UNIWERSYTET OPOLSKI

PROGRAM STUDIÓW

Logistyka

studia pierwszego stopnia, stacjonarne

rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	**Logistyka**
b. Poziom kształcenia	**studia pierwszego stopnia**
c. Profil kształcenia	**praktyczny**
d. Forma studiów	**stacjonarne**
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	**180**
f. Liczba semestrów	**6**
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	**licencjat**
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	**nauki o Zarządzaniu i Jakości -87% ekonomia i Finanse - 13%**
i. Dyscyplina wiodąca *(w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)*	**nauki o Zarządzaniu i Jakości**
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	**polski**
k. Klasyfikacja ISCED	**0413 – Zarządzanie i administracja**

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU LOGISTYKA
STUDIA I STOPNIA
Cykl dydaktyczny 2023/2024

Objaśnienie oznaczeń:
K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
W – kategoria wiedzy
U – kategoria umiejętności
K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)/
P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)
WG – kategoria wiedzy, zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności
WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki
UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa
UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście
KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	w zaawansowanym stopniu ma wiedzę na temat wybranych faktów w obszarze logistyki. Zna i rozumie obiekty i zjawiska gospodarcze oraz dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z nauk o zarządzaniu i jakości, w tym głównie z logistyki jako subdyscypliny naukowej, tworzące jej podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu podstawowej wiedzy z obszaru logistyki	**P6S_WG**
K_W02	posiada zawansowaną wiedzę w zakresie głównych trendów rozwojowych logistyki i nauk pokrewnych	
K_W03	zna różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	
K_W04	w zaawansowanym stopniu zna teorie naukowe właściwe dla logistyki, a także metodologię badań naukowych w danym obszarze oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w zakresie podejmowania decyzji oraz działań w biznesie	
K_W05	w zaawansowanym stopniu zna zagadnienia funkcjonowania rynku i konkurencji, a także finansowe i ubezpieczeniowe uwarunkowania prowadzenia działalności logistycznej	
K_W06	pojmuje metody i narzędzia rozwiązywania złożonych problemów optymalizacji systemów logistycznych	
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w działalności gospodarczej, w tym narzędzi niezbędnych dla charakterystyki organizacji, jej analizy i diagnozy	
K_W08	zna i rozumie zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	**P6S_WK**
K_W09	w zaawansowanym stopniu zna zasady funkcjonowania łańcuchów dostaw	
K_W10	w zaawansowanym stopniu zna charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk o zarządzaniu i jakości. Ma elementarną wiedzę na temat relacji w stosunku do pokrewnych innych dziedzin i dyscyplin naukowych, co pozwala zobiektywizować podejmowanie decyzji na wybranych stanowiskach pracy	
K_W11	w zaawansowanym stopniu zna zasady funkcjonowania rynku i potrafi tę wiedzę wykorzystać do podejmowania decyzji w praktyce gospodarczej, w tym zna cechy człowieka jako podmiotu rynku oraz zasady kształtowania postaw konsumentów na nim	
K_W12	zna kluczowe dylematy tworzenia wartości dla klientów w zakresie ich badania i zastosowania do rozwiązywania podstawowych problemów dotyczących logistyki oraz zarządzania łańcuchem dostaw	
K_W13	zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, zarządzania kapitałem intelektualnym oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z procesami logistycznymi zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		

K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania, w tym zarządzania logistycznego oraz wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach otoczenia przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie krytycznej analizy i oceny, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi zarządzania, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	**P6S_UW**
K_U02	identyfikować, interpretować i wyjaśniać nieskomplikowane zjawiska i procesy zarządcze w gospodarce oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów *logistyka*	
K_U03	analizować, prognozować i modelować podstawowe procesy i zjawiska dotyczące działalności logistycznej z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów *logistyka*	
K_U04	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku *logistyka* w odniesieniu do wybranych kategorii ekonomicznych	
K_U05	interpretować przepisy prawa obowiązujące w logistyce krajowej i międzynarodowej	
K_U06	brać udział w debacie – przedstawić i oceniać różne opinie i stanowiska w zakresie tematycznym dotyczącym logistyki oraz dyskutować o nich	**P6S_UK**
K_U07	prowadzić dyskusje na podstawowe tematy zarządzania logistycznego, działalności logistycznej w przedsiębiorstwie, procesów logistycznych oraz funkcjonowania łańcuchów dostaw	
K_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii w zakresie nauk o zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania logistycznego	
K_U10	integrować wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla logistyki, przy tym potrafi podejmować działania i decyzje związane z zarządzaniem logistyką, łańcuchem logistycznym i jego elementami	**P6S_UO**
K_U11	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie pozyskiwania informacji z różnych źródeł, zwłaszcza z baz danych oraz literatury przedmiotu, interpretować pozyskane informacje, wyciągać wnioski i na ich podstawie opracowywać sprawozdania, raporty i inną dokumentację związaną z działalnością logistyczną przedsiębiorstwa	**P6S_UU**
K_U12	wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych	**P6S_UW**
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł, wykorzystania umiejętności w zakresie erystyki, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu *logistyki*	**P6S_KK**
K_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	**P6S_KO**
K_K03	ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych (indywidualnych) i zespołowych prac badawczych i przestrzegania reguł etycznych. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma świadomość zachowania profesjonalizmu i odpowiedzialności	

K_K04	odpowiedzialnego pełnienia zmieniających się ról zawodowych i społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	**P6S_KR**
K_K05	działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze logistyki. Ma świadomość swojej roli w społeczeństwie i potrafi korzystać ze środków masowego przekazu, informować społeczeństwo o postępie technicznym i organizacyjnym oraz jego wpływie na poziom i warunki życia.	

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	**1688 + 960 praktyk zawodowych**
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	**75% Nauki o Zarządzaniu i Jakości 9% Ekonomia i Finanse**
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	**102,8**
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego)* / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	**130**
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	**6**
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	**56**
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	**960/38**
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	**60**
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	**41**
j) Łączna liczna punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	**12**
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	**10**

(*wykazane w tabeli wartości należy uzasadnić)

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

Praktyka zawodowa stanowi integralną cześć procesu kształcenia na kierunku logistyka studia pierwszego stopnia ze względu na ich profil praktyczny. W programie studiów założono realizowanie celów i zadań praktyki zawodowej równolegle z zajęciami teoretycznymi, co umożliwi wszechstronne przygotowanie absolwentów do zawodu w obszarze określonym przez praktyczny kierunek studiów na kierunku logistyka.

Praktyka zawodowa stwarza warunki do aktywizacji zawodowej studenta. Praktyka zawodowa trwa 960h; odpowiednio w IV semestrze 250h, w V – 260h i VI – 450h, przekładających się na 38 punktów ECTS. Przed odbyciem praktyki zawodowej student jest zobowiązany do zapoznania się z Uczelnianym i Wydziałowym Regulaminem studenckich praktyk zawodowych, stosownie do kierunku studiów.

Właściwa organizacja i rzetelna kontrola przebiegu praktyk zawodowych będzie wynikiem współpracy opiekunów z ramienia uczelni i opiekunów-praktyków z ramienia instytucji przyjmującej studenta na praktykę zawodową. System kontroli praktyk zawodowych w Uniwersytecie Opolskim oparty jest na stałym kontakcie z placówkami przyjmującymi studentów na praktyki.

Student w trakcie praktyki zawodowej będzie realizował zadania wynikające z roli zawodowej oraz specyfiki środowiska pracy.

Ponadto celem praktyki zawodowej będzie:

- zapoznanie studenta ze specyfiką środowiska zawodowego,
- kształtowanie konkretnych umiejętności zawodowych związanych bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki,
- kształtowanie umiejętności skutecznego komunikowania w środowisku pracy,
- kształcenie umiejętności i kompetencji niezbędnych w realizacji kompleksowych zadań powierzonych w ramach wykonywanych zadań praktycznych,
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej, pracy zespołowej, efektywnego zarzadzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania,
- doskonalenie umiejętności posługiwania się jeżykiem obcym w sytuacjach zawodowych,
- przygotowanie studenta do samodzielnego wykonywania zadań,
- tworzenie warunków do aktywizacji zawodowej studenta.

Nadzór nad organizacją i przebiegiem praktyk zawodowych będzie sprawował, zgodnie z Uczelnianym i Wydziałowym Regulaminem Praktyk Studenckich Dziekan Wydziału Ekonomicznego lub Pełnomocnik Dziekana ds. Praktyk Studenckich.

INSTRUKCJA ORGANIZACJI I REALIZACJI PRAKTYKI OBOWIĄZKOWEJ

LOGISTYKA PROFIL PRAKTYCZNY

1. Czas trwania praktyki, termin realizacji, oraz zalecany okres realizacji praktyki

1.1. Na kierunku *logistyka* studia ii stopnia o profilu praktycznym, przewidziane planem studiów praktyki obowiązkowe trwają 960 **godz**.

1.2. Praktyki są realizowane **na 4, 5 i 6**. Semestrze.

2. Placówki/instytucje/inne zakłady pracy, w których można realizować praktykę (deklaracje przedsiębiorstw).

2.1. Praktyki mogą odbywać się w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, oraz we wszelkiego rodzaju instytucjach (jednostkach administracji samorządowej i rządowej, organizacjach pozarządowych), o ile:

- w danej placówce możliwa będzie realizacja efektów uczenia się przewidzianych dla praktyki na kierunku *logistyka*,
- w trakcie praktyki student będzie mógł zapoznać się z procesami decyzyjnymi oraz ich uwarunkowaniami w jednostce przyjmującej.

3. Cele praktyki.

3.1. Celem praktyki obowiązkowej jest praktyczne zapoznanie studenta z zawodem, do wykonywania którego uprawniać będzie ukończenie studiów na kierunku *logistyka*.

3.2. Do zadań praktyki obowiązkowej należy zapoznanie studenta z określonymi zagadnieniami, w szczególności z:

- zakresem obowiązków i uprawnień na stanowisku, na którym student będzie realizował praktykę, oraz obowiązującymi w jednostce przyjmującej przepisami prawnymi (zewnętrzne i wewnętrzne akty prawne regulujące zakres i sposób pracy na stanowiskach, przepisy BHP, przepisy o zachowaniu tajemnicy służbowej, itp.);
- zakresem działalności podmiotu w ujęciu przedmiotowym, przestrzennym, funkcjonalnym i organizacyjnym, w tym np. jego dokumentacją, statutem, strategiami, planami rozwoju, wynikami ekonomicznymi itp.;
- strukturą organizacyjną firmy i wzajemnymi powiązaniami oraz zależnościami między komórkami;
- zasadami współpracy wewnątrz jednostki przyjmującej studenta na praktykę (między wybranym działem/ami a innymi funkcjami/działami jednostki) oraz z różnymi podmiotami otoczenia – zgodnie z charakterem jednostki (np. klienci, dostawcy, podwykonawcy);

- zakresem podejmowanych decyzji i realizowanych zadań w wybranym przez studenta dziale jednostki przyjmującej studenta na praktykę;
- obiegiem informacji dotyczących zadań i procesów decyzyjnych, zasadami ich dokumentowania i nadzoru, również z wykorzystaniem systemów informatycznych wspomagających zarządzanie;
- technologią i organizacją procesów w przedsiębiorstwie, praktycznym zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań wspomagających realizację zadań w wybranym dziale.

3.3. W ramach praktyki studenci powinni brać udział w pracach, w czasie których mogliby zapoznać się praktycznie z wybranymi zagadnieniami zgodnymi z treściami studiowanymi w ramach kierunku studiów oraz wybranego modułu.

4. Obowiązki studenta w czasie realizacji praktyki.

4.1. Student zobowiązany jest do uzgodnienia programu praktyki i miejsca jej odbywania z koordynatorem praktyk na studiowanym kierunku, uzyskując jego podpis pod programem.

4.2. Do obowiązków studenta w trakcie odbywania praktyk należy:

- przestrzeganie zapisów Regulaminu organizacji studiów 15/2021 i niniejszej instrukcji
- zgłoszenie się w wyznaczonym terminie do miejsca odbywania praktyki,
- przedłożenie programu praktyki zakładowemu opiekunowi praktyk lub przełożonemu,
- odbycie obowiązkowego szkolenia wymaganego przez zakład pracy warunkującego możliwość odbycia praktyki, a w szczególności szkolenia z zakresu bhp i ppoż.,
- stosowanie się do obowiązujących w miejscu odbywania praktyk regulaminów i zarządzeń,
- stosowanie się do poleceń wyznaczonego zakładowego opiekuna praktyk lub przełożonego,
- przestrzeganie tajemnicy informacji objętych tajemnicą zakładu pracy,
- niezwłoczne zawiadamianie zakładu pracy o nieobecności i jej przyczynach (informację o ewentualnej nieobecności, jej przyczynach i sposobie uzupełnienia brakujących godzin praktyki należy umieścić w raporcie z praktyki),
- realizowanie uzgodnionego programu praktyki
- bieżące wypełnianie karty przebiegu praktyki.

5. Zadania placówki/instytucji/innego zakładu pracy i Opiekuna praktyki w zakresie organizacji i nadzoru.

5.1. Do obowiązków instytucji przyjmującej studenta na praktykę należy:

- zaopiniowanie przedstawionego przez studenta **programu praktyk** i wsparcie jego realizacji
- skierowanie studenta na miejsce praktyki gwarantujące zdobycie nowych umiejętności i doświadczenia w nowym dla praktykanta środowisku pracy,
- zlecanie studentowi zadań, które wypełniają realne potrzeby zakładu pracy,
- zabezpieczenie studentowi odpowiednich warunków pracy i wyposażenia miejsca praktyki – zgodnie z charakterem zlecanych mu zadań,
- realne i efektywne wypełnianie roli opiekuna przez wyznaczonego zakładowego opiekuna praktyk lub przełożonego,

podsumowanie rezultatów stażu oraz wystawienie studentowi **opinii o przebiegu praktyki** (**w dwóch egzemplarzach**) przez wyznaczonego zakładowego opiekuna praktyk lub przełożonego.

6. Organizacja praktyki.

6.1. Za organizację praktyk obowiązkowych odpowiada **Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich** Uniwersytetu Opolskiego, na którego stronie Praktyki Studenckie – Ogłoszenia dla studentów | Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk (uni.opole.pl) są wytyczne odnośnie sposobu przygotowania się do praktyki oraz wymaganych na tym etapie dokumentów.

6.2. W przypadku uzyskania zgody Dziekana Wydziału na rozpoczęcie praktyki w innym terminie niż przewidziany programem studiów, jej realizacja nie może kolidować z zajęciami dydaktycznymi ani terminami zaliczeń ustalonymi w sesji egzaminacyjnej.

7. Warunki zaliczenia praktyki.

7.1. **Zaliczenie praktyki** w wymiarze **18 pkt. ECTS** musi nastąpić **do końca 4. semestru studiów**.

7.2. Podstawą zaliczenia praktyki jest osiągnięcie efektów uczenia się zakładanych dla praktyki oraz prawidłowo uzupełniona dokumentacja, przedkładana przez studenta koordynatorowi praktyk: **opinia o przebiegu praktyki**, **karta przebiegu praktyki** i (opcjonalnie) **dokumentacja efektów uczenia się** .

7.3. Dokumentację praktyki stanowią:
program praktyki opracowany przed rozpoczęciem praktyki, podpisany przez koordynatora praktyki, składany u tegoż koordynatora (Załącznik 1),
opinia o przebiegu praktyki formularz wypełniony po zakończeniu praktyki przez podmiot, w którym student realizował praktykę; kopia składana do akt studenta znajdujących się w Dziekanacie (Załącznik 2).
karta przebiegu praktyki prezentowana przez studenta koordynatorowi praktyk wraz z raportem (Załącznik 3)
dokumentacja efektów uczenia się (opcjonalna) w formie np. raportu z praktyki opracowanego po zakończeniu praktyki, projektu lub innego opracowania wykonanego w trakcie praktyki, składana koordynatorowi praktyki (Załącznik 4),

7.4. Koordynator praktyk zalicza praktykę na podstawie przedstawionych oryginałów dokumentów wymienionych w punktach 4.1. i 7.3., poprzez wpis do USOS.

7.5. **Koordynator praktyk** na kierunku *logistyka*: .....e-mail .....;

Wykaz placówek oferujących możliwość realizowania praktyk zawodowych studentom wnioskowanego kierunku studiów:

1. Oras Sp. z o.o.
2. Raben Group Sp. z o.o.
3. Polaris Polska Sp. z o.o.
4. Animex Food Sp. z o.o.
5. Wielton
6. Knauf Aluminium Polska
7. Kler SA
8. ZAK
9. Izba Administracji Skarbowej w Opolu

5. **Karty przedmiotów** (np. według wzoru zamieszczonego w procedurze SDJK_O_U2 lub pobrane z systemu USOS), **w których zawarte są następujące informacje:**

Nazwa: **Badania marketingowe w logistyce**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Sabina Kauf
Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Sabina Kauf, mgr Natalia Boichuk

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 30 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h

Język wykładowy:
język polski

Rodzaj przedmiotu:
do wyboru

Wymagania wstępne: Zaliczenie kursu z podstaw logistyki, zarządzania przedsiębiorstwem, statystyki, matematyki i ekonometrii

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, analiza case study, zadania problemowe, projekt.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Projekt (K_W04, K_U03,K_K03)

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny na podstawie projektu indywidualnego i/lub grupowego oraz jego prezentacja (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodyką prowadzenia badań marketingowych, a w szczególności z podstawowymi metodami gromadzenia i analizowania danych marketingowych. Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z metodami badawczymi wykorzystywanymi w badaniach skuteczności i efektywności zastosowanego instrumentarium marketingowego a także metodami analiz makroekonomicznych, niezbędnych w opracowywaniu marketingowych strategii działania. Nie bez znaczenia jest także zapoznanie studentów z istniejącymi narzędziami badawczymi, pozwalającymi na rozpoznanie zachowań nabywców.

Opis (zakres tematów):
Pojęcie i istota badań. Klasyfikacja badań
System informacyjny jako postawa sprawnego zarządzania logistycznego
Proces i procedura badawcza
Pomiar jako podstawa gromadzenia danych o procesach logistycznych
Metody gromadzenia danych ze źródeł pierwotnych i wtórnych
Wybrane metody badania postępowania nabywców na rynku usług logistycznych
Metody prognozowania popytu na usługi logistyczne
Badania związane z logistyczną segmentacją rynku

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2015.
Kauf S., Badania rynkowe w sferze marketingu i logistyki, UO Opole 2004.
Kauf S., Tłuczak A., Metody i techniki badan ankietowych na przykładzie zachowań komunikacyjnych opolan, Opole 2013.
Badania marketingowe. Teoria i praktyka. Redakcja naukowa K. Mazurek - Łopacińska, PWN Warszawa 2011.

Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Redakcja D. Maison, A. Noga - Bogomilski, Gdańskie. Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
Kaczmarczyk S. Zastosowanie badań marketingowych, PWE Warszawa 2006.

B. Literatura uzupełniająca

Sagan A.,, Badania marketingowe. Podstawowe kierunki, Kraków 2004.
Beri G.C., Marketing reaserch, McGraw Hil Company 2007.
Baum D., Spann M., Experimentelle Forschung im Marketing: Entwicklung und zukünftige Chancen, Marketing, 2011, Vol.33(3)
Berbeka J., Niemczyk A., Makówka M., Badania rynkowych zachowań konsumentów, Kraków 2004, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
Kauf S., Tłuczak A., Logistyka miasta i regionu. Metody ilościowe w decyzjach przestrzennych, Difin, Warszawa 2015.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę badań marketingowych w logistyce, zna podstawy teoretyczne związane z realizacją projektów badawczych (K_W04).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi wykorzystać metody statystyczne oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych (indywidualnych) i zespołowych prac badawczych (K_K03).

Nazwa: **Centra logistyczne**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Anna Bruska Prowadzący przedmiot: dr Anna Bruska		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /15 h D. Sposób zaliczenia ZO/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 40 h Przygotowanie do zaliczenia: 5 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Ćwiczenia praktyczne, analiza studiów przypadków, projekt.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Projekt (K_W01, K_U03, K_U04, K_K02). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniem funkcjonowania centrów logistycznych w gospodarce i w sieciach dostaw, z uwzględnieniem podstawowych teorii, podejść i modeli ich lokalizowania, funkcjonowania i ewolucji.

