3	Podstawowe wyznaczniki konkurencyjności	2	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
4	Istota logistyki	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
5	Logistyka a zarządzanie strategiczne	2	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań

6	Istota strategii logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
7	Procedura formułowania i realizacji strategii logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
8	Analiza strategiczna systemu logistycznego przedsiębiorstwa i jego otoczenia	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
9	Wyznaczanie celów strategii logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
10	Podstawowe decyzje strategiczne według rodzajów działalności logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
11	Podstawowe rodzaje (kryteria i przekroje klasyfikacji) strategii logistycznych	2	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
12	Wdrażanie strategii logistycznej. Kontrola realizacji strategii logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 16 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 17 godz. - konsultacje: 8 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		38 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 pisemny test		Ocena podsumowująca: Pisemny test wyboru, egzamin pisemny z pytaniami opisowymi i problemowymi	
ĆWICZENIA			
F1 Pisemny test		Ocena podsumowująca: Pisemny test wyboru, pisemny z pytaniami opisowymi i problemowymi	
Literatura podstawowa			
1. Christopher M., Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Strategie obniżki kosztów i poprawy poziomu usług, Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Warszawa 2000. 2. Logistyka w biznesie (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006. 3. Strategie łańcuchów dostaw (red.) M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010.			

4. Witkowski J., Strategia logistyczna przedsiębiorstw przemysłowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1995. 5. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2017. 6. Coyle J., Bardi E., Langley C., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002. 7. Harisson A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca
1. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian, PWE, Warszawa 2013. 2. Logistyka (red.) E. Gołemska, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012. 3. Logistyka (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009. 4. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem (red.) J. Witkowski, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002. 5. Matwiejczuk R., Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014. 6. Matwiejczuk R., Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006. 7. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013. 8. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw, PWE, Warszawa 2010. 9. International Transport Forum. Logistics Development Strategies and Performance Measurement. OECD. France, Paris: 2015.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Strategie międzynarodowych łańcuchów dostaw	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu Celem zajęć jest poszerzanie wiedzy i umiejętności studentów w zakresie analizy efektywności łańcuchów dostaw, co jest etapem niezbędnym w celu doskonalenia funkcjonujących powiązań rynkowych. Ponadto celem jest identyfikacja strategii międzynarodowych łańcuchów dostaw, ich roli, zasad wdrożenia i wykorzystywania.			
Wymagania wstępne			
Podstawy zarządzania, podstawy logistyki, zarządzanie strategiczne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			

1	Identyfikuje występujące w praktyce gospodarczej strategie logistyczne przedsiębiorstw oraz sieci dostaw, a także zna motywy oraz metody ich tworzenia.	K_W01 K_W03 K_W07	Egzamin pisemny
2	Charakteryzuje metody i narzędzia (w tym informatyczne) wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.	K_W09 K_W03 K_W12	Egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Dokonuje analizy krytycznej występujących w praktyce gospodarczej strategii logistycznych przedsiębiorstw oraz całych łańcuchów dostaw. Potrafi zaproponować strategię logistyczną możliwą do zastosowania w danych warunkach rynkowych oraz sytuacji przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U08 K_U11	Pisemny test wyboru, zadania problemowe
2	Stosuje poznane narzędzia i metody do analizy i zarządzania łańcuchami dostaw	K_U05 K_U07 K_U10	Pisemny test wyboru, zadania problemowe
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Logistyka jako czynnik sukcesu -konkurowanie logistyką na rynku.	1	Wykład
2	Ewolucja funkcjonowania łańcuchów oraz sieci dostaw	1	Wykład
3	Relacje występujące w łańcuchach dostaw.	1	Wykład
4	Strategia – istota, rodzaje. Strategia biznesowa a strategia funkcjonalna.	1	Wykład
5	Rodzaje strategii logistycznych.	1	Wykład
6	Koszt, jakość i czas w kształtowaniu strategii logistycznych łańcuchów dostaw.	1	Wykład
7	Strategie marketingowo-logistyczne –rodzaje, budowa, realizacja i kontrola. Budowa strategii logistycznej – determinanty oraz metody.	1	Wykład
8	Analiza strategiczna –techniki, metody, narzędzia.	1	Wykład
9	Benchmarking jako platforma budowy strategii logistycznej.	1	Wykład
10	Strategia łańcuchów dostaw w ujęciu międzynarodowym.	1	Wykład
11	Wybrane koncepcje konfigurowania oraz zarządzania sieciami dostaw	1	Wykład
12	Rola operatora logistycznego w budowaniu strategii łańcucha dostaw.	1	Wykład
13	Problemy zarządzania sieciami dostaw.	1	Wykład
14	Narzędzia i metody zarządzania sieciami dostaw	1	Wykład
15	Informatyczne wspomaganie zarządzania sieciami dostaw.	1	Wykład

ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Strategiczny, taktyczny oraz operacyjny wymiar logistyki w przedsiębiorstwie.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
2	Konkurencyjne i niekonkurencyjne strategie biznesowe	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
3	Strategia logistyczna jako strategia funkcjonalna. Wzajemne powiązania strategii funkcjonalnych	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
4	Strategie logistyczne w układzie zaopatrzenie –produkcja –dystrybucja.	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
5	Znaczenie logistycznej obsługi klienta w tworzeniu strategii łańcucha dostaw.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
6	Strategia ECR.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
7	Strategie marketingowo-logistyczne.	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
8	Strategie łańcuchów i sieci dostaw -przegląd i analiza krytyczna.	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
9	Value Based Management w strategiach logistycznych. Wartość dla interesariuszy łańcucha dostaw jako determinanta strategii.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
10	Koncepcje i narzędzia zarządzania łańcuchami dostaw - przegląd, określenie zasadności wykorzystania.	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 25 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 31 godz.	

	- udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	30 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy/ z pytaniami otwartymi	Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z egzaminu
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
Ocena z prac projektowych	
Literatura podstawowa	
1. Ciesielski M., Długosz J. (red.), Strategie łańcuchów dostaw, PWE, Warszawa 2010. 2. Witkowski J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje –procedury –doświadczenia. PWE, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca	
1. Ciesielski M. (red.), Zarządzanie łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2011. 2. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2010. 3. Sigismund Huff A., Floyd S.W., Sherman H.D., Terjesen S. Zarządzanie strategiczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2011. 4. Sabbaghi A., Sabbaghi N. (2011). Global Supply-Chain Strategy and Global Competitiveness. International Business & Economic Research Journal, Vol. 3, No. 7, 63-76.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Systemu TMS i WMS w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
Nabycie wiedzy z zakresu zastosowań rozwiązań informatycznych w logistyce w obszarze magazynu i transportu. Zapoznanie się z możliwościami i funkcjonalnością systemów do zarządzania magazynem (Warehouse Management System) i zarządzania transportem (Transport Management System).			
Wymagania wstępne			

brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student posiada wiedzę z zakresu wykorzystania rozwiązań informatycznych w zakresie magazynu i transportu.	K_W01	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOSCI			
1	Student potrafi analizować i rozwiązywać problemy występujące w obszarze magazynu i transportu wykorzystując technologię informacyjne	K_U01	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań innowacyjnych w zakresie magazynowania i transportu	K_K05	Dyskusja, analiza studium przypadku
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Tendencje na rynku towarów i usług. Informatyka w logistyce	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Istota i znaczenie systemów WMS w logistyce i łańcuchach dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Istota i znaczenie systemów TMS w logistyce i łańcuchach dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Funkcje systemów WMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Funkcje systemów TMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Przegląd dostępnych systemów WMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Przegląd wybranych systemów TMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Zastosowania wybranych systemów WMS i TMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 13 godz.	

	- udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Ocena podsumowująca:
	Pisemne zaliczenie na ocenę
Literatura podstawowa	
1. Majewski J., Informatyka dla logistyki, Biblioteka Logistyka, Poznań 2006 2. Rutkowski K. (red.), Logistyka on-line, PWE, Warszawa, 2002 3. Szymonik A., Technologie informatyczne w logistyce, Placet 2010 4. Majewski J., Informatyka w magazynie, Biblioteka Logistyka, Poznań 2006	
Literatura uzupełniająca	
7. www.edu.trans.eu	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Transport międzynarodowy		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz			
Cel przedmiotu:			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z problematyki transportu międzynarodowego, w tym podmiotów, dokumentacji, środków transportu, metod, technik stosowanych w transporcie ładunków w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w organizacjach i łańcuchach dostaw.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów

WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze - system transportowy oraz dotyczące ich podmioty, środki transportu, metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Student w pogłębionym stopniu zna zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi analizować i interpretować procesy transportowe w gospodarce międzynarodowej.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w obszarze transportu	K_K05	Obserwacja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota transportu w międzynarodowej praktyce gospodarczej	2	Dyskusja
2	Charakterystyka gałęzi transportu	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Rynek usług transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Ładunki w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Dokumentacja w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Koszty i ceny usług transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Wiedza i kompetencje w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Ryzyko i niepewność w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
9	Usługi logistyczne, interesariusze usług logistycznych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
10	Modelowanie i optymalizacja systemów transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku

11	Zrównoważony transport	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
12	Systemy informatyczne w systemach transportowych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 23 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA			
		Ocena podsumowująca: Ocena projektu	
Literatura podstawowa			
1. Wojewódzka-Król K., Załoga E., Transport, PWN, Warszawa, 2016. 2. Neider J. <i>Transport międzynarodowy</i> , PWE, Warszawa, 2019. 3. Neider J., Transport w handlu międzynarodowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2006. 4. Walczak R., Międzynarodowy przewóz drogowy towarów, C.H. Beck, Warszawa, 2006.			
Literatura uzupełniająca			
1. Roman Z., <i>Międzynarodowe przewozy towarów</i> , Wydawnictwo Wyższej Szkoły Cła i Logistyki, Warszawa, 2006. 2. Starkowski D., Bieńczyk K., Zwierzycki W., Samochodowy transport krajowy i międzynarodowy: kompendium wiedzy praktycznej: [praca zbiorowa]. T. 2, Przepisy prawne, Systherm D. Gazińska, Poznań, 2009.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją w logistyce międzynarodowej		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. Uczelni; dr inż. Marcin Krzesaj			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie studentów z rolą informacji we współczesnej gospodarce jako istotnym źródłem tworzenia wartości w międzynarodowej logistyce. Zapoznanie studentów z możliwościami identyfikacji oraz analizy wpływu zasobów informacyjnych na realizację celów strategicznych przedsiębiorstw logistycznych.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student poprawnie identyfikuje rolę informacji w logistyce międzynarodowej.	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna zakres przedmiotowy zarządzania informacją i odróżnia go od zarządzania wiedzą.	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Student zna sposoby identyfikacji potrzeb informacyjnych, rodzaje globalnych źródeł informacji i metody analizy ich jakości.	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIĘJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U01	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł wykorzystując technologie ICT	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć, analiza studium przypadku
ĆWICZENIA (lub inna forma)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota oraz rola informacji w logistyce międzynarodowej. Informacja jako źródło tworzenia wartości w logistyce.	1	Dyskusja
2	Zakres przedmiotowy zarządzania informacją. Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą.	1	Dyskusja
3	Procesy informacyjne a międzynarodowe usługi logistyczne.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

4	Identyfikacja potrzeb informacyjnych.	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Globalne źródła informacji i analiza ich jakości.	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Przetwarzanie i międzynarodowa dystrybucja informacji.	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Logistyczny system informacyjny i jego rola w zarządzaniu informacją.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w konwersatorium: 15 godz., - lektura tekstów źródłowych: 33 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

ĆWICZENIA (lub inna forma)	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1 brak	Ocena podsumowująca: Projekt

Literatura podstawowa

1. Malara Z, Rzęchowski J., Zarządzanie informacją na rynku globalnym: teoria i praktyka, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2011.
2. Zarządzanie Informacją, red. Babik W., Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2019.
3. Zarządzanie zasobami informacyjnymi w warunkach nowej gospodarki, red. nauk. Borowiecki R., Czekaj J., Wyd. Difin, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Roman K.W., Podstawy zarządzania informacją, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2012.
2. Zarządzanie informacjami w przedsiębiorstwie, oprac. Bojarski R., red. Michalski A., Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 1999.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie innowacjami w logistyce międzynarodowej
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa
Język wykładowy	Polski

Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu 1. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotą innowacyjności oraz przygotowanie studenta do praktycznego stosowania metod zarządzania procesem innowacyjnym w obszarze logistyki międzynarodowej. 2. Poznanie istoty i struktury zarządzania innowacjami. 3. Poznanie metod i sposobów identyfikacji determinant i rozwoju innowacji w obszarze logistyki. 4. Poznanie metod i narzędzie oceny zarządzania innowacjami w logistyce międzynarodowej.			
Wymagania wstępne			
Podstawy logistyki, podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne, międzynarodowe stosunki gospodarcze.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA (wykłady)			
1	Złożone zjawiska i procesy gospodarcze oraz zagadnienia, problemy i teorie z zakresu logistyki międzynarodowej.	K_W02	Test pisemny
2	Student potrafi zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienia rodzaje i źródła innowacji.	K_W03, K_W04	Test pisemny
3	Student potrafi tłumaczyć procesy innowacyjne, w tym zachodzące w logistyce międzynarodowej.	K_W06, K_W07	Test pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wyjaśnić uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży logistycznej.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań innowacyjnych w obszarze gospodarki międzynarodowej.	K_K05	Dyskusja, analiza studium przypadku
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rozwój logistyki międzynarodowej.	2	Dyskusja
2	Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Podstawowe zagadnienia z zakresu innowacji: istota, rodzaje, źródła innowacji oraz znaczenie innowacji we współczesnej gospodarce i rozwoju przedsiębiorstw w kontekście logistyki–ujęcie teoretyczne.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

4	Istota procesów innowacyjnych.	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Innowacje w logistyce międzynarodowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Zarządzanie innowacjami w logistyce międzynarodowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Modele biznesu w zakresie innowacyjności logistyki międzynarodowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w konwersatorium: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 18 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	20 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

ĆWICZENIA	
	Ocena podsumowująca: Ocena projektu

Literatura podstawowa

1. Banaszczyk P.: Logistyka w biznesie międzynarodowym. PWE. Warszawa 2017.
2. Gołębska E., Logistyka międzynarodowa. PWE, Warszawa 2014.
3. Abt S. (red), Logistyka ponad granicami, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Płaczek E., Logistyka międzynarodowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2006.
2. Gołębska E., Logistyka w gospodarce światowej, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009.
3. Gołębska E., Logistyka międzynarodowa w teorii i praktyce, PWE, Warszawa 2004.
4. Janasz W., Koziół-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011.
5. Niedzielski, P., Markiewicz J., Rychlik K., Rzewuski, Innowacyjność w działalności przedsiębiorstw. Kompendium wiedzy. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością
Status przedmiotu	Przedmiot podstawowy
Moduł kształcenia	
Język wykładowy	Polski

Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. Bolesław Goranczewski			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z istotą zarządzania przez jakość, koncepcjami doskonalenia organizacji, metodami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu jakością			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna teorie zarządzania jakością oraz podstawowe wymagania i normy jakości	K_W01	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu zarządzania jakością	K_U04	Test
2	Student potrafi mapować procesy i formułować niezgodności z normami	K_U02	Test
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do jakości. Istota rozumienie jakości	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
2	Jakość w ujęciu różnych dyscyplin naukowych.	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
3	Klasyfikacja jakości	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
4	Podejście procesowe i systemowe w zarządzaniu jakością	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
5	Normalizacja, akredytacja, certyfikacja	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
6	Wymagania normy ISO 9001	3	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
7	Audyty i norma ISO 19011	3	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
8	Koncepcje doskonalenia jakości i norma ISO 9004	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
9	Przegląd wybranych normatywnych systemów zarządzania	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
10	Metody techniki i narzędzia planowania, sterowania, zapewnienia i doskonalenia jakości	3	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
ĆWICZENIA			

Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Cechy i atrybuty jakości wybranych produktów	2	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, dyskusja
2	Jakość produktów versus jakość usług podobieństwa i różnice	2	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
3	Identyfikowanie i opisywanie procesów	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
4	Mapowanie procesów analiza systemowa	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
5	Formułowanie niezgodności z wymaganiami norm	3	Analiza przypadków, dyskusja, projekty indywidualne i/lub grupowe
6	Prezentacje metod technik i narzędzi wykorzystywanych w kontroli i zarządzaniu jakością	4	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 30 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 15 - przygotowanie do egzaminu: 10 - konsultacje: 1 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		46 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Zaliczenie pisemne: test.	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1: Test		Ocena formująca: F1 +F2	
F2: Prezentacja			
Literatura podstawowa			
1. Bugdol M., Goranczewski B., Projakościowe usprawnianie organizacji oparte na procesach. Koncepcje metody narzędzia. Wyd. PWSZ Oświęcim 2010. 2. Goranczewski B., Manual do przedmiotu „Audyty jakości” (udostępniany przez autora). 3. Goranczewski B., Manual do przedmiotu: „Certyfikacja systemów, wyrobów i personelu” (udostępniany przez autora).			
Literatura uzupełniająca			
1. Norma ISO 9001, Systemy zarządzania jakością – wymagania, wyd. PKN. 2. Norma ISO 19011, Wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania jakością i systemów środowiskowych, wyd. PKN. 3. Raport techniczny ISO/TR 10013, Wytyczne dotyczące dokumentowania jakości, wyd. PKN.			
Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie logistyczne	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Rafał Matwiejczuk, prof. UO/ dr Sabina Wyrwich-Płotka/ mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu			
• Poznanie i zrozumienie istoty i struktury podstawowych kategorii związanych z zarządzaniem logistycznym • Poznanie istoty i struktury zarządzania logistycznego • Poznanie metod i sposobów identyfikacji determinant i przejawów rozwoju zarządzania logistycznego • Poznanie metod i narzędzi oceny efektywności zarządzania logistycznego • Poznanie metod i sposobów identyfikacji zakresu i przejawów oddziaływania zarządzania logistycznego na efektywność przedsiębiorstwa			
Wymagania wstępne			
Koncepcje zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istoty i struktury zarządzania logistycznego oraz determinanty i przejawy jego rozwoju	K_W02, K_W04, K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
2	Student rozumie zakres i przejawy oddziaływania zarządzania logistycznego na efektywność przedsiębiorstwa	K_W02, K_W04, K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student posiada umiejętność poznania istoty oraz identyfikacji struktury zarządzania logistycznego oraz determinant i przejawów jego rozwoju	K_U02, K_U03, K_U07	Pisemny test wyboru, kolokwium opisowe, zadania problemowe, dyskusja,

			wypowiedzi ustne
2	Student posiada umiejętność oceny zakresu i przejawów oddziaływania zarządzania logistycznego na efektywność przedsiębiorstwa	K_U02, K_U03, K_U07	Pisemny test wyboru, kolokwium opisowe, zadania problemowe, dyskusja, wypowiedzi ustne
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć / Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Ewolucja i rozwój zarządzania logistycznego	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
2	Istota i struktura podstawowych kategorii związanych z zarządzaniem logistycznym	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
3	Istota i struktura procesu zarządzania logistycznego	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
4	Analiza strategiczna w zarządzaniu logistycznym	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
5	Planowanie logistyczne	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
6	Rozwiązania organizacyjne w zarządzaniu logistycznym	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
7	Controlling logistyczny	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
8	Zarządzanie procesami logistycznymi	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
9	Zarządzanie systemami logistycznymi	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
10	Zarządzanie potencjałami logistycznymi	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
11	Efektywność zarządzania logistycznego	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną

12	Logistyczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem	2	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
13	Zarządzanie logistyczne a efektywność przedsiębiorstwa	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
14	Zarządzanie logistyczne a inne koncepcje zarządzania	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Ewolucja i rozwój zarządzania logistycznego	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
2	Istota i struktura podstawowych kategorii związanych z zarządzaniem logistycznym	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
3	Istota i struktura procesu zarządzania logistycznego	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
4	Analiza strategiczna w zarządzaniu logistycznym	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
5	Planowanie logistyczne	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
6	Rozwiązania organizacyjne w zarządzaniu logistycznym	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
7	Controlling logistyczny	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
8	Zarządzanie procesami logistycznymi	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
9	Zarządzanie systemami logistycznymi	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
10	Zarządzanie potencjałami logistycznymi	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
11	Efektywność zarządzania logistycznego	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
12	Logistyczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
13	Zarządzanie logistyczne a efektywność przedsiębiorstwa	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
14	Zarządzanie logistyczne a inne koncepcje zarządzania	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz.	

	-konsultacje: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	40 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
	Ocena podsumowująca: Pisemny test wyboru, egzamin pisemny z pytaniami opisowymi i problemowymi
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 – Kolokwium pisemne: test zawierający pytania otwarte i/lub do wyboru, zadania problemowe do rozwiązania (60%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona elementów składowych oceny formującej (F1-F3)
F2 – aktywność i zaangażowanie na zajęciach, wypowiedzi ustne podczas zajęć (20%)	
F3 – indywidualne lub grupowe prace pisemne / projektowe (20%)	
Literatura podstawowa	
1. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian, PWE, Warszawa 2013. 2. Christopher M., Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Strategie obniżki kosztów i poprawy poziomu usług, Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Warszawa 2000. 3. Logistyka w biznesie, (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006. 4. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2017. 5. Coyle J., Bardi E., Langley C., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002. 6. Harisson A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010. 7. Logistyka, (red.) E. Gołębska, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012. 8. Logistyka, (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009. 9. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (red.) J. Witkowski, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002. 10. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.	
Literatura uzupełniająca	
1. Matwiejczuk R., Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014. 2. Matwiejczuk R., Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006. 3. Strategie łańcuchów dostaw, (red.) M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010. 4. Witkowski J., Strategia logistyczna przedsiębiorstw przemysłowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 1995. 5. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw, PWE, Warszawa 2010. 6. Logistics Management - modern development trends, Koliński A. (ed.), Poznan School of Logistics, Poznań 2016.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka studia II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie marketingowe	
Status przedmiotu		Przedmiot podstawowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marketingowego, w tym jego faz, elementów składowych i zasad planowania. Ponadto celem jest zapoznanie studentów z modelami zarządzania marketingowego w ujęciu teoretycznym i praktycznym.			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy w zakresie zarządzania marketingowego.	K_W01	Test
2	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasad zarządzania marketingowego.	K_W02	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować i wyjaśniać procesy z zakresu zarządzania marketingowego.	K_KU02	Test
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wybrane definicje oraz ogólna charakterystyka zarządzania marketingowego.	2	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
2	Podstawowe funkcje i zadania zarządzania marketingowego.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
3	Koncepcja marketingu, dualna koncepcja marketingu.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny

4	Proces (fazy, elementy składowe) zarządzania marketingowego. Istota i rola planowania (strategicznego i operacyjnego) marketingowego.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
5	Zawartość treściowa planu marketingowego.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
6	Strategiczne jednostki biznesu.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
7	Strategiczna analiza sytuacji marketingowych przedsiębiorstwa (analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa, analiza bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa).	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
8	Sektor, grupa strategiczna, przewaga konkurencyjna.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
9	Model 5-sił konkurencji w sektorze.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
10	Model „7S” McKinsey’a.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
11	Istota i zastosowanie metod portfolio.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
12	System informacji marketingowych. Istota i zastosowanie badań marketingowych.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
13	Istota i miejsce strategii marketingowych w systemie strategii przedsiębiorstwa. Procedura formułowania strategii marketingowych. Podstawowe rodzaje strategii marketingowych.	2	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wybrane definicje oraz ogólna charakterystyka zarządzania marketingowego.	2	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
2	Podstawowe funkcje i zadania zarządzania marketingowego.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
3	Koncepcja marketingu, dualna koncepcja marketingu.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
4	Proces (fazy, elementy składowe) zarządzania marketingowego. Istota i rola planowania (strategicznego i operacyjnego) marketingowego.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
5	Zawartość treściowa planu marketingowego.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
6	Strategiczne jednostki biznesu.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
7	Strategiczna analiza sytuacji marketingowych przedsiębiorstwa (analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa, analiza bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa).	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
8	Sektor, grupa strategiczna, przewaga konkurencyjna.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
9	Model 5-sił konkurencji w sektorze.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe

10	Model „7S” McKinsey’a.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
11	Istota i zastosowanie metod portfolio.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
12	System informacji marketingowych. Istota i zastosowanie badań marketingowych.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
13	Istota i miejsce strategii marketingowych w systemie strategii przedsiębiorstwa. Procedura formułowania strategii marketingowych. Podstawowe rodzaje strategii marketingowych.	2	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 12 - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 10 - przygotowanie do zaliczenia egzaminu: 10 - konsultacje: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		40 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca:	
		Kolokwium zaliczeniowe pytaniami otwartymi i zamkniętymi.	
ĆWICZENIA			
		Ocena podsumowująca:	
		Kolokwium zaliczeniowe z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.	
Literatura podstawowa			
1. G. Rosa, Zarządzanie marketingowe, C.H.Beck., Warszawa 2012. 2. Ph. Kotler, Marketing, Dom wydawniczy Rebis, Poznań 2012. 3. A. Gugin, H. Hall, L. Witek, Zarządzanie marketingowe współczesnymi organizacjami: determinanty, funkcje, strategie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2015. 4. W. Wrzosek Strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2013. 5. J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal, Zarządzanie marketingiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław: 2014.			
Literatura uzupełniająca			

1. Ph. Kotler, Marketing 4.0 Era cyfrowa, MT Biznes, Warszawa 2017.
2. H. Mruk, B. Pilarczyk, M. Sławińska, Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2020.
3. I. Dudzik-Lewicka, A. Madyda, Z. Malara, Zarządzanie przedsiębiorstwem : aspekty logistyczne i marketingowe, Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała 2016.
4. E. Michalski, Marketing Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2017.
5. Czasopisma Journal of Marketing.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie międzykulturowe	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Paweł Szwiec/ prof. dr hab. Stanisława Sokołowska			
Cel przedmiotu			
Uświadomienie studentom wpływu kultur narodowych na funkcjonowanie organizacji; zapoznanie studentów z metodami wykorzystywanymi w praktyce zarządzania międzykulturowego; uchwycenie przez studentów zasad prowadzenia skutecznego treningu międzykulturowego; zrozumienie przez studentów problemów zawiązanych z funkcjonowaniem w organizacji grup złożonych z pracowników pochodzących z różnych kultur			
Wymagania wstępne			
Podstawy zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna zależności między systemami organizacji a kulturą narodową	K_W03	Kolokwium pisemne opisowe/test/zaliczenie ustne
2	Student zna zasady skutecznego treningu międzykulturowego	K_W12	Kolokwium pisemne opisowe/test/zaliczenie ustne
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Kultura narodowa – różnorodność ujęć	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Znaczenie różnic kulturowych w zarządzaniu	6	Dyskusja, analiza studium przypadku

3	Kultura narodowa a kultura organizacyjna	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Komunikacja w środowisku międzykulturowym	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Grupy wielokulturowe w organizacji	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Trening międzykulturowy	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 15 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 17 godz. - analiza tekstu: 17 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA			
		Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne: pytania opisowe/test; zaliczenie ustne	
Literatura podstawowa			
1. Piwowarczyk A., Kompetencje komunikacji międzykulturowej: rozwój kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2020. 2. Glinkowska B., Kaczmarek B., Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 3. Luthans F., Doh J. P., International management: culture, strategy, and behavior, McGraw-Hill Education, New York 2015. 4. Rozkwitalska M., Intercultural management issues, Difin, Warszawa 2012. 5. Glinka S.J.B., Jelonek A.W., Zarządzanie międzykulturowe, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2010. 6. Magala, Kompetencje międzykulturowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. 7. Hofstede G., Hofstede G.J., Kulture i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2007.			
Literatura uzupełniająca			
1. Ivanov P., Moc wirtualnych zespołów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 2. Rozkwitalska M., Uczenie się pracowników a kontekst mono- i wielokulturowy organizacji: perspektywa pozytywna w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 3. Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe: współczesne wyzwania prawno-organizacyjne, Difin, Warszawa 2017. 4. Lachiewicz S., Matejun M. (red.), Zarządzanie rozwojem organizacji w otoczeniu wielokulturowym, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014.			

