



**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego - kierunek Logistyka
studia I stopnia**

1. Miejsce i znaczenie logistyki w naukach o zarządzaniu i jakości.
2. Istota systemu produkcyjnego.
3. System logistyczny i jego elementy konstrukcyjne.
4. Typy produkcji.
5. Uwarunkowania prawne realizacji przewozów międzynarodowych.
6. Istota i formy struktury produkcyjnej.
7. Źródła przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu produkcją i usługami.
8. Podejście systemowe w logistyce.
9. Uwarunkowania planowania i realizacji celów logistycznych.
10. Charakterystyka i budowa łańcucha dostaw.
11. Istota efektywności łańcucha dostaw.
12. Strategie innowacji w zarządzaniu produkcją i usługami.
13. Strategie produktowo-rynkowe w zarządzaniu.
14. Istota logistyki zaopatrzenia.
15. Pojęcie i istota logistyki produkcji.
16. Pojęcie i istota logistyki dystrybucji.
17. Logistycznej obsługi klienta.
18. Rodzaje infrastruktury logistycznej w dystrybucji.
19. Modele decyzji w zarządzaniu i logistyce.
20. Istota outsourcingu w logistyce.
21. Rola i rodzaje transportu intermodalnego.
22. Łańcuch dostaw w ujęciu procesowym.
23. Cele i zadania logistyki zwrotnej.
24. Istota łańcucha logistycznego, łańcucha dostaw i łańcucha wartości.
25. Rozwiązania informatyczne służące usprawnieniu procesów logistycznych.
26. Podstawowe fazy rozwoju logistyki.
27. Analiza ABC i jej wykorzystanie w zarządzaniu zapasami.
28. Istota i zastosowanie metody Ekonomicznej wielkości zamówienia.
29. Czynniki wpływające na wybór lokalizacji magazynów.

30. Przyczyny ekologicznie zorientowanego zaopatrzenia.
31. System ERP w zarządzaniu zaopatrzeniem i dystrybucją.
32. Istota efektywnego i elastycznego łańcuch dostaw.
33. Istota koncepcji Quick Response.
34. Systemu MRP w zarządzaniu zaopatrzeniem i produkcją.
35. Podstawowe założenia i korzyści Lean Managementu w zarządzaniu.
36. Zarządzania zapasami przez dostawcę – VMI.
37. Typologia centrów logistycznych.
38. Proces magazynowania i rodzaje magazynów.
39. Cele zarządzania łańcuchem dostaw.
40. Rodzaje strategii dystrybucji.
41. Kanały dystrybucji.
42. Metody i kryteria wyboru dostawcy.
43. Istota i założenia Just-in-Time (JiT).
44. Korzyści podejścia procesowego w logistyce.
45. Czynniki wpływające na poziom mocy produkcyjnej.
46. Strategie dopasowywania mocy produkcyjnych do popytu.
47. Klasyfikacji projektów logistycznych.
48. Metody identyfikacji i oceny ryzyka w projektach logistycznych.
49. Istota systemu WMS.
50. Uwarunkowania realizacji procesu transportowego.