Opis (zakres tematów):
Pojęcie i funkcje centrum logistycznego
Centrum logistyczne jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego – podejścia teoretyczne i metody badań
Zagadnienie lokalizacji centrów logistycznych – podstawy teoretyczne i metody obliczeniowe
Centrum logistyczne jako węzeł sieci przepływów – metody i narzędzia projektowania i oceny
Centrum logistyczne jako system – metody planowania struktury i doboru elementów
Zagadnienia prawno-organizacyjne funkcjonowania centrów logistycznych
Zagadnienia ekonomiczne funkcjonowania centrów logistycznych
Wyzwania zarządzania centrami logistycznymi w ujęciu hierarchicznym (poziom mikro-, mezo-, makro-) oraz przestrzennym (powiązania i intensywność przepływów).

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Bartosiewicz S., Oziębło M., Zachara J., Centra logistyczne w Polsce: przemiany i rozwój, WAT, Warszawa 2018.
Skowron-Grabowska B., Centra logistyczne w łańcuchach dostaw, PWE, Warszawa 2010.

B. Literatura uzupełniająca

Chaberek-Karwacka G., Logistyka w regionalnej polityce lokalizacyjnej, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2012.
Jadczak R., Karwacki Z., Miszczyński P., Konarzewska I., Optymalizacja w logistyce (T. 2) Modelowanie przepływów w kanałach dystrybucji, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2020.
Sheffi Y., Logistics clusters, The MIT Press, Cambridge 2012.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Pojęcie, funkcje i cele stawiane przed centrami logistycznymi w systemie gospodarczym oraz ich wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy lokalizacji, w których powstają (K_W01).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi analizować, formułować kryteria i dokonywać oceny funkcjonowania centrów logistycznych, wykorzystując w tym celu właściwe metody wywodzące się z dyscyplin z obszaru nauk o ekonomii i finansach oraz o zarządzaniu i jakości (K_U03).
3. Student potrafi opracowywać i rekomendować rozwiązania problemów funkcjonowania sieci dostaw poprzez odpowiednie rozmieszczenie w niej i wyposażenie centrów logistycznych, z uwzględnieniem wyzwań menedżerskich, ekonomicznych, społecznych i logistycznych, jakie temu towarzyszą oraz propozycją ich neutralizacji lub eliminacji (K_U04).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student jest gotów do doskonalenia własnej wiedzy pracując indywidualnie bądź współdziałając w zespole przy rozwiązywaniu problemów tworzenia i funkcjonowania centrów logistycznych (K_K02).

Nazwa: **Ekologistyka**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich-Płotka
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr Natalia Boichuk

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 30 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h

Język wykładowy:
język polski

Rodzaj przedmiotu:
do wyboru

Wymagania wstępne:
Podstawy logistyki

Metody dydaktyczne:

Zadania problemowe, dyskusja, metoda projektu.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Projekt zaliczeniowy (K_W03, K_U02, K_W04, K_U07, K_K05).
Zadania cząstkowe (K_W02, K_U02, K_U07).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i projektu zaliczeniowego (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie i zrozumienie istoty i struktury podstawowych kategorii związanych z ekologistyką. Poznanie metod i sposobów identyfikacji determinant i przejawów rozwoju ekologistyki. Poznanie metod i sposobów identyfikacji zakresu i przejawów oddziaływania ekologistyki na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.

Opis (zakres tematów):
Zdefiniowanie ekologistyki. Ewolucja i filozofia ekologistyki.
Klasyfikacje i kryteria podziału ekologistyki.
Gospodarowanie odpadami – istota i znaczenie.
Gospodarowanie odpadami – klasyfikacje odpadów.
Zasoby naturalne i odpady a rozwój gospodarczy. Logistyka zrównoważona. Diagnoza stanu gospodarki odpadami.
Sposoby zagospodarowania odpadów.
Istota recyklingu.
Projektowanie wyrobów zorientowanych na recycling.
Ekologistyka zużytych opakowań.
Znaczenie ekologistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
Proekologiczne systemy zarządzania.
Istota zarządzania zielonym łańcuchem dostaw i zrównoważony rozwój.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Horodyńska M., Ekologistyka i zagospodarowanie odpadów, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017.
Szymonik A., Ekologistyka, Difin, Warszawa 2018.
Szymonik A., Stanisławski R., Błaszcyk A., Nowoczesna koncepcja ekologistyki, Difin, Warszawa 2021.

B. Literatura uzupełniająca

Logistyka, (red.) E. Gołembska, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.
Logistyka, (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.
Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.

Efekty uczenia się:
Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna istotę i strukturę ekologistyki oraz determinanty i przejawy jej rozwoju (K_W02).
2. Student rozumie zakres i przejawy oddziaływania ekologistyki na funkcjonowanie przedsiębiorstwa (K_W03)

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi identyfikować i analizować procesy zachodzące w przedsiębiorstwie związane z ekologistyką (K_U02);
4. Student potrafi rozwiązywać problemy ekologistyczne w przedsiębiorstwie (K_U04).
5. Student potrafi pracować w zespole, komunikować się z użyciem specjalistycznej wiedzy oraz brać udział w dyskusjach (K_U07)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Student jest gotów do wspierania i organizacji działań z zakresu ekologistyki w przedsiębiorstwie oraz potrafi przekazywać społeczeństwu znaczenie rozwiązań ekologicznych w logistyce (K_K05).

Nazwa: **Ekonometria**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Dušan Bogdanov Prowadzący przedmiot: dr Dušan Bogdanov		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / labolatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /15 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 30 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Matematyka, Statystyka

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Wykład, ćwiczenia praktyczne.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01, K_U03, K_K01) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie pisemnej pracy zaliczeniowej – testu (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu):
Celem głównym przedmiotu jest wyposażenie studenta w narzędzia ekonometryczne umożliwiające weryfikację relacji ilościowych pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi, testowanie hipotez ekonomicznych formułowanych w teorii ekonomii, przewidywanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych

Opis (zakres tematów):
Zakres i cel badań ekonometrycznych
Model ekonometryczny – podstawowe pojęcia
Określenie postaci analitycznej modelu
Dobór zmiennych do modelu
Estymacja parametrów modelu
Weryfikacja modelu
Wykorzystanie modelu

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Borkowski B., Dudek H., Szczęsny W., Ekonometria. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
Gruszczyński M., Kuszewski T., Podgórska M., Ekonometria i badania operacyjne, PWN, Warszawa 2009.
Nowak E., Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań, PWN, Warszawa 2020.

B. Literatura uzupełniająca

Strahl D., Sobczak E., Markowska M., Bal-Domańska B., Modelowanie ekonometryczne z Excelem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2015.
Kukuła K. (red), Wprowadzenie do ekonometrii w przykładach i zadaniach, PWN, Warszawa 2009.
Sobczyk M., Ekonometria, C.H. Beck, Warszawa 2013.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów logistyka (K_W01).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów logistyka (K_U03);

Kompetencje społeczne: student jest gotów
3. Student jest gotów do krytycznej oceny zjawisk ekonomicznych w logistyce, wykorzystując modelowanie ekonometryczne (K_K01).

Nazwa: **Ekonomia**	Kod:	ECTS: 4

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Aleksandra Piasecka
Prowadzący przedmiot: dr Aleksandra Piasecka

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h /30 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS
Udział w zajęciach: 60 h

B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 20 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h

Język wykładowy:
język polski

Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy

Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, zadania praktyczne, analiza przypadków.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W07, K_U12, K_K02).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%).
Konwersatorium: Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami ekonomicznymi, zasadami działania podmiotów gospodarczych oraz zrozumienie zależności występujących pomiędzy różnymi kategoriami ekonomicznymi.

Opis (zakres tematów):
Wprowadzenie do ekonomii, granica możliwości produkcyjnych.
Rynek i elementy rynku, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży.
Teoria wyboru konsumenta.
Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie.
Formy rynku.
Gospodarka narodowa. Główne kategorie i pojęcia makroekonomii. Rachunek produktu i dochodu narodowego.
Determinanty dochodu narodowego. Popyt globalny, podaż globalna, równowaga makroekonomiczna. Znaczenie mnożników w funkcjonowaniu gospodarki.
Rola państwa w gospodarce i podstawowe teorie makroekonomii.
System pieniężno-kredytowy. Polityka monetarna.
Fiskalizm i polityka fiskalna.
Wzrost gospodarczy i jego bariery.
Inflacja i jej znaczenie dla rozwoju gospodarczego.
Bezrobocie i jego znaczenie dla rozwoju gospodarczego.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Milewski R. (red.) Podstawy ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003
Milewski R. (red.) Podstawy ekonomii. Ćwiczenia. Zadania. Problemy. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005
Milewski R., Kwiatkowski E. (red.) Podstawy ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005

B. Literatura uzupełniająca

Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, Dom Wydawniczy Rebis. Poznań 2012.

Kalita W., Kurek M., Piczak L., Sowa B., Ekonomia: wybrane zagadnienia mikro i makroekonomii, Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Przemyślu, Przemyśl 2014.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student ma zaawansowaną wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w działalności gospodarczej, w tym narzędzi niezbędnych dla charakterystyki organizacji, jej analizy i diagnozy (K_W07).

Umiejętności: student potrafi
2. Student wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych (K_U12).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K_K02).

Nazwa: **Gospodarka zapasami**		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: mgr inż. Marlena Jaworska Prowadzący przedmiot: mgr inż. Marlena Jaworska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO			Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru		Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study , wykład konwersatoryjny.			Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Projekt (K_W01) Zadania cząstkowe (K_U10, K_K01). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i projektu (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zaprezentowanie praktycznej wiedzy na temat zarządzania zapasami, w szczególności gospodarki magazynowej, metod optymalizacji zapasów i roli zarządzania zapasami jako kluczowego elementu procesu logistycznego.

Opis (zakres tematów):
Istota zarządzania zapasami.
Znaczenie popytu w gospodarce zapasami.
Problemy decyzyjne w gospodarce zapasami.
Istota, elementy i rola procesu magazynowania.
Gospodarka magazynowa. Istota, funkcje i zadania magazynów w systemach logistycznych.
Infrastruktura techniczna gospodarki magazynowej.
Układ technologiczny magazynu. Metody alokacji zapasów.
Dokumentacja magazynowa.
Logistyczne wskaźniki pracy magazynu. Wskaźniki wydajności.
Ekonomiczne aspekty gospodarki magazynowej. Kalkulacje wydajności magazynu.
Kalkulacje kosztów zapasów. Metody oceny kosztów gospodarki magazynowej.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Galińska B., Gospodarka magazynowa, Difin, Warszawa 2016.
Januła E., Kasińska M., Kwiatkiewicz P., Laskowski M., Zapasy i magazynowanie, Wydawnictwo As Pik, Poznań 2020.
Ślaski P., Zarządzanie zapasami w systemach logistycznych, Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego, Warszawa 2017.
Sarjusz-Wolski Z., Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2000.

B. Literatura uzupełniająca

Szymonik A., Zarządzanie zapasami i łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2013.
Tarczyński G., Optymalizacja procesów magazynowych. Wybrane modele i metody, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2019.
Figurski J., Ekonomika logistyki. Cz. 3. Gospodarka magazynowa, Wojskowa Akademia Techniczna, Warszawa 2012.
Figurski J., Niepsuj J.M., Ekonomika logistyki. Cz. 5. Zarządzanie gospodarką magazynową, Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego, Warszawa 2015.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę gospodarowania zapasami. Zna i rozumie zależności pomiędzy zarządzaniem zapasami, gospodarką magazynową i ich rolą w systemie logistycznym (K_W01)

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi integrować wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, logistyki zaopatrzenia, magazynowania w ramach gospodarowania zapasami (K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do krytycznej oceny pozyskanych informacji na temat gospodarowania zapasami oraz wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania problemów w ramach logistyki (K_K01).

Nazwa: **Informatyczne systemy zarządzania w logistyce**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr inż. Marcin Krzesaj
Prowadzący przedmiot: dr inż. Marcin Krzesaj

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 25 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h

Język wykładowy:
język polski

Rodzaj przedmiotu:
do wyboru

Wymagania wstępne:

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, wykład konwersatoryjny, analiza przykładów.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca pisemna (K_W01, K_U01, K_U02, K_K01).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy w zakresie współczesnych zintegrowanych systemów wspomagających procesy logistyczne.

Opis (zakres tematów):
Komputerowo zintegrowane zarządzanie: Idea zarządzania zintegrowanego, Zintegrowane systemy informatyczne (ZSI), Ewolucja zintegrowanych systemów informatycznych ZSI, Kryteria podziału i klasy systemów ZSI, Przeznaczenie i korzyści ZSI.
Typologia i generacje systemów informatycznych zarządzania.
Rynek zintegrowanych systemów informatycznych (ZSI).
Oprogramowanie klasy MRP/ERP dla dużych przedsiębiorstw, typowe obszary działalności oraz funkcje systemu ERP.
Oprogramowanie zintegrowane dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).
Metodyka wyboru ZSI: Kluczowe pytania wdrożeniowe, Kryteria wyboru oprogramowania, Rodzaje umów wdrożeniowych, Proces wyboru dostawcy.
Metodyka wdrożenia ZSI: Opis wybranych metod wdrożeniowych, Analiza kluczowych problemów wdrożeniowych oraz ocena stosowanych metodyk przez polskie przedsiębiorstwa.
Informatyczne systemy logistyczne: Charakterystyka nowoczesnego systemu logistycznego, Koncepcja systemu zarządzania łańcuchem dostaw.
System wspomagania kontaktów z klientem (CRM).

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Bartoszewicz G., Projektowanie wdrożenia modułów logistycznych zintegrowanych systemów klasy ERP: podejście procesowe, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2007.
Systemy informacyjne logistyki cz. 1, red. Nowicki A., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.
Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych, red. Grabara J. K., Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.
Milewski R., Stankiewicz G., Systemy informatyczne w logistyce, Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych im. Generała Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu, Wrocław 2015.
Milewski R., Systemy informatyczne w logistyce : materiały do ćwiczeń, Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych im. Generała Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu, Wrocław 2015.
Microsoft Dynamics 365, Skrypt dla studenta

B. Literatura uzupełniająca

Łapicka-Szudrowicz A., Zintegrowany łańcuch dostaw w teorii i praktyce gospodarczej, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2004.
Dudek A., Systemy informatyczne zarządzania Microsoft Business Solutions Navision, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.
Wieczerzycki W., Technologie informacyjne w logistyce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2003.
Majewski J., Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2002.
Kij A., (red.), Informatyka w logistyce, AON, Warszawa 2016.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym funkcje i zadania oraz typologię skomputeryzowanych informatycznych systemów zarządzania klasy MRP/ERP, CRM i systemów zarządzania łańcuchem dostaw klasy SCM (K_W01) .

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi identyfikować metody wdrażania zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania (K_U02).
3. Student potrafi wykorzystać systemy klasy ERP do wykonywania specjalistycznych zadań w obszarze logistyki (K_U01).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pozyskiwanych z różnych źródeł przy wykorzystaniu informatycznych systemów zarządzania (K_K01).

Nazwa: **Infrastruktura logistyczna**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Anna Bruska Prowadzący przedmiot: dr Anna Bruska		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:		Nakład pracy studenta:
A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /30 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		A. Godziny kontaktowe: 45 h/ 1,80 ECTS Udział w zajęciach: 45 h B. Praca własna studenta: 30 h / 1,20 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne (K_W05, K_W07). Projekt (K_U01, K_U03, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (50%) i zaliczenia pisemnego (50%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z właściwościami oraz funkcjami poszczególnych elementów infrastruktury logistycznej, które warunkują realizację przepływów fizycznych i informacyjnych oraz ich optymalizację;. Prezentacja technik i technologii stosowanych w tworzeniu oraz użytkowaniu infrastruktury logistycznej.

Opis (zakres tematów):
Pojęcie i rola infrastruktury logistycznej, techniki oraz technologii w systemie logistycznym.
Klasyfikacja elementów infrastruktury logistycznej i charakterystyka poszczególnych jej komponentów.
Stan infrastruktury uniwersalnej w Polsce i jej wpływ na realizację procesów logistycznych.
Rozwiązania techniczno-infrastrukturalne dla systemów logistycznych.
Typy i funkcje urządzeń przeładunkowych stosowanych w terminalach logistycznych.
Uwarunkowania i metody podejmowania decyzji odnośnie wyboru infrastruktury transportu.
Uwarunkowania i metody podejmowania decyzji odnośnie wyboru i lokalizacji infrastruktury magazynowej.
Uwarunkowania wyboru infrastruktury informatycznej dla obsługi procesów logistycznych.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Jeszka A. M., Sektor usług logistyczny w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2009.
Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2003.
Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010.
Figurski J., Ekonomika logistyki (cz. 2) Logistyka transportu, WAT, Warszawa 2010.
Logistyka. Infrastruktura techniczna na świecie. Zarys teorii i praktyki, red. M. Mindur, Warszawa-Radom 2008.
Jacyna M. (red.), System logistyczny Polski: uwarunkowania techniczno-technologiczne komodalności transportu, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2012.

B. Literatura uzupełniająca

Teksty zamieszczone w czasopismach o tematyce logistycznej:

a. Logistyka
b. Biuletyn Polskiej Izby Spedycji I Logistyki
c. TSL Biznes. Miesięcznik informacyjny branży transport-spedycja-logistyka
d. Logistyka i Transport
e. Nowoczesny magazyn
f. Magazynowanie I dystrybucja

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę i związki kategoriami rynkowymi a systemem logistycznym, w szczególności w obszarze infrastruktury wspomagającej procesy tworzenia wartości (K_W05).
2. Student zna i rozumie zasady doboru elementów infrastruktury logistycznej oraz jego konsekwencje dla realizacji procesów logistycznych (K_W07).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi analizować przyczyny i uwarunkowania stanu infrastruktury logistycznej, m.in. wykorzystując standardowe narzędzia statystyczne (K_U03).
4. Student potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskiwać dane do analizy konkretnych sytuacji i zjawisk zachodzących w obszarze infrastruktury logistycznej dla rozwiązania konkretnego problemu decyzyjnego z zastosowaniem metod wnioskowania indukcyjnego i dedukcyjnego (K_U01).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do współdziałania i pracowania w zespole nad przygotowaniem opracowania problemowego nt. infrastruktury logistycznej i perspektyw jej rozwoju (K_K03).

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa: Inżynieria systemów i analiza systemowa</td><td>Kod:</td><td>ECTS: 3</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny</td></tr>
<tr><td colspan="4">Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Koordynator przedmiotu:
Prowadzący przedmiot:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
ZO/ZO</td><td colspan="2">Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 35 h
Przygotowanie do zaliczenia: 10 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td colspan="2">Wymagania wstępne:
Matematyka</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, ćwiczenia praktyczne, metoda projektu.</td><td colspan="2">Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_U03).
Zadania cząstkowe (K_U10, K_K01).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu analizy i modelowania systemów informatycznych związanych z logistyką, umożliwiających studentowi rozumieć procesy wytwarzania takich systemów. Student powinien rozumieć i poprawnie identyfikować problemy związane z tym obszarem oraz powinien posiadać wiedzę i umiejętności niezbędne do praktycznej realizacji projektu informatycznego.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Opis (zakres tematów):
Inżynieria systemów informatycznych, modele wytwarzania oprogramowania.
Procesy i standardy inżynierii oprogramowania. Fazy procesu wytwarzania oprogramowania. Dokumentacja w projekcie informatycznym.
Metody analizy i projektowania systemów informatycznych.
Zorientowane obiektowo metody modelowania systemów informatycznych, wstęp do języka UML. Modelowanie jakości oprogramowania.
Wstęp do języka UML, statyczne diagramy UML (diagram klas, diagram instalacji).
Wstęp do języka UML, dynamiczne diagramy języka UML (diagram use case’ów, diagram aktywności, stanu, sekwencji).
Modelowanie procesów w systemach logistycznych (język UNL, schematy blokowe).
Procesy zarządzania związane z wytwarzaniem oprogramowania. Testowanie systemów informatycznych.</td></tr>
</table>

Projektowanie systemów informatycznych, relacyjnych baz danych i baz XML.
Zarządzanie projektem informatycznym. Zarządzanie zasobami w projekcie. Plan finansowy projektu. Zarządzanie ryzykiem w projekcie informatycznym.
Specyfikacja wymagań funkcjonalnych. Tworzenie modelu use case'ów.
Metody algorytmiczne w rozwiązywaniu problemów w systemach logistycznych: problem komiwojażera, problem plecakowy, problemy rozkroju.
Metryki jakości oprogramowania, modelowanie jakości systemów informatycznych.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Wrycza S., Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, diagramy języka UML, modelowanie biznesowe, metodyki projektowe oparte na UML, narzędzia CASE / Gliwice, Wydawnictwo Helion, 2005.
Matulewski M., Konecka S., Systemy logistyczne, BL, Poznań 2008.
Januszewski A., Funkcjonalność Informatycznych Systemów Zarządzania - t.1, PWN, Warszawa 2008.

