



PROGRAM STUDIÓW

**Ekonomia,
I stopnia, stacjonarne
rok akademicki 2022/2023**

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
b. Poziom kształcenia	I stopnia
c. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
d. Forma studiów	stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Ekonomia i Finanse –84% Nauki o Zarządzaniu i Jakości –8% Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna –8%
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	Ekonomia i Finanse
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	Polski Angielski
k. Klasyfikacja ISCED	0311 Ekonomia
l. Grupa studiów • filologia obca • nauczycielskie	Nie dotyczy

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU EKONOMIA STUDIA I STOPNIA Cykl dydaktyczny 2022/2023

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)/

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w zaawansowanym stopniu koncepcje i nurty teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarki	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi	P6S_WG
K_W03	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki; ma wiedzę o równowadze i nierównowadze gospodarczej oraz działaniu mechanizmu rynkowego	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych; ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych	P6S_WG
K_W05	w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia oraz instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym polityki monetarnej, fiskalnej, społecznej	P6S_WG
K_W06	w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych	P6S_WG
K_W07	w zaawansowanym stopniu teorię finansów i rachunkowości jako wiedzę z zakresu analizy procesu gospodarowania	P6S_WG
K_W08	w zaawansowanym stopniu różne źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych	P6S_WG
K_W09	w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane w badaniach naukowych w obszarze ekonomii i dyscyplin pokrewnych	P6S_WG
K_W10	w zaawansowanym stopniu metody statystyczne oraz modelowania w skali makro i mikroekonomicznej	P6S_WG
K_W11	w zaawansowanym stopniu mechanizmy ekonomiczne działające w sferze kooperacji i wymiany międzynarodowej	P6S_WG
K_W12	w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim	P6S_WG
K_W13	w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk, w tym humanistycznych	P6S_WG
K_W14	w zaawansowanym stopniu funkcje, procesy i metody zarządzania organizacjami; mechanizmy funkcjonowania różnych typów organizacji, ich zasoby, strukturę organizacyjną, style kierowania i kulturę organizacyjną	P6S_WG
K_W15	historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na zjawiska i procesy ekonomiczne i społeczne	P6S_WK
K_W16	ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK

K_W17	zasady ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego	P6S_WK
K_W18	w zaawansowanym stopniu zasady i mechanizmy gospodarowania przestrzenią w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej oraz strukturę funkcjonalno-przestrzenną i zachodzące w niej interakcje między systemami społeczno-gospodarczym i przyrodniczym	P6S_WG
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P6S_UW
K_U02	identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej	P6S_UW
K_U03	prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe	P6S_UW P6S_UK
K_U04	wykorzystać poznane zasady ewidencjonowania operacji gospodarczych i zasady rozliczeń podatkowych do analizy procesu gospodarowania i dokonać oceny sytuacji finansowej podmiotu rynkowego	P6S_UW
K_U05	badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi oraz tworzyć modele przyczynowo – skutkowe opisujące określone zjawiska ekonomiczne	P6S_UW
K_U06	dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	P6S_UW
K_U07	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji	P6S_UW
K_U8	charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki	P6S_UW
K_U9	wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych	P6S_UK
K_U10	posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
K_U11	planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie się przez całe życie	P6S_UO P6S_UU
K_U12	współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych	P6S_UO
K_U13	dobierać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązania problemu w sferze zarządzania	P6S_UW
K_U14	diagnozować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy zachodzące w jednostkach terytorialnych wykorzystując wiedzę teoretyczną z zakresu gospodarki przestrzennej oraz geograficzne systemy informacji	P6S_UW
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania	P6S_KK
K_K02	wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów	P6S_KK
K_K03	inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe	P6S_KO

K_K04	przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu	P6S_KO P6S_KR
K_K05	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P6S_KO

DESCRIPTION OF LEARNING OUTCOMES
FOR ECONOMICS
FIRST-CYCLE-STUDIES
since academic year - 2022/2023

Symbol	Description of learning outcomes	Reference to the PQF (level 6)
Knowledge: Graduate knows and understands		
K_W01	at an advanced level concepts and trends in economic theory relating to the functioning of the market and the economy	P6S_WG
K_W02	at an advanced level economic and financial phenomena and processes and the tools of their control	P6S_WG
K_W03	at an advanced level the principles of functioning of the economy; economic equilibrium and disequilibrium and the operation of the market mechanism	P6S_WG
K_W04	at an advanced level the principles of functioning of market entities; consumer behaviour, the functioning of enterprises, including international ones, and the role of public institutions and non-governmental organisations	P6S_WG
K_W05	at an advanced level principles of conducting and instruments of state economic policy, including monetary, fiscal, social policies	P6S_WG
K_W06	at an advanced level methods and tools used to describe, interpret and present economic data	P6S_WG
K_W07	at an advanced level, the theory of finance and accounting as knowledge of the analysis of the economic process	P6S_WG
K_W08	at an advanced level various sources of financing business ventures	P6S_WG
K_W09	at an advanced level methods and tools used in scientific research in economics and related disciplines	P6S_WG
K_W10	at an advanced level statistical methods and modelling in macro and microeconomics	P6S_WG
K_W11	at an advanced level economic mechanisms operating in the sphere of international cooperation and exchange	P6S_WG
K_W12	at an advanced level norms and rules organizing structures and institutions functioning in the economy and the flow of goods, services, capital and people in the unified European market	P6S_WG
K_W13	at an advanced level the nature, place and importance of social sciences in the system of sciences and their relationship to other sciences, including humanities	P6S_WG
K_W14	at an advanced level functions, processes and methods of organisational management; mechanisms of functioning of different types of organisations, their resources, organisational structure, leadership styles and organisational culture	P6S_WG
K_W15	historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on economic and social phenomena and processes	P6S_WK

K_W16	economic, social, legal, ethical and other determinants of economic decision-making and the principles of establishment and development of various forms of entrepreneurship	P6S_WK
K_W17	principles of industrial property protection and copyright	P6S_WK
K_W18	at an advanced level principles and mechanisms of spatial management on a local, regional, national and international scale, as well as functional and spatial structure and the interactions between socio-economic and natural systems occurring in it	P6S_WG
Skills: Graduate is able to		
K_U01	obtain data for analysing economic and financial phenomena and processes, using, inter alia, information and communication technology (ICT)	P6S_UW
K_U02	identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes occurring in individual markets, in the national economy, and in the global economy	P6S_UW
K_U03	present and argue own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems also in the sphere of decision-making by market entities	P6S_UW P6S_UK
K_U04	use the known principles of keeping records of economic operations and principles of tax settlements to analyse the economic process and to evaluate the financial situation of a market entity	P6S_UW
K_U05	study the relations between economic phenomena and create cause-effect models describing specific economic phenomena	P6S_UW
K_U06	analyse economic phenomena and processes using IT tools	P6S_UW
K_U07	apply correctly normative systems including national laws to solve an economic problem or justify specific actions and decisions	P6S_UW
K_U08	characterise phenomena and processes using the achievements of the theory of economics and other scientific disciplines	P6S_UW
K_U09	using specialised terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues	P6S_UK
K_U10	use a foreign language at least at the level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages	
K_U11	plan and organise individual work and own lifelong learning	P6S_UO P6S_UU
K_U12	collaborate with others in the implementation of teamwork	P6S_UO
K_U13	select and apply appropriate methods and tools to solve a management problem	P6S_UW
K_U14	diagnose and explain phenomena and processes occurring in territorial units using theoretical knowledge of spatial management and geographical information systems	P6S_UW
Social competence: Graduate is ready to		
K_K01	critically appraise their own knowledge, in particular their economic knowledge, and continually update and supplement it	P6S_KK
K_K02	use knowledge in solving cognitive and practical problems in economics and finance	P6S_KK
K_K03	initiate and implement actions in the public interest and cooperate with entities representing various cognitive perspectives and cultural behaviours	P6S_KO
K_K04	assume responsibility for jointly implemented socio-economic tasks and projects with an understanding of the basic ethical principles and care for the traditions of the profession	P6S_KO P6S_KR
K_K05	think and act in an entrepreneurial manner	P6S_KO

Key:

K (before the underscore) - learning outcome

W — knowledge

U — skills

K (after the underscore) - social competence

P6S - second stage descriptors of the Polish Qualifications Framework - level 6 (first-cycle studies)

WG - knowledge - depth and scope - the completeness of the cognitive perspective and relationships

WK - knowledge - context - determinants, effects

UW - skills - using knowledge - solved problems and performed tasks

UK - skills - communication - reception and production of messages, dissemination of knowledge in the scientific community and using a foreign language

UO - skills - organizing work - planning and teamwork

UU - skills - learning - planning your own development and the development of others KK - social competence - evaluation - critical approach

KO - social competence - responsibility - fulfilment of social obligations and acting in the public interest

KR - social competence - professional role - independence and ethos development

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	2108
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Ekonomia i Finanse –84% Nauki o Zarządzaniu i Jakości –8% Geografia społeczno- ekonomiczna i gospodarka przestrzenna –8%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	90
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (nie mniej niż 50% dla profilu ogólnoakademickiego)* / Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	122
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	5
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	67
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	-

h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	63
j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	16
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	Maks. 10

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych – nie dotyczy

5. Karty przedmiotów (w wersji polskiej i angielskiej)

Ekonomia I stopnia

Przedmioty podstawowe

Nazwa: Geografia gospodarcza		Kod: 4.B.79.3	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Janusz Słodczyk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: 50 h A. Godziny kontaktowe: 33h/1,32 ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 3h B. Praca własna studenta: 17/0,68 ECTS Przygotowanie do zajęć: Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 17	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny)		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: kolokwium pisemne (opisowe)- (efekty:1,2) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z pracy pisemnej	
Skrócony opis (cel przedmiotu): przekazanie studentom wiedzy dotyczącej przestrzennego wymiaru struktur i procesów społecznych i gospodarczych – ich dynamiki i zróżnicowania w skali świata i w ujęciu regionalnym			
Opis (zakres tematów): 1 Geografia gospodarcza - pojęcie, kierunki badań, związki z naukami geograficznymi i ekonomicznymi 2 Przestrzeń geograficzna- jej cechy i jej podział. Analiza rozmieszczenia obiektów w przestrzeni 3 Region- pojęcie, cechy, typy, metody regionalizacji. Współczesne koncepcje rozwoju regionalnego 4 Regionalne zróżnicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego 5 Ludność świata- wzrost ,rozmieszczenie, zagęszczenie, ruch naturalny			

- 6 Migracje ludności – rodzaje, przyczyny, zasięg, metody pomiaru
- 7 Zagadnienia percepcji przestrzeni geograficznej
- 8 Lokalizacja działalności gospodarczej. Tradycyjne i współczesne koncepcje i modele
- 9 Lokalizacja produkcji zaawansowanej technologii - bieguny technologiczne
- 10 Przestrzenne interakcje. Metody analizy wzajemnych oddziaływań - funkcja malejącej odległości, modele grawitacji i potencjału, model pośrednich możliwości
- 11 Struktura sieci transportowych. Lokalizacja sieci dróg
- 12 System osadniczy. Rodzaje jednostek osadniczych. Osadnictwo wiejskie
- 13 Miasto i jego funkcje. Teoria bazy ekonomicznej miast. Układy hierarchiczne jednostek osadniczych
- 14 Procesy urbanizacji we współczesnym świecie i ich regionalne zróżnicowanie. Metropolizacja i miasta światowe
- 15 Przestrzenny rozwój miast i modele i struktury przestrzennej miasta

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Domański R., 2006, Geografia ekonomiczna. Ujęcie dynamiczne, PWN, Warszawa
2. Kuciński K. (red.), 2015, Geografia ekonomiczna, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków
3. Fierla I. (red.), 2005, Geografia gospodarcza świata, PWE
4. Budner W., 2011, Geografia ekonomiczna. Współczesne zjawiska i procesy, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.
5. Rogacki H. (red.), 2007, Geografia społeczno-gospodarcza Polski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

B. Literatura uzupełniająca

1. Steve Graves, Introduction to Human Geography- a Disciplinary Approach, Department of Geography California State University, Northridge, 2017
2. The Dictionary of Human Geography, edited by: Derek Gregory, Ron Johnston, Geraldine Pratt, Michael Watts Sarah Whatmore, June 2009 Wiley-Blackwell
3. Ślodziński J., 2001, Przestrzeń miasta i jej przeobrażenia, Uniwersytet Opolski, Opole
4. Szymańska D., 2013, Geografia osadnictwa, II wydanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. struktury i procesy społeczne i gospodarcze w ich przestrzennym wymiarze oraz wie w jaki sposób systemy społeczno- gospodarcze organizują się w przestrzeni geograficznej oraz jak zmieniają się w czasoprzestrzeni (K_W18)
2. student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy i interpretacji procesów społecznych i gospodarczych zachodzących w przestrzeni geograficznej i potrafi wykorzystać te wyniki w podejmowaniu decyzji ekonomicznych (K_W16)

Nazwa: Socjologia ekonomiczna

Kod:

ECTS: 2

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Agata Zagórska, prof. .UO		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo,		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 33 h / 1,32 ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 3h B. Praca własna studenta: 17 h / 0,68 ECTS Przygotowanie do zajęć: 2 h Przygotowanie do zaliczenia: 8 h Przygotowanie projektu: 7h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład informacyjny, problemowy		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne – pytania zamknięte i otwarte (efekty 1, 2, 3), projekt (efekty 2,4) , aktywność na zajęciach (efekty 4,5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego (40%), projektu (40%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (20%)
1. Zapoznanie Studentów ze społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami mechanizmów funkcjonowania instytucji ekonomiczno-społecznych, podmiotów i systemów gospodarczych (z wykorzystaniem perspektywy socjologicznej). 2. Rozwijanie umiejętności dokonywania analizy i oceny zależności socjologiczno-ekonomicznych w poszukiwaniu rozwiązań problemów społeczno- ekonomicznych.		
Wprowadzenie do socjologii ekonomicznej Historia socjologii i socjologii ekonomicznej Ewolucja teorii socjologii i współczesne trendy badań w ramach socjologii ekonomicznej Nowy instytucjonalizm w ekonomii i socjologii Socjalizacja. Socjalizacja ekonomiczna. Media i technologia Edukacja a ekonomia Grupy i organizacje Kultura a konsumpcja (konsumpcjonizm) Globalne nierówności. Państwo dobrobytu Polityka ekonomiczna Gender i socjologia ekonomiczna. Nowe kierunki badań religii i życia ekonomicznego Ruchy społeczne i zmiana społeczna. Rynek pracy z perspektywy socjologicznej Transformacja systemowa z perspektywy socjologicznej		
Literatura: A. Literatura podstawowa; 1. Szacka B , 2008., Wprowadzenie do socjologii, Wyd. II uzupełnione ,Oficyna Wydawnicza Warszawa 2. Sztomka P. 2012 .Socjologia .Analiza społeczeństwa Wyd .Znak Kraków 3. Banaszak S., Doktor K. (red.), 2008, Problemy socjologii gospodarki, Poznań: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania.		

4. Bauman Z., 2000, Globalizacja: i co z tego dla ludzi wynika, Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy.

5. Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J., Towalski R., 2006, Socjologia gospodarki, Warszawa: Wyd. Difin.

6. Morawski W., 2019, Socjologia ekonomiczna. Problemy, teoria, empiria, Warszawa, PWN.

7. Artykuły wskazane przez Prowadzącego podczas zajęć.

B. Literatura uzupełniająca

1. Konecki K., Tobera P., Buchner-Jeziorska A., Karczmarszczuk K. Dymarczyk W. (red.), 2002, Socjologia gospodarki: rynek, instytucje, zarządzanie. Łódź: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej.

2. Weber M., 2002, Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:

1. w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk (K_W13)
2. historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na zjawiska i procesy społeczne (K_W15)
3. społeczne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych (K_W16)

Umiejętności: student potrafi

4. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (K_U09)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe. (K_K03)

Nazwa: Historia gospodarcza		Kod:	ECTS: 1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: prof. Tomasz Ciesielski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 18h/0,72 ECTS Udział w zajęciach: 15h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 3h B. Praca własna studenta: 7h/0,28 ECTS Przygotowanie do zaliczenia: 7h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny z prezentacją multimedialną)		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne – referat, może być w formie krótkiej prezentacji na zadany temat związany z efektem 1,2,3, 4 B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena zostaje wystawiona na podstawie przedłożonego referatu/prezentacji z uwzględnieniem frekwencji na wykładach	

Skrócony opis (cel przedmiotu):

Zapoznanie z celem, przedmiotem, zadaniami i metodami badawczymi historii gospodarczej. Periodyzacja dziejów gospodarczych powszechnych i Polski. Omówienie poszczególnych okresów w rozwoju gospodarczym cywilizacji ludzkiej począwszy od prahistorii po początek XXI w.

Opis (zakres tematów):

Zapoznanie z celem, przedmiotem, zadaniami i metodami badawczymi historii gospodarczej. Periodyzacja dziejów gospodarczych powszechnych i Polski. Omówienie poszczególnych okresów w rozwoju gospodarczym cywilizacji ludzkiej począwszy od prahistorii po ostatnie dekady XX w. Cel, przedmiot, zadania i metody badawcze historii gospodarczej

Od kultury zbieracko-myśliwskiej po osiadły tryb życia. Neolityczna rewolucja agrarna. Początki stałych osad i protopaństw

Społeczne i gospodarcze uwarunkowania cywilizacji świata antycznego. Niewolnictwo, bariery rozwojowe

Feudalizm – gospodarka państw europejskich w okresie średniowiecza i we wczesnym okresie nowożytnym. Polska na tle Europy.

Początki kapitalizmu, narodziny nowej formuły gospodarczej w Europie genezy do połowy XVIII w - kształtowaniem się kapitalistycznego, odkrycia geograficznego i morska ekspansja Europejczyków; dualizm agrarny; utrwalenie gospodarki towarowo-pieniężnej, manufaktury, doktryny merkantylizmu, fizjokratyzmu i kameralizmu. Zmierzch feudalizmu

Epoka rozwiniętego kapitalizmu

-Rewolucja czy rewolucje przemysłowe

-Rewolucja agrarna

-Liberalizm gospodarczy

-Industrializacja w Europie i USA

-druga rewolucja przemysłowa

-kolonializm

-gospodarka wojenna 1914-1919 i powojenna odbudowa 1919-1924

-wielki kryzys 1929-1933

Kapitalizm kierowany 1933-1945

-Interwencjonizm państwowy 1933-1939

-Gospodarka wojenna

Konfrontacja systemów polityczno-gospodarczych 1945-1991.

-wpływ zimnej wojny i intensywnych zbrojeń na różne drogi rozwoju gospodarczego

-rewolucja naukowo-techniczna

- kryzysy lat 50.-80.

- socjalizm rynkowy, kapitalizm ludowy, „trzecia droga” – w poszukiwaniu nowych dróg rozwoju gospodarczego

Transformacja społeczno-gospodarcza krajów tzw. bloku wschodniego w latach 90. i na pocz. XXI w.

Nowy model społeczeństwa a koncepcje turbokapitalizmu czy superkapitalizmu.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. R. Cameron, L. Neal, Historia gospodarcza świata. Od paleolitu do czasów najnowszych, kilka wydań: Warszawa 1996, 1000, 2001, 2004, 2010.
2. J. Ciepielewski, I. Kostrowicka, Z. Landau, J. Tomaszewski, Dzieje gospodarcze świata do roku 1980, Warszawa 1985.
3. J. Szpak, Historia gospodarcza powszechna, Warszawa 2003.
4. J. Szkodlarski, Historia gospodarcza, Warszawa 2012.
5. A. Jezierski, C. Leszczyńska, Historia gospodarcza Polski, Warszawa 1997.
6. J. Kaliński, Historia gospodarcza Polski 1989-2004, Białystok 2009.

B. Literatura uzupełniająca

1. D.S. Landes, Bogactwo i nędza narodów, Warszawa 2000.

2. J. Kaliński, Historia gospodarcza XIX i XX w., Warszawa 2008.
3. W. Kula, Problemy i metody historii gospodarczej, Warszawa 1963.
4. J. Kulischer, Powszechna historia gospodarcza średniowiecza i czasów nowożytnych, t. 1-2, Warszawa 1962.
5. M. Maciejewski, Powszechne dzieje gospodarcze od końca XV wieku do 1939 roku, Wrocław 2001.
6. P. Mantoux, Rewolucja przemysłowa w XVIII w., Warszawa 1957.
7. M. Rutkowski, Historia gospodarcza starożytności od czasów prehistorycznych do upadku cesarstwa wschodniorzymskiego. Wybrane zagadnienia, Białystok 1999.
7. J. Topolski, Narodziny kapitalizmu w Europie XIV-XVII w., Warszawa 1987.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Miejsce i znaczenie historii gospodarczej w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz jej specyfikę przedmiotową i metodologiczną (k_W13). 2. Historyczne podstawy współczesnych gospodarek i ma wiedzę o historii gospodarczej Polski i powszechnej (k_W15). Umiejętności: student potrafi 3. Wyszukiwać, analizować, selekcjonować i oceniać informacje dotyczące przeszłości gospodarczej (k_U01) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 4. Dostrzegania relacji pomiędzy aktualnymi wydarzeniami a przeszłością (k_K02).

Nazwa: Matematyka w ekonomii		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Andrzej Ostrowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, kon B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66h/2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6h B. Praca własna studenta: 84h / 3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 54h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Matematyka: zakres wiadomości, umiejętności i kompetencji ze szkoły średniej	
Metody dydaktyczne: Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy. Konwersatorium Dyskusja, rozwiązywanie zadań.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład egzamin pisemny z rozwiązywania zadań . (efekt 1,2). Konwersatorium Dwie prace pisemne: zestawy zadań do rozwiązania (efekt 1,2). Aktywność i zaangażowanie na zajęciach: odpowiedź ustna: rozwiązywanie zadań z listy przy tablicy (efekt 3). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny	

	Wykład Ocena podsumowująca wyniku z sumy uzyskanych punktów na egzaminie pisemnym. Konwersatorium Ocena podsumowująca wyniku z sumy uzyskanych punktów na tych zajęciach.
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami matematycznymi oraz podstawowymi metodami matematycznymi, mającymi zastosowanie w ekonomii, a także udoskonalenie umiejętności abstrakcyjnego myślenia i rozwiązywania problemów matematycznych	
Opis (zakres tematów): Wykład Przestrzeń liniowa, wektory. Macierze i działania na nich. Wyznaczniki. Macierz odwrotna. Rząd macierzy. Układy równań liniowych. Zastosowanie elementów algebry w naukach ekonomicznych. Funkcja jednej zmiennej. Własności funkcji. Ciągi liczbowe. Granica funkcji. Asymptoty wykresu funkcji. Ciągłość funkcji. Przykłady zastosowań funkcji jednej zmiennej i ciągów w naukach ekonomicznych. Definicja pochodnej i jej interpretacja. Twierdzenia o pochodnych. Wzory rachunku pochodnych. Różniczka funkcji. Twierdzenia rachunku różniczkowego. Pochodne wyższych rzędów. Ekstremum funkcji. Zastosowanie pochodnej w ekonomii. Definicja całki nieoznaczonej. Podstawowe wzory rachunku całkowego. Własności całek nieoznaczonych. Metody całkowania. Całka oznaczona. Przekształcanie całek oznaczonych. Całki niewłaściwe. Zastosowania całek oznaczonych do obliczania pól oraz w naukach ekonomicznych. Definicja funkcji wielu zmiennych. Pochodne cząstkowe pierwszego rzędu. Pochodne cząstkowe wyższych rzędów. Elastyczność cząstkowa funkcji dwu zmiennych. Ekstremum funkcji dwu zmiennych. Zastosowanie funkcji wielu zmiennych w ekonomii. Konwersatorium Działania na wektorach, macierzach i wyznacznikach. Wyznaczanie macierzy odwrotnej do danej. Znajdowanie rzędu macierzy. Rozwiązywanie układów równań liniowych. Rozwiązywanie zadań związanych z funkcją jednej zmiennej. Wyznaczanie granic ciągów liczbowych. Badanie zbieżności szeregów. Wyznaczanie granic funkcji oraz asymptot ich wykresów. Badanie ciągłości funkcji. Wyznaczanie pochodnych. Znajdowanie równania stycznej. Wyznaczanie przedziałów monotoniczności i ekstremum funkcji. Zastosowania pochodnej w ekonomii. Wyznaczanie całek nieoznaczonych. Rozwiązywanie równań różniczkowych i różnicowych. Obliczanie całek oznaczonych. Zastosowania całek do obliczania pól. Wyznaczanie pochodnych cząstkowych. Wyznaczanie ekstremów funkcji wielu zmiennych.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Badowski Ł., Adamaszek Z., Matematyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016. 2. Panek E., Matematyka w ekonomii: teoria i zastosowanie, Uniwersytet Ekonomiczny (Poznań), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2013. 3. Wieprzkowicz B., Matematyka, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania (Warszawa). Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2012. B. Literatura uzupełniająca 1. Anholcer M., Matematyka w ekonomii i zarządzaniu w przykładach i zadaniach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2020. 2. Vidal L., A., Sales J. Micał J., Hipoteki i równania: matematyka w ekonomii, Barcelona: RBA Contenidos Editoriales y Audiovisuales, Buka Books Sławomir Chojnacki, Warszawa 2012	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane w matematyce do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (k_W06). Umiejętności: student potrafi	

2. badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi oraz tworzyć w języku matematyki modele przyczynowo – skutkowe opisujące określone zjawiska ekonomiczne (k_U05).
- Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. wykorzystania wiedzy matematycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02).

Nazwa: Mikroekonomia		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Aleksandra Piasecka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, kon B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66h/2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6h B. Praca własna studenta: 84h / 3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 54h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Konwersatoria: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,4) Konwersatoria: dwa kolokwia częściowe (efekt 2,3,4, 5,7), aktywność i postawa podczas zajęć (6,7,8,9,10,11,12,13). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Konwersatoria: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z obu kolokwiiw częściowych (90%), i aktywności i postawy podczas zajęć (10%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami ekonomicznymi, zasadami działania podmiotów gospodarczych w gospodarce rynkowej oraz zrozumienie zależności występujących pomiędzy różnymi kategoriami ekonomicznymi. 2. Rozwijanie umiejętności posługiwania się podstawowymi kategoriami mikroekonomicznymi oraz analizy zjawisk i problemów ekonomicznych poprzez odniesienie teorii do rzeczywistości gospodarczej. 3. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią ekonomiczną.			
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do ekonomii. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Istota rynku i jego elementy, w tym: prawo popytu i podaży, determinanty zmian popytu i podaży, elastyczność popytu i podaży, równowaga rynkowa, działanie mechanizmu rynkowego. Teoria zachowania konsumenta. Teoria produkcji, w tym: funkcja produkcji w krótkim i długim okresie, koszty przedsiębiorstwa. Struktury rynku (rynek doskonały i rynki niedoskonałe).			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014 2. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Contact, Poznań 2015			

B. Literatura uzupełniająca 1. Klimczak B. Mikroekonomia, Wyd. AE Wrocław, Wrocław 2012 2. Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2015 3. Varian H. R., Mikroekonomia. Kurs średni – ujęcie nowoczesne, PWN, Warszawa 2006	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Zna koncepcje i nurty teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku (k_W01). 2. Zna, weryfikuje i wyjaśnia pojęcia, prawa ekonomiczne oraz zjawiska z obszaru mikroekonomii (k_W02). 3. Zna zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, ma wiedzę o równowadze rynkowej i działaniu mechanizmu rynkowego (k_W03). 4. Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii wyboru konsumenta, funkcjonowania przedsiębiorstwa (k_W04). Umiejętności: student potrafi 5. Identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na konkretnym rynku; wykorzystując posiadaną wiedzę student analizuje i rozwiązuje problemy z obszaru mikroekonomii oraz interpretuje otrzymane wyniki (k_U02). 6. Prezentować i argumentować własne pomysły (k_U03). 7. Badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi, np. z wykorzystaniem współczynników elastyczności (k_U05). 8. Wykorzystując specjalistyczną terminologię, wypowiadać się w mowie i piśmie na temat określonego problemu, zjawiska ekonomicznego (k_U09). 9. Współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 10. Ma świadomość, że znajomość praw ekonomicznych i zasad działania mechanizmu rynkowego jest konieczna w procesie podejmowania decyzji gospodarczych (k_K01). 11. Wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu mikroekonomii (k_K02). 12. Przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania (k_K04). 13. Kreatywnego myślenia (k_K05).	