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie międzynarodowe	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Laura Płatkowska-Prokopczyk			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz ukształtowanie umiejętności studenta w zakresie zarządzania międzynarodowego. W wyniku uczestnictwa w zajęciach student powinien rozumieć podstawowe pojęcia, mechanizmy i metody stosowane w procesie zarządzania międzynarodowego. Istotne jest także nabycie umiejętności implementacji zdobytej wiedzy teoretycznej w studiach przypadków.			
Wymagania wstępne			
Osiągnięcie wymaganego poziomu wiedzy, posługiwanie się podstawową terminologią z zakresu zarządzania.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości, w tym głównie z logistyki jako subdyscypliny naukowej, tworzące jej podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy z obszaru logistyki;	K_W01	Kolokwium pisemne
2	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu- cechy człowieka jako podmiotu rynku oraz zasady kształtowania postaw konsumentów na rynku	K_W09	Kolokwium pisemne
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Zarządzanie międzynarodowe - proces i uwarunkowania. Obszary, czynniki, efekty, podstawowe zagadnienia zarządzania organizacją globalną	1	Wykład konwersatoryjny
2	Otoczenie międzynarodowe. Segmenty otoczenia	1	Wykład konwersatoryjny

3	Globalizacja – pojęcie, obszar, szanse i zagrożenia.	1	Wykład konwersatoryjny
4	Trendy konsumenckie w różnych regionach świata.	1	Wykład konwersatoryjny
5	Zarządzanie relacjami z klientem. Negocjacje międzynarodowe.	1	Wykład konwersatoryjny, case study
6	Wejście na rynki zagraniczne – transfer zasobów, kontroli i ryzyka.	1	Wykład konwersatoryjny, case study
7	Umiejętności międzynarodowe a struktury organizacyjne.	1	Wykład konwersatoryjny, case study
8	Zarządzanie międzynarodowe i kultura. Zarządzanie międzykulturowe.	2	Wykład konwersatoryjny, gra symulacyjna
9	Zarządzanie w warunkach multikulturowych. Zarządzanie zmianą.	1	Wykład konwersatoryjny, gra symulacyjna
10	Etyka i społeczna odpowiedzialność korporacji.	1	Wykład konwersatoryjny, case study
11	Outsourcing – szansa czy zagrożenie?	1	Wykład konwersatoryjny
12	Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach międzynarodowych.	1	Wykład konwersatoryjny
13	Co powinien umieć lider w organizacji międzynarodowej? Profil kompetencji.	1	Wykład konwersatoryjny, case study

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 godz. - przygotowanie do wykładów, lektura literatury i dokumentów źródłowych: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 17 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 3 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

WYKŁADY	
F1 - kolokwium sprawdzające wiedzę zdobytą podczas wykładów i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych.	Na ocenę podsumowującą składa się: F1 - Kolokwium sprawdzające wiedzę i umiejętność zastosowania jej do rozwiązywania problemów praktycznych (50%) F2 - Aktywność studentów podczas zajęć, przejawiająca się poprzez przygotowanie, udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu, analizę studiów przypadków itp. (40%) F3 - aktywności dodatkowe, nieobowiązkowe (10%)
F2 - Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez przygotowanie, udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu, analizę studiów przypadków itp.	
F3 - aktywności dodatkowe, nieobowiązkowe.	

Literatura podstawowa	
1. A.K. Koźmiński, Zarządzanie międzynarodowe. Konkurencja w klasie światowej, PWE, Warszawa 1999. 2. R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN. Warszawa 2018. 3. J. Rymarczyk, Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012. 4. Pocztowski, Zarządzanie zasobami ludzkimi na rynkach międzynarodowych, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 5. Jankowiak-Kaczmarek, Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2017. 6. Od biznesu międzynarodowego do globalnej gospodarki: wyzwania i problemy w wybranych obszarach, red. J. Kos-Łabędowicz, S. Talar, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2017. 7. S. Brzeziński, Zarządzanie przedsiębiorstwami społecznie odpowiedzialnymi a globalne procesy integracyjne: wybrane zagadnienia, PWE, Warszawa 2016. 8. Glinkowska, Zarządzanie międzynarodowe: strategie i studia przypadków, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 9. Zarządzanie międzynarodowe: teoria i praktyka, red. K. Obłój, A. Wąsowska, PWE, Warszawa 2014. 10. Sweeney P.B., McFarlin D.B. (2015). International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges, Management and Marketing Faculty Publications. Paper 67.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie projektami logistycznymi	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz / mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu:			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o zarządzaniu projektami logistycznymi, w tym metod, technik stosowanych w zarządzaniu projektami w obszarze logistyki i łańcuchów dostaw w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w organizacjach i łańcuchach dostaw. Szczególny nacisk kładzie się na kształtowanie u studentów umiejętności praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy z zarządzania projektami logistycznymi poprzez praktyczne ćwiczenia poświęcone analizie przypadków.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			

1	Student w pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze - podejście projektowe w logistyce i łańcuchach dostaw oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Test wiedzy
2	Student zna metody i narzędzia rozwiązywania złożonych problemów optymalizacji systemów logistycznych	K_W06	Test wiedzy
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy zarządcze w gospodarce oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów logistyka	K_U02	Prezentacje, case study
2	Student potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska dotyczące działalności projektowej w organizacjach i łańcuchach dostaw z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów logistyki	K_U03	Prezentacje, case study
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do podejścia projektowego w logistyce i łańcuchach dostaw praktyce	2	Wykład konwersatoryjny
2	Funkcjonalne obszary zarządzania projektami logistycznymi	1	Wykład konwersatoryjny
3	Typologia projektów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
4	Czynniki sukcesu oraz zagrożeń płynących z podejmowania projektów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
5	Modelowanie projektów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
6	Analiza czasowo-kosztowa projektów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
7	Wiedza i kompetencje w projektach logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
8	Ryzyko i niepewność w projektach logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
9	Interesariusze projektu logistycznego	1	Wykład konwersatoryjny
10	Wielokryterialna ocena efektywności ekonomicznej projektów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
11	Zarządzanie zamówieniami w projekcie logistycznym	1	Wykład konwersatoryjny
12	Controlling projektu logistycznego	1	Wykład konwersatoryjny
13	Metodyki zarządzania projektami logistycznymi	1	Wykład konwersatoryjny
14	Komputerowe wspomagane zarządzanie projektem logistycznym	1	Wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			

Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do podejścia projektowego w logistyce i łańcuchach dostaw praktyce - case study	2	Ćwiczenia audytoryjne
2	Stan zarządzania projektami logistycznymi - wyniki badań	1	Ćwiczenia audytoryjne
3	Typologia projektów logistycznych - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
4	Czynniki sukcesu oraz zagrożeń płynących z podejmowania projektów logistycznych - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
5	Modelowanie projektów logistycznych - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
6	Analiza czasowo-kosztowa projektów logistycznych- case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
7	Wiedza i kompetencje w projektach logistycznych- case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
8	Ryzyko i niepewność w projektach logistycznych - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
9	Interesariusze projektu logistycznego - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
10	Wielokryterialna ocena efektywności ekonomicznej projektów logistycznych - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
11	Zarządzanie zamówieniami w projekcie logistycznym - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
12	Controlling projektu logistycznego - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
13	Metodyki zarządzania projektami logistycznymi- case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
14	Komputerowe wspomagane zarządzanie projektem logistycznych - case study	1	Ćwiczenia audytoryjne

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godzin - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: godz. 15 - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz. -konsultacje: 8 godz.
Łączny nakład pracy studenta	godz. 75
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	godz. 38
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 test wiedzy	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
Przygotowanie się do zajęć, aktywność, realizacja zadań - case study, prezentacja wyników prac	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku
Literatura podstawowa	
1. Pisz I., Łapuńska I., Zarządzanie projektami w logistyce, Difin, Warszawa 2015. 2. Brandenburg H., Zarządzanie projektami, Wydaw. Uczelniane Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2002. 3. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013. 4. Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2012. 5. Skalik J., Zarządzanie projektami, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2009. 6. Trocki M., Grucza B., Ogonek K., Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2009.	
Literatura uzupełniająca	
1. Portny S.E., Zarządzanie projektami, Helion, Warszawa 2013. 2. Nicholas J.M, Steyn H., Zarządzanie projektami zastosowanie w biznesie, inżynierii i nowych technologiach, Wydawnictwo Wolters Kluwer. Warszawa 2011.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie relacjami z dostawcami i klientami	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
Przygotowanie założeń wdrożenia systemu zarządzania relacjami z klientami – CRM oraz dostawcami – SRM			
Zapoznanie i zrozumienie zasad budowy systemów zarządzania relacjami z dostawcami i klientami			
Wymagania wstępne			
Podstawy zarządzania, marketing, podstawy logistyki			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			

1	Student zna kierunki zmian współczesnego marketingu a ewolucja koncepcji zarządzania relacjami z klientami.	K_W01	Zaliczenie na ocenę
2	Student zna siłę relacji – koncepcje i modele budowania siły relacji, czynniki silnej relacji. Satysfakcja, lojalność, zaufanie, zaangażowanie.	K_W09	Zaliczenie na ocenę
3	Student zna obszary CRM w organizacji, komponenty CRM, CRM operacyjny i analityczny, przygotowanie do wdrożenia, wybór systemu i dostawcy.	K_W10	Zaliczenie na ocenę
4	Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania relacjami z dostawcami. Zna strategiczny i operacyjny model zarządzania relacjami.	K_W07	Zaliczenie na ocenę

WYKŁADY

Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie – marketing relacji w teorii marketingu, historia rozwoju marketingu relacji, teorie bazowe marketingu relacji, założenia i krytyka marketingu relacji.	2	Wykład
2	Natura relacji z klientami, relacje w biznesie, rodzaje relacji z klientami, cykl życia klienta.	2	Wykład
3	Siła relacji – koncepcje i modele budowania siły relacji, czynniki silnej relacji. Satysfakcja, lojalność, zaufanie, zaangażowanie.	2	Wykład
4	Obszary CRM w organizacji, komponenty CRM, CRM operacyjny i analityczny, przygotowanie do wdrożenia, wybór systemu i dostawcy.	1	Wykład
5	Efektywność zarządzania relacjami z klientami, pomiary CRM, rola miar klienta w procesie zarządzania relacjami z klientami, efektywność wdrożenia narzędzi wspierających.	2	Wykład
6	Zarządzanie relacjami z dostawcami	2	Wykład
7	Miejsce zarządzania relacji z partnerami w łańcuchu dostaw. Rozwój relacji partnerskich.	2	Wykład
8	Zarządzanie kluczowymi dostawcami i klientami.	1	Wykład
9	Ewolucja zarządzania relacjami w łańcuchu dostaw.	1	Wykład

ĆWICZENIA

Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie – marketing relacji w teorii marketingu, historia rozwoju marketingu relacji, teorie bazowe marketingu relacji, założenia i krytyka marketingu relacji.	2	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
2	Natura relacji z klientami, relacje w biznesie, rodzaje relacji z klientami, cykl życia klienta.	2	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
3	Siła relacji – koncepcje i modele budowania siły relacji, czynniki silnej relacji. Satysfakcja, lojalność, zaufanie, zaangażowanie.	2	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
4	Obszary CRM w organizacji, komponenty CRM, CRM operacyjny i analityczny, przygotowanie do wdrożenia, wybór systemu i dostawcy.	1	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
5	Efektywność zarządzania relacjami z klientami, pomiary CRM, rola miar klienta w procesie zarządzania relacjami z klientami, efektywność wdrożenia narzędzi wspierających.	2	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
6	Zarządzanie relacjami z dostawcami	2	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć

7	Miejsce zarządzania relacji z partnerami w łańcuchu dostaw. Rozwój relacji partnerskich.	2	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
8	Zarządzanie kluczowymi dostawcami i klientami.	1	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
9	Ewolucja zarządzania relacjami w łańcuchu dostaw.	1	Analiza case study, zadania rozwiązywane w trakcie zajęć
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 33 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 33 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		30 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 kolokwium pisemne testowy/ z pytaniami otwartymi		Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z kolokwium	
ĆWICZENIA			
F41 kolokwium pisemne		Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z kolokwium	
Literatura podstawowa			
1. Dyche J., CRM Relacje z klientami, Helion, Gliwice 2002. 2. Dembińska-Cyran I., Hołub-Iwan J., Perenc J., Zarządzanie relacjami z klientem, Difin, Warszawa 2004. 3. Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami. Analiza i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002. 4. Otto J., Marketing relacji: koncepcje i stosowanie, C.H. Beck, Warszawa 2001.			
Literatura uzupełniająca			
1. Hill N., Alexander J., Pomiar satysfakcji i lojalności klientów, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003. 2. Gordon I. H., Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa 2001. 3. Storbacka K., Lehtinen J. R., Sztuka budowanie trwałych związków z klientami, Oficyna Ekonomiczna/ Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie sieciami dostaw
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie

Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu; zapoznanie studentów z pojęciem zarządzania sieciami dostaw i filozofią jego działania. Przedmiot ma za zadanie wykreowanie u studentów umiejętność określania kluczowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integrujących przedsiębiorstwa i ich systemy w łańcuchy dostaw			
Wymagania wstępne:			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki i podstaw zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna podstawowe metody stosowane do rozwiązywania typowych problemów z zakresu zarządzania relacjami z dostawcami, gospodarki magazynowej i transportowej; zna przykłady praktycznej implementacji metod z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi informatycznych	K_W01, K_W03, K_W07	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
2	Student dostrzega potrzebę koordynowania procesów zamówień, transportu i polityki gromadzenia zapasów, przy przyjęciu założenia minimalizowania jednostkowych kosztów produkcji	K_W10, K_W11	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować relacje z dostawcami i innymi uczestnikami gospodarki.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Sieci logistyczne. Geneza powstania	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
2	Pojęcie i zakres SCM	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
3	Badanie relacji w sieciach logistycznych na przykładzie wybranych branż	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
4	Ocena funkcjonowania łańcucha	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
5	Instrumentarium zarządzania sieciami dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne

6	Łańcuch a sieć dostaw, partnerstwo i rola ogniw w łańcuchach dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
7	Narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w konwersatorium: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 18 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	godz.50
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	godz.15
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 Projekt (90%)	Ocena podsumowująca:
F2 Aktywność studentów podczas, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)	Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2

Literatura podstawowa

1. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2013.
2. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia, PWE, Warszawa 2010.
3. Ciesielski M. (red.), Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2009.
4. Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2015.
5. Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., Vademecum logistyki, Difin, Warszawa 2016.
6. Kauf S., Tłuczak A., Optymalizacja decyzji logistycznych, Difin, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

1. Ciesielski M., Instrumenty zarządzania logistycznego, PWE, Warszawa 2006.
2. Fechner I., Zarządzanie łańcuchem dostaw, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Status przedmiotu	Przedmiot podstawowy
Moduł kształcenia	
Język wykładowy	Polski
Liczba i struktura punktów ECTS: 3	

Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Mijał/ dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk/dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
Przedmiot obejmuje pozyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji, w tym dotyczącej wyznaczania wizji, misji i celów strategicznych, analizy strategicznej, wyboru strategii i jej implementacji			
Wymagania wstępne w zakresie:			
- Wiedzy: znajomość podstawowych pojęć z zakresu mikroekonomii i zarządzania, - Umiejętności: kreatywnego, lateralnego myślenia, pracy zespołowej, podziału ról w zespole, wykorzystania metody case study, - Kompetencji (postaw): gotowość do pracy w zespole, do prezentowania własnego zdania i argumentowania głosu w dyskusji, gotowość do wystąpień publicznych, kompetencje w zakresie erystyki			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Absolwent definiuje i analizuje charakter, miejsce i znaczenie zarządzania strategicznego w systemie nauk oraz jego relacje do innych nauk	K_W08	Praca pisemna – pytania otwarte/test/dopytania ustne, zadania problemowe
2	Absolwent zna i objaśnia w zaawansowanym stopniu istotę i elementy procesu formułowania strategii rozwoju organizacji oraz jej implementacji	K_W03	Praca pisemna – pytania otwarte/test/dopytania ustne, zadania problemowe
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą metod i narzędzi planowania strategicznego, analizy strategicznej, wyboru strategicznego oraz implementacji strategii do właściwego komunikowania się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców poprzez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji z punktu widzenia specyfiki zarządzania strategicznego	K_U06	Analiza tekstów źródłowych, prace pisemne/zadania obliczeniowe i analityczne/udział w dyskusji, studia przypadków, prezentacje indywidualne i grupowe
2	Absolwent potrafi analizować i integrować wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu z wykorzystaniem metod i narzędzi zarządzania strategicznego	K_U10, K_U11	Analiza tekstów źródłowych, prace pisemne/zadania obliczeniowe i analityczne/udział w dyskusji, studia przypadków, prezentacje

			indywidualne i grupowe
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	System zarządzania. Podsystemy zarządzania. Miejsce zarządzania strategicznego w systemie zarządzania organizacjami	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
2	Poziomy (szczeble) zarządzania. Charakterystyka decyzji strategicznych i operacyjnych	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
3	Pojęcie zarządzania strategicznego. Zarządzanie konwencjonalne i strategiczne jako odrębne systemy metodologiczne. Korzyści i niekorzystne aspekty zarządzania strategicznego	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
4	Cechy i zasady zarządzania strategicznego	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
5	Modele zarządzania strategicznego: formułowanie i implementacja strategii	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
6	Strategia jako rezultat procesu zarządzania strategicznego – pojęcie, główne elementy	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
7	Planowanie strategiczne – istota, zadania, elementy	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
8	Analiza strategiczna – istota, zadania	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
9	Formułowanie i kryteria oceny alternatywnych opcji strategicznych	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
10	Rodzaje strategii rozwoju organizacji	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
11	Implementacja strategii	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
12	Kontrola strategiczna a controlling strategiczny	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
13	Zastosowanie BSC w kontroli strategicznej	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Istota strategicznego myślenia. Korzyści i ograniczenia zarządzania strategicznego	4	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, dyskusja
2	Kształtowanie wizji, misji i celów strategicznych organizacji	5	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, dyskusja
3	Metody analizy strategicznej makrootoczenia	5	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
4	Metody analizy strategicznej otoczenia bliższego organizacji	4	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
5	Wykorzystanie metod analizy wewnętrznej do diagnozy mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa	4	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
6	Metody zintegrowane w analizie strategicznej i w planowaniu strategicznym	4	Analiza przypadków, dyskusja, projekty indywidualne i/lub grupowe
7	Charakterystyka wybranych rodzajów strategii	4	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 godz. - udział w ćwiczeniach: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń – 5 godzin - przygotowanie do egzaminu – 16 godz. - konsultacje: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		55 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca: Praca pisemna – pytania otwarte/test/pytania problemowe/ dopytania ustne	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			

F1 Praca pisemna – pytania otwarte/test/zadania problemowe (50%)	Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1- F4
F2 Analiza przypadków (indywidualnie i/lub grupowo) – 30%	
F3 Przygotowanie i wygłoszenie referatu (10%)	
F4 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (10%)	
Literatura podstawowa	
1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2019. 3. Oblój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014. 4. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2012. 6. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017. 7. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody, red. R. Krupski, Wydawnictwo AE, Wrocław 2007.	
Literatura uzupełniająca	
1. David F.R., David F.R., Strategic Management: A Competitive Advantage Approach. Concepts and Cases, Pearson Education Limited, Harlow 2017. 2. Janasz W., Kozioł K., Janasz K., Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa 2010. 3. Morgan M., Levitt R. E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 4. Sigismund Huff A., Floyd S.W., Sherman H.D., Terjesen S., Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. 5. Spector B., Wprowadzanie zmiany w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 6. Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego, red. A. Sopińska, P. Wachowiak, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017. 7. Zakrzewska-Bielawska A., Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie, PWE, Warszawa 2018.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Stacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Zintegrowane systemy zarządzania w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS:			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie współczesnych zintegrowanych systemów wspomagających procesy logistyczne.			

Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna funkcje i zadania oraz typologię skomputeryzowanych informatycznych systemów zarządzania	K_W06	Dyskusja, rozwiązywanie zadań
2	Student zna koncepcje, funkcje i zadania zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania klasy MRP/ERP, SCM, CRM	K_W06	Dyskusja, rozwiązywanie zadań
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi rozwiązywać problemy zarządzania w logistyce wykorzystując technologie ICT.	K_U01	Dyskusja, rozwiązywanie zadań
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie logistyki wykorzystując technologie ICT	K_K05	Dyskusja, rozwiązywanie zadań
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Komputerowo zintegrowane zarządzanie logistyczne: Idea zarządzania zintegrowanego, Zintegrowane systemy informatyczne (ZSI), Ewolucja zintegrowanych systemów informatycznych ZSI, Integracja systemów logistycznych zarządzania.	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań
2	Rynek zintegrowanych systemów informatycznych (ZSI): dane statystyczne.	3	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
3	Oprogramowanie klasy MRP/ERP dla dużych przedsiębiorstw, Oprogramowanie zintegrowane dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), Rankingi.	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
4	Informatyczne systemy logistyczne: Charakterystyka nowoczesnego systemu logistycznego, Koncepcja systemu zarządzania łańcuchem dostaw (SCM - Supply Chain Management)	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
5	Systemy wspomagania kontaktów z klientem (CRM - Customer Relationship Management)	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
6	Metody wyboru ZSI: Kluczowe pytania wdrożeniowe, Kryteria wyboru oprogramowania, Rodzaje umów	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku

	wdrożeńiowych, Proces wyboru dostawcy, Źródła przewagi – podsumowanie.		
7	Metody wdrożenia ZSI: Opis metod wdrożeńiowych, Analiza kluczowych problemów wdrożeńiowych oraz ocena metod stosowanych przez polskie przedsiębiorstwa.	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 15 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz. - przygotowanie do egzaminu/zaliczenia: 13 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		15 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca: Ocena projektu (100%)	
Literatura podstawowa			
1. Banaszak Z., Kłos S., Mleczko J., Zintegrowane systemy zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016. 2. Szkoda M., Zintegrowane systemy informatyczne w logistyce - SAP R/3, Politechnika Krakowska, Kraków 2010. 3. Bartoszewicz G., Projektowanie wdrożenia modułów logistycznych zintegrowanych systemów klasy ERP: podejście procesowe, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2007. 4. Systemy informacyjne logistyki cz. 1, red. Nowicki A., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006. 5. Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II: Wykorzystanie w biznesie, wdrażanie, Difin, Warszawa 2003.			
Literatura uzupełniająca			
1. Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych, red. Grabara J. K., Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004. 2. Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych, red. Kwaśniewski S., Zajac P., Oficyna Wydawnicza PW, Wrocław 2004. 3. Logistyka on-line. Zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej, red. Rutkowski K., PWE, Warszawa 2002. 4. Majewski J., Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2002.			

b) Karty przedmiotów - studia niestacjonarne:

Kierunek i poziom studiów		Logistyka studia II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Badania operacyjne w logistyce	
Status przedmiotu		Kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 1 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz			
Cel przedmiotu			
Poznanie zasad tworzenia modeli optymalizacyjnych i ich zastosowań. Poznanie wybranych metod, technik badań operacyjnych wykorzystywanych w logistyce.			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna typowe problemy logistyki i zarządzania logistycznego rozwiązywane z zastosowaniem metod, technik badań operacyjnych	K_W06	Test zaliczeniowy
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Potrafi rozwiązywać zadania wielokryterialne odpowiednimi metodami Potrafi stosować metody optymalizacji: geometryczną, simpleks, algorytmy sieciowy i transportowy	K_U03	Test zaliczeniowy
2	Potrafi interpretować rozwiązania zadań optymalizacji i stosować je w zarządzaniu	K_U02	Test zaliczeniowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do pełnienia zmieniających się ról zawodowych i społecznych, w szczególności w obszarze analizy logistycznej.	K_K04	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Definicja badań operacyjnych.	1	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
2	Budowa modeli, zmienne decyzyjne, funkcja celu, założenia	1	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
3	Programowanie liniowe, metoda simpleks i geometryczna, analiza wrażliwości	2	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
4	Zagadnienia transportowe: zamknięte, otwarte i 2-etapowe. Metoda potencjałów.	2	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
5	Programowanie wielokryterialne dyskretne, sprawność wielokryterialna rozwiązania, ranking rozwiązań i metoda punktowa, wybór dostawcy	1	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
6	Programowania sieciowe: CPM, PERT, Gantt i analiza czasowo-kosztowa projektu	1	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
7	Metoda alokacji zasobów	1	wykład problemowy, metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Budowa modeli, zmienne decyzyjne, funkcja celu, założenia	1	metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
2	Programowanie liniowe, metoda simpleks i geometryczna, analiza wrażliwości	2	metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
3	Zagadnienia transportowe: zamknięte, otwarte i 2-etapowe. Metoda potencjałów.	2	metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
4	Programowanie wielokryterialne dyskretne, sprawność wielokryterialna rozwiązania, ranking rozwiązań i metoda punktowa, wybór dostawcy	2	metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
5	Programowania sieciowe: CPM, PERT, Gantt i analiza czasowo-kosztowa projektu	1	metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja
6	Metoda alokacji zasobów	1	metoda ćwiczeniowa w rozwiązywaniu zadań, metoda przypadków, dyskusja

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia egzaminu: 6 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
	Test zaliczeniowy
ĆWICZENIA	
	Ocena podsumowująca: Pisemne zaliczenie na ocenę
Literatura podstawowa	
15. Krawczyk S., Metody ilościowe w logistyce (przedsiębiorstwa), Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001. 16. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa, 2013. 17. Brzęczek T., Gaspars-Wieloch H., Godziszewski B., Podstawy badań operacyjnych i ekonometrii, Wyd.PP, Poznań 2010. 18. Ravindran A.R. (ed.), Operations Research and Management Science Handbook, 904 p., Operations Research Series, CRC Press 2007	
Literatura uzupełniająca	
3. Trzaskalik T. (red.), Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem - CD, PWE, Warszawa 2008. 4. Przykłady i zadania z badań operacyjnych i ekonometrii, Sikora W.(red.), Wyd.UEP, Poznań 2005.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka I stopień		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Controlling w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			