B. Literatura uzupełniająca

Sage A.P., Armstrong J., Introduction to systems engineering, J. Wiley & Sons, Inc., 2000.
Beynon-Davies P., Inżynieria systemów informatycznych, WNT 2004.
Szymonik A., Technologie Informatyczne w Logistyce, Placet 2010.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie pojęcia i metody z zakresu inżynierii i analizy systemowej wykorzystywanej w logistyce (K_W01).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi zastosować typowe metody jakościowe i algorytmiczne ilościowe metody obliczeniowe w problemach menedżerskich z zakresu logistyki (K_U03);
3. Student potrafi wykorzystać analizę systemową w celu rozwiązania problemów logistycznych (K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student jest gotów do rozwiązywania problemów systemowych z zakresu logistyki stosując poznane metody analizy systemowej i inżynierii systemów (K_K01).

Nazwa: **Kompetencje menadżerskie w logistyce**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys
Prowadzący przedmiot: dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:	Nakład pracy studenta:
A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h	A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 20 h / 0,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h

D. Sposób zaliczenia ZO		
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Ćwiczenia praktyczne, metoda projektu, dyskusja „okrągłego stołu”.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W11, K_W12). Zadania cząstkowe (K_U07, K_U09, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (60%) i pracy zaliczeniowej (40%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Zdefiniowanie i charakterystyka kompetencji, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji menedżerskich, omówienie zasad tworzenia i wdrażana profili kompetencyjnych oraz organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami, kluczowych kompetencji menedżerskich oraz ich roli w kształtowaniu kompetencji organizacyjnych

Opis (zakres tematów):
Pojęcie, charakterystyka i podział kompetencji ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji menedżerskich.
Profile kompetencji – budowa i zastosowanie.
Tworzenie i implementacja profili kompetencyjnych – identyfikacja i definiowanie kompetencji.
Tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami.
Kluczowe kompetencje menedżerskie i możliwości ich doskonalenia.
Kompetencje menedżerskie w kształtowaniu kompetencji organizacji.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka. Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018.
Whiddett S., Hollyforde S., Modele kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
Woodruffe Ch., Ośrodki oceny i rozwoju. Narzędzia analizy i doskonalenia kompetencji pracowników, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami zawodowymi, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.
Matwiejczuk R., Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014.

B. Literatura uzupełniająca

Rakowska, A., Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2017.
Witkowski S. i Listwan T. (red.). Kompetencje a sukces zarządzania organizacją, Difin, Warszawa 2008.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student
1. Student zna profile kompetencji menedżerskich oraz sposoby tworzenia i implementacji profili kompetencyjnych (K_W11).
2. Student zna kluczowe kompetencje menedżerów z zakresu logistyki i możliwości ich doskonalenia (K_W12).

Umiejętności: student potrafi
3. Student potrafi prowadzić dyskusje na temat kompetencji menedżerskich niezbędnych w obszarze logistyki oraz logistycznego zarządzania przedsiębiorstwem (K_U07).
4. Student potrafi zarządzać zespołem, przydzielając członkom zespołu zadania zgodne z ich kompetencjami (K_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
5. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami (K_K03).

Nazwa: **Lektorat języka obcego (odpowiednio) na poziomie B2**	Kod:	ECTS: 7
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Studium Języków Obcych		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 120 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 120 h / 4,80 ECTS Udział w zajęciach: 120 h B. Praca własna studenta: 55 h / 2,20 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 35 h
Język wykładowy: język (odpowiednio)	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Znajomość języka obcego na poziomie B1.
Metody dydaktyczne: Ćwiczenia praktyczne, dyskusja.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin (K_U08) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych. Egzamin złożony z części ustnej i pisemnej
Skrócony opis (cel przedmiotu): Kurs na poziomie B2 zaznajamia studenta ze słownictwem i strukturami gramatycznymi zgodnymi z wymaganiami Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.		
Opis (zakres tematów): Uniwersalny kanon tematów z dodatkiem tematyki wynikającej ze specyfiki danego języka		
Literatura odpowiednio dla danego języka.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Umiejętności: student potrafi 1. Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii w zakresie nauk o zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania logistycznego (K_U08).		

Nazwa: **Logistyczna obsługa klienta**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich-Płotka
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr inż. Marlena Jaworska

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 20 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: brak
język polski	obowiązkowy	

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, projekt grupowy, zadania problemowe, case study.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W10).
Zadania cząstkowe (K_K03,K_W10, K_K04).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego (100%).
Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z obszaru logistycznej obsługi klienta ze szczególnym uwzględnieniem jej wpływu na jakość zarządzania łańcuchem dostaw. Omówienie kluczowych elementów obsługi klienta oraz wsparcia informatycznego procesu obsługi.

Opis (zakres tematów):
Klient jako podmiot gospodarki rynkowej.
Budowanie relacji z klientem. Tworzenie wartości dla klienta.
Obsługa klienta jako obszar zainteresowań marketingu i logistyki.
Zdefiniowanie logistycznej obsługi klienta.
Charakterystyka głównych faz logistycznej obsługi klienta.
Elementy logistycznej obsługi klienta.
Logistyczna obsługa klienta i jej miejsce w zarządzaniu łańcuchami dostaw.
Jakość obsługi klienta w zarządzaniu łańcuchami dostaw
Pomiar i standardy logistycznej obsługi klienta. Metodologia stosowana w pomiarze logistycznej obsługi klienta
Systemy CRM i CKM w obsłudze klienta.
Logistyczne strategie obsługi zorientowane na czas.
Logistyczne strategie obsługi w łańcuchach dostaw.
Współczesne trendy rozwojowe i wyzwania w logistycznej obsłudze klienta.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Kempny D., Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa 2001.
Długosz J. (red.), Zarządzanie logistyczną obsługą klienta, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2005.
Kauf S., Tłuczak A., Logistyczna obsługa klienta: metody ilościowe, PWN, Warszawa 2018.
Kempny D., Obsługa logistyczna, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice
Smyk S., Obsługa logistyczna, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2016.
Pokusa T., Logistyczna obsługa i lojalność klienta jako orientacje rynkowe, Wydawnictwo Instytutu Śląskiego, Opole 2001.

B. Literatura uzupełniająca

Kramarz. M, Elementy logistyczne obsługi klienta w sieciach dystrybucji: pomiar, ocena, strategie, Difin, Warszawa 2014.
Skurpel D., Obsługa logistyczna w handlu elektronicznym: Wartość dla klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.
Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., Vademecum logistyki, Difin, Warszawa 2016.
Rosa G., Ostrowska I., Chrąchol U., Profesjonalna obsługa klienta, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2020.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym znaczenie obsługi klienta we współczesnych warunkach gospodarczych (K_W01).
2. Student zna i rozumie dylematy tworzenia wartości dla klientów w zakresie ich badania i zastosowania do rozwiązywania podstawowych problemów dotyczących logistycznej obsługi klienta (K_W10)

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi określić standardy logistycznej obsługi klienta, dokonać jej pomiaru dobierając odpowiednie metody pomiaru i oceny prowadzonej obsługi (K_U03).
4. Student potrafi w praktyce rozwiązywać problemy logistycznej obsługi klienta oraz wskazywać nowe rozwiązania i sposoby na podnoszenie jakości obsługi logistycznej (K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność wyników własnych i zespołowych prac oraz przestrzegania norm etycznych i społecznych w zakresie realizacji czynności logistycznych (K_K04).

Nazwa: **Logistyka dystrybucji**	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Rafał Matwiejczuk, dr Sabina Wyrwich-Płotka Prowadzący przedmiot: dr hab. Rafał Matwiejczuk, dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr inż. Marlena Jaworska		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h /30 h	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS Udział w zajęciach: 60 h B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h	

D. Sposób zaliczenia E/ZO		
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, analiza zdarzeń, dyskusja, projekty indywidualne, rozwiązywanie zadań.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca pisemna (K_W01, K_W05). Zadania cząstkowe (K_U02, K_U10). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego z pytaniami testowymi, opisowymi i problemowymi (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie oceny cząstkowej (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie z istotą i strukturą kanałów dystrybucji oraz istotą i znaczeniem logistyki dystrybucji oraz zarządzania logistycznego w procesach dystrybucji towarów. Poznanie podstawowych cech sprzedaży hurtowej i detalicznej. Zapoznanie się z metodami i instrumentami projektowania kanałów dystrybucji.		
Opis (zakres tematów): Istota i podstawowe funkcje dystrybucji System dystrybucji. Kanały dystrybucji. Metody i strategie fizycznej dystrybucji produktów. Relacje pomiędzy logistyką dystrybucji a sferą handlu. Możliwości wykorzystania koncepcji merchandisingu w logistyce dystrybucji. Pojęcie obsługi klienta oraz jej miejsce w logistyce dystrybucji. Systemy informacyjne wspomagające logistykę dystrybucji.		
Literatura: A. Literatura podstawowa Christopher M., Peck H., Logistyka marketingowa, PWE, Warszawa 2005. Frankowska M., Jedliński M., Efektywność systemu dystrybucji, PWE, Warszawa 2011. Logistyka dystrybucji, (red.) K. Rutkowski, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002. Logistyka w biznesie, (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006. Stern L., El-Ansary A., Coughlan A., Kanały marketingowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. Smyk S., Logistyka dystrybucji, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowe, Warszawa 2016. B. Literatura uzupełniająca Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian, PWE, Warszawa 2013. Blaik P., Matwiejczuk R., Logistyczny łańcuch tworzenia wartości, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2008. Harrison A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010. Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013. Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2012.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Student zna i rozumie w zawansowanym stopniu istotę struktury kanałów dystrybucji, logistyki dystrybucji, metod i instrumentów logistyki dystrybucji (K_W01). 2. Student zna sfery handlu hurtowego i detalicznego oraz możliwości zastosowania koncepcji logistyki dystrybucji w sferze handlu (K_W05). Umiejętności: student potrafi 3. Student potrafi identyfikować struktury zarządzania logistycznego w procesach dystrybucji towarów (K_U02). 4. Student potrafi wykorzystać metody i instrumenty logistyki i marketingu w zakresie realizacji dystrybucji (K_U10).		

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze dystrybucji (K_K05).

Nazwa: **Logistyka miejska i regionalna**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Sabina Kauf
Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Sabina Kauf, mgr Natalia Boichuk

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 10 h
Przygotowanie do zaliczenia: 5 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: Podstawy logistyki, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Infrastruktura logistyczna
język polski	do wyboru	

Metody dydaktyczne:

Dyskusja, studia przypadków, projekt

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Projekt zaliczeniowy (K_W06, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02).
Zadania cząstkowe (K_W04, K_W06, K_W06, K_K01).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (50%) i projektu zaliczeniowego (50%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami logistyki miejskiej oraz jej instrumentami.

Opis (zakres tematów):
Miasto jako system. Zarys wybranych definicji miasta. Określenie funkcji miasta. Koncepcje rozwoju miast.
Charakterystyka i identyfikacja podstawowych podsystemów miasta (handel, transport, mieszkalnictwo, produkcja, turystyka i rekreacja). Charakterystyka związków zachodzących pomiędzy subsystemami miasta.
Identyfikacja i przedstawienie komponentów wsparcia logistycznego wybranych miast lub regionów.
Istota logistyki miejskiej. Charakterystyka wybranych definicji logistyki miejskiej. Logistyka miejska a "city logistics".
Systemowe i procesowe podejście w logistyce, miasto jako system, definicje miasta, funkcje miasta, rola logistyki w kreowaniu i implementacji podstawowych funkcji miasta.

Implementacja modelu systemu wsparcia logistycznego w odniesieniu do miasta.
Kanały i centra logistyczne. Kanał logistyczny a proces/łańcuch logistyczny.
Logistyczne instrumenty zarządzania przepływami w mieście.
Logistyczne aspekty kształtowania przewagi konkurencyjnej jednostki terytorialnej.
Analiza stosowanych instrumentów logistycznych w wybranych miastach województwa.
Smart city.
Organizacja logistyki w regionie.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Brol R. (red.), Ekonomika i zarządzanie miastem, Wydawnictwo AE, Wrocław 2004.
Kauf S., Szołtysek J., Wieczorek I., Transport zbiorowy w zaspokajaniu mobilności mieszkańców miast. Doświadczenia jednostek terytorialnych, NIST 2018.
Szołtysek J Podstawy logistyki miejskiej, PWE, Warszawa 2016.
Tundys B., Logistyka miejska. Koncepcje, systemy, rozwiązania, Difin, Warszawa2008.
Kauf S., Orientacja marketingowa i logistyczna w zarządzaniu regionem, UO Opole, 2009.
Kauf S, Tłuczak A., Logistyka miasta i regionu. Metody ilościowe w decyzjach przestrzennych, Warszawa 2014
Szołtysek J., Zarządzanie mobilnością, Katowice 2012.
Szołtysek, J., Brdulak H., Kauf S., Miasta dla pieszych, Texter 2016.

B. Literatura uzupełniająca

Bogdansky R., Nachhaltige Stadtlogistik durch Kurier-Expres-Paketdienste, 2019, online, BIEK_Nachhaltigkeitsstudie_ Innenstadtlogistik_.pdf.
Rzeczynski B., Logistyka miejska XXI wieku. "Logistyka" 3/2002.

Efekty uczenia się:

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna podstawowe metody rozwiązywania typowych problemów z zakresu zarządzania relacjami organów samorządowych z innymi uczestnikami występującymi w mieście (regionie), zna metody praktycznej implementacji metod z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi informatycznych (np. telematycznych) (K_W04).
2. Student zna procesy i systemy logistyczne. Rozróżnia działalność logistyczną od innych aktywności i procesów realizowanych w mieście oraz ich operatywne powiązania (K_W06).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy logistyczne występujące w mieście; potrafi formułować problemy, rozwiązywać je oraz kontrolować ich realizację (K_U02);
4. Student potrafi analizować zastosowane instrumenty logistyki miejskiej pod kątem ich efektywności, potrafi prognozować tendencje w ruchu w mieście (K_U03).
5. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w zakresie logistyki miejskiej do formułowania dyrektyw w zakresie funkcjonowania systemów logistyki miejskiej (K_U05).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Student jest gotów do oceny możliwych rozwiązań z zakresu logistyki miejskiej i regionalnej (K_K01).
7. Student jest gotów do podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie usprawnienia logistyki miejskiej i regionalnej (K_K02).

Nazwa: **Logistyka produkcji**	Kod:	ECTS: 4

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz
Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz, mgr inż. Marlena Jaworska

<table>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład /
labolatorium
B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h /30 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO</td><td>Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS
Udział w zajęciach: 60 h

B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 20 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td>Wymagania wstępne: brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

wykład / wykład problemowy / wykład z prezentacją multimedialną /analiza przypadków /dyskusja /projekty indywidualne /rozwiązywanie zadań obliczeniowych</td><td>Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (efekty K_W01,K_W03).
Kolokwium zaliczeniowe (efekty K_U02, K_U03, K_K01).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego (100%).
Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie kolokwium zaliczeniowego (100%).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem jest wskazanie istoty logistyki produkcji, określenie zadań, metod oraz narzędzi wykorzystywanych w logistyce produkcji, które mają służyć usprawnieniu procesów logistycznych. Istotnym zadaniem jest także wskazanie i powiązanie systemów produkcyjnych z zarządzaniem logistycznym oraz umiejętne wykorzystanie metod i narzędzi logistycznych w praktyce.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Opis (zakres tematów):
Istota i zakres logistyki produkcji – wprowadzenie, definicje logistyki.
System produkcyjny i jej specyfika.
Proces produkcyjny i proces wytwórczy oraz ich klasyfikacja.
Procesy przepływu materiałów, półproduktów i wyrobów gotowych w procesach produkcyjnych. Planowanie i sterowanie przepływami fizycznymi.
Cykl produkcyjny i harmonogramowanie produkcji
Bilansowanie zadań ze zdolnościami produkcyjnymi
Zarządzanie zapasami produkcji w toku
Elastyczna organizacja produkcji. Sterowanie realizacją zadań w warunkach produkcji niepowtarzalnej
Nowoczesne metody sterowania przepływami
Komputerowe wspomaganie logistyki produkcji</td></tr>
<tr><td colspan="3">Literatura:

A. Literatura podstawowa
Bendkowski J., Matysek M., Logistyka produkcji. Praktyczne aspekty cz. 1. Planowanie i sterowanie produkcją. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2013.
Brzeziński M., Organizacja produkcji w przedsiębiorstwie Difin Warszawa 2013.
Fertsch M., Podstawy zarządzania przepływem materiałów w przykładach. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2003.
Fertsch. M., Logistyka produkcji. Teoria i praktyka. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2010.
Jasinski Z., Podstawy zarządzania operacyjnego. Oficyna a Wolter Kluwer business, Warszawa, 2011.
Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S. (red.), Logistyka, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.
Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.
Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2012.
Szymonik A. (red.), Logistyka produkcji: procesy, systemy, organizacja. Warszawa, Difin, 2012.</td></tr>
</table>

B. Literatura uzupełniająca

Durlik I., Inżynieria zarządzania. Strategia projektowania systemów produkcyjnych. cz. 1, Wyd. Placet, Warszawa 2007

Durlik I., Inżynieria zarządzania. Strategia projektowania systemów produkcyjnych cz. 2, Wyd. Placet, Warszawa, 2005.

Jasiński Z., Podstawy zarządzania operacyjnego, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie miejsce logistyki we współczesnym zarządzaniu produkcją (K_W03).
2. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody oraz narzędzia, w tym techniki sterowania produkcji, wykorzystywane w ramach logistyki produkcji (K_W01).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi wybrać odpowiedni dla przykładowego przedsiębiorstwa sposób sterowania przepływami fizycznymi, zastosować właściwe metody oraz narzędzia sterowania produkcją (K_U03).
4. Student potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy logistyczne w obszarze produkcji (K_U02).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do krytycznej oceny informacji dotyczących logistyki produkcji pozyskiwanych z różnych źródeł (K_K01).

Nazwa: **Logistyka zaopatrzenia**	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich-Płotka Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr inż. Marlena Jaworska		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h /30 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS Udział w zajęciach: 60 h B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, dyskusja, rozwiązywanie zadań, zadania warsztatowe.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W03, K_W06). Zadania cząstkowe (K_U03, K_U10). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie prac cząstkowych (50%) i kolokwium zaliczeniowego (50%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Wyjaśnienie istoty i funkcji logistyki w sferze zaopatrzenia – jako elementu systemu logistycznego oraz systemu tworzenia wartości - w przedsiębiorstwie i w łańcuchu dostaw; zapoznanie studentów z koncepcjami oraz praktyką w zakresie podejmowania decyzji logistycznych w sferze zaopatrzenia.