Nazwa: Zarządzanie		Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. S. Sokołowska/dr P. Szwiec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 65 godz./2,6 ECTS Udział w zajęciach: 60 godz. Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5 godz. B. Praca własna studenta: 60godz. / 2,4 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia: 30 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, metoda studium przypadku, dyskusja	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: kolokwium (pytania otwarte/pytania testowe) w czasie wyznaczonym przez egzaminatora i na ustalonych zasadach (weryfikacja efektów: 1, 2, 4). Ćwiczenia: dwa kolokwia częściowe (weryfikacja efektów 1, 2, 3, 4,), aktywność podczas zajęć (weryfikacja efektów 1, 2, 3, 4, 5, 6). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ustalenie oceny końcowej na podstawie pisemnej pracy egzaminacyjnej (minimum 52% punktów) i dodatkowych punktów za udział w dyskusji na zajęciach. Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen uzyskanych z obu kolokwii częściowych (60%) oraz ocen z aktywności podczas zajęć (40%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i teoriami z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. 2. Zapoznanie studentów z dorobkiem wybranych przedstawicieli nauk o zarządzaniu. 3. Uwrażliwienie studentów na wpływ wywierany przez organizacje na różne sfery życia społecznego i gospodarczego. 4. Nabycie przez studentów umiejętności opisu i kształtowania zjawisk występujących w organizacji.	
Opis (zakres tematów): Przedmiot zainteresowania nauk o zarządzaniu i jakości. Funkcjonalne i instytucjonalne podejście do zarządzania. Rozwój teorii organizacji i zarządzania - szkoły, kierunki podejścia w naukach o zarządzaniu. Wyzwania dla zarządzania w XXI wieku. Funkcje zarządzania. Cele organizacji - istota planowania, typy planów, strategię organizacji, formułowanie strategii, zarządzanie w kontekście globalnym. Typy struktur organizacyjnych oraz zasady ich budowy. Postawy w miejscu pracy. Motywacja do pracy – uwarunkowania i techniki jej wzmacniania. Przełożony w organizacji – przywództwo jako proces oddziaływania, style kierowania, podejście sytuacyjne do przywództwa. Podejmowanie decyzji w organizacji – procesy decyzyjne, ich uwarunkowania oraz techniki wspierające podejmowanie decyzji przez kierowników. Grupa w organizacji jako system – zjawiska grupowe, typy grup funkcjonujących w organizacjach. Technologia i kontrola w organizacji - istota i typy technologii, funkcje i rodzaje kontroli, nadzór nad organizacjami, ideologia w organizacjach. Kultura organizacyjna – pojęcie, elementy, typologia, kształtowanie kultury organizacyjnej. Zarządzanie międzykulturowe. Zarządzanie zmianami w organizacjach (istota zmian, rodzaje zmian w organizacjach). Humanizacja pracy. Partycypacja w zarządzaniu. Podstawowe procesy zarządzania kadrami w organizacji. Społeczna odpowiedzialność organizacji i koncepcja interesariuszy. Efektywność funkcjonowania organizacji – pomiar, uwarunkowania.	
Literatura: A. Literatura podstawowa Sokołowska S., Organizacja i zarządzanie. Ujęcie teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2009. Sokołowska S., Mijał A., Rozwój myśli organizatorskiej. Główne kierunki i ich przedstawiciele, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2019. Zarządzanie. Teoria i praktyka, pod red. A. Koźmińskiego i W. Piotrowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. Morgan G., Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.	

Bielski M., Organizacja. Istota, struktury, procesy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2001.
 Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
 Kieżun W., Sprawne zarządzanie organizacją. Zarys teorii i praktyki, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 1997.
 Steinmann H., Schreyögg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
 Podstawy organizacji i zarządzania: podejścia i koncepcje badawcze, pod red. A. Stabryły, Wydawnictwo UE w Krakowie, Kraków 2018.

B. Literatura uzupełniająca

Zimniewicz K., Teoria i praktyka zarządzania: analiza krytyczna, PWE, Warszawa 2014.
 M. Armstrong, S. Taylor, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
 Hofstede G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2011.
 R. Karaszewski R., Drewniak R., Skrzypczyńska K., Ewolucja stylów przywództwa, TNOiK Dom Organizatora, Toruń 2019.
 Kozłowski W., Motywowanie pracowników w organizacji, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2020.
 Ścibiorek Z., Decydowanie podstawową funkcją zarządzania, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2021.
 Zybala A., Zarządzanie i partycypacja pracownicza w Polsce: od modelu folwarcznego do podmiotowości, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019.
 Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami: teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa 2018.
 Nalepka A., Budowa i doskonalenie struktury organizacyjnej, Wydawnictwo UE w Krakowie, Kraków 2020.
 Doś A., Czynniki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Ujęcie systemowe, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2020.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza:

1. Student zna i rozumie charakter nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich relacje z innymi dyscyplinami naukowymi, w tym również z ekonomią (K_W13).
2. Student zna i rozumie zjawiska zachodzące w organizacji, a także metody skutecznego ich kształtowania (K_W14).

Umiejętności:

3. Student potrafi stosować techniki wspomagające procesy rozwiązywania problemów ekonomicznych występujących w organizacji (K_U13).
4. Student potrafi w sposób precyzyjny i zrozumiały opisywać wybrane problemy społeczno-ekonomiczne związane z funkcjonowaniem organizacji, wykorzystując pojęcia charakterystyczne dla nauk o zarządzaniu i jakości (K_U09).

Kompetencje społeczne:

5. Student jest gotów do kwestionowania trafności i aktualności swojej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz jej uzupełniania (K_K01).
6. Student jest gotów do współpracy w grupach funkcjonujących w organizacji, złożonych z przedstawicieli różnych kultur (K_K03).

Nazwa: Rachunkowość	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Jacek Pieczonka		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, k B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: E/Zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66h/2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6h B. Praca własna studenta: 84h / 3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 40 h Przygotowanie do zaliczenia: 44 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Konwersatorium: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny część testowa, część w formie zadania do samodzielnego wykonania (efekt 1,2,3,4); Konwersatorium: dwa kolokwia częściowe (efekt 1,2,3,4), aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu pisemnego - część testowa (20%), - część zadaniowa (zadanie do samodzielnego wykonania (80%) Konwersatorium: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z obu kolokwiów częściowych (90%), i aktywności i postawy podczas zajęć (10%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Poznanie i rozwijanie zasad systemu rachunkowości finansowej w zakresie ewidencji majątku, źródeł jego finansowania, ponoszonych kosztów, osiągniętych przychodów i wyników 2. Zaprezentowanie rachunkowości finansowej jako podstawowego systemu informacyjnego, który dostarcza wiedzy na temat podmiotu gospodarczego różnym grupom użytkowników w celu oceny sytuacji majątkowej, finansowej oraz zarządzania jednostką gospodarczą 3. Rozwijanie umiejętności do samodzielnego prowadzenia ksiąg rachunkowych (w tym z wykorzystaniem programów komputerowych)		
Opis (zakres tematów): Wykład: 1. Istota rachunkowości – rachunkowość jako system informacyjny, podmiot i przedmiot rachunkowości, 2. Organizacja rachunkowości 3. Funkcje rachunkowości, zasady rachunkowości, prawo bilansowe, polityka rachunkowości, informacja sprawozdawcza, wewnętrzni i zewnętrzni użytkownicy informacji. 4. Bilans – zdefiniowanie pojęć: aktywa trwałe, aktywa obrotowe, kapitały własne, zobowiązania 5. Aktywa trwałe, obrotowe - wybrane elementy (identyfikacja, wycena) 6. Kapitały własne, zobowiązania - wybrane elementy (identyfikacja, wycena) 7. Rachunek zysków i strat jako rachunek efektywności gospodarczej – zdefiniowanie pojęć: przychody, koszty, wpływy, wydatki, segmenty działalności, zasada współmierności przychodów i kosztów. 8. Identyfikacja, klasyfikacja i dokumentacja zdarzeń gospodarczych – typy operacji gospodarczych (bilansowe i wynikowe), charakterystyka dowodów księgowych. 9. Podstawowe kategorie wyceny w rachunkowości – istota wyceny w ciągu roku obrotowego i na dzień bilansowy, zdefiniowanie pojęć: cena nabycia, koszt wytworzenia, cena sprzedaży, wartość godziwa, zasada ostrożności, zasada ciągłości. 10. Konto jako urządzenie księgowe - zasady ewidencji na kontach syntetycznych, klasyfikacja kont księgowych, znaczenie planu kont, zestawienie obrotów i sald kont księgowych, zasada podwójnego zapisu. 11. Poziomy i pionowy podział kont - ewidencja na kontach analitycznych, zasada zapisu powtarzanego, ewidencja na kontach korygujących, konta wynikowe. 12. Rozliczanie kosztów. Układy kosztów (rodzajowy, funkcjonalny) jako źródło informacji. 13. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rzeczowych aktywów trwałych 14. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny wartości niematerialnych i prawnych 15. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny inwestycji 16. Pojęcie, zasady ewidencji środków pieniężnych 17. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków		

18. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny materiałów i towarów
19. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji
20. Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego
21. Zasady ustalania wyniku finansowego
22. Sprawozdanie finansowe. Elementy sprawozdania finansowego. Terminy sporządzania sprawozdania finansowego. Rodzaje sprawozdań finansowych. Pojęcie i metody sporządzania

Konwersatorium:

1. Bilans – zdefiniowanie pojęć: aktywa trwałe, aktywa obrotowe, kapitały własne, zobowiązania
2. Aktywa trwałe, obrotowe - wybrane elementy (identyfikacja, wycena)
3. Kapitały własne, zobowiązania - wybrane elementy (identyfikacja, wycena)
4. Identyfikacja, klasyfikacja i dokumentacja zdarzeń gospodarczych – typy operacji gospodarczych (bilansowe i wynikowe), charakterystyka dowodów księgowych.
5. Zasady ewidencji na kontach syntetycznych, klasyfikacja kont księgowych, znaczenie planu kont, zestawienie obrotów i sald kont księgowych, zasada podwójnego zapisu.
6. Ewidencja na kontach analitycznych, zasada zapisu powtarzanego, ewidencja na kontach korygujących, konta wynikowe.
7. Zasady księgowania operacji gospodarczych w rachunkowości komputerowej z wykorzystaniem systemów FK oraz ERP (księgowanie operacji, analiza danych, weryfikacja poprawności raportów i sprawozdań, dekretacja dokumentów w obiegu elektronicznym)
8. Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym oraz funkcjonalno-podmiotowym oraz kosztów rozliczanych w czasie RMK czynne i bierne – warianty ewidencyjne.
9. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z wartościami niematerialnymi i prawnymi oraz rzeczowymi aktywami trwałymi.
10. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z inwestycjami rzeczowymi i finansowymi.
11. Ewidencja operacji gospodarczych związanych ze środkami pieniężnymi.
12. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z rozrachunkami, w tym listą płac
13. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z materiałami oraz towarami w hurcie i detalu
14. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z wyrobami gotowymi i usługami.
15. Ewidencja operacji gospodarczych związanych z kapitałami, rezerwami, wynikiem finansowym.
16. Ustalanie WF w wariantach kalkulacyjnym i porównawczym, z uwzględnieniem zasady współmierności. Podział wyniku finansowego.
17. Wykorzystanie w rachunkowości systemów klasy ERP. Wzorce księgowania i automatyczna kontrola poprawności wprowadzonych danych.
18. Wykorzystanie w rachunkowości systemów klasy ERP. Zestaw narzędzi do analizy danych niezbędnych w zarządzaniu firmą.
19. Sporządzanie sprawozdania finansowego.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Bartłomiej Nita (red.), Podstawy rachunkowości - zbiór zadań z wprowadzeniem teoretycznym, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2017
2. Eldon A. Hendriksen; Michael F. van Breda; Eldon A. Hendriksen; Gabriela Idzikowska [tł.] [Teoria rachunkowości](#), PWN, Warszawa 2002
3. Irena Olchowicz, Podstawy rachunkowości. Wykład. Tom 1, Difin Warszawa 2016
4. Zbigniew Messner; Józef Pfaff; [Teoria i zasady rachunkowości](#), Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Zarząd Główny. Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych, 2016
5. B. Gierusz, Podręcznik samodzielnej nauki księgowania.: Oddk. Gdańsk 2022

B. Literatura uzupełniająca

1. Józef Pfaff Redakcja; Marzena Strojek Redakcja, [Podstawy rachunkowości z uwzględnieniem MSSF : Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej](#); Wydawnictwo Naukowe PWN. Wydawca Warszawa 2018
2. Ewa Walińska, [MERITUM Rachunkowość. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa](#), 2016
3. Włodzimierz Brzezina, [Ogólna teoria rachunkowości](#), 1998
4. Bronisław Micherda Red, [Teoria rachunkowości a jej współczesne regulacje](#), Difin 2014
5. Jacek Pieczonka, Rachunkowość finansowa – podstawy i ewidencje problemowe Wyd. Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2008

6. Ustawa o rachunkowości
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu wykorzystywane w rachunkowości metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (k_WO6). 2. w zaawansowanym stopniu teorię rachunkowości jako wiedzę z zakresu analizy procesu gospodarowania (k_WO7). Umiejętności: student potrafi 3. wykorzystać poznane zasady ewidencjonowania operacji gospodarczych według prawa bilansowego i zasady rozliczeń podatkowych według prawa podatkowego do analizy procesu gospodarowania i dokonać oceny sytuacji finansowej podmiotu rynkowego (k_UO4) 4. prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego, zwłaszcza prawa bilansowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_UO7) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu księgowego (k_KO4)

Nazwa: Prawo		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Miłosz Kościelniak-Marszał			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 33h/1,32 ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 3h B. Praca własna studenta: 17h/0,68 ECTS Przygotowanie do zaliczenia: 17h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny z prezentacją multimedialną), wykład problemowy		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne testowe (efekty 1,2,3, 4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem nauczania tego przedmiotu jest zapewnienie słuchaczowi możliwie pełnej znajomości problematyki prawnej o kluczowym znaczeniu dla osób zatrudnionych na kluczowych stanowiskach w gospodarce, czyli ekonomistów. Jest ona jedną z przesłanek podejmowania prawidłowych decyzji gospodarczych. Jednocześnie znajomość prawa stanowi punkt wyjścia dla kierowania się jego zasadami i jego poszanowania - ten zaś problem w stosunkach gospodarczych stale zyskuje na aktualności.			
Opis (zakres tematów): 1). Teoria prawa, 2). Prawo konstytucyjne, 3). Prawo administracyjne, 4). Prawo karne, 5). Prawo cywilne, 6). Prawo pracy, 7). Prawo procesowe.			
Literatura: A. Literatura podstawowa W. Siuda, Elementy prawa dla ekonomistów, Poznań 2007 J. Jabłońska-Bonca, Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2004 A. Filipowicz, Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2006			

B. Literatura uzupełniająca 1. K.Piasecki, Organizacja wymiaru sprawiedliwości w Polsce, Kraków 2005 T. Chauvin, T. Stawecki, P. Winczorek, Wstęp do prawoznawstwa, Warszawa 2011
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie A. charakter, miejsce i znaczenie nauk prawnych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk (k_W13). B. prawne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (k_W16). Umiejętności: student potrafi C. prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_U07) Kompetencje społeczne: student jest gotów do D. ustawicznego aktualizowania i uzupełniania swojej wiedzy, mając świadomość zmienności przepisów (k_K01).

Nazwa: Makroekonomia	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. T. Bogajewski, prof. UO; mgr M. Musiał		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład, konwersatoria B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/30 D. Sposób zaliczenia: egzamin(E)/zaliczenie na ocenę (zo)	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66 h / 2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6 h B. Praca własna studenta: 84 h / 3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 45 h Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu: 39 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Konwersatoria: – samodzielne i grupowe rozwiązywanie zadań problemowych – projekt na zaliczenie – dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,4) Konwersatoria: dwa kolokwia cząstkowe (efekt 2,3,5,7,8), aktywność i postawa podczas zajęć (6,8,9,10). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu Konwersatoria: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z obu kolokwii cząstkowych (80%), projekt (10%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu):		

1. Podstawowym celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania gospodarki, ekonomicznymi czynnikami i ograniczeniami rozwoju gospodarczego, problemami rozwoju społeczno-gospodarczego państwa oraz metodami ich przewyższania.
2. Celem zajęć jest także przedstawienie potwierdzonych empirycznie i naukowo zależności przyczynowo-skutkowych w zjawiskach zachodzących w gospodarce jako całości.

Opis (zakres tematów):

1. Gospodarka narodowa – główne kategorie i pojęcia makroekonomii.
2. Rachunek produktu i dochodu narodowego.
3. Determinanty dochodu narodowego. Popyt globalny, podaż globalna, równowaga makroekonomiczna. Znaczenie mnożników w funkcjonowaniu gospodarki.
4. Rola państwa w gospodarce i podstawowe teorie makroekonomii.
5. Wzrost gospodarczy i jego bariery.
6. Fiskalizm i polityka fiskalna. Budżet państwa jako narzędzie wspierania rozwoju gospodarczego.
7. System pieniężno-kredytowy. Kreacja pieniądza w gospodarce. Polityka monetarna.
8. Bezrobocie – pojęcie, przyczyny, skutki i narzędzia niwelowania.
9. Inflacja – pojęcie, przyczyny, skutki i narzędzia niwelowania.
10. Cykl koniunkturalny.

Literatura:

A. Literatura podstawowa:

1. Begg D., Dornbusch R., Fisher S., Vernasca G., Makroekonomia. PWE, Warszawa 2014.
2. Krugman P., Wells R., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
3. Mankiw G.N, Taylor M.P., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.
4. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
5. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
6. Nowak A.Z, Załęga T. (red.), Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.

B. Literatura uzupełniająca:

1. Baka W., Bankowość centralna. Funkcje – metody – organizacja, Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 2001.
2. Barczyk R., Kąsek L., Lubiński M., Marczewski K., Nowe oblicza cyklu koniunkturalnego, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2006.
3. Blanchard O., Makroekonomia, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.
4. Bywalec Cz., Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny, Wydawnictwo Beck, Warszawa 2010.
5. Gaudemet P., Finanse publiczne, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2000.
6. Gruszecki T., Teoria pieniądza i polityka pieniężna, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
7. Jaworski W., Zawadzka Z. (red.), Bankowość. Podręcznik akademicki, Poltext, Warszawa 2001.
8. Kaźmierczak A., Polityka pieniężna w gospodarce rynkowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

9. Keynes J., Ogólna teoria zatrudnienia, procentu i pieniądza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
10. Kwiatkowski E., Bezrobocie. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
11. Mises L., Teoria pieniądza i kredytu, Fijorr Publishing, Warszawa 2016.
12. Mishkin F., Ekonomika pieniądza, bankowości i rynków finansowych, PWN, Warszawa 2002.
13. Orlik K., Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa 2022.
14. Owsiak S., Finanse publiczne. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
15. Owsiak S., Finanse, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
16. Ratajczak M. (red.), Współczesne teorie ekonomiczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2005.
17. Schaal P., Pieniądz i polityka pieniężna, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1996.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Zna koncepcje, nurty i kierunki myśli ekonomicznej dotyczące funkcjonowania gospodarki (k_W01).
2. Zna, definiuje i weryfikuje podstawowe pojęcia, kategorie, prawa zachodzące i zjawiska zachodzące w gospodarce (k_W02).
3. Rozumie przebieg procesów w skali makroekonomicznej i ich znaczenie dla wszelkich zmian sytuacji podmiotów funkcjonujących w gospodarce (k_W02).
4. Zna, rozumie i identyfikuje zależności ekonomiczne prowadzące do powstania stanów równowagi i nierównowagi w gospodarce w odniesieniu do różnych przedziałów czasowych i ujęć teoretycznych (k_W03).
5. Zna, rozumie zasady kształtowania i stosowania polityki fiskalnej oraz polityki monetarnej. Identyfikuje i rozumie konsekwencje stosowania różnych odmian tych polityk dla sytuacji różnych podmiotów w państwie (k_W05).

Umiejętności: student potrafi

6. Identyfikuje i interpretuje przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce. Pozyskana wiedza pozwala na analizę i rozwiązywanie problemów z zakresu makroekonomii oraz właściwą interpelację otrzymanych wyników (k_U02).
7. Poprawnie prezentować i argumentować własne pomysły oraz rozwiązania poruszanych problemów w odniesieniu do procesów zachodzących w gospodarce (k_U03).
8. Posługuje się językiem ekonomicznym poprzez poprawne używanie terminologii ekonomicznej podczas wypowiedzi ustnych oraz w ramach przygotowywanych prac pisemnych tj. w esejach, projektach i podczas zaliczenia (k_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

9. Ma świadomość, że krytyczna ocena swojego poziomu wiedzy i umiejętności, pozwala na poprawę oraz uzupełnienie braków uniemożliwiających pełne zrozumienie w odniesieniu do problemów podnoszonych podczas zajęć (k_k01).
10. Ma świadomość praktycznego wymiaru pozyskiwanej wiedzy oraz wagi jej praktycznej implementacji dla rozwiązywania problemów pojawiających się w gospodarce (k_k02).

Nazwa: Statystyka		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot: dr Anna Bisaga			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 / 30 D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66 h / 2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6 h B. Praca własna studenta: 84h / 3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 54 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Zaliczona matematyka. Student potrafi posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym Excel, umie czytać i interpretować wzory oraz uzyskane wyniki	
Metody dydaktyczne: Wykład z prezentacją multimedialną, wykład informacyjny (konwencjonalny) Laboratorium - rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem pakietów statystycznych, - dyskusja, omówienie wyników		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład – egzamin pisemny (efekty: 1, 2, 4) Wykład: ocena z egzaminu Laboratorium: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z kolokwium (90%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (10%), . Egzamin pisemny. Laboratorium (efekty: 1, 3, 5, 6,7) Kolokwium zaliczeniowe: zestaw zadań do rozwiązania głównie w programach STATISTICA i/lub Excel. Aktywność i zaangażowanie na zajęciach: odpowiedź ustna: rozwiązywanie zadań z listy przy tablicy. Obecność obowiązkowa: dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności na zajęciach laboratoryjnych.	

	B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny: Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie sumy punktów uzyskanych z egzaminu. Laboratorium: Ustalenie oceny końcowej na podstawie sumy punktów z kolokwium (90%) oraz za aktywność na zajęciach (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami statystycznymi oraz metodami badania prawidłowości zachodzących w procesach masowych, kształtowanie u studentów praktycznych umiejętności wykorzystywania arkusza kalkulacyjnego Excel oraz programu STATISTICA do przetwarzania danych statystycznych i interpretowania uzyskanych wyników, kształtowanie u studentów kreatywności przy pozyskiwaniu danych statystycznych ze źródeł internetowych na potrzeby prowadzenia innowacyjnych analiz społeczno-gospodarczych	
Opis (zakres tematów): Wykład Statystyka jako nauka. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Metody prezentacji danych. Wprowadzenie do badań statystycznych. Pakiety statystyczne i ich wykorzystanie. Podstawowe parametry opisu statystycznego (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii i spłaszczenia). Pomiar koncentracji zjawiska i porównywanie struktur zjawisk. Badanie współzależności dwóch cech. Podstawowe parametry opisu korelacji między cechami. Klasyczny model regresji liniowej. Średnia chronologiczna. Indywidualne i agregatywne indeksy dynamiki. Szereg czasowy i jego składniki. Wyrównywanie szeregów czasowych (średnie ruchome, wyrównywanie wykładnicze). Analiza wahań okresowych (wskaźniki wahań okresowych dla szeregu czasowego bez trendu i z trendem, wahania multiplikatywne i addytywne). Tendencja rozwojowa zjawiska - trendy i ich typy. Analiza trendu liniowego. Zmienna losowa (skokowa i ciągła) i jej rozkład. Parametry rozkładu zmiennej losowej. Rozkłady prawdopodobieństwa. Przykłady rozkładów prawdopodobieństwa zmiennej losowej (dwumianowy, Poissona, normalny, chi-kwadrat, t-Studenta). Estymacja, estymator. Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedział ufności dla średniej, wariancji i odchylenia standardowego oraz wskaźnika struktury. Ustalanie minimalnej liczebności próby losowej. Weryfikacja hipotez statystycznych. Testowanie hipotez Laboratorium Wyznaczanie miar w statystyce opisowej oraz współczynnika Ginięgo. Obliczanie wskaźników korelacji. Wyznaczanie równania regresji liniowej, prognozy, współczynnik determinacji oraz zbieżności. Obliczanie średniej chronologicznej oraz indywidualnych i agregatowych mierników dynamiki.	

Wyznaczanie średnich ruchomych, wyrównywanie wykładnicze, obliczanie wskaźników wahań okresowych i sezonowości, parametrów równania trendu, wyznaczanie prognoz. Wyznaczanie funkcji prawdopodobieństwa i dystrybuanty zmiennej losowej, obliczanie wartości parametrów rozkładu zmiennej losowej. Wyznaczanie przedziałów ufności. Ustalenie minimalnej liczebności próby losowej. Testowanie hipotez.
Literatura: - Literatura podstawowa - Musiałkiewicz J., Statystyka, Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2017. - Duczmał M., Tłuczak A., Statystyka matematyczna w zarządzaniu. (Teoria. Przykłady. Zadania), Wydawnictwo Instytut Śląski, Opole 2012. - Pułaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011. - Literatura uzupełniająca - Kot S. M., Jakubowski J., Sokołowski A., Statystyka, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011. - Iwińska M., Popowska B., Szymkowiak M., Statystyka opisowa, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011. - Roeske-Słomka I., Statystyka opisowa, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań.2016.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: absolwent zna i rozumie: - w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia statystyczne stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych z dziedziny ekonomii (K_W06). - w zaawansowanym stopniu metody wnioskowania statystycznego w skali makro i mikroekonomicznej (K_W10). Umiejętności: absolwent potrafi: - pozyskiwać dane statystyczne do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U01). - identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (K_U02). - badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi (K_U05). - dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (K_U06) Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do: - wykorzystania wiedzy statystycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (K_K02).

Nazwa: Podstawy gospodarki przestrzennej	Kod: 4.B.199.1	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Janusz Słodczyk		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 45 (15/30) D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: 75 h A. Godziny kontaktowe: 50h/2 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 25/1 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 10
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: kolokwium pisemne (opisowe) (1, 2) Ćwiczenia: opracowanie w grupach tematu problemowego z prezentacją (2,3,4) Aktywność i postawa podczas zajęć (4,5,6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z pracy pisemnej Ćwiczenia: ocena prezentacji oraz aktywności i postawy podczas zajęć
Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie przez studentów przestrzennego wymiaru gospodarki. Wskazanie powiązań pomiędzy ekonomicznymi, środowiskowymi i społeczno-kulturowymi uwarunkowaniami gospodarki człowieka w przestrzeni. Poznanie głównych koncepcji i modeli gospodarki przestrzennej, teorii renty gruntowej, konkurencji w użytkowaniu ziemi oraz sposobów użytkowania gruntów i przekształceń struktury przestrzennej miast. Wprowadzenie do zagadnienia gospodarowania przestrzenią oraz systemu planowania przestrzennego.		
Opis (zakres tematów): - Gospodarka przestrzenna jako nauka i jako działalność praktyczna oraz jej miejsce wśród innych dyscyplin naukowych - Zmienność przestrzennych układów gospodarki. - Przegląd podstawowych teorii dotyczących gospodarki przestrzennej - Wartość terenów miejskich. Rozmieszczenie funkcji w mieście jako efekt mechanizmu renty gruntowej - Polityka przestrzenna i jej instrumenty - System planowania przestrzennego w Polsce i jego podstawy prawne - Planowanie rozwoju i zagospodarowania przestrzennego województwa. - Gospodarka przestrzenna na poziomie lokalnym - budowa i interpretacja podstawowych dokumentów planistycznych gminy		

- Problemy gospodarki przestrzennej na obszarach metropolitalnych
- Gospodarowanie przestrzenią na obszarze centrum miasta
- Tereny mieszkaniowe i ich planowanie.
- Tereny przemysłowe i poprzemysłowe.
- Kształtowanie systemu przyrodniczego miasta.
- Systemy komunikacyjne w mieście i ich planowanie.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Domański R., 2022, Gospodarka przestrzenna - podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Karwińska A., 2022, Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania społeczno-kulturowe, PWN Warszawa
3. Korenik S., Słodczyk J., 2005, [red], Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
4. Słodczyk J., 2001, Przestrzeń miasta i jej przeobrażenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole.
5. Parysek J., 2006, Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Poznań.
6. Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

B. Literatura uzupełniająca

1. Gaczek W. M., 2003, Zarządzanie w gospodarce przestrzennej, OW Branta, Bydgoszcz- Poznań.
2. Budner W., 2019, Gospodarka przestrzenna miast i aglomeracji, UE Poznań
3. Materiały dostarczone przez prowadzącego zajęcia

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Istotę i zasady gospodarki przestrzennej oraz cele i instrumenty polityki przestrzennej na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym (K_W18)
2. Społeczne, ekonomiczne i przyrodnicze uwarunkowania w procesie określania kierunków planowania przestrzennego na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym (K_W16)

Umiejętności: student potrafi

3. Dokonać analizy i oceny uwarunkowań istotnych w procesie budowy planu przestrzennego oraz diagnozy stanu zagospodarowania przestrzennego na poziomie gminy i regionu, na podstawie dostępnych materiałów (K_U14)
4. Współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (K_U12)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. Wykorzystania posiadanej wiedzy w procesie rozwiązywania problemów wynikających z konfliktów przestrzennych (K_K02)
6. Podejmowania działań związanych z partycypacją społeczną w procesie planowania przestrzennego (K_K03)

Nazwa: Metody Organizacji i Zarządzania	Kod: 4.E.01	ECTS: 2 pkt.
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		

Koordynator przedmiotu: prof. Bolesław Goranczewski, dr Laura Płatkowska -Prokopczyk		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/15h D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 34 h / 1,36 ECTS Udział w zajęciach: 30 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 16 h / 0,64 ECTS Przygotowanie do zajęć: 4 h Przygotowanie do zaliczenia: 8 h Przygotowanie projektu: 4 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Osiągnięcie wymaganego poziomu wiedzy z zakresu podstaw zarządzania, posługiwanie się podstawową terminologią, nabycie umiejętności interpretowania relacji zachodzących w organizacji (ujęcie systemowe).
Metody dydaktyczne: wykład: - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem elementów multimedialnych, - dyskusja. ćwiczenia: - metoda projektu, - praca w grupie, - dyskusja, - analiza przypadków.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (efekt 1,2,4); Projekt grupowy (efekty 3,4,5) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 6,7,8). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁADY 1. ocena z kolokwium sprawdzającego zdobytą przez studentów wiedzę oraz umiejętności jej zastosowania do analizy, interpretacji i rozwiązywania problemów praktycznych (80%), 2. aktywność studenta podczas wykładów, przejawiająca się poprzez przygotowanie, udział w dyskusji, samodzielne formułowanie pytań dotyczących omawianego tematu, analizę studiów przypadków itp. (20%). ĆWICZENIA: 1. projekt grupowy realizowany podczas zajęć (70%), 2. aktywność i zaangażowanie na zajęciach (20%), 3. aktywności dodatkowe, nieobowiązkowe (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania wykorzystywanymi we współczesnych przedsiębiorstwach, przedstawienie podstawowych założeń oraz zasad, prezentacja metodyki rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach.		
Opis (zakres tematów): Wykłady 1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie obszaru, jakim się zajmuje, omówienie literatury oraz zasad zaliczenia. 2. Miejsce metod organizacji i zarządzania w naukach o zarządzaniu. 3. Problemy w organizacjach – identyfikacja i klasyfikacja. Podejście diagnostyczne i prognostyczne 4. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – benchmarking. 5. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – marketing wewnętrzny. 6. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – reengineering. 7. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – outsourcing. 8. Metody usprawniania i rozwoju organizacji – lean management. Podsumowanie. Ćwiczenia 1. Omówienie metodyki, będącej podstawą opracowywanych w toku zajęć projektów. 2. Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (sformułowanie problemu i zaplanowanie działań). 3. Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (diagnoza problemu z wykorzystaniem technik organizacji i zarządzania).		

4. Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (formułowanie rozwiązań z wykorzystaniem technik heurystycznych). 5. Zastosowanie metodyki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania – ujęcie pragmatyczne (ocena propozycji rozwiązań z wykorzystaniem metod ilościowych). 6. Prezentacja opracowanych projektów. Podsumowanie.
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych, red. W. Błaszczak, PWN, Warszawa 2019. 2. Sokołowska S., Krawczyk-Sołtys A., Mijał A., Płatkowska-Prokopczyk L., Szwiec P., Koncepcje organizacji i metody zarządzania. Możliwości i ograniczenia, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016. 3. Metody i techniki organizatorskie, pod red. J. Skaliaka, Wydawnictwo AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. 4. Łobos K., Koncepcje zarządzania, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, Poznań 2021. B. Literatura uzupełniająca 1. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2009. 2. Nowe metody organizacji i zarządzania, pod red. Z. Martyniaka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 1998. 3. Bieniok H. i Zespół, Metody sprawnego zarządzania. Planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola, Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 2001.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu funkcje, procesy i metody zarządzania organizacjami (K_W14). 2. ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji w zarządzaniu (K_W16). Umiejętności: student potrafi 3. dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązania problemu w sferze zarządzania (K_U13). 4. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (K_U09). 5. współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (K_U12). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (K_K02). 7. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki (K_K04). 8. myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (K_K05).

Nazwa: Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Kod: 4.B.168	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Fortuński Prowadzący: dr Bartosz Fortuński, mgr Karolina Krawiec		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30w, 15 ćw D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 h/ 2 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5 h B. Praca własna studenta: 50h /2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h Przygotowanie projektu: 10h	

Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Mikro i Makroekonomia
Metody dydaktyczne: wykład: Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja ćwiczenia:* Prezentacje multimedialne + dyskusja + debata		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,4,5); Ćwiczenia: Projekt grupowy (efekty 1,2,3,4,5,6) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 7,8,9). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: W: ocena z testu zaliczeniowego (100%), Ćw: projektu grupowego (70%) i aktywności i postawy podczas zajęć (30%),
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznać studentów z problematyką międzynarodowych stosunków gospodarczych, z podstawowymi problemami gospodarki światowej takimi jak: międzynarodowy podział pracy, teorie handlu zagranicznego, handlem międzynarodowym, zagadnieniami protekcjonizmu a wolnego handlu, przepływami czynników produkcji, migracjami, bilansem płatniczym, kursem i rynkiem walutowym, międzynarodowymi rynkami finansowymi, inwestycjami zagranicznymi oraz polityką handlową. Ukazanie mechanizmów ekonomicznych działających w sferze międzynarodowych stosunków gospodarczych i w gospodarce światowej.		
Opis (zakres tematów): W: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze – Pojęcie i zakres MSG Międzynarodowy Podział Pracy Teorie handlu międzynarodowego – przedklasyczne i klasyczne Teorie handlu międzynarodowego – pozostałe teorie Pieniądz międzynarodowy Korzyści z handlu międzynarodowego Korzyści z międzynarodowego przyływu czynników produkcji Ceny międzynarodowe Kursy walutowe Bilans płatniczy Międzynarodowa polityka ekonomiczna Zagraniczna polityka ekonomiczna Ćw: Wymiana handlowa na świecie - najwięksi gracze (w tym Chiny, USA , UE) Energetyka na świecie Biedne kraje kontra Bogate kraje - DEBATA G7 i G20 / Największe organizacje gospodarcze Czarny rynek Wymiana handlowa na przykładzie dwóch wybranych krajów - DEBATA		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. P. Bożyk, Międzynarodowe stosunki ekonomiczne, PWE, Warszawa 2008 2. A. Budnikowski, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006 3. P.R. Krugman, M. Obstfeld, M.J. Melitz, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka Tom.1 i 2. PWN, 2018 B. Literatura uzupełniająca 1. J. Rymarczyk, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2010 2. P. Bożyk, J. Misala, M. Puławski, Międzynarodowe stosunki ekonomiczne, PWE, 2002		

3. Stosunki międzynarodowe. Teoria i praktyka. Pod red. A. Dorosz, Z. Olesiński, L. Pastusiak, PWE, 2018
4. A. Budnikowski, Ekonomia międzynarodowa, PWE, 2021
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie wymiany międzynarodowej dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarki międzynarodowej (k_W01). 2. w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania międzynarodowych podmiotów rynkowych; w tym przedsiębiorstw międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych na arenie międzynarodowej (k_W04). 3. w zaawansowanym stopniu mechanizmy ekonomiczne działające w sferze kooperacji i wymiany międzynarodowej (k_W11). 4. w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce międzynarodowej oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12) 5. historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na zjawiska i procesy ekonomiczne i społeczne na świecie (k_W15) Umiejętności: student potrafi 6. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach międzynarodowych, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02). 7. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 8. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01). 9. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02).

Nazwa: Ekonometria	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Chorkowy		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w / lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 h / 30 h D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66 h / 2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6 h B. Praca własna studenta: 84 h / 3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 18 h Przygotowanie do zaliczenia: 25 h Przygotowanie do egzaminu 25 h Przygotowanie projektu: 16 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Matematyka, statystyka

Metody dydaktyczne: wykład: wykład konwencjonalny wykład problemowy lab: Zadania rozwiązywane w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem Microsoft Excel Projekt modelu ekonometrycznego	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny (efekty 1,2,3) Praca zaliczeniowa (efekty 4,5,6); Zadania cząstkowe w formie projektu (efekty 4,5,6,7). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Egzamin pisemny (100%) Ustalenie oceny końcowej z laboratorium na podstawie ocen cząstkowych (30%) i pracy zaliczeniowej (70%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem głównym przedmiotu jest wyposażenie studenta w narzędzia ekonometryczne umożliwiające empiryczną weryfikację relacji pomiędzy zjawiskami gospodarczymi, testowanie hipotez formułowanych w teorii ekonomii, przewidywanie i prognozowanie procesów gospodarczych	
Opis (zakres tematów): Wykład: • Opis kategorii ekonomicznych zmiennymi ilościowymi. • Pojęcie, struktura i rodzaje modeli ekonometrycznych. • Zmienne modelu ekonometrycznego, dobór zmiennych do modelu. • Definicja jednorównaniowego modelu liniowego. Metoda najmniejszych kwadratów jako metoda estymacji parametrów strukturalnych modelu liniowego. • Weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych. • Nieliniowe modele ekonometryczne – linearyzacja, estymacja i weryfikacja. • Predykcja na podstawie modeli ekonometrycznych liniowych - etapy prognozowania, założenia i zasady predykcji Laboratorium: • Przypomnienie podstawowych pojęć z zakresu statystyki opisowej • Charakterystyki zmiennych oraz miary związku między cechami, zmienna syntetyczna • Metody doboru zmiennych objaśniających do liniowego modelu ekonometrycznego. • Metoda najmniejszych kwadratów jako metoda estymacji parametrów strukturalnych modelu liniowego. Obliczenia ocen parametrów w arkuszu kalkulacyjnym Excel • Weryfikacja modelu liniowego. Błędy ocen parametrów, istotność parametrów strukturalnych modelu, dopasowanie modelu do danych empirycznych. Obliczenia i analiza wyników w arkuszu kalkulacyjnym Excel • Analiza własności składnika losowego (heteroskedastyczność, autokorelacja). Obliczenia i interpretacja wyników w arkuszu kalkulacyjnym Excel • Prognozowanie na podstawie jednorównaniowego modelu ekonometrycznego – etapy prognozowania, założenia predykcji, zasady predykcji. Obliczenia i interpretacja wyników w arkuszu kalkulacyjnym Excel	
Literatura: A. Literatura podstawowa • M. Bernardelli, A. Decewicz, E. Tomczyk, Ekonometria i badania operacyjne, PWN, Warszawa 2021 • B. Borkowski, H. Dudek, W. Szczęśny, Ekonometria wybrane zagadnienia, PWN, Warszawa 2004. • M. Gruszczyński, T. Kuszewski, M. Podgórska, Ekonometria i badania operacyjne. Podręcznik dla studiów licencjackich, PWN, Warszawa 2009. • K. Kukuła (red.), J. Dziechciarz (red.), Ekonometria. Metody, przykłady, zadania, UE Wrocław 2003. B. Literatura uzupełniająca • J. Dziechciarz (red.), Statystyczno-ekonometryczna analiza danych ekonomicznych, UE Wrocław 2014. • Wprowadzenie do ekonometrii, red. K. Kukuła, PWN Warszawa 2022. • M. Sobczyk, Ekonometria, C.H. Beck Warszawa 2013	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. etapy modelowania ekonometrycznego oraz możliwości jego wykorzystania do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (K_W06) 2. metody doboru zmiennych ilościowych do opisu kategorii ekonomicznych i wykorzystania ich w badaniach rynkowych i marketingowych (K_W09) 3. metody predykcji na podstawie modeli ekonometrycznych w skali makro i mikroekonomicznej (K_W10)	

Umiejętności: student potrafi
4. pozyskiwać oraz wyselekcjonować dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) (K_U01)
5. analizować zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi, tworzyć modele przyczynowo – skutkowe oraz dokonywać na ich podstawie predykcji określonych zjawisk ekonomicznych (K_U05)
6. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (K_U06)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
7. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (K_K02)

Nazwa: Geograficzne systemy informacji przestrzennej (GIS)		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr inż. Barbara Wiatkowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h/2 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 50h / 2 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10h Przygotowanie pracy indywidualnej: 20h Przygotowanie do zaliczenia: 20h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład monograficzny z prezentacją multimedialną Laboratorium: ćwiczeniowo-praktyczne, analiza materiałów źródłowych, studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: praca pisemna – pytania testowe i otwarte (efekt 1,2,3) Laboratorium: cztery indywidualne prace projektowe (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8), aktywność i postawa podczas zajęć (4, 5, 9). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z pracy pisemnej Laboratorium: ustalenie oceny końcowej na podstawie: ocen uzyskanych z indywidualnych prac projektowych (90%), aktywności i postawy podczas zajęć (10%) .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu wiedzy geoinformatycznej oraz dostępnymi w Polsce cyfrowymi zasobami danych przestrzennych. 2. Omówienie podstawowych funkcji GIS oraz możliwości ich zastosowania do analizy i kwantyfikacji procesów i zjawisk: przyrodniczych, gospodarczych, demograficznych i społecznych. 3. Rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie technik: pozyskiwania, integrowania, analizy oraz wizualizacji i udostępniania danych i cyfrowych modeli w systemie GIS. 4. Wykształcenie umiejętności wykorzystania systemów informacji geograficznej jako narzędzia wspomagającego rozwój jednostek samorządu terytorialnego.			
Opis wykładów (zakres tematów): Omówienie podstawowych pojęć z zakresu wiedzy geoinformatycznej.			

Rola i znaczenie kontekstu geograficznego (przestrzennego) w polityce rozwoju gospodarczego.

Infrastruktura danych przestrzennych. Krajowe, regionalne i miejskie systemy informacji przestrzennej. Przykłady referencyjnych i tematycznych baz danych przestrzennych w Polsce.

Źródła i metody pozyskiwania danych przestrzennych oraz usługi sieciowe w GIS.

Model danych wektorowych, rastrowych, dane opisowe w systemach GIS.

Oprogramowanie typu GIS jako narzędzie programistyczne wykorzystywane do przetwarzania danych przestrzennych.

Podstawowe analizy przestrzenne w GIS wykonywane na danych wektorowych i rastrowych.

Metody i techniki wizualizacji i prezentacji danych oraz wyników analiz przestrzennych w GIS.

Przykłady wykorzystanie GIS na potrzeby realizacji zadań jednostek samorządu terytorialnego.

Przykłady wykorzystanie GIS na potrzeby analizy zagospodarowania przestrzennego.

Przykłady wykorzystanie GIS do analizy przydatności terenów pod kątem pozyskiwania nowych inwestycji.

Przykłady wykorzystanie GIS do budowania marki miejsca.

Przykłady wykorzystanie GIS do analizy społeczno-ekonomicznej jednostek samorządu terytorialnego.

Opis laboratoriów (zakres tematów):

Omówienie interfejsu, struktury i podstawowych narzędzi programu typu GIS.

Identyfikacja różnych typów danych, układów współrzędnych i systemów odniesień.

Przygotowywanie baz danych przestrzennych na potrzeby projektu, integracja danych wektorowych i rastrowych w ramach geobazy.

Wykorzystanie usług sieciowych do pozyskiwania danych przestrzennych z zasobów różnych instytucji.

Wyszukiwanie i selekcja obiektów przestrzennych względem przyjętych kryteriów.

Wykonywanie analiz przestrzennych na danych wektorowych..

Wykonywanie analiz przestrzennych na danych rastrowych.

Wykonywanie analiz geostatystycznych, metody estymacji rozkładu wybranych zjawisk.

Etapy tworzenia kompozycji mapy (cyfrowego modelu) z zastosowaniem podstawowych zasad geowizualizacji. Moduł tworzenia modeli cyfrowych w programie typu GIS.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Longley P., Goodchild M., Maguire D., Rhind D. GIS. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa, 2007.
2. Gotlib D., Iwaniak A., Olszewski R.. GIS. Obszary zastosowań. PWN, Warszawa, 2008.
3. Izdebski W. Dobre praktyki udziału gmin i powiatów w tworzeniu infrastruktury danych przestrzennych w Polsce Wyd. Geo-System Sp. z o.o., Warszawa, 2018
4. Pieniążek M., Zych M. Mapy statystyczne - opracowanie i prezentacja danych. GUS, Warszawa, 2017.

B. Literatura uzupełniająca

1. Davis D.E. GIS dla każdego. Wyd. Mikom, Warszawa, 2009.
2. Medyńska-Gulij B. Kartografia. Zasady i zastosowania geowizualizacji, Wyd. PWN, Warszawa, 2015.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Podstawowe pojęcia dotyczące danych przestrzennych i ich reprezentacji w modelu wektorowym i rastrowym oraz źródła ich pozyskiwania (K_W18);
2. Metody i techniki analiz przestrzennych oraz możliwości ich stosowania z wykorzystaniem narzędzi geograficznych systemów informacji (K_W18);
3. Możliwości i przykłady zastosowania geograficznych systemów informacji do przestrzenno-czasowych analiz procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych i przyrodniczych w jednostkach terytorialnych (K_W18).

Umiejętności: student potrafi

4. Identyfikować i interpretować struktury procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych i przyrodniczych w jednostkach terytorialnych z zastosowaniem geograficznych systemów informacyjnych (K_U14);

5. Dobrać i pozyskać wiarygodne dane przestrzenne i metadane z powszechnie dostępnych w Polsce zasobów referencyjnych i tematycznych baz GIS na potrzeby analizy procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych i przyrodniczych w jednostkach terytorialnych (K_U07);
6. Tworzyć struktury geobazy oraz implementować atrybuty opisowe i geometrię pozyskanych danych społeczno-gospodarczych i przyrodniczych (K_U07);
7. Posługiwać się narzędziami geoinformatycznymi na potrzeby prowadzenia ukierunkowanych analiz w celu rozwiązywania złożonych problemów ekonomicznych (K_U07).
8. dokonać analizy z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (K_U06).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

9. Inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego poprzez upowszechnianie danych przestrzennych i narzędzi GIS na potrzeby podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych (K_K03).

Nazwa: Systemy informatyczne w zarządzaniu		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr inż. Marcin Krzesaj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 34h/ECTS 1,36 Udział w zajęciach: 30 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 16h / ECTS 0,64 Przygotowanie do zajęć: 8h Przygotowanie do zaliczenia: 8h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Technologie informacyjne	
Metody dydaktyczne: lab: ćwiczenia praktyczne, prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Prace etapowe (efekt 1,2,3); Obserwacja podczas zajęć (efekt 4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie prac etapowych.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie współczesnych zintegrowanych systemów informatycznych wspomagających procesy zarządzania z wykorzystaniem oprogramowania klasy ERP.			
Opis (zakres tematów): Procesy produkcyjne ich elementy składowe. Metody zarządzania procesem produkcyjnym. Zasoby oraz ich planowanie. Technologia produkcyjna (marszrut, BOM). Produkcja masowa, dyskretna, wsadowa. Wydajność gniazd produkcyjnych. Tworzenie zleceń produkcyjnych. Weryfikacja dostępności zasobów (maszyn, ludzi) oraz surowców i półproduktów. Tworzenie zapotrzebowań surowcowych dla działu zakupy.			

Harmonogramowanie zleceń produkcyjnych. Weryfikacja receptur, wydajności planistycznych i rzeczywistego wykonania produkcji. Szacowanie, planowanie i zwolnienie produkcji. Realizacja produkcji.
Literatura: A. Literatura podstawowa Microsoft Dynamics 365. Podręcznik użytkownika – profil produkcyjny (materiały dydaktyczne z projektu pt. „Kształcenie dla Rozwoju sektora Usług dla biznesu w Opolu” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.) Kulińska E., Busławski A., Zarządzanie procesem produkcji, Difin, Warszawa 2019. Pająk E., Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. B. Literatura uzupełniająca Burchart-Korol D., Furman J., Zarządzanie produkcją i usługami, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2007. Podstawy zarządzania produkcją, red. A. Kosieradzka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2016.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. procesy i metody zarządzania organizacjami na przykładzie funkcjonalności dostępnych w systemie klasy ERP (K_W14). Umiejętności: student potrafi 2. wykonywać zadania z wykorzystaniem zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania klasy ERP (K_U13). 3. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (K_U06). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 4. ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w otoczeniu (K_K01).

Przedmioty kierunkowe

Nazwa: Podstawy przedsiębiorczości	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Bobrowska Prowadzący przedmiot: dr Agnieszka Bobrowska, dr Aleksandra Piasecka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h D. Sposób zaliczenia: ZO	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 20 h / 0,8 ECTS Udział w zajęciach: 15 h Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 30 h / 1,20 ECTS Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie projektu grupowego: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny i problemowy	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium zaliczeniowe testowe (efekt 1,2); Projekt grupowy (efekty 2,3,4,5,6). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny ocena z kolokwium zaliczeniowego (50%); ocena z projektu grupowego (50%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z zakładaniem i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej	
Opis (zakres tematów): Przedsiębiorczość i cechy przedsiębiorcy Działalność nierejestrowana i rejestracja działalności gospodarczej Wybór formy opodatkowania podatkiem dochodowym Obowiązki wobec ZUS Źródła pozyskiwania środków na działalność gospodarczą Podatkowa księga przychodów i rozchodów	
Literatura: A. Literatura podstawowa Pawlak M., Uruchamianie działalności gospodarczej i komercjalizacja produktu, Wydawnictwo KUL, Lublin 2020 Przedsiębiorca i jego firma. Od pomysłu do wejścia na rynek, red. Głód G., Kraśnicka T., Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2018 Ustawa prawo przedsiębiorców z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 646, z późn. zm.) Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 647, z późn. zm.) B. Literatura uzupełniająca Zięba K., Przedsiębiorczość, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2015 Aktualne akty prawne dotyczące systemu ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego, systemu podatkowego	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. różne źródła finansowania działalności gospodarczej (K_W08). 2. zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (k_W16). Umiejętności: student potrafi 3. oszacować opłacalność projektowanej działalności gospodarczej (k_U04). 4. pracować w zespole (k_U12). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (k_K05). 6. do współdziałania w zespole (k_K04).	

Nazwa: Finanse i bankowość	Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. inż. Paweł Frącz		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50 h / 2 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5 h B. Praca własna studenta: 75 h / 3 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 30 h Przygotowanie projektu: 25 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte na zajęciach z przedmiotu rachunkowość
Metody dydaktyczne: wykład: Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy - wspomagany prezentacjami multimedialnymi ćw: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: Egzamin ustny na ocenę (efekt 1,2,3,4) aktywność i postawa podczas wykładów (efekt 5) Ćwiczenia: kolokwium (efekt 5,6), aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 5,6), B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ustalenie oceny końcowej na podstawie: ocena z egzaminu ustnego (70%), aktywność i postawa podczas wykładów (30%). Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z kolokwium (70%) aktywność i postawa podczas wykładów (30%),
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych zagadnień dotyczących finansów i bankowości w zakresie systemowym i podmiotowym ze szczególnym uwzględnieniem banku jako przedsiębiorstwa finansowego, sposobu jego funkcjonowania na rynku, oferty usług bankowych dla osób prywatnych i korporacyjnych oraz ewolucji systemu bankowego w Polsce.		
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do zagadnień finansowych, istota i struktura finansów, funkcje finansów, klasyfikacja zjawisk finansowych. Podstawy bankowości centralnej - funkcje, organizacja banku centralnego. Europejski System Banków Centralnych. Niezależność banku centralnego. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Polityka monetarna w warunkach ESBC. Specyfika bankowości i banku, charakterystyka funkcji pośrednictwa bankowego. System bankowy – funkcje, struktura, podstawy instytucjonalno-prawne funkcjonowania systemu bankowego. Innowacyjne produkty finansowe dla klientów i kierunki ich rozwoju. Bezpieczeństwo korzystania z usług finansowych w Internecie. Prawna ochrona konsumenta usług finansowych w Polsce i UE Nadzór bankowy – pojęcie, funkcje, modele, organizacja w Polsce, idea regulacji nadzorczych, Kreacja, funkcje i rodzaje pieniądza. Polityka finansowa i jej funkcje – stabilizacyjna, alokacyjna i redystrybucyjna. Wartość pieniądza w czasie. Rozpoznawanie autentyczności znaków pieniężnych. Trendy we współczesnej bankowości – deregulacja, globalizacja (znaczenie fuzji i przejęć w sektorze bankowo-finansowym, internacjonalizacja działalności bankowej), innowacje finansowe.		

Ryzyko bankowe – pojęcie, istota, rodzaje i powiązania między nimi. Formy redukcji ryzyka bankowego ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka kredytowego (portfelowego i pojedynczego). Zastosowanie instrumentów pochodnych do zabezpieczania ryzyka bankowego. Kontrola zarządcza i audyt wewnętrzny w zakresie finansów (szacowanie ryzyka). Instytucje niebankowe i parabankowe na rynku detalicznych usług finansowych – charakterystyka, oferta, trendy przemian. Konkurencja na rynku bankowości detalicznej – czynniki przewagi konkurencyjnej, strategię konkurencyjne	
Literatura: A. Literatura podstawowa Świderska J., Galbarczyk T., Klimontowicz M., Marczyńska K., Bank komercyjny w Polsce. Podręcznik akademicki, Wydanie 2, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016. Kosiński B., Nowak A.Z., Karkowska R., Winkler-Drews T., Podstawy współczesnej bankowości, PWE, Warszawa 2017. Tuczek J., Zrozumieć finanse, Inteligencja finansowa w zarządzaniu portfelem prywatnym i biznesem, Difin 2013 Podstawka M., Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, WN PWN 2019 Banaszczak-Soroka U., Instytucje i uczestnicy rynku kapitałowego, WN PWN 2019 Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, WN PWN 2010 B. Literatura uzupełniająca Gostomski E., i inni, Przewodnik bankiera. Vademecum wiedzy o bankowości, BODiE, Poznań 2017 Flejterski S., Świecka B.(red.), Elementy finansów i bankowości, CeDeWu, Warszawa 2009. Owsiak S., Finanse publiczne. Współczesne ujęcie, PWN, Warszawa 2017.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02). 2. w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów sektora bankowego; ma uporządkowaną wiedzę na temat roli instytucji publicznych (k_W04). 3. w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia oraz instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym polityki monetarnej (k_W05). 4. w zaawansowanym stopniu teorię finansów jako wiedzę z zakresu analizy procesu gospodarowania (k_W07). Umiejętności: student potrafi 5. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (k_U03). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu finansów (k_K02).	

Nazwa: Demografia społeczno- ekonomiczna	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Agata Zagórska, prof. UO		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 D. Sposób zaliczenia: zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 18 h / 0,72 ECTS Udział w zajęciach: 15h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 3h B. Praca własna studenta: 32 h / 1,28 ECTS Przygotowanie do zajęć: 6 h Przygotowanie do zaliczenia: 16h Przygotowanie projektu: 10 h	

Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład informujący i problemowy Konwersatoria; dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia: Zaliczenie pisemne: test+ pytania problemowe(1,2) Aktywność i postawa podczas zajęć (3) Projekt/referat (1,2,4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej zaliczeniowej (40%), Referatu (40%) Aktywności i postawy podczas zajęć (20%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów ze społeczno – ekonomicznymi przyczynami i skutkami zmian demograficznych. Zrozumienie przez studentów wieloaspektowej kwestii populacyjnej		
Opis (zakres tematów): Wprowadzenia do demografii społeczno – ekonomicznej Historia wzrostu populacji Główne koncepcje teoretyczne w zakresie demografii. Teorie ludnościowe Struktury ludnościowe. Polityka ludnościowa Główne kwestie demograficzne: małżeństwa / rozwody, dzietność , migracje		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Holzer J., 2003, Demografia, PWE, Warszawa. 2. Latuch M., 1985, Demografia społeczno-ekonomiczna, PWE, Warszawa/ 3. Stokowski F., 2015, Demografia, PWE, Warszawa. 4. Artykuły i publikacje wskazane przez Prowadzącego podczas zajęć. B. Literatura uzupełniająca 1. Kłos B., Russel P., 2016, Przemiany demograficzne w Polsce i ich społeczno-ekonomiczne konsekwencje, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa. 2. Zagórska A., Rauziński R., Słodczyk J., 2020, Procesy i struktury demograficzne na Śląsku po II wojnie światowej (województwa dolnośląskie, opolskie, śląskie) Uniwersytet Opolski Studia i Monografie Nr 597, Opole 3. Raporty RRL		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie: 1. W zaawansowanym stopniu charakter i miejsce i znaczenie nauk społecznych w tym demografii w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk, w tym humanistycznych (K_W13) 2. Historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na zjawiska i procesy demograficzne, ekonomiczne i społeczne (K_W15) Umiejętności: student potrafi: 3. Wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów demograficznych-(K_U09) Kompetencje społeczne: student jest gotów do: 4. Inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe (K_K03)		

Nazwa: Finanse publiczne	Kod: B. Przedmioty kierunkowe	ECTS: 3
--------------------------	-------------------------------	---------

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Krzysztof Ćwieląg		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład, ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h / 2 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 25h / 1 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10h Przygotowanie do zaliczenia: 15h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zagadnień problemowych, analiza przypadków, wykorzystywanie i właściwe rozumienie przepisów prawnych		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: pisemny test zaliczeniowy (efekty: 1,2,3,4,5). Ćwiczenia: pisemne kolokwium zaliczeniowe oraz aktywność i postawa studentów podczas zajęć (efekty: 6, 7, 8, 9, 10, 11). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie punktów uzyskanych z pisemnego kolokwium zaliczeniowego (90%) oraz aktywności i postawy studentów podczas zajęć (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z istotą finansów publicznych, zasadami ich funkcjonowania w gospodarce rynkowej oraz zrozumienie zależności występujących pomiędzy różnymi kategoriami sektora finansów publicznych. 2. Rozwijanie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu finansów publicznych oraz analizy zjawisk i problemów finansowych poprzez odniesienie teorii i przepisów prawa do rzeczywistości gospodarczej. 3. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią dotyczącą sektora finansów publicznych, właściwe rozumienie istoty i praktycznych zastosowań najważniejszych zagadnień ze sfery finansów państwa i JST.		
Opis (zakres tematów): 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu finansów publicznych: pojęcie finansów publicznych, podstawy prawne funkcjonowania finansów publicznych, funkcje finansów publicznych, finanse publiczne a gospodarka, polityka fiskalna państwa, system budżetowy, finanse państwa a finanse JST, administracja finansów publicznych, środki publiczne, dochody, przychody, wydatki i rozchody, dotacje i subwencje, państwowy dług publiczny, bezpieczeństwo finansów publicznych, dyscyplina finansów publicznych, kontrola finansów publicznych i nadzór nad działalnością JST, odpowiedzialność za przestępstwa i wykroczenia skarbowe, przykłady i zadania do wykonania. 2. Budżet państwa i budżety JST: pojęcie budżetu, zasady budżetowe, klasyfikacja budżetowa, budżet państwa, budżety JST, źródła dochodów JST i ich charakterystyka, rodzaje wydatków JST i ich charakterystyka, analiza budżetu JST, wskaźniki oceny sytuacji finansowej JST, porównanie dochodów i wydatków budżetu państwa z dochodami i wydatkami budżetów JST, przykłady i zadania do wykonania. 3. Jednostki sektora finansów publicznych: ogólna charakterystyka jednostek sektora finansów publicznych, plany finansowe jednostek sektora finansów publicznych, jednostki budżetowe, samorządowe zakłady budżetowe, agencje wykonawcze, instytucje gospodarki budżetowej, państwowe fundusze celowe, porównanie jednostek sektora finansów publicznych, przykłady i zadania do wykonania. 4. System ubezpieczeń społecznych: pojęcie i istota ubezpieczeń społecznych, zasady i funkcje ubezpieczeń społecznych, system ubezpieczeń społecznych w Polsce, organizacja i finansowanie powszechnego systemu ubezpieczeń społecznych pracowników, ubezpieczenia emerytalne pracowników (I, II i III filar), ubezpieczenia rentowe, ubezpieczenia w razie choroby i macierzyństwa, ubezpieczenia z tytułu wypadków przy pracy i chorób		

zawodowych, fundusze ubezpieczeń społecznych jako element systemu finansów publicznych, przykłady i zadania do wykonania

5. Sprawozdawczość jednostek sektora finansów publicznych: najważniejsze pojęcia dotyczące rachunkowości i sprawozdawczości budżetowej, podstawowe informacje z zakresu sprawozdawczości finansowej i budżetowej jednostek sektora finansów publicznych, przykłady i zadania do wykonania.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. S. Owsiak, Finanse publiczne. Współczesne ujęcie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017
2. A. Alińska, B. Woźniak, Współczesne finanse publiczne. Ujęcie sektorowe, Difin, Warszawa 2019
3. M. Dylewski, B. Filipiak, M. Gorzałczyńska-Koczkodaj, M. Ziolo, Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2014
4. W. Wójcicki, Zrozumieć finanse publiczne, Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, Biała Podlaska 2021

B. Podstawowe akty prawne

- i. Ustawa z dnia 2 kwietnia 1997 r. – Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 1997 r. nr 78, poz. 483 ze zm.)
- ii. Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 869, ze zm.)
- iii. Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 713, ze zm.)
- iv. Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 920 ze zm.)
- v. Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1668, ze zm.)
- vi. Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 712, ze zm.)
- vii. Ustawa z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 38 ze zm.)
- viii. Ustawa z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1440, ze zm.)
- ix. Ustawa z dnia 16 listopada 2016 r. o Krajowej Administracji Skarbowej (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 813 ze zm.)
- x. Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn. Dz.U. z 2021 r., poz. 217 ze zm.)
- xi. Ustawa z dnia 13 października 1998 r. o systemie ubezpieczeń społecznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1009 ze zm.)
- xii. Ustawa z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 504 ze zm.)
- xiii. Ustawa z dnia 25 czerwca 1999 r. o świadczeniach pieniężnych z ubezpieczenia społecznego w razie choroby i macierzyństwa (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1732 ze zm.)
- xiv. Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1205 ze zm.)
- xv. Ustawa z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1285 ze zm.)
- xvi. Ustawa z dnia 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 933 ze zm.)