W trakcie zajęć student zapoznaje się z istotą i znaczeniem controllingu dla zarządzania przedsiębiorstwem, a w pogłębionym stopniu - w odniesieniu do sfery decyzji logistycznych w zarządzaniu logistyką oraz jego funkcji, a także wybranych instrumentów controllingu. Uczestnik zajęć nabywa umiejętność budowania systemu controllingu dla wybranego obszaru systemu logistyki, a także interpretowania gromadzonych w tym systemie. Udział w zajęciach pozwala zrozumieć wpływu controllingu na doskonalenie zarządzania sferą logistyki oraz systemami i procesami logistycznymi, a także etyczny wymiar tego działania. Podczas zajęć uczestnik pogłębia umiejętność identyfikowania oraz rozwiązywania nietypowych problemów ze sfery logistyki poprzez analizę celowo dobranych studiów przypadków i wykonywanie zadań praktycznych.			
Wymagania wstępne			
Znajomość zagadnień z zakresu zarządzania, logistyki, rachunkowości i ekonomii w stopniu zaawansowanym (poziom PRK6). Praktyczne umiejętności z zakresu posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym, a także stosowania narzędzi rachunku kosztów.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
p-W-1	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania systemu logistycznego oraz zarządzania nim i jego uwarunkowań wewnętrznych: strukturalnych (składowe systemu logistycznego i ich relacje), funkcjonalnych (cele, funkcje i procesy logistyczne), zarządczych (decyzje logistyczne i koncepcje oraz metody ich wdrażania oraz doskonalenia), oraz zewnętrznych (ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych i rynkowych)	K-W03	Egzamin
p-W-2	Student zna i rozumie metodykę doskonalenia procesu decyzyjnego w sferze logistyki i jej funkcjonowania poprzez wdrożenie controllingu logistycznego na poziomie zarządzania oraz poszczególnych systemów i procesów logistyki.	K-W06	Egzamin
UMIĘJĘTNOŚCI			
p-U-1	Student potrafi identyfikować i analizować złożone oraz nietypowe problemy zarządzania sferą logistyki, uwzględniając jego uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne, oraz proponować i uzasadniać - używając specjalistycznej terminologii – wdrożenie odpowiednich zasad i metod controllingu logistyki dla ich rozwiązania.	K-U02 K-U07	Projekt zaliczeniowy
p-U-2	Student potrafi sformułować rekomendacje dla budowy i doskonalenia systemu controllingu dla wybranego obszaru logistyki, dobierając wskaźniki celów i efektów, metody i cykle ich pomiaru oraz opracowując procedurę jego wdrożenia wraz z niezbędnymi instrumentami.	K-U01	Projekt zaliczeniowy
p-U-3	Student potrafi współdziałać i pracować w zespole nad przygotowaniem projektów związanych ze sferą logistyki	K-U09	Zaangażowanie w trakcie zajęć
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
p-K-1	Student rozumie potrzebę ustawicznego poszerzania wiedzy na temat instrumentów controllingu oraz podnoszenia kwalifikacji z zakresu doskonalenia procesów decyzyjnych w sferze logistyki ze świadomością znaczenia	K_K01 K-K03	

	profesjonalizmu i odpowiedzialności za podejmowane decyzje.		
Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do wykładu (omówienie celów zajęć, literatury i wymagań). Pojęcie, funkcje i zasady controllingu w przedsiębiorstwie.	2	Wykład konwersatoryjny
2	System controllingu przedsiębiorstwa– cele i zadania, struktura i relacje jego podsystemów, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca i struktury controllingu logistyki	2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Controlling sfery logistyki na poziomie strategicznym – funkcje i instrumenty	2	Wykład z prezentacją multimedialną
4	Controlling sfery logistyki na poziomie operacyjnym – funkcje i instrumenty poszczególnych obszarów decyzyjnych	2	Wykład z prezentacją multimedialną
5	Metodyka projektowania i doskonalenia systemu controllingu – zastosowanie w sferze logistyki.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ćwiczeń (omówienie celów zajęć, literatury i wymagań). Identyfikacja elementów systemu zarządzania w przedsiębiorstwie i ich formalizacja: plany strategiczne / operacyjne, regulaminy organizacyjne, procedury wdrożeniowe, miary działalności i kryteria jej oceny (analiza studiów przypadków, dyskusja).	2	Dyskusja
2	Informacyjne i organizacyjne podstawy systemu controllingu sfery logistyki) – przykłady i zastosowania: • źródła, metody i narzędzia pozyskiwania danych nt. funkcjonowania systemu logistycznego w przedsiębiorstwie (system dokumentowania działań, system finansowo-księgowy, system informatyczny wspomagający zarządzanie klasy ERP • miejsca odpowiedzialności i ich znaczenie w controllingu	2	Analiza przypadków (praca w grupach/indywidualna), dyskusja,
3	Zrównoważona karta wyników jako instrument integracji controllingu strategicznego i operacyjnego (analiza studium przypadku, zadania analityczne i obliczeniowe).	2	Rozwiązywanie zadań (praca indywidualna)/ analiza przypadków (praca w grupach)
4	Instrumenty controllingu operacyjnego (analiza studiów przypadków z dyskusją, ćwiczenia praktyczne): • Źródła i narzędzia pozyskiwania danych nt. funkcjonowania systemu logistycznego w przedsiębiorstwie (system dokumentowania	2	Analiza przypadków (praca w grupach/indywidualna), dyskusja, Rozwiązywanie zadań (praca indywidualna)/ analiza przypadków (praca w grupach)

	działań, system finansowo-księgowy, system informatyczny wspomagający zarządzanie klasy ERP) – przykłady i zastosowania • Zastosowania wybranych metod i narzędzi controllingu operacyjnego logistyki.		
5	Projektowanie systemu controllingu dla wybranego obszaru – dyskusja nad założeniami prac zaliczeniowych	1	Analiza przypadków (praca w grupach/indywidualna)
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		–udział w wykładach: 9 godz. –udział w ćwiczeniach: 9 godz. –przygotowanie do wykładów: 15 godz. –przygotowanie do egzaminu: 10 godz. –udział w egzaminie i zaliczeniu: 2 godz. –przygotowanie do ćwiczeń: 15 godz. –przygotowanie projektu zaliczeniowego – 14 godz. –udział w konsultacjach: 1 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		19 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		godz.	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca (100%):	
		Zaliczenie pisemne w oparciu o zintegrowany arkusz zaliczeniowy - moduł oceny wiedzy	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 – wypowiedź ustna w trakcie zajęć (25%)		Ocena podsumowująca (50%):	
F2 – zaangażowanie w pracę na zajęciach (25%)		Zaliczenie w oparciu o projekt zaliczeniowy indywidualny lub grupowy - moduł oceny umiejętności	
Literatura podstawowa			
1. Śliwczyński B., Controlling w zarządzaniu logistyką, controlling operacyjny – controlling procesów – controlling zasobów, WSL, Poznań 2007. 2. Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, red. G. K. Świdzka, Difin i MAC Consulting, Warszawa 2010.			
Literatura uzupełniająca			
1. Śliwczyński B., Controlling operacyjny łańcucha dostaw w zarządzaniu wartością produktu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011. 2. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010. 3. Micherda B., Górka Ł., Szulc M., Zarządcza interpretacja sprawozdania finansowego, Difin, Warszawa 2010. 4. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, red. I. Sobańska, Difin, Warszawa 2009 (wyd. 2). 5. Pomiar funkcjonowania łańcuchów dostaw, red. D. Kisperska-Moroń, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006. 6. Najnowsze publikacje z zakresu controllingu, np.: Controlling i rachunkowość zarządcza (czasopismo) 7. Źródła elektroniczne: http://www.logistyka.net.pl/ http://logforum.net/ http://www.log24.pl/ (Eurologistics)			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
----------------------------------	-----------------------------

Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		E-commerce w logistyce	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj / dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy w zakresie znaczenia handlu elektronicznego w logistyce krajowej i międzynarodowej. Zapoznanie studentów z wpływem cyfryzacji na transformację łańcuch dostaw e-commerce.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna specyfikę działalności e-commerce w logistyce krajowej i międzynarodowej	K_W06	Projekt, studia przypadków
2	Student zna technologie wykorzystywane w branży e-commerce i rozumie teoretyczne modele biznesu elektronicznego	K_W06	Projekt, studia przypadków
3	Student zna podstawowe formy i rodzaje e-biznesu oraz ich cechy charakterystyczne	K_W06	Projekt, studia przypadków
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu e-commerce oraz formułować i rozwiązywać problemy e-commerce w logistyce	K_U01	Projekt, studia przypadków
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w zakresie e-commerce	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Podstawowe pojęcia handlu elektronicznego. Rozwój handlu elektronicznego. Formy i rodzaje e-biznesu.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Wykorzystanie technologii informatycznych i multimediów w branży e-commerce.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Modele biznesu internetowego i relacje między nimi (B2B, C2C, C2B, B2P, B2G, G2C, A2B)	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Internet jako czynnik zmieniający warunki konkurencji w logistyce. Bariery działalności przedsiębiorstw w handlu elektronicznym.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Tworzenie wartości dla e-klienta. Strategie rozwoju handlu elektronicznego w logistyce.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Modele dystrybucji w wybranych modelach e-commerce (np.: click&collect, dropshipping, omnichannel).	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Bezpieczeństwo w sieci i w biznesie internetowym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F – formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca:	
		Weryfikacja i prezentacja projektu	
Literatura podstawowa			
8. Skorupska, J. E-Commerce. Strategia, zarządzanie, finanse. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2017. 9. Afuah, A., Tucci, Ch.L. Biznes internetowy – strategie i modele. Oficyna Ekonomiczna. Kraków: 2003. 10. Gregor, B., Stawiszyński M. e-Commerce. Branta. Bydgoszcz: 2002. 11. Olszak, C.M. Ziemia, E. (red.). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2007 12. Karwatka, T., Sadulski, D. E-commerce proste odpowiedzi na trudne pytania. Wolters Kluwer. Warszawa: 2011. 13. Pluta-Zaremba, A. Innowacje cyfrowe w branży e-commerce w: Biznes cyfrowy. Perspektywa innowacji cyfrowych. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2019. 14. Pluta-Zaremba, A., Cichosz M. Proces logistyki zwrotnej w B2C e-commerce. "Gospodarka Materialowa i Logistyka" nr 8/2016, PWE.			
Literatura uzupełniająca			

8. Shuen, A. A. Web 2.0 : przewodnik po strategiach. Helion. Gliwice: 2009.
9. Pluta-Zaremba, A., Rutkowski, K. Logistyka dystrybucji w erze Internetu [w]: Rutkowski, K.(red.). Logistyka dystrybucji. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2005.
10. Kański, R. Podstawy i rozwój e-biznesu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlowej. Wrocław: 2005.
11. Gora,W., Mann,E., Handbuch. Electronic Commerce. Springer Berlin Heidelberg. Berlin: 2001.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		E-commerce w logistyce międzynarodowej	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj / dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy w zakresie znaczenia handlu elektronicznego w logistyce krajowej i międzynarodowej. Zapoznanie studentów z wpływem cyfryzacji na transformację łańcuch dostaw e-commerce.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna specyfikę działalności e-commerce w logistyce krajowej i międzynarodowej	K_W06	Projekt, studia przypadków
2	Student zna technologie wykorzystywane w branży e-commerce i rozumie teoretyczne modele biznesu elektronicznego	K_W06	Projekt, studia przypadków
3	Student zna podstawowe formy i rodzaje e-biznesu oraz ich cechy charakterystyczne	K_W06	Projekt, studia przypadków
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu e-commerce oraz formułować i rozwiązywać problemy e-commerce w logistyce międzynarodowej	K_U01	Projekt, studia przypadków
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w zakresie e-commerce	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawowe pojęcia handlu elektronicznego. Rozwój handlu elektronicznego. Formy i rodzaje e-biznesu.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Wykorzystanie technologii informatycznych i multimediów w branży e-commerce.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Modele biznesu internetowego i relacje między nimi (B2B, C2C, C2B, B2P, B2G, G2C, A2B)	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Internet jako czynnik zmieniający warunki konkurencji w logistyce międzynarodowej. Bariery działalności przedsiębiorstw w handlu elektronicznym.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Tworzenie wartości dla e-klienta. Strategie rozwoju handlu elektronicznego w logistyce międzynarodowej.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Modele dystrybucji w wybranych modelach e-commerce (np.: click&collect, dropshipping, omnichannel).	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Bezpieczeństwo w sieci i w biznesie internetowym.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F – formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca:	
		Weryfikacja i prezentacja projektu	
Literatura podstawowa			

15. Skorupska, J. E-Commerce. Strategia, zarządzanie, finanse. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2017.

16. Afuah, A., Tucci, Ch.L. Biznes internetowy – strategie i modele. Oficyna Ekonomiczna. Kraków: 2003.

17. Gregor, B., Stawiszyński M. e-Commerce. Branta. Bydgoszcz: 2002.

18. Olszak, C.M. Ziemia, E. (red.). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa: 2007

19. Karwatka, T., Sadulski, D. E-commerce proste odpowiedzi na trudne pytania. Wolters Kluwer. Warszawa: 2011.

20. Pluta-Zaremba, A. Innowacje cyfrowe w branży e-commerce w: Biznes cyfrowy. Perspektywa innowacji cyfrowych. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2019.

21. Pluta-Zaremba, A., Cichosz M. Proces logistyki zwrotnej w B2C e-commerce. "Gospodarka Materialowa i Logistyka" nr 8/2016, PWE.

Literatura uzupełniająca

12. Shuen, A. A. Web 2.0 : przewodnik po strategiach. Helion. Gliwice: 2009.

13. Pluta-Zaremba, A., Rutkowski, K. Logistyka dystrybucji w erze Internetu [w]: Rutkowski, K.(red.). Logistyka dystrybucji. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2005.

14. Kański, R. Podstawy i rozwój e-biznesu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlowej. Wrocław: 2005.

15. Gora, W., Mann, E., Handbuch. Electronic Commerce. Springer Berlin Heidelberg. Berlin: 2001.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Ekonomia menedżerska	
Status przedmiotu		Przedmiot podstawowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Agnieszka Bobrowska			
Cel przedmiotu			
Nabycie przez studenta umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych w oparciu o metody stosowane przez ekonomistów.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku	K_W03	Egzamin
2	Student zna zagadnienia dotyczące funkcjonowania rynku i konkurencji	K_W05	Egzamin

UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy zarządcze	K_U02	Kolokwium zaliczeniowe
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do oceny informacji ekonomicznych pozyskiwanych z różnych źródeł oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych w logistyce.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Przykłady decyzji menedżerskich	2	Prezentacja multimedialna
2	Analiza marginalna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	4	Prezentacja multimedialna
3	Programowanie liniowe, drzewa decyzyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	2	Prezentacja multimedialna
4	Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym	2	Prezentacja multimedialna
5	Analiza popytu	2	Prezentacja multimedialna
6	Analiza kosztów	2	Prezentacja multimedialna
7	Podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach niepewności	2	Prezentacja multimedialna
8	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych formach rynku	2	Prezentacja multimedialna
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Przykłady decyzji menedżerskich	1	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
2	Analiza marginalna jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
3	Programowanie liniowe, drzewa decyzyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich	1	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
4	Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym	1	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
5	Analiza popytu	1	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
6	Analiza kosztów	1	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
7	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych formach rynku	2	Rozwiązywanie zadań i studiów przypadków
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 18 godz.	

	- udział w ćwiczeniach: 9 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 4 godz. - przygotowanie do ćwiczeń: 29 godz. - przygotowanie do egzaminu: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 20 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	27 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy	Ocena podsumowująca: ocena z egzaminu
ĆWICZENIA	
F1 kolokwium zaliczeniowe (rozwiązywanie zadań)	Ocena podsumowująca: ocena z kolokwium
Literatura podstawowa	
1. Samuelson, W.F., Marks, S.G. Ekonomia menedżerska. PWE. Warszawa: 2009.	
Literatura uzupełniająca	
1. Samuelson, P., Nordhaus, W. Ekonomia 1. PWN. Warszawa: 2003. 2. Samuelson, P., Nordhaus, W. Ekonomia 2. PWN. Warszawa: 2002. 3. Varian. H. R. Mikroekonomia. Kurs średni – ujęcie nowoczesne. PWN. Warszawa: 2013. 4. Managerial economics Faculty Of Management. Agh University Of Science And Technology. Kraków: 2012.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Ekonomia międzynarodowa		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Bartosz Fortuński			
Cel przedmiotu			
Poszerzenie wiedzy studenta z zakresu ekonomii międzynarodowej. Pogłębić wiedzę studenta z problemem globalizacji, konkurencyjnością międzynarodową. Ukazać w szerszym świetle problematykę zadłużenia na			

świecie oraz kryzysów finansowych, jak również zapoznanie z najważniejszymi organizacjami międzynarodowymi oraz z problematyką czarnego rynku na świecie.			
Wymagania wstępne			
Znajomość zagadnień z zakresu mikroekonomii oraz makroekonomii jak również makroekonomii II			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach i zmianach zachodzących w funkcjonowaniu gospodarki światowej	K_W05	Zaliczenie, dyskusja, projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi interpretować przepisy prawa obowiązujące w logistyce krajowej i międzynarodowej	K_U05	Zaliczenie, dyskusja, projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji na temat konkurencji i funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do ekonomii Międzynarodowej	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
2	Integracja, globalizacja, regionalizacja	2	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
3	Konkurencja na rynku międzynarodowym	1	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
4	Raje podatkowe	1	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
5	Zadłużenie międzynarodowe	1	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
6	Organizacje międzynarodowe	1	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
7	Czarny rynek	1	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja,
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz., - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz. - analiza literatury przedmiotu: 23 godz.	

	- przygotowanie do zaliczenia: 16 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	9 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 – kolokwium pisemne: Test (pytania otwarte i zamknięte) 90%	Ocena podsumowująca Średnia ważona z ocen formułujących F1-F2.
F2 – aktywność: 10%	
Literatura podstawowa	
1. Bożyk, P. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. PWE. Warszawa: 2008. 2. Budnikowski, A. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE. Warszawa: 2006. 3. Krugman, P.R. Obstfeld, M. Ekonomia Międzynarodowa. Teoria i praktyka T1. T2. PWN. Warszawa: 2007. 4. Świerkocki, J. Zarys Ekonomii Międzynarodowej. PWE. Warszawa: 2011.	
Literatura uzupełniająca	
8. Radner, R. The Internal Economy of Large Firms, The Economic Journal. 1 January 1986, Vol.96, pp.1-22. 9. Rymarczyk, J. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE. Warszawa: 2010. 10. Bożyk, P., JMisala, J., Puławski, M. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. PWE. Katowice: 2002. 11. Rymarczyk, J., Niemiec, M.(red.). Współczesne tendencje w handlu międzynarodowym. Oficyna Wydawnicza "Arboretum". Wrocław: 2007. 12. Dudziński, J.(red.). Podstawy Handlu Zagranicznego. Difin. Warszawa: 2010 13. Treder, H.(red.). Podstawy Handlu Zagranicznego. WUG. Gdańsk: 2005. 14. Dokumenty Ministerstwa Gospodarki, UE GUS i Eurostatu oraz inne dokumenty i raporty dotyczące tematyki przedmiotu.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Etyka w zarządzaniu		
Status przedmiotu	Przedmiot podstawowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie Studentów z podstawowymi zagadnieniami w zakresie etyki, w tym etyki w zarządzaniu, ze zwróceniem uwagi na aspekty moralne w praktyce działalności gospodarczej.			
Wymagania wstępne			

Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie podstawowe kategorie społeczne, koncepcje moralne przydatne w analizowaniu procesów gospodarczych na poziomie mikro i makroekonomicznym, struktur i instytucji społecznych.	K_W08	Kolokwium pisemne; studia przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać problemy dotyczące praktyki zarządzania.	K_U01	Kolokwium pisemne; studia przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów krytycznej oceny pozyskiwanych informacji z różnych źródeł w aspekcie etyki.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do etyki. Moralność a etyka	1	Wykład, studia przypadku
2	Wybrane szkoły etyczne	2	Wykład, studia przypadku
3	Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Regulacje etyczne na przykładzie wybranych firm. Etyczne aspekty konkurencji	2	Wykład, studia przypadku
4	Konflikty wartości w zarządzaniu	1	Wykład, studia przypadku
5	Etyczne aspekty w reklamie i marketingu	2	Wykład, studia przypadku
7	Relacje firma-organy administracji publicznej: lobbying, korupcja	1	Wykład, studia przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	

Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość															
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)															
WYKŁADY															
F1 Studia przypadków: 40 punktów	Ocena podsumowująca:														
F2 Kolokwium pisemne: 60 punktów	Ocena wynikająca z F1 i F2; suma punktów (maksymalna liczba punktów: 100): wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0).														
	Skala:														
	<table><tr><td>Liczba punktów</td><td>ocena</td></tr><tr><td>od 0-49</td><td>2,0</td></tr><tr><td>od 50</td><td>3,0</td></tr><tr><td>od 60</td><td>3,5</td></tr><tr><td>od 70</td><td>4,0</td></tr><tr><td>od 80</td><td>4,5</td></tr><tr><td>od 90</td><td>5,0</td></tr></table>	Liczba punktów	ocena	od 0-49	2,0	od 50	3,0	od 60	3,5	od 70	4,0	od 80	4,5	od 90	5,0
Liczba punktów	ocena														
od 0-49	2,0														
od 50	3,0														
od 60	3,5														
od 70	4,0														
od 80	4,5														
od 90	5,0														
Literatura podstawowa															
1. Bartkowiak, G. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym. Difin. Warszawa: 2011. 2. Gasparski, W.(red.). Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN. Warszawa: 2012. 3. Klimczak, B. Etyka gospodarcza. Wydawnictwo AE. Wrocław: 2006. 4. Oraz inne materiały wskazane podczas kursu.															
Literatura uzupełniająca															
1. Majka, J. Etyka społeczna i polityczna. Wydawnictwo Ośrodka Dokumentacji i Studiów Społecznych. Warszawa: 1993. 2. Rutkowski, M. Dlaczego potrafimy działać moralnie. Wydawnictwo Naukowe Scholar.Warszawa: 2010. 3. Honig, B., Lampel, J., Siegel, D., Drnevich, P., Ethics in the Production and Dissemination of Management Research: Institutional Failure or Individual Fallibility? Journal of Management Studies, January 2014, Vol.51(1), pp.118-142.															

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Handel międzynarodowy		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyką organizacji i realizacji transakcji w handlu międzynarodowym zarówno w wymiarze formalnym, jak i praktycznym, a także identyfikacja czynników warunkujących współczesne przepływy dóbr i usług w gospodarce światowej.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna uwarunkowania współczesnych przepływów dóbr i usług w gospodarce światowej oraz posiada wiedzę z zakresu organizacji transakcji w handlu zagranicznym	K_W08	Studia przypadków, projekty
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać zjawiska w gospodarce światowej oraz relacje między nimi.	K_U02	Studia przypadków, projekty
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do podejmowania działań w zakresie identyfikacji czynników warunkujących przepływ dóbr i usług w gospodarce światowej. Jest uczestnikiem organizowania i przebiegu w handlu międzynarodowym.	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Charakterystyka podstawowych zjawisk ekonomicznych w gospodarce światowej	3	Dyskusja, studia przypadku
2	Globalizacja versus regionalizacja	3	Dyskusja, studia przypadku
3	Główne teorie handlu międzynarodowego	3	Dyskusja, studia przypadku
4	Polityka handlowa	3	Dyskusja, studia przypadku
5	Identyfikacja czynników warunkujących przepływy dóbr i usług w gospodarce światowej	3	Dyskusja, studia przypadku
6	Organizacja i przebieg transakcji w handlu międzynarodowym	3	Dyskusja, studia przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz.	

	- udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formujące; P- podsumowujące)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 Projekt	Ocena podsumowująca:
F2 Studia przypadków	Ocena wynikająca z F1 i F2
Literatura podstawowa	
1. Stępień, B. (red.). Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków. PWE. Warszawa: 2007. 2. Rymarczyk, J. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. PWE. Warszawa: 2004. 3. Rymarczyk, J. Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE. Warszawa: 2005 4. Szaflarski, K., Kontrakt w handlu zagranicznym, PWE. Warszawa: 2004. 5. Inne wskazane przez Prowadzącego podczas zajęć.	
Literatura uzupełniająca	
1. Budnikowski, A. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE. Warszawa: 2006. 2. Czarny, E., K. Śledziwska, Polska w handlu światowym. PWE. Warszawa: 2009. 3. Marciniak-Neider, D. Płatności w handlu zagranicznym. Wydanie czwarte. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk: 2008. 4. Morgan, C., Skinner, Ch. ; Bentes, P. Brophy, S., Chaklader, J., Defrancesco, R., El-Sabaawi, L., Goodale, G., Holt, D., Janzen, B., Mafla, J., ; Mcgrath, M., Parker, L., Price, Ch., Henter, Ch. International Trade. The International Lawyer. Spring 2013, Vol.47(4), pp.81-97	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Informatyka w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia labolatoryjne)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia laboratoryjne	9	Zajęcia w sali laboratoryjnej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Marcin Krzesaj / dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO			
Cel przedmiotu			
Opanowanie przez studentów wiedzy w zakresie wykorzystania informatyki w logistyce. Nabycie umiejętności zastosowania arkusza kalkulacyjnego MS Excel w realizacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.			

Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istotę logistycznego systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	K_W07	Pisemny test wyboru
2	Student zna klasyfikacje systemów wykorzystywanych w logistyce	K_W07	Pisemny test wyboru
3	Student zna technologie informatyczne wykorzystywane w obszarze zarządzania logistycznym systemem informatycznym	K_W06	Pisemny test wyboru
4	Student zna wymogi bezpieczeństwa dotyczące ochrony informacji w systemach informatycznych	K_W06	Pisemny test wyboru
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi dokonywać obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego do analizy procesów logistycznych	K_U01	Kolokwium pisemne
2	Student stosuje funkcje i narzędzia programu MS Excel szczególnie przydatnych w obszarze logistyki	K_U01	Kolokwium pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań informatycznych i innowacyjnych w obszarze logistyki. Ma świadomość swojej roli w społeczeństwie i potrafi korzystać z technologii informatycznych oraz informować społeczeństwo o postępie technicznym oraz jego wpływie na poziom i warunki życia.	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota logistycznego systemu informacyjnego przedsiębiorstwa. Znaczenie informacji i jej wartość w logistyce. System informacyjny a system logistyczny.	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
2	Elementy zarządzania logistycznym systemem informatycznym. Zastosowanie komputerów i sieci komputerowych, bazy danych, hurtownie danych, chmura obliczeniowa.	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
3	Klasyfikacja i charakterystyka systemów informatycznych wykorzystywanych w logistyce. Systemy klasy, np.: ECR, CRM, SCM, DRP, WMS, TMS, LPR, EAM, MRP, MRP II, SRM.	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
4	Techniki automatycznej identyfikacji w łańcuchach dostaw dla potrzeb logistyki: kody kreskowe, komunikacja głosowa, metody biometryczne, elektroniczne oznakowanie produktu.	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna

5	Technologie mobilne wspierające zadania logistyczne.	1	
6	Bezpieczeństwo systemów logistycznych.	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	usze kalkulacyjne/MS Excel (tworzenie serii danych, importowanie danych z baz danych i plików tekstowych, wykorzystanie formuł, inspekcja formuł, definiowanie nazw, wbudowane grupy funkcji arkusza kalkulacyjnego)	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
2	ficzna prezentacja danych z wykorzystaniem wykresów	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
3	liza procesów logistycznych z wykorzystaniem funkcji arkusza kalkulacyjnego (funkcje: matematyczne, statystyczne, informacyjne, logiczne, wyszukiwania i adresu, tekstowe, daty i czasu)	2	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
4	Analiza danych i tworzenie raportów (grupowanie danych, tworzenie i formatowanie tabel przestawnych, formatowanie danych, sprawdzanie poprawności danych, tworzenie złożonych raportów)	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
5	zędzia analizy warunkowej arkusza kalkulacyjnego MS Excel (sumy pośrednie, szukaj wyniku, menadżer scenariuszy, solver)	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
6	Ochrona danych w skoroszycie	1	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
7	Wykorzystanie makr w analizie danych logistycznych	2	Analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 21 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 16 godz. - przygotowanie do ćwiczeń: 17 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			

WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
	Ocena podsumowująca:
	zaliczenie pisemne: testowe
ĆWICZENIA LABORATORYJNE	
	Ocena podsumowująca:
	kolokwium pisemne
Literatura podstawowa	
1. Szymonik, A., Informatyka dla potrzeb logistyki(i). Difin. Warszawa: 2015. 2. Majewski, J. Informatyka dla logistyki. ILiM. Poznań: 2008. 3. Ocicka, B.(red.). Technologie mobilne w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw. PWN. Warszawa: 2017. 4. Beynon-Davies, P. Systemy baz danych. WNT. Warszawa: 2003. 5. Krysiak, K. Sieci komputerowe: Kompendium. Wydanie II. Helion. Gliwice: 2005. 6. Walkenbach, J. Excel 2016 PL. Biblia. Helion. Gliwice: 2016.	
Literatura uzupełniająca	
1. Kozłowski, R., Sikorski, A.(red.). Nowoczesne rozwiązania w logistyce. Wolters Kluwer. Warszawa: 2013. 2. Chaberek, M., Jezierski, A., Informatyczne narzędzia procesów logistycznych. CeDeWu. Warszawa: 2010. 3. Kwaśniewski S., Zajac, P. Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych. Wrocław: 2004. 4. Jaronicki, A. MS Office 2010 PL. Wydawnictwo Helion. Gliwice: 2010.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Instrumenty zarządzania logistycznego		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy z zakresem instrumentarium (konceptcje, metody) stosowanego w sferze logistyki dla efektywnego kształtowania potencjału sfery logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem zasobów, procesów i relacji logistycznych oraz nabycie przez słuchaczy umiejętności posługiwania się wybranymi instrumentami jak też oceny ich przydatności z perspektywy zarządzania logistycznego.			
Wymagania wstępne			
Ukończenie kursów: zarządzanie logistyczne, zarządzanie projektami logistycznymi			
Efekty uczenia się			

Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA (wykłady)			
1	Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w sferze logistyki oraz kształtowaniem procesów logistycznych i ich uwarunkowań.	K_W03	Kolokwia, wypowiedzi pisemne
2	Student zna i rozumie kierunki zmian w zakresie instrumentów zarządzania logistycznego oraz ich powiązania z ewolucją warunków rynkowych.	K_W02	Kolokwia, wypowiedzi pisemne
UMIEJĘTNOŚCI (ćwiczenia, konwersatoria)			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i rozwiązywać problemy zarządzania logistycznego o różnym stopniu złożoności poprzez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi zarządzania, z użyciem odpowiednich ICT.	K_U02	Projekt grupowy, realizacja zadań, wypowiedzi ustne
2	Student potrafi zarządzać pracą zespołu w różnych reżimach czasowych oraz korzystać ze zróżnicowanych źródeł danych, w tym obcojęzycznych.	K_U09, K_U11, K_U08	Projekt grupowy, realizacja zadań grupowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych i zespołowych prac badawczych dotyczących wykorzystania instrumentów zarządzania procesami logistycznymi. Prawidłowo identyfikuje zasady i metody doboru instrumentów zarządzania logistycznego.	K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i rola instrumentarium zarządzania logistycznego	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Klasyfikacja procesów i relacji zarządzania logistycznego	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
3	Instrumenty zarządzania procesami logistycznymi	5	Wykład monograficzny z prezentacją multimedialną
4	Instrumenty zarządzania zasobami i relacjami w sferze logistyki	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Instrumenty doskonalenia procesu zarządzania logistycznego	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			

Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1.	Zasady i metody doboru i oceny instrumentów zarządzania logistycznego	1	Analiza przypadków z dyskusją
2.	Instrumentarium logistycznej obsługi klienta	1	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
3.	Instrumentarium gospodarki zapasami	1	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
4.	Instrumentarium gospodarki magazynowej	1	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
5.	Instrumentarium transportu	1	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
6.	Instrumentarium gospodarki opakowaniami	1	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
7.	Instrumentarium zarządzania zasobami logistyki i relacjami w sieci logistycznej	1	Analiza przypadków, zadania indywidualne i/lub grupowe
8.	Prezentacja projektów grupowych i zaliczenie ćwiczeń	2	Prezentacje w grupach
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - przygotowanie do ćwiczeń: 17 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 kolokwia kontrolne z lektur źródłowych (50%)		Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych	
F2 wypowiedzi pisemne (forum przedmiotu lub rozwiązanie problemu) z zakresu ostatniego wykładu (50%)			
ĆWICZENIA			
F1 wykonanie projektu grupowego (30%)		Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych	

F2 prezentowanie wyników prac własnych i grupowych (20%)	
F3 realizacja zadań w trakcie zajęć (30%)	
F4 udział w dyskusji w trakcie zajęć (20%)	
Literatura podstawowa	
1. Blaik, P., Bruska, A., Kauf, S. Matwiejczuk, R. Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa: 2013. 2. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. Introduction to logistics systems management. John Wiley & Sons Ltd., bm 2013. 3. Ciesielski, M. (red.). Instrumenty zarządzania logistycznego. PWE. Warszawa: 2006. 4. Rydzkowski, W. (red.). Usługi logistyczne. Teoria i praktyka. Biblioteka Logistyka. Poznań: 2011.	
Literatura uzupełniająca	
1. Blaik, P. (red.). Systemy i procesy zarządzania logistyczno-marketingowego. Aspekt efektywnościowy. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego. Opole: 2007. 2. Gleissner, H., Femerling, J. Ch. Logistics. Basics – Exercices – Case Studies. Springer 2013. 3. Jacobs, F.R., Chase, R.B. Operations and supply chain management. The core (3d ed.). McGraw-Hill/Irwin. New York:2013. 4. Kauf, S., Tłuczak, A. Optymalizacja decyzji logistycznych. Difin. Warszawa: 2016. 5. Kempny, D. Obsługa logistyczna. PWE. Warszawa: 2008. 6. Krzyżaniak, S. Podstawy zarządzania zapasami w przykładach. Biblioteka Logistyka. Poznań: 2002. 7. Lisińska-Kuśnierz, M. Cholewa, A. Przechowywanie i transport towarów. Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo AE w Krakowie. Kraków: 2006. 8. Starzyńska, B., Hamrol, A., Grabowska, M. Poradnik menedżera jakości. COMPRINT. Politechnika Poznańska. Poznań: 2010. 9. Szymczak, M.(red.). Decyzje logistyczne z Excelem, Difin, Warszawa: 2011.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Instrumenty zarządzania marketingowego	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu			
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą marketingu, a w szczególności podstawowymi instrumentami marketingu mix. Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z zasadami przeprowadzenia segmentacji rynku, a także umiejętnego zastosowania instrumentów marketingowych. Nie bez znaczenia jest także zapoznanie studentów z procedurą sporządzenia strategii marketingowej oraz dostosowywania do niej instrumentów realizacji.			
Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki, zarządzania przedsiębiorstwem, statystyki, matematyki i ekonometrii			

Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach zachodzących w relacji marketing - rynek, ma podstawową wiedzę o instrumentach marketingu, oraz o postępowaniu nabywcy i jego zachowaniu na rynku, zna także właściwe metody i narzędzia wykorzystywane w marketingu	K_W03, K_W05, K_W09	Prace pisemne (kolokwium)
2	Student posiada podstawową wiedzę na temat poszczególnych etapów wdrażania koncepcji marketingowej oraz ogólne zasady procesu komunikacji pomiędzy konsumentem a sprzedawcą	K_W09, K_W10	Prace pisemne (kolokwium)
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami rynkowymi przy rozwiązaniu wybranych problemów z zakresu marketingu.	K_U04	Prace pisemne (kolokwium)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych związanych z wykorzystaniem instrumentów marketingu w zarządzaniu	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i istota marketingu	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Marketing a warunki działania	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
3	Postępowanie konsumenta na rynku	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
4	Segmentacja rynku i plasowanie produktów na rynku	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Zarządzanie produktem i dystrybucja	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
6	Zarządzanie ceną i komunikacją marketingową	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
7	Wykorzystanie instrumentów marketingu 3.0	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz.	

	- lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 Kolokwium pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi (95%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (5%)	
Literatura podstawowa	
1. Kauf, S., Bruska, A. Planistyczne aspekty zarządzania marketingowego. Opole: 2007. 2. Kauf, S., Kramarz, M., Sadowski, A. Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju. PWN. Warszawa: 2019. 3. Kotler, Ph., Keller, K.L. Marketing. Dom Wydawniczy Rebis. Poznań: 2012. 4. Królewski, J., Sala, P. E-marketing. PWN. Warszawa: 2013.	
Literatura uzupełniająca	
3. Garbarski, L. (red.). Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania. PWE. Warszawa: 2011. 4. Liu, Q., Steenburgh, T., Gupta, S., The Cross Attributes Flexible Substitution Logit: Uncovering Category Expansion and Share Impacts of Marketing Instruments. Marketing Science. 2014, Vol.34(1), p.144-159.	

KARTA PRZEDMIOTU

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Kaizen w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozofią Kaizen w logistyce, która nadaje usprawnieniom sensu w kontekście całego przedsiębiorstwa i inicjuje konieczność ciągłego zmieniania na lepsze.			

Wymagania wstępne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istotę, zasady funkcjonowania i reguły Kaizen.	K_W01	Projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi interpretować zjawiska logistyczne i rozwiązywać problemy wykorzystując ideę Kaizen.	K_U02	Projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie logistyki wykorzystując zasady Kaizen.	K_K05	Projekt
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Kaizen jako element Lean management	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Definicja i rodzaje Kaizen (przepływu i procesu)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Zasady Kaizen	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Wdrożenie Kaizen	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Zarządzanie i logistyka i filozofii Kaizen	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Przykłady Kaizen.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Definicja i rodzaje Kaizen (przepływu i procesu)	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 25 godz. - przygotowanie projektu: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	

Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Projekt
Literatura podstawowa	
1. M. Krasieński, System kaizen w budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2017. 2. G. Wróbel, Kultura kaizen : rozważania nad wartościami ciągłego doskonalenia, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2011. 3. H. Marc, Lean Management and Kaizen: Fundamentals from Cases and Examples in Operations and Supply Chain Management, Cham: Springer International Publishing AG 2020. 4. P. Golińska-Dawson, Lean management w produkcji i logistyce: monografia naukowa, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012	
Literatura uzupełniająca	
1. G. Duffy, Modular Kaizen: Continuous and Breakthrough Improvement, ASQ Quality Press, Milwaukee 2013. 2. K.L.Oropesa-Vento, M. Maldonado-Macías, A.A.García-Alcaraz Kaizen Planning, Implementing and Controlling, Springer International Publishing, 2017 3. J. Miller, M. Wróblewski, D. Gasper, Kultura kaizen : budowanie i utrzymanie kultury ciągłego doskonalenia, MT Biznes, Warszawa 2014. 4. P. Bendek, Beyond Lean: A Revised Framework of Leadership and Continuous Improvement, Cham: Springer International Publishing AG 2016.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Praktyka	
Liczba i struktura punktów ECTS:		8 (seminarium)	
Czas realizacji praktyk		Semestr III	
Wymiar godzinowy praktyk		200	
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr efektu uczenia się	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa w mikrootoczeniu oraz makrootoczeniu	K_W03	Opinia o przebiegu praktyki zawodowej
2	Student zna trendy na rynku, określa pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa, identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa, jak i szanse oraz zagrożenia	K_W02, K_W05	Opinia o przebiegu praktyki zawodowej

UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w celu realizacji powierzonych mu zadań praktycznych w przedsiębiorstwie	K_U01	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student potrafi używać języka specjalistycznego, zna terminologię oraz zasady komunikacji interpersonalnej, w tym w środowisku wielokulturowym, oraz posługując się językiem obcym	K_U06, K_U08	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student odpowiedzialnie podchodzi do organizacji pracy własnej oraz jest nastawiony na uzyskanie rzetelnych wyników pracy własnej i/lub zespołowej	K_K03	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2			
ZAKRES PROGRAMOWY PRAKTYKI			
Nr	Treść praktyki		
1	Zapoznanie z regulaminem pracy i przepisami BHP.		
2	Zapoznanie z zasadami pracy, strukturą organizacyjną i zakresem obowiązków na danym stanowisku pracy.		
3	Zapoznanie z systemem logistycznym przedsiębiorstwa i specyfiką procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie, w tym identyfikację celu, etapów, zadań i osób odpowiedzialnych za ich realizację.		
4	Zapoznanie z procedurami formalnymi, regulaminem i przepisami prawa oraz wymaganą dokumentacją, realizacji procesów logistycznych zgodnie ze specyfiką przedsiębiorstwa.		
5	Zapoznanie ze specyfiką stosowanych rozwiązań z zakresu zarządzania logistycznego i usprawnienia przepływów dóbr i informacji w przedsiębiorstwie.		
Sposób zaliczenia praktyki		Zaliczenie na ocenę	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Praktyka	
Liczba i struktura punktów ECTS:		10 (seminarium)	
Czas realizacji praktyk		Semestr IV	
Wymiar godzinowy praktyk		280	
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr efektu uczenia się	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów

WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna sposoby rozwiązywania problemów logistycznych występujących w przedsiębiorstwie oraz jego otoczeniu	K_W06	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student zna powiązania zachodzące w łańcuchach dostaw, zasady funkcjonowania łańcuchów dostaw oraz sposoby zarządzania w kryzysowych sytuacjach występujących w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw	K_W07	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi pracować w zespole pełniąc różne role oraz wykonując różne zadania, w tym zarządzać zespołem	K_U09	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
2	Student potrafi interpretować przepisy prawne obowiązujące w działalności przedsiębiorstwa	K_U05	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do pełnienia powierzonych mu ról zawodowych i społecznych, przy tym uwzględniając konieczność ciągłego samouczenia się, samorozwoju oraz samodyscypliny	K_K04	<i>Opinia o przebiegu praktyki zawodowej</i>
ZAKRES PROGRAMOWY PRAKTYKI			
Nr	Treść praktyki		
1	Zapoznanie z narzędziami i metodami zarządzania z obszaru logistyki wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie.		
2	Zapoznanie z organizacją i doborem infrastruktury logistycznej niezbędnej do realizacji zadań w przedsiębiorstwie.		
3	Zapoznanie ze specyfiką narzędzi i systemów informatycznych wykorzystywanych w realizacji procesów logistycznych przedsiębiorstwa.		
4	Uczestnictwo w realizacji zadań logistycznych przedsiębiorstwa zgodnie z jego specyfiką.		
5	Realizacja zadań własnych zleconych przez opiekuna praktyki w ramach działalności logistycznej przedsiębiorstwa.		
Sposób zaliczenia praktyki		Zaliczenie na ocenę	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka studia II stopnia
Forma studiów	Niestacjonarne
Nazwa przedmiotu	Koncepcje zarządzania
Status przedmiotu	Przedmiot podstawowy
Moduł kształcenia	
Język wykładowy	Polski
Liczba i struktura punktów ECTS: 4	

Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Mijal / dr hab. inż. Rafał Matwieczuk			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu tradycyjnych i nowoczesnych koncepcji, metod i technik zarządzania; podkreślenie znaczenia uwarunkowań i kryteriów wyboru odpowiednich rozwiązań problemów organizatorskich; zwrócenie uwagi na korzyści i niekorzystne aspekty stosowania różnorodnych koncepcji, metod i technik zarządzania w odmiennych warunkach gospodarowania			
Wymagania wstępne w zakresie:			
- Wiedzy: znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, - Umiejętności: kreatywnego, lateralnego myślenia, pracy zespołowej, podziału ról w zespole, wykorzystania metody case study, - Kompetencji (postaw): gotowość do prezentowania własnej opinii i argumentowania stanowiska w dyskusji, gotowość do wystąpień publicznych, kompetencje w zakresie erystyki			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Absolwent zna ogólne koncepcje zarządzania organizacjami oraz odpowiadające im metody i techniki organizatorskie, stanowiące zaawansowaną wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Praca pisemna – pytania otwarte/dopytania ustne, zadania problemowe
2	Absolwent zna uwarunkowania wyboru koncepcji zarządzania organizacjami, zalety i wady ich stosowania w zróżnicowanych warunkach gospodarowania	K_W06	Praca pisemna – pytania otwarte/dopytania ustne, zadania problemowe
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student posiada umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacjach	K_U02	Studium przypadku, referowanie
2	Student potrafi stosować metody wspierające realizację funkcji zarządzania	K_U01	Pytania otwarte
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji pozyskiwanej z różnych źródeł, wykorzystania umiejętności oraz wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Koncepcje, metody i techniki zarządzania – interpretacja podstawowych pojęć	0,5	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
2	Podział koncepcji zarządzania	0,5	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
3	Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja
4	Koncepcje zorientowane na klienta (marketing, marketing relacji - CRM)	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
5	Koncepcje zorientowane na kreowanie i wdrażanie zmian w organizacji – reengineering i organizacja procesowa	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
6	Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji - outsourcing	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
7	Koncepcje zarządzania zorientowane na wyszczuplanie organizacji – lean management	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
8	Koncepcje zarządzania zorientowane na jakość – Kaizen, Six Sigma, TQM	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
9	Koncepcje zorientowane na wiedzę (zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się, organizacja inteligentna, twórcza).	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
10	Time Based Management jako koncepcja zarządzania pracą	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
11	Koncepcje zorientowane na współdziałanie (organizacje sieciowe, wirtualne)	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
12	Downsizing	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
13	Benchmarking w zarządzaniu organizacjami	0,5	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
14	Koncepcje zorientowane na wykorzystanie strategicznego podejścia do zarządzania	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Charakter dyscypliny nauk o zarządzaniu – metody praktyczne i poznawcze w tych naukach; metodologia nauk społecznych; kryteria podziału i typologie metod praktycznych oraz koncepcji organizacji w naukach o zarządzaniu	2	Dyskusja

2	Rodzaje metod wykorzystywanych w organizacjach, w tym m. In.: zasady, strategie i metody ogólne	3	Dyskusja
3	Analiza i diagnoza organizacyjna: karta rozwiązywania problemów, ogólna diagnoza organizacyjna, źródła pozyskiwania informacji	2	Dyskusja, studium przypadku
4	Klasyczne metody organizatorskie (metodyka szczegółowa) – badanie metod pracy, mierzenie i normowanie pracy, wartościowanie pracy, koordynowanie pracy w czasie, organizowanie pracy w przestrzeni	4	Dyskusja, studium przypadku, rozwiązywanie zadań
5	Węższym znaczeniu – zarządzanie przez cele, zarządzanie przez delegowanie uprawnień, partycypacja pracownicza, zarządzanie przez wyjątki, zarządzanie przez konflikty, zarządzanie przez inspirację	3	Dyskusja, studium przypadku, referowanie
6	Węższym znaczeniu – zarządzanie przez cele, zarządzanie przez delegowanie uprawnień, partycypacja pracownicza, zarządzanie przez wyjątki, zarządzanie przez konflikty, zarządzanie przez inspirację	2	Dyskusja, studium przypadku, symulacja burzy mózgów
7	Nadzór korporacyjny, zarządzanie przez obchód, przez samokontrolę	2	Dyskusja, studium przypadku, referowanie
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 12 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 21 godz. - przygotowanie do egzaminu: 16 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		27 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca:	
		Praca pisemna – pytania otwarte/test/pytania problemowe/ dopytania ustne	
ĆWICZENIA			
		Zaliczenie pisemne (pytania otwarte), case study,	
Literatura podstawowa			
1. Bieniok, H. Metody sprawnego zarządzania. „Placet”. Warszawa: 2004 2. Błaszczak, W. (red.). Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych. PWN. Warszawa: 2008.			

3. Brzozowski, M., Kopczyński, T. Metody zarządzania. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań: 2011.
4. Ćwiklicki, M. Ewolucja metod organizatorskich. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. Kraków: 2011.
5. Czerska, M., Szpitter, A. (red.) Koncepcje zarządzania. C.H. Beck. Warszawa: 2010.
6. Korban, Z., Przybyła, H. Nowe techniki organizatorskie. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej. Gliwice: 2011.
7. Martyniak, Z. Organizatoryka. PWE. Warszawa: 1987.
8. Mikołajczyk, Z. Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania. PWN. Warszawa: 1999.
9. Puchalski, J. Metody organizatorskie: praktyczny przewodnik z przykładami zastosowań. WSOWL. Wrocław: 2015.
10. Sokołowska, S., Krawczyk-Sołtys, A., Mijał, A., Płatkowska-Prokopczyk, L., Szwiec, P. Koncepcje organizacji i metody zarządzania. Możliwości i ograniczenia. Difin. Warszawa: 2016.
11. Zimniewicz, K. Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE. Warszawa: 2014.

Literatura uzupełniająca

1. Borowski, K. Teoria i praktyka benchmarków. Difin. Warszawa: 2011.
2. Brilman, J. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE. Warszawa: 2002.
3. Buchnowska, D. CRM - strategia i technologia. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk: 2006.
4. Click, R.L., Duening, T.N. Business Process Outsourcing: The Competitive Advantage. John Wiley&Sons. Hoboken: 2004.
5. Czekaj, J., Lisiński M. (red.) Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Wydawnictwo Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego. Kraków: 2011.
6. Duchniewicz, S. (red.). Koncepcje i metody zarządzania. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Menedżerskie PTM. Warszawa: 2010.
7. Hammer, M., Champy, J. Reengineering w przedsiębiorstwie. Warszawa: 1996.
8. Kopczyński, T. Outsourcing w zarządzaniu przedsiębiorstwem. PWE. Warszawa: 2010.
9. Korban, Z., Przybyła, H. Nowe techniki organizatorskie. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej. Gliwice: 2011.
10. Madsen, D. Ø., Stenheim, T. The impact of management concepts: A typology, "Problems and Perspectives in Management", 2014, vol. 12.
11. Martyniak, Z. Nowe metody i koncepcje zarządzania. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej. Kraków: 2002.
12. Senge, P.M. Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się. Oficyna Wolters Kluwer Business. Warszawa: 2012.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Koszty logistyczne		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1(wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy z pojęciem i strukturą kosztów logistyki w przedsiębiorstwie, a także z uwarunkowaniami kosztów logistyki wpływającymi na ich strukturę i wielkość oraz metodami ich racjonalizacji.			

Wymagania wstępne			
Wiedza i umiejętności z zakresu rachunkowości ze szczególnym uwzględnieniem rachunku kosztów a także ukończenie kursów badania operacyjne i teoria optymalizacji oraz zarządzanie logistyczne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu finansowe uwarunkowania i skutki prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje dotyczące badanego zagadnienia (w tym ze źródeł obcojęzycznych), interpretować je i wyciągać wnioski oraz opracowywać na ich podstawie zalecenia odnośnie poziomu kosztów logistyki.	K_U11, K_U08	Analiza studium przypadku (indywidualna)
2	Student potrafi analizować, prognozować i modelować strukturę kosztów logistyki, używając metod i narzędzi ich optymalizacji.	K_U03	Analiza studium przypadku (indywidualna)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za klasyfikację kosztów logistycznych, znajomość źródeł ich powstawania oraz metody racjonalizacji ich struktury.	K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁAD			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Cechy kosztu i relacje wobec pojęć bliskoznacznych: wydatek, nakład, strata.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Źródła informacji o kosztach logistyki w przedsiębiorstwie, ich możliwości i ograniczenia.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwie – ujęcie wielokryterialne.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Metody analizy i racjonalizacji struktury kosztów logistyki.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Przegląd poziomu kosztów logistyki w ujęciu branżowym i światowym.	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Cechy kosztu i relacje wobec pojęć bliskoznacznych: wydatek, nakład, strata.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

2	Źródła informacji o kosztach logistyki w przedsiębiorstwie, ich możliwości i ograniczenia.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwie – ujęcie wielokryterialne.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Metody analizy i racjonalizacji struktury kosztów logistyki.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Przegląd poziomu kosztów logistyki w ujęciu branżowym i światowym.	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w ćwiczeniach: 9 godz. - udział w wykładach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 – opracowanie indywidualnie analizy studium przypadku z zakresu racjonalizacji kosztów logistyki (40%)		Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych	
F2 – przygotowanie się do zajęć (30%)			
F3 – zaliczenie w formie ustnej (30%)			
Literatura podstawowa			
1. Twaróg, J. Koszty logistyki przedsiębiorstwa., Biblioteka Logistyka. Poznań: 2003. 2. Blaik, P. Efektywność logistyki. Aspekt systemowy i zarządczy. PWE Warszawa 2013. 3. Szymańska, E. Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wydawnictwo SGGW. Warszawa: 2014. 4. Śliwczyński, B. Controlling w zarządzaniu logistyką. Wydawnictwo WSL. Poznań: 2007.			
Literatura uzupełniająca			

9. Blaik, P., Bruska, A., Kauf, S., Matwiejczuk, R. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian. PWE. Warszawa: 2013.
10. Bruska, A., Pisz, I., Logistyka a zarządzanie cyklem kapitału pracującego – rozwiązania stosowane w skali przedsiębiorstwa. PN. UE we Wrocławiu. Wrocław: 2016.
11. Czaja-Cieszyńska, H. Rola sprawozdawczości w podejmowaniu decyzji z zakresu działalności logistycznej przedsiębiorstwa [w:] Wykorzystanie narzędzi rachunkowości w logistyce, doświadczenia przedsiębiorstw polskich, niemieckich i białoruskich. bm, bd, ss. 99-107.
12. Ślusarczyk, B. Problemy ewidencjonowania i pomiaru kosztów logistyki w przedsiębiorstwach. Przegląd Organizacji, nr 10 (897), 2014, s. 37-43.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Koszty zarządzania łańcuchem dostaw	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy ze strukturą kosztów zarządzania łańcuchem dostaw oraz jej uwarunkowaniami, jak też metodami i rozwiązaniami pozwalającymi kształtować te uwarunkowania, a w efekcie - racjonalizować koszty procesów decyzyjnych odnoszących się do łańcucha dostaw.			
Wymagania wstępne			
Od studenta wymagane są wiedza i umiejętności z zakresu rachunkowości ze szczególnym uwzględnieniem rachunku kosztów a także ukończenie kursów badania operacyjne i teoria optymalizacji oraz zarządzanie logistyczne.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu finansowe uwarunkowania i skutki prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje dotyczące badanego zagadnienia (w tym ze źródeł obcojęzycznych), interpretować je i wyciągać wnioski oraz opracowywać na ich podstawie zalecenia odnośnie poziomu kosztów logistyki.	K_U11, K_U08	Projekt, weryfikacja umiejętności praktycznych

2	Student potrafi analizować, prognozować i modelować strukturę kosztów logistyki, używając metod i narzędzi ich optymalizacji.	K_U03 K_U04	Projekt, weryfikacja umiejętności praktycznych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność klasyfikacji kosztów łańcucha dostaw. Prawidłowo identyfikuje źródła powstawania kosztów i uwarunkowania poziomu kosztów w zarządzaniu łańcuchem dostaw. Ma świadomość zachowania profesjonalizmu i odpowiedzialności.	K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i zakres kosztów łańcucha dostaw	3	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
2	Wyzwania związane z pozyskiwaniem informacji o kosztach łańcucha dostaw oraz sposobem ich prezentacji	3	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
3	Kryteria i klasyfikacja kosztów łańcucha dostaw	3	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
4	Uwarunkowania poziomu kosztów łańcucha dostaw oraz kosztów zarządzania łańcuchem dostaw	3	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
5	Metody analizy i racjonalizacji struktury kosztów zarządzania – możliwości aplikacji do zarządzania łańcuchem dostaw	4	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
6	Kierunki badań aspektów kosztowych zarządzania łańcuchami dostaw – wyniki i wnioski.	2	Studia przypadków, dyskusje, wizyty studyjne, spotkania z praktykami
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	

Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formujące; P- podsumowujące)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 – opracowanie indywidualnie analizy studium przypadku z zakresu racjonalizacji kosztów logistyki (80%)	Ocena formująca: F1+F2
F2 – przygotowanie się do zajęć (30%)	
Literatura podstawowa	
1. Templar, S.Findlay,Ch.,Hofmann, E. Financing the End-to-End Supply Chain. Kogan Page Ltd., 2016. 2. Nowak, E. Zaawansowana rachunkowość zarządcza. PWE. Warszawa: 2009 wyd. I., 2017 wyd. II. (wybrane rozdziały).	
Literatura uzupełniająca	
13. Hofmann, E., Belin, O. Supply Chain Finance Solutions, Springer. Berlin – Heidelberg: 2011. 14. Hofmann, E. Strewe, U.M., Bosia, N. Supply Chain Finance and Blockchain Technology. Springer International Publishing. 2018. 15. Śliwczyński, B. Controlling operacyjny łańcucha dostaw w zarządzaniu wartością produktu. Wydawnictwo UE w Poznaniu. Poznań: 2011. 16. Witkowski, J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje – procedury – doświadczenia. PWE. Warszawa: 2010.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Kurs zmienny ogólnouczelniany humanistyczny - przykładowy		
Status przedmiotu	Przedmiot obowiązkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2 punkty (w każdym z trzech semestrów)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: Wydział Nauk Społecznych			
Cel przedmiotu			
Głównym celem zajęć jest wyposażenie Studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego z zakresu nauk humanistycznych, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów

WIEDZA (wykłady)			
1.	Absolwent posiada wiedzę dotyczącą podstawowych sposobów przygotowania popularyzacji treści historycznych w przestrzeni publicznej. Absolwent zna główne etapy i zasady odpowiedniego przygotowania wystąpień publicznych	K_W08	Aktywność na zajęciach, prezentacja, przygotowanie i wygłoszenie wystąpienia publicznego
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Historia w przestrzeni publicznej	1	Wykład
2	Kompetencje miękkie jako istotny element życia współczesnego człowieka	1	Wykład
3	Skuteczna autoprezentacja	1	Wykład, studia przypadku
4	Rodzaje wystąpień publicznych w naukach humanistycznych	1	Wykład, studia przypadku
5	Cele i warunki wystąpień	1	Wykład, studia przypadku
6	Etapy przygotowania wystąpień publicznych z zakresu nauk humanistycznych	1	Wykład, studia przypadku
7	Sposoby przygotowania notatek pomocnych przy wystąpieniach	1	Wykład, studia przypadku
8	Sposoby przygotowania poprawnej prezentacji multimedialnej	2	Wykład, studia przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 13 godz. - realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		9 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0 godz.	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 - aktywność na zajęciach		Ocena podsumowująca: ocena wynikająca z F1, F2 i F3	
F2 - prezentacja			
F3 - przygotowanie i wygłoszenie wystąpienia publicznego			
Literatura			
1. Wojdon, J. (red.). Historia w przestrzeni publicznej. PWN. Warszawa: 2018.			

2. Lewandowska-Tarasiuk, E. Sztuka wystąpień publicznych, czyli jak zostać dobrym mówcą. Difin. Warszawa: 2006.
3. Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S. (red.). Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka. Difin. Warszawa: 2008.
4. Kochan, M. Pojedynek na słowa: techniki w publicznych sporach. Wydawnictwo Znak. Kraków: 2012.
5. Blein, B. Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych. Wydawnictwo RM. Warszawa: 2010.
6. Apps, J. Głos perswazji: jak mówić, aby inni nas słuchali. Wydawnictwo Laurum. Warszawa: 2011.
7. Grad, W. Zaczynaj od siebie! Sztuka efektywnej komunikacji. Wydawnictwo Poltext. Warszawa: 2011.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Lean management	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr Natalia Boichuk			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu Lean Management jest wprowadzenie studentów w świat koncepcji zarządzania opartej na Systemie Produkcyjnym Toyoty (TPS – Toyota Production System). Ponadto celem jest przybliżenie studentom tzw. WHY?, czyli przyczyn, dla których wiedza o Lean Management oraz umiejętności, które studenci będą rozwijać podczas zajęć stanowią wartość dla przedsiębiorstw i ich pracowników.			
Wymagania wstępne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istotę, zasady funkcjonowania i reguły Lean Management.	K_W01	Projekt
UMIEJĘTNOSCI			
1	Student potrafi interpretować zjawiska logistyczne i rozwiązywać problemy wykorzystując ideę Lean Management	K_U02	Projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie logistyki wykorzystując zasady Lean management.	K_K05	Projekt
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			

Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do Lean Management i Toyota Production System	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Fazy budowania zespołu ukierunkowanego na wspólny cel wg Patrica Lencioniego	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Zaczynaj od dlaczego. Koncepcja Simona Sinka	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	3 głosy w przedsiębiorstwie. Głos Klienta, głos przedsiębiorstwa i głos pracownika.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Mapowania strumienia wartości (VSM)	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Zarządzanie kompetencjami	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Problem Solving. Skuteczne rozwiązywanie problemów	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Wprowadzenie do Lean Management i Toyota Production System	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie projektu: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
		Ocena podsumowująca:	
		Projekt	
Literatura podstawowa			
1. A.Hamrol, Strategie i praktyki sprawnego działania, Lean, Six Sigma i inne, PWN, Warszawa 2016. A. Byrne, Jak zrewolucjonizować firmę dzięki Lean Management, Wydawnictwo Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2013. 2. M. Goerge, Lean Six Sigma w usługach, ProdPublishing, Wrocław, 2017. 3. R. Harris, Ch. Harris, E. Wilson, Logistyka wewnętrzna fabryki według zasad Lean Manufacturing, Lean Enterprise Institute. Wrocław 2013.			