Opis (zakres tematów):
Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym firmy.
System logistyki zaopatrzenia w przedsiębiorstwie.
Miejsce i rola funkcji zakupu i zaopatrzenia w łańcuchach dostaw.
Podstawowe funkcje procesów zaopatrzenia - uwarunkowania i podejmowanie decyzji zaopatrzeniowych.
Logistyczny wymiar decyzji w zaopatrzeniu - przyspieszanie przepływów fizycznych.
Uwarunkowania i rodzaje strategii zakupu i zaopatrzenia. Konsekwencje wyboru strategii zaopatrzenia dla procesów logistycznych.
Wybór źródeł zakupu – metody analizy i segmentacji dostawców. Problemy i metody negocjowania warunków dostaw w sferze zaopatrzenia. Wykorzystanie nowoczesnych technologii komunikacyjnych w wyborze dostawców i negocjowaniu warunków dostaw.
Koszty zaopatrzenia - analiza potencjału synergii w sferze zakupu/zaopatrzenia – metody optymalizacji łańcuchów wartości; cena zakupu a zarządzanie kosztami zaopatrzenia – strategie kosztowe w zaopatrzeniu.
Zarządzanie zapasami w sferze zaopatrzenia – uwarunkowania, decyzje, metody i techniki sterowania zapasami.
Nowe kierunki rozwoju logistyki w sferze zaopatrzenia.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Bendkowski J., Radziejowska G., Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2011.
Lysons K., Zakupy zaopatrzeniowe, PWE, Warszawa 2004.
W., Pisz I., Sęk T., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.

B. Literatura uzupełniająca

Logistyka, red. D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, ILiM, Biblioteka Logistyka, Poznań 2009.
Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, red. M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2009.
Harrison A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010.
Artykuły w czasopismach: Gospodarka Materiałowa i Logistyka, LogForum, EuroLogistics,

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę oraz podstawowe związki między kategoriami rynkowymi a podsystemem logistyki w sferze zaopatrzenia i zakupów z uwzględnieniem aspektów globalnych (K_W01).
2. Student zna i rozumie istotę logistyki niezbędną do analizy i oceny funkcjonowania podsystemu logistyki w sferze zaopatrzenia w wymiarze strukturalnym i funkcjonalnym (K_W06).
3. Student zna i rozumie zasady oraz uwarunkowania zarządzania procesami logistycznymi w sferze zaopatrzenia oraz jego konsekwencje dla funkcjonowania systemu logistycznego (K_W03).

Umiejętności: student potrafi

4. Student potrafi analizować przyczyny i uwarunkowania sytuacji decyzyjnych w sferze zakupów i zaopatrzenia z perspektywy procesów i efektów logistycznych (K_U10).
5. Student potrafi prognozować procesy i zjawiska istotne dla logistyki w sferze zaopatrzenia (w szczególności związane z zapasami), wykorzystując standardowe narzędzia statystyczne (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze logistyki zaopatrzenia (K_K05).

Nazwa: **Marketing w handlu i usługach**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Dorota Potwora Prowadzący przedmiot: dr Dorota Potwora		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład z prezentacją multimedialną, analiza studiów przypadku, dyskusja.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Projekt (K_W05) Zadania w trakcie zajęć (K_U05, K_K05). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (70%) i oceny cząstkowych z zadań realizowanych na zajęciach (30%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką działań marketingowych w sektorze handlu usług. Student będzie przygotowany do marketingowego myślenia i działania w przedsiębiorstwach handlowych i usługowych, będzie znał metody, instrumenty współtworzące instrumentalno-czynnościową strukturę marketingu w tych przedsiębiorstwach.		
Opis (zakres tematów): Istota i znaczenie usług we współczesnej gospodarce. Specyfika marketingu w usługach. Teorie rozwoju handlu – współczesne trendy w sektorze handlu na świecie Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach handlowych Instrumenty marketingowe w przedsiębiorstwach usługowych. Dostosowywanie instrumentów marketingowych do wybranych przedsiębiorstw sektora usług. Wizerunek przedsiębiorstwa i jego elementy.		

Rola personelu w zakresie poziomu i jakości świadczenia usług . Standardy świadczonych usług.
Konwencjonalne i współczesne formy komunikacji marketingowej z konsumentami. Content marketing .
Prezentacja wybranych przedsiębiorstw handlowych i usługowych – próba oceny działań marketingowych w wybranych podmiotach.
Tworzenie planu promocyjnego dla nowych produktów wprowadzanych na rynek.
Planowanie działań w zakresie komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa z rynkiem

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Garbarski L., Marketing .Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa 2011.
Chłodnicki M., Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów, PWN, Warszawa 2018.
Gilimore A, Usługi , Marketing i zarządzanie , PWE , Warszawa 2006.

B. Literatura uzupełniająca

Kotler P., Marketing 3.0 , MT Biznes , Warszawa 2010.
Waniowski P., Sobotkiewicz D., Daszkiewic M., Marketing. Teoria i przykłady, Placet, Warszawa 2010.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia funkcjonowania rynku, w tym pojęcia z dziedziny usług, kryteria klasyfikacji, reguły i zasady organizowania działań marketingowych oraz podmioty oferujące usługi w tym zakresie (K_W05).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi brać udział w debacie – przedstawić i oceniać różne opinie i stanowiska w zakresie marketingu w handlu i usługach (K_U05).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze marketingu w handlu i usługach. Ma świadomość swojej roli w społeczeństwie i potrafi korzystać ze środków masowego przekazu (K_K05).

Nazwa: **Marketing w handlu i usługach**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Dorota Potwora Prowadzący przedmiot: dr Dorota Potwora		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h	

Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład z prezentacją multimedialną, analiza studiów przypadku, dyskusja.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Projekt (K_W05) Zadania w trakcie zajęć (K_U05, K_K05). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (70%) i oceny cząstkowych z zadań realizowanych na zajęciach (30%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką działań marketingowych w sektorze handlu usług. Student będzie przygotowany do marketingowego myślenia i działania w przedsiębiorstwach handlowych i usługowych, będzie znał metody, instrumenty współtworzące instrumentalno-czynnościową strukturę marketingu w tych przedsiębiorstwach.

Opis (zakres tematów):
Istota i znaczenie usług we współczesnej gospodarce. Specyfika marketingu w usługach.
Teorie rozwoju handlu – współczesne trendy w sektorze handlu na świecie
Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach handlowych
Instrumenty marketingowe w przedsiębiorstwach usługowych. Dostosowywanie instrumentów marketingowych do wybranych przedsiębiorstw sektora usług. Wizerunek przedsiębiorstwa i jego elementy.
Rola personelu w zakresie poziomu i jakości świadczenia usług . Standardy świadczonych usług.
Konwencjonalne i współczesne formy komunikacji marketingowej z konsumentami. Content marketing .
Prezentacja wybranych przedsiębiorstw handlowych i usługowych – próba oceny działań marketingowych w wybranych podmiotach.
Tworzenie planu promocyjnego dla nowych produktów wprowadzanych na rynek.
Planowanie działań w zakresie komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa z rynkiem

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Garbarski L., Marketing .Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa 2011.
Chłodnicki M., Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów, PWN, Warszawa 2018.
Gilimore A, Usługi , Marketing i zarządzanie , PWE , Warszawa 2006.

B. Literatura uzupełniająca

Kotler P., Marketing 3.0 , MT Biznes , Warszawa 2010.
Waniowski P., Sobotkiewicz D., Daszkiewic M., Marketing. Teoria i przykłady, Placet, Warszawa 2010.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia funkcjonowania rynku, w tym pojęcia z dziedziny usług, kryteria klasyfikacji, reguły i zasady organizowania działań marketingowych oraz podmioty oferujące usługi w tym zakresie (K_W05).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi brać udział w debacie – przedstawić i oceniać różne opinie i stanowiska w zakresie marketingu w handlu i usługach (K_U05).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze marketingu w handlu i usługach. Ma świadomość swojej roli w społeczeństwie i potrafi korzystać ze środków masowego przekazu (K_K05).

Nazwa: **Marketing**	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: **Zarządzanie**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu:
Prowadzący przedmiot: dr Dorota Potwora

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h /30 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 60 h
Udział w zajęciach: 60 h

B. Praca własna studenta: 40 h
Przygotowanie do zajęć: 30 h
Przygotowanie do zaliczenia: 10 h

Język wykładowy:
język polski

Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy

Wymagania wstępne:
Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania gospodarki rynkowej

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, ćwiczenia praktyczne, metoda projektu, studium przypadku.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Kolokwium pisemne (K_W02, K_W07, K_W11, K_W12)
Projekt zaliczeniowy (K_U03, K_U09, K_K05)
Zadania cząstkowe (K_K05, K_U03, K_U09).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie testu wyboru (100%).
Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (25%), projektu zaliczeniowego (25%) i kolokwium zaliczeniowego (50%).

Skrócony opis (cel przedmiotu):Przekazanie podstawowej wiedzy na temat orientacji marketingowej i marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem; Wyrobienie wśród studentów myślenia kategoriami klienta i wymogów rynku; Przedstawienie zagadnień związanych z problematyką marketingowej orientacji przedsiębiorstwa; Uzyskanie niezbędnej wiedzy o metodach kształtowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem ukierunkowanych na klienta i jego potrzeby; zapoznanie studentów z narzędziami które współtworzą metodyczną oraz instrumentalno - czynnościową strukturę marketingu

Opis (zakres tematów):
Ewolucja i przyczyny powstania koncepcji marketingu. Marketing jako koncepcja ery rozwiniętej gospodarki rynkowej. Marketing koncepcja czy moda?
Fundamentalne założenia marketingu. Marketing a inne podejścia do kreowania stosunków wymiennych. Główne teorie marketingu. Zmierzch paradygmatu czy zmierz marketingu?
Segmentacja rynku jako podstawa analizy marketingowej.
Zintegrowany proces podejmowania decyzji – marketing–mix i jego elementy.
Marketing a proces komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem.
Badanie i analiza rynku jako podstawa procesu decyzyjnego.
Strategia produktu.
Strategia dystrybucji.

Strategie cenowe.
Strategie promocji.
Plan marketingowy jako podstawa realizacji celów przedsiębiorstwa.
Dylematy współczesnego marketingu – marketing masowy versus marketing partnerski.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE, Warszawa 2000.
Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong W., Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002.
Kotler Ph., Marketing, Dom Wydawniczy REBIS Sp. z o.o., Poznań 2005.
Niestrój R., Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
Podstawy marketingu, red. A. Czubała, PWE, Warszawa 2012.
Przybyłowski K., Hartley S., Kerin R., Rudelius W., Marketing, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998.

B. Literatura uzupełniająca

Kotler Ph., Hermawan K., Setiawan I., Marketing 5.0 Technologie Next Tech, MT Biznes Warszawa 2021.
Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0. Moving from Traditional to Digital, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersy 2017.
Marketing przyszłości, red. Rosa G., Perenc J., Ostrowska I., CH BECK, Warszawa 2016.
Publikacje na łamach „European Journal of Marketing".
Internet – wybrane witryny i czasopisma z zakresu marketingu (Online Marketing, Sprawny Marketing, Marketer +).
Królewski J., Sala P., E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy. PWN, Warszawa 2015.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:
1. genezę i historię rozwoju marketingu oraz wyjaśnia zależności pomiędzy podmiotami rynkowymi a otoczeniem (K_W02).
2. posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i rodzajów strategii marketingowych (K_W07, K_W11, K_W12).

Umiejętności: student potrafi
3. dobierać strategie marketingu-mix wykorzystując odpowiednie narzędzia marketingowe (K_U03).
4. planować działania marketingowe dla organizacji oraz produktu, określając cele oraz przydzielając zadania członkom zespołu (K_U09);

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
5. tworzenia i realizacji strategii marketingowych zgodnych z oczekiwaniami społecznymi oraz odpowiedzialnością społeczną biznesu (K_K02)
6. działań skierowanych na zaspokojenie potrzeb konsumentów poprzez wykorzystanie odpowiednich narzędzi marketingowych w obszarze logistyki (K_K05).

Nazwa: **Matematyka**	Kod:	ECTS: 4

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr A. Ostrowski
Prowadzący przedmiot: dr A. Ostrowski

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h /30 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS Udział w zajęciach: 60 h B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Wykład, ćwiczenia praktyczne.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W04, K_W06, K_U04). Zadania cząstkowe (K_U01, K_U04, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat elementów algebry liniowej, funkcji jednej zmiennej, ciągów i szeregów, elementów rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej, pochodnych cząstkowych i ekstremów funkcji wielu zmiennych. Ponadto - nauczenie studentów posługiwania się podstawową wiedzą z matematyki wyższej jako narzędziem w profesjonalnym warsztacie logistyka oraz stosowania sformalizowanego aparatu matematycznego do badania procesów logistycznych.

Opis (zakres tematów):
Przestrzeń liniowa, wektory. Macierze i działania na nich. Wyznaczniki. Macierz odwrotna. Rząd macierzy.
Układy równań liniowych. Zastosowanie elementów algebry w naukach ekonomicznych i logistyce.
Funkcja jednej zmiennej. Własności funkcji. Ciągi liczbowe. Szeregi.
Granica funkcji. Asymptoty wykresu funkcji. Ciągłość funkcji. Przykłady zastosowań funkcji jednej zmiennej i ciągów w naukach ekonomicznych i logistyce.
Definicja pochodnej i jej interpretacja. Twierdzenia o pochodnych. Wzory rachunku pochodnych.
Różniczka funkcji. Twierdzenia rachunku różniczkowego. Pochodne wyższych rzędów. Ekstremum funkcji.
Zastosowanie pochodnej w ekonomii i logistyce.
Definicja całki nieoznaczonej. Podstawowe wzory rachunku całkowego. Własności całek nieoznaczonych. Metody całkowania. Całka oznaczona. Przekształcanie całek oznaczonych. Zastosowania całek oznaczonych do obliczania pól oraz w naukach ekonomicznych i logistyce.
Definicja funkcji wielu zmiennych. Pochodne cząstkowe pierwszego rzędu. Pochodne cząstkowe wyższych rzędów. Elastyczność cząstkowa funkcji dwu zmiennych. Ekstremum funkcji dwu zmiennych. Zastosowanie funkcji wielu zmiennych w ekonomii i logistyce.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Ostrowski A., Matematyka z przykładami zastosowań w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2004.
Matłoka M., Matematyka z elementami zastosowań w ekonomii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2008.
Ostoja-Ostaszewski A., Matematyka w ekonomii, Część 1 i 2, PWN, Warszawa 2006.

B. Literatura uzupełniająca

Anholcer M., Matematyka w ekonomii i zarządzaniu w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2009.

Mika J. (red.), Zastosowanie metod matematycznych w ekonomii i zarządzaniu, Wydawnictwo AE w Katowicach, Katowice 2006.
Piszczała J., Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2008.

Efekty uczenia się:

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie metody i teorię z zakresu matematyki przydatne do formułowania i rozwiązywania prostych problemów ze sfery ekonomii i logistyki (K_W04).
2. Student zna i rozumie techniki matematyki wyższej w zakresie niezbędnym dla ilościowego opisu, zrozumienia oraz modelowania problemów właściwych dla kierunku studiów logistyka (K_W06).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę matematyczną – formułować i rozwiązywać problemy dotyczące logistyki (K_U01);
4. Student potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne z wykorzystaniem wiedzy z matematyki (K_U04).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za uzyskane obliczenia matematyczne, niezbędne w rozwiązywaniu problemów logistycznych (K_K03).

Nazwa: **Metody ilościowe w logistyce**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Sabina Kauf Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Sabina Kauf		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: podstawowa wiedza z zakresu logistyki, matematyki i statystyki opisowej

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W06). Zadania cząstkowe (K_U03, K_K01). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) oraz pisemnej pracy zaliczeniowej (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu zastosowania metod ilościowych w logistyce, a w szczególności z metodami i narzędziami ilościowymi, pomocnymi w planowaniu i ocenie realizacji procesów logistycznych, z wykorzystaniem oprogramowania Excel oraz Statistica.

Opis (zakres tematów):
Problemy metodologiczne metod ilościowych stosowanych w logistyce
Pojęcie i proces podejmowania decyzji logistycznych
Wybrane metody i techniki wspomagające podejmowanie decyzji logistycznych
Metody optymalizacyjne w projektowaniu sieci dystrybucji
Metody wyznaczania lokalizacji logistycznych centrów dystrybucji
Metody optymalizacji i modelowania systemów transportowych
Efektywność systemów transportowych i ich pomiar
Optymalizacja dostaw w sieciach transportowych
Problemy marszrutyzacji i ich klasyfikacja
Decyzje logistyczne w zakresie gospodarowania zapasami
Metody optymalizujące wielkość zapasów
Budowa rankingu obiektów w świetle ocen wielokryterialnych
Gry decyzyjne i ich zastosowanie w logistyce

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Bendkowski J, Kramarz M., Kramarz W., Metody i techniki ilościowe w logistyce stosowanej. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.
Bendkowski J, Kramarz M. Logistyka stosowana. Metody, techniki, analizy, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej Gliwice 2011.
Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001.
Kasperek M., Planowanie i organizacja projektów logistycznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006.
Kauf S, Tłuczak A., Optymalizacja decyzji logistycznych, Difin 2016.
Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw 2015.

B. Literatura uzupełniająca

Majchrzak E. (red.), Badania operacyjne teoria i zastosowania, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2007.
Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.
Maison D. Qualitative Marketing Research Understanding Consumer Behaviour, Published by Routledge 2018.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie metody ilościowe wykorzystywane w rozwiązywania złożonych problemów logistycznych (K_W06).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi prognozować i modelować podstawowe procesy i zjawiska dotyczące działalności logistycznej z wykorzystaniem podstawowych metod ilościowych (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pozyskiwanych z wykorzystaniem metod ilościowych (K_K01).

Nazwa: **Negocjacje w logistyce**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		

Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu:
Prowadzący przedmiot:

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 20 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h

Język wykładowy:
język polski

Rodzaj przedmiotu:
do wyboru

Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, ćwiczenia warsztatowe.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_U06, K_K04).

B. Podstawowe kryteria
Ustalenia oceny na podstawie pracy pisemnej (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przekazanie wiadomości na temat wymiarów interpersonalnych decydujących o przebiegu i rezultacie negocjacji oraz kształtowanie praktycznych umiejętności oceny sytuacji negocjacyjnej i stosowania odpowiednich strategii i taktyk negocjacyjnych w zależności od celów, jakie zostały przyjęte w fazie przygotowania negocjacji.

Opis (zakres tematów):
Definicja, cechy i rodzaje negocjacji.
Strategie rozwiązywania konfliktów.
Negocjacje jako sposób rozwiązywanie konfliktu – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – przyczyny konfliktów, sposoby ich rozwiązywania.
Pozytywne i negatywne skutki konfliktów rozwiązanych i nierozwiązanych.
Porównanie zalet i wad negocjacji pozycyjnych z zaletami i wadami negocjacji problemowych.
Szczegółowe wskazówki do stosowania negocjacji problemowych.
Przygotowanie do prowadzenia negocjacji i fazy negocjacji. Sposoby zdobywania niezbędnych informacji.
Warunki prowadzenia negocjacji; Dynamika i fazy procesu negocjacji
Wybrane techniki negocjacji.
Negocjacje z zagranicznymi partnerami.
Etyka w negocjacjach

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Aksamitowski A., Buchalski A., Cupryjak M., Negocjacje w sytuacjach kryzysowych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018.
Leszek Gracz L., Słupińska K,(red.), Negocjacje i komunikacja Wybrane aspekty, edu-Libri, Kraków-Legionowo 2018.
Bargiel-Matusiewicz K., Negocjacje i mediacje, PWE, Warszawa 2014.
Piskorska B., Zaręba A.M. (red.)., Negocjacje w XXI wieku : teoria, praktyka i znaczenie, Wydawnictwo KUL, Lublin 2020.
Kozina A., Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2018.
B. Literatura uzupełniająca
Dunder B., Rosell L., Techniki negocjacyjne. Jak odnieść sukces w negocjacji, 2006.
Fisher R., Shepiro D., Emocje w negocjacjach. Jak je wykorzystać nie tylko w biznesie, 2009.
Gorman T., Perswazja. Droga do osiągnięcia celów, 2009.
Lax D., Sebenius J., Negocjacje w trzech wymiarach, 2007.
Lewicki R., Saunders D., Barry B., Minton J., Zasady negocjacji. Kompendium wiedzy dla trenerów i menedżerów, 2008.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy procesu negocjacji, typologię zachowań negocjacyjnych i zasady negocjacji(K_W01).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi brać udział w debacie i przezwyciężać bariery w negocjowaniu, w tym w obszarze negocjacji międzykulturowych (K_U06).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w ramach prowadzenia negocjacji (K_K04).