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02);
2. zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych, ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (k_W04);
3. zasady prowadzenia i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym polityki monetarnej, fiskalnej, społecznej (k_W05);
4. teorię finansów i rachunkowości jako wiedzę z zakresu analizy procesu gospodarowania (k_W07);
5. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12).

Umiejętności: student potrafi

6. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych, w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (k_U03);
7. prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_U07);
8. charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki (k_U08);

9. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
10. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02);
11. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu (k_K04).

Nazwa: Polityka społeczna		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h/2ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 25h/1ECTS Przygotowanie do zajęć: 5 h Przygotowanie do zaliczenia: 7 h Przygotowanie projektu zespołowego: 13	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, projekt zespołowy, studia przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium pisemne (efekt 1, 2, 3, 4) Projekt zespołowy (efekt 5, 6, 9) Zadania cząstkowe (efekt 5, 7, 8) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 5, 6, 8) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z kolokwium pisemnego Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: aktywności i postawy podczas zajęć (max. 26 punktów), projektu zespołowego (max. 50 punktów), zadań cząstkowych (max. 24 punkty). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie Studentów z historyczną ewolucją polityki społecznej. 2. Zapoznanie Studentów z uwarunkowaniami, modelami polityki społecznej oraz jej krajowymi i międzynarodowymi podmiotami. 3. Zapoznanie Studentów z problematyką roli państwa, instrumentami stosowanymi w rozwiązywaniu problemów, kwestii społecznych oraz kontrowersji wokół socjalnej funkcji państwa. 4. Rozwijanie umiejętności prowadzenia dyskusji w zakresie roli państwa w łagodzeniu współczesnych kwestii społecznych. 5. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią z zakresu polityki społecznej.			
Opis (zakres tematów): Wykład			

Przedmiot, cele i funkcje polityki społecznej

Uwarunkowania polityki społecznej. Instrumenty polityki społecznej. Sektory i podmioty polityki społecznej w Polsce

Modele polityki społecznej. Różne podejścia do socjalnej funkcji państwa

Rys historyczny polityki społecznej w Polsce. Spór wokół socjalnej funkcji państwa

Zamożność, dochody, ubóstwo, świadczenia społeczne

Polityka społeczna wobec procesów demograficznych. Polityka ludnościowa

Polityka edukacyjna

Ćwiczenia

Instrumenty polityki społecznej

Zabezpieczenia społeczne

Ubezpieczenia społeczne

System ubezpieczeń emerytalnych w Polsce

Ubezpieczenia społeczne rolników

Kwestie związane z ubóstwem

Pomoc społeczna

Polityka rodzinna

Edukacja

Problemy ludnościowe (polityka ludnościowa, sytuacja demograficzna w Polsce, starzenie się społeczeństwa)

Polityka rynku pracy

Dyskryminacja a równouprawnienie

Polityka ochrony zdrowia

Samorządowa polityka społeczna

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Europejski Model Społeczny. Doświadczenia i Przyszłość, D. Rosati (red.), PWE, Warszawa 2009.
2. Głębińska K., Europejska przestrzeń socjalna. Zarys problematyki, Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie, Warszawa 2002.
3. Hill M., Polityka społeczna we współczesnym świecie. Analiza porównawcza. Difin, Warszawa 2010.
4. Kroszel J., Podstawy polityki społecznej w gospodarce rynkowej, Wydawnictwo UO, Opole 1994.
5. Polityka społeczna w kryzysie, M. Książkowski, B. Rysz-Kowalczyk, C. Żołędowski (red.), Oficyna Wyd. ASPRA, Warszawa 2009.
6. Polityka społeczna, G. Firlit-Fesnak, M. Szyłko-Skoczny (red.), PWN, Warszawa 2007.
7. Polityka społeczna. Teorie, pojęcia, problemy, M. Lavalett, A. Pratt (red.), Difin, Warszawa 2010.
8. Samorządowa Polityka społeczna. Rozwiązania instytucjonalno-prawne, dobre praktyki na Dolnym Śląsku, D. Moroń, K. Zamorska (red.), Wrocław 2010.
9. Wymiary Polityki społecznej, O. Kowalczyk, S. Kamiński (red.), wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.
10. Zarzeczny J., Model społeczny zintegrowanej Europy. Nowe wyzwania i perspektywy, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2007.
11. Artykuły wskazane przez Prowadzącego podczas zajęć.

B. Literatura uzupełniająca

1. Auleytner J., Polska polityka społeczna. Ciągłość i zmiany, wyd. Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP, Warszawa 2004.
2. Głębińska K., Polityka społeczna Wspólnot Europejskich, Wydawnictwo WSP TWP, Warszawa 1998.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:

1. istotę głównych modeli polityki społecznej oraz zjawiska o charakterze społecznym (k_W02)
2. rolę, funkcje i zadania głównych aktorów, instytucji polityki społecznej funkcjonujących zarówno w otoczeniu krajowym, jak i międzynarodowym (k_W04)
3. istotę i mechanizm oddziaływania instrumentów polityki społecznej i ich wpływ na kwestie społeczne; cele, zasady, kierunki, wartości, sektory, style, dziedziny polityki społecznej (k_W05)
4. ewolucję socjalnych funkcji państwa na przestrzeni lat (k_W15)

Umiejętności: student potrafi:

5. dokonać analizy i oceny (także bieżącej) sytuacji społecznej zarówno na poziomie lokalnym, regionalnym, jak i krajowym z wykorzystaniem właściwej terminologii (k_U09)
6. wskazać i ocenić potencjalne, złożone przyczyny kwestii społecznych w gospodarce zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym (k_U02)
7. potrafi przygotować propozycję zastosowania instrumentów z zakresu polityki społecznej, uzasadniając ich wybór na gruncie teorii ekonomii (k_U03)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do:

8. prezentowania i argumentowania własnych pomysłów związanych z realizacją przez podmioty publiczne i nie tylko celów z zakresu polityki społecznej (k_K02).
9. współdziałania z innymi osobami przy realizacji wspólnych zadań, projektów z poszanowaniem m. in. różnic kulturowych itp. (k_K04)

Nazwa: Analiza ekonomiczna		Kod:	ECTS: 3pkt.
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		Nakład pracy studenta A. Godziny kontaktowe: 50h/2 ECTS Udział w zajęciach: 45h/1,80 Wykład 15 h/0,60ECTS Ćwiczenia 30h/1,20 ECTC Udział w zaliczeniu/egzaminie: 5h B. Praca własna studenta: 25 h / 1 ECTS Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 10h/0,40 ECTS Przygotowanie raportu z realizacji studium przypadku: 10h/0,40 ECTS Studia literaturowe: 5h/0,40 ECTS Godziny kontaktowe: 50h/2 ECTS Praca własna studenta: 25h/1 ECTS Razem 75h/ 3,00 ECTS	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: znajomość z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa, zarządzania organizacjami oraz podstawowych zagadnień z rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa	

Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie zadań; studium przypadku; Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji; burza mózgów.	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0% (efekt: 1;2;3;4.) 2. Zaliczenie ćwiczeń: 2.1 Praca projektowa (studium przypadku, rozwiązywanie zadań) wykonana w zespołach max 3 osobowych. (70%) (efekt: 3;4;5.) 2.2 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (30%). (efekt: 5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych: aktywność i zaangażowanie (30%) i pracy zaliczeniowej -projektowej (70%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami analizy ekonomicznej; z wybranymi metodami, wskaźnikami i narzędziami z zakresu analizy ekonomicznej w ujęciu opisowym i ilościowym oraz ich stosowaniem i wykorzystaniem w przedsiębiorstwie.	
Opis (zakres tematów): Tematy omawiane na wykładzie: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Rola i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Pojęcie, cele, zadania i kryteria podziału analizy ekonomicznej. Źródła analizy ekonomicznej i zasady ich weryfikacji. 3. Podstawowe etapy metodyczne badań analitycznych. Procedura oceny działalności przedsiębiorstwa. 4. Metody analizy ekonomicznej: jakościowe i ilościowe. 5. Metoda porównań. Porównania w czasie, porównania z wielkościami postulowanymi. 6. Omówienie wybranych metod deterministycznych i stochastycznych. 7. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny przedsiębiorstwa. Analiza wskaźnikowa: wady zalety. Tematy omawiane na ćwiczeniach 1. Etapy analizy ekonomicznej 2. Analiza wskaźnikowa – przykłady zastosowania i umiejętność interpretacji. 3. Zadania, przykłady liczbowe. Obliczanie i interpretacja wskaźników ekonomicznych. 4. Praktyczne wykorzystanie metod analizy ekonomicznej w ocenie wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa: zatrudnienia, gospodarowania majątkiem trwałym i innych. (studium przypadku). 5. Analiza wstępna i wskaźnikowa sprawozdania finansowego. 6. Analiza ekonomiczna a diagnostyka działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Remlein M., Sprawozdanie finansowe jednostek prowadzących działalność gospodarczą. Wydawnictwo UEP, Poznań 2021 2. Bławat F., Podstawy analizy ekonomicznej. Teorie, przykłady, zadania. CeDeWu. Warszawa 2020 3. Jerzemowska M., Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa 2018. B. Literatura uzupełniająca 1. Bławat F., Drajka E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusek B., Analiza finansowa przedsiębiorstw. Finanse, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej. Wydanie III. CeDeWe. Warszawa 2020. 2. Gos W., Janowicz M., Mućko P., Niemiec A., Skoczylas W., Sprawozdania finansowe i ich analiza, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych. Warszawa 2019 3. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007. 4. Bednarski L., Borowiecki R., Duraj J., Kurtys E., Waśniewski T., Wersty B., Analiza Ekonomiczna Przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Wrocław 2001.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student 1. rozumie istotę i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem (k_W04)	

2. zna metody, narzędzia analizy ekonomicznej i procedurę prowadzenia badań analitycznych. (k_W06)
Umiejętności: student
3. potrafi diagnozować i interpretować wyniki analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. (k_U03)
4. potrafi stosować metody analizy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów z badanego obszaru przedsiębiorstwa (k_U04).
Kompetencje społeczne: student
5. jest gotów do współpracy i aktywności w rozwiązywaniu problemów występujących podczas wykonywania własnej pracy w zespole (k_K02);

Nazwa: Rynek pracy		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab.Agata Zagórska, prof.UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, kon B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin:15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/ 1,96ECTS Udział w zajęciach:45h Udział w zaliczeniu,kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta:26 h/ 1,04ECTS Przygotowanie do zajęć: 6 h Przygotowanie do zaliczenia: 10h Przygotowanie projektu:10 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład informujący i problemowy Konwersatoria : praca grupowa , dyskusja wyników prac własnych i grupowych		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się; Zaliczenie wykładu na ocenę: test (efekty 1.2.3.4) Zaliczenie ćwiczeń: Projekt/referat(efekty 5.6) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 7,8) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Test zaliczeniowy 100% Ćwiczenia: Projekt/referat 60 % Aktywność i postawa podczas zajęć 40%	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów ze specyfiką rynku pracy i jego funkcjonowaniem. 2. Rozwijanie umiejętności analizowania uwarunkowań sytuacji na rynku pracy i zrozumienie potrzeby adekwatnych rozwiązań			
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do przedmiotu , definicje rynku pracy. Rynek pracy w teoriach ekonomicznych. Modele rynku pracy . Dekompozycja rynku pracy .Determinanty popytu na pracę . Determinanty podaży pracy. Determinanty podziału pracy. Bezrobocie definicje, pomiar bezrobocia. .Podmioty i instytucje rynku pracy. Formy walki z bezrobociem. Ewolucja rynku pracy			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Kotlorz D, Ekonomia rynku pracy, Katowice 2007 2.J.M. Szaban, Rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej Wyd.Difin, Warszawa 2013			

3.Rynek pracy.Obszary tematyczne ,GUS warszawa 2021 4..Rynek pracy , edukacja, kompetencje .Aktualne trendy i wyniki badań. PARP 2022 5. Kwiatkowski E, Bezrobocie .Podstawy teoretyczne, PWN, Warszawa 2002 6. Artykuły polecane przez prowadzącego B. Literatura uzupełniająca 1.Kryńska E, Arendt Ł, Rynek pracy i kierunki wzrostu aktywności zawodowej ludności w obszarze zachodnich województw Polski w kontekście narodowej polityki regionalnej, Łódź 2011 2.Męcina J., Polski rynek pracy, zatrudnienie i bezrobocie ,W: Polityka społeczna (red) G.Firlit-Fesnak,J. Męcina, Warszawa 2018
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1.W zaawansowanym stopniu koncepcje i nurty teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku pracy (K_W01) 2. W zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania rynku pracy oraz jego specyfikę (K_W03) 3. W zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje rynku pracy (K_W12) 4. Historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na rynek pracy (K_W15) Umiejętności: student potrafi 5. Prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów występujących na rynku pracy (K_U03) 6. Wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów rynku pracy (K_U09) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 7. Wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu rynku pracy .Aktywnego udziału w zajęciach i prawidłowego określania priorytetów służących realizacji celów i zadań (K_K02) 8. Przyjęcia odpowiedzialności za wspólne realizowane zadania i projekty związane z rynkiem pracy (K_K04)

Nazwa: Badania rynkowe i marketingowe	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Sabina Kauf Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Sabina Kauf, mgr Natalia Boichuk		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład – 30h Ćwiczenia – 30h B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 60 D. Sposób zaliczenia: E/zo,	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 66h/2,64 ECTS Udział w zajęciach: 60h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 6h B. Praca własna studenta: 84h /3,36 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie projektu: 39h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy,	Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu matematyki i statystyki opisowej
Metody dydaktyczne: wykład: problemowy i konwersatoryjny	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Ćwiczenia: kolokwium składające się z zadań problemowych (efekty 1)	

ćwiczenia: wykorzystanie metody projektu, obserwacji i pomiaru w terenie	Zadania cząstkowe – rozwiązywanie zadań problemowych w grupach 2-3 osobowych z wykorzystaniem oprogramowania excel i/lub statistica Projekt grupowy – przeprowadzenie badań ankietowych wraz z przygotowaniem raportu z badania (efekty 2,3,4,5,6) Aktywność i postawa podczas zajęć (7). Egzamin: Pisemny, składający się z pytań problemowych B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (40%), projektu grupowego (50%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodyką prowadzenia badań rynkowych i marketingowych, a w szczególności z podstawowymi metodami gromadzenia i analizowania danych marketingowych. Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z metodami badawczymi wykorzystywanymi w badaniach skuteczności i efektywności zastosowanego instrumentarium marketingowego a także metodami analiz makroekonomicznych, niezbędnych w opracowywaniu marketingowych strategii działania. Nie bez znaczenia jest także zapoznanie studentów z istniejącymi narzędziami badawczymi, pozwalającymi na rozpoznanie zachowań nabywców	
Opis (zakres tematów): Marketing – funkcje, cechy, zastosowanie Pojęcie i istota badań, klasyfikacja badań Badania marketingowe a proces decyzyjny. Formułowanie problemu i hipotez badawczych Proces i procedura badawcza Metody doboru próby do badań Pomiar jako podstawa gromadzenia danych Skalowanie jedno- i wielowymiarowe Metody gromadzenia danych ze źródeł wtórnych oraz pomiaru ankietowego Metody gromadzenia danych ze źródeł pierwotnych (metody ankietowy, wywiady, obserwacje, eksperymenty) Badania lojalności wobec marki Badanie satysfakcji klienta Metody ustalania cen Modele preferencji nabywców Proces i procedura segmentacji rynku Metody badania efektywności reklamy Metody doboru i ocena efektywności kanałów dystrybucji	
Literatura: A. Literatura podstawowa Badania marketingowe wobec nowych trendów w otoczeniu, red. Nauk. Mazurek-Łopacińska K., Sobocińska M., UE Wrocław 2020 Kauf S., Tłuczak A., Metody i techniki badań ankietowych na przykładzie zachowań komunikacyjnych opolan, Opole 2013 Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Warszawa, Difin 2015 Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Redakcja D. Maison, A. Noga - Bogomiłski, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007 Kauf S., Badania rynkowe w sferze marketingu i logistyki, UO Opole 2004 Więcek-Janka, Badania marketingowe. Pojęcia, metody, narzędzia, Wyd. Politechniki Poznańskiej 2020 Glinka B., Czakon W., Podstawy badań jakościowych, PWE, Warszawa 2021. B. Literatura uzupełniająca Sagan A., Badania marketingowe. Podstawowe kierunki, Kraków 2004, Berebka J., Niemczyk A., Makówka M., Badania rynkowych zachowań konsumentów, Kraków 2004, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie Wilson A., Marketing Research, Red Globe Press, 2019 (dostęp online) Wrenn B, Stevens R., Loudon D., Marketing Research, Best Business Book, New York, London 2002 (dostęp online)	

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. () znaczenie badań marketingowych dla funkcjonowania przedsiębiorstw (K_W14).
2. metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać zjawiska, procesy, podmioty, struktury i instytucje ekonomiczne (K_W06)
3. metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych (K_W09)

Umiejętności: student potrafi

4. pozyskiwać dane pierwotne i wtórne do analizowania zjawisk i procesów rynkowych (k_U01).
5. prezentować wyniki badań rynkowych oraz argumentować pomysły rozwiązania problemów rynkowych (k_U03).
6. dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązania problemu w sferze zarządzania (k_U13)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

7. przygotowania wytycznych do badań, tak by w przypadku braku możliwości samodzielnego przeprowadzenia badania zlecić je podmiotom zewnętrznym, a także do rozwijania umiejętności pracy w grupie (np. przy opracowywaniu kwestionariusza (k_K03)).

Nazwa: Rynek finansowy		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Robert Poskart			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15w/30 ćw D. Sposób zaliczenia: E/zo,		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 godz./1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 godz. B. Praca własna studenta: 26 godz. / 1,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu: 11 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Finanse, finanse publiczne, mikroekonomia, makroekonomia,	
Metody dydaktyczne: wykład: informacyjny ćw, projekt grupowy w formie briefingu inwestorskiego		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin (efekt 1,2,3) Test zaliczeniowy (efekt 1,2,3,4); Briefingi inwestorskie (efekty 1,2,3,4,5) Aktywność i postawa podczas zajęć (5,6). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: Wyników egzaminu (100 % testu zaliczeniowego (70%), briefingu inwestorskiego (20%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): C1 Poznanie istoty, funkcji i struktury współczesnego rynku finansowego			

C2 Poznanie funkcji i zasad działania instytucji finansowych C3 Zrozumienie konstrukcji i sposobów wykorzystania instrumentów rynku finansowego C4 Zapoznanie się z metodami wyceny najważniejszych instrumentów rynku finansowego C5 Nadzór na rynkach finansowych – możliwości i ograniczenia		
Opis (zakres tematów): 1. Wprowadzenie. System finansowy i jego miejsce w systemie społecznym 2. Modele światowego systemu finansowego: pojęcie i funkcje 3. Giełdy papierów wartościowych i inne podmioty rynku kapitałowego 4. Instytucje niebankowe świadczące usługi finansowe 5. Instytucje wspólnego inwestowania 6. Bank centralny 7. Banki i SKOK 8. Kreacja pieniądza Ćwiczenia: 1. Cele i narzędzia polityki finansowej 2. Stopa procentowa a cena pieniądza 3. Mechanizm kreacji pieniądza przez system bankowy 4. Pieniądz i inflacja 5. Rynek pierwotny i wtórny 6. Ryzyko inwestowania na rynku pieniężnym i kapitałowym 7. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie 8. Instrumenty rynku pieniężnego 9. Instrumenty udziałowe rynku kapitałowego 10. Instrumenty dłużne rynku kapitałowego 11. Kontrakty terminowe 12. Opcje 13. Analiza portfelowa 14. Inwestorzy instytucjonalni na rynku pieniężnym i kapitałowym		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, red. J. Czekaj, PWN, Warszawa 2017 2. W. Dębski, Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa 2014 3. Aktualne akty prawne dotyczące rynku finansowego dostępne na stronie KNF: http://www.knf.gov.pl/regulacje/regulacje_prawne/index.html B. Literatura uzupełniająca Fabozzi F., Modigliani, F. (eds.), Capital Markets. Institutions and Instruments, Pearson Education Limited, 2008.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. koncepcje i nurty teorii ekonomii i finansów dotyczące funkcjonowania rynku finansowego i gospodarki państwa (k_W01) 2. zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe zachodzące na rynku finansowym oraz z narzędzia sterowania nimi (k_W02). 3. różne źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych (k_W08). Umiejętności: student potrafi 4. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu (k_K04). 6. myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (k_K05).		

Nazwa: Gospodarka regionalna	Kod:	ECTS: 3
------------------------------	------	---------

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Edyta Szafranek-Stefaniuk, prof. UO; dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30/15 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 26h / 1,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 12h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 14h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy, kierunkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, tekst programowany Konwersatoria: praca z tekstem źródłowym, prace grupowe, metoda stolików eksperckich, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne – test sprawdzający z pytaniami otwartymi, w tym dwa problemowe; (efekt: 1,2,3,4,6) Ćwiczenia: Indywidualna praca pisemna (efekt: 1,2) Praca grupowa (efekt: 5,6,7) Dyskusja (1,3,7,8). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu: >50% dobrych odpowiedzi na dostateczny, proporcjonalny podział >50% na każdy kolejnych stopni Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: indywidualnej pracy pisemnej (40%) pracy zespołowej (25%) uczestnictwie w dyskusjach (35%),
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest przygotowanie studenta do rozumienia istoty oraz mechanizmów funkcjonowania gospodarki w regionie; identyfikowania i wartościowania czynników rozwoju regionalnego; znajomości instrumentów polityki regionalnej w zakresie stymulowania i planowania rozwoju regionów; identyfikowania typów regionów, z punktu widzenia różnych kryteriów; wykorzystywania instrumentów planowania rozwoju regionu.		
Opis (zakres tematów): Wykład: 1. Zagadnienia organizacyjne i wprowadzające. Podstawowy aparat pojęciowy z zakresu problematyki przedmiotu. 2. Regionalizacja, typologia regionów. 3. Rozwój regionalny – cechy, kierunki i cele rozwoju regionalnego. 4. Gospodarka i polityka regionalna – przedmiot i podmioty gospodarki i polityki regionalnej. 5. Geneza i ewolucja planowania regionalnego w Polsce. 6. Czynniki rozwoju w teoriach i modelach rozwoju regionalnego. 7. Instrumenty i zadania w polityce regionalnej. 8. Programowanie rozwoju regionalnego Polski. 9. Polityka regionalna Unii Europejskiej - cele i zasady polityki regionalnej, finansowanie rozwoju regionalnego. 10. Polityka miejska a polityka regionalna w Polsce. 11. Zróżnicowanie poziomu rozwoju regionalnego i problemy rozwoju regionów Polski – obszary problemowe, obszary wsparcia. Ćwiczenia:		

1. Zagadnienia wprowadzające.
2. Czynniki rozwoju regionalnego
3. Instrumenty finansowe w gospodarce regionalnej
4. Programy operacyjne w kreowaniu rozwoju – kontekst potrzeb i uwarunkowań
5. Zróżnicowanie poziomu rozwoju regionalnego w Polsce i Europie

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Chądzyński J., Nowakowska A., Przygodzki Z., Region i jego rozwój w warunkach globalizacji. CeDeWu.pl, Warszawa 2012
2. Churski P., Czynniki rozwoju regionalnego i polityka regionalna Polski w okresie integracji z Unią Europejską, Wydawnictwo UAM, Poznań 2008.
3. Gaczek W.M., Gospodarka oparta na wiedzy w regionach europejskich, Studia KPZK PAN, T. CXVIII, Warszawa 2009r.
4. Kogut-Jaworska M., Smalec A., Partnerstwo i komunikacja w samorządzie terytorialnym: wybrane aspekty zarządzania i finansowania: Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2018.
5. Kosztowniak A., Sobol M. (red.) Współczesna polityka gospodarcza, CeDeWu Warszawa, 2020.
6. Strzelecki Z., (red) Gospodarka regionalna i lokalna, PWN Warszawa 2008.