4.	P. Golińska-Dawson, Lean management w produkcji i logistyce : monografia naukowa, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012.
5.	H. Marc, Lean Management and Kaizen: Fundamentals from Cases and Examples in Operations and Supply Chain Management, Cham: Springer International Publishing AG 2020.
Literatura uzupełniająca	
1.	R. Śliwka, W. Rokicki, T. Lus, Logistyka. Casebook, PWN, Warszawa 2016.
2.	W. Ulrych, Praktyki performance management w kontekście wymogów koncepcji lean w środowisku usług, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018.
3.	T. Król, Lean management po polsku : o dobrych i złych praktykach : lean, six sigma, kaizen - 11 i pół powodu, dlaczego zmiana się nie udaje, Helion, Gliwice 2018.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka studia II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Lektorat języka angielskiego B2+	
Status przedmiotu		Przedmiot obowiązkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Angielski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin pisemny
Prowadzący zajęcia: mgr Jolanta Jędruszczak-Mynte			
Cel przedmiotu			
Lektorat z języka angielskiego B2+ jest kursem poszerzającym znajomość języka, tak aby student mógł przystąpić do egzaminu na poziomie B2+. W trakcie kursu student jest zaznajamiany z nowymi dla niego strukturami gramatycznymi, słownictwem i wymową, a w szczególności z rozumieniem tekstu pisanego specjalistycznego i akademickiego. Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z angielską składnią i słownictwem na poziomie biegłości B2+; rozwijanie umiejętności językowych w języku angielskim, z naciskiem na mówienie, czytanie i rozumienie tekstów specjalistycznych; zapoznanie studentów ze słownictwem i idiomami dotyczącymi szerokiego zakresu tematów języka akademickiego i specjalistycznego; nabycie umiejętności komunikacyjnych w celu komunikowania się z grupą współpracowników, profesjonalnych partnerów lub ekspertów używając poprawnych form i struktur językowych; przygotowanie Studenta do udziału w debacie, dyskusji, wymianie poglądów na różne tematy i wykonywanych zadań zawodowych; nauczanie się krytycznego oceniania swoich umiejętności językowych w języku angielskim; uświadomienie Studentowi potrzeby ciągłego podnoszenia swoich kompetencji w zakresie języka angielskiego			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Znajomość języka na poziomie B2 według ESOKJ			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1.	Absolwent zna i rozumie: angielskie słownictwo i idiomy dotyczące szerokiego zakresu tematów akademickich oraz tematy zawodowe związane z danym kierunkiem studiów	K_W11	Egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
1.	Absolwent potrafi posługiwać się językiem, w którym się specjalizuje, na poziomie biegłości B2+, zgodnie z CEFR, przy użyciu różnych struktur gramatycznych, słownictwa i wyrażen idiomatycznych. Potrafi wykorzystywać swoje zaawansowane umiejętności receptywne - czytanie i słuchanie; umiejętności produkcyjne- mówienie i pisanie oraz podstawowe umiejętności tłumaczeniowe, potrafi uczestniczyć w debacie, dyskusji, wymianie poglądów na różne tematy i wykonywanych zadaniach zawodowych	K_U06 K_U07 K_U08	Egzamin pisemny, ocena wypowiedzi ustnych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1.	Absolwent jest gotów do tego, by być otwartym na różne kultury i osobowości, zawsze postępować zgodnie z zasadami etyki i prawa, szanować własne dziedzictwo kulturowe, a także dziedzictwo innych kultur	K_K03 K_K04	Ocena udziału w dyskusji
ĆWICZENIA (KONWERSATORIUM)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1.	Ways of working: - Freelance work: pros and cons - Working in teams: pros and cons	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
2.	Leadership: - What makes a great leader? - Modern management styles - Empowerment	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
3.	Body language: - Interpreting gestures - Reading the signs	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
4.	Communicating across cultures: - Entertainment and hospitality - Attitude towards time - Areas of potential cultural misunderstanding	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
5.	Promotion: - Advertising - The sales force - Promotional activities	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
6.	Academic courses: - Various aspects of courses - Language of notices	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
7.	Phrasal verbs in Academic English	2	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
8.	Study habits and skills: - time management - problem solving	4	Dyskusja dydaktyczna, praca z tekstem: zadania z luką, testy wyboru, teksty do uzupełniania
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w ćwiczeniach: 18 godz.	

	- przygotowanie do egzaminu: 30 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0 godz.
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Egzamin pisemny
Literatura podstawowa	
1. McCarthy, M. O'Dell Felicity. Academic Vocabulary in Use. Cambridge University Press. Cambridge: 2008. 2. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press. Cambridge: 2002. 3. Gairns, R., Redman S. Oxford Word Skills. Oxford University Press. Oxford: 2009. 4. Pilbeam, A. Market Leader -Working across culture. Pearson Longman. London: 2010.	

Kierunek i poziom studiów		LOGISTYKA II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Logistyka międzynarodowa	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
1.Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki międzynarodowej.			
2.Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami i teoriami logistycznymi.			
3.Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania różnych koncepcji logistycznych w polskim handlu zagranicznym.			
Wymagania wstępne			
Podstawy logistyki, międzynarodowe stosunki gospodarcze.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
		Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	

WIEDZA			
1	Student zna złożone zjawiska i procesy gospodarcze oraz zagadnienia, problemy i teorie z zakresu logistyki międzynarodowej.	K_W02	Egzamin pisemny
2	Student zna główne tendencje w zakresie logistyki międzynarodowej oraz relacje zachodzące pomiędzy podmiotami w gospodarce światowej.	K_W03, K_W04	Egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy logistyczne w gospodarce międzynarodowej i światowej.	K_U02	Kolokwium zaliczeniowe
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze logistyki międzynarodowej. Ma świadomość swojej roli w społeczeństwie międzynarodowym i potrafi korzystać ze środków masowego przekazu, informować społeczeństwo o postępie technicznym i organizacyjnym.	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rozwój logistyki międzynarodowej.	1	Wykład
2	Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.	2	Wykład
3	Przedsiębiorstwa i instytucje uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych.	1	Wykład
4	Logistyka międzynarodowa we współczesnym biznesie (obróć towarami, usługami i przepływ czynników produkcji).	1	Wykład
5	Czynności logistyki międzynarodowej. Logistyczna obsługa klienta.	1	Wykład
6	Informatyzacja w logistyce międzynarodowej.	1	Wykład
7	Zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw.	1	Wykład
8	Eurologistyka - integracja i internacjonalizacja w rozwoju logistyki w Europie. Logistyka globalna.	1	Wykład
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 35 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 19 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy/ z pytaniami otwartymi	Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z egzaminu
ĆWICZENIA	
F1 kolokwium pisemne testowy/ z pytaniami otwartymi	Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z kolokwium
Literatura podstawowa	
1. Banaszczyk, P. Logistyka w biznesie międzynarodowym. PWE. Warszawa: 2017. 2. Gołębska, E. Logistyka międzynarodowa. PWE. Warszawa: 2014. 3. Abt, S. (red). Logistyka ponad granicami. Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania. Poznań: 2000.	
Literatura uzupełniająca	
1. Płaczek, E. Logistyka międzynarodowa. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Katowice: 2006. 2. Gołębska, E. Logistyka w gospodarce światowej. C. H. Beck. Warszawa: 2009. 3. Gołębska, E. Logistyka międzynarodowa w teorii i praktyce. PWE. Warszawa: 2004. 4. Wood, D.F., Barone, A. International Logistics. New York AMACOM. New York: 2002.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Logistyka zwrotna	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf, mgr Nataliia Boichuk			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z koncepcją logistyki zwrotnej, pojęciami dotyczącymi gospodarowania odpadami oraz proekologicznymi systemami zarządzania na rzecz zrównoważonego rozwoju.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			

1	Student w pogłębionym stopniu zna ekologiczne, ekonomiczne i społeczne aspekty logistyki zwrotnej	K_W07	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
2	Student posiada wiedzę na temat uwarunkowań prawnych dotyczących postępowania z odpadami	K_W11	Kolokwium zaliczeniowe, dyskusja
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi opracowywać i analizować rozwiązania praktyczne w logistyce zwrotnej	K_U02	Studia przypadków, projekty
2	Student umie projektować systemy logistyczne wspierające procesy zbiórki, transportu, odzysku oraz unieszkodliwiania i ponownej dystrybucji produktów zwracanych z poszczególnych odcinków łańcucha dostaw oraz odpadów	K_U03	Studia przypadków, projekty
3	Student potrafi ocenić system gospodarki odpadami oraz zwracanymi produktami w obszarze przedsiębiorstwa	K_U04	Studia przypadków, projekty
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do krytycznej oceny pomysłów własnych oraz obcych dotyczących rozwiązań z zakresu logistyki zwrotnej	K_K01	Dyskusja, debata, projekty
Treści programowe			
WYKŁAD			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Koncepcja logistyki zwrotnej. Przedmiot, cele i zadania	1	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
2	Modele logistyki zwrotnej	1	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
3	Miejsce logistyki zwrotnej w zarządzaniu łańcuchem dostaw	1	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
4	Uwarunkowania prawne odzysku odpadów	1	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
5	Zadania logistyki zwrotnej w systemach zbierania zużytych produktów i opakowań	2	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
6	Logistyka zwrotna jako element konkurencyjności	1	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
7	Praktyczne rozwiązania w logistyce zwrotnej	2	Wykład konwersatoryjny, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Organizacja i sterowanie procesami logistyki zwrotnej – studia przypadków w różnych branżach (np. branży	2	Dyskusja, studia przypadku

	motoryzacyjnej, branży żywnościowej, branży budowlanej ird.)		
2	Ocena cyklu życia produktu	1	Dyskusja, studia przypadku, projekt
3	Planowanie potrzeb materiałowych na potrzeby wtórnego wytwarzania oraz konfiguracji zamkniętych łańcuchów dostaw	1	Dyskusja, studia przypadku, projekt
4	Projektowanie wyrobów zorientowane na odzysk odpadów lub efektywne ich unieszkodliwianie	1	Dyskusja, studia przypadku, projekt
5	Projektowanie opakowania wielokrotnego użytku oraz opracowanie instrukcji gospodarki magazynowej dla opakowania wielokrotnego użytku	1	Dyskusja, studia przypadku, projekt
6	Projektowanie sieci zbiórki zużytych wyrobów	2	Dyskusja, studia przypadku, projekt
7	Prezentacja projektów	1	Dyskusja, projekt
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - przygotowanie projektu: 25 - przygotowanie do zaliczenia: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		20 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁAD			
F1 Kolokwium zaliczeniowe (70%) F2 Aktywność na zajęciach przejawiająca się poprzez udział w dyskusji (30%)		Ocena podsumowująca: Ocena wynikająca z F1-F2	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 Projekt (60%) F2 Aktywność na zajęciach przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, rozwiązywanie studiów przypadku (40%)		Ocena podsumowująca: Ocena wynikająca z F1-F2	
Literatura podstawowa			
1. Szołtysek J., Logistyka zwrotna Reverse Logistics, Biblioteka Logistyka, Poznań 2009. 2. Szołtysek J., Twaróg S., Logistyka zwrotna. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2017.			

3. Golińska P., Logistyka zwrotna, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013
Literatura uzupełniająca
1. Janczewski J. (2019). Reverse logistics from the perspective of the circular economy, Zarządzanie innowacyjne w gospodarce i biznesie 1(28), 143-155. 2. Artykuły z czasopism Eurologistics, Journal of Reverse Logistics, branżowych stron internetowych.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka, II stopień	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Marketing międzynarodowy w języku obcym	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		English	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 1 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr Natalia Boichuk			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad marketingu międzynarodowego ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej; nabycie umiejętności posługiwania się językiem obcym specjalistycznym.			
Wymagania wstępne			
Marketing			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Odniesienie efektu do efektów kierunkowych
			Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie istotę marketingu międzynarodowego ze szczególnym uwzględnieniem branży logistycznej. Student zna metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa i jego funkcjonowania na rynku międzynarodowym.		K_W05
			Egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi rozpoznawać bariery wejścia na rynkach międzynarodowych, identyfikować szanse dla branży logistycznej; umie analizować sytuację rynkową w różnych państwach na różnych kontynentach.		K_U03
			Projekt
2	Student potrafi komunikować się w specjalistycznym języku obcym, jak również prowadzić debatę na temat		K_U08, K_U07
			Dyskusja, projekt

	warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do pracy w środowisku międzynarodowym; jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając specyfikę rynków zagranicznych.	K_K03	Dyskusja, projekt
Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Strategic analysis.	1	Lecture
2	Challenge of globalization.	1	Lecture
3	Potential market assessment: determination of attractive markets.	1	Lecture
4	Potential market assessment: economic environment.	1	Lecture
5	Potential market assessment: political and legal environment.	1	Lecture
6	Potential market assessment: cultural environment	1	Lecture
7	Operating environment assessment: firms competitive position.	1	Lecture
8	Basic strategic decisions.	2	Lecture
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Diagnostic of market situation and perspectives: advantages and disadvantages of entering a new international market. Logistics industry on the international market.	1	Case study, individual project, discussion
2	Strategic planning: the business mission, SWOT analysis, goal formulation	1	Individual project, discussion
3	Understanding international consumers	0,5	Case study, individual project
4	International environment: micro and macro environment	1	Individual project, discussion
5	International product strategies	1	Individual project, discussion
6	Branding Decisions	0,5	Individual project, discussion
7	International pricing policy	1	Case study, individual project
8	Distribution channels in various markets	1	Individual project, discussion
9	Global Promotion	0,5	Case study, individual project
10	Negotiating with International Customers, Partners and Regulators	0,5	Case study, individual project

11	Presentation of international marketing plan	1	Individual project, discussion
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach:9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 10 godz. - realizacja zadania projektowego oraz jego prezentacja: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		godz.	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
Ocena podsumowująca: egzamin pisemny			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 Aktywność na zajeciach – rozwiązywanie studiów przypadku, udział w dyskusji (40%) F2 Projekt (60%)		Ocena podsumowująca: średnia ważona F1-F2	
Literatura podstawowa			
1. Kotler Ph., Keller K.L. Marketing Management. Pearson Education. Prentice Hall 2012. 2. Horska E. et al. International Marketing. Within and Beyond Visegrad Borders. EPISTEME. Krakow 2014. 3. Ghauri P., Cateora Ph. International Marketing. Edinburgh Business School. Edinburgh 2009.			
Literatura uzupełniająca			
1. Gurupandi M., Abipriya S. (2019). International Marketing Logistics. International Journal of Advance and Innovative Research 6(2), 1-7.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe centra logistyczne		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr Anna Bruska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie słuchaczy z rolą i funkcjonowaniem centrów logistycznych w systemie wymiany międzynarodowej (międzynarodowe centra logistyczne), a także z zasadami i uwarunkowaniami ich lokalizowania, projektowania oraz zarządzania.			
Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursów: ekonomia międzynarodowa i międzynarodowe systemy logistyczne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania złożonych łańcuchów dostaw	K_W07	Projekt badawczy (grupowy)
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje dotyczące badanego zagadnienia (w tym ze źródeł obcojęzycznych), interpretować je i wyciągać wnioski oraz opracowywać na ich podstawie raport z przeprowadzonego projektu badawczego.	K_U11, K_U08	Projekt badawczy (grupowy)
2	Student potrafi integrować wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych mających zastosowanie w kwestii funkcjonowania międzynarodowych centrów logistycznych.	K_U10	Projekt badawczy (grupowy)
3	Student potrafi zarządzać pracą zespołu w różnych reżimach czasowych, przydzielać zadania, oceniać i motywować członków zespołu.	K_U09	Projekt badawczy (grupowy)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do działań związanych z identyfikacją węzłów sieci logistycznych oraz metod kształtowania ich struktury. Potrafi korzystać z nowoczesnych narzędzi w celu projektowania międzynarodowych centrów logistycznych	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i klasyfikacja centrów logistycznych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Centra logistyczne jako węzły sieci logistycznych – metody kształtowania struktury sieci i lokalizacji centrów	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Funkcje centrów logistycznych w kontekście wymiany gospodarczej oraz rozwoju regionalnego – teorie i praktyczne implikacje na wybranym przykładzie międzynarodowego centrum logistycznego	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Uwarunkowania i zasady projektowania międzynarodowych centrów logistycznych – koncepcje i kalkulacje	4	Dyskusja, analiza studium przypadku

5	Przegląd form międzynarodowych centrów logistycznych w wybranych krajach świata	4	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 15 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 – opracowanie projektu grupowego (70%)		Ocena podsumowująca: średnia ocen cząstkowych	
F2 – przygotowanie się do zajęć (30%)			
Literatura podstawowa			
2. Markowski, T.(red.). Rola centrów logistycznych w rozwoju gospodarczym i przestrzennym kraju. KPZK PAN. Warszawa: 2006. 3. Sheffi, Y. Logistics clusters. Delivering Value and Driving Growth. The MIT Press. Cambridge – London:2012.			
Literatura uzupełniająca			
1. Jacyna, M., Pyza, D., Jachimowski, R.Transport Intermodalny. Projektowanie terminali przeładunkowych. PWN. Warszawa: 2017. 2. Jacyna,M. (red.). System logistyczny Polski. Uwarunkowania techniczno-technologiczne komodalności transportu. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. Warszawa: 2012.			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe łańcuchy dostaw		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin

Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu;			
Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania procesami logistycznymi, zachodzącymi w skali krajowej i międzynarodowej, z wykorzystaniem rozwiązań zarządczych (konceptji, metod, narzędzi), a także profesjonalne przygotowanie do realizacji procesów logistycznych, realizowanych w układach międzynarodowych.			
Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki i podstaw zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych występujących na rynkach transportowym i logistycznym oraz rządzące nimi prawidłowości, zasady i mechanizmy funkcjonowania rynków transportowego i logistycznego w aspekcie międzynarodowym oraz globalnym	K_W01, K_W03,	Zaliczenie na ocenę
2	Student zna zasady zarządzania podmiotami logistycznymi na rynku międzynarodowym, w szczególności w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej, a także zasady funkcjonowania logistycznych podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	K_W07, K_W10	Zaliczenie na ocenę
UMIEJETNOŚCI			
1	Student potrafi interpretować przepisy prawa obowiązujące w logistyce krajowej i międzynarodowej	K_U05	Zaliczenie na ocenę
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności w zakresie logistyki międzynarodowej i organizacji działań w obszarze międzynarodowymi łańcuchami dostaw. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z właściwym doбором narzędzi wspomagających zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw.	K_K04	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawy logistyki międzynarodowej	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną

3	Infrastruktura transportu i jej rozwój	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
4	Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Spedycja międzynarodowa	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
6	Międzynarodowe centra logistyczne	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
7	Narzędzia wspomagające zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw (logistyka 4.0)	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
1	Podstawy logistyki międzynarodowej	1	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
2	Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
3	Infrastruktura transportu i jej rozwój	1	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
4	Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej	1	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
5	Spedycja międzynarodowa	1	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
6	Międzynarodowe centra logistyczne	1	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
7	Narzędzia wspomagające zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw (logistyka 4.0)	1	Dyskusja, analiza studium przypadku, zadania problemowe
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 28 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi sprawdzający wiedzę zdobytą		Ocena podsumowująca:	

podczas wykładów i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych (90%)	Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)	
ĆWICZENIA	
F1 Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi sprawdzający wiedzę i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych (90%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 Aktywność studentów podczas zajęć, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)	
Literatura podstawowa	
7. Pisz, I., Sęk, T., Zielecki, W. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa: 2013. 8. Gołemska, E. Logistyka w gospodarce światowej. C. H.BECK. Warszawa: 2009. 9. Marciniak-Neider, D. Warunki dostaw towarów w handlu zagranicznym. Polska Izba Spedycji i Logistyki. Gdynia: 2011. 10. Neider J. Transport międzynarodowy. PWE. Warszawa: 2015 11. Witkowski, J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje - Procedury – Doświadczenia. PWE. Warszawa: 2010. 12. Kauf, S., Tłuczak, A. Optymalizacja decyzji logistycznych. Difin. Warszawa: 2016.	
Literatura uzupełniająca	
1. Fechner, I. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Wyższa Szkoła Logistyki. Poznań: 2007. 2. Skowronek, C., Saryusz-Wolski, Z. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa: 2012.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Studia niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe systemy logistyczne		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu:			
Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi systemów logistycznych i procesów transportowych oraz głównych aspektów logistyki międzynarodowej			

Wymagania wstępne			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki i podstaw zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA (wykłady)			
1	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych występujących na rynkach transportowym i logistycznym oraz rządzące nimi prawidłowości, zasady i mechanizmy funkcjonowania rynków transportowego i logistycznego w aspekcie międzynarodowym oraz globalnym	K_W01, K_W03,	Zaliczenie na ocenę
2	Student zna zasady zarządzania podmiotami logistycznymi na rynku międzynarodowym, w szczególności w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej, a także zasady funkcjonowania logistycznych podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	K_W07, K_W10	Zaliczenie na ocenę
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą międzynarodowych systemów logistycznych w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów logistycznych.	K_U01	Zaliczenie na ocenę
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji dotyczącej modelowania i optymalizacji systemów i procesów logistycznych w skali międzynarodowej.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie i istota systemów logistycznych	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Rola transportu w rozwoju międzynarodowych łańcuchów dostaw	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
3	Podstawowe pojęcia związane z transportem intermodalnym, multimodalnym i komodalnym oraz ich uwarunkowania	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
4	Dokumentacja w systemach transportu i logistyki międzynarodowej	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
5	Rozwiązania w zakresie systemów i procesów logistycznych wspierających rozwój zrównoważony	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
6	Modelowanie i optymalizacja systemów i procesów transportowych w skali międzynarodowej	1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną

7	Narzędzia Industry 4.0 wspomagające funkcjonowanie międzynarodowych systemów logistycznych	2	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
1	Pojęcie i istota systemów logistycznych	2	Case study, zadania problemowe,
2	Rola transportu w rozwoju międzynarodowych łańcuchów dostaw	1	Case study, zadania problemowe,
3	Podstawowe pojęcia związane z transportem intermodalnym, multimodalnym i komodalnym oraz ich uwarunkowania	1	Case study, zadania problemowe,
4	Dokumentacja w systemach transportu i logistyki międzynarodowej	1	Case study, zadania problemowe,
5	Rozwiązania w zakresie systemów i procesów logistycznych wspierających rozwój zrównoważony	1	Case study, zadania problemowe,
6	Modelowanie i optymalizacja systemów i procesów transportowych w skali międzynarodowej	1	Case study, zadania problemowe,
7	Narzędzia Industry 4.0 wspomagające funkcjonowanie międzynarodowych systemów logistycznych	2	Case study, zadania problemowe,
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz. - praca projektowa: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi sprawdzający wiedzę zdobytą podczas wykładów i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych (90%)		Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2	
F2 Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)			
ĆWICZENIA			

F1 Projekt indywidualny i/lub grupowy (70%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 Aktywność studentów podczas ćwiczeń, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (30%)	
Literatura podstawowa	
1. Gołemska, E. Logistyka w gospodarce światowej. Wydawnictwo C. H.BECK. Warszawa:2009. 2. Marciniak-Neider D. Warunki dostaw towarów w handlu zagranicznym, Polska Izba Spedycji i Logistyki, Gdynia: 2011. 3. Neider J. Transport międzynarodowy. PWE. Warszawa:2015. 4. Witkowski J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje - Procedury – Doświadczenia. PWE. Warszawa: 2010. 5. Kauf S., Tłuczak A. Optymalizacja decyzji logistycznych. Difin. Warszawa: 2016. 6. Płaczek, E. Logistyka międzynarodowa. Wydawnictwa Uczelniane Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Katowice: 2000. 7. Kauf, S., Kramarz, M., Sadowski, A. Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Kontekst zrównoważonego rozwoju. PWN. Warszawa: 2019.	
Literatura uzupełniająca	
4. Transport i Spedycja – dwumiesięcznik (http://www.logisticus.pl) 5. Spedycja Transport Logistyka – miesięcznik (http://www.stl.pl/) 6. Gospodarka Materiałowa i Logistyka – miesięcznik (http://www.pwe.com.pl/czasopismo.xml?groupid=10117)	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Negocjacje na rynkach międzynarodowych		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys			
Cel przedmiotu			
Przekazanie wiadomości na temat podstawowych wymiarów interpersonalnych decydujących o przebiegu i rezultacie negocjacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów; kształtowanie umiejętności oceny sytuacji negocjacyjnej oraz stosowania odpowiednich strategii i taktów negocjacyjnych w zależności od celów, jakie zostały przyjęte w fazie przygotowania negocjacji; wskazanie znaczenia uwarunkowań kulturowych w negocjacjach międzynarodowych.			
Wymagania wstępne			
Brak			

Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości, w tym głównie z logistyki jako subdyscypliny naukowej, tworzące jej podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy z obszaru logistyki	K_W01	Projekt, case study, dyskusja
2	Student zna fundamentalne dylematy tworzenia wartości dla klientów w zakresie ich badania i zastosowania do rozwiązywania złożonych problemów dotyczących logistyki	K_W10	Projekt, case study, dyskusja
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi prowadzić debatę na temat działalności logistycznej na rynkach międzynarodowych	K_U07	Projekt, case study, dyskusja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych oraz przestrzegania zasad etyki w negocjacjach.	K_K04	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawowe zagadnienia – definicja, cechy negocjacji, rodzaje negocjacji	2	Dyskusja
2	Strategie rozwiązywania konfliktu; Negocjacje jako sposób rozwiązywanie konfliktu – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – przyczyny konfliktów, sposoby ich rozwiązywania	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
3	Facylitacje, mediacje, arbitraż. Pozytywne i negatywne skutki konfliktów rozwiązanych i nierozwiązanych	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
4	Porównanie zalet i wad negocjacji pozycyjnych (miękkich i twardych) z zaletami i wadami negocjacji problemowych (typu win-win). Szczegółowe wskazówki do stosowania negocjacji problemowych	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
5	Przygotowanie do prowadzenia negocjacji i fazy negocjacji. Sposoby zdobywania niezbędnych informacji	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
6	Warunki prowadzenia negocjacji; Dynamika i fazy procesu negocjacji	2	Analiza studium przypadku, dyskusja

7	Wybrane techniki negocjacji. Omówienie i zastosowanie wybranych technik w praktyce. Analiza sytuacji rzeczywistych oraz odgrywanie ról	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
8	Negocjacje z zagranicznymi partnerami: zwyczaje międzynarodowe, różnice w obyczajach i ich miejsce w procesie negocjacji	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
9	Etyka w negocjacjach	2	Analiza studium przypadku, dyskusja
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca	
		Projekt	
Literatura podstawowa			
1. Bazerman, M. H., Neale, M.A. Negocjując racjonalnie. PTP Pracownia Wydawnicza Libra. Olsztyn: 1997. 2. Borkowska, S. Negocjacje zbiorowe. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa: 1997. 3. Dawson, R. Sekrety udanych negocjacji. Zysk i S-ka. Poznań: 2002. 4. Dąbrowski, P.J. Praktyczna teoria negocjacji. Sorbog. Warszawa: 1991. 5. Fisher, R., Ury W. Dochodząc do tak. PWE. Warszawa: 2013. 6. Karrass, G. Dobić targu. Sopot: 1991. 7. Martin, D.M. Trudne rozmowy w interesach. Warszawa: 1996. 8. Mastenbroek, W. Negocjowanie. Warszawa: 1999. 9. Nęcki, Z. Negocjacje w biznesie. Antykwa. Kraków: 2005. 10. Ury, W. Odchodząc od nie. PWE. Warszawa: 2014. 11. Pease, A. Mowa ciała. REBIS. Poznań: 2011. 12. Hogan, K. Psychologia perswazji. Santorski &Co. Warszawa: 2010. 13. Bieleń, S. Negocjacje w stosunkach międzynarodowych. Aspra. Warszaw: 2017.			
Literatura uzupełniająca			
1. Fisher, R., Shepiro, D. Emocje w negocjacjach. Jak je wykorzystać nie tylko w biznesie. Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza. Warszawa: 2009. 2. Lax D., Sebenius J. Negocjacje w trzech wymiarach. MT Biznes. Warszawa: 2007. 3. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B., Minton, J. Zasady negocjacji. Kompendium wiedzy dla trenerów i menedżerów. REBIS. Warszawa: 2018. 4. Salacuse, J.W. Negocjacje na rynkach miedzwnarodowvch. PWE. Warszawa: 1994.			