Nazwa: **Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr hab. Bolesław Goranczewski
Prowadzący przedmiot: dr hab. Bolesław Goranczewski

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
ZO/ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 20 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: brak
język polski	obowiązkowy	

Metody dydaktyczne: Wykład z prezentacją multimedialną, projekt, case study, dyskusja.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01). Projekt (K_U03, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (100%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie wiedzy dotyczącej: podstaw zarządzania jakością, kosztów jakości, norm jakościowych oraz metod i technik zarządzania jakością w odniesieniu do logistyki.		
Opis (zakres tematów): Zarządzanie jakością wstęp i podstawowe pojęcia Koszty jakości Koncepcje zarządzania jakością Normy ISO: 9000, 14000, 18000, 50001 Zintegrowane systemy zarządzania Koncepcja TQM i jej techniki oraz inne metody zarządzania jakością Zaliczenie na ocenę		
Literatura: A. Literatura podstawowa Hamrol A., Zarządzanie jakością: teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. Szczepańska K., Zarządzanie jakością: koncepcje, metody, techniki, narzędzia, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2015. Karaszewski R., Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością - Dom Organizatora, Toruń 2009. B. Literatura uzupełniająca Urbaniak M., Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa 2006. Molenda M., Hąbek P., Szczęśniak B., Zarządzanie jakością w organizacji: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2016. Wiesław Czader W., Golińska E., Projektowanie i wdrażanie systemów zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej, Bielsko-Biała, 2015. Artykuły w czasopismach naukowych, normy międzynarodowe.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady zarządzania jakością i jej wykorzystania w logistyce (K_W01). Umiejętności: student potrafi 2. Student potrafi prognozować, modelować i wykonywać analizy ilościowe, oraz formułować na tej podstawie wnioski jakościowe w odniesieniu do problemów logistycznych (K_U03). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników prowadzonych analiz i przestrzegania reguł i zasad (K_K03).		

Nazwa: **Obszary i procesy biznesowe wspomagane przez oprogramowanie ERP standardu CRM**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Anna Bruska
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich-Płotka, dr Anna Bruska

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 25 h
Przygotowanie do zaliczenia: 30 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne:
język polski	do wyboru	Znajomość środowiska MS'Dynamics, Podstawy logistyki, Marketing

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, metoda projektu, studium przypadku

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01).
Zadania cząstkowe (K_U05, K_U10, K_K01).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie i zrozumienie istoty i struktury obszarów biznesowych w kontekście zarządzania relacjami z klientami. Poznanie istoty i struktury systemu zarządzania relacjami z klientami – CRM. Poznanie i zrozumienie zasad budowy systemów i zarządzania obszarami biznesowymi w aspekcie relacji z klientami z wykorzystaniem systemu klasy ERP.

Opis (zakres tematów):
Identyfikacja obszarów biznesowych związanych z zarządzaniem relacjami z klientami.
Koncepcja zarządzanie relacjami z klientami. Analiza danych sprzedażowych.
Personalizacja klientów, historie transakcji, prognozy popytu, skuteczność kanałów komunikacji i programów marketingowych z wykorzystaniem systemu klasy ERP.
Siła relacji- koncepcje i modele budowania siły relacji, czynniki silnej relacji.
Analiza danych zakupowych z wykorzystaniem systemu klasy ERP.
Obszary CRM w organizacji w systemie klasy ERP.
Przygotowanie do wdrożenia systemu.
Strategiczny i operacyjny model zarządzania relacjami z klientami. Korzyści związane wykorzystaniem systemu klasy ERP w obszarze zarządzania relacjami z klientami.
Badania ankietowe jako pomiar satysfakcji klienta.
Prezentacja projektu z wykorzystaniem systemu klasy ERP.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Dyche J. CRM – relacje z klientami, Helion, Gliwice 2020.

Dembińska-Cyran I., Hołub-Iwan J., Perenc J., Zarządzanie relacjami z klientem, Difin, Warszawa 2004.
Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami. Analiza i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.

B. Literatura uzupełniająca

Hill N., Alexander J., Pomiar satysfakcji i lojalności klientów, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
Gordon I.H., Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE Warszawa 2001.
Storbacka K., Lehtinen J.R., Sztuka budowania trwałych związków z klientami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

4. Rozumienie zakresu i przejawów oddziaływania zarządzania relacjami z klientami oraz ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa (K_W01).

Umiejętności: student potrafi

5. Umiejętność poznania istoty oraz identyfikacji struktury zarządzania relacjami z dostawcami i klientami. (K_U05).
6. Student potrafi tworzyć i analizować warunki handlowe, personalizować klientów, analizować historie transakcji, prognozy popytu, skuteczność kanałów komunikacji i programów marketingowych z wykorzystaniem systemu klasy ERP (K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

7. Oceny informacji i jej wykorzystania na tematy klientów z wykorzystaniem systemu klasy ERP (K_K01).

Nazwa: **Opakowania w logistyce**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: mgr inż. Marlena Jaworska Prowadzący przedmiot: mgr inż. Marlena Jaworska		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Projekt (K_W01, K_W02). Zadania cząstkowe (K_U02, K_U06, K_K05). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (50%) i projektu (50%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania opakowaniami w logistyce. Przedstawienie istoty, rodzajów opakowań i sposobów oznaczeń oraz praktycznych rozwiązań w zakresie zarządzania opakowaniami w przedsiębiorstwie.

Opis (zakres tematów):
Znaczenie opakowań w logistyce.
Rola opakowań w realizacji procesów logistycznych i obsłudze logistycznej towarów.
Istota, funkcje i rola opakowań w logistyce.
Typologia i klasyfikacja opakowań.
Znakowanie opakowań.
Projektowanie opakowań wykorzystywanych w systemach logistycznych.
Opakowania a logistyka zwrotna.
Problem odpadów w logistyce.
Ekologia a opakowania w logistyce.
Nowe rozwiązania w zakresie opakowań w logistyce. Trendy i wyznaczniki na przyszłość.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Korzeniowski A., Skrzypek M., Szyszka G., Opakowania w systemach logistycznych, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2001.
Emblem A., Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.
K. Michniewska, Logistyka odzysku w opakowalnictwie, Difin, Warszawa 2013.

B. Literatura uzupełniająca.

Żakowska H., Opakowanie a środowisko. Wymagania, standardy, projektowanie, znakowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
Jakowski S., Opakowania transportowe. Poradnik, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2007.
Zenon Foltynowicz Z., Jasiczak J., Szyszka G., Towaroznawstwo, opakowania, logistyka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2008.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie znaczenie opakowań w logistyce i ich roli w realizowaniu procesów logistycznych (K_W01).
2. Student ma zawansowaną wiedzę w zakresie głównych trendów rozwojowych w ramach opakowań w logistyce (K_W02).

Umiejętności: student potrafi
3. Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać znaczenie opakowań w logistyce (K_U02).
4. Student potrafi brać udział w debacie – przedstawić różne opinie i stanowiska w zakresie wykorzystania opakowań w logistyce oraz ich wpływu na środowisko (K_U06).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
5. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze opakowań w logistyce (K_K05).

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa: Podstawy doskonalenia procesów logistycznych</td><td>Kod:</td><td>ECTS: 3</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny</td></tr>
<tr><td colspan="4">Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich - Płotka
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich - Płotka</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO</td><td colspan="2">Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 25 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
do wyboru</td><td colspan="2">Wymagania wstępne: brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków.</td><td colspan="2">Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W08).
Zadania cząstkowe (K_U02, K_U05, K_U10, K_K04).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (30%) i pracy zaliczeniowej (70%).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie metod i narzędzi wykorzystywanych do identyfikacji zakłóceń i ich analizy, a także do doskonalenia oraz wdrażania rozwiązań, celem uzyskania wzrostu efektywności.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Opis (zakres tematów):
Wprowadzenie do lean.
Pojęcie procesu i strumienia wartości oraz 7 rodzajów marnotrawstwa.
Narzędzia i techniki eliminacji marnotrawstwa..
Jak wdrażać usprawnienia - mapowanie strumienia wartości w przykładach.
Koncepcja zastosowania lean w transporcie wewnętrznym małych przedsiębiorstw.
5 sposobów na zoptymalizowanie transportu za pomocą Lean..
Przykłady szczupłego zarządzania w firmach transportowych.
Metoda TPM - szczupłe zarządzanie w logistyce wewnętrznej.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Literatura:

A. Literatura podstawowa
Kupiec Leszek, Podstawy logistyki, Białystok: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, 2010;</td></tr>
</table>

Kordel Zdzisław, Logistyka i transport w ujęciu systemowym, Warszawa: CeDeWu, 2019;
Kuriata Andrzej, Logistyka i transport: teoria oraz praktyczne zastosowania, Warszawa: CeDeWu, 2019;
Niziński Stanisław, Logistyka dla inżynierów, Warszawa: Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, 2011;
Gołembska Elżbieta, Transport w logistyce, Warszawa: CeDeWu, 2020.

B. Literatura uzupełniająca

Aktualne publikacje i źródła internetowe uzależnione od omawianego tematu.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie sposoby doskonalenia poszczególnych procesów występujących w przedsiębiorstwach(K_W01).
2. Student zna i rozumie metody i narzędzia wykorzystywane do identyfikacji zakłóceń i ich analizy, a także do doskonalenia oraz wdrażania rozwiązań, celem uzyskania wzrostu efektywności (K_W08).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi dokonać analizy wybranego łańcucha dostaw (K_U05).
4. Student potrafi wykorzystać poznane metody i narzędzia doskonalenia procesów w transporcie i logistyce (K_U10).
5. Student potrafi opracować projekt optymalizacji wybranego procesu (K_U02).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Student jest gotów do przedsiębiorczego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (K_K04).

Nazwa: **Podstawy finansów**		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Paweł Frącz Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Paweł Frącz, mgr Nataliia Boichuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / labolatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /15 h D. Sposób zaliczenia ZO/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Wykład, ćwiczenia praktyczne.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W05, K_U02); Zadania cząstkowe (K_W01, K_W05, K_W07, K_W011, K_U03, K_U10, K_K01). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze zjawiskami finansowymi w gospodarce rynkowej; zaprezentowanie i wyjaśnienie zależności między nimi przy uwzględnieniu publicznej i prywatnej sfery finansowej; ukazanie sposobu identyfikowania i interpretowania podstawowych zjawisk i procesów ekonomicznych związanych z rolą pieniądza, instrumentów finansowych, instytucji finansowych i rynków finansowych w systemie gospodarki rynkowej; ukazanie specyfiki decyzji finansowych podmiotów sfery realnej (podmiotów niefinansowych)

Opis:
Wprowadzenie do zagadnień finansowych, funkcje finansów, system finansowy – pojęcie, struktura, funkcje i zasady funkcjonowania.
Pieniądz – formy, cechy i funkcje, źródła kreacji. Rynek pieniężny – cechy, uczestnicy i funkcje.
Rynek kapitałowy – cechy, organizacja, funkcje, relacje z decyzjami finansowymi przedsiębiorstw niefinansowych.
Pojęcie, rola i specyfika ubezpieczenia z perspektywy podmiotów niefinansowych.
Publiczny system finansowy- struktura i specyfika oddziaływania na podmioty sfery realnej.
Aktywa obrotowe i ich rola w kształtowaniu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. System klasy ERP i jego funkcjonalność w zakresie profile i szablony księgowań aktywów obrotowych.
Gospodarowanie należnościami. System klasy ERP i jego funkcjonalność w zakresie zarządzania promocjami, konfiguracji cenników, przeterminowanymi rozrachunkami.
Gospodarowanie zapasami. System klasy ERP i jego funkcjonalność w zakresie analizy wybranych danych magazynowych.
System klasy ERP i jego funkcjonalność w zakresie analizy wybranych danych finansowych.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Podstawka M., Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, WN PWN 2019.
Banaszczak-Soroka U., Instytucje i uczestnicy rynku kapitałowego, WN PWN 2019.
Ubezpieczenia, red. M. Iwanicz-Drozdowska, PWE 2018.
Owsiak S., Finanse publiczne: teoria i praktyka, WN PWN 2017.
Szyszko L., Finanse przedsiębiorstwa, wyd. 3, PWE 2017.
Ickiewicz J., Podatki, składki, opłaty: fiskalne obciążenia działalności gospodarczej, SGH, Warszawa 2014.
Pietrzak B., Z. Polański, B. Woźniak, System finansowy w Polsce, t. 1, t. 2, WN PWN 2012.
Czekaj J., Dresler Z., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, WN PWN 2010.
Wypych M. (red.), Instrumenty zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź 2010.
Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, red. J. Czekaj, WN PWN 2008.

B. Literatura uzupełniająca

Duliniec A., Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, Warszawa 2011.
Ickiewicz j., Pozyskiwanie, koszt i struktura kapitału w przedsiębiorstwach, SGH, Warszawa 2004.
Milgate M., Newman P., Eatwell J., Finance, Palgrave Macmillan UK 1989.

Efekty uczenia się:
Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie zjawiska finansowe typowe dla gospodarki rynkowej składające się na proces gospodarowania finansami podmiotów niefinansowych (K_W01)
2. Student zna i rozumie zależności między kategoriami finansowymi występującymi w systemie finansowym oraz ich znaczenie dla gospodarczych podmiotów niefinansowych (K_W05).
3. Student zna i rozumie zasady prowadzenia gospodarki finansowej przedsiębiorstwa oraz proste narzędzia gospodarowania finansami przedsiębiorstw niefinansowych sprzyjające płynności finansowej (K_W07).
4. Student zna i rozumie podstawowe kategorie finansowe i pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstwa (K_W11).

5. Student zna i rozumie wybrane pojęcia i koncepcje związane z użyciem systemu klasy ERP w finansowych procesach decyzyjnych (K_W07).

Umiejętności: student potrafi

6. Student potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska finansowe zachodzące w systemie finansowym i gospodarce finansowej gospodarczych podmiotów niefinansowych (K_U02).
7. Student potrafi wykonywać podstawowe zadania z zakresu analizy danych finansowych wykorzystując funkcjonalność systemu klasy ERP (K_U03, K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

8. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu finansów (K _K01).

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa: Podstawy logistyki</td><td>Kod:</td><td>ECTS: 4</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny</td></tr>
<tr><td colspan="4">Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Rafał Matwiejczuk, prof. UO, dr inż. Iwona Pisz
Prowadzący przedmiot: dr hab. inż. Rafał Matwiejczuk, prof. UO, dr inż. Iwona Pisz, mgr inż. Marlena Jaworska</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h /30 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO</td><td colspan="2">Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS
Udział w zajęciach: 60 h

B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 20 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td colspan="2">Wymagania wstępne: brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny .</td><td colspan="2">Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Wykład: Praca zaliczeniowa (K_W01,K_W02).
Ćwiczenia: Zadania cząstkowe (K_K02, K_U03, K_K01).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Wykłady: Ustalenie oceny końcowej na podstawie egzaminu pisemnego (100%).
Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych na podstawie prac pisemnych (100%).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Skrócony opis (cel przedmiotu):Celem przedmiotu jest zapoznanie, zrozumienie istoty i struktury kategorii logistycznych, jak również metod i sposobów identyfikacji determinant i przejawów rozwoju logistyki, struktury systemów logistycznych, procesów logistycznych, potencjałów logistycznych oraz kosztów logistyki. Celem jest poznanie praktycznych metod i narzędzi oceny efektywności systemów i procesów logistycznych, kosztów logistyki oraz ich determinant.</td></tr>
</table>

Opis (zakres tematów):
Istota i przewartościowania pojęcia logistyki
Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce
Podstawowe wymiary współczesnej koncepcji logistyki
Identyfikacja i kształtowanie systemów logistycznych
Struktura procesów logistycznych i problemy jej kształtowania
Istota i struktura systemu zarządzania logistycznego
Koncepcja logistycznie zorientowanego zarządzania przedsiębiorstwem
Zarządzanie łańcuchem dostaw
Logistyka a inne przekrojowe koncepcje zarządzania
Koncepcje, determinanty i formy organizacji logistyki
Problemy identyfikacji i racjonalizacji struktury kosztów logistyki
Podstawy systemowej koncepcji efektywności logistyki
Wizja rozwoju logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw w przyszłości

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2017.
Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szołtysek J., Twaróg S., Vademecum logistyki, Difin, Warszawa 2016.
Harisson A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010.
Logistyka, (red.) E. Gołembska, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.
Logistyka, (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.
Pisz I., Sęk T., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.
Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2012.

B. Literatura uzupełniająca

Logistyka w biznesie, (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006.
Coyle J., Bardi E., Langley C., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002.
Cichosz M., Nowicka K., Pluta-Zaremba A., Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyką w XXI wieku, SGH, Warszawa 2016.
Szozda N., Pawłowska M., Logistyka i transport, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020.
Czasopisma: Logistyka, LogForum, Gospodarka Materiałowa i Logistyka.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakterystykę pojęć logistycznych, zna i rozumie metody oraz narzędzia, w tym techniki stosowanych w logistyce (K_W01).
2. Student zna i rozumie główne trendy rozwojowe logistyki (K_W02).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi identyfikować i analizować operacje gospodarcze w obszarze logistyki i rozwiązywać problemy w tym zakresie (K_U03).
4. Student potrafi analizować i oceniać wpływ procesów logistycznych na efektywność funkcjonowania jednostek gospodarczych (K_U02).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do krytycznej oceny informacji z różnych źródeł, wykorzystania umiejętności w zakresie uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu logistyki (K_K01).

Nazwa: **Podstawy przedsiębiorczości**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny

Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Bobrowska, dr Aleksandra Piasecka
Prowadzący przedmiot: dr Agnieszka Bobrowska, dr Aleksandra Piasecka

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:	Nakład pracy studenta:
A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /15 h D. Sposób zaliczenia ZO/ZO	A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie projektu grupowego: 15 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: brak
język polski	obowiązkowy	

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Wykład informacyjny i problemowy, ćwiczenia praktyczne, metoda sytuacyjna, metoda projektu.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium zaliczeniowe testowe (K_W08, K_W13). Projekt grupowy (K_U09, K_K02) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie kolokwium zaliczeniowego (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu grupowego (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z zakładaniem i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej

Opis (zakres tematów):
Przedsiębiorczość i cechy przedsiębiorcy
Działalność nierejestrowana i rejestracja działalności gospodarczej
Wybór formy opodatkowania podatkiem dochodowym
Obowiązki wobec ZUS
Źródła pozyskiwania środków na działalność gospodarczą
Podatkowa księga przychodów i rozchodów

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Pawlak M., Uruchamianie działalności gospodarczej i komercjalizacja produktu, Wydawnictwo KUL, Lublin 2020.
Przedsiębiorca i jego firma. Od pomysłu do wejścia na rynek, red. Głód G., Kraśnicka T., Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2018.
Ustawa prawo przedsiębiorców z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 646, z późn. zm.).
Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 647, z późn. zm.).

B. Literatura uzupełniająca

Zięba K., Przedsiębiorczość, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2015
Aktualne akty prawne dotyczące systemu ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego, systemu podatkowego.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (K_W08).

2. Student zna podstawowe pojęcia i zasady rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z procesami logistycznymi (K_W13).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi pracować w zespole (K_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K_K02).

Nazwa: **Praktyka zawodowa**		Kod:	ECTS: 10
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć seminarium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 250 h D. Sposób zaliczenia ZAL		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 250 h/ 10,00 ECTS Udział w zajęciach: 250 h B. Praca własna studenta: h / 0,00 ECTS Przygotowanie do zajęć: 0 h Przygotowanie do zaliczenia: 0 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: ukończenie I, II i III semestru.	
Metody dydaktyczne: Praktyki realizowane w przedsiębiorstwie		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Raport z praktyki (K_W03, K_U10, K_K05). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Raport z praktyki (100%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem praktyk jest zapoznanie studentów z praktyczną stroną logistyki w różnego typu przedsiębiorstwach.			
Opis (zakres tematów): Zapoznanie z regulaminem pracy i przepisami BHP. Zapoznanie z zasadami pracy, strukturą organizacyjną i zakresem obowiązków na danym stanowisku pracy. Zapoznanie z systemem logistycznym przedsiębiorstwa i specyfiką procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwie, w tym identyfikację celu, etapów, zadań i osób odpowiedzialnych za ich realizację. Zapoznanie z procedurami formalnymi, regulaminem i przepisami prawa oraz wymaganą dokumentacją, realizacji procesów logistycznych zgodnie ze specyfiką przedsiębiorstwa.			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie			

1. Student zna i rozumie różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw w makrootoczeniu i mikrootoczeniu oraz procesów zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem (K_W03).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi integrować wiedzę z zakresu logistyki do podejmowani działań w praktyce gospodarczej (K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze logistyki (K_K05).