B. Literatura uzupełniająca

7. Barca F., 2009. An Agenda for a Reformed Cohesion Policy. A place-based approach to meeting European Union challenges and expectations. Independent Report.
8. Kolczyński M., Żuber P., Nowy paradygmat rozwoju - najnowsze trendy i perspektywy polityki regionalnej, Warszawa 2011.
9. Korenik S., Region ekonomiczny w nowych realiach społeczno-gospodarczych, CeDeWu.PL (Wydawnictwa fachowe), Warszawa 2011.
10. Malicki M. (red.), Polityka regionalna i lokalna. Aspekty praktyczne. Economicus, Szczecin 2009.
11. Sobczak E. (red.) Regionalne i lokalne uwarunkowania rozwoju gospodarki Polski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020.
12. Winiarski B., Polityka regionalna. PWE Warszawa 1976.
13. Studia Lokalne i Regionalne, kwartalnik (wybrane pozycje)
14. Biuletyn KPZK PAN, (wybrane pozycje)
15. Aktualne akty prawne dotyczące polityki regionalnej

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. podstawowy aparat pojęciowy dotyczący gospodarki regionalnej i rozwoju regionalnego (K_W02)
2. strukturę funkcjonalno-przestrzenną regionu, wszystkie elementy ją tworzące i podmioty uczestniczące w procesie rozwoju regionalnego (K_W12)
3. mechanizmy funkcjonowania i rozwoju gospodarki regionalnej (K_W12)

Umiejętności: student potrafi

4. rozpoznawać zmiany w poziomie rozwoju społeczno-gospodarczego regionów oraz właściwie je interpretować (K_U02)
5. przeprowadzić analizę uwarunkowań i czynników rozwoju regionów (K_U02)
6. proponować rozwiązania wpływające na poprawę funkcjonowania gospodarki w regionie (K_U03)
7. obserwować i interpretować zmiany w polskiej oraz unijnej polityce regionalnej, analizować i oceniać obowiązujące w ramach tych polityk instrumenty rozwoju oraz przedstawiać ich argumentację (K_U09)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

8. samodzielnego zdobywania wiedzy i rozwijania swoich profesjonalnych umiejętności korzystając z dokumentów źródłowych oraz badań bezpośrednich. (K_K02)

Nazwa: Finanse przedsiębiorstw

Kod:

ECTS: 3

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Maja Krasucka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/15 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 34 h / 1,36 ECTS Udział w zajęciach: 30 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 41 h / 1,64 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 11 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Znajomość podstaw ekonomii, finansów, rachunkowości
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zadań, praca z tekstem, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: Praca zaliczeniowa: test (wyboru, prawda/fałsz/krótka odpowiedź), pytania otwarte (efekty 1-6; 9-10); Ćwiczenia: Zadania cząstkowe podczas zajęć, Praca zaliczeniowa: test (wyboru/prawda/fałsz/krótka odpowiedź), zadania (efekty 1-4; 6-10). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: skala ocen w oparciu o średnią ważoną łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia: test waga 50%, pytania otwarte waga 50% Ćwiczenia: skala ocen w oparciu o średnią ważoną łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia: zadania cząstkowe waga 20%, test waga 30%, zadania waga 50% Ocena pozytywna wymaga uzyskania 50% średniej ważonej.
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest zapoznanie studentów z uniwersalnymi zasadami prowadzenia gospodarki finansowej przedsiębiorstwa, zaprezentowanie i wyjaśnienie kategorii finansowych i zależności między nimi; wyposażenie uczestników zajęć w aparat pojęciowy i podstawowe narzędzia gospodarowania finansami przedsiębiorstw; ukazanie specyfiki zachowań finansowych przedsiębiorstw		
Opis (zakres tematów): Cele i funkcje finansów przedsiębiorstw, gospodarka finansowa i jej ocena Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw, cechy kapitału i determinanty jego pozyskania Istota kosztu kapitału. Determinanty, metody wyceny kosztu kapitału. WACC, MCC Specyfika i zasady gospodarowania aktywami obrotowymi Kapitał i cykl obrotowy – istota, rodzaje, pomiar		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Finanse przedsiębiorstwa, red. J. Szczepański, L. Szyszko, wyd. III zmienione i rozszerzone, PWE, 2007, dostęp BWE 2. Nita B., Kaczmarczyk A., Oleksyk P., Zagrożenia utraty bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, 2020, dostęp online, BWE		

3. Szemraj T., Czajkowska A., Taktyki i strategię zarządzania kapitałem obrotowym w finansowaniu przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020, dostęp online, BWE
 4. Finanse u progu trzeciej dekady XXI wieku, T. 1, T. 2, red. J. Ostaszewski; M. Iwanicz-Drozdowska; Difin, Warszawa 2021, dostęp BWE
- B. Literatura uzupełniająca
1. Mosiejko L., Struktura kapitału spółek publicznych w Polsce w świetle wybranych teorii w ujęciu sektorowym, Oficyna Wydawnicza (Szkół Główna Handlowa Warszawa), 2021, dostęp BWE
 2. Dec P., Masiukiewicz P., Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, copyright 2020
 3. Bednarz J.; Gostomski E., Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2018, dostęp BWE

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. pojęcia związane z finansami przedsiębiorstw (k_W07)
2. źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa oraz ich cechy (k_W04, k_W08)
3. metody wyznaczania kosztu kapitału (k_W02)
4. mechanizm działania dźwigni (k_W02)
5. zasady gospodarowania aktywami obrotowymi przedsiębiorstwa (k_W07)

Umiejętności: student potrafi

6. identyfikować determinanty struktury i kosztu kapitału (k_U04)
7. wyznaczyć i interpretować koszt kapitału, efekt dźwigni (k_U04)
8. wyznaczyć kapitał obrotowy, cykl kapitału obrotowego, ocenić je z perspektywy płynności finansowej (k_U04)
9. komunikować się w sposób precyzyjny i spójny w formie pisemnej i ustnej z użyciem terminologii typowej dla finansów (k_U09)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

10. krytycznej oceny posiadanej wiedzy finansowej i odbieranych treści oraz do podejmowania samokształcenia i aktualizacji wiedzy przydatnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze finansów przedsiębiorstw (k_K01)

Nazwa: Wprowadzenie do badań naukowych	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu:		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 45 D. Sposób zaliczenia: zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h /2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie koncepcji pracy: 21h...	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne:

Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny, praca w grupach, dyskusja, analiza tekstów źródłowych	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Indywidualne koncepcje prac badawczych (efekty 1,2,4,7) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 3,5,6). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie Indywidualnej koncepcji pracy badawczej (80) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (20%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Nabycie przez studenta znajomości różnych metod badawczych wykorzystywanych w ekonomii oraz umiejętności ich zastosowania do rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych, stanowiących element szerszych badań własnych studentów.	
Opis (zakres tematów): Ekonomia jako dyscyplina naukowa (definicja, przedmiot i zakres badań, struktura nauk ekonomicznych, dyscypliny pokrewne i „usługowe”, metody badań w ekonomii, ekonomia pozytywna a ekonomie normatywne). Istota i formułowanie problemu naukowego. Wybrane metody rozwiązywania problemów naukowych (klasyfikacja metod naukowych, metody ilościowe, metody jakościowe, metody statystyczne). Pomiar kategorii ekonomicznych. Technika pisania pracy naukowej. Formułowanie celów, pytań i hipotez badawczych. Pozyskiwanie danych do prac naukowych. Zasady opracowywania wyników badań własnych. Formy prezentacji wyników badań własnych. Przykładowe problemy naukowe i ich rozwiązywanie.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. J. Apanowicz, Metodologia ogólna, Bernardinum, Gdynia 2002. 2. H.G. Adamkiewicz-Drwiłło, Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008 3. M. Blaug, Metodologia ekonomii, PWN, 1995 4. S. Nowak, Metodologia badań społecznych, PWN 2012 5. S. Stachak, Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych, KiW, 1997 6. R. Wojciechowska, Logika procesu badawczego w ekonomii, SGH, 2016 B. Literatura uzupełniająca 1. H. Kassyk-Rokicka, Mierniki statystyczne, PWE, 2001 2. Statystyka społeczna, red. nauk. T. Panek, PWE, 2014	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (K_W06). 2. metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych (k_W09). 3. charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk (k_W13). Umiejętności: student potrafi 4. pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) (k_U01). 5. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09). 6. planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie się przez całe życie (k_U11). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 7. myślenia i działania w sposób kreatywny (k_K05).	

Nazwa: Badania operacyjne	Kod:	ECTS: 1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki		

Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Dušan Bogdanov Prowadzący przedmiot: dr Dušan Bogdanov		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: laboratorium B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h D. Sposób zaliczenia: ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 17 h / 0,68 ECTS Udział w zajęciach: 15 h Udział w zaliczeniu: 2h B. Praca własna studenta: 8h / 0,32 ECTS Przygotowanie do zajęć: 4 h Przygotowanie do zaliczenia: 4 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Matematyka
Metody dydaktyczne: Wykład konwencjonalny ćwiczenia praktyczne / samodzielne rozwiązywanie zadań w programie Excell		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa w formie rozwiązywania zadań (efekty 1-8) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie pisemnej pracy zaliczeniowej (100%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): zapoznanie studentów z zasadami budowy modeli decyzyjnych i poszukiwanie optymalnych rozwiązań tych modeli.		
Opis (zakres tematów): Pojęcia ogólne badań operacyjnych. Geneza powstania. Modelowanie procesów decyzyjnych. Przykłady modeli liniowych. Postacie modeli liniowych. Modele dualne. Metoda graficzna rozwiązywania modeli liniowych. Rozwiązania bazowe. Poszukiwanie rozwiązań optymalnych poprzez wyznaczenie rozwiązań bazowych. Metoda simpleks. Tabela simpleksowa. Procedura rozwiązywania zagadnień liniowych. Metoda sztucznej bazy. Model transportowy. Interpretacja modelu jako programowania liniowego. Metody wyznaczania rozwiązania bazowego. Metoda potencjałów rozwiązywania zagadnienia transportowego.		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Sikora W., Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2008. 2. Gruszczyński M., Kuszewski T., Podgórska M., Ekonometria i badania operacyjne, PWN, Warszawa 2009. 3. Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE, Warszawa 2008 B. Literatura uzupełniająca. 1. Ignasiak E. (red.), Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2001.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Zna metodologię tworzenia modeli decyzyjnych i metody ich rozwiązywania (K_W06) 2. Zna metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (K_W06) 3. Zna uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych (K_W16) Umiejętności: student potrafi 4. Pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) (K_U01) 5. Wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania modeli decyzyjnych oraz rozwiązywania tych modeli i poszukiwania optymalnych zmiennych decyzyjnych (K_U03) 6. Analizować modele decyzyjne, uzyskane rozwiązania a także dostosować metody do poszukiwania rozwiązań optymalnych (K_U03) 7. Dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (K_U06) Kompetencje społeczne: student jest gotów 8. Do wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (K_K02)		

Nazwa: Etyka w biznesie		Kod:	ECTS: 1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 17h/0,68ECTS Udział w zajęciach: 15h Udział w zaliczeniu/kontakt bezpośredni: 2h B. Praca własna studenta: 8h/0,32ECTS Przygotowanie do zaliczenia: 4h Przygotowanie do zajęć: 4h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Do wyboru	Wymagania wstępne: Brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, studia przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium pisemne (efekt 1) Zadania cząstkowe (efekt 2, 3) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: kolokwium pisemnego (max. 60 punktów), zadań cząstkowych (max. 40 punktów). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie Studentów z podstawowymi zagadnieniami w zakresie etyki oraz etyki w biznesie 2. Zwrócenie uwagi Studentów na aspekty moralne w praktyce działalności gospodarczej.			
Opis (zakres tematów): Wykład Wprowadzenie do etyki. Moralność a etyka Wybrane szkoły etyczne Regulacje etyczne na przykładzie wybranych firm. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Regulacje etyczne na przykładzie wybranych firm. Etyczne aspekty konkurencji Konflikty wartości w zarządzaniu. Relacje pracownik – przedsiębiorstwo. Problem: Pracoholizmu, superdyzpozycyjności, mobbingu, godziwej płacy Etyczne aspekty w reklamie i marketingu. Odpowiedzialne pomaganie, odpowiedzialność etyczna pracownika Praktyka działania a zasady moralne, sens pracy, praca – zawód – powołanie, etyka reguł – kodeks etyki zawodowej Relacje firma-organy administracji publicznej: lobbying, korupcja Zaufanie jako podstawa etyki zawodowej, kodeks etyki zawodowej. Dylematy etyczne w pracy			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, 2011. 2. Gasparski W., (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012. 3. Klimaczak B., Lewicka-Strzałecka A., Etyka I Ekonomia, Wydawnictwo PTE, Warszawa 2007.			

4. Klimczak B., Etyka gospodarcza, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2006. 5. Klimek J., Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 2014. 6. Oraz inne materiały wskazane podczas kursu B. Literatura uzupełniająca 1. Majka J., Etyka społeczna i polityczna, Warszawa 1993. 2. Rutkowski M., Dlaczego potrafimy działać moralnie, Warszawa 2010.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie: 1. podstawowe kategorie społeczne, koncepcje moralne przydatne w analizowaniu współczesnych procesów gospodarczych na poziomie mikro i makroekonomicznym, struktur i instytucji społecznych oraz istotę kodeksu etycznego (k_W16). Umiejętności: student potrafi: 2. dokonać analizy, oceny oraz formułować wnioski w zakresie zagadnień etyki, etyki w biznesie oraz interpretować rozwiązania podejmowanych przez jednostki/podmioty (w obszarze swojej aktywności gospodarczej, relacji zawodowych itp.) w sytuacji konfliktu moralnego (k_U07) Kompetencje społeczne: student jest gotów do: 3. prezentowania i argumentowania własnych opinii / podjęcia aktywnej postawy wobec problemów etycznych związanych z aktywnością gospodarczą (k_K04).

Nazwa: Polityka gospodarcza	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 50h/2ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 5h B. Praca własna studenta: 50h/2ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 30 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, projekt zespołowy, studia przypadku	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny: pytania otwarte, problemowe (efekt 1,2,3,4,5) Kolokwium pisemne: pytania otwarte (efekt 2,3,4,5) Projekt zespołowy (efekt 6, 7, 9, 11,12) Zadania cząstkowe (efekt 7,8, 10) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 7,8, 9, 10, 11) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: kolokwium pisemnego (45%), aktywności i	

	postawy podczas zajęć (15%), projektu zespołowego (20%), zadań częściowych (20%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie Studentów z mechanizmami i instrumentami oddziaływania podmiotów publicznych na gospodarkę. 2. Rozwijanie umiejętności prowadzenia dyskusji w zakresie roli państwa we współczesnej gospodarce, interwencjonizmu państwowego, bezpieczeństwa ekonomicznego. 3. Zapoznanie Studentów z problematyką funkcjonowania różnych systemów gospodarczych na świecie, ich efektywności oraz kwestią transformacji systemowej m.in. na przykładzie polskiej gospodarki. 4. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią ekonomiczną.	
Opis (zakres tematów): Wykład Uwarunkowania, cele i dziedziny polityki gospodarczej oraz jej przedmiot oddziaływania Przegląd głównych doktryn i systemów ekonomicznych. Systemy gospodarcze Transformacja gospodarcza w Polsce Polityka pieniężna Polityka budżetowa Wprowadzenie do międzynarodowej polityki gospodarczej Ćwiczenia Podstawowe pojęcia i kontrowersje wokół roli współczesnej roli sektora publicznego Współczesne główne wyzwania polityki gospodarczej. Czym jest/jak zdefiniować bezpieczeństwo ekonomiczne kraju i jego składowe? Gospodarka narodowa jako przedmiot polityki ekonomicznej Systemy gospodarcze Polityka strukturalna Polityka wzrostu gospodarczego Transformacja systemowa w Polsce Polityka przemian własnościowych w Polsce Polityka pieniężna i kursu walutowego Polityka fiskalna Polityka rolno i rozwoju obszarów wiejskich Polityka przemysłowa	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bałtowski M., M. Miszewski, Transformacja gospodarcza w Polsce, PWN, Warszawa 2006. 2. Bezpieczeństwo ekonomiczne. Wyzwania dla zarządzania państwem, K. Raczkowski (red.), Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 3. Bossak J.W., Systemy gospodarcze a globalna konkurencja, SGH, Warszawa 2006.	

4. Chołaj H., Powrót olbrzyma w zglobalizowanym świecie, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2011.
 5. Glapiński A., Natura człowieka i gospodarka. Ekonomia ewolucyjna jako klucz do rozumienia zjawisk gospodarczych w XXI wieku, SGH, Warszawa 2021.
 6. Horodecka A., Ewolucja celów polityki gospodarczej, Rola zmian otoczenia, PWN, Warszawa 2008.
 7. Kaja J., Polityka gospodarcza. Wstęp do teorii, SGH, Warszawa 2007.
 8. Kieżun W., Patologia transformacji, Poltext, Warszawa 2012.
 9. Kowalik K., www.polskatransformacja.pl, MUZA, Warszawa 2009.
 10. Kowalik T., Systemy gospodarcze: efekty i defekty reform i zmian ustrojowych, Fundacja Innowacja, Warszawa 2005.
 11. Lissowska M., Instytucje gospodarki rynkowej w Polsce, C.H. Beck, Warszawa 2008.
 12. Marszałek P., Koordynacja polityki pieniężnej i polityki fiskalnej jako przesłanka stabilności poziomu cen, PWN, Warszawa 2009.
 13. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa 2011.
 14. Polityka ekonomiczna. Współczesne wyzwania, M. Klamut (red.), PWN, Warszawa 2007.
 15. Polityka gospodarcza Polski w integrującej się Europie 2006–2007, J. Kotyński (red.), Warszawa 2007.
 16. Polityka gospodarcza, H. Ćwikliński (red.), wyd. IV, UG, Gdańsk 2010.
 17. Polityka gospodarcza, PWN, Winiarski B. (red.), Warszawa 2008.
 18. Stigitz J.S., Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa 2004.
 19. Łaski K., Wykłady z makroekonomii. Gospodarka kapitalistyczna bez bezrobocia, J. Osiatyński (red. nauk.), PTE, Warszawa 2015.
 20. www.nbp.pl, www.mf.gov.pl, www.mg.gov.pl, www.mrr.gov.pl.
 21. artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
- B. Literatura uzupełniająca
1. Europejski Model Społeczny. Doświadczenia i Przyszłość, D. Rosati (red.), PWE, Warszawa 2009.
 2. Kołodko G., Świat na wyciągnięcie myśli, Prószyński i S-ka, Warszawa 2010.
 3. Kołodko G., Wędrujący Świat, Prószyński i S-ka, Warszawa 2008.
 4. Procesy i kierunki przemian gospodarczych i społecznych w Polsce, Z. Mikołajewicz (red.), Wydawnictwo UO, Opole 2004.
 5. Regulowana gospodarka rynkowa. Wybór materiałów do studiowania polityki gospodarczej, U. Kalina-Prasznik (red.), wyd. 2, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007.
 6. Roubini N., S. Mihm, Ekonomia kryzysu, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
 7. Tittenbrun J., Z deszczu pod rynnę. Meandry polskiej prywatyzacji, tom 1-4, Zys i S-ka, Warszawa 2008.
 8. Woźniak M.G., Wzrost gospodarczy. Podstawy teoretyczne, wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
 9. Zagadki wzrostu gospodarczego. Siły napędowe i kryzysy - analiza porównawcza, L. Balcerowicz, A. Rzońca (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.
 10. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:

1. rolę państwa we współczesnej gospodarce, uzasadniając ją na gruncie teorii ekonomii (k_W01)
2. istotę i oddziaływanie instrumentów, zarówno mikro-, jak i makroekonomiczne, wykorzystywane w ramach polityki gospodarczej (k_W05)
3. mechanizmy oddziaływania państwa na gospodarkę (k_W04)
4. różnice między poszczególnymi systemami społeczno-ekonomicznymi (k_W12)
5. cele i funkcje polityki gospodarczej oraz wyzwania wobec podmiotów publicznych w zakresie ich oddziaływania na kwestie społeczno-gospodarcze (k_W02)

Umiejętności: student potrafi:

6. wskazać i ocenić potencjalne, złożone przyczyny zjawisk natury społeczno-gospodarczej w gospodarce zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym (k_U02)
7. dokonać analizy i oceny instrumentów wykorzystywanych w ramach polityki gospodarczej (k_U03)
8. dokonać analizy i oceny decyzji podejmowanych przez podmioty publiczne w ramach polityki gospodarczej (k_U07)

9. potrafi przygotować propozycję zastosowania instrumentów z zakresu polityki gospodarczej, uzasadniając ich wybór na gruncie teorii ekonomii (k_U08)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do:

10. wykorzystania wiedzy w zakresie instrumentów polityki gospodarczej i wskazywania ich potencjalnego zastosowania i efektów przy rozwiązywaniu określonych problemów społeczno-gospodarczych (k_K02).
11. prezentowania i argumentowania własnych pomysłów związanych z realizacją przez podmioty publiczne i nie tylko celów z zakresu polityki gospodarczej (k_K03).
12. współdziałania z innymi osobami przy realizacji wspólnych zadań, projektów z poszanowaniem m. in. różnic kulturowych itp. (k_K04)

Nazwa: Ekonomia integracji europejskiej		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 32h/1,28ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 2h B. Praca własna studenta: 18h/0,72ECTS Przygotowanie do zajęć: 8 h Przygotowanie do zaliczenia: 10 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, studia przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium pisemne (efekt 1, 2, 3, 4, 5,6) Zadania cząstkowe (efekt 5, 6,7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: kolokwium pisemnego (max. 70 punktów), zadań cząstkowych (max. 30 punktów). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 5. Zapoznanie Studentów z problematyką integracji ekonomicznej na przykładzie Unii Europejskiej. 6. Rozwijanie umiejętności prowadzenia dyskusji w zakresie znaczenia regionalizacji. 7. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią z ekonomii integracji.			
Opis (zakres tematów): Wykład 1) Wstęp do integracji gospodarczej - Czym jest integracja gospodarcza – aspekty teoretyczne - Etapy integracji gospodarczej - Uwarunkowania integracji gospodarczej - Koszty i korzyści integracji gospodarczej - Przykłady pozaeuropejskich ugrupowań integracyjnych			

2) Ewolucja procesów integracyjnych w Europie

3) Idea wspólnego rynku wewnętrznego

4) Rynek wewnętrzny UE

- Europejski obszar gospodarczy
- Jednolity rynek
- Swobodny przepływ towarów, usług i kapitału
- Swobodny przepływ osób
- Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej

5) Integracja walutowa

- Teoria optymalnych obszarów walutowych
- Unia gospodarczo-walutowa UE
- Koszty i korzyści integracji walutowej
- Kryzys gospodarczy 2008 i jego konsekwencje dla strefy euro
- Zmiany w funkcjonowaniu strefy euro po 2008 roku
- Studium przypadku państw członkowskich strefy euro
- Przystąpienie Polski do strefy euro

6) Rozszerzenia UE po 2004 roku – konsekwencje ekonomiczne

7) Kryzys ekonomiczny 2008 i jego konsekwencje ekonomiczne dla Unii Europejskiej

8) Kryzys migracyjny w UE i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje

9) Brexit i jego konsekwencje społeczno-ekonomiczne

10) Współczesne wyzwania wobec UE (Covid-19, wojna na Ukrainie)

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. A. Budnikowski, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006.
2. A. Czarzyńska, K. Śledzińska, Teoria integracji europejskiej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2003.
3. D. Łubowski, Swobody wspólnotowe w Traktacie ustanawiającym Wspólnotę Europejską, Warszawa 2009.
4. J. Barcz, E. Kawecka-Wyrzykowska, K. Michałowska-Gorywoda, Integracja europejska, Oficyna Wolters.
5. J. Borowiec, K. Wilk, Integracja europejska, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2005.
6. J. Borowiec, Unia ekonomiczna i monetarna. Historia, podstawy teoretyczne, polityka, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.
7. P. de Grauwe, Unia walutowa. Funkcjonowanie i wyzwania, PWE, Warszawa 2003.
8. P.R. Krugman, M. Obstfeld, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka, t. 2. PWN, Warszawa 2008.
9. Pozaeuropejskie ugrupowania integracyjne, red. J. Rymarczyk. M. Wróblewski, Arboretum, Wrocław 2006.
10. S.I. Bukowski, Strefa euro, PWE, Warszawa 2007.
11. S.I. Bukowski, Unia monetarna. Teoria i polityka, Difin, Warszawa 2007.
12. T. Grabowski, Unia Europejska - mechanizmy integracji gospodarczej, Toruń 2008.
11. Artykuły wskazane przez Prowadzącego podczas zajęć.

B. Literatura uzupełniająca

1. Europejski Model Społeczny. Doświadczenia i Przyszłość, D. Rosati (red.), PWE, Warszawa 2009.
2. Kołodko G., Świat na wyciągnięcie ręki, Prószyński i S-ka, Warszawa 2010.
3. Kołodko G., Wędrujący Świat, Prószyński i S-ka, Warszawa 2008.
4. Roubini N., S. Mihm, Ekonomia kryzysu, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
5. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie:

1. istotę procesów integracji ekonomicznej: relacje między państwami członkowskimi (ugrupowania integracyjnego) a otoczeniem globalnym czy strukturami instytucjonalnymi (k_W05)
2. w zaawansowanym stopniu ekonomiczne instrumenty oddziaływania UE na państwa członkowskie i nie tylko (k_W12)
3. istotę ewolucji procesów integracji europejskiej (k_W15)
4. etapy, efekty integracji gospodarczej oraz założenia polityki ekonomicznej integracji (k_W11)
Umiejętności: student potrafi:
5. dokonać analizy, oceny procesów integracji ekonomicznej w warunkach globalizacji zarówno na poziomie krajów zewnętrznych, członkowskich oraz wskazać potencjalne skutki integracji ekonomicznej dla podmiotów funkcjonujących na poziomie krajowym (k_U03)
6. dokonać identyfikacji oraz analizy czynników warunkujących procesy integracji ekonomicznej na przykładzie Unii Europejskiej (k_U02)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:
7. prezentowania i argumentowania własnych pomysłów związanych z analizą potencjalnych efektów integracji dla podmiotów funkcjonujących na obszarze UE i nie tylko (k_K02).

Nazwa: Seminarium dyplomowe (semestr 5)		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 30h/1,2ECTS Udział w zajęciach: 30h B. Praca własna studenta: 20h /0,8ECTS Przygotowanie pierwszego rozdziału pracy dyplomowej: 20h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Wprowadzenie do badań naukowych	
Metody dydaktyczne: dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Co najmniej jeden rozdział pracy dyplomowej (efekty 1,2,3,4,6) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 4,5,6). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie co najmniej jednego rozdziału pracy dyplomowej (80) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (20%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przygotowanie studentów do napisania pracy dyplomowej na kierunku ekonomia			
Opis (zakres tematów): Zapoznanie studentów z wymogami formalnymi i merytorycznymi dotyczącymi prac dyplomowych. Omówienie zakresu problematyki badawczej pod kątem spójności z zainteresowaniami studentów. Formułowanie tematów prac, tez, celów i problemów badawczych. Konstruowanie i omawianie planów prac dyplomowych. Omawianie napisanych rozdziałów prac dyplomowych.			
Literatura: A. Literatura podstawowa			

7. Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Kolonia Limited, Wrocław 2019 8. Bisewski T.; Jak pisać prace naukowe, Wydawca: Słońce-Księżyc Alicja Bisewska, Rumia 2010 9. Stoczewska B.; Jak pisać pracę licencjacką lub magisterską : poradnik dla studentów, Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2006 10. Apanowicz J., Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Difin 2005 11. Roszczyńska J., Metodyka przygotowania prac licencjackich i magisterskich, Wyższa Szkoła Ekonomiczna 2003 12. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej, CeDeWu 2009 B. Literatura uzupełniająca 1. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008 2. Kwaśniewska K.: Jak pisać prace dyplomowe? : (wskazówki praktyczne), Wydawnictwo KPSW, Bydgoszcz 2010
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (K_W06). Umiejętności: student potrafi 2. pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) (k_U01). 3. charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki (k_U08). 4. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01). 6. myślenia i działania w sposób kreatywny (k_K05).

Nazwa: Seminarium dyplomowe (semestr 6)		Kod:	ECTS: 10
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: sem B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 36h/1,44ECTS Udział w zajęciach: 30h Kontakt bezpośredni: 6h B. Praca własna studenta: 214h/8,56ECTS Przygotowanie pracy dyplomowej: 214h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy	Wymagania wstępne: Wprowadzenie do badań naukowych	
Metody dydaktyczne: dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Przygotowanie pracy dyplomowej (efekty 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 11,12,13). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy dyplomowej (80%) oraz aktywności i postawy podczas zajęć (20%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu):			

Przygotowanie studentów do napisania i obrony pracy dyplomowej na kierunku ekonomia
Opis (zakres tematów): Omawianie napisanych kolejnych rozdziałów prac dyplomowych.
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Kolonia Limited, Wrocław 2019 2. Bisewski T.; Jak pisać prace naukowe, Wydawca: Słońce-Księżyc Alicja Bisewska, Rumia 2010 3. Stoczewska B.; Jak pisać pracę licencjacką lub magisterską : poradnik dla studentów, Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2006 4. Apanowicz J., Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Difin 2005 5. Roszczyńska J., Metodyka przygotowania prac licencjackich i magisterskich, Wyższa Szkoła Ekonomiczna 2003 6. Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej, CeDeWu 2009 B. Literatura uzupełniająca 1. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, Dom Organizatora 2008 2. Kwaśniewska K.: Jak pisać prace dyplomowe? : (wskazówki praktyczne), Wydawnictwo KPSW, Bydgoszcz 2010 Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (K_W06). 2. metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych (k_W09). 3. zasady ochrony prawa autorskiego (k_W17). Umiejętności: student potrafi 4. pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) (k_U01). 5. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02). 6. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych (k_U03). 7. badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi oraz tworzyć modele przyczynowo – skutkowe opisujące określone zjawiska ekonomiczne (k_U05). 8. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (k_U06). 9. charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki (k_U08). 10. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09). 11. planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie się przez całe życie (k_U11). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 12. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01). 13. myślenia i działania w sposób kreatywny (k_K05).

Nazwa: Ekonomia w języku obcym	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. Marta Maciejasz, prof. UO		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/15 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 34h/1,36 ECTS Udział w zajęciach: 30h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 16h / 0,64 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 6h
Język wykładowy: język obcy (angielski, niemiecki)	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy, kierunkowy	Wymagania wstępne: Mikroekonomia, makroekonomia
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: prace grupowe, dyskusja, projekty		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: praca pisemna egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,4) Ćwiczenia: prace pisemne/projektowe (efekt 1, 2, 3, 4), aktywność i postawa podczas zajęć (1, 2, 3, 4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z prac pisemnych (90%), i aktywności i postawy podczas zajęć (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu ekonomii w języku obcym. Zrozumienie przez studentów procesów zachodzących w gospodarce w skali mikro- i makroekonomicznej oraz wykształcenie umiejętności analitycznych dotyczących owych procesów. Zdobywanie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy we własnych wyborach ekonomicznych. Poznanie i usystematyzowanie terminologii właściwej dla ekonomii w języku obcym.		
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do ekonomii, model gospodarki rynkowej, pojęcie racjonalności gospodarowania, Rynek, popyt, podaż, Rola państwa w gospodarce, Pieniądz w gospodarce, jego rola, funkcje, ewolucja, System bankowy, inflacja, Dochód narodowy i jego pomiar, Cykl koniunkturalny		
Literatura: A. Literatura podstawowa J. Sloman, D. Garratt, Introduction to economics, Pearson, Harlow 2016 B. Literatura uzupełniająca 1. Materiały źródłowe		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Zna, weryfikuje i wyjaśnia pojęcia, prawa ekonomiczne oraz zjawiska z obszaru mikroekonomii w języku obcym (k_W02). 2. Zna zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, ma wiedzę o równowadze rynkowej i działaniu mechanizmu rynkowego i potrafi ją przekazać w języku obcym (k_W03). Umiejętności: student potrafi 3. posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (k_U10). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 4. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania w języku obcym (k_K01).		