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Nowoczesne technologie informacyjne w logistyce	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. UO/ dr inż. Marcin Krzesaj			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy w zakresie możliwości informatycznego wspomagania procesów logistycznych w ujęciu technologicznym.			
Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Odniesienie efektu do efektów kierunkowych
Metoda weryfikacji osiągniętych efektów			
WIEDZA			
1	Student zna miejsce informacji w zarządzaniu procesami logistycznymi		K_W06
Projekt, case study, dyskusja			
2	Student zna nowoczesne technologie i techniki w dziedzinie informacji logistycznej		K_W06
Projekt, case study, dyskusja			
3	Student zna technologie i narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie łańcuchem dostaw		K_W06
Projekt, case study, dyskusja			
4	Student zna informatyczne systemy zarządzania przeznaczone do zarządzania łańcuchem dostaw		K_W07
Projekt, case study, dyskusja			
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania procesami wykorzystując techniki informacyjno-komunikacyjne ICT		K_U01
Projekt, case study, dyskusja			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do identyfikacji i krytycznej oceny informacji w zarządzaniu procesami logistycznymi. Pozyskiwania informacji za pośrednictwem technologii		K_K01
Obserwacja w trakcie zajęć			

	informacyjnych wykorzystywanych w systemie zarządzania logistycznego.		
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Znaczenie informacji w zarządzaniu procesami logistycznymi. Miejsce systemu informacyjnego logistyki w przedsiębiorstwie: pojęcie, struktura, funkcje.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Nowoczesne technologie i techniki w dziedzinie informacji logistycznej: elektroniczna wymiana dokumentów i informacji (EDI).	3	Dyskusja, debata
3.	Technologie informacyjne w systemie zarządzania magazynem i systemach zarządzania transportem – automatyczna identyfikacja jednostek logistycznych: kody kreskowe, RFID (ang. Radio Frequency Identification), elektroniczny kod produktu i system GS1.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4.	Zarządzanie flotą i kontrola położenia (za pomocą GPS)	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, ćwiczenie projektowe
5.	Elektroniczne łańcuchy dostaw. Przykład informatycznego systemu zarządzania e-zamówieniami.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Zarządzanie łańcuchem dostaw z wykorzystaniem systemów klasy SCM.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz., - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - udział w zaliczeniu/egzaminie: 2 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca:	
		Projekt	
Literatura podstawowa			
5. Szymonik, A. Technologie Informatyczne w logistyce. Placet. Warszawa: 2010.			
6. Nowakowski, Ł. Nowoczesna infrastruktura i systemy elektroniczne w logistyce. Kieleckie Towarzystwo Edukacji Ekonomicznej. Kielce: 2016.			

7. Golińska-Dawson, P., Stajniak, M.(red.). Technologie informacyjne w logistyce. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań: 2010.
8. Wiczerzycki, W. Technologie informacyjne w logistyce. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej. Poznań: 2003.
Literatura uzupełniająca
5. Grabara J. K.(red.). Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne. Warszawa: 2004.
6. Kwaśniewski, S., Zając, P. Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych. Wrocław: 2004.
7. Majewski, J. Informatyka dla logistyki. Instytut Logistyki i Magazynowania. Poznań: 2002.
8. Rutkowski, K.(red.). Logistyka on-line: Zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej. PWE. Warszawa: 2002.

Nazwa: Szkolenie z ochrony własności intelektualnej		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek:			
Poziom PRK: 6/7 Poziom: <u>studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia/ studia jednolite magisterskie</u> Profil: <u>ogólnoakademicki / praktyczny</u> Forma: <u>studia stacjonarne / studia niestacjonarne</u>			
Koordynator przedmiotu: dr Andrzej Drzewiecki Prowadzący przedmiot: dr Andrzej Drzewiecki			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:		Nakład pracy studenta:	
A. Formy zajęć <i>wykład / ćwiczenia / konwersatorium/ <u>szkolenie</u></i>		A. Godziny kontaktowe: 2h Udział w zajęciach: 2h Udział w konsultacjach: -	
B. Tryb realizacji <i>w <u>sali dydaktycznej</u> / e-learning</i>		B. Praca własna studenta: 3h Przygotowanie do zajęć: 1h Przygotowanie do zaliczenia: 2h	
C. Liczba godzin 2h			
D. Sposób zaliczenia <i>obecność podczas wykładu oraz zaliczenie pisemne (test)</i>			
Język wykładowy: <i><u>język polski / język angielski</u></i>	Rodzaj przedmiotu: <i><u>obowiązkowy / do wyboru</u></i>	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: <i><u>ćwiczenia praktyczne / metoda projektu / wykład</u></i> <i><u>połączony z prezentacją multimedialną</u></i>		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) <i>Praca zaliczeniowa (efekty 1,2);</i> <i>Zadania cząstkowe (efekty 3,4);</i> <i><u>Zaliczenie testu wiedzy</u></i> B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny <i>Ustalenie oceny końcowej na podstawie wyników testu (100%)</i>	
Skrócony opis:			

Szkolenie ma na celu zwrócenie uwagi na potrzebę ochrony praw autorskich w szczególności prawa do autorstwa utworu, tak aby nie dochodziło do naruszania tych praw, w tym w związku z przygotowywaniem pracy dyplomowej.

Opis:

W ramach szkolenia studenci poznają podstawowe zasady prawnej ochrony utworów. Ma to na celu zwrócenie uwagi studentów na możliwości ochrony własnej twórczości na pomoc norm prawa autorskiego, z drugiej konieczność respektowania cudzych praw autorskich. Podczas szkolenia dużo miejsca poświęca się zjawisku plagiatu. Studenci dowiadują się, czym jest plagiat, jakie są jego postacie oraz co robić, aby nie popełnić plagiatu, w szczególności w związku z przygotowywaniem pracy dyplomowej, a także na czym polegają inne naruszenia praw autorskich. Omawiane są zasady ponoszenia odpowiedzialności z tytułu naruszenia norm prawa autorskiego, w tym wspomnianego plagiatu, ale nie tylko. Studenci dowiadują się wreszcie, czym jest Jednolity System Antyplagiatowy.

Zakres tematów:

Utwór, w tym przesłanki powstania utworów;
Prawa autorskie osobiste i majątkowe (między innymi treść, czas trwania);
Podmioty praw autorskich;
Uprawnienia uczelni w stosunku do utworów studentów;
Naruszenia prawa autorskich;
Plagiat (pojęcie, rodzaje);
Odpowiedzialność z tytułu popełnienia plagiatu i innych naruszeń praw autorskich;
Zasady prawidłowego korzystania z twórczości innych osób;
Działanie Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;

Literatura: nie jest wymagana

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student rozumie, na czym polega prawna ochrona utworu, w szczególności czym są prawa autorskie do utworu oraz kto jest dysponentem tych praw (k_W01);
2. Student rozumie, na czym polegają naruszenia praw autorskich, w tym na czym polega plagiat utworu (k_W02);
3. Student wie, na czym polega odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich, w tym popełnienia plagiatu (k_W03);
4. Student wie, jak działa Jednolity System Antyplagiatowy (k_W04).

Umiejętności: student potrafi

5. Student potrafi korzystać z cudzej twórczości w taki sposób, aby nie naruszać praw autorskich (k_U01).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Student zdaje sobie sprawę z potrzeby ochrony własnej twórczości, jak również konieczności respektowania twórczości innych osób (k_K01).

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Orientacja rynkowa w logistyce		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka w biznesie		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Dorota Potwora			
Cel przedmiotu:			

Przedstawienie wiedzy na temat orientacji rynkowej przedsiębiorstw, wskazanie współczesnych trendów na rynku, segmentów docelowych oraz czynników determinujących sukces rynkowy przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych. Celem nauczania przedmiotu jest także prezentacja strategii działania przedsiębiorstw w branży TSL, metod pozyskiwania potencjalnych klientów, korzyści oczekiwanych w przedsiębiorstwach o orientacji rynkowej oraz czynników ograniczających ten model biznesowy. To sposób myślenia, u podstaw którego leży zrozumienie, że zaspokojenie potrzeb w sposób lepszy i szybszy niż czynią to konkurenci stanowi o sukcesie rynkowym przedsiębiorstwa.			
Wymagania wstępne			
Podstawy funkcjonowania rynku, marketingu, ekonomii			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Absolwent potrafi zdefiniować pojęcia z obszaru logistyki, modelu orientacji rynkowej oraz rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorstw logistycznych zorientowanych rynkowo	K_W01	Zaliczenie pisemne
2	Absolwent identyfikuje źródła informacji niezbędne do podejmowania decyzji z zakresu formułowania strategii rozwoju, budowania relacji z klientami i partnerami biznesowymi w sektorze usług logistycznych	K_W10	Zaliczenie pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. Potrafi sprawnie komunikować się i budować relacje z klientami i partnerami biznesowymi. Prowadzić wymianę informacji w zakresie orientacji rynkowej.	K_U06	Zaliczenie pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz różnych interesariuszy rynkowych.	K_K02	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Orientacja rynkowa jako koncepcja działań przedsiębiorstwa na rynku- przejawy orientacji rynkowej i kluczowe aspekty	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
2	Czynniki determinujące rozwój orientacji rynkowej	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
3	Rodzaje korzyści oczekiwanych w przedsiębiorstwach zorientowanych rynkowo	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną

4	Tworzenie wartości dla klienta- budowanie relacji z klientami i partnerami biznesowymi	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
5	Wizerunek przedsiębiorstwa usługowego na rynku – identyfikacja wizualna przedsiębiorstw logistycznych	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
6	Trendy na rynku i ich wpływ na strategię funkcjonowania przedsiębiorstw w sektorze usług logistycznych	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
7	Współczesne formy i instrumenty komunikacji rynkowej	1	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
8	Metody oceny (pomiaru) poziomu efektów i działań na rynku	2	Wykłady informacyjne, problemowe z prezentacją multimedialną
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 9 godz. - analiza czasopism, publikacji, artykułów na temat strategii największych firm logistycznych, stron internetowych: 18 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 12 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		50 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		9 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca: Zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i/lub testowymi	
Literatura podstawowa			
1. Gołębiowski, T., Dudzik, T., Lewandowska, M., Witek-Hajduk, M. Modele biznesu polskich przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza SGH. Warszawa: 2008. 2. Chłodnicki, M. Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów. PWN. Warszawa: 2018. 3. Gołębska, E. Gołębski, M. Bentyn, Z. Logistyka usług. PWN. Warszawa: 2015. 4. Ciesielski, M. Rynek usług logistycznych. Difin. Warszawa: 2005.			
Literatura uzupełniająca			
1. Amstrąg, G, Kotler, Ph. Marketing- Koncepcja skutecznych działań. PWE. Warszawa: 2011. 2. Stochaj, J. Stolarski, J. Organizacja transportu oraz obsługa klientów i kontrahentów. WSiP. Warszawa: 2018.			

3. Murray, J. Gao, G., Kotabe, M. Market orientation and performance of export ventures: the process through marketing capabilities and competitive advantages, of the Academy of Marketing Science, 2011, Vol.39(2), pp.252-269.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Projektowanie systemów i procesów logistycznych	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia audytoryjne	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz / mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie projektowania procesów logistycznych.			
Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami i technikami oceny, usprawniania i doskonalenia procesów.			
Ukształtowanie umiejętności w zakresie projektowania procesów logistycznych.			
Ukształtowanie umiejętności w zakresie doskonalenia procesów logistycznych.			
Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student rozumie istotę podejścia procesowego	K_W07	Pisemny test wyboru
2	Student zna klasyfikacje, modele, miary oraz mapowanie (schematyzację) procesów	K_W07	Pisemny test wyboru
3	Student zna podstawy modelowania przebiegu procesu gospodarczego, w tym logistycznego - sterowanego zdarzeniami	K_W06	Pisemny test wyboru
4	Student zna metody i techniki usprawniania oraz doskonalenia procesów	K_W06	Pisemny test wyboru
UMIEJĘTNOŚCI			

1	Student prawidłowo interpretuje podstawowe pojęcia dotyczące orientacji procesowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K_U01	Ćwiczenia audytoryjne
2	Student identyfikuje czynniki determinujące osiąganie przewagi konkurencyjnej i rynkowy sukces organizacji procesowej	K_U02	Ćwiczenia audytoryjne
3	Student formułuje modele przebiegu procesu gospodarczego, w tym logistycznego - sterowanego zdarzeniami	K_U03	Ćwiczenia audytoryjne
4	Student stosuje metody i techniki usprawniania oraz doskonalenia procesów	K_U03	Ćwiczenia audytoryjne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł w zakresie orientacji procesowej w logistyce. Wykorzystania teorii systemów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu logistyki.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie systemu, jego aksjomaty, cechy, opis	1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota podejścia procesowego – definicje procesu, klasyfikacje procesów.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Metodologia projektowania systemów i procesów logistycznych oparta na identyfikacji przepływów materiałowych i przekształceniach strumieni w systemie.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
4	Etapy metodologii projektowania systemów logistycznych: formułowanie zadania logistycznego, kształtowanie systemu logistycznego.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
5	Etapy metodologii projektowania systemów logistycznych: wymiarowanie obiektów systemu logistycznego, ocena jakości rozwiązań projektowych.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
6	Harmonogramowanie procesu transportu wewnętrznego.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
7	Metody i techniki wspierające projektowanie procesów logistycznych. Model procesu sterowanego zdarzeniami (model EPC).	2	Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Klasyfikacje procesów w organizacji. Identyfikacja procesów z wykorzystaniem diagramu SIPOC.	1	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania

2	Metody mapowania w procesach przepływu materiałów i informacji – narzędzia zapisu procesów logistycznych i ich symbolika.	1	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
3	Identyfikacja struktury organizacji i jej mapowanie z wykorzystaniem narzędzia ARIS – studia przypadków.	1	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
4	Formułowanie zadania logistycznego: określenie celów, wyników i kluczowych kryteriów oraz miar procesów – studia przypadków.	1	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
5	Praktyczne przykłady projektowania systemu logistycznego – usprawnienie procesów magazynowych.	1	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
6	Modelowanie procesów biznesowych, w tym procesów logistycznych z wykorzystaniem diagramów EPC / BPMN – tworzenie projektów.	1	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania
7	Wizualizacja procesów w organizacji z wykorzystaniem diagramów EPC / BPMN – tworzenie i weryfikacja projektów.	3	Dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 9 godz., - udział w ćwiczeniach: 9 godz., - praca własna: 54 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 3 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1 brak	Ocena podsumowująca: test wyboru
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 ocena aktywności na zajęciach (10%)	Ocena podsumowująca: średnia ważona wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 ocena zadania projektowego (90%)	

Literatura podstawowa

- Jacyna M., Lewczuk K., Projektowanie systemów logistycznych, PWN, Warszawa 2016.
- Jacyna M., Bobiński A., Lewczuk K., Modelowanie i symulacja 3D obiektów magazynowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
- Gabryelczyk R., ARIS w modelowaniu procesów biznesu, Difin, Studia Informatyki Gospodarczej, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca
1. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2013. 2. Brzeziński M., Inżynieria systemów logistycznych, WAT, Warszawa 2015. 3. Michłowicz E., Podstawy logistyki przemysłowej, Uczelniane Wyd. Naukowo – Dydaktyczne AGH, Kraków 2002. 4. Gabryelczyk R., Lasek M., Modelowanie procesów gospodarczych za pomocą ARIS-TOOLSET, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 1998. 5. Glushkova Yu. O., Gordashnukova O. Yu., Pahomova A.V., Shatohina S.P., Filippov, D.V. (2018). Mathematical modeling of project management in logistics systems based on two-dimensional random vector. Journal of Physics: Conference Series, Vol. 1015.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka studia II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne/Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Przysposobienie biblioteczne	
Status przedmiotu		Inny przedmiot obowiązkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 0			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Ćwiczenia	2	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			
W ramach kursu studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego oraz zakres usług i dostępu do naukowych baz danych.			
Wymagania wstępne:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczno-informacyjnego UO oraz posiada podstawową wiedzę dotyczącą oferowanych usług w zakresie dostępu do zasobów elektronicznych	K_W01	Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie publikacji przy użyciu systemu biblioteczno-informacyjnego.
UMIEJĘTNOŚCI			

1	Potrafi posiada umiejętności wyszukiwania informacji on-line w lokalnych i międzynarodowych katalogach centralnych, repozytoriach i serwisach naukowych	K_U01	Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie publikacji przy użyciu systemu biblioteczno-informacyjnego..
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do świadomego wyboru i korzystania ze zbiorów bibliecznych i elektronicznych zasobów wiedzy niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia.	K_K01	Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie publikacji przy użyciu systemu biblioteczno-informacyjnego.
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Zapoznanie z usługami świadczonymi przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego, strona domowa Biblioteki WWW.bg.uni.opole.pl– jako pomoc w dotarciu do poszukiwanej informacji. Prezentacja wybranych zasobów elektronicznych w tym naukowych baz danych w zależności od kierunków studiów. Prezentacja sposobów wyszukiwania informacji w bazach danych oraz narzędziach, które służą do wyszukiwania oraz przeglądania czasopism i książek elektronicznych dostępnych w ramach różnych serwisów on-line dostępnych w sieci UO, a także wybranych kolekcji e-źródeł udostępnianych na licencjach Open Access. Omówienie zasad korzystania z Wypożyczalni międzybibliotecznej.	2	Wykład, dyskusja
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w ćwiczeniach: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		2 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		2 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA			
		Zaliczenie bez oceny. Udział z zajęciach. Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i	

	wypożyczenie przynajmniej jednej publikacji przy użyciu systemu bibliotecznego-informacyjnego UO.
Literatura podstawowa	
1. Załącznik do zarządzenia nr 148/2020 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 10 listopada 2020 r. 2. Regulamin korzystania z systemu bibliotecznego-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepniania-zasobow-bibliotecznych.pdf 3. http://www.bg.uni.opole.pl – godz. otwarcia, lokalizacja, zakładka „Dla Studentów” 4. Multiwyszukiwarka – instrukcja korzystania 5. instrukcja korzystania z płatności elektronicznych w systemie bibliotecznym	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Rachunek kosztów działań logistycznych	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Wykład konwersatoryjny	Egzamin
Ćwiczenia	9	Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Jacek Pieczonka; dr Krzysztof Ćwieląg			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rozwoju rachunku kosztów oraz o podstawowych rodzajach metod kalkulacji kosztów wytwarzania w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie ze szczególnym uwzględnieniem kosztów logistycznych.			
Szczególny nacisk kładzie się na kształtowanie u studentów umiejętności praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez zajęcia konwersatoryjne i praktyczne ćwiczenia poświęcone analizie przypadków (case study).			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu – zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			

1	Student potrafi integrować wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla logistyki	K_U10	Praca pisemna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych i zespołowych prac badawczych i przestrzegania reguł etycznych w rachunku kosztów logistycznych. Prawidłowo identyfikuje źródła powstawania kosztów i ma świadomość odpowiedzialności za powierzone zadania.	K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota i zadania rachunku kosztów	1	Wykład konwersatoryjny
2	Ewidencja kosztów działalności oraz grupowanie kosztów na potrzeby kalkulacji i sprawozdawczości	1	Wykład konwersatoryjny
3	Kalkulacja kosztów	1	Wykład konwersatoryjny
4	Znaczenie kosztów logistycznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1	Wykład konwersatoryjny
5	Rachunek kosztów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
6	Zakres i podział kosztów logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
7	Ewidencja i pomiar kosztów logistyki w przedsiębiorstwie	1	Wykład konwersatoryjny
8	Optymalizacja kosztów logistyki jako narzędzie wspomagające zrównoważony rozwój przedsiębiorstw	1	Wykład konwersatoryjny
9	Koszty logistyki we współczesnych procesach kreowania wartości	1	Wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rachunek kosztów logistycznych	1	Ćwiczenia audytoryjne
2	Ewidencja i pomiar kosztów logistyki w przedsiębiorstwie	1	Ćwiczenia audytoryjne
3	Obszary powstawania kosztów logistyki w przedsiębiorstwie (transport ładunków, manipulacja ładunków, magazynowanie ładunków, proces zamawiania)	1	Ćwiczenia audytoryjne
4	Koszty infrastruktury logistycznej w przedsiębiorstwie	1	Ćwiczenia audytoryjne
5	Zarządzanie kosztami działań logistycznych	1	Ćwiczenia audytoryjne
6	Analiza kosztów logistycznych	1	Ćwiczenia audytoryjne
7	Optymalizacja procesów i redukcji kosztów w logistyce przy wykorzystaniu Rachunku Kosztów Działania	2	Ćwiczenia audytoryjne
8	Efektywność systemów logistycznych Pomiar i analiza efektywności systemów logistycznych (wskaźniki pomiaru)	1	Ćwiczenia audytoryjne

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 26 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 27 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy waga 0,5	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku (sumy z części testowej jak i zadaniowej).
F2 egzamin pisemny zadania waga 0,5	
	dst powyżej 50% do 62,5% dst plus powyżej 62,5% do 68,75% db powyżej 68,75% do 81,25% db plus powyżej 81,25% do 87,25% bdb powyżej 87,25%
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 zaliczenie na ocenę: rozwiązanie pisemne zadań (każde zadanie odpowiedni punktowane zależnie od stopnia trudności i pracochłonności)	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku. dst powyżej 50% do 62,5% dst plus powyżej 62,5% do 68,75% db powyżej 68,75% do 81,25% db plus powyżej 81,25% do 87,25% bdb powyżej 87,25%
Literatura podstawowa	
6. Trentowska M. Rachunek kosztów, podstawy rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2018. 7. Sojak S. Podstawy rachunku kosztów, rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami , Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2019. 8. Sadowska S. Rachunek kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2017. 9. Milewski R. Budżetowanie i rachunek kosztów w logistyce , Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych im. Generała Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu, 2015. 10. Szymańska E. Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, SGGW, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca	

7. Nowak E. Rachunek kosztów. Rachunkowość zarządcza. Controlling. Przeszłość - teraźniejszość – przyszłość, [Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocławiu](#) 2017.
8. Czubakowska K. Rachunek kosztów i wyników, PWE, Warszawa 2015.
9. Stachowiak K. Rachunek kosztów działań w logistyce, Politechnika Poznańska, 2013.
10. [Biernacki](#) M., [Kowalak](#) R. Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, [Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław](#) 2010.
11. Lew G. (red.), [Rachunkowość w logistyce przedsiębiorstw](#), Wydawnictwo Amelia, Aneta Siewiorek, 2012.
12. Serpeniova Y., Makarenko I., Linska A. (2019). Logistics costs accounting: challenges for identification in Ukrainian accounting practice. Accounting and Financial Control, 2(1), 47-53.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Rynek usług TSL	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką rynku usług TSL. To zapoznanie studentów z szeroką wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa usługowego z branży TSL i rolą usług logistycznych w łańcuchu dostaw. Student będzie posiadał wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa branży TSL.			
Wymagania wstępne			
Podstawy marketingu, funkcjonowanie rynku, usługi logistyczne, marketing partnerski			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna i rozumie wybrane zjawiska występujące na rynku TSL oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające zależności między nimi	K_W01	Zaliczenie pisemne
2	Student zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie rynku usług TSL.	K_W02	Zaliczenie pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi analizować i interpretować zjawiska i procesy logistyczne i rynkowe występujące na ryku usług TSL.	K_U02	Zaliczenie pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze TSL.	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota usług logistycznych	1	Studia przypadków, dyskusja
2	Charakterystyka rynku usług logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusja
3	Podstawowe pojęcia i miejsce sektora TSL na rynku usług logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusja
4	Istota rynku usług TSL	2	Studia przypadków, dyskusja
5	Przedsiębiorstwo sektora TSL	2	Studia przypadków, dyskusja
6	Charakterystyka i podział usługodawców logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusja
7	Ceny usług TSL	2	Studia przypadków, dyskusja
8	Marketing usług logistycznych	2	Studia przypadków, dyskusja
9	Rynek usług TSL w Polsce i na świecie	2	Studia przypadków, dyskusja
10	Wyzwania i kierunki rozwoju rynku TSL	1	Studia przypadków, dyskusja
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
		Ocena podsumowująca:	
		Kolokwium zaliczeniowe.	
Literatura podstawowa			
1. Rosa, G., Jedliński, M., Barczyk, U. Marketing usług logistycznych. C.H. Beck. Warszawa: 2017. 2. Rynek usług transportowych w Polsce : teoria i praktyka, D. Rucińska (red.), Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa: 2015. 3. Rydzkowski, W. Usługi logistyczne. Biblioteka Logistyczna, Poznań: 2011. 4. Jeszka A. M., Sektor usług logistycznych w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2013.			
Literatura uzupełniająca			
1. Biesok, G. Logistyka usług. CeDeWu. Warszawa: 2013.			

2. Witkowski, J., Bąkowska-Morawska, U., Strategie i logistyka w sektorze usług. Strategie na rynku TSL, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław: 2011
3. TSL Biznes: miesięcznik informacyjny branży transport-spedycja-logistyka, Warszawa : KMG Media

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Seminarium dyplomowe	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf /dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk			
Cel przedmiotu			
1. Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym			
2. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych	K_K01	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Egzamin dyplomowy
2	Student potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny	K_K02; K_K03; K_K04; K_K05	Prezentacja metod badawczych. Egzamin dyplomowy
Nr zajęć	Problematyka seminarium		
1	Istota prac naukowych i ich rola w procesie kształcenia oraz wymagania im stawiane		
2	Źródła informacji naukowej i ich rola w tworzeniu opracowań naukowych z zakresu zarządzania		

3	Technika pisania pracy naukowej – struktura pracy
4	Metody badawcze stosowane w procesie tworzenia prac naukowych
5	Metody zbierania danych – klasyfikacja metod badawczych
6	Technologie IT jako narzędzie stosowane w procesie tworzenia prac naukowych
7	Opracowanie techniczne materiału głównego pracy
8	Zasady obserwacji naukowej
9	Formy prezentacji wyników badań własnych
10	Opracowanie wyników
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w seminariach: 18 godz. - realizacja zadań związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej: 42 godz. - przygotowanie do egzaminu: 15 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
SEMINARIUM	
	Ocena podsumowująca: przygotowanie pracy dyplomowej do obrony, prawidłowość celów, hipotez i wnioskowania, pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego
Literatura podstawowa	
W zależności od problemu badawczego	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie		
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia

Seminarium dyplomowe	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf /dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk			
Cel przedmiotu			
1. Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym			
2. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych	K_K01	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Egzamin dyplomowy
2	Student potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny	K_K02; K_K03; K_K04; K_K05	Prezentacja metod badawczych. Egzamin dyplomowy
Nr zajęć	Problematyka seminarium		
1	Logistyka i jej zastosowanie w zarządzaniu jednostka terytorialną		
2	Zarządzanie łańcuchem dostaw		
3	Centra logistyczne i ich wpływ na rozwój lokalny i regionalny		
4	Gospodarka magazynowa		
5	Rola transportu w sprawnym funkcjonowaniu systemów logistycznych		
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w seminariach: 18 godz. - realizacja zadań związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej: 47 godz. - przygotowanie do egzaminu: 10 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	

Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
SEMINARIUM	
	Ocena podsumowująca: przygotowanie pracy dyplomowej do obrony, prawidłowość celów, hipotez i wnioskowania, pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego
Literatura podstawowa	
W zależności od problemu badawczego	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 16			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Seminarium dyplomowe	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf /dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk			
Cel przedmiotu			
1. Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym			
2. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych	K_K01	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Egzamin dyplomowy

2	Student potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny	K_K02; K_K03; K_K04; K_K05	Prezentacja metod badawczych. Egzamin dyplomowy
Nr zajęć	Problematyka seminarium		
1	Metody oceny dostawców w wybranym przedsiębiorstwie		
2	Optymalizacja przepływów transportowych		
3	Wykorzystanie metod ilościowych w logistyce		
4	Logistyka publiczna		
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w seminariach: 18 godz. - realizacja zadań związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej: 47 godz. - przygotowanie do egzaminu: 10 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		30 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formujące; P- podsumowujące)			
SEMINARIUM			
		Ocena podsumowująca: przygotowanie pracy dyplomowej do obrony, prawidłowość celów, hipotez i wnioskowania, pozytywna ocena z egzaminu dyplomowego	
Literatura podstawowa			
W zależności od problemu badawczego			

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Spedycja międzynarodowa		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz			
Cel przedmiotu:			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z problematyki spedycji międzynarodowej, w tym podmiotów, dokumentacji, środków transportu, metod, technik stosowanych w spedycji ładunków w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w organizacjach i łańcuchach dostaw.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze - spedycję międzynarodową oraz dotyczące jej podmioty, dokumentację, środki techniczne, metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Student w pogłębionym stopniu zna – zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi analizować i interpretować procesy spedycyjne w gospodarce międzynarodowej.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w obszarze spedycji	K_K05	Obserwacja
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota transportu i spedycji w międzynarodowej praktyce gospodarczej	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Charakterystyka gałęzi transportu	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Rynek usług transportowych i spedycyjnych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku

4	Opakowanie i oznakowanie ładunków w spedycji	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Dokumentacja spedycyjna	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Organizacja procesów spedycyjnych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Wiedza i kompetencje spedytora	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Ryzyko i niepewność procesów spedycyjnych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
9	Usługi spedycyjne, interesariusze usług spedycyjnych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
10	Koszty i ceny usług spedycyjnych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
11	Zrównoważony transport	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
12	Systemy informatyczne w systemach spedycyjnych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 25 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 30 godz. - udział w zaliczeniu: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
			Ocena podsumowująca: ocena wyniku z oceny projektu
Literatura podstawowa			
9. Rydzkowski W. (red.), Usługi logistyczne, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2004. 10. Rydzkowski W., (red.), Usługi logistyczne: teoria i praktyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2011. 11. Januła E., Truś T., Gutowska Ż., Podstawy transportu i spedycji, Wyd. Difin, Warszawa 2011. 12. Neider J. <i>Transport międzynarodowy</i> , PWE, Warszawa, 2019. 13. Neider J., Transport w handlu międzynarodowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2006. 14. Szymonik A., <i>Ekonomika transportu dla potrzeb logistyka(i). Teoria i praktyka</i> , Wyd. Difin, Warszawa 2013. 15. Walczak R., <i>Międzynarodowy przewóz drogowy towarów</i> , C.H. Beck, Warszawa, 2006. 16. Sikorski A., <i>Transport i spedycja międzynarodowa w handlu zagranicznym</i> , Wyd. ODDK, Gdańsk 2013.			
Literatura uzupełniająca			

4. Roman Z., *Międzynarodowe przewozy towarów*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Cła i Logistyki, Warszawa, 2006.
5. Starkowski D., Bieńczyk K., Zwierzycki W., *Samochodowy transport krajowy i międzynarodowy: kompendium wiedzy praktycznej: [praca zbiorowa]*. T. 2, Przepisy prawne, Systherm D. Gazińska, Poznań, 2009.
6. Grainger A. (2017). Trade and customs procedures in international transport: requirements, issues and trends. *International Freight Transport: cases, structures and prospects*. A. Beresford and S. Pettit, London: Kogan Page: pp. 57 – 75.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Strategie logistyczne	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Rafał Matwiejczuk, dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
5. Poznanie i zrozumienie istoty i struktury kategorii konkurencyjności, a także podstawowych form oraz rodzajów konkurencyjności			
6. Poznanie komponentów konkurencyjności: przewagi konkurencyjnej, instrumentów konkurowania, pozycji konkurencyjnej			
7. Poznanie i zrozumienie istoty strategii logistycznych oraz ich miejsca i roli w systemie strategii przedsiębiorstwa			
8. Poznanie podstawowych rodzajów strategii logistycznych przedsiębiorstwa			
Wymagania wstępne			
Zarządzanie logistyczne, Instrumenty zarządzania logistycznego			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student posiada znajomość istoty i struktury kategorii konkurencyjności, a także podstawowych form oraz rodzajów konkurencyjności	K_W02 K_W04 K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
2	Student posiada rozumienie istoty strategii logistycznych oraz ich miejsca i roli w systemie strategii przedsiębiorstwa, a także znajomość podstawowych rodzajów strategii logistycznych przedsiębiorstwa	K_W02 K_W04 K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny

UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy w obszarze istoty strategii logistycznych oraz ich miejsca i roli w systemie strategii przedsiębiorstwa	K_U02	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności związanej z wykorzystywaniem strategii logistycznych jako elementu konkurencyjności przedsiębiorstwa.	K_K02	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć / Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota i podstawowe nurty zarządzania strategicznego	2	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
2	Konkurencja i konkurencyjność. Podstawowe wyznaczniki konkurencyjności	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
3	Istota logistyki. Logistyka a zarządzanie strategiczne	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
4	Istota strategii logistyczn. Procedura formułowania i realizacji strategii logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
5	Analiza strategiczna systemu logistycznego przedsiębiorstwa i jego otoczenia	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
6	Podstawowe decyzje strategiczne według rodzajów działalności logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
7	Podstawowe rodzaje (kryteria i przekroje klasyfikacji) strategii logistycznych	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
8	Wdrażanie strategii logistycznej. Kontrola realizacji strategii logistycznej	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
1	Istota i podstawowe nurty zarządzania strategicznego	2	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
2	Konkurencja i konkurencyjność. Podstawowe wyznaczniki konkurencyjności	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
3	Istota logistyki. Logistyka a zarządzanie strategiczne	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań

4	Istota strategii logistyczn. Procedura formułowania i realizacji strategii logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
5	Analiza strategiczna systemu logistycznego przedsiębiorstwa i jego otoczenia	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
6	Podstawowe decyzje strategiczne według rodzajów działalności logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
7	Podstawowe rodzaje (kryteria i przekroje klasyfikacji) strategii logistycznych	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
8	Wdrażanie strategii logistycznej. Kontrola realizacji strategii logistycznej	1	Analiza studium przypadku, dyskusja, rozwiązywanie zadań
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 26 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 27 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
F1 pisemny test		Ocena podsumowująca: Pisemny test wyboru, egzamin pisemny z pytaniami opisowymi i problemowymi	
ĆWICZENIA			
F1 Pisemny test		Ocena podsumowująca: Pisemny test wyboru, pisemny z pytaniami opisowymi i problemowymi	
Literatura podstawowa			
8. Christopher M., Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Strategie obniżki kosztów i poprawy poziomu usług, Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Warszawa 2000. 9. Logistyka w biznesie (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006. 10. Strategie łańcuchów dostaw (red.) M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010. 11. Witkowski J., Strategia logistyczna przedsiębiorstw przemysłowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1995. 12. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2017. 13. Coyle J., Bardi E., Langley C., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002. 14. Harisson A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010.			
Literatura uzupełniająca			

10. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian, PWE, Warszawa 2013.
11. Logistyka (red.) E. Gołemska, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.
12. Logistyka (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.
13. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem (red.) J. Witkowski, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002.
14. Matwiejczuk R., Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014.
15. Matwiejczuk R., Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006.
16. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.
17. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw, PWE, Warszawa 2010.
18. International Transport Forum. Logistics Development Strategies and Performance Measurement. OECD. France, Paris: 2015.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Strategie międzynarodowych łańcuchów dostaw	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy obowiązkowy	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu Celem zajęć jest poszerzanie wiedzy i umiejętności studentów w zakresie analizy efektywności łańcuchów dostaw, co jest etapem niezbędnym w celu doskonalenia funkcjonujących powiązań rynkowych. Ponadto celem jest identyfikacja strategii międzynarodowych łańcuchów dostaw, ich roli, zasad wdrożenia i wykorzystywania.			
Wymagania wstępne			
Podstawy zarządzania, podstawy logistyki, zarządzanie strategiczne			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Identyfikuje występujące w praktyce gospodarczej strategie logistyczne przedsiębiorstw oraz sieci dostaw, a także zna motywy oraz metody ich tworzenia.	K_W01 K_W03 K_W07	Egzamin pisemny

2	Charakteryzuje metody i narzędzia (w tym informatyczne) wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.	K_W09 K_W03 K_W12	Egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Dokonuje analizy krytycznej występujących w praktyce gospodarczej strategii logistycznych przedsiębiorstw oraz całych łańcuchów dostaw. Potrafi zaproponować strategię logistyczną możliwą do zastosowania w danych warunkach rynkowych oraz sytuacji przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U08 K_U11	Pisemny test wyboru, zadania problemowe
2	Stosuje poznane narzędzia i metody do analizy i zarządzania łańcuchami dostaw	K_U05 K_U07 K_U10	Pisemny test wyboru, zadania problemowe
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań w obszarze identyfikacji i wdrażania strategii logistycznych łańcuchów dostaw. Prawidłowej identyfikacji problemów dotyczących kształtowania strategii międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K_K02, K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Logistyka jako czynnik sukcesu - konkurowanie logistyką na rynku.	1	Wykład
2	Ewolucja funkcjonowania łańcuchów oraz sieci dostaw	1	Wykład
3	Strategia –istota, rodzaje. Strategia biznesowa a strategia funkcjonalna.	1	Wykład
4	Koszt, jakość i czas w kształtowaniu strategii logistycznych łańcuchów dostaw.	1	Wykład
5	Strategie marketingowo-logistyczne –rodzaje, budowa, realizacja i kontrola. Budowa strategii logistycznej – determinanty oraz metody.	1	Wykład
6	Benchmarking jako platforma budowy strategii logistycznej.	1	Wykład
7	Strategia łańcuchów dostaw w ujęciu międzynarodowym.	1	Wykład
8	Wybrane koncepcje konfigurowania oraz zarządzania sieciami dostaw	1	Wykład
9	Rola operatora logistycznego w budowaniu strategii łańcucha dostaw.	0,5	Wykład
10	Informatyczne wspomaganie zarządzania sieciami dostaw.	0,5	Wykład
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Strategiczny, taktyczny oraz operacyjny wymiar logistyki w przedsiębiorstwie.	1	Analiza zdarzeń/przypadków,

			dyskusja, projekty indywidualne
2	Konkurencyjne i niekonkurencyjne strategie biznesowe	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
3	Strategia logistyczna jako strategia funkcjonalna. Wzajemne powiązania strategii funkcjonalnych	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
4	Strategie logistyczne w układzie zaopatrzenie –produkcja –dystrybucja.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
5	Znaczenie logistycznej obsługi klienta w tworzeniu strategii łańcucha dostaw.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
6	Strategia ECR.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
7	Strategie marketingowo-logistyczne.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
8	Strategie łańcuchów i sieci dostaw -przegląd i analiza krytyczna.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
9	Value Based Management w strategiach logistycznych. Wartość dla interesariuszy łańcucha dostaw jako determinanta strategii.	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 25 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 8 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			

WYKŁADY	
F1 egzamin pisemny testowy/ z pytaniami otwartymi	Ocena podsumowująca: Ocena końcowa z egzaminu
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
Ocena z prac projektowych	
Literatura podstawowa	
3. Ciesielski M., Długosz J. (red.), Strategie łańcuchów dostaw, PWE, Warszawa 2010. 4. Witkowski J. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje –procedury –doświadczenia. PWE, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca	
5. Ciesielski M. (red.), Zarządzanie łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2011. 6. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2010. 7. Sigismund Huff A., Floyd S.W., Sherman H.D., Terjesen S. Zarządzanie strategiczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2011. 8. Sabbaghi A., Sabbaghi N. (2011). Global Supply-Chain Strategy and Global Competitiveness. International Business & Economic Research Journal, Vol. 3, No. 7, 63-76.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Systemu TMS i WMS w logistyce	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz, mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu			
Nabycie wiedzy z zakresu zastosowań rozwiązań informatycznych w logistyce w obszarze magazynu i transportu. Zapoznanie się z możliwościami i funkcjonalnością systemów do zarządzania magazynem (Warehouse Management System) i zarządzania transportem (Transport Management System).			
Wymagania wstępne			
brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów

1	Student posiada wiedzę z zakresu wykorzystania rozwiązań informatycznych w zakresie magazynu i transportu.	K_W01	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOSCI			
1	Student potrafi analizować i rozwiązywać problemy występujące w obszarze magazynu i transportu wykorzystując technologie informacyjne	K_U01	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań innowacyjnych w zakresie magazynowania i transportu	K_K05	Dyskusja, analiza studium przypadku
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Tendencje na rynku towarów i usług. Informatyka w logistyce	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Istota i znaczenie systemów WMS w logistyce i łańcuchach dostaw	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Istota i znaczenie systemów TMS w logistyce i łańcuchach dostaw	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Funkcje systemów WMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Funkcje systemów TMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Przegląd dostępnych systemów WMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Przegląd wybranych systemów TMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Zastosowania wybranych systemów WMS i TMS	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatoriach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
	Ocena podsumowująca:
	Pisemne zaliczenie na ocenę
Literatura podstawowa	
5. Majewski J., Informatyka dla logistyki, Biblioteka Logistyka, Poznań 2006 6. Rutkowski K. (red.), Logistyka on-line, PWE, Warszawa, 2002 7. Szymonik A., Technologie informatyczne w logistyce, Placet 2010 8. Majewski J., Informatyka w magazynie, Biblioteka Logistyka, Poznań 2006	
Literatura uzupełniająca	
16. www.edu.trans.eu	

Instytutowy Pakiet ECTS 2021/22

Moduł				Kod ECTS			
Szkolenie BHP							
Liczba godzin	Liczba ECTS	Forma zaliczenia	Rok	Semestr	Typ zajęć	Język	Wymagania wstępne
4		zaliczenie bez oceny	pierwszy	zimowy	obowiązkowe		brak
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot							
Uniwersytet Opolski / Wydział Ekonomiczny/							
Studia							
kierunek*	poziom kształcenia	forma studiów	profil kształcenia		specjalność*		
1) Geografia i geoinformatyka.	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
2) Turystyka i wypoczynek	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
3) Logistyka	II stopień	stacjonarne	praktyczny				
*nazwa zgodna z zatwierdzonym katalogiem kierunków i specjalności							
Przedmioty wchodzące w skład modułu							
Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba ECTS	Prowadzący	

Szkolenie BHP		ćw.	4		1. Beata Derus
Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektów zamierzonych - brak					
Sposób realizacji zajęć i metody dydaktyczne				Liczba punktów ECTS – nakład pracy studenta	
1) Zajęcia w sali dydaktycznej. 2) Wykład konwersatoryjny z prezentacją: - praktycznych ćwiczeń resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach, - obsługi podręcznego sprzętu p.poż. (gaśnica)					
Ogólny opis szkolenia:					
Przekazanie wiedzy i podniesienie umiejętności studentów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.					
Cele przedmiotu - szkolenia					
Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.					
Treści programowe					
Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem:					
1. Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązki pracowników i studentów uczelni. 2. Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. 3. Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej. 4. Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy. 5. Zasad postępowania z substancjami i materiałami niebezpiecznymi w praktyce laboratoriów i pracowni. 6. Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych. 7. Profilaktycznej opieki lekarskiej. 8. Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych. 9. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. 10. Postępowania w razie wypadku przy pracy. 11. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.					

Wykaz literatury:

1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODiDK, 2007 r.
3. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia , Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

Literatura uzupełniającaPodstawowe źródła prawa:

1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.).
4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).
5. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz. U. poz. 2090).

Efekty kształcenia	Wiedza W ramach szkolenia student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.
	Umiejętności Po ukończeniu szkolenia student potrafi: - scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy, - rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.), - zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru, - posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty), - udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej, - przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową.
	Kompetencje społeczne Po ukończeniu szkolenia student jest wyczulony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na występowanie potencjalnych zagrożeń.

Kontakt

Adres email osoby lub osób odpowiedzialnych za przedmiot: derus@uni.opole.pl tel. 77 54 15 971

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Niestacjonarne
Nazwa przedmiotu	Transport międzynarodowy

Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz			
Cel przedmiotu:			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z problematyki transportu międzynarodowego, w tym podmiotów, dokumentacji, środków transportu, metod, technik stosowanych w transporcie ładunków w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w organizacjach i łańcuchach dostaw.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze - system transportowy oraz dotyczące ich podmioty, środki transportu, metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Student w pogłębionym stopniu zna zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	K_W05	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi analizować i interpretować procesy transportowe w gospodarce międzynarodowej.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w obszarze transportu	K_K05	Obserwacja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Istota transportu w międzynarodowej praktyce gospodarczej	2	Dyskusja
2	Charakterystyka gałęzi transportu	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Rynek usług transportowych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Ładunki w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Dokumentacja w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Koszty i ceny usług transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Wiedza i kompetencje w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Ryzyko i niepewność w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku
9	Usługi logistyczne, interesariusze usług logistycznych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
10	Modelowanie i optymalizacja systemów transportowych	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
11	Zrównoważony transport	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
12	Systemy informatyczne w systemach transportowych	1	Dyskusja, analiza studium przypadku

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w konwersatorium: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

ĆWICZENIA	
	Ocena podsumowująca: Ocena projektu
Literatura podstawowa	
5. Rydzkowski W. (red.), Usługi logistyczne, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2004.	

6. Rydzkowski W. (red.), Usługi logistyczne: teoria i praktyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2011.
7. Babis H., Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K., Transport: praca zbiorowa, PWN, Warszawa 2000.
8. Wojewódzka-Król K., Załoga E., Transport, PWN, Warszawa, 2016.
9. Neider J. Transport międzynarodowy, PWE, Warszawa, 2019.
10. Neider J., Transport w handlu międzynarodowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2006.
11. Walczak R., Międzynarodowy przewóz drogowy towarów, C.H. Beck, Warszawa, 2006.
Literatura uzupełniająca
3. Roman Z., <i>Międzynarodowe przewozy towarów</i> , Wydawnictwo Wyższej Szkoły Cła i Logistyki, Warszawa, 2006.
4. Starkowski D., Bieńczak K., Zwierzycki W., Samochodowy transport krajowy i międzynarodowy: kompendium wiedzy praktycznej: [praca zbiorowa]. T. 2, Przepisy prawne, Systherm D. Gazińska, Poznań, 2009.

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie informacją w logistyce międzynarodowej	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. Uczelni; dr inż. Marcin Krzesaj			
Cel przedmiotu			
Zapoznanie studentów z rolą informacji we współczesnej gospodarce jako istotnym źródłem tworzenia wartości w międzynarodowej logistyce. Zapoznanie studentów z możliwościami identyfikacji oraz analizy wpływu zasobów informacyjnych na realizację celów strategicznych przedsiębiorstw logistycznych.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Odniesienie efektu do efektów kierunkowych
			Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student poprawnie identyfikuje rolę informacji w logistyce międzynarodowej.	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna zakres przedmiotowy zarządzania informacją i odróżnia go od zarządzania wiedzą.	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku

3	Student zna sposoby identyfikacji potrzeb informacyjnych, rodzaje globalnych źródeł informacji i metody analizy ich jakości.	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U01	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł wykorzystując technologie ICT	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć, analiza studium przypadku
ĆWICZENA (lub inna forma)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota oraz rola informacji w logistyce międzynarodowej. Informacja jako źródło tworzenia wartości w logistyce.	3	Dyskusja
2	Zakres przedmiotowy zarządzania informacją. Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą.	3	Dyskusja
3	Procesy informacyjne a międzynarodowe usługi logistyczne.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Identyfikacja potrzeb informacyjnych.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Globalne źródła informacji i analiza ich jakości.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Przetwarzanie i międzynarodowa dystrybucja informacji.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Logistyczny system informacyjny i jego rola w zarządzaniu informacją.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 18 godz., - lektura tekstów źródłowych: 35 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENA (lub inna forma)			

Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1 brak	Ocena podsumowująca: Projekt
Literatura podstawowa	
4. Malara Z, Rzęchowski J., Zarządzanie informacją na rynku globalnym: teoria i praktyka, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2011. 5. Zarządzanie Informacją, red. Babik W., Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2019. 6. Zarządzanie zasobami informacyjnymi w warunkach nowej gospodarki, red. nauk. Borowiecki R., Czekaj J., Wyd. Difin, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca	
3. Roman K.W., Podstawy zarządzania informacją, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2012. 4. Zarządzanie informacjami w przedsiębiorstwie, oprac. Bojarski R., red. Michalski A., Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 1999.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie innowacjami w logistyce międzynarodowej	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka międzynarodowa	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
5. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotą innowacyjności oraz przygotowanie studenta do praktycznego stosowania metod zarządzania procesem innowacyjnym w obszarze logistyki międzynarodowej.			
6. Poznanie istoty i struktury zarządzania innowacjami.			
7. Poznanie metod i sposobów identyfikacji determinant i rozwoju innowacji w obszarze logistyki.			
8. Poznanie metod i narzędzie oceny zarządzania innowacjami w logistyce międzynarodowej.			
Wymagania wstępne			
Podstawy logistyki, podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne, międzynarodowe stosunki gospodarcze.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Złożone zjawiska i procesy gospodarcze oraz zagadnienia, problemy i teorie z zakresu logistyki międzynarodowej.	K_W02	Dyskusja, analiza studium przypadku

2	Student potrafi zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienia rodzaje i źródła innowacji.	K_W03, K_W04	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Student potrafi tłumaczyć procesy innowacyjne, w tym zachodzące w logistyce międzynarodowej.	K_W06, K_W07	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wyjaśnić uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży logistycznej.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań innowacyjnych w obszarze gospodarki międzynarodowej.	K_K05	Dyskusja, analiza studium przypadku
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rozwój logistyki międzynarodowej.	3	Dyskusja
2	Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Podstawowe zagadnienia z zakresu innowacji: istota, rodzaje, źródła innowacji oraz znaczenie innowacji we współczesnej gospodarce i rozwoju przedsiębiorstw w kontekście logistyki–ujęcie teoretyczne.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Istota procesów innowacyjnych.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Innowacje w logistyce międzynarodowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
7	Zarządzanie innowacjami w logistyce międzynarodowej.	2	Dyskusja, analiza studium przypadku
8	Modele biznesu w zakresie innowacyjności logistyki międzynarodowej.	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA	
	Ocena projektu
Literatura podstawowa	
4. Banaszczyk P.: Logistyka w biznesie międzynarodowym. PWE. Warszawa 2017. 5. Gołębska E., Logistyka międzynarodowa. PWE, Warszawa 2014. 6. Abt S. (red), Logistyka ponad granicami, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2000.	
Literatura uzupełniająca	
6. Płaczek E., Logistyka międzynarodowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2006. 7. Gołębska E., Logistyka w gospodarce światowej, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009. 8. Gołębska E., Logistyka międzynarodowa w teorii i praktyce, PWE, Warszawa 2004. 9. Janasz W., Kozioł-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011. 10. Niedzielski, P., Markiewicz J., Rychlik K., Rzewuski, Innowacyjność w działalności przedsiębiorstw. Kompendium wiedzy. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie jakością	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. Bolesław Goranczewski			
Cel przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z istotą zarządzania przez jakość, koncepcjami doskonalenia organizacji, metodami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu jakością			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna teorie zarządzania jakością oraz podstawowe wymagania i normy jakości	K_W01	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu zarządzania jakością	K_U04	Test
2	Student potrafi mapować procesy i formułować niezgodności z normami	K_U02	Test
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

1	Absolwent jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze zarządzania jakością w logistyce. Ma świadomość swojej roli w społeczeństwie i potrafi korzystać ze środków masowego przekazu, informować społeczeństwo o postępie technicznym i organizacyjnym w obszarze zarządzania jakością.	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do jakości. Istota rozumienie jakości	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
2	Jakość w ujęciu różnych dyscyplin naukowych. Klasycy jakości	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
3	Podejście procesowe i systemowe w zarządzaniu jakością	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
4	Normalizacja, akredytacja, certyfikacja	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
5	Wymagania normy ISO 9001	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
6	Audity i norma ISO 19011	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
7	Koncepcje doskonalenia jakości i norma ISO 9004	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
8	Przegląd wybranych normatywnych systemów zarządzania	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
9	Metody techniki i narzędzia planowania, sterowania, zapewnienia i doskonalenia jakości	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Cechy i atrybuty jakości wybranych produktów	2	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, dyskusja
2	Jakość produktów versus jakość usług podobieństwa i różnice	1	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
3	Identyfikowanie i opisywanie procesów	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
4	Mapowanie procesów analiza systemowa	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
5	Formułowanie niezgodności z wymaganiami norm	2	Analiza przypadków, dyskusja, projekty indywidualne i/lub grupowe
6	Prezentacje metod technik i narzędzi wykorzystywanych w kontroli i zarządzaniu jakością	2	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 27 godz. - przygotowanie do egzaminu: 26 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
	Zaliczenie pisemne: test.
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1: Test	Ocena formująca: F1 +F2
F2: Prezentacja	
Literatura podstawowa	
1. Bugdol M., Goranczewski B., Projakościowe usprawnianie organizacji oparte na procesach. Koncepcje metody narzędzia. Wyd. PWSZ Oświęcim 2010. 2. Goranczewski B., Manual do przedmiotu „Audyty jakości” (udostępniany przez autora). 3. Goranczewski B., Manual do przedmiotu: „Certyfikacja systemów, wyrobów i personelu” (udostępniany przez autora).	
Literatura uzupełniająca	
1. Norma ISO 9001, Systemy zarządzania jakością – wymagania, wyd. PKN. 2. Norma ISO 19011, Wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania jakością i systemów środowiskowych, wyd. PKN. 3. Raport techniczny ISO/TR 10013, Wytyczne dotyczące dokumentowania jakości, wyd. PKN.	

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie logistyczne	
Status przedmiotu		Przedmiot kierunkowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Rafał Matwiejczuk, prof. UO/ dr Sabina Wyrwich-Płotka/ mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu			
9. Poznanie i zrozumienie istoty i struktury podstawowych kategorii związanych z zarządzaniem logistycznym 10. Poznanie istoty i struktury zarządzania logistycznego 11. Poznanie metod i sposobów identyfikacji determinant i przejawów rozwoju zarządzania logistycznego 12. Poznanie metod i narzędzi oceny efektywności zarządzania logistycznego 13. Poznanie metod i sposobów identyfikacji zakresu i przejawów oddziaływania zarządzania logistycznego na efektywność przedsiębiorstwa			

Wymagania wstępne			
Koncepcje zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna istoty i struktury zarządzania logistycznego oraz determinanty i przejawy jego rozwoju	K_W02, K_W04, K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
2	Student rozumie zakres i przejawy oddziaływania zarządzania logistycznego na efektywność przedsiębiorstwa	K_W02, K_W04, K_W06	Pisemny test wyboru, egzamin opisowy, egzamin ustny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student posiada umiejętność poznania istoty oraz identyfikacji struktury zarządzania logistycznego oraz determinant i przejawów jego rozwoju	K_U02, K_U03, K_U07	Pisemny test wyboru, kolokwium opisowe, zadania problemowe, dyskusja, wypowiedzi ustne
2	Student posiada umiejętność oceny zakresu i przejawów oddziaływania zarządzania logistycznego na efektywność przedsiębiorstwa	K_U02, K_U03, K_U07	Pisemny test wyboru, kolokwium opisowe, zadania problemowe, dyskusja, wypowiedzi ustne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych i zespołowych prac badawczych w obszarze zarządzania logistycznego. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z analizą strategiczną w logistyce.	K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć / Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Ewolucja i rozwój zarządzania logistycznego	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
2	Istota i struktura podstawowych kategorii związanych z zarządzaniem logistycznym	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
3	Istota i struktura procesu zarządzania logistycznego	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
4	Analiza strategiczna w zarządzaniu logistycznym	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
5	Planowanie logistyczne	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
6	Rozwiązania organizacyjne w zarządzaniu logistycznym	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
7	Controlling logistyczny	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
8	Zarządzanie procesami logistycznymi	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
9	Zarządzanie systemami logistycznymi	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
10	Zarządzanie potencjałami logistycznymi	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
11	Efektywność zarządzania logistycznego	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
12	Logistyczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
13	Zarządzanie logistyczne a efektywność przedsiębiorstwa	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
14	Zarządzanie logistyczne a inne koncepcje zarządzania	0,5	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Ewolucja i rozwój zarządzania logistycznego	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne

2	Istota i struktura podstawowych kategorii związanych z zarządzaniem logistycznym	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
3	Istota i struktura procesu zarządzania logistycznego	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
4	Analiza strategiczna w zarządzaniu logistycznym	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
5	Planowanie logistyczne	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
6	Rozwiązania organizacyjne w zarządzaniu logistycznym	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
7	Controlling logistyczny	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
8	Zarządzanie procesami logistycznymi	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
9	Zarządzanie systemami logistycznymi	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
10	Zarządzanie potencjałami logistycznymi	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
11	Efektywność zarządzania logistycznego	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
12	Logistyczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem	2	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
13	Zarządzanie logistyczne a efektywność przedsiębiorstwa	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
14	Zarządzanie logistyczne a inne koncepcje zarządzania	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, projekty indywidualne
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 44 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		27 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
WYKŁADY			
		Ocena podsumowująca: Pisemny test wyboru, egzamin pisemny z pytaniami opisowymi i problemowymi	

ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 – Kolokwium pisemne: test zawierający pytania otwarte i/lub do wyboru, zadania problemowe do rozwiązania (60%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona elementów składowych oceny formującej (F1-F3)
F2 – aktywność i zaangażowanie na zajęciach, wypowiedzi ustne podczas zajęć (20%)	
F3 – indywidualne lub grupowe prace pisemne / projektowe (20%)	
Literatura podstawowa	
11. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian, PWE, Warszawa 2013. 12. Christopher M., Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Strategie obniżki kosztów i poprawy poziomu usług, Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Warszawa 2000. 13. Logistyka w biznesie, (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006. 14. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2017. 15. Coyle J., Bardi E., Langley C., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002. 16. Harisson A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010. 17. Logistyka, (red.) E. Gołemska, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012. 18. Logistyka, (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009. 19. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, (red.) J. Witkowski, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002. 20. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.	
Literatura uzupełniająca	
7. Matwiejczuk R., Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014. 8. Matwiejczuk R., Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006. 9. Strategie łańcuchów dostaw, (red.) M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010. 10. Witkowski J., Strategia logistyczna przedsiębiorstw przemysłowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 1995. 11. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw, PWE, Warszawa 2010. 12. Logistics Management - modern development trends, Koliński A. (ed.), Poznan School of Logistics, Poznań 2016.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka studia II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marketingowe		
Status przedmiotu	Przedmiot podstawowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu			

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marketingowego, w tym jego faz, elementów składowych i zasad planowania. Ponadto celem jest zapoznanie studentów z modelami zarządzania marketingowego w ujęciu teoretycznym i praktycznym.			
Wymagania wstępne w zakresie:			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy w zakresie zarządzania marketingowego.	K_W01	Test
2	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasad zarządzania marketingowego.	K_W02	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować i wyjaśniać procesy z zakresu zarządzania marketingowego.	K_KU02	Test
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności marketingowej na rzecz środowiska społecznego. Inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze marketingu.	K_K03	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wybrane definicje oraz ogólna charakterystyka zarządzania marketingowego.	2	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
2	Koncepcja marketingu, dualna koncepcja marketingu.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
3	Proces (fazy, elementy składowe) zarządzania marketingowego. Istota i rola planowania (strategicznego i operacyjnego) marketingowego. Zawartość treściowa planu marketingowego.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
4	Strategiczne jednostki biznesu. Sektor, grupa strategiczna, przewaga konkurencyjna.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
5	Strategiczna analiza sytuacji marketingowych przedsiębiorstwa (analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa, analiza bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa).	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
6	Model 5-sił konkurencji w sektorze. Model „7S” McKinsey’a. Istota i zastosowanie metod portfolio.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny

7	System informacji marketingowych. Istota i zastosowanie badań marketingowych.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
8	Istota i miejsce strategii marketingowych w systemie strategii przedsiębiorstwa. Procedura formułowania strategii marketingowych. Podstawowe rodzaje strategii marketingowych.	1	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wybrane definicje oraz ogólna charakterystyka zarządzania marketingowego.	2	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
2	Koncepcja marketingu, dualna koncepcja marketingu.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
3	Proces (fazy, elementy składowe) zarządzania marketingowego. Istota i rola planowania (strategicznego i operacyjnego) marketingowego. Zawartość treściowa planu marketingowego.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
4	Strategiczne jednostki biznesu. Sektor, grupa strategiczna, przewaga konkurencyjna.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
5	Strategiczna analiza sytuacji marketingowych przedsiębiorstwa (analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa, analiza bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa).	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
6	Model 5-sił konkurencji w sektorze. Model „7S” McKinsey’a. Istota i zastosowanie metod portfolio.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
7	System informacji marketingowych. Istota i zastosowanie badań marketingowych.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
8	Istota i miejsce strategii marketingowych w systemie strategii przedsiębiorstwa. Procedura formułowania strategii marketingowych. Podstawowe rodzaje strategii marketingowych.	1	Studium przypadku, dyskusja, zadania problemowe
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - lektura tekstów źródłowych: 22 - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 16 - przygotowanie do zaliczenia egzaminu: 16 - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			

WYKŁADY	
	Ocena podsumowująca:
	Kolokwium zaliczeniowe pytaniami otwartymi i zamkniętymi.
ĆWICZENIA	
	Ocena podsumowująca:
	Kolokwium zaliczeniowe z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.
Literatura podstawowa	
6. G. Rosa, Zarządzanie marketingowe, C.H.Beck., Warszawa 2012. 7. Ph. Kotler, Marketing, Dom wydawniczy Rebis, Poznań 2012. 8. A. Gugnin, H. Hall, L. Witek, Zarządzanie marketingowe współczesnymi organizacjami: determinanty, funkcje, strategie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2015. 9. W. Wrzosek Strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2013. 10. J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal, Zarządzanie marketingiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław: 2014.	
Literatura uzupełniająca	
6. Ph. Kotler, Marketing 4.0 Era cyfrowa, MT Biznes, Warszawa 2017. 7. H. Mruk, B. Pilarczyk, M. Sławińska, Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2020. 8. I. Dudzik-Lewicka, A. Madyda, Z. Malara, Zarządzanie przedsiębiorstwem : aspekty logistyczne i marketingowe, Akademia Techniczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała 2016. 9. E. Michalski, Marketing Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2017. 10. Czasopisma Journal of Marketing.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzykulturowe		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy do wyboru		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Paweł Szwiec/prof. dr hab. Stanisława Sokołowska			
Cel przedmiotu			
Uświadamienie studentom wpływu kultur narodowych na funkcjonowanie organizacji; zapoznanie studentów z metodami wykorzystywanymi w praktyce zarządzania międzykulturowego; uchwycenie przez studentów zasad prowadzenia skutecznego treningu międzykulturowego; zrozumienie przez studentów problemów zawiązanych z funkcjonowaniem w organizacji grup złożonych z pracowników pochodzących z różnych kultur			
Wymagania wstępne			
Podstawy zarządzania			

Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna zależności między systemami organizacji a kulturą narodową	K_W03	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Student zna zasady skutecznego treningu międzykulturowego	K_W12	Dyskusja, analiza studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi posługiwać się systemami normatywnymi w zakresie relacji międzykulturowych	K_U03	Dyskusja, analiza studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności w środowisku międzynarodowym	K_K02	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Kultura narodowa – różnorodność ujęć	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
2	Znaczenie różnic kulturowych w zarządzaniu	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
3	Kultura narodowa a kultura organizacyjna	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
4	Komunikacja w środowisku międzykulturowym	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
5	Grupy wielokulturowe w organizacji	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
6	Trening międzykulturowy	3	Dyskusja, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
ĆWICZENIA	
	Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne: pytania opisowe/test; zaliczenie ustne
Literatura podstawowa	
1. Piwowarczyk A., Kompetencje komunikacji międzykulturowej: rozwój kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2020. 2. Glinkowska B., Kaczmarek B., Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 3. Luthans F., Doh J. P., International management: culture, strategy, and behavior, McGraw-Hill Education, New York 2015. 4. Rozkwitalska M., Intercultural management issues, Difin, Warszawa 2012. 5. Glinka S.J.B., Jelonek A.W., Zarządzanie międzykulturowe, Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2010. 6. Magala, Kompetencje międzykulturowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. 7. Hofstede G., Hofstede G.J., Kultura i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca	
1. Ivanov P., Moc wirtualnych zespołów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 2. Rozkwitalska M., Uczenie się pracowników a kontekst mono- i wielokulturowy organizacji: perspektywa pozytywna w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 3. Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe: współczesne wyzwania prawno-organizacyjne, Difin, Warszawa 2017. 4. Lachiewicz S., Matejun M. (red.), Zarządzanie rozwojem organizacji w otoczeniu wielokulturowym, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe		
Status przedmiotu	Przedmiot modułowy obowiązkowy		
Moduł kształcenia	Logistyka międzynarodowa		
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Laura Płatkowska-Prokopczyk			
Cel przedmiotu			

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz ukształtowanie umiejętności studenta w zakresie zarządzania międzynarodowego. W wyniku uczestnictwa w zajęciach student powinien rozumieć podstawowe pojęcia, mechanizmy i metody stosowane w procesie zarządzania międzynarodowego. Istotne jest także nabycie umiejętności implementacji zdobytej wiedzy teoretycznej w studiach przypadków.			
Wymagania wstępne			
Osiągnięcie wymaganego poziomu wiedzy, posługiwanie się podstawową terminologią z zakresu zarządzania.			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości, w tym głównie z logistyki jako subdyscypliny naukowej, tworzące jej podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy z obszaru logistyki;	K_W01	Kolokwium pisemne
2	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu- cechy człowieka jako podmiotu rynku oraz zasady kształtowania postaw konsumentów na rynku	K_W09	Kolokwium pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz formułować i rozwiązywać problemy w tym zakresie	K_U01	Kolokwium pisemne
KOMETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz działalności międzynarodowej w praktyce przedsiębiorstw.	K_K02	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Zarządzanie międzynarodowe - proces i uwarunkowania. Obszary, czynniki, efekty, podstawowe zagadnienia zarządzania organizacją globalną	1	Wykład konwersatoryjny
2	Otoczenie międzynarodowe. Segmenty otoczenia	1	Wykład konwersatoryjny
3	Globalizacja – pojęcie, obszar, szanse i zagrożenia.	1	Wykład konwersatoryjny
4	Trendy konsumenckie w różnych regionach świata.	1	Wykład konwersatoryjny
5	Zarządzanie relacjami z klientem. Negocjacje międzynarodowe.	1	Wykład konwersatoryjny, case study

6	Wejście na rynki zagraniczne – transfer zasobów, kontroli i ryzyka.	1	Wykład konwersatoryjny, case study
7	Umiędzynarodowienie a struktury organizacyjne.	0,5	Wykład konwersatoryjny, case study
8	Zarządzanie międzynarodowe i kultura. Zarządzanie międzykulturowe.	0,5	Wykład konwersatoryjny, gra symulacyjna
9	Zarządzanie w warunkach multikulturowych. Zarządzanie zmianą.	1	Wykład konwersatoryjny, gra symulacyjna
10	Etyka i społeczna odpowiedzialność korporacji.	1	Wykład konwersatoryjny, case study
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Zarządzanie międzynarodowe - proces i uwarunkowania. Obszary, czynniki, efekty, podstawowe zagadnienia zarządzania organizacją globalną	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
2	Otoczenie międzynarodowe. Segmenty otoczenia	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
3	Globalizacja – pojęcie, obszar, szanse i zagrożenia.	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
4	Trendy konsumenckie w różnych regionach świata.	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
5	Zarządzanie relacjami z klientem. Negocjacje międzynarodowe.	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
6	Wejście na rynki zagraniczne – transfer zasobów, kontroli i ryzyka.	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
7	Umiędzynarodowienie a struktury organizacyjne.	0,5	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
8	Zarządzanie międzynarodowe i kultura. Zarządzanie międzykulturowe.	0,5	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
9	Zarządzanie w warunkach multikulturowych. Zarządzanie zmianą.	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
10	Etyka i społeczna odpowiedzialność korporacji.	1	Analiza studiów przypadków, dyskusja,
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 9 godz. - przygotowanie do wykładów, lektura literatury i dokumentów źródłowych: 25 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 29 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 3 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 - kolokwium sprawdzające wiedzę zdobytą podczas wykładów i umiejętność jej zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych.	Na ocenę podsumowującą składa się: F1 - Kolokwium sprawdzające wiedzę i umiejętność zastosowania jej do rozwiązywania problemów praktycznych (50%) F2 - Aktywność studentów podczas zajęć, przejawiająca się poprzez przygotowanie, udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu, analizę studiów przypadków itp. (40%) F3 - aktywności dodatkowe, nieobowiązkowe (10%)
F2 - Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez przygotowanie, udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu, analizę studiów przypadków itp.	
F3 - aktywności dodatkowe, nieobowiązkowe.	
Literatura podstawowa	
11. Koźmiński A.K., Zarządzanie międzynarodowe. Konkurencja w klasie światowej, PWE, Warszawa 1999. 12. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN. Warszawa 2018. 13. Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012. 14. Pocztowski, Zarządzanie zasobami ludzkimi na rynkach międzynarodowych, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. 15. Jankowiak-Kaczmarek, Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2017. 16. Od biznesu międzynarodowego do globalnej gospodarki: wyzwania i problemy w wybranych obszarach, red. J. Kos-Łabędowicz, S. Talar, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2017. 17. Brzeziński S., Zarządzanie przedsiębiorstwami społecznie odpowiedzialnymi a globalne procesy integracyjne: wybrane zagadnienia, PWE, Warszawa 2016. 18. Glinkowska, Zarządzanie międzynarodowe: strategię i studia przypadków, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. 19. Zarządzanie międzynarodowe: teoria i praktyka, red. K. Obłój, A. Wąsowska, PWE, Warszawa 2014. 20. Sweeney P.B., McFarlin D.B. (2015). International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges, Management and Marketing Faculty Publications. Paper 67.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia		
Forma studiów	Niestacjonarne		
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami logistycznymi		
Status przedmiotu	Przedmiot kierunkowy		
Moduł kształcenia			
Język wykładowy	Polski		
Liczba i struktura punktów ECTS: 1 (wykład), 2 (ćwiczenia)			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	9	Zajęcia sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr inż. Iwona Pisz / mgr inż. Marlena Jaworska			
Cel przedmiotu:			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o zarządzaniu projektami logistycznymi, w tym metod, technik stosowanych w zarządzaniu projektami w obszarze logistyki i łańcuchów dostaw w powiązaniu z treścią podstawowych problemów decyzyjnych występujących w organizacjach i łańcuchach dostaw. Szczególny nacisk kładzie się na kształtowanie u studentów umiejętności praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy z zarządzania projektami logistycznymi poprzez praktyczne ćwiczenia poświęcone analizie przypadków.			
Wymagania wstępne			
Brak			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student w pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska gospodarcze - podejście projektowe w logistyce i łańcuchach dostaw oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości	K_W01	Test wiedzy
2	Student zna metody i narzędzia rozwiązywania złożonych problemów optymalizacji systemów logistycznych	K_W06	Test wiedzy
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy zarządcze w gospodarce oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów logistyka	K_U02	Prezentacje, case study
2	Student potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska dotyczące działalności projektowej w organizacjach i łańcuchach dostaw z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów logistyki	K_U03	Prezentacje, case study
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest przygotowany do przygotowania projektów logistycznych, działań w tym zakresie oraz ich realizacji. Potrafi korzystać ze środków masowego przekazu, informować społeczeństwo o postępie technicznym i organizacyjnym w zakresie projektowania w logistyce.	K_K05	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Wprowadzenie do podejścia projektowego w logistyce i łańcuchach dostaw praktyce	2	Wykład konwersatoryjny
2	Funkcjonalne obszary zarządzania projektami logistycznymi	0,5	Wykład konwersatoryjny
3	Typologia projektów logistycznych	0,5	Wykład konwersatoryjny
4	Czynniki sukcesu oraz zagrożeń płynących z podejmowania projektów logistycznych	0,5	Wykład konwersatoryjny
5	Modelowanie projektów logistycznych	0,5	Wykład konwersatoryjny
6	Analiza czasowo-kosztowa projektów logistycznych	0,5	Wykład konwersatoryjny
7	Wiedza i kompetencje w projektach logistycznych	1	Wykład konwersatoryjny
8	Ryzyko i niepewność w projektach logistycznych	0,5	Wykład konwersatoryjny
9	Interesariusze projektu logistycznego	0,5	Wykład konwersatoryjny
10	Wielokryterialna ocena efektywności ekonomicznej projektów logistycznych	0,5	Wykład konwersatoryjny
11	Zarządzanie zamówieniami w projekcie logistycznym	0,5	Wykład konwersatoryjny
12	Controlling projektu logistycznego	0,5	Wykład konwersatoryjny
13	Metodyki zarządzania projektami logistycznymi	0,5	Wykład konwersatoryjny
14	Komputerowe wspomagane zarządzanie projektem logistycznym	0,5	Wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Wprowadzenie do podejścia projektowego w logistyce i łańcuchach dostaw praktyce - case study	2	Ćwiczenia audytoryjne
2	Stan zarządzania projektami logistycznymi - wyniki badań	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
3	Typologia projektów logistycznych - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
4	Czynniki sukcesu oraz zagrożeń płynących z podejmowania projektów logistycznych - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
5	Modelowanie projektów logistycznych - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
6	Analiza czasowo-kosztowa projektów logistycznych- case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
7	Wiedza i kompetencje w projektach logistycznych- case study	1	Ćwiczenia audytoryjne
8	Ryzyko i niepewność w projektach logistycznych - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
9	Interesariusze projektu logistycznego - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
10	Wielokryterialna ocena efektywności ekonomicznej projektów logistycznych - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
11	Zarządzanie zamówieniami w projekcie logistycznym - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne

12	Controlling projektu logistycznego - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
13	Metodyki zarządzania projektami logistycznymi- case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne
14	Komputerowe wspomagane zarządzanie projektem logistycznych - case study	0,5	Ćwiczenia audytoryjne

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 9 godz. - udział ćwiczeniach: 9 godzin - lektura tekstów źródłowych: 20 godz. - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: godz. 15 - przygotowanie do zaliczenia: 20 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	18 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)

WYKŁADY	
F1 test wiedzy	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
Przygotowanie się do zajęć, aktywność, realizacja zadań - case study, prezentacja wyników prac	Ocena podsumowująca: ocena wyniku z uzyskania liczby punktów w stosunku do maksymalnego wyniku

Literatura podstawowa

7. Pisz I., Łapuńska I., Zarządzanie projektami w logistyce, Difin, Warszawa 2015.
8. Brandenburg H., Zarządzanie projektami, Wydaw. Uczelniane Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego, Katowice 2002.
9. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013.
10. Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2012.
11. Skalik J., Zarządzanie projektami, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2009.
12. Trocki M., Grucza B., Ogonek K., Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

3. Portny S.E., Zarządzanie projektami, Helion, Warszawa 2013.
4. Nicholas J.M, Steyn H., Zarządzanie projektami zastosowanie w biznesie, inżynierii i nowych technologiach, Wydawnictwo Wolters Kluwer. Warszawa 2011.

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
Forma studiów	Niestacjonarne
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie sieciami dostaw

Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: prof. dr hab. Sabina Kauf			
Cel przedmiotu; zapoznanie studentów z pojęciem zarządzania sieciami dostaw i filozofią jego działania. Przedmiot ma za zadanie wykreowanie u studentów umiejętność określania kluczowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integrujących przedsiębiorstwa i ich systemy w łańcuchy dostaw			
Wymagania wstępne:			
Zaliczenie kursu z podstaw logistyki i podstaw zarządzania			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Student zna podstawowe metody stosowane do rozwiązywania typowych problemów z zakresu zarządzania relacjami z dostawcami, gospodarki magazynowej i transportowej; zna przykłady praktycznej implementacji metod z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi informatycznych	K_W01, K_W03, K_W07	Zaliczenie na ocenę
2	Student dostrzega potrzebę koordynowania procesów zamówień, transportu i polityki gromadzenia zapasów, przy przyjęciu założenia minimalizowania jednostkowych kosztów produkcji	K_W10, K_W11	Zaliczenie na ocenę
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi identyfikować relacje z dostawcami i innymi uczestnikami gospodarki.	K_U02	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny funkcjonowania sieci dostaw, wykorzystania informacji pozyskiwanych z różnych źródeł do podejmowania decyzji w obszarze właściwego doboru instrumentarium zarządzania sieciami dostaw	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia

1	Sieci logistyczne. Geneza powstania	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
2	Pojęcie i zakres SCM	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
3	Badanie relacji w sieciach logistycznych na przykładzie wybranych branż	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
4	Ocena funkcjonowania łańcucha	3	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
5	Instrumentarium zarządzania sieciami dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
6	Łańcuch a sieć dostaw, partnerstwo i rola ogniw w łańcuchach dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
7	Narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw	2	Dyskusja, analiza studium przypadku, wizyty studyjne
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz. - lektura tekstów źródłowych: 30 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
F1 Projekt (90%)		Ocena podsumowująca:	
F2 Aktywność studentów podczas przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu (10%)		Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2	
Literatura podstawowa			
1. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2013. 2. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia, PWE, Warszawa 2010. 3. Ciesielski M. (red.), Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2009. 4. Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2015. 5. Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., Vademecum logistyki, Difin, Warszawa 2016. 6. Kauf S., Tłuczak A., Optymalizacja decyzji logistycznych, Difin, Warszawa 2016.			
Literatura uzupełniająca			
1. Ciesielski M., Instrumenty zarządzania logistycznego, PWE, Warszawa 2006.			

Kierunek i poziom studiów		Logistyka II stopnia	
Forma studiów		Stacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie strategiczne	
Status przedmiotu		Przedmiot podstawowy	
Moduł kształcenia			
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	9	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr Anna Mijał/ dr hab.inż. Rafał Matwiejczuk / dr Sabina Wyrwich-Płotka			
Cel przedmiotu			
Przedmiot obejmuje pozyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji, w tym dotyczącej wyznaczania wizji, misji i celów strategicznych, analizy strategicznej, wyboru strategii i jej implementacji			
Wymagania wstępne w zakresie:			
- Wiedzy: znajomość podstawowych pojęć z zakresu mikroekonomii i zarządzania, - Umiejętności: kreatywnego, lateralnego myślenia, pracy zespołowej, podziału ról w zespole, wykorzystania metody case study, - Kompetencji (postaw): gotowość do pracy w zespole, do prezentowania własnego zdania i argumentowania głosu w dyskusji, gotowość do wystąpień publicznych, kompetencje w zakresie erystyki			
Efekty uczenia się			
Nr efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Absolwent definiuje i analizuje charakter, miejsce i znaczenie zarządzania strategicznego w systemie nauk oraz jego relacje do innych nauk	K_W08	Praca pisemna – pytania otwarte/test/dopytania ustne, zadania problemowe
2	Absolwent zna i objaśnia w zaawansowanym stopniu istotę i elementy procesu formułowania strategii rozwoju organizacji oraz jej implementacji	K_W03	Praca pisemna – pytania otwarte/test/dopytania ustne, zadania problemowe
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą metod i narzędzi planowania strategicznego, analizy strategicznej, wyboru strategicznego oraz implementacji strategii do właściwego komunikowania się ze zróżnicowanymi	K_U06	Analiza tekstów źródłowych, prace pisemne/zadania obliczeniowe i analityczne/udział w

	kręgami odbiorców poprzez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji z punktu widzenia specyfiki zarządzania strategicznego		dyskusji, studia przypadków, prezentacje indywidualne i grupowe
2	Absolwent potrafi analizować i integrować wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu z wykorzystaniem metod i narzędzi zarządzania strategicznego	K_U10, K_U11	Analiza tekstów źródłowych, prace pisemne/zadania obliczeniowe i analityczne/udział w dyskusji, studia przypadków, prezentacje indywidualne i grupowe
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł oraz wykorzystywania tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania strategicznego.	K_K01	Obserwacja w trakcie zajęć
2	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia zmieniających się ról zawodowych i społecznych.	K_K04	Obserwacja w trakcie zajęć
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	System zarządzania. Podsystemy zarządzania. Miejsce zarządzania strategicznego w systemie zarządzania organizacjami	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
2	Poziomy (szczeble) zarządzania. Charakterystyka decyzji strategicznych i operacyjnych	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
3	Pojęcie zarządzania strategicznego. Zarządzanie konwencjonalne i strategiczne jako odrębne systemy metodologiczne. Korzyści i niekorzystne aspekty zarządzania strategicznego	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
4	Cechy i zasady zarządzania strategicznego	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
5	Modele zarządzania strategicznego: formułowanie i implementacja strategii	1	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
6	Strategia jako rezultat procesu zarządzania strategicznego – pojęcie, główne elementy	2	Wykład problemowy. Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna
7	Planowanie strategiczne – istota, zadania, elementy	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
8	Analiza strategiczna – istota, zadania	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja

9	Formułowanie i kryteria oceny alternatywnych opcji strategicznych	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
10	Rodzaje strategii rozwoju organizacji	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
11	Implementacja strategii	2	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
12	Kontrola strategiczna a controlling strategiczny	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
13	Zastosowanie BSC w kontroli strategicznej	1	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, dyskusja
ĆWICZENIA			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota strategicznego myślenia. Korzyści i ograniczenia zarządzania strategicznego	1	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, dyskusja
2	Kształtowanie wizji, misji i celów strategicznych organizacji	1	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, dyskusja
3	Metody analizy strategicznej makrootoczenia	1	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
4	Metody analizy strategicznej otoczenia bliższego organizacji	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
5	Wykorzystanie metod analizy wewnętrznej do diagnozy mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa	1	Analiza zdarzeń/przypadków, dyskusja, prezentacje indywidualne i/lub grupowe
6	Metody zintegrowane w analizie strategicznej i w planowaniu strategicznym	1	Analiza przypadków, dyskusja, projekty indywidualne i/lub grupowe
7	Charakterystyka wybranych rodzajów strategii	2	Analiza tekstów źródłowych/studia przypadków, prezentacje indywidualne i/lub grupowe, dyskusja
8	Kolokwia zaliczeniowe (2 x w semestrze)	1	Pytania otwarte/zadania problemowe
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 9 godz. - udział w ćwiczeniach: 15 godz. - przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń: 20 godzin	

	- przygotowanie do egzaminu: 24 godz. - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 4 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	27 godz.
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
	Ocena podsumowująca: Praca pisemna – pytania otwarte/test/pytania problemowe/ dopytania ustne
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 Praca pisemna – pytania otwarte/test/zadania problemowe (50%)	Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F4
F2 Analiza przypadków (indywidualnie i/lub grupowo) – 30%	
F3 Przygotowanie i wygłoszenie referatu (10%)	
F4 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (10%)	
Literatura podstawowa	
8. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 9. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2019. 10. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014. 11. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 12. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2012. 13. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017. 14. Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody, red. R. Krupski, Wydawnictwo AE, Wrocław 2007.	
Literatura uzupełniająca	
8. David F.R., David F.R., Strategic Management: A Competitive Advantage Approach. Concepts and Cases, Pearson Education Limited, Harlow 2017. 9. Janasz W., Kozioł K., Janasz K., Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa 2010. 10. Morgan M., Levitt R. E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 11. Sigismund Huff A., Floyd S.W., Sherman H.D., Terjesen S., Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. 12. Spector B., Wprowadzanie zmiany w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 13. Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego, red. A. Sopińska, P. Wachowiak, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017. 14. Zakrzewska-Bielawska A., Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie, PWE, Warszawa 2018.	

Kierunek i poziom studiów	Logistyka II stopnia
----------------------------------	-----------------------------

Forma studiów		Niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu		Zintegrowane systemy zarządzania w logistyce	
Status przedmiotu		Przedmiot modułowy do wyboru	
Moduł kształcenia		Logistyka w biznesie	
Język wykładowy		Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Konwersatorium	18	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Prowadzący zajęcia: dr hab. inż. Adam Czerwiński, prof. Uczelni/ dr inż. Marcin Krzesaj			
Cel przedmiotu			
Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie współczesnych zintegrowanych systemów wspomagających procesy logistyczne.			
Wymagania wstępne			
Technologie informacyjne			
Numer efektu uczenia się dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu		Odniesienie efektu do efektów kierunkowych
Metoda weryfikacji osiągniętych efektów			
WIEDZA			
1	Student zna funkcje i zadania oraz typologię skomputeryzowanych informatycznych systemów zarządzania		K_W06
2	Student zna koncepcje, funkcje i zadania zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania klasy MRP/ERP, SCM, CRM		K_W06
Dyskusja, rozwiązywanie zadań			
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Student potrafi rozwiązywać problemy zarządzania w logistyce wykorzystując technologie ICT.		K_U01
Dyskusja, rozwiązywanie zadań			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Absolwent jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie logistyki wykorzystując technologie ICT		K_K05
Dyskusja, rozwiązywanie zadań			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć		Liczba godzin
Metoda kształcenia			
1	Komputerowo zintegrowane zarządzanie logistyczne: Idea zarządzania zintegrowanego, Zintegrowane systemy informatyczne (ZSI), Ewolucja zintegrowanych systemów		3
Dyskusja, rozwiązywanie zadań			

	informatycznych ZSI, Integracja systemów logistycznych zarządzania.		
2	Oprogramowanie klasy MRP/ERP dla dużych przedsiębiorstw, Oprogramowanie zintegrowane dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), Rankingi.	3	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
3	Informatyczne systemy logistyczne: Charakterystyka nowoczesnego systemu logistycznego, Koncepcja systemu zarządzania łańcuchem dostaw (SCM - Supply Chain Management)	3	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
4	Systemy wspomagania kontaktów z klientem (CRM - Customer Relationship Managment)	3	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
5	Metody wyboru ZSI: Kluczowe pytania wdrożeniowe, Kryteria wyboru oprogramowania, Rodzaje umów wdrożeniowych, Proces wyboru dostawcy, Źródła przewagi – podsumowanie.	3	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
6	Metody wdrożenia ZSI: Opis metod wdrożeniowych, Analiza kluczowych problemów wdrożeniowych oraz ocena metod stosowanych przez polskie przedsiębiorstwa.	3	Dyskusja, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza studium przypadku
Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS			
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w konwersatorium: 18 godz., - lektura tekstów źródłowych: 30 godz., - udział w egzaminie/zaliczeniu na ocenę: 2 godz. - przygotowanie do egzaminu/zaliczenia: 25 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		18 godz.	
Liczba godzin, którą student realizuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)			
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Ocena F - formująca		Ocena P - podsumowująca	
		Ocena podsumowująca: Ocena projektu	
Literatura podstawowa			
1. Banaszak Z., Kłos S., Mleczko J., Zintegrowane systemy zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016. 2. Szkoda M., Zintegrowane systemy informatyczne w logistyce - SAP R/3, Politechnika Krakowska, Kraków 2010. 3. Bartoszewicz G., Projektowanie wdrożenia modułów logistycznych zintegrowanych systemów klasy ERP: podejście procesowe, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2007. 4. Systemy informacyjne logistyki cz. 1, red. Nowicki A., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.			

5.	Lech P., Zintegrowane systemy zarządzania ERP/ERP II: Wykorzystanie w biznesie, wdrażanie, Difin, Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca	
1.	Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych, red. Grabara J. K., Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.
2.	Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych, red. Kwaśniowski S., Zając P., Oficyna Wydawnicza PW, Wrocław 2004.
3.	Logistyka on-line. Zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej, red. Rutkowski K., PWE, Warszawa 2002.
4.	Majewski J., Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2002.