Nazwa: **Praktyka zawodowa**	Kod:	ECTS: 10
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć seminarium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 250 h D. Sposób zaliczenia ZAL		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 250 h/ 10,00 ECTS Udział w zajęciach: 250 h B. Praca własna studenta: h / 0,00 ECTS Przygotowanie do zajęć: 0 h Przygotowanie do zaliczenia: 0 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: ukończenie I, II, III i IV semestru.
Metody dydaktyczne: Praktyki realizowane w przedsiębiorstwie		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Raport z praktyki (K_W05, K_U09, K_K02). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Raport z praktyki (100%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem praktyk jest zapoznanie studentów z praktyczną stroną logistyki w różnego typu przedsiębiorstwach.		
Opis (zakres tematów): Zapoznanie ze specyfiką stosowanych rozwiązań z zakresu zarządzania logistycznego i usprawnienia przepływów dóbr i informacji w przedsiębiorstwie. Zapoznanie z narzędziami i metodami zarządzania z obszaru logistyki wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie. Zapoznanie z organizacją i doborem infrastruktury logistycznej niezbędnej do realizacji zadań w przedsiębiorstwie. Zapoznanie ze specyfiką narzędzi i systemów informatycznych wykorzystywanych w realizacji procesów logistycznych przedsiębiorstwa.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):		

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zna sposoby rozwiązywania problemów logistycznych występujących w przedsiębiorstwie oraz jego otoczeniu (K_W05).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi pracować w zespole pełniąc różne role oraz wykonując różne zadania, w tym zarządzać zespołem (K_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do pełnienia powierzonych mu ról zawodowych i społecznych, przy tym uwzględniając konieczność ciągłego samouczenia się, samorozwoju oraz samodyscypliny (K_K02).

Nazwa: **Praktyka zawodowa**	Kod:	ECTS: 18
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć seminarium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 460 h D. Sposób zaliczenia ZAL		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 460 h/ 18,00 ECTS Udział w zajęciach: 460 h B. Praca własna studenta: h / 0,00 ECTS Przygotowanie do zajęć: 0 h Przygotowanie do zaliczenia: 0 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: ukończenie I, II, III, IV i V semestru.
Metody dydaktyczne: Praktyki realizowane w przedsiębiorstwie		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Raport z praktyki (K_W03, K_U01, K_K04) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Raport z praktyki (100%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem praktyk jest zapoznanie studentów z praktyczną stroną logistyki w różnego typu przedsiębiorstwach.		
Opis (zakres tematów): Uczestnictwo w realizacji zadań logistycznych przedsiębiorstwa zgodnie z jego specyfiką. Realizacja zadań własnych zleconych przez opiekuna praktyki w ramach działalności logistycznej przedsiębiorstwa.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady, metody i reguły funkcjonowania przedsiębiorstw logistycznych (K_W03).		

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do realizacji zadań w zakresie logistyki w przedsiębiorstwie (K_U01).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia zmieniających się ról zawodowych i społecznych oraz organizacji pracy własnej i zespołowej (K_K04).

Nazwa: **Prawo**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny wykład z prezentacją multimedialną.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W13, K_U11, K_K05). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych pracy zaliczeniowej (100%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pojęciami z teorii prawa, praw człowieka, podstaw prawa konstytucyjnego, karnego i cywilnego. Wskazanie na wagę norm systemu prawnego. Znajomość zasad funkcjonowania tego systemu jest niezbędna przy prawidłowym podejmowaniu decyzji logistycznych.		
Opis (zakres tematów): Charakterystyka nauk prawnych i prawa Struktura i tworzenie prawa Teoria prawa naturalnego i pozytywnego Gałęzie prawa Norma prawna i przepis prawny Budowa normy prawnej System prawa – pojęcie i rodzaje Prawo konstytucyjne.		

Prawo administracyjne.
Prawo karne.
Prawo cywilne.
Prawo pracy.
Prawo procesowe.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Helioos J., Jedlecka W., Podstawowe pojęcia prawa i prawoznawstwa dla ekonomistów, Wrocław 2015.
Bohdan Ł., Usługi prawnicze w Unii Europejskiej, Zakamycze, Kraków 2000.
Kocowski T., Ćwierz–Matysiak B., Marak K., Prawo dla ekonomistów. Podręcznik akademicki, Wrocław 2018.
Chauvin T. Stawecki T., Winczorek P., Wstęp do prawoznawstwa, Warszawa 201

B. Literatura uzupełniająca

Bieżące akty prawne.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Studenta zna i rozumie zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, zarządzania kapitałem intelektualnym oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z procesami logistycznymi zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji (K_W13).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie pozyskiwania informacji z różnych źródeł w tym norm i przepisów prawa (K_U11).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

1. Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia zmieniających się ról zawodowych i społecznych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad (K_K05).

Nazwa: **Procesy i systemy logistyczne**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich - Płotka
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich – Płotka, mgr. inż. Marlena Jaworska

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:		Nakład pracy studenta:
A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /15 h D. Sposób zaliczenia ZO/ZO		A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: zarządzanie łańcuchami dostaw, zarządzanie strategiczne, logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji, ekologistyka

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia praktyczne, metoda projektu.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W04) Zadania cząstkowe (K_U01, K_U12, K_K01). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (30%) i pracy zaliczeniowej (70%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie nowoczesnych koncepcji zarządzania systemami i procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie.

Opis (zakres tematów):
Istota systemów i procesów logistycznych
Klasyfikacja systemów i procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Zarządzanie procesami i systemami logistycznymi w przedsiębiorstwie
Założenia do modelowania procesów i systemów logistycznych
Koszty procesów logistycznych
Projekt nowoczesnego systemu logistycznego – opracowanie dokumentacji
Analiza efektywności i sprawności funkcjonowania systemów logistycznych w przedsiębiorstwie
Projektowanie metody monitorowania przebiegu procesów w złożonym systemie logistycznym
Usprawnienie wybranych podsystemów logistycznych
Projektowanie systemu i procesów logistycznych zorientowanych na klienta

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Nowosielski S. (red)., Procesy i projekty logistyczne, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2008.
Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S.: Logistyka, Wydawnictwo ILiM, Poznań 2009.
Rutkowski K. (red.)., Najlepsze praktyki w zarządzaniu łańcuchem dostaw, SGH, Warszawa 2008.
Pfohl H. Ch.: Systemy logistyczne. Wydawnictwo ILiM, Poznań 2001.

B. Literatura uzupełniająca

Krawczyk S. (red.)., Logistyka. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2011.
Blaik P.: Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010.
Christopher M.: Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży. Wydaw. Prof. Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
Czasopisma: Logistyka; Logistyka a Jakość; Eurologistics; Gospodarka Materiałowa i Logistyka; Spedycja, Transport.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Rozumie istotę procesów i zjawisk przebiegających w systemach logistycznych przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych oraz ich wpływ na zmiany strukturalne (K_W01).
2. Definiuje podstawowe pojęcia logistyczne, rozróżnia sposoby analizy systemów logistycznych, rozumie istotę, zalety i wady zarządzania funkcjonalnego oraz procesowego, wyjaśnia specyfikę kosztów (K_W04).

Umiejętności: student potrafi
3. Potrafi określać priorytety i planować oraz organizować zadania dla systemów logistycznych w różnych organizacjach gospodarczych, jak również monitorować procesy oraz oceniać wyniki; prawidłowo diagnozuje skutki różnych wariantów rozwiązań systemowych (K_U01).
4. Analizuje system logistyczny, przeprowadza mapowanie relacji i czynności w przedsiębiorstwie, analizuje i doskonali proces logistyczny, kalkuluje koszty procesu logistycznego (K_U12).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
5. Potrafi pracować w zespole, ale także samodzielnie, zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii, prawidłowo identyfikuje i diagnozuje różne warianty rozwiązań, zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia nauczycieli (K_K04)

Nazwa: **Procesy i systemy magazynowania**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		

Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich – Płotka, dr Anna Bruska
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich – Płotka, dr Anna Bruska

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:	Nakład pracy studenta:
A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /30 h D. Sposób zaliczenia ZO/ZO	A. Godziny kontaktowe: 45 h/ 1,80 ECTS Udział w zajęciach: 45 h B. Praca własna studenta: 30 h / 1,20 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: brak
język polski	obowiązkowy	

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Ćwiczenia praktyczne, projekty, analiza przykładów.	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca pisemna (K_W04, K_W02) Projekt (K_U03, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ćwiczenia: projekt (100%). Wykład: praca pisemna (100%)

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą oraz funkcjami procesów magazynowania, poszerzenie wiedzy studentów odnośnie rodzajów i właściwości poszczególnych elementów infrastruktury magazynowej, które warunkują sprawną realizację procesów logistycznych. Celem jest również prezentacja zasad prawidłowego kształtowania i realizacji procesów magazynowania i wyjaśnienie uwarunkowań i sposobu podejmowania decyzji odnoszących się do procesów magazynowych z perspektywy optymalizacji systemu logistycznego.

Opis (zakres tematów):
Rola magazynowania w łańcuchu logistycznym oraz uwarunkowania realizacji procesów magazynowania.
Relacje magazynowania względem pozostałych procesów logistycznych – aspekty organizacyjne, techniczne i finansowe.
Istota i przebieg procesów magazynowych.
Zarządzanie procesami magazynowania.
Przepływ informacji w magazynach.
Wprowadzenie do ćwiczeń: wymiary decyzji magazynowych w systemach logistycznych.
Zróżnicowanie procesów magazynowania w sieciach dostaw - uwarunkowania i konsekwencje dla sfery logistyki.
Technologie i infrastruktura wykorzystywane w procesach realizowanych w poszczególnych sferach magazynu.
Uwarunkowania i metody podejmowania decyzji odnośnie lokalizacji magazynów i doboru infrastruktury magazynowej.
Metody i techniki stosowane w związku z projektowaniem magazynów dla celów.
Procesy informacyjne i kontrolne w magazynach – przepływ informacji w magazynach i zasady jego kształtowania.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Dudziński Z., Kizyn M., Poradnik magazyniera, PWE, Warszawa 2008.

Mindur M. (red.), Logistyka. Infrastruktura techniczna na świecie. Zarys teorii i praktyki, Warszawa-Radom 2008.
Nowoczesne technologie w logistyce, red. nauk. J. Długosz, PWE, Warszawa 2009.
Manzini R. (red.). Warehousing in the global supply chains. Advanced models, tools and applications for storage systems, Springer Verlag, London 2012.
Ghiani G., Laporte G., Musmanno R., Introduction to Logistics Systems Management, John Wiley&Sons, Chichester 2013 (r.5.).
Jeszka A. M., Sektor usług logistyczny w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2009.
Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010.

B. Literatura uzupełniająca

Literatura uzupełniająca – teksty zamieszczone w czasopismach o tematyce logistycznej

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna metody, narzędzia i koncepcje, umożliwiające opis i analizę przebiegu procesów magazynowych oraz ich strukturyzację (K_W04).
2. Student zna i rozumie zasady kształtowania procesów magazynowania a także przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian tych procesów dla funkcjonowania systemu logistycznego (K_W02).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi analizować przyczyny i uwarunkowania sytuacji decyzyjnych występujących w związku z procesami magazynowania (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student potrafi współdziałać i pracować w zespole nad przygotowaniem opracowania problemowego na temat procesów magazynowych (K_K03).

Nazwa: **Procesy i systemy transportowe**		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz, mgr inż. Marlena Jaworska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h /30 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS Udział w zajęciach: 60 h B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne / projekty / case study / wykład konwersatoryjny / wykład z prezentacją multimedialną	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01). Projekt, certyfikacja (K_U03, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (80%), certyfikacja z modułu Transport drogowy i Spedycja na platformie TransEdu (20%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu procesów i systemów transportowych, w tym organizacji i modelowania systemów transportowych. Celem jest również poznanie istoty transportu i zasad funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych oraz wykorzystania zdobytych umiejętności w praktyce.

Opis (zakres tematów):
Transport – pojęcia i kryteria podziału.
Struktura potrzeb i postulatów transportowych.
Klasyfikacja transportu.
Definicja systemu i procesu transportowego.
Klasyfikacja procesów i systemów transportowych.
Aspekty techniczne i organizacyjne przewozu osób i towarów.
Infrastruktura transportowa.
Środki techniczne wykorzystywane w procesach transportowych.
Modelowanie procesów transportowych.
Spedycja jako forma organizacyjna procesu transportu.
Przepisy prawa w transporcie i ich wpływ na proces transportu.
Dokumenty wykorzystywane w procesach transportowych.
Koszty procesów i systemów transportowych.
Zrównoważony transport.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.), Transport, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2007.
Grinke L., Systemy transportowe, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej, Bielsko-Biała 2012.
Wronka J., Transport kombinowany/intermodalny: teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.

B. Literatura uzupełniająca

Jacyna M., Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych. OWPW. Warszawa 2009 r.
Rysiński J., Więcek D., Transport, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej, Bielsko-Biała 2021.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ideę procesów i systemów transportowych oraz rolę transportu w gospodarce (K_W01).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi analizować, prognozować i modelować procesy i systemy transportowe (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność uzyskanych wyników własnych i zespołowych prac badawczych (K_K03).

Nazwa: **Projektowanie procesów logistycznych z wykorzystaniem oprogramowania do symulacji FlexSim**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: mgr inż. Marlena Jaworska, mgr Natalia Boichuk
Prowadzący przedmiot: mgr inż. Marlena Jaworska, mgr Natalia Boichuk

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 30 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne:
język polski	do wyboru	Inżynieria systemów i analiza systemowa

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, projekt, dyskusja.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Zadania cząstkowe (K_W01, K_U01, K_K05).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (100%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z zasadami projektowania układów logistycznych (systemów i procesów) za pomocą oprogramowania symulacyjnego FlexSim.

Opis (zakres tematów):
Projektowanie elementów techniczno-technologicznych i ekonomiczno-organizacyjnych układów logistycznych z wykorzystaniem oprogramowania symulacyjnego FlexSim.
Tworzenie procesów i systemów logistycznych z wykorzystaniem oprogramowania symulacyjnego FlexSim.
Modelowanie struktury organizacyjno-funkcjonalnej projektowanego rozwiązania.
Modelowanie procesów obsługi logistycznej.
Identyfikacja kluczowych parametrów projektowanego rozwiązania (powierzchnia do składowania, pojemność bufora bezpieczeństwa, pracochłonność zadań i zasobów, liczba i parametry zasobów technicznych i ludzkich, nakłady i koszty, koszty operacyjne funkcjonowania).
Ocena jakości rozwiązań projektowych: wybór właściwej metody oceny i jej zastosowanie w oparciu o wybrane parametry oceny.
Analiza przypadków projektowania w zakresie logistyki.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Jacyna, M., Lewczuk, K. Projektowanie systemów logistycznych. PWN, Warszawa 2016.
Brzeziński, M., Inżynieria systemów logistycznych. WAT, Warszawa 2015.
Gawin, B. Marcinkowski, B., Symulacja procesów biznesowych, Helion, Gliwice 2013.

B. Literatura uzupełniająca

Chaberek M., Jezierski A., Informatyczne narzędzia procesów logistycznych, Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa 2010.
Piotrowski M. Procesy biznesowe w praktyce: projektowanie, testowanie i optymalizacja. Procesy biznesowe w polskich warunkach. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2014.

Efekty uczenia się:

Wiedza: student zna i rozumie

4. Student zna w stopniu zaawansowanym metodologię projektowania złożonych układów logistycznych (K_W01).

Umiejętności: student potrafi

5. Student potrafi opracowywać rozwiązania funkcjonalno-techniczno-organizacyjne dla zdefiniowanych zadań logistycznych wykorzystując techniki informacyjno-komunikacyjne (K_U01).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. Student jest gotów do opracowywania modeli symulacyjnych oraz projektowania procesów logistycznych, wykorzystując zaawansowane oprogramowanie (K_K05).

Nazwa: **Rachunkowość**	Kod:	ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Jacek Pieczonka
Prowadzący przedmiot: dr Jacek Pieczonka

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 35 h
Przygotowanie do zaliczenia: 10 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: brak
język polski	obowiązkowy	

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, ćwiczenia praktyczne.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_U04, K_U12);
Zadania cząstkowe (K_U04, K_U12, K_K03, K_K04).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie z zasadami identyfikowania i pomiaru zasobów majątkowych i kapitału przedsiębiorstwa w rachunkowości oraz pomiaru efektów działania, a także przedstawienie jakościowych cech i struktury sprawozdania finansowego.

Opis (zakres tematów):
Istota rachunkowości – rachunkowość jako system informacyjny, podmiot i przedmiot rachunkowości.
Funkcje rachunkowości, zasady rachunkowości, prawo bilansowe, polityka rachunkowości, informacja sprawozdawcza, wewnętrzni i zewnętrzni użytkownicy informacji.
Bilans – zdefiniowanie pojęć: aktywa trwałe, aktywa obrotowe, kapitały własne, zobowiązania
Rachunek zysków i strat jako rachunek efektywności gospodarczej – zdefiniowanie pojęć: przychody, koszty, wpływy, wydatki, segmenty działalności, zasada współmierności przychodów i kosztów.
Identyfikacja, klasyfikacja i dokumentacja zdarzeń gospodarczych – typy operacji gospodarczych (bilansowe i wynikowe), charakterystyka dowodów księgowych
Konto jako urządzenie księgowe - zasady ewidencji na kontach syntetycznych, klasyfikacja kont księgowych, znaczenie planu kont, zestawienie obrotów i sald kont księgowych, zasada podwójnego zapisu.
Poziomy i pionowy podział kont - ewidencja na kontach analitycznych, zasada zapisu powtarzanego, ewidencja na kontach korygujących, konta wynikowe.
Rozliczanie kosztów. Układy kosztów (rodzajowy, funkcjonalny) jako źródło informacji.
Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rzeczowych aktywów trwałych
Pojęcie, zasady ewidencji środków pieniężnych
Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków
Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny materiałów i towarów
Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji
Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego
Zasady ustalania wyniku finansowego
Sprawozdanie finansowe. Elementy sprawozdania finansowego. Terminy sporządzania sprawozdania finansowego. Rodzaje sprawozdań finansowych. Pojęcie i metody sporządzania.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Nita B. (red.), Podstawy rachunkowości - zbiór zadań z wprowadzeniem teoretycznym, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2017.
Hendriksen E.A., van Breda M.F., Hendriksen E.A., Idzikowska G. [tł.] Teoria rachunkowości, PWN, Warszawa 2002.
Olchowicz I., Podstawy rachunkowości. Wykład. Tom 1, Difin Warszawa 2016.
Messner Z., Pfaff J. Teoria i zasady rachunkowości, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Zarząd Główny. Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych, 2016.
Ustawa o rachunkowości.

B. Literatura uzupełniająca

Podstawy rachunkowości z uwzględnieniem MSSF: Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej; (red.) Pfaff J., Strojek M., Wydawnictwo Naukowe PWN. Wydawca Warszawa 2018.
Walińska E., MERITUM Rachunkowość. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa, 2016.
Brzezin B., Ogólna teoria rachunkowości, 1998.
Teoria rachunkowości a jej współczesne regulacje, (red.) Micherda B., Difin 2014.
Pieczonka J., Rachunkowość finansowa – podstawy i ewidencje problemowe Wyd. Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2008.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna zasady i funkcje rachunkowości oraz zasady budowania bilansu, a także rachunku zysków i strat (K_W01).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi konstruować bilans oraz sporządzać raport finansowy i w sposób komunikatywny przekazywać informacje z nich wynikające właściwym komórkom organizacyjnym (K_U04);
3. Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu identyfikacji przyczyn oraz przebiegu i skutków zjawisk związanych z rachunkowością (K_U12).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
4. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za sporządzone przez niego bilanse oraz rachunki zysków i strat (K_K03, K_K04).