Przedmioty kierunkowe do wyboru

Nazwa: Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne 1	Kod:	ECTS: 2
Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne 2		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 h D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 33 h / 1,32 ECTS Udział w zajęciach: 30 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 3 h B. Praca własna studenta: 17 h / 0,68 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 7 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem głównym przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności praktyczne potrzebne na rynku pracy		
Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu		
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych, w tym specjalistyczne oprogramowanie (K_W06) Umiejętności: student potrafi m.in. 2. wykorzystać poznane metody i narzędzia (w tym specjalistyczne oprogramowanie) do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych (K_U06) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (K_K02)		

Przedmioty modułu Analiza rynku

Nazwa: Rynki internetowe	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. M. Krzesaj		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/ECTS 1,96 Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h / ECTS 2,04 Przygotowanie do zajęć: 11 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h Przygotowanie projektu: 20h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład z prezentacją multimedialną ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne, prace grupowe, metoda projektu, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,4) Ćwiczenia: zadanie projektowe (efekty 5,6); Obserwacja (efekty: 7, 8). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ocena z zadania projektowego
Skrócony opis (cel przedmiotu): Opanowanie przez studentów wiedzy w zakresie wykorzystania Internetu w działalności biznesowej we współczesnej gospodarce. Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami oraz narzędziami stosowanymi w realizacji działalności biznesowej na rynkach internetowych.		
Opis (zakres tematów): Rynki elektroniczne, informacji i internetowe Internet jako czynnik zmieniającym warunki konkurencji w biznesie Modele biznesu internetowego Elementy modelu biznesowego Projektowanie wartości dla klienta - źródła tworzenia wartości w biznesie internetowym Dynamika modeli biznesowych oraz ich cena Koncepcje konkurencyjności dotyczące biznesu internetowego Aktywność informacyjna w biznesie internetowym oraz profil polskiego użytkownika Internetu		
Literatura: A. Literatura podstawowa wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: 1. Doligalski T., Modele biznesu firm internetowych działających na rynku odbiorców indywidualnych. Ujęcie typologiczne, Marketing i Rynek, 12/2018. 2. Doligalski T., Modele biznesu w Internecie. Teoria i analiza przypadków polskich firm, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014. 3. Czerwiński A., Przemiany na rynkach informacji, Wydawnictwo UO, Opole 2011. 4. Afuah A., Tucci Ch.L., Biznes internetowy – strategie i modele, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003. 5. Strategie i modele gospodarki elektronicznej, red. nauk. Celina M. Olszak, E. Ziemia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 6. Shuen, A. A., Web 2.0 : przewodnik po strategiach, Wyd. „Helion”, Gliwice 2009. 7. Kański R., Podstawy i rozwój e-biznesu, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlowej, Wrocław 2005. B. Literatura uzupełniająca: 1. Casadesus-Masanell R., Ricart J.E., Jak skonstruować zwycięski model biznesowy, "Harvard Business Review Polska" 2011, nr 103. 2. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Onepress, Gliwice 2012.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. istotę rynków internetowych (K_W01); 2. cechy Internetu jako przestrzeni do prowadzenia różnych form biznesu (K_W02); 3. modele e-biznesu, jego elementy oraz źródła tworzenia wartości w biznesie internetowym (K_W01); 4. koncepcje konkurencyjności dotyczące biznesu internetowego (K_W01). Umiejętności: student potrafi 5. analizować i projektować modele przedsięwzięć biznesu internetowego (K_U02);		

6. projektować propozycję wartości dla klienta w biznesie internetowym (K_U02).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
7. samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy z ze względu na dynamikę zmian w otoczeniu internetowym (K_K01)
8. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania (K_K04)

Nazwa: Funkcjonowanie rynku		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Dorota Potwora			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w/ ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin; 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 Przygotowanie do zajęć 40 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 11 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:	
Metody dydaktyczne: wykład:* Wykłady problemowe, uczestniczące z prezentacją multimedialną ćwiczenia : dyskusje w grupach, analiza studium przypadku, projekty grupowe i indywidualne		Metody i kryteria oceniania: Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Wykład - kolokwium z pytaniami otwartymi (efekt 1,2,3) Ćwiczenia – praca zespołowa (efekt 4, 5, 6) oraz test pisemny (efekt 2, 3, 4) aktywność, zaangażowanie studentów podczas zajęć (6, 7,8,9) Podstawowe kryteria ustalenia oceny: Wykład – ocena z kolokwium pisemnego Ćwiczenia- Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (60%), projektu grupowego (30%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania i analizy ilościowo-jakościowej rynku, segmentacji rynku, mechanizmu konkurencji. Wskazanie instrumentów i metod wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa w realizowaniu celów rynkowych. Uzyskanie wiedzy o metodach analizy rynku stanowiących źródło istotnych informacji w podejmowaniu decyzji i w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwijanie umiejętności posługiwania się podstawowymi kategoriami ekonomicznymi oraz analizy zjawisk rynkowych przez odniesienie teorii do rzeczywistości gospodarczej.			
Opis (zakres tematów): Wykłady 1. Miejsce rynku w procesach gospodarowania. 2. Kryteria klasyfikacji i właściwości rynków. 3. Segmentacja rynku- rynki docelowe 4. Instrumenty i rodzaje konkurencji na rynku – źródła przewagi konkurencyjnej 5. Analiza rynku – wybrane metody i wskaźniki prognozowania zjawisk rynkowych. 6. Obszary badań rynkowych i marketingowych – wykorzystywanie informacji i wiedzy o rynku w realizacji celów i zaspokajaniu potrzeb nabywców 7. Konsument jako podmiot działań rynkowych – typologia konsumentów w Polsce i na świecie 8. Koncepcje i instrumenty interwencjonizmu państwowego.			

Literatura:	
A. Literatura podstawowa :	
1. W. Wrzosek , Funkcjonowanie rynku , PWE , Warszawa 2004	
2. M. Lutostański, A. Łebkowska, M. Protasiuk, Badania rynku, PWN, Warszawa 2021	
3. J. Żurek, Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE Warszawa 2016	
B. Literatura uzupełniająca	
1. Szwacka -Mokrzycka, Marketing -mechanizmy gry rynkowej, SGGW, Warszawa 2012	
2. M. Chłodziński, Service Design po polsku - Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów, PWN , Warszawa 2018	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie	
1. Zna koncepcje i nurty teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku (k_W01).	
2. Zna zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, ma wiedzę o równowadze rynkowej i działaniu mechanizmu rynkowego (k_W03).	
3. Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii wyboru konsumenta, funkcjonowania przedsiębiorstwa (k_W04).	
Umiejętności: student potrafi :	
4. Identyfikować i interpretować przyczyny oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02).	
5. Proponować propozycje w rozwiązywaniu problemów i podejmowaniu decyzji , prezentować i argumentować własne pomysły (k_U03).	
6. współpracować z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12)	
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:	
7. Wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu funkcjonowania rynku (k_K02).	
8. Kreatywnego działania i myślenia (k_K05).	
9. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania (k_K04)	

Nazwa: Współczesne trendy w konsumpcji		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 6			
Poziom: I			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Dorota Potwora			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin 15/30 D. Sposób zaliczenia E/ zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 Przygotowanie do zajęć 31h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 20 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy, wybieralny*	Wymagania wstępne:	
Metody dydaktyczne: Wykład : Wykłady problemowe, uczestniczące z prezentacją multimedialną		Metody i kryteria oceniania: Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Wykład - kolokwium pisemne (efekt 1,2,3) Ćwiczenia – praca zespołowa (efekt 4, 5,8) oraz test wyboru (efekt 2, 3) aktywność, zaangażowanie studentów podczas zajęć (4,5,8) Podstawowe kryteria ustalenia oceny:	

Ćwiczenia : dyskusje w grupach; analiza studium przypadku, projekty grupowe, test	Wykład – ocena z kolokwium pisemnego Ćwiczenia- Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (60%), projektu grupowego (30%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem trendów w konsumpcji, które jak każde zjawisko podlegają zmianom i prawom rynku. Wskazanie, że szczególne znaczenie ma zmiana trendów dotyczących postępowania klientów – bo oni są źródłem dochodów firmy. Analiza współczesnych globalnych trendów w konsumpcji oraz strategicznych możliwości przedsiębiorstw związanych z trendami w konsumpcji (w szczególności dotyczącymi zmiany stylu życia, cyfryzacji, nowych technologii, upowszechniania oferty produktów lansowanych na rynkach światowych).	
Opis (zakres tematów): Zachowania konsumentów jako odrębna dziedzina naukowa Cechy współczesnej konsumpcji a prawa rynku Istota i rodzaje trendów konsumenckich Źródła wiedzy o trendach w konsumpcji Metody prognozowania trendów konsumenckich Wybrane narzędzia marketingowe stosowane przez przedsiębiorstwa w procesie kreowania wartości dla klienta Wirtualizacja konsumpcji w ujęciu statycznym i dynamicznym	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. M. Lutostański, A. Łebkowska, M. Protasiuk, Badanie rynku, jak zrozumieć konsumenta, PWN, Warszawa 2021 2. K. Mazurek- Łopacińska, Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa PWE, Warszawa 2021 B. Literatura uzupełniająca 1. J. Turek, E-Konsumpcja na miarę. Technologie cyfrowe w zarządzaniu ryzykiem konsumenta, Oficyna Wydawnicza SGH 2021 2. J. Berger, Efekt viralowy. Jak tworzyć chwytliwe treści, które same się rozprzestrzeniają, Mtbiznes , Warszawa 2021	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii zachowań konsumenta, funkcjonowania przedsiębiorstwa (k_W04) 2. Zna metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych (k_W09) 3. Zna normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12) Umiejętności: student potrafi 4. Rozwiązywać problemy i podejmować decyzje , prezentować i argumentować własne pomysły (k_U03) 5. Potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12) Kompetencje społeczne: student jest gotów do : 6. Współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe (k_K03). 7. Kreatywnego działania i myślenia (k_K05) 8. Przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania (k_K04)	

Nazwa: Metody ilościowe badania rynku	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		

Koordynator przedmiotu: Sabina Kauf		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć; lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 45 (15/30) D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h Przygotowanie projektu: 21h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu matematyki i statystyki opisowej
Metody dydaktyczne: wykład: problemowy i konwersatoryjny laboratorium wykorzystanie metody projektu, obserwacji i pomiaru w terenie		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Ćwiczenia: kolokwium składające się z zadań problemowych Zadania cząstkowe – rozwiązywanie zadań problemowych w grupach 2-3 osobowych z wykorzystaniem oprogramowania excel i/lub statistica Projekt grupowy – przeprowadzenie badań ankietowych wraz z przygotowaniem raportu z badania (efekty 2,3,4,5) Aktywność i postawa podczas zajęć (6,7). Egzamin: Pisemny, składający się z pytań problemowych B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (40%), projektu grupowego (50%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu zastosowania metod ilościowych w badaniach rynku, a w szczególności z metodami i narzędziami ilościowymi, pomocnymi w planowaniu i ocenie realizacji procesów rynkowych, z wykorzystaniem oprogramowania excel i/lub statistica		
Opis (zakres tematów): Problemy metodologiczne metod ilościowych stosowanych w podejmowaniu decyzji rynkowych Pojęcie i proces podejmowania decyzji Wybrane metody analizy zachowań konsumentów Wybrane metody określania liczebności próby do badań Metody badania instrumentów marketingowych Wybrane metody badania udziału rynkowego przedsiębiorstwa Budowa rankingu obiektów w świetle ocen wielokryterialnych Gry decyzyjne i ich zastosowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem		
Literatura: A. Literatura podstawowa Bendkowski J, Kramarz M., Kramarz W., Metody i techniki ilościowe w logistyce stosowanej. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010 Bendkowski J, Kramarz M. Logistyka stosowana. Metody, techniki, analizy, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej Gliwice 2011 Krawczyk S.: Metody ilościowe w logistyce, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2001 Kasperek M., Planowanie i organizacja projektów logistycznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006 Kauf S, Tłuczak A., Optymalizacja decyzji logistycznych, Difin 2016 Kauf S., Tłuczak A., Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw 2015 B. Literatura uzupełniająca Majchrzak E. (red.), Badania operacyjne teoria i zastosowania, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2007		

Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015 Maison D. Qualitative Marketing Research Understanding Consumer Behaviour, Published by Routledge 2018	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o ich elementach i cechach (K_W02) 2. właściwe dla dyscypliny naukowej ekonomia metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać zjawiska, procesy, podmioty, struktury i instytucje ekonomiczne (K_W06) 3. metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych (K_W09) Umiejętności: student potrafi 7. pozyskiwać dane pierwotne i wtórne do analizowania zjawisk i procesów rynkowych (k_U01). 8. Prezentować wyniki badań rynkowych oraz argumentować pomysły rozwiązania problemów rynkowych (k_U03). 9. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (k_U06). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 8. przygotowania wytycznych do badań, tak by w przypadku braku możliwości samodzielnego przeprowadzenia badania zlecić je podmiotom zewnętrznym, a także do rozwija umiejętność pracy w grupie (np. przy opracowywaniu kwestionariusza (k_K03)).	

Nazwa: Badanie sytuacji ekonomicznej branży	Kod:	ECTS: 4 pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady, ćwiczenia. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo.	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie raportu z rozwiązywania studium przypadku: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	
Język wykładowy: Język polski	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: znajomość zagadnień z zakresu i ekonomiki przedsiębiorstwa, analizy ekonomicznej

Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie zadań; studium przypadku; Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji; burza mózgów.	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0% (efekt:1;2;3;4;5) 2. Zaliczenie ćwiczeń: 2.1 Praca projektowa (studium przypadku, rozwiązywanie zadań) wykonana w zespołach max 3 osobowych. (70%).(efekt: 4;5;6;7) 2.2 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (30%).(efekt 6;7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych: aktywność i zaangażowanie (30%) i pracy zaliczeniowej -projektowej (70%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Podstawowym celem zajęć jest zapoznanie studentów ze sposobem badania sytuacji ekonomicznej wybranej branży, jej pozycji konkurencyjnej z zastosowaniem metod i narzędzi ekonomiczno-finansowych.	
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Definicja i rodzaje branż 2. Branża, jako mezosystem gospodarczy 3. Charakterystyka branży wybranej do oceny ekonomicznej na ćwiczeniach 4. Analiza ekonomiczno-finansowa, jako narzędzie badania branży 5. Podstawowe metody analizy ekonomiczno-finansowej 6. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej w badaniu branży 7. Analiza strategiczna 8. Podstawowe techniki analizy strategicznej Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, koncepcja pracy, warunki zaliczenia 2. Charakterystyka wybranych branż- wybór przedsiębiorstw 3. Ocena sytuacji ekonomicznej podmiotów gospodarczych na poziomie branży 3.1. ocena wyniku finansowego 3.2. ocena płynności finansowej 4. Analiza kapitału obrotowego 5. Analiza wskaźnikowa 6. Diagnoza, wnioski z przeprowadzonej analizy ekonomiczno-finansowej.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bławat F., Podstawy analizy ekonomicznej. Teorie, przykłady, zadania. CeDeWu. Warszawa 2020 2. Jerzemowska M., Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa 2018. B. Literatura uzupełniająca 1. Bławat F., Drajka E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusek B., Analiza finansowa przedsiębiorstw. Finanse, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej. Wydanie III. CeDeWe. Warszawa 2020. 2. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007. 3. Bednarski L., Borowiecki R., Duraj J., Kurtys E., Waśniewski T., Wersty B, Analiza Ekonomiczna Przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Wrocław 2001.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. metody i narzędzia stosowane do oceny sytuacji ekonomicznej branży. (k_W06) 2. ma uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy ekonomiczno-finansowej (k_W04) 3. zjawiska i procesy ekonomiczno-finansowe zachodzące w przedsiębiorstwach badanej branży (k_W02) Umiejętności: student potrafi 4. diagnozować, formułować wnioski i określać kierunki dalszego rozwoju branży (k_U02)	

5. posługiwać się metodami i narzędziami analizy ekonomiczno-finansowej k_U04
- Kompetencje społeczne: student jest gotów do
6. współpracy w grupie, podejmuje inicjatywę i role kierownicze (k_K04)
7. podnoszenia swoich kwalifikacji i ciągłego zdobywania wiedzy z zakresu analizy ekonomiczno-finansowej (k_K01).

Nazwa: Wykorzystanie pakietu Statistica w badaniach rynkowych i marketingowych		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Tłuczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 45 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/ 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Laboratoria: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Ćwiczenia: kolokwium z zagadnień praktycznych (efekt 1, 2, 3), aktywność i postawa podczas zajęć (4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Laboratorium: ustalenie oceny końcowej na podstawie: kolokwium z zagadnień praktycznych (90%), i aktywności postawy podczas zajęć (10%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie wybranych metod wielowymiarowych i możliwości ich wykorzystania do opisu i analizy danych pierwotnych i wtórnych; Poznanie możliwości wykorzystania pakietu STATISTICA do opisu i analizy zjawisk złożonych; Nabycie umiejętności pracy przy analizie dużych zbiorów danych i opisie złożonych zjawisk gospodarczych; Nabycie umiejętności profesjonalnego przygotowywania prezentacji wyników przeprowadzanych analiz.			
Opis (zakres tematów): Rola badań rynkowych w procesie podejmowania decyzji, etapy badań, ich rodzaje i źródła danych. Skale pomiarowe, analiza rzetelności skali, wstępna analiza danych Wstępna analiza ilościowa danych marketingowych w pakiecie Statistica Metody wnioskowania statystycznego w ocenie skuteczności działań marketingowych Analiza conjoint w ocenie preferencji konsumentów Modelowanie krzywej życia produktu z wykorzystaniem regresji logistycznej - konstrukcja funkcji sprzedaży opisującej zmiany w czasie oraz z uwzględnieniem zależności korelacyjnych			
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki w oparciu o program STATISTICA. PL, (t.1-3), StatSoft Polska, Kraków 1998, 2007, 2. Luszniwicz A., Słaby T., Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA.PL, C.H.Beck, Warszawa 2008 B. Literatura uzupełniająca 1. Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka S., Statystyka - elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE Wrocław 2000 2. Kot S. M., Jakubowski J., Sokołowski A., Statystyka. Podręcznik dla studiów ekonomicznych, Difin, Warszawa 2007			

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza:

1. zna metody i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych (k_W06).
2. Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych

Umiejętności: student potrafi

3. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (k_U06)

Kompetencje społeczne: student

4. wykazuje się kreatywnością w doborze metod wykorzystywanych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych (k_K05).

Nazwa: Wykorzystanie baz danych w analizie rynku		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr inż. M. Krzesaj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h / ECTS 1,96 Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h / ECTS 2,04 Przygotowanie do zajęć: 11 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h Przygotowanie projektu: 20	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład z prezentacją multimedialną, studium przypadku laboratorium: ćwiczenia praktyczne, prace grupowe, metoda projektu, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Wykład: zaliczenie pisemne testowe (efekt 1,2) Laboratorium: zadanie projektowe (efekty 3,4); Obserwacja (efekt 5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Laboratorium: ocena z zadania projektowego	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Opanowanie przez studentów wiedzy obejmującej podstawy i możliwości współczesnych baz danych. Poznanie powszechnie stosowanych baz danych przydatnych w analizie rynku. Ukształtowanie umiejętności obsługi i wykorzystania poznanych baz danych w analizie potrzeb informacyjnych podmiotów gospodarczych.			
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do problematyki baz danych (podstawowe pojęcia, charakterystyka oraz wymagania stawiane bazom danych). Modele i klasyfikacja baz danych. Hurtownie danych (przetwarzanie analityczne OLAP, wielowymiarowy model danych: ROLAP, MOLAP). Metody eksploracji danych w bazach oraz hurtowniach danych. Charakterystyka infrastrukturalnych baz danych utrzymywanych przez państwo w Polsce. Analiza baz danych służących do identyfikacji: osób, podmiotów, jednostek terytorialnych, wybranych procesów, wybranych obiektów ekonomicznych lub technicznych. Analiza baz danych informacji publicznej: statystyka publiczna, informacja naukowo-techniczna. Analiza baz danych informacji publicznej: system norm technicznych, system opisów patentowych.			

Analiza baz danych komercyjnych o tematyce ekonomicznej i prawnej. Zastosowanie funkcji baz danych arkusza kalkulacyjnego do analizy danych ekonomicznych. Realizacja projektu oraz prezentacja prac zaliczeniowych.		
Literatura: A. Literatura podstawowa Oleński J., Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Warszawa 2006. Beynon-Davies P., Systemy baz danych, WNT, Warszawa, 2003. Alexander M., Kusleika R., Walkenbach J., Excel 2019 PL. Biblia., Helion, Gliwice 2019. B. Literatura uzupełniająca Excel 2016 PL. Biblia. J. Walkenbach, Helion, Gliwice 2016. Date C. J., Wprowadzenie do systemów baz danych, WNT, Warszawa, 2000. Microsoft Excel w biznesie i zarządzaniu, Liengme B.V., Wydawnictwo RM, Warszawa 2002.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. potrafi używać specjalistycznego języka dotyczącego funkcjonowania i wykorzystania baz danych w działalności gospodarczej (K_W06). 2. zna podstawowe pojęcia z zakresu funkcjonowania oraz wykorzystania baz danych w zakresie potrzeb informacyjnych podmiotów gospodarczych (K_W06). Umiejętności: student potrafi 3. potrafi wykorzystać bazy danych w analizie rynków (K_U01). 4. potrafi wykorzystać funkcje baz danych arkusza kalkulacyjnego do analizy danych ekonomicznych (K_U06). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy z ze względu na dynamikę zmian w otoczeniu gospodarczym (K_K01)		

Nazwa: Analiza atrakcyjności inwestycyjnej spółek giełdowych		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Bartosz Chorkowy			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w / lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h / 30 h D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 10 h Przygotowanie do zaliczenia: 20 h Przygotowanie do egzaminu 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: Makroekonomia, Rynek finansowy	

Metody dydaktyczne: wykład: wykład konwencjonalny wykład problemowy lab: Analizy spółek giełdowych dokonane przy wykorzystaniu platformy symulacyjnej, aplikacji umożliwiającej przeprowadzenie analizy technicznej oraz arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny (efekty 1,2) Kolokwium zaliczeniowe (efekty 3,4,5,6,7). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Egzamin pisemny (100%) Ustalenie oceny końcowej z laboratorium: kolokwium zaliczeniowe składające się z zadań, w których student ma, na podstawie znanych mu metod, ocenić atrakcyjność inwestycji w dana spółkę giełdową (100%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu analizy atrakcyjności inwestycyjnej spółek giełdowych przy wykorzystaniu metod analizy technicznej, analizy fundamentalnej oraz wybranych elementów teorii portfela.	
Opis (zakres tematów): Wykład: • Istota i pojęcie inwestycji finansowych. Cele i ograniczenia inwestorów. • Klasyfikacja instrumentów finansowych • Filozofia analizy technicznej, skale i wykresy w analizie technicznej, analiza trendu, średnie ruchome i ich znaczenie, wybrane wskaźniki analizy technicznej. Analiza formacji. • Analiza trendu, linie oporu i wsparcia, ciąg Fibbonacciego, teoria fal Elliotta • Analizy fundamentalna - istota, cel i zakres jej wykorzystania • Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne oraz ilościowe i jakościowe w analizie fundamentalnej • Analiza czynników makroekonomicznych i ich znaczenie w analizie fundamentalnej • Wycena spółek i ustalenie wartości wewnętrznej - wybrane metody wyceny • Pojęcie, klasyfikacja oraz metody pomiaru ryzyka inwestycyjnego Laboratorium: • Pomiaru stopy zwrotu (dochodowości) i pomiaru ryzyka instrumentów finansowych • Wykorzystanie średnich kroczących w ocenie atrakcyjności spółek giełdowych • Analiza trendu i jej zastosowanie na rynku kapitałowym • Zastosowanie wskaźników analizy technicznej w analizach giełdowych • Ciąg liczb Fibonacciego i teoria fal Elliotta na rynku kapitałowym • Wycena obligacji • Wycena akcji • Wycena instrumentów pochodnych	
Literatura: A. Literatura podstawowa • W. Dębski, Rynek finansowy i jego funkcje. Podstawy teorii i praktyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010 • K. Perez, Portfel inwestycyjny, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020 • K. Borowski, Analiza fundamentalna metody wyceny przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2014 • Reuters, Analiza techniczna wprowadzenie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006. B. Literatura uzupełniająca • R. Fischer, Liczby Fibonacciego na giełdzie, WIG Press, Warszawa, 1996. • John J. Murphy, Analiza techniczna rynków finansowych, WIG Press, Warszawa, 1996 • J.C. Richie, Analiza fundamentalna, WIG Press, Warszawa 1997 • K. Borowski, Analiza techniczna, Difin, Warszawa 2017 • Thomas J. Dorsey, Wykresy punktowo-symboliczne, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa, 1998. • M. Kahn, Analiza techniczna - wprowadzenie do analizy wykresów giełdowych, Wolters-Kluwer, Warszawa 2011	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. istotę i uwarunkowania inwestycji finansowych oraz ryzyka inwestycyjnego (K_W02) 2. metody analizy technicznej i fundamentalnej oraz ich zastosowania w ocenie atrakcyjności inwestycyjnej spółek giełdowych (K_W06) Umiejętności: student potrafi	

3. pozyskiwać oraz wyselekcjonować dane do analizowania atrakcyjności inwestycyjnej spółek giełdowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) (K_U01)
4. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na rynkach finansowych krajowych i światowych (K_U02)
5. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (K_U06)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
6. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z analizą spółek giełdowych (K_K02)
7. myślenia i działania w sposób kreatywny (K_K05)

Nazwa: Analiza rynku surowców rolnych		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Tłuczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/ 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Konwersatoria: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny w formie testu (efekt 1) Ćwiczenia: kolokwium z zagadnień praktycznych (efekt 2), aktywność i postawa podczas zajęć (3). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z egzaminu Laboratorium: ustalenie oceny końcowej na podstawie: kolokwium z zagadnień praktycznych (90%), i aktywności postawy podczas zajęć (10%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów ze specyfiką i funkcjonowaniem rynków produktów rolnych. WYROBIENIE u studenta umiejętności analizy związków i zależności pomiędzy produkcją rolną a rynkiem rolnym.			
Opis (zakres tematów): Podstawowe pojęcia z zakresu rynku rolnego. Specyficzne cechy rynku produktów rolnych Źródła podaży rynkowej produktów rolnych i jej specyfika. Mechanizm ekonomiczny rynku surowców rolnych Organizacja wybranych rynków produktów rolnych: rynek zbóż, rynek mięsa, rynek mleka, rynek cukru, rynek drobiu i jaj, rynek ziemniaków, rynek owoców i warzyw. Organizacja wybranych rynków środków do produkcji rolnej i usług dla rolnictwa. Standaryzacja i standardy jakościowe na rynku surowców rolnych			

Ceny jako element rynku rolno-żywnościowego.	
Literatura: A. Literatura podstawowa S. Urban, Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych, UE Wrocław, 2008 Rynek Rolny, czasopismo IERiGŻ Analizy rynkowe – raporty publikowane na stronie IERiGŻ B. Iwan, A. Zalewski, J. Chabiera: Rynek rolny. Wyd. FAPA, Warszawa 1998. (wybrane rozdziały) Praca zbiorowa: Marketing w agrobiznesie. Materiały dla studentów akademii rolniczych. Wyd. FAPA, Warszawa 1997. (wybrane rozdziały) Raporty rynkowe IERiGŻ-PIB, MRiRW, KOWR Roczniki statystyczne i branżowe GUS Artykuły tematyczne z gazet i czasopism branżowych, np. Rynek Rolny, wyd. IERiGŻ-PIB. B. Literatura uzupełniająca Rynek rolny w ujęciu funkcjonalnym: praca zbiorowa, W. Rembisz Red.; M. Idzik (1974 -) Red.; Bolesław Borkowski Red. Tomek W., K. L. Robinson, Kreowanie cen artykułów rolnych, Wydawca: PWN Makro- i mikroekonomiczne podstawy równowagi wzrostu w sektorze rolno-spożywczym, Rembisz Włodzimierz Wydawca: Vizja Press&it	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: 1. Student w zaawansowanym stopniu zna metody i narzędzia stosowane do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych k_W06 Umiejętności: 2. student badać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi k_U05 Kompetencje społeczne: 3. student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania k_K01	

Nazwa: Analiza rynku nieruchomości		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Aleksandra Piasecka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21h	
Język wykładowy:	Rodzaj przedmiotu:	Wymagania wstępne:	
Język polski	Przedmiot modułowy do wyboru	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii	

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: prezentacje, dyskusja, rozwiązywanie problemów	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekty: 1, 2, 4) Ćwiczenia: praca zespołowa (prezentacja) (efekty: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7), aktywność i postawa podczas zajęć (efekty: 3, 4, 6, 7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z pracy zespołowej (prezentacja) (70%), i aktywności i postawy podczas zajęć (30%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Omówienie podstaw funkcjonowania rynku nieruchomości. 2. Przedstawienie uwarunkowań oraz specyfiki rynku nieruchomości. 3. Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami analizy rynku nieruchomości.	
Opis (zakres tematów): Podstawy rynku nieruchomości i charakterystyka nieruchomości. Specyfika rynku nieruchomości. Czynniki wpływające na funkcjonowanie rynku nieruchomości. Procesy i zjawiska zachodzące na rynku nieruchomości. Współzależność cech zjawisk i procesów na rynku nieruchomości. Informacje wykorzystywane do analizy rynku nieruchomości – obligatoryjne źródła informacji o nieruchomościach. Informacje wykorzystywane do analizy rynku nieruchomości – fakultatywne źródła informacji o nieruchomościach. Badanie struktury zjawisk i procesów na rynku nieruchomości. Badanie sezonowości zjawisk na rynku nieruchomości. Badanie trendów na rynku nieruchomości. Badania jakościowe na rynku nieruchomości.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bryx M., Rynek nieruchomości. System i funkcjonowanie, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2006 2. Gawron H., Analiza rynku nieruchomości, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011 3. Kucharska-Stasiak E., Ekonomiczny wymiar nieruchomości, PWN, Warszawa 2016 B. Literatura uzupełniająca Cymerman J. (red.), Nieruchomości. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2015 Kucharska-Stasiak E., Nieruchomość w gospodarce rynkowej, PWN, Warszawa 2006	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Zasady funkcjonowania rynku nieruchomości, ma wiedzę o procesach, podmiotach i strukturach na tym rynku (k_W03). 2. Rozpoznaje i wybiera metody ilościowe i jakościowe stosowane w analizie procesów zachodzących na rynkach nieruchomości (k_W06). Umiejętności: student potrafi 3. Samodzielnie pozyskiwać informacje z literatury i baz danych niezbędne w analizie wybranych segmentów rynku nieruchomości (k_U01). 4. Wykorzystywać podstawowe metody ilościowe i jakościowe w analizie wybranego segmentu rynku nieruchomości, jest w stanie identyfikować trendy na rynkach nieruchomości (k_U02). 5. Współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. Wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu analizy rynku nieruchomości (k_K02). 7. Kreatywnego myślenia (k_K05).	

