

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego - kierunek Logistyka
studia II stopnia**

1. Zasady filozofii Kaizen.
2. Etapy procesu magazynowania i ich wpływ na efektywność magazynu.
3. Systemy zarządzania magazynem.
4. Rodzaje strategii logistycznych.
5. Strategia just-in-time (JIT) w procesach logistycznych i zarządzaniu zapasami.
6. Rodzaje strategii marketingowych i ich wpływ na pozycjonowanie firmy na rynku.
7. Segmentacja w opracowywaniu strategii przedsiębiorstwa.
8. Instrumenty marketingowe w budowaniu relacji z klientem.
9. Procesy w logistyce zaopatrzenia oraz ich wpływ na efektywność łańcucha dostaw.
10. Skuteczne zarządzania relacjami z klientami w kontekście sukcesu przedsiębiorstwa.
11. Metody badań operacyjnych.
12. Narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektami logistycznymi.
13. Proces zarządzania ryzykiem w projektach logistycznych.
14. Analiza ścieżki krytycznej oraz jej zastosowanie w projekcie logistycznym.
15. Narzędzia do modelowania procesów logistycznych.
16. Projektowanie systemu zarządzania zapasami w magazynie.
17. Determinanty zarządzania logistycznego.
18. Elementy planowania jako funkcji zarządzania logistycznego.
19. Metody analizy strategicznej.
20. Controlling logistyki.
21. Wyznaczniki orientacji rynkowej w logistyce.
22. Zasady etyki zawodowej w logistyce.
23. Rozwój e-commerce w logistyce.
24. Outsourcing i benchmarking logistyce.
25. Logistyka zwrotna.
26. Zarządzaniu sieciami dostaw w sytuacjach kryzysowych.
27. Analiza SWOT jako metoda zintegrowana.
28. Zarządzanie logistyczne na poziomie strategicznym i operacyjnym.
29. Metody ilościowe wspierają procesy podejmowania decyzji w zarządzaniu.

30. Zasady zarządzania jakością (TQM).
31. Techniki i narzędzia wykorzystywane są do mierzenia efektywności procesów logistycznych.
32. Wyzwania związane z międzynarodowym zarządzaniem łańcuchem dostaw.
33. Elementy strategii przedsiębiorstwa.
34. Systemy informatyczne wykorzystywane w logistyce.
35. Strukturę potencjałów logistycznych przedsiębiorstwa.
36. Funkcje systemów wspomagania kontaktów z klientem (CRM).
37. Agile management w logistyce.
38. Wskaźniki KPI w logistyce.
39. Koncepcje zarządzania.
40. Rodzaje instrumentów marketingowych.
41. Strategie łańcuchów dostaw.
42. Koncepcja Logistyki 4.0 i 5.0.
43. Zrównoważony rozwój w logistyce
44. Lean Management w systemach logistycznych.
45. Problem "ostatniej mili" w logistyce.
46. Odporność (Resilience) i zwinność (Agility) łańcucha dostaw.
47. Cross-docking jako nowoczesna forma dystrybucji.
48. Metoda SCOR (Supply Chain Operations Reference model).
49. Audyt logistyczny.
50. Podejście systemowe w logistyce.