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa: Seminarium dyplomowe</td><td>Kod:</td><td>ECTS: 12</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny</td></tr>
<tr><td colspan="4">Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Koordynator przedmiotu: dr
Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz, dr Sabina Wyrwich-Płotka</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
seminarium
B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
60 h

D. Sposób zaliczenia
ZO</td><td colspan="2">Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS
Udział w zajęciach: 60 h

B. Praca własna studenta: 240 h / 9,60 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 120 h
Przygotowanie do zaliczenia: 120 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td colspan="2">Wymagania wstępne:
Brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Seminarium</td><td colspan="2">Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Zadania cząstkowe (K_K01, K_05).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie prezentacji postępu prac badawczych, prezentacji koncepcji pracy dyplomowej (100%).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Skrócony opis (cel przedmiotu): Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego</td></tr>
<tr><td colspan="4">Opis (zakres tematów):
Istota prac naukowych i ich rola w procesie kształcenia oraz wymagania im stawiane.
Źródła informacji naukowej i ich rola w tworzeniu opracowań naukowych z zakresu zarządzania.
Technika pisania pracy naukowej – struktura pracy.
Metody badawcze stosowane w procesie tworzenia prac naukowych.
Metody zbierania danych – klasyfikacja metod badawczych.
Technologie IT jako narzędzie stosowane w procesie tworzenia prac naukowych.
Opracowanie techniczne materiału głównego pracy.
Zasady obserwacji naukowej.
Formy prezentacji wyników badań własnych.
Opracowanie wyników.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Literatura:
Uzależniona od problemu badawczego.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):</td></tr>
</table>

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
1. Student potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych (K_K01)
2. Student potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny (K_K05).

Nazwa: **Seminarium dyplomowe**	Kod:	ECTS: 12
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz, dr Sabina Wyrwich-Płotka Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz, dr Sabina Wyrwich-Płotka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć seminarium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 60 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS Udział w zajęciach: 60 h B. Praca własna studenta: 240 h / 9,60 ECTS Przygotowanie do zajęć: 120 h Przygotowanie do zaliczenia: 120 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Seminarium		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zadania cząstkowe (eK_K01, K_K05). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie prezentacji postępu prac badawczych, oceny pracy dyplomowej (100%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze systematyzującym i projektowym, badawczym lub aplikacyjnym. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu praktycznego (aplikacyjnego) bądź do samodzielnego rozwiązania problemu ogólnego		
Opis (zakres tematów): Problematyka logistyki w przedsiębiorstwie. Istota procesów i systemów logistycznych. Efektywność logistyki. Strategie logistyki. Zarządzanie łańcuchami dostaw. Zarządzanie procesami logistycznymi. Projektowanie procesów logistycznych. Doskonalenie procesów logistycznych.		
Literatura:		

Uzależniona od problemu badawczego.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Kompetencje społeczne: student jest gotów do 1. Student potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych (K_K01) 2. Student potrafi samodzielnie rozwiązać problem teoretyczny lub praktyczny (K_K05).

Nazwa: **Statystyka**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Anna Bisaga Prowadzący przedmiot: dr Anna Bisaga		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / labolatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15 h /15 h D. Sposób zaliczenia E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 35 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: matematyka
Metody dydaktyczne: Wykład, ćwiczenia praktyczne.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W07, K_K01, K_U11); Zadania cząstkowe (K_U01, K_U11, K_K01, K_K03). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu statystyki oraz metodami badania prawidłowości zachodzących w procesach masowych. Ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel oraz programu STATISTICA w celu przetwarzania danych statystycznych i interpretowania uzyskanych wyników. Ukształtowanie u studentów kreatywności w pozyskiwaniu danych statystycznych z ogólnodostępnych źródeł internetowych na potrzeby prowadzenia innowacyjnych analiz społeczno-gospodarczych.		
Opis (zakres tematów):		

Statystyka jako nauka. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Metody prezentacji danych. Wprowadzenie do badań statystycznych. Pakiety statystyczne i ich wykorzystanie.
Podstawowe parametry opisu statystycznego (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii i spłaszczenia). Pomiar koncentracji zjawiska i porównywanie struktur zjawisk.
Badanie współzależności dwóch cech. Podstawowe parametry opisu korelacji między cechami. Klasyczny model regresji liniowej.
Średnia chronologiczna. Indywidualne i agregatowe indeksy dynamiki.
Szereg czasowy i jego składniki. Wyrównywanie szeregów czasowych. Analiza wahań okresowych. Tendencja rozwojowa zjawiska – trendy i ich typy. Analiza trendu liniowego.
Zmienna losowa (skokowa i ciągła) i jej rozkład. Parametry rozkładu zmiennej losowej. Przykłady rozkładów prawdopodobieństwa zmiennej losowej.
Twierdzenia graniczne.
Rozkłady statystyk z próby.
Estymacja, estymator. Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedział ufności. Ustalanie minimalnej liczebności próby losowej.
Weryfikacja hipotez statystycznych. Testowanie hipotez.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2009.
Zeliaś A., Metody statystyczne, PWE Warszawa 2000.
Pulaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów, Wyd. Difin, Warszawa 2011.
Podgórski J., Statystyka dla studiów licencjackich, PWE Warszawa 2009.
Duczmal M., Tłuczak A., Statystyka matematyczna w zarządzaniu. (Teoria. Przykłady. Zadania), Wydawnictwo Instytut Śląski, Opole 2012.

B. Literatura uzupełniająca

Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka S., Statystyka - elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE Wrocław 2000.
Kukuła K., Elementy statystyki w zadaniach, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1998.
Bąk I., Markowicz I, Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., Statystyka w zadaniach. Część I. Statystyka opisowa, Wydawnictwo Naukowo Technicznie WTN, Warszawa 2002.
Aczel A.D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2003.
Domański Cz., Pruska K., Nieklasyczne metody statystyczne, PWE, Warszawa 2000.
Krysicki W., Bartos J. i inni, Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach, t. I i II, PWN, Warszawa 2001.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie wybrane fakty, obiekty i zjawiska ekonomiczne oraz dotyczące ich metody i teorie statystyczne wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu logistyki (K_W01).
2. Student zna i rozumie teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie statystyki (K_W07).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi wykorzystywać posiadana wiedzę z zakresu statystyki - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące zjawisk i procesów właściwych dla kierunku studiów logistyka (K_U01).
4. Student potrafi samodzielnie analizować i prognozować zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla statystyki (K_U11);

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do krytycznej oceny analiz statystycznych związanych z działalnością logistyczną (K_K01).
6. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za rzetelność wyników własnych otrzymanych w wyniku dokonywanych analiz statystycznych (K_K03).

Nazwa: **Strategie logistyczno-marketingowe**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Zarządzanie** Poziom PRK: 6		

Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich-Płotka
Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich-Płotka

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO

Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 25 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: Marketing, Podstawy logistyki
język polski	do wyboru	

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, metoda projektu, studium przypadku.

Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_W04).
Zadania cząstkowe (K_U05, K_U12, K_K01, K_K03).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie i zrozumienie istoty i struktury podstawowych kategorii związanych ze strategiami logistyczno-marketingowymi, determinant i przejawów rozwoju strategii logistyczno-marketingowych. Poznanie metod i narzędzi oceny efektywności strategii logistyczno-marketingowych i przejawów oddziaływania strategii logistyczno-marketingowych na efektywność przedsiębiorstwa

Opis (zakres tematów):
Ewolucja i rozwój zarządzania i strategii logistyczno-marketingowych.
Istota integracji logistyki i marketingu.
Istota i struktura podstawowych kategorii związanych ze strategiami logistyczno-marketingowymi.
Analiza strategiczna w zarządzaniu logistyczno-marketingowym.
Rozwiązania organizacyjne i kreowanie strategii logistyczno-marketingowych.
Logistyczno-marketingowa obsługa klienta
Efektywność strategii logistyczno-marketingowych.
Logistyka i marketing a inne koncepcje zarządzania

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian, PWE, Warszawa 2013.
Matwiejczuk R., Logistyka w zarządzaniu strategicznym. PWE Warszawa 2021
Matwiejczuk R., Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006.
Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2017
Harisson A., van Hoek R., Zarządzanie logistyką, PWE, Warszawa 2010.

B. Literatura uzupełniająca

Matwiejczuk R., Kompetencje logistyki w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2014.
Strategie łańcuchów dostaw, (red.) M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010.
Witkowski J., Strategia logistyczna przedsiębiorstw przemysłowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1995.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie istotę i struktury strategii logistyczno-marketingowych oraz determinant i przejawów ich rozwoju (K_W01).
2. student zna i rozumie zakres i przejawy oddziaływania strategii logistyczno-marketingowych na efektywność przedsiębiorstwa (K_W04).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi dokonać identyfikacji struktury strategii logistyczno-marketingowych oraz determinant i przejawów jego rozwoju (K_U05).
4. Student potraf ocenić zakres i przejawy oddziaływania strategii logistyczno-marketingowych na efektywność przedsiębiorstwa (K_U12).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania, w tym zarządzania logistycznego (K_K01).
6. Student jest gotów do prowadzenia dyskusji na podstawowe tematy zarządzania logistycznego (K_K03).

Nazwa: **Szkolenie BHP**		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Beata Derus Prowadzący przedmiot: Beata Derus			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć szkolenie B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 4 h D. Sposób zaliczenia zaliczenie bez oceny		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 4h Udział w zajęciach: 4 B. Praca własna studenta:	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Opis (zakres tematów):
Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem:
Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązki pracowników i studentów uczelni.
Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej.
Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy.
Zasad postępowania z substancjami i materiałami niebezpiecznymi w praktyce laboratoriów i pracowni.
Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych.
Profilaktycznej opieki lekarskiej.
Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych.
Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru.
Postępowania w razie wypadku przy pracy.
Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODiDK, 2007 r.
Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia , Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

B. Literatura uzupełniająca

Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.). .
Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).
Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz. U. poz. 2090).

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. W ramach szkolenia student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.

Umiejętności: student potrafi
2. Po ukończeniu szkolenia student potrafi: scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy, rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.),zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru, posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty), udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej i przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową.

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Po ukończeniu szkolenia student jest wyczulony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na występowanie potencjalnych zagrożeń.

Nazwa: **Szkolenie biblioteczne**	Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu:
Prowadzący przedmiot:

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:	Nakład pracy studenta:
A. Formy zajęć szkolenie B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 2 h D. Sposób zaliczenia zaliczenie bez oceny	A. Godziny kontaktowe: 2 h Udział w zajęciach: 2 B. Praca własna studenta:

Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne: brak
język polski	obowiązkowy	

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Udział w zajęciach Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie przynajmniej jednej publikacji przy użyciu bibliotecznego systemu komputerowego UO.

Skrócony opis (cel przedmiotu): W ramach kursu studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego.

Opis (zakres tematów):
Zapoznanie z regulaminem udostępniania zbiorów i świadczenia usług informacyjnych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego.
Poznanie praw i obowiązków czytelników, określonych w regulaminie Biblioteki.
Poznanie funkcji katalogów Primo oraz zapoznanie ze sposobami wyszukiwania informacji w katalogach.
Poznanie podstawowych zasobów elektronicznych.
Omówienie usług świadczonych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego: charakterystyka zbiorów bibliotecznych, zapoznanie z regulaminem biblioteki i zasadami korzystania ze zbiorów bibliotecznych, strona domowa Biblioteki WWW.bg.uni.opole.pl– jako pomoc w dotarciu do poszukiwanej informacji, prezentacja na temat zasad korzystania z biblioteki, różnych sposobów wyszukiwania publikacji za pomocą multiwyszukiwarki Primo.
Prezentacja wybranych zasobów elektronicznych Biblioteki - IBUK.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Załącznik do zarządzenia nr 148/2020 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 10 listopada 2020 r.
- Regulamin korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepniania-zasobow-bibliotecznych.pdf
- http://www.bg.uni.opole.pl – godz. otwarcia, lokalizacja, zakładka „Dla Studentów”
- Multiwyszukiwarka – instrukcja korzystania
- instrukcja korzystania z płatności elektronicznych w systemie bibliotecznym

B. Literatura uzupełniająca

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna swoje prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczno-informacyjnego.
2. Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu informacyjno-wyszukiwawczego Biblioteki UO.

Umiejętności: student potrafi
3. Student posiada umiejętność posługiwania się komputerowym katalogiem bibliotecznym oraz wykorzystywania wybranych zasobów elektronicznych udostępnianych poprzez stronę www biblioteki.

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
4. Student posiada kompetencje do świadomego wyboru i korzystania ze zbiorów bibliotecznych i elektronicznych zasobów wiedzy niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia.

Nazwa: **Szkolenie z ochrony własności intelektualnej**		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Andrzej Drzewiecki Prowadzący przedmiot: dr Andrzej Drzewiecki			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć szkolenie B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 2 h D. Sposób zaliczenia zaliczenie bez oceny		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 2 h Udział w zajęciach: 2 h B. Praca własna studenta: 0h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład połączony z prezentacją multimedialną		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne (K_W13, K_K04) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Udział w zajęciach oraz zaliczenie pisemne.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Szkolenie ma na celu zwrócenie uwagi na potrzebę ochrony praw autorskich w szczególności prawa do autorstwa utworu, tak aby nie dochodziło do naruszania tych praw, w tym w związku z przygotowywaniem pracy dyplomowej.			
Opis (zakres tematów): Utwór, w tym przesłanki powstania utworów; Prawa autorskie osobiste i majątkowe (między innymi treść, czas trwania); Podmioty praw autorskich;			

Uprawnienia uczelni w stosunku do utworów studentów;
Naruszenia prawa autorskich;
Plagiat (pojęcie, rodzaje);
Odpowiedzialność z tytułu popełnienia plagiatu i innych naruszeń praw autorskich;
Zasady prawidłowego korzystania z twórczości innych osób;
Działanie Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, zarządzania kapitałem intelektualnym oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z procesami logistycznymi (K_W13).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

2. Student zdaje sobie sprawę z potrzeby ochrony własnej twórczości, jak również konieczności respektowania twórczości innych osób zgodnie z zasadami etyki (K_K04).

Nazwa: **Technologie informacyjne**		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr inż. Marcin Krzesaj Prowadzący przedmiot: dr inż. Marcin Krzesaj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć labolatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 45 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 45 h/ 1,80 ECTS Udział w zajęciach: 45 h B. Praca własna studenta: 5 h / 0,20 ECTS Przygotowanie do zajęć: 2 h Przygotowanie do zaliczenia: 3 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład, ćwiczenia praktyczne.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W01, K_U01, K_K04). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczeniowej (100%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Opanowanie przez studentów wiedzy w zakresie technologii informacyjnej oraz jej zastosowań w gospodarce i społeczeństwie oraz pojęć informatyki oraz jej wybranych metod i środków sprzętowych a			

także narzędzi programowych. Poznanie zagadnień bezpieczeństwa danych i systemów informatycznych, ergonomii oraz wybranych prawnych aspektów informatyki.
Opis (zakres tematów): Podstawowe pojęcia i problemy informatyki. Od danych do systemów informacyjnych. Algorytmizacja procesów informacyjnych. Sprzęt komputerowy. Oprogramowanie systemowe i użytkowe. Organizacja zasobów informacyjnych w technologii baz danych. Arkusze kalkulacyjne/MS Excel Przetwarzanie tekstów/MS Word.
Literatura: A. Literatura podstawowa Szczepaniuk E, Gawlik-Kobylińska M., Krzemiński W., Technologie informacyjne w zarządzaniu, Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej, Warszawa 2017. Przeździecki K., Sikorski W., Treichel W., Technologie informacyjne dla studentów, WITKOM (Salma Press), Warszawa 2017. Rokicka-Broniatowska A., Wstęp do informatyki gospodarczej, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2007. B. Literatura uzupełniająca Alexander M., Kusleika R., Walkenbach J., Excel 2019 PL. Biblia., Helion, Gliwice 2019. Walkenbach J., Excel 2016 PL. Biblia., Helion, Gliwice 2016. Jaronicki A., MS Office 2010 PL., Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010. Informatyka ekonomiczna. Materiały do ćwiczeń, Domiński W., Dyczkowski M. (red.), Wyd. II, zmienione i poszerzone. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2004. Liengme B.V., Microsoft Excel w biznesie i zarządzaniu, Wydawnictwo RM, Warszawa 2002.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Student zna i rozumie pojęcia z zakresu technologii informacyjnych i informatyki oraz opisuje podstawowe technologie informacyjne. Prawidłowo identyfikuje i zna relacje pomiędzy składnikami systemów informacyjnych (K_W01). Umiejętności: student potrafi 2. Student potrafi redagować teksty za pomocą edytora tekstu i potrafi dokonywać obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (K_U01). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. Student zna zagadnienia dotyczące praw autorskich i wykorzystując oprogramowanie komputerowe do realizacji czynności zawodowych postępuje zgodnie z zasadami etycznymi (K_K04).

Nazwa: **Towaroznawstwo**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h	

<table>
<tr><td colspan="2">wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
ZO/ZO</td><td>B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 35 h
Przygotowanie do zaliczenia: 10 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td>Wymagania wstępne: brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Wykład, ćwiczenia praktyczne, studium przypadku, dyskusja.</td><td>Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W04, K_U03, K_U11);
Zadania cząstkowe (K_U03, K_U11, K_K02).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Skrócony opis (cel przedmiotu):Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z towaroznawstwem. Poznanie rodzaju towarów, metod oznaczania, czynników wpływających na jakość towarów czy materiałów do produkcji towarów.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Opis (zakres tematów):
Wprowadzenie do towaroznawstwa.
Rodzaje towarów i ich cechy.
Materiały stosowane do wyrobu produktów.
Czynniki rzutujące na jakość i wartość użytkową.
Badania towarów.
Faza przedprodukcyjna, produkcyjna i poprodukcyjna.
Cykl życia produktu.
Oznakowanie towarów.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Literatura:

A. Literatura podstawowa
Zembrzuska B., Towaroznawstwo, Difin, Warszawa, 2010.
Pachołek B., Zmudziński W., Podsiadłowska J., Towaroznawstwo żywności, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań, 2015.
Skibniewska K.A. (red.), Towaroznawstwo żywności i przedmiotów użytku, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, 2004.
Urszula Samotyja U., Klimczak I. (red.), Towaroznawstwo artykułów spożywczych: materiały do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań, 2020.
Cichoń Z. (red.), Towaroznawstwo żywności: podstawowe metody analityczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Kraków, 2001.
B. Literatura uzupełniająca
Janczyk-Strzała E., Controlling w przedsiębiorstwach produkcyjnych, CeDeWu, Warszawa, 2018.
Szatkowski K., nowoczesne zarządzanie produkcją. Ujęcie procesowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2014.
Ciszewski A., Radomski T., Szummer A., Materiałoznawstwo, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2003.
Krzemień E., Materiałoznawstwo, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2001.
Przybyłowicz K., Przybyłowicz J., Materiałoznawstwo w pytaniach i odpowiedziach, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2004.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie</td></tr>
</table>

1. Student zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie jakości towarów, materiałów do ich produkcji, fazy cyklu życia produktu czy ich oznakowanie (K_W04).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy związane z zagadnieniami towaroznawstwa (K_U03);
3. Student potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z produkcją, wymianą, oznaczaniem i oceną jakości towarów (K_U11).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, identyfikując towary, ich skład oraz właściwości oraz pochodzenie (K_K02).

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa: Zarządzanie kosztami łańcucha dostaw wspomagane oprogramowaniem klasy ERP</td><td>Kod:</td><td>ECTS: 3</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny</td></tr>
<tr><td colspan="4">Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Koordynator przedmiotu: dr Anna Bruska
Prowadzący przedmiot: dr Anna Bruska</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
Konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO</td><td colspan="2">Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 30 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
do wyboru</td><td colspan="2">Wymagania wstępne: Brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, metoda projektu, dyskusja, studia przypadków</td><td colspan="2">Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W09)
Zadania cząstkowe (K_U02, K_U10, K_K03).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z zagadnieniem zarządzania kosztami w łańcuchach dostaw, z uwzględnieniem podstawowych koncepcji, narzędzi oraz modeli zarządzania kosztami w wymiarze interorganizacyjnym jako podstawą do zbudowania umiejętności używania oprogramowania klasy ERP do rejestrowania, monitorowania i analizy kosztów łańcucha dostaw.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Opis (zakres tematów):
Pojęcie zarządzania kosztami łańcucha dostaw i jego podstawy teoretyczne</td></tr>
</table>

Podejścia do zarządzania kosztami łańcucha dostaw
Instrumenty zarządzania kosztami łańcucha dostaw
Modele zarządzania kosztami łańcucha dostaw
Procesy w łańcuchu dostaw i ich koszty – identyfikacja, rejestracja, monitoring i analiza z użyciem oprogramowania klasy ERP
Możliwości i ograniczenia oprogramowania klasy ERP w zakresie zarządzania kosztami łańcucha dostaw.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Seuring S., Goldbach M.,(red.) Springer Cost management in Supply Chains, Verlag 2002.
Śliwczyński B., Controlling w zarządzaniu logistyką, WSL, Poznań 2007.
Świderska G. K.,(red.) Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2010.

B. Literatura uzupełniająca

Dobroszek J., Koszty i wyniki w systemie controllingu w przedsiębiorstwach logistycznych, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016.
Stronczek A., Wpływ wdrożenia ERP na poziom dojrzałości kosztowej organizacji, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 30 (2018), s. 258-267.
Stadtler H., Kilger Ch., Meyr H. (red.) Supply chain management and advanced planning, Springer Verlag 2015.
Luszczak A., Using Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations. Learn and understand the functionality of Microsoft's enterprise solution, Springer Vieweg, Wiesbaden 2019.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie istotę i strukturę kosztów łańcucha dostaw i ich powiązanie z procesami podstawowymi, a także istotę, funkcje i cele zarządzania kosztami łańcucha dostaw wraz z jego teoretycznym uzasadnieniem (K_W09).

Umiejętności: student potrafi

2. Student potrafi identyfikować, analizować i oceniać strukturę kosztów łańcucha dostaw w ujęciu modelowym oraz w kontekście konkretnego problemu decyzyjnego, potrafi też rekomendować i uzasadniać działania umożliwiające racjonalizację kosztów łańcucha dostaw (K_U02).
3. Student potrafi rejestrować, monitorować i analizować koszty łańcucha dostaw przy użyciu oprogramowania klasy ERP ze świadomością możliwości i ograniczeń oprogramowania tego typu (K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. Student jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z zarządzaniem kosztami łańcucha dostaw w wymiarze społecznym i ekonomicznym (K_K03).

Nazwa: **Zarządzanie łańcuchem dostaw**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Sabina Kauf Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Sabina Kauf, mgr Natalia Boichuk		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h	

<table>
<tr><td colspan="2">C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO</td><td></td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td>Wymagania wstępne: Podstawy logistyki</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, studia przypadków, projekt.</td><td>Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W12, K_U08, K_U10, K_K02, K_K03);
Zadania cząstkowe (K_W01, K_U02, K_U03, K_K03).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (40%) i pracy zaliczeniowej (60%).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Skrócony opis: Zapoznanie studentów z pojęciem zarządzania łańcuchem dostaw i filozofią jego działania. Przedmiot ma za zadanie wprowadzenie studentów w umiejętność określania podstawowych elementów analizy podstawowych procesów logistycznych i funkcji zarządzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integrujących przedsiębiorstwa i ich systemy w łańcuchy dostaw</td></tr>
<tr><td colspan="3">Opis (zakres tematów):
Pojęcie i zakres zarządzania łańcuchem dostaw. Uwarunkowania ewolucji łańcuchów dostaw.
Logistyczny łańcuch dostaw a zmiany strategiczne.
Efektywny, zwinny i elastyczny łańcuch dostaw.
Instrumentarium zarządzania łańcuchem dostaw.
Łańcuch a sieć dostaw, partnerstwo i rola ogniw w łańcuchach dostaw.
Logistyka zaopatrzenia w łańcuchu dostaw.
Planowanie potrzeb materiałowych. Planowanie zasobów produkcji.
Logistyka dystrybucji w łańcuchu dostaw. Planowanie zasobów dystrybucji.
Podejmowanie decyzji dotyczących zarządzania zapasami oraz magazynowania.
Znaczenie transportu w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa.
Rozwiązania informatyczne wspierające zarządzanie łańcuchem dostaw.
Integracja łańcucha dostaw a konkurencyjność przedsiębiorstwa.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Literatura:

A. Literatura podstawowa
Kot S., Zarządzanie łańcuchami dostaw w małych i średnich przedsiębiorstwach zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju, PWE, Warszawa 2018.
Świerczek A., Zarządzanie łańcuchem dostaw w ujęciu zintegrowanym, PWE 2019.
Szymczak M., Ewolucja łańcuchów dostaw, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu 2015.
Ciesielski M. (red.) Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, PWE Warszawa 2009.
Kisperska-Moroń D., Pomiar funkcjonowania łańcuchow dostaw, AE Katowice 2006.
Witkowski J., Zarządzanie łańcuchami dostaw. Koncepcje, procedury doświadczenia, PWE Warszawa 2010.
B. Literatura uzupełniająca
Copacino W. Supply Chain Management, Taylor & Francis Group 2019 (dostęp online).
Stanton D., Supply Chain management, Willey&Sons Inc. 2018 (dostęp online).
Bozarth C., Handfield R. B., Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchami dostaw, Helion, Gliwice 2007.
Fechner I., Zarządzanie łańcuchem dostaw, Wyższa Szkoła Logistyki, w Poznaniu 2007.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Efekty uczenia się:

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna podstawowe metody obliczeniowe stosowane do rozwiązywania typowych problemów z zakresu zarządzania relacjami z dostawcami, gospodarki magazynowej i transportowej; zna przykłady praktycznej implementacji metod z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi informatycznych (K_W01).</td></tr>
</table>

2. Student dostrzega potrzebę koordynowania procesów zamówień, transportu i polityki gromadzenia zapasów, przy przyjęciu założenia minimalizowania jednostkowych kosztów produkcji (K_W12).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi posługiwać się narzędziem w postaci rachunku kosztów całkowitych w rozwiązywaniu szczegółowych problemów z dziedziny logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw (K_U02, K_U03).
4. Student potrafi pozyskiwać informacje z różnych właściwie dobranych źródeł, także w języku obcym, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie (K_U08, K_U10).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do wykonywania pracy w poszczególnych ogniwach łańcucha dostaw (K_K02).
6. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania wykonywane w ramach zarządzania łańcuchem dostaw (K_K03).

<table>
<tr><td colspan="2">Nazwa: Zarządzanie produkcją i usługami</td><td>Kod:</td><td>ECTS: 3</td></tr>
<tr><td colspan="4">Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny</td></tr>
<tr><td colspan="4">Kierunek: Logistyka

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne</td></tr>
<tr><td colspan="4">Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz
Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz</td></tr>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
15 h /15 h

D. Sposób zaliczenia
ZO/ZO</td><td colspan="2">Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 30 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
Obowiązkowy-</td><td colspan="2">Wymagania wstępne: brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną</td><td colspan="2">Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W02, K_U01, K_K05)

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy zaliczeniowej (100%).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania produkcją i usługami obejmującą istotę, cel, zasady zarządzania produkcją i usługami w wymiarze strategicznym i operacyjnym w różnych typach i formach organizacji systemów produkcyjnych.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Podstawy zarządzania produkcją i usługami. Kształtowanie produktu. Jakość i niezawodność produktu.</td></tr>
</table>

Przedsiębiorstwo produkcyjne i usługowe i jego struktura: działalność operacyjna, służby utrzymania ruchu, pozostałe działy. Pojęcie systemu, działalność operacyjna jako system, wpływ otoczenia.
Pojęcie procesu produkcyjnego. Orientacja funkcjonalna i procesowa. Podejście procesowe w organizacji.
Kształtowanie struktury produkcyjnej i przestrzennej systemu operacyjnego. Parametry planistyczne przebiegu procesu.
Zagregowane planowanie zadań i zasobów. Główne planowanie zadań. Systemy zlecania zadań. Bieżące sterowanie i kontrola przebiegu realizacji zadań.
Przygotowanie produkcji.
Organizacja procesów wytwórczych i usługowych, typy formy i odmiany organizacji produkcji.
Możliwości i efekty automatyzacji produkcji. Technologiczność produkcji. Sterowanie produkcją: plany produkcji i plany operacyjne.
Informatyczne systemy wspomagania zarządzania produkcją i usługami: MRP, ERP, CRM, zakres i oczekiwane efekty zastosowań. Zarządzanie jakością i koszty jakości. Uzgadnianie, monitorowanie i raportowanie kluczowych parametrów usług

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Burchart-Korol D., Furman J., Zarządzanie produkcją i usługami, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2007.
Durlik I., Inżynieria zarządzania, cz. I, cz. II, Agencja Wydawnicza „Placet", Warszawa 2007/2009.
Brzeziński M.,(red.) Organizacja i sterowanie produkcją. Projektowanie systemów produkcyjnych i procesów sterowania produkcją, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2002.
Pająk E., Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

B. Literatura uzupełniająca

Muhlemann A.P., Oakland J.S., Lockyer K.G.: Zarządzanie. Produkcja i usługi, PWN, Warszawa 2001.
Pasternak K., Zarys zarządzania produkcją, PWE, Warszawa 2005.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student posiada zawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania produkcją i usługami (K_W02).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi w praktyce wykorzystać zasady zarządzania produkcją i usługami w wymiarze strategicznym i operacyjnym (K_U01).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych i innowacyjnych w obszarze zarządzania produkcją i usługami (K_K05).

Nazwa: **Zarządzanie projektami logistycznymi**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz		

<table>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
konwersatorium

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h

D. Sposób zaliczenia
ZO</td><td>Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS
Udział w zajęciach: 30 h

B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 25 h
Przygotowanie do zaliczenia: 20 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
do wyboru</td><td>Wymagania wstępne: brak</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Cwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną</td><td>Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W01, K_K03, K_K01)

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przedstawienie zagadnień związanych z rozwiązywaniem problemów natury techniczno-organizacyjnej, ekonomiczno-finansowej. Omawiane w ramach przedmiotu zagadnienia umożliwiają zapoznanie się metodami, technikami oraz narzędziami, które wykorzystywane są w praktyce zarządzania projektami logistycznymi. W ramach przedmiotu student nabędzie wiedzę z podstawowych obszarów zarządzania projektami logistycznymi, m.in. zarządzania czasem, kosztami, ryzykiem, komunikacją, zasobami, zamówieniami.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Opis (zakres tematów):
Istota podejścia projektowe w logistyce
Typologia projektów logistycznych
Czynniki sukcesu oraz zagrożeń płynących z podejmowania projektów logistycznych
Modelowanie projektów logistycznych
Analiza czasowo-kosztowa projektów logistycznych
Wiedza i kompetencje w projektach logistycznych
Ryzyko projektów logistycznych
Wielokryterialna ocena efektywności ekonomicznej projektów logistycznych
Zarządzanie zamówieniami w projekcie logistycznym</td></tr>
<tr><td colspan="3">Literatura:

A. Literatura podstawowa
Pisz I., Łapuńka I., Zarządzanie projektami w logistyce, Difin, Warszawa 2015.
Kasperek M., Metoda agile w zarządzaniu projektem logistycznym. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2012.
Kasperek M., Planowanie i organizacja projektów logistycznych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006.
B. Literatura uzupełniająca
Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S. (red.), Logistyka, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.
Pawlak M., Zarządzanie projektami. Wydawnictwo PWN, Warszawa 2011.
Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie istotę zarządzania projektami logistycznymi (K_W01).
Umiejętności: student potrafi</td></tr>
</table>

2. Student potrafi posługiwać się metodami, technikami oraz narzędziami, które wykorzystywane są w praktyce zarządzania projektami logistycznymi (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Student jest gotów do krytycznej oceny informacji wykorzystywanych w zarzadzaniu projektami logistycznymi (K_K01).

Nazwa: **Zarządzanie projektami z wykorzystaniem oprogramowania MS Projekt**		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W06, K_U01, K_K01) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta umiejętności praktycznego wykorzystania oprogramowania MS Project do rozwiązywania problemów związanych z problematyką zarządzania projektami.			
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do problematyki zarządzania projektami Wprowadzenie do oprogramowania MS Project Personalizacja ustawień, tworzenie kalendarzy Definiowanie produktów projektu i produktów faz, tworzenie struktury podziału pracy (WBS) Projektowanie sieci czynności w formie diagramu sieciowego Definiowanie ograniczeń dla zadań, analiza ścieżki krytycznej (całkowity i swobodny zapas czasu) Zadania nadrzędne i podrzędne - wykres Gantta, definiowanie kamieni milowych, zadania cykliczne Definiowanie zasobów niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia, przydział oraz metody zarządzania zasobami Optymalizacja projektu i likwidacja przeciążeń, tworzenie planu bazowego			

Wprowadzenie informacji o wykonaniu projektu, rzeczywiste daty rozpoczęcia, zakończenia, czas trwania i koszty Import i eksport danych, tworzenie widoków i raportów
Literatura: A. Literatura podstawowa: Pawlak M., Zarządzanie projektami. Wydawnictwo PWN, Warszawa 2011. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013. Microsoft Project 2019. Krok po kroku - Cindy Lewis, Carl Chatfield, Timothy Johnson. B. Literatura uzupełniająca: Pisz I., Łapuńka I., Zarządzanie projektami w logistyce, Difin, Warszawa 2015.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Student zna i rozumie istotę oprogramowania MS Projekt i jego rolę w zarządzaniu projektami (K_W06). Umiejętności: student potrafi 2. Student potrafi wykorzystać oprogramowanie MS Project do rozwiązywania problemów związanych z problematyką zarządzania projektami (K_U01). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu projektami logistycznymi przy wykorzystaniu oprogramowania MS Projekt (K_K01).

Nazwa: **Zarządzanie ryzykiem w logistyce**	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: **Logistyka** Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. Iwona Pisz Prowadzący przedmiot: dr inż. Iwona Pisz		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć konwersatorium B. Tryb realizacji w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 30 h D. Sposób zaliczenia ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30 h/ 1,20 ECTS Udział w zajęciach: 30 h B. Praca własna studenta: 45 h / 1,80 ECTS Przygotowanie do zajęć: 25 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne:	Metody i kryteria oceniania:
Ćwiczenia praktyczne, projekty, case study, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną	A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (K_W02, K_U03) Zadania cząstkowe (K_K01). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie zaliczenia pisemnego (60%), zadań problemowych (40%).

Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą ryzyka występującym w procesach logistycznych oraz zasadami i metodami zarządzania ryzykiem w logistyce i łańcuchach dostaw.

Opis (zakres tematów):
Pojęcie ryzyka, wymiary ryzyka w logistyce
Typologia ryzyka
Proces zarządzania ryzykiem
Identyfikacja ryzyka
Ilościowa i jakościowa analiza ryzyka
Zapobieganiu ryzyku
Ryzyko projektów logistycznych

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Pisz I., Łapuńka I., Zarządzanie projektami w logistyce, Difin, Warszawa 2015.
Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S. (red.), Logistyka, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009.
Kaczmarek T.T., , Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2008

B. Literatura uzupełniająca

Czasopisma Logistyka, Logistyka produkcji, LogForum

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie
1. Student zna i rozumie istotą ryzyka występującym w procesach logistycznych (K_W02).

Umiejętności: student potrafi
2. Student potrafi analizować, prognozować i wykorzystywać zasady i metody zarządzania ryzykiem w logistyce i łańcuchu dostaw (K_U03).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Student jest gotów do krytycznej oceny informacji dotyczących ryzyka w logistyce pozyskiwanych z różnych źródeł (K_K01).

Nazwa: **Zarządzanie**	Kod:	ECTS: 4

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:
Wydział Ekonomiczny

Kierunek: **Logistyka**

Poziom PRK: 6
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma: studia stacjonarne

Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Stanisława Sokołowska, dr Paweł Szwiec
Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Stanisława Sokołowska, dr Paweł Szwiec

<table>
<tr><td colspan="2">Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:

A. Formy zajęć
wykład / ćwiczenia

B. Tryb realizacji
w sali dydaktycznej

C. Liczba godzin
30 h /30 h

D. Sposób zaliczenia
E/ZO</td><td>Nakład pracy studenta:

A. Godziny kontaktowe: 60 h/ 2,40 ECTS
Udział w zajęciach: 60 h

B. Praca własna studenta: 40 h / 1,60 ECTS
Przygotowanie do zajęć: 25 h
Przygotowanie do zaliczenia: 15 h</td></tr>
<tr><td>Język wykładowy:
język polski</td><td>Rodzaj przedmiotu:
obowiązkowy</td><td>Wymagania wstępne:
Nauka o organizacji</td></tr>
<tr><td colspan="2">Metody dydaktyczne:

Wykład, studia przypadków, dyskusja, debata.</td><td>Metody i kryteria oceniania:

A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się)
Praca zaliczeniowa (K_W03, K_W07, K_U02);
Zadania cząstkowe (K_U02, K_U06, K_K05).

B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych (50%) i pracy zaliczeniowej (50%).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Skrócony opis (cel przedmiotu):Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i teoriami z zakresu zarządzania; uświadomienie studentom historycznych i kulturowych uwarunkowań zarówno praktyki, jak i teorii zarządzania, uwrażliwienie studentów na szereg zjawisk występujących w granicach organizacji i wywierany przez nie wpływ na społeczeństwo; przygotowanie studentów do pogłębionego ujęcia procesów i zjawisk zachodzących w organizacji</td></tr>
<tr><td colspan="3">Opis (zakres tematów):
Organizacja jako nauka – nurty, szkoły, podejścia, metafory w organizacji.
Organizacja – jej istota; systemowe podejście do organizacji; sprawność organizacji.
Otoczenie organizacji; cykl życia organizacji.
Struktura organizacyjna – zasady budowy, rodzaje struktur, wybór struktury.
Organizacja twórcza.
Funkcje zarządzania, podejmowanie decyzji w zarządzaniu.
Przywódca, przywództwo, władza organizacyjna, teorie przywództwa.
Zachowania ludzi w organizacjach; teorie motywacji.
Zarządzanie zmianami w organizacji – typy zmian, projektowanie zmian.
Zarządzanie międzykulturowe – modele międzykulturowej interakcji, wymiary kultur narodowych.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Literatura:

A. Literatura podstawowa
Sokołowska S., Organizacja i zarządzanie. Ujęcie teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2009.
Krzyżanowski L. J., O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, metafory, modele, filozofia, metodologia, dylematy, trendy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
Zarządzanie. Teoria i praktyka, pod red. A. Koźmińskiego i W. Piotrowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
Morgan G., Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
Bielski M., Organizacja. Istota, struktura, procesy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2001.
Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
Koźmiński A., D. J. Jemielniak, D. Latusek-Jurczaj, Zasady zarządzania, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
B. Literatura uzupełniająca
Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2009.
Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
M. Armstrong, S. Taylor, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
Kochan T.A., Schmalensee R., Management, Sloan School of Management 2003.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):</td></tr>
</table>

Wiedza: student zna i rozumie

1. Student zna i rozumie aspekty zarządzania przedsiębiorstwem oraz prawa rządzące organizacjami funkcjonującymi w gospodarce (K_W03).
2. Student zna i rozumie metody i narzędzia zarządzania organizacjami, w tym zarządzania zmianami w organizacjach (K_W07).

Umiejętności: student potrafi

3. Student potrafi identyfikować i analizować zjawiska zachodzące w organizacjach (K_U02);
4. Student potrafi brać udział w debacie na temat zarządzania organizacjami, wskazując optymalne rozwiązania dla poszczególnych problemów występujących w organizacjach (K_U06).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Student jest gotów do działań przedsiębiorczych w zakresie zarządzania organizacjami (K_K05).