Przedmioty modułu Ekonomika przedsiębiorstwa

Nazwa: Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej		Kod:	ECTS: 4 pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie raportu z analizy przypadków: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	
Język wykładowy: Język polski	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu Ekonomiki przedsiębiorstwa, Mikroekonomii, Polityki gospodarczej	
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: zespołowa praca zaliczeniowa. Ćwiczeniowa (ćwiczebna) oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0%. (40%) (efekt. 1;2;3;4;5) 2. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie przedstawionej pracy zaliczeniowej wykonanej w zespołach max 3 osobowych. (50%) oraz aktywność na zajęciach (10%) (efekt 4;5;6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (40%), pracy zaliczeniowej grupowej (50%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%),	
Skrócony opis (cel przedmiotu):			
Opis (zakres tematów): 1. Charakterystyka gospodarki rynkowej 2. Struktura podmiotowa współczesnej gospodarki rynkowej – jej elementy i ich charakterystyka 3. Formy organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej 4. Problemy i bariery rozwojowe przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej 5. Otoczenie przedsiębiorstwa 6. Zasoby przedsiębiorstwa: rzeczowe, finansowe, ludzkie, informacyjne 7. Zarządzanie przedsiębiorstwem 8. Znaczenie strategii w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa Ćwiczenia: 1. Istota działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy, cele przedsiębiorstwa 2. Własna działalność gospodarcza 3. Kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej 4. Stamtę i struktura przedsiębiorstw w gospodarce Polski -praca grupowa 5. Wskaźniki ekonomiczno-finansowe - praca grupowa 6. Własna działalność gospodarcza 7. Biznes plan-praca grupowa			

8. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa 9. Kapitał obrotowy i jego struktura 10. Płynność finansowa – konieczność utrzymania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa 11. Cykl życia przedsiębiorstw 12. Analiza ekonomiczno-finansowa w podejmowaniu decyzji rozwojowych
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Guzera K., <i>Ekonomika przedsiębiorstwa</i> . Difin. Warszawa 2022. 2. Engelhardt J., <i>Współczesne przedsiębiorstwo</i> . CeDeWu, Warszawa 2016. 3. Żelichowska M., <i>Ekonomika przedsiębiorstwa</i> . Wyd. Politechnika Śląska. Gliwice 2013 B. Literatura uzupełniająca 1. Engelhardt J., <i>Ekonomika przedsiębiorstw</i> . CeDeWu. Warszawa 2017 2. Lichtarski J., <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i> , red. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2007. 3. Wachowiak P., <i>Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej</i> . Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. Warszawa 2006
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. pojęcia związane z ekonomiką przedsiębiorstwa (k_W07) 2. metody i narzędzia oceny funkcjonowania przedsiębiorstwa. (k_W01) 3. istotę funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. (k_W02; k_W03) Umiejętności: student potrafi 4. zidentyfikować bariery rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej (k_U02). 5. określić wzajemne relacje, stosunki przedsiębiorstw z różnymi podmiotami otoczenia bliższego i dalszego (k_U07). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. do aktualizacji wiedzy przydatnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze zasobów rzeczowych, ludzkich, finansowych i informacyjnych przedsiębiorstwa. (k_K01).

Nazwa: Metody heurystyczne w rozwiązywaniu problemów biznesowych	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Paweł Szwiec		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład, ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 godz./1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 godz. B. Praca własna studenta: 51 godz./ 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 21 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, metoda studium przypadku, dyskusja	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: kolokwium (weryfikacja efektów: 1, 2). Ćwiczenia: dwa kolokwia cząstkowe (weryfikacja efektów: 1, 2), aktywność podczas zajęć (weryfikacja efektów: 3,4,5). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z kolokwium. Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: ocen uzyskanych z obu kolokwiów cząstkowych (60%) oraz ocen z aktywności podczas zajęć (40%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z różnymi podejściami do problematyki twórczości. 2. Poznanie przez studentów etapów i czynników warunkujących przebieg procesu twórczego rozwiązywania problemów. 3. Uświadomienie studentom szczególnego znaczenia twórczości pracowniczej dla osiągnięcia celów w organizacji. 4. Zidentyfikowanie, przy udziale studentów, czynników sprzyjających aktywności twórczej pracowników. 5. Rozwijanie u studentów umiejętności wykorzystywanie technik heurystycznych w rozwiązywaniu problemów biznesowych oraz umiejętności projektowania sprawnych systemów racjonalizatorskich.	
Opis (zakres tematów): Historia badań nad twórczością w naukach behawioralnych i w naukach o zarządzaniu i jakości. Pozaorganizacyjne determinanty twórczości pracowniczej. Organizacyjne determinanty twórczości pracowniczej. Grupowe uwarunkowania twórczości pracowniczej. Systemy racjonalizatorskie. Proces rozwiązywania problemów w organizacji – etapy, uwarunkowania. Techniki, metody wspomagające proces rozwiązywania problemów biznesowych – klasyfikacje, istota. Metody heurystyczne – geneza i klasyfikacje. Zastosowania metod heurystycznych indywidualnych w rozwiązywaniu problemów biznesowych. Zastosowania metod heurystycznych grupowych w rozwiązywaniu problemów biznesowych. Trening twórczości, jako narzędzie przygotowania pracownika do skutecznego uczestniczenia w procesie rozwiązywania problemów biznesowych przy pomocy metod heurystycznych.	
Literatura: A. Literatura podstawowa Proctor T., Zarządzanie twórcze, Wydawnictwo Gebethner&S-ka, Warszawa 1998. Proctor T., Twórcze rozwiązywanie problemów: podręcznik dla menedżerów, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003. Bieniok H., Gruszczyńska-Malec G., Królik G., Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013. Soroka-Potrzebna H., Metody i techniki heurystyczne w zarządzaniu projektami, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2021. Bratnicka-Mysłiwiec K., Twórczość w przedsiębiorstwie: perspektywa obustronności organizacyjnej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017. Knosala R., Tomczak-Horyń K., Wasilewska B., Kreatywność pracowników i twórcze zespoły, PWE, Warszawa 2019. West M. A., Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000. Antoszkiewicz J., Metody heurystyczne, PWE, Warszawa 1982. Nęcka E., Psychologia twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2012. Nęcka E., TROP...Twórcze rozwiązywanie problemów, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 1994. Dereń A., Skonieczny J., Zarządzanie twórczością organizacyjną: podejście procesowe, Difin, Warszawa 2016. Martyniak Z., Wstęp do inwentyki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 1997. B. Literatura uzupełniająca	

Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Wybrane instrumenty w doskonaleniu jakości usług, Difin, Warszawa 2021.
 Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B., Trening twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2012.
 Szmidt K. J., ABC kreatywności: kontynuacje, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2019.
 Popek S., Człowiek jako jednostka twórcza, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2005.
 Bratnicka-Myśliwiec K., Bogactwo społeczno – emocjonalne i twórczość organizacyjna w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2019.
 Twórcza organizacja: komputerowe wspomaganie twórczości organizacyjnej, red. C. M. Olszak, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza:

1. Student zna i rozumie uwarunkowania twórczości pracowniczej w organizacji (K_W16).

Umiejętności:

2. Student potrafi, posługując się wybranymi metodami heurystycznymi, opracować wiele alternatywnych rozwiązań problemu biznesowego, dokonać wyboru jednej z alternatyw i uzasadnić swój wybór (K_U03).

3. Student potrafi wykorzystywać techniki heurystyczne w celu wsparcia swojego procesu uczenia się (K_U11).

Kompetencje społeczne:

4. Student jest gotów do dokonywania aktów transgresji w obszarze wiedzy i uznania ich znaczenia dla indywidualnego i społecznego rozwoju (K_K01).

5. Student jest gotów do dokonywania aktów twórczych w życiu osobistym i w miejscu pracy (K_K05).

Nazwa: KAPITAŁ INTELEKTUALNY W PRZEDSIĘBIORSTWIE		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Anna Mijał			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 w/30 ćw. D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h /2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 36 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:	

Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną ćwiczenia: analiza tekstów źródłowych/praca projektowa/case study/dyskusja	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) zaliczenie wykładów: pytania otwarte/test zaliczeniowy (efekt 1,2); zaliczenie ćwiczeń: projekt indywidualny lub grupowy: 2-3 osoby (efekty 1, 2,3); case study (efekty: 1, 2, 3) Aktywność i postawa podczas zajęć (2,3). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny zaliczenie wykładów: ustalenie oceny końcowej na podstawie weryfikacji odpowiedzi na pytania otwarte/ pytania testowe (100%) zaliczenie ćwiczeń: przygotowanie projektu (40%), prezentacja projektu i odpowiedzi na pytania (40%), aktywność i postawa podczas zajęć (20%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przedmiot obejmuje przekazanie studentom podstawowej wiedzy o kapitale intelektualnym w przedsiębiorstwie jako organizacji gospodarczej, o jego cechach, elementach, zasadach kształtowania, sposobach pomiaru i modelach zarządzania kapitałem intelektualnym	
Opis (zakres tematów): • Istota zasobów organizacji. Klasyfikacja zasobów. • Tworzenie wartości rynkowej przedsiębiorstwa. • Uwarunkowania zarządzania wartością kapitału współczesnego przedsiębiorstwa • Pojęcie i cechy kapitału intelektualnego • Geneza kapitału intelektualnego • Kategoryzacja kapitału intelektualnego. Znaczenie elementów składowych kapitału intelektualnego • Kapitał intelektualny a różnorodność zasobów ludzkich w organizacji • Kapitał ludzki jako element kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa • Kapitał organizacyjny jako kategoria kapitału intelektualnego • Struktura kapitału intelektualnego - kapitał społeczny • Pomiar kapitału intelektualnego. • Kryteria wyboru narzędzi pomiaru kapitału intelektualnego • Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego • Modele zarządzania kapitałem intelektualnym i jego elementami składowymi	
Literatura: Literatura podstawowa • Edwinsson L., Malone M.S., Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. • Jaki A., Ćwiąg W., Rojek T., Kształtowanie wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem, CeDeWu, Warszawa 2021. • Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spałek P., Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE, Warszawa 2020. • Mroziowski M., Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2008. • Pomiar kapitału ludzkiego przedsiębiorstwa - perspektywy badawcze, red. Ł. Sienkiewicz, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2015. • Sopińska A., Wiedza jako strategiczny zasób przedsiębiorstwa. Analiza i pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010. Literatura uzupełniająca • Rogozińska-Pawelczyk A., Cewińska J., Lubrańska A., Oleksiak P., Striker M., Pokolenia wobec wartości i zagrożeń współczesnych organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. • Jędrych E., Kapitał społeczny. Ukryty potencjał organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021. • Lewicka D., Zarządzanie kapitałem ludzkim a zaangażowanie pracowników, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2019. • Kapitał intelektualny w organizacji, red. E. Skrzypek, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009.	

- Pomiar i rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie, red. D. Dobija, Polska Fundacja Promocji Kadr, Warszawa 2003. - Pomiar i ocena procesów kreowania wartości w badaniu efektywności przedsiębiorstwa, red. R. Borowiecki, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2010.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: absolwent zna i rozumie - Istotę i znaczenia kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie, jego elementy konstrukcyjne, sposoby pomiaru, modele i metody zarządzania kapitałem intelektualnym z punktu widzenia tworzenia wartości rynkowej przedsiębiorstwa - K_W14 Umiejętności: absolwent potrafi - dobierać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do rozwiązywania problemów pomiaru i wykorzystania kapitału intelektualnego oraz zarządzania kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie w kontekście tworzenia jego wartości rynkowej K_U13 Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do - krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania ... K_K01

Nazwa: Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Sabina Wyrwich - Płotka Prowadzący przedmiot: dr Sabina Wyrwich – Płotka, mgr inż. Marlena Jaworska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h / 30 h D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h B. Praca własna studenta: 51 h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne:	
Metody dydaktyczne: Wykład z prezentacją multimedialną/ćwiczenia praktyczne/ analiza studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (1, 2, 3) Projekt (1, 2, 3) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: Ustalenie oceny końcowej na podstawie pracy pisemnej (100%). Ćwiczenia: Ustalenie oceny końcowej na podstawie projektu (100%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Poznanie nowoczesnych koncepcji zarządzania systemami i procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie.			
Opis (zakres tematów): Wykład 1. Orientacja procesowa w przedsiębiorstwie. 2. Istota procesów logistycznych – identyfikacja i założenia.			

3. Klasyfikacja procesów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
4. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie.
5. Analiza procesów tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.
6. Założenia do modelowania procesów logistycznych.
7. Value stream mapping – mapowanie strumieni wartości w przedsiębiorstwie
8. Koszty procesów logistycznych.

Ćwiczenia

1. Orientacja procesowa w przedsiębiorstwie.
2. Istota procesów logistycznych.
3. Klasyfikacje procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.
4. Modelowanie procesów logistycznych.
5. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie.
6. Analiza procesów tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.
7. Koszty procesów logistycznych.
8. Projektowanie systemu i procesów logistycznych zorientowanych na klienta.
9. Projektowanie i monitorowanie przebiegu procesów w systemie logistycznym.
10. Projekt systemu logistycznego – opracowanie dokumentacji.
11. Analiza efektywności i sprawności funkcjonowania systemów logistycznych w przedsiębiorstwie.
12. Usprawnienie wybranych podsystemów logistycznych.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

1. Nowosielski S. (red.): Procesy i projekty logistyczne, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2008
2. Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S.: Logistyka, Wydawnictwo ILiM, Poznań 2009
3. Rutkowski K. (red.): Najlepsze praktyki w zarządzaniu łańcuchem dostaw, SGH, Warszawa 2008
4. Pfohl H. Ch.: Systemy logistyczne. Wydawnictwo ILiM, Poznań 2001

B. Literatura uzupełniająca

1. Krawczyk S. (red.): Logistyka. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2011
2. Blaik P.: Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010
3. Christopher M.: Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży. Wydaw. Prof. Szkoły Biznesu, Kraków 1998
4. Czasopisma: Logistyka; Logistyka a Jakość; Eurologistics; Gospodarka Materiałowa i Logistyka; Spedycja, Transport,

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Istotę procesów i zjawisk przebiegających w procesach logistycznych przedsiębiorstw oraz zależności między procesami logistycznymi a pozostałymi elementami przedsiębiorstwa jak i otoczenia rynkowego (k_W12).

Umiejętności: student potrafi

2. Charakteryzować i planować procesy logistyczne oraz organizować zadania dla procesów logistycznych w różnych organizacjach gospodarczych, jak również monitorować procesy oraz oceniać wyniki (k_U08)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. Wykorzystywać posiadaną wiedzę w planowaniu i organizowaniu procesów logistycznych w przedsiębiorstwie (k_K02).

Nazwa: Gospodarka kapitałem rzeczowym w przedsiębiorstwie	Kod:	ECTS: 4pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		

Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		Nakład pracy studenta A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie raportu z rozwiązywania studium przypadku: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS
Język wykładowy: język polski,	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: Znajomość zagadnień z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa, analizy ekonomicznej
Metody dydaktyczne: Wykład problemowy z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie zadań; studium przypadku; Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji podczas rozwiązywania zadań;		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0% (efekt: 1;2;3;4;5) 2. Zaliczenie ćwiczeń: 2.1 Rozwiązywanie zadań. (70%). (efekt 4;5;6) 2.2 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (30%). (efekt 6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen częściowych: aktywność i zaangażowanie (30%) i ocen uzyskanych z rozwiązywania zadań (70%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie podstawowej wiedzy na temat gospodarowania kapitałem rzeczowym w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z procedurą i wskaźnikami pozwalającymi na ocenę gospodarki majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie.		
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu 2. Kapitał, jako podstawa rozwoju przedsiębiorstwa 3. Rodzaje kapitału. Kapitał realny (rzeczowy). Kapitał finansowy (pieniężny) 4. Kapitał rzeczowy w przedsiębiorstwie-istota, podział i znaczenie 5. Rzeczowy majątek trwały, wartości niematerialne i prawne, finansowy majątek trwały. 6. Zasady i zadania gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie 7. Procesy reprodukcji majątku trwałego. Dekapitalizacja. Wskaźniki dekapitalizacji i reprodukcji majątku trwałego 8. Postęp techniczny w dziedzinie wyposażenia przedsiębiorstwa w środki trwałe Ćwiczenia: 1. Przedmiot i zakres oceny gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie 2. Amortyzacja, umorzenie środków trwałych-przykłady liczbowe 3. Inwentaryzacja 4. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej w ocenie gospodarowania majątkiem trwałym 5. Analiza ilościowych i jakościowych zmian w środkach trwałych 6. Analiza produktywności środków trwałych 7. Analiza wykorzystania maszyn i urządzeń		
Literatura: A. Literatura podstawowa		

1. Szablowski J (red)., Strategie zarządzania majątkiem trwałym w organizacjach gospodarczych. Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku. Białystok 2011 2. Bielińska I., Majątek trwały i jego analiza [w] Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. Jarzemska M (red). PWE. Warszawa 2013. 3. Zubrzycki J., Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne. Unimex, Wrocław 2018,	
B. Literatura uzupełniająca	
1. Janasz K., Janasz W., Wiśniewska J., Zarządzanie kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie, Difin Warszawa 2007. 2. Goldman K., Odtwarzanie środków trwałych w polityce amortyzacyjnej, Wydawnictwo C.H. Beck. Warszawa 2006 3. Iwin J., Rzeczowy majątek trwały i jego amortyzacja [w] Rzeczowy majątek trwały. Amortyzacja i inwestycje rzeczowe w finansach przedsiębiorstw, Iwin J., Niedzielski Z. PWN, Warszawa 2002	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student	
1. zna i rozumie rolę i znaczenie kapitału rzeczowego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. (k_W07) 2. zna podstawowe ekonomiczne wskaźniki wykorzystywane w analizie gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie. (k_W06) 3. ma uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie (k_W04)	
Umiejętności: student	
4. umie dobierać i stosować narzędzia oceny gospodarowania majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie (k_U03) 5. umie identyfikować problemy występujące w gospodarowaniu majątkiem trwałym i oceniać jego wpływ na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa. (k_U03)	
Kompetencje społeczne: student	
6. jest gotów do współpracy i aktywności w rozwiązywaniu problemów występujących podczas wykonywania własnej pracy. (k_K02)	

Nazwa: Ekonomika handlu i usług		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Dorota Potwora			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/ 30 D. Sposób zaliczenia z/o / z/o		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 Przygotowanie do zajęć 40 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 11 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:	

Metody dydaktyczne: wykład: Wykłady problemowe, uczestniczące z prezentacją multimedialną ćwiczenia : dyskusje w grupach, analiza studium przypadku, projekt grupowy	Metody i kryteria oceniania: Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się): Wykład - test pisemny (efekt 1,2,3) Ćwiczenia – praca zespołowa (efekt 4, 5, 6) oraz test pisemny (efekt 2, 4) aktywność, zaangażowanie studentów podczas zajęć (5, 7,8) Podstawowe kryteria ustalenia oceny: Wykład – ocena z testu pisemnego Ćwiczenia- Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (60%), projektu grupowego (30%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką działań i organizacją przedsiębiorstw w sektorze handlu usług. Student będzie znał zasady funkcjonowania rynku towarów i usług oraz dokonywania na nim transakcji kupna sprzedaży, podstawy prawne i organizacyjne funkcjonowania przedsiębiorstw handlowych i usługowych, instrumenty handlu elektronicznego oraz narzędzia współtworzące instrumentalno-czynnościową strukturę marketingu, zasady budowania relacji z klientami.	
Opis (zakres tematów): Istota, rodzaje i znaczenie usług we współczesnej gospodarce Teorie rozwoju handlu – współczesne trendy w sektorze handlu na świecie Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach handlowych i usługowych Instrumenty marketingowe w przedsiębiorstwach (kształtowanie struktury marketingu-mix) Rola personelu w zakresie poziomu i jakości świadczenia usług oraz budowaniu relacji z klientami Strategie marketingowe przedsiębiorstw (na wybranych przykładach). Wizerunek przedsiębiorstwa i jego elementy	
Literatura: Literatura podstawowa - Chłodnicki M., Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów, PWN, Warszawa 2018. - Gilimore A., Usługi, Marketing i zarządzanie, PWE, Warszawa 2006. I. Wielgosik, Towar jako przedmiot handlu. Prowadzenia sprzedaży, Wyd. EMPI , Poznań 2013 Literatura uzupełniająca - Waniowski P., Sobotkiewicz D., M. Daszkiewicz, Marketing. Teoria i przykłady. Placet, Warszawa 2010. - Alejandro Tb., Emerging ideas in B2B marketing: processes, services and sales, Journal of Business & Industrial Marketing, 2013, Vol.28(6)	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie - Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych, funkcjonowania przedsiębiorstw; w tym międzynarodowych (k_W01). - Normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12). - ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (k_W16) Umiejętności: student potrafi; - identyfikować i interpretować przyczyny i skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02). - współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12) Kompetencje społeczne: student jest gotów do - Współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe (k_K03). - Kreatywnego działania i myślenia (k_K05) - przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania (k_K04)	

Nazwa: Planowanie i implementacja strategii rozwoju jednostek gospodarczych		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Anna Mijał			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 w/30 ćw. D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h /2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 36 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:	
Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną ćwiczenia: analiza tekstów źródłowych/praca projektowa/case study/dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) zaliczenie wykładów: pytania otwarte/test zaliczeniowy (efekt 1,2); zaliczenie ćwiczeń: projekt indywidualny lub grupowy: 2-3 osoby (efekty 1, 2,3); case study (efekty: 1, 2, 3) Aktywność i postawa podczas zajęć (2,3). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny zaliczenie wykładów: ustalenie oceny końcowej na podstawie weryfikacji odpowiedzi na pytania otwarte/pytania testowe (100%) zaliczenie ćwiczeń: przygotowanie projektu (40%), prezentacja projektu i odpowiedzi na pytania (40%), aktywność i postawa podczas zajęć (20%).	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przedmiot obejmuje pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kształtowania kierunków rozwoju organizacji, analizy strategicznej, wyboru strategicznego oraz implementacji strategii.			
Opis (zakres tematów): • Proces zarządzania strategicznego – istota, zasady, fazy. • Istota strategii. Główne elementy strategii • Zarządzanie konwencjonalne i strategiczne jako odrębne systemy metodologiczne. • Elementy procesu planowania strategicznego • Istota analizy strategicznej. Zakres analizy strategicznej • Metody analizy strategicznej • Wybór strategiczny – istota, zasady, fazy • Klasyfikacja i charakterystyka wybranych rodzajów strategii • Istota i elementy wdrażania strategii • Bariery wdrażania strategii • Monitorowanie postępu wdrażania strategii • Kontrola strategiczna • Controlling strategiczny			
Literatura: Literatura podstawowa • Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.			

- Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2019.
- Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2012.
- Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.
- Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody, red. R. Krupski, Wydawnictwo AE, Wrocław 2007.

Literatura uzupełniająca

- Morgan M., Levitt R. E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
- Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Spector B., Wprowadzanie zmiany w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
- Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Koźmiński, W. Piotrowski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. w zaawansowanym stopniu procesy i metody planowania strategicznego, analizy strategicznej oraz wdrażania strategii rozwoju organizacji - K_W14

Umiejętności: student potrafi

2. dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia planowania strategicznego, analizy strategicznej i wdrażania strategii rozwoju jednostek gospodarczych K_U13

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

3. krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu planowania strategicznego i implementacji strategii oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania ... K_K01

Nazwa: Metody analizy ekonomiczno-finansowej		Kod:	ECTS: 4 pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 6			
Poziom: I			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie raportu z analizy przypadków: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku. Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii.	

Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie zadań; Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji podczas rozwiązywania zadań; Analiza przypadków.	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0% (efekt. 1;2;3;4;5) 2. Zaliczenie ćwiczeń: 2.1 Praca w grupie, rozwiązywanie zadań. Analiza przypadków. (70%) (efekt 3;4) 2.2 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (30%) (efekt 6;7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych: aktywność i zaangażowanie (30%) i ocen uzyskanych z rozwiązywania zadań, analizy przypadków. (70%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami analizy ekonomiczno-finansowej oraz metodami analizy ekonomiczno-finansowej umożliwiającymi ocenę przebiegu procesów gospodarczych	
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do zajęć. Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Klasyfikacja metod analizy ekonomicznej. 2. Charakterystyka ogólnych metod i kierunków porównań stosowanych w analizie ekonomicznej. 3. Metody analizy produkcji w tym analiza asortymentowości produkcji, rytmiczności, jakości, gatunkowości i odnowienia. 4. Metody analizy zatrudnienia, fluktuacja kadr, wydajność pracy, wynagrodzenia. 5. Metody analizy środków trwałych. Wpływ gospodarowania środkami trwałymi na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstwa. 6. Metody analizy gospodarki materiałowej. Kryteria oceny gospodarowania materiałami. 7. Analiza wskaźnikowa ocenie stanu i rozwoju przedsiębiorstwa. Wady i zalety. Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do zajęć. 2. Zastosowanie metod analizy ekonomiczno-finansowej w ocenie sprzedaży produkcji. 3. Analiza rytmiczności produkcji-analiza przypadku. 4. Zastosowanie metod analizy ekonomiczno-finansowej w zadaniach-wykonanie planu produkcji pod względem asortymentowym. Analiza przypadku. 5. Obliczanie i interpretacja wskaźników charakteryzujących zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie. 6. Obliczanie i interpretacja wskaźników charakteryzujących gospodarkę środkami trwałymi w przedsiębiorstwie 7. Przykłady liczbowe, wykorzystanie metody analizy ekonomiczno-finansowej w ocenie procesów reprodukcji środków trwałych. 8. Ocena gospodarki materiałowej z zastosowaniem wybranych metod analizy ekonomiczno-finansowej. 9. Podsumowanie wiadomości.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bławat F., Podstawy analizy ekonomicznej. Teorie, przykłady, zadania. CeDeWu. Warszawa 2020 2. Gabrusewicz W., Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa. PWE. Warszawa 2019. 3. Jerzemowska M., Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa 2018. 4. Karol T., Nowe podejście do analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie. E-book. Wolters Kluwer Polska SA. Warszawa 2021 B. Literatura uzupełniająca 1. Bednarski L, Borowiecki R, Duraj J, Kurtys E, Waśniewski T, Wersty B, Analiza Ekonomiczna Przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Wrocław 2001. 2. Duraj J, Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004. 3. Janik W, Paździor A, Paździor M., Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa. Politechnika Lubelska. Lublin 2017.	

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: Student	
1. ma wiedzę o wskaźnikach techniczno-ekonomicznych i finansowych stosowanych w analizach produkcji, zatrudnienia, majątku trwałego i innych aspektach działalności przedsiębiorstwa. (k_W04) 2. zna etapy i procedury przeprowadzania analizy ekonomiczno-finansowej oraz zasady formułowania i interpretowania wniosków z niej wynikających. (k_W07); (k_W06) 3. ma podstawową wiedzę o metodach analitycznych pozwala opisywać struktury i zależności występujące w zjawiskach ekonomicznych w przedsiębiorstwie (k_W06)	
Umiejętności: Student	
4. posiada umiejętność wyszukiwania, dobierania i zastosowania metod oceny działalności w obszarze produkcji, zatrudnienia, finansów przedsiębiorstwa, (k_U01); (k_U05) 5. umie samodzielnie interpretować wyniki uzyskane z zastosowanych metod ekonomiczno-finansowych oraz posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych zdań (problemów) występujących w przedsiębiorstwie. (k_U02);	
Kompetencje społeczne: Student	
6. jest gotów do współpracy w grupie i rozwiązywania problemów wykorzystując swoją wiedzę. (k_K02) 7. jest gotów i ma świadomość ustawicznego doskonalenia swojej wiedzy (k_K01)	

Nazwa: Metody ilościowe w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Tłuczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, lab B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Laboratoria: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekt 1,2,3,) Konwersatoria: dwa kolokwia częściowe (efekt 1,2,3), aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 1,2,3,4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: egzamin w formie testu pisemnego Laboratoria: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z kolokwium z zadań praktycznych (90%), i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem kursu jest zapoznanie słuchaczy z popularnymi metodami o charakterze ilościowym stosowanymi w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych.			
Opis (zakres tematów):			

Wprowadzenie do metod ilościowych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych. Podstawowe pojęcia analizy ilościowej. Modele ilościowe najczęściej wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych.

Elementy wnioskowania statystycznego.

Analiza wariancji: jednoczynnikowa i dwuczynnikowa. Analiza wariancji w modelach regresji.

Metoda programowania liniowego: postać ogólna, metody i algorytmy rozwiązań. Problem alokacji zasobów. Problem mieszanki. Analiza wrażliwości.

Zagadnienie transportowe: klasyczne i wieloetapowe.

Teoria gier: dwuosobowe gry o sumie zerowej. Metody rozwiązywania gier: metoda minimaksu i metoda programowania liniowego.

Teoria decyzji: metody rozwiązywania w warunkach pewności, ryzyka i niepewności. Metoda drzewka decyzyjnego. Różne kryteria rozwiązań.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Hozer J. (red.), Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin, 1999

Hozer J. (red.), Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin, 2007

Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1999

B. Literatura uzupełniająca

Aczel A., Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2000

Czerwiński Z., Matematyka na usługach ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1984

Hozer J., Mikroekonometria. Analizy. Diagnozy. Prognozy., PWE, Warszawa, 1993

Hozer J., Tarczyński W., Gazińska M., Wawrzyniak K., Batóg J., Metody ilościowe w analizie finansowej przedsiębiorstwa, GUS, Warszawa, 1997

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. zna metody i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych (k_W06).
2. Zna metody i narzędzia stosowane w badaniach rynkowych i marketingowych (k_W09).

Umiejętności: student potrafi

3. dokonać analizy zjawisk i procesów ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (k_U06)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. wykazuje się kreatywnością w doborze metod wykorzystywanych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych (k_K05).

Nazwa: Techniki negocjacji	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: studia pierwszego stopnia		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys		
Prowadzący przedmiot: dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 h / 30 h D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51 h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do egzaminu: 21 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Zaliczenie przedmiotu Zarządzanie
Metody dydaktyczne: Wykład problemowy/wykład konwersatoryjny ćwiczenia praktyczne/ metoda projektu / dyskusja „okrągłego stołu”		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład – egzamin pisemny (efekty 1,2,3); Ćwiczenia - Zadania cząstkowe (efekty 4,5,6). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład – ocena z egzaminu Ćwiczenia - na podstawie ocen cząstkowych
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie wiadomości na temat podstawowych wymiarów interpersonalnych decydujących o przebiegu i rezultacie negocjacji; kształtowanie umiejętności oceny sytuacji negocjacyjnej oraz stosowania odpowiednich strategii i taktyk negocjacyjnych w zależności od celów, jakie zostały przyjęte w fazie przygotowania negocjacji		
Opis (zakres tematów): Podstawowe zagadnienia – definicja, cechy negocjacji, rodzaje negocjacji; Strategie rozwiązywania konfliktu; Negocjacje jako sposób rozwiązywania konfliktu – rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – przyczyny konfliktów, sposoby ich rozwiązywania; Facylitacje, mediacje, arbitraż. Pozytywne i negatywne skutki konfliktów rozwiązanych i nierozwiązanych; Porównanie zalet i wad negocjacji pozycyjnych (miękkich i twardych) z zaletami i wadami negocjacji problemowych (typu win-win); Przygotowanie do prowadzenia negocjacji i fazy negocjacji. Sposoby zdobywania niezbędnych informacji; Warunki prowadzenia negocjacji; Dynamika i fazy procesu negocjacji; Wybrane techniki negocjacji. Omówienie i zastosowanie wybranych technik w praktyce. Analiza sytuacji rzeczywistych oraz odgrywanie ról; Negocjacje z zagranicznymi partnerami: zwyczaje międzynarodowe, różnice w obyczajach i ich miejsce w procesie negocjacji; Etyka w negocjacjach.		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Dawson R., Sekrety udanych negocjacji, Poznań 2002 2. Fisher R., Ury W., Dochodząc do tak, PWE, Warszawa 2013 3. Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Antykwa, Kraków 2005 4. Ury W., Odchodząc od nie, PWE, Warszawa 2014 5. Pease A., Mowa ciała, Oficyna wydawnicza Rebis, Poznań 2011. 6. S. Bielen, Negocjacje w stosunkach międzynarodowych, Aspra, Warszawa 2017 B. Literatura uzupełniająca 1. Lax D., Sebenius J., Negocjacje w trzech wymiarach, 2007. 2. Lewicki R., Saunders D., Barry B., Minton J., Zasady negocjacji. Kompendium wiedzy dla trenerów i menedżerów, 2018. 3. Fisher R., Shepiro D., Emocje w negocjacjach. Jak je wykorzystać nie tylko w biznesie, 2009		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. rodzaje, fazy i wybrane techniki negocjacji stosowane w sferze kooperacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, w tym we współpracy międzynarodowej (k_W11). 2. zasady funkcjonowania podmiotów w sytuacjach kryzysowych (k_W04). 3. etyczne uwarunkowania procesu negocjacji (k_W16). Umiejętności: student potrafi		

4. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (k_U03).
 5. współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12).
- Kompetencje społeczne: student jest gotów do
6. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu (k_K04).

Przedmioty modułu Gospodarka i społeczeństwo

Nazwa: Ekonomia Społeczna		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński Prowadzący: dr Wojciech Goleński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 godz./ 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 4 godz. B. Praca własna studenta: 51 godz./ 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 21 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Kierunkowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne testowe (1, 2,3,4,5,6,7) Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań (1,6,7,8,9,10,11,12) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (70%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (30%)	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zaprezentowanie oraz omówienie charakterystyki ekonomii społecznej jako fenomenu społeczno-gospodarczego, możliwości formalnych oraz gospodarczych tworzenia podmiotów ekonomii społecznej, charakterystyka systemu wsparcia podmiotów tego typu oraz możliwości i form ich zarządzania			
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do zajęć. Podmioty ekonomii społecznej – definicje instytucjonalne oraz normatywne; Opis i charakterystyka oraz zasady tworzenia fundacji i stowarzyszeń. Znaczenie organizacji pozarządowych w rozwoju sektora ekonomii społecznej; Podmioty reintegracyjne i inicjatywy nieformalne; Ekonomizacja sektora pozarządowego oraz znaczenie organizacji pożytku publicznego; Zakorzenienie społeczne działalności gospodarczej podmiotów ekonomii społecznej. Przykładowe branże i obszary działalności przedsiębiorstw społecznych. Finansowe aspekty rozwoju sektora; System wsparcia podmiotów ekonomii społecznej w Polsce. Ośrodki wsparcia ekonomii społecznej, rola instytucji publicznych w rozwoju sektora ekonomii społecznej.			

Literatura:	
A. Literatura podstawowa	
1.	Ekonomia społeczna - między rynkiem, państwem a obywatelem. Red. D. Murzyn, J. Pach, Difin, Warszawa 2018
2.	W. Goleński, Efektywność organizacyjna podmiotów ekonomii społecznej - próba operacjonalizacji, "Ekonomia Społeczna" 1/2017
3.	Wokół ekonomii społecznej. Red. M. Fraczek, J. Hausner, S. Mazur, MSAP UE w Krakowie, Kraków 2012;
4.	Wspieranie ekonomii społecznej. Red. J. Hausner, MSAP UE w Krakowie, Kraków 2008
B. Literatura uzupełniająca	
a.	Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie	
1.	w zaawansowanym stopniu koncepcje i nurty teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarki (k_W01)
2.	w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02)
3.	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych; ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (k_W04).
4.	w zaawansowanym stopniu różne źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych (k_W08)
5.	w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12)
6.	ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (K_W16)
Umiejętności: student potrafi	
7.	identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02).
8.	prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (k_U03)
9.	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_U07)
10.	współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
11.	krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01).
12.	wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02).

Nazwa: Ewaluacja w polityce społecznej	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w., ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h/2,04ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Projekt zespołowy: 18h Przygotowanie do zaliczenia: 18 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, projekt zespołowy, studia przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium pisemne (efekt 1, 2) Projekt zespołowy (efekt 3, 5) Zadania cząstkowe (efekt 4) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena uzyskana z kolokwium pisemnego Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: zadań cząstkowych (max. 32 punktów), projektu zespołowego (max. 55 punktów), aktywność i postawa podczas zajęć (max. 13 punktów). Skala ocen: 90-100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): 8. Zapoznanie Studentów ze sposobami, kryteriami i metodami ewaluacji oraz analizy programów społecznych. 9. Przybliżenie roli ewaluacji, analizy i rekomendacji dla polityki społecznej. 10. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią z zakresu ewaluacji.		
Opis (zakres tematów): Wykład Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje, funkcje i istota w ewaluacji polityki społecznej Modele i kryteria ewaluacji wykorzystywane w polityce społecznej Wskaźniki wykorzystywane przy ewaluacji programów społecznych Etapy organizowania prac nad przygotowaniem raportu z ewaluacji Omówienie przykładów ocen programów i projektów społeczno-ekonomicznych Standardy ewaluacji. Ćwiczenia Wprowadzenie do przedmiotu Kryteria ewaluacji – skuteczność, efektywność, użyteczność, trwałość Dane i badania odnoszące się do ewaluacji. Metaewaluacja Przykłady ewaluacji		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Ewaluacja w edukacji, L. Korporowicz (red.), Oficyna Naukowa, Warszawa 1997. 2. Haber A., Szałaj M., Ewaluacja wobec wyzwań stojących przed sektorem finansów publicznych, PARP, Warszawa 2009. 3. Kierzkowski T., Ocena (ewaluacja) programów i projektów o charakterze społeczno-gospodarczym w kontekście przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, Warszawa 2002. 4. Męcina J., G. Ferli-Skoczny, Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2018. 5. Szatur-Jaworska B., Ewaluacja w służbach społecznych, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Warszawa 2010.		

6.	artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
B.	Literatura uzupełniająca
1.	Babbie E., Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa 2004.
2.	Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych, www.ceapp.uj.edu.pl
3.	Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie:	
1.	rodzaje i metody ewaluacji wykorzystywanych w polityce społecznej (k_W06)
2.	specyfikę programów, strategii i projektów z zakresu polityki społecznej w kontekście ewaluacji; wyzwania wobec procesu przygotowania ewaluacji i analiz programów społecznych (k_W04)
Umiejętności: student potrafi:	
3.	przygotować projekt/raport dotyczący ewaluacji programu społecznego, a także przeprowadzić ewaluację wdrożonego projektu (k_U03)
4.	dokonać analizy i oceny programów, strategii itp. z zakresu polityki społecznej (k_U09)
Kompetencje społeczne: student jest gotów do:	
5.	współdziałania z innymi osobami przy realizacji wspólnych zadań, projektów wykorzystaniem właściwej terminologii (k_K04)

Nazwa: Współczesne kierunki polityki społecznej		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 6			
Poziom: I			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h/2,04ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Projekt zespołowy: 18h Przygotowanie do zaliczenia: 18 h	
A. Formy zajęć: w., ćw. B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo/zo			
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy ćw.: dyskusja, projekt zespołowy, studia przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium pisemne (efekt 1) Projekt zespołowy (efekt 2, 3, 5) Zadania cząstkowe (efekt 2, 3, 4) Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 3, 4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena uzyskana z kolokwium pisemnego Ćwiczenia: ocena końcowa na podstawie punktów uzyskanych z: zadań cząstkowych (max. 32 punktów), projektu zespołowego (max. 55 punktów), aktywność i postawa podczas zajęć (max. 13 punktów). Skala ocen: 90-	

	100 punktów: ocena: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): 11. Zapoznanie Studentów ze współczesnymi wyzwaniami i kierunkami rozwoju polityki społecznej, w zakresie m.in. ubóstwa, marginalności, aktywnej polityki społecznej czy dialogu społecznego.	
Opis (zakres tematów): Wykład Wprowadzenie do przedmiotu. Ewolucja polityki społecznej w Polsce Spór wokół socjalnych funkcji państwa Trzeci sektor w polityce społecznej Dialog społeczny Reformy wprowadzające mechanizmy rynkowe do polityki społecznej Ćwiczenia Wprowadzenie do przedmiotu Rodzaje i formy aktywnej polityki społecznej Europejski model socjalny Internacjonalizacja polityki społecznej	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Męcina J., G. Ferlit-Skoczny, Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2018. 2. Grewiński M., Karwacki A. (red.), Innowacyjna polityka społeczna, Wyd. Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. J. Korczaka w Warszawie, Warszawa 2015. 3. Grewiński M., Karwacki A. (red.), Strategie w polityce społecznej, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, 2014. 4. Grewiński M., Karwacki A., Rymsza M., Nowa polityka społeczna – aktywizacja, wielosektorowość, współdecydowanie, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Warszawa 2010. 5. Wymiary polityki społecznej, O. Kamińska, S. Kamiński (red.), UE Wrocław, Wrocław 2013. 6. artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć. B. Literatura uzupełniająca 1. Piątek K., Karwacki A. (red.), Aktywna polityka społeczna z perspektywy Europy socjalnej, Wydawnictwo Edukacyjne Akapit, Toruń 2007. 2. Wódz K., Kowalczyk B. (red.), Organizowanie społeczności. Modele i strategie działania, Wyd. Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, Warszawa 2014. 3. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie: 1. zaawansowaną terminologię, narzędzia, instrumenty, istotę polityki społecznej zarówno na poziomie lokalnym, krajowym, regionalnym, jak i międzynarodowym; współczesne modele polityki społecznej (k_W02) Umiejętności: student potrafi:	

2. dokonać analizy i oceny (także bieżącej) sytuacji społecznej zarówno na poziomie lokalnym, regionalnym, jak i krajowym z wykorzystaniem właściwej terminologii (k_U09)
3. wskazać i ocenić potencjalne, złożone przyczyny kwestii społecznych w gospodarce zarówno w kontekście krajowym, jak i międzynarodowym (k-U02)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do:

4. prezentowania i argumentowania własnych pomysłów związanych z realizacją przez podmioty publiczne i nie tylko celów z zakresu polityki społecznej (k_K02).
5. współdziałania z innymi osobami przy realizacji wspólnych zadań, projektów (k_K04)

Nazwa: Gospodarka narodowa		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 godz./ 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu/egzaminie i kontakt bezpośredni: 4 godz. B. Praca własna studenta: 51 godz./ 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 21 godz.	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Egzamin pisemny testowy (efekt 1, 2) Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań (efekt 3, 4, 5, 6,7), aktywność i postawa na zajęciach (efekt 8,9,10,11) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (80%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (20%)	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Nabycie przez studenta umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych w obszarze teorii gospodarki narodowej w oparciu o metody stosowane przez ekonomistów			
Opis (zakres tematów): Istota i zakres pojęcia gospodarki narodowej; Modele i systemy funkcjonowania gospodarki narodowej; Transformacja systemowa; Podstawy funkcjonowania gospodarki narodowej w warunkach systemu kapitalistycznej gospodarki mieszanej; Znaczenie poszczególnych typów rynków dla gospodarki narodowej; Gospodarka narodowa w warunkach wahań koniunktury i kryzysów; Bezpieczeństwo ekonomiczne państwa;			
Literatura: A. Literatura podstawowa			

Kowalik, T., 2000, Współczesne systemy ekonomiczne. Powstanie, ewolucja, kryzys, Wydawnictwo Wyższej szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa; Stiglitz J. 2004, Ekonomia sektora publicznego, PWN, Warszawa B. Literatura uzupełniająca Literatura i materiały udostępnione przez prowadzącego w trakcie zajęć.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02). 2. w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych; ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (k_W04). 3. w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia oraz instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym polityki monetarnej, fiskalnej, społecznej (k_W05). 4. w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12) Umiejętności: student potrafi 5. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02). 6. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (k_U03) 7. charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki (k_U08). 8. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 9. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02). 10. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe (k_K03) 11. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu (k_K04).

Nazwa: Przedsiębiorczość i kreatywność w gospodarce	Kod:	ECTS: 4 pkt.
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie pracy zaliczeniowej: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	

Język wykładowy: język polski.	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: Ogólna wiedza o gospodarce oraz znajomość zagadnień z zakresu polityki gospodarczej
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: zespołowa praca zaliczeniowa. Ćwiczeniowa (ćwiczebna) oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0%. (40%) (efekt. 1;2) 2. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie przedstawionej pracy zaliczeniowej wykonanej w zespołach max 3 osobowych. (50%) oraz aktywność na zajęciach (10%) (efekt: 3;4) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (40%), pracy zaliczeniowej grupowej (50%) i aktywności i postawy podczas zajęć (10%), .
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest wskazanie i przedstawienie przedsiębiorczości oraz kreatywności, jako istotnych kompetencji społecznych we współczesnej gospodarce rynkowej.		
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe wiadomości z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności społecznej. 2. Analiza pojęcia kreatywności w kontekście innowacyjności i przedsiębiorczości. Istota kreatywności i twórczego myślenia. 3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości i kreatywności w przedsiębiorstwach. 4. Ewolucja konceptualizacji kompetencji z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności 5. Determinanty i ograniczenia kreatywności jednostki. Kulturowe bariery podejmowania aktywności twórczej. 6. Klasyfikacja kompetencji z zakresu przedsiębiorczości 7. Powiązanie działalności naukowej, kreatywności, innowacyjności i innowacji 8. Przedsiębiorczość, kreatywność a jakość życia społeczeństwa. 9. Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu Ćwiczenia: 1. Myślenie twórcze w kontekście społecznym. Przykłady 2. Kreatywne rozwiązywanie problemów-stymulowanie kreatywności 3. Techniki kreatywnego myślenia 4. Twórczość grupowa. Doskonalenie umiejętności współdziałania i współpracy w grupie 5. Burza mózgów, jako najpopularniejsza metoda pobudzania kreatywności 6. Wybrane przykłady przedsiębiorczości i kreatywności społecznej. 7. Kreatywność studentów w tworzeniu promocji modułu nauczania: Gospodarka i społeczeństwo na kierunku Ekonomia 8. Podsumowanie wiadomości		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Knosala R., Wasilewska B., Tomczak-Horyń K., Kreatywność pracowników i twórcze zespoły. PWE, Warszawa 2019. 2. Nowak A., Praszkiel R., Przedsiębiorczość społeczna, Wolters Kluwer., Warszawa 2015. 3. Florida R., Narodziny klasy kreatywnej, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010. B. Literatura uzupełniająca 1. Smidt J., ABC kreatywności, Difin, Warszawa 2010. 2. Wasilewska B., Knosala R., Kreatywność zaawansowana, jako warunek konieczny w procesach innowacyjnych, „Zarządzanie Przedsiębiorstwem” 2015, vol. 18, nr 1. 3. Matusiak K.B., Budowa powiązań nauki z biznesem w gospodarce opartej na wiedzy. Rola i miejsce uniwersytetu w procesach innowacyjnych, SGH, Warszawa 2010;		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. istotę i znaczenie przedsiębiorczości i kreatywności w funkcjonowaniu gospodarki i podnoszenia jakości życia		

społeczeństwa (k_W01); (k_W02)
Umiejętności: student potrafi
2. wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji przedsięwzięć teoretycznych i praktycznych dotyczących różnych form przedsiębiorczości i kreatywności (k_U02).
Kompetencje społeczne: student jest gotów do
3. Jest gotów do współpracy w grupie, podejmuje inicjatywę i rolę kierowniczą (k_K04)
4. myśli w sposób innowacyjny i kreatywny (k_K05).

Nazwa: Strategie rozwoju społecznego i gospodarczego		Kod:	ECTS: 4 pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie pracy zaliczeniowej: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	
Język wykładowy: język polski,	Rodzaj przedmiotu: Obowiązkowy, wybieralny	Wymagania wstępne: Wymagania wstępne: Ogólna wiedza z zakresu polityki społecznej.	
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: zespołowa praca zaliczeniowa. Ćwiczeniowa (ćwiczebna) oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy Metody aktywizujące: Praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusja.		A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0%. (40%) (efekt: 1;2;3;4) 2. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie przedstawionej pracy zaliczeniowej wykonanej w zespołach max 3 os obowych. (70%) oraz aktywność na zajęciach (30%) (efekt: 4;5;6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: praca zaliczeniowa w grupach (70%), aktywność i postawa podczas zajęć (30%),	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z podstawowymi założeniami strategii rozwoju społecznego			
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Zakres nauczania przedmiotu strategia rozwoju społecznego. 2. Podstawowe pojęcia: strategia, technika, taktyka, planowanie strategiczne, polityka społeczna, ekonomia społeczna, rozwój, wzrost 3. Podejście celowościowe i decyzyjne w formułowaniu strategii. 4. Cechy strategii: horyzont czasu; efekty; skupienie wysiłków; układ decyzji; wszechobecność 5. Model strategii: domena działania; funkcjonalne programy działania; strategiczne cele; strategiczna przewaga.			

6. Misja i wizja, cele strategiczne, cele operacyjne 7. Zarządzanie strategiczne i jego etapy: analiza strategiczna; planowanie strategii; realizacja strategii. 8. Rozwój społeczny. Wybrane koncepcje rozwoju społecznego 9. Idea rozwoju społecznego Czynniki rozwoju społecznego 10. Globalne strategie rozwoju społecznego: strategia kopenhaska; strategia milenijna 11. Podsumowanie wiadomości; dyskusja, wnioski końcowe. Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do ćwiczeń z przedmiotu strategii rozwoju społecznego. Podstawowe założenia. Prezentacja tematyki ćwiczeń. 2. Kierunki rozwoju społecznego w Europie 3. Kierunki rozwoju społecznego w Polsce 4. Strategia rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego 2020+ Cele: rozwoju kompetencji cyfrowych, zwiększeniu dostępności danych publicznych oraz rozwoju elektronicznych usług publicznych. 5. Strategia rozwoju kapitału społecznego. Strategia rozwoju kapitału ludzkiego 6. Zaliczenie ćwiczeń
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Firlit-Fesnak G., Męcina J., Polityka społeczna, PWN, Warszawa 2020. 2. Firlit-Fesnak G., Szyłko-Skoczny M., Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, PEN, Warszawa 2007. 3. Winiarski B., Polityka gospodarcza, PWN, Warszawa 2004. B. Literatura uzupełniająca 1. UCHWAŁA Nr 155 RADY MINISTRÓW z dnia 27 października 2020 r. w sprawie przyjęcia "Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030" Monitor Polski 2020 r. poz.1 060. 2. USTAWA z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. 3. Strategia rozwoju kapitału ludzkiego 2030. Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej., Warszawa 2019 4. Grewiński M., Karwacki A., Strategie w polityce społecznej, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Istotę, rolę i znaczenie strategii w rozwoju społeczno-gospodarczym (k_W01; k_W02). 2. ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną na temat zasad budowy i formułowania strategii rozwoju społecznego.(k_W04) Umiejętności: student potrafi 3. dokonać charakterystyki globalnych strategii rozwoju społecznego. (k_U11). 4. diagnozować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy zachodzące w różnych obszarach gospodarki, wykorzystując zapisy zawarte strategii rozwoju.(k_U02). Kompetencje społeczne: student 5. ma świadomość ciągłego rozwoju zjawisk społeczno-gospodarczych i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy.(k_K01).

Nazwa: Trzeci sektor w modelu państwa	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński Prowadzący: dr Wojciech Goleński		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 godz./ 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu i kontakt bezpośredni: 4 godz. B. Praca własna studenta: 51 godz./ 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia: 21 godz.
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: , wybieralny	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: Zaliczenie pisemne testowe (1, 2) Ćwiczenia: Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań oraz aktywność na zajęciach (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (70%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (30%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie uczestników zajęć z cechami charakterystycznymi sektora pozarządowego tworzonego przez fundacje, stowarzyszenia, podmioty ekonomii społecznej oraz organizacje nieformalne.		
Opis (zakres tematów): Organizacje pozarządowe w państwie demokratycznym o gospodarce rynkowej; Organizacje pozarządowe jako producenci dóbr i usługodawcy; Typy organizacji pozarządowych – formy organizacyjne, sfery działalności; Relacje organizacji pozarządowych z administracją publiczną – partnerstwa publiczno społeczne; Relacje organizacji pozarządowych z sektorem prywatnym; Nurty i kierunki rozwoju trzeciego sektora w XX i XXI wieku; Efektywność i skuteczność działań organizacji pozarządowych.		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. P. Poławski, Trzeci sektor – fasady i realia, IPISS, Warszawa 2012 2. „Trzeci Sektor dla zaawansowanych. Nowoczesne państwo i organizacje pozarządowe – wybór testów”, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2008; 3. „Trzeci Sektor dla zaawansowanych. Współczesne teorie trzeciego sektora – wybór tekstów”, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2006 B. Literatura uzupełniająca 1. E. Leś, „Od filantropii do pomocniczości”, Elipsa, Warszawa 2000; 2. E. Leś, „Zarys historii dobroczynności i filantropii w Polsce”, Prószyński i S-ka, Warszawa 2001; 3. A. Juros (red.), „Organizacje pozarządowe w społeczeństwie obywatelskim – wyzwanie dla środowisk akademickich”, LOS, Lublin 2002; 4. M. Rymsza (red.), „Współpraca sektora obywatelskiego z administracją publiczną”, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2004; 5. T. Kaźmierczak, M. Rymsza (red.), „Kapitał społeczny. Ekonomia społeczna”, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2007; 6. M. Rymsza (red.), „Organizacje pozarządowe. Dialog obywatelski. Polityka państwa”, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2007; 7. G. Makowski, T. Schimanek (red.), „Organizacje pozarządowe i władza publiczna. Drogi do partnerstwa”, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2008; 8. E. Bogacz-Wojtanowska, M. Rymsza (red.), „Nie tylko społecznie. Zatrudnienie i wolontariat w organizacjach pozarządowych”, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2008; 9. P. Gliński, „Style działań organizacji pozarządowych w Polsce: grupy interesu czy pożytku publicznego?”, Wydawnictwo Instytut Filozofii i Socjologii PAN, Warszawa 2006		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie		

1. w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02)
2. w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych; ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (k_W04)
3. w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim nimi (k_W12).
4. ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (k_W16)

Umiejętności: student potrafi

5. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02).
6. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe działań (k_U03).
7. prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_U07)
8. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

9. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01).
10. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02).
11. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe (k_K03)
12. myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (k_K05)

Nazwa: Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce		Kod:	ECTS: 4 pkt.
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		Nakład pracy studenta. A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie pracy zaliczeniowej: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	
Język wykładowy: język polski.	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny	Wymagania wstępne: Znajomość zagadnień z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa, zarządzania i mikroekonomii, ogólna wiedza o gospodarce.	

Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: zespołowa praca zaliczeniowa. Ćwiczeniowa (ćwiczebna) oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0%. (efekt: 1;2;3;4;5;6) 2. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie przedstawionej pracy zaliczeniowej wykonanej w zespołach max 3 osobowych. (70%) oraz aktywność na zajęciach (30%) (efekt: 5; 6;7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: pracy zaliczeniowej grupowej (70%) i aktywności i postawy podczas zajęć (30%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie podstawowej wiedzy na temat funkcjonowania, roli i znaczenia MŚP w gospodarce.	
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. 2. Pojęcie i istota rozwoju przedsiębiorstwa 3. Definicje małego i średniego przedsiębiorstwa oparte na kryteriach jakościowych i ilościowych. 4. Cechy i bariery rozwoju MŚP w Polsce. 5. System wspierania działalności MŚP. 6. Otoczenie i polityka gospodarcza wobec MŚP. 7. Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej 8. Organizacje przedsiębiorców-rodzaje i funkcje 9. Klastry, jako forma funkcjonowania MŚP. Ćwiczenia: 1. Przestanki podjęcia działalności gospodarczej 2. Uruchomienie działalności gospodarczej, jako proces planowania 3. Podstawowe elementy biznes planu. 4. Źródła finansowania MŚP 5. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce – analiza statystyczna i ocena zmian 5.1. Stan i potencjał sektora MSP w Polsce 5.2. 1.2. Udział MSP w wytwarzaniu PKB 5.3. 1.3. Tworzenie miejsc pracy 5.4. 1.4. Inwestycje przedsiębiorstw 5.5. 1.5. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw 5.6. 1.6. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw Strategie rozwoju i konkurencji MŚP. 6. Innowacyjność i kreatywność MŚP 7. Funkcje zarządzania MŚP	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Danielak W., Mierzwa D., Bartczak K., Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce. Szanse i zagrożenia rynkowe. Exante. Wrocław 2017. 2. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012 3. Safin K. (red.), Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2012 4. M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UG Gdańsk 2020 B. Literatura uzupełniająca 1. Skowrońska A., Tarnawa A., Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. PARP. Warszawa 2022. 2. Glumińska-Pawlic J., Działalność gospodarcza w sektorze MŚP. Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa. Wolters Kluwer Polska. Warszawa 2019. 3. Krawczyk M., Aniołowie Biznesu w sektorze MŚP. Difin. Warszawa 2007.	

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):	
Wiedza: student zna i rozumie	
1. istotę MSP oraz ich roli i znaczenie w gospodarce (k_W01; k_W02) 2. ma uporządkowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania MŚP (k_W04) 3. zna podstawowe warunki formalno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej (k_W16) 4. zna podstawowe programy wspierania działalności MSP. (k_W08)	
Umiejętności: student potrafi	
5. analizować i interpretować zmiany zachodzące w funkcjonowaniu MŚP (k_U02), (k_U04) 6. potrafi zbierać i analizować informacje odnośnie warunków funkcjonowania MŚP. (k_U01), (k_U02)	
Kompetencje społeczne: student jest gotów do	
7. współpracy w zespole i jest gotów do doskonalenia swoich kompetencji i podnoszenia swoich kwalifikacji (k_K01)	

Nazwa: Zarządzanie projektami gospodarczymi		Kod:	ECTS: 4 pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Dr Maria Bucka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: Wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15h/30h D. Sposób zaliczenia: E/zo.		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49/1,96 Udział w zajęciach: 45 h/1,80 ECTS Udział w zaliczeniu/egzaminie: 4h/0,16 B. Praca własna studenta: 51 / 2,04 Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu: 11h/0,44 ECTS Przygotowanie raportu z rozwiązywania studium przypadku: 20h/0,80 ECTS Studia literaturowe: 20h/0,80 ECTS Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Razem 100h/ 4,00 ECTS	
Język wykładowy: język polski.	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Znajomość zagadnień z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa, analizy ekonomiczno-finansowej	
Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie zadań; studium przypadku; Metody aktywizujące: rozwiązywanie problemów w trakcie dyskusji podczas rozwiązywania zadań; Analiza przypadków.		Metody i kryteria oceniania: . Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) 1. Zaliczenie wykładu na ocenę na podstawie testu składającego się z pytań zamkniętych i otwartych. Skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0. Próg zaliczeniowy 55,0% (efekt: 1;2;3;4;5) 2. Zaliczenie ćwiczeń: 2.1 Praca w grupie, rozwiązywanie zadań. Analiza przypadków. (70%).(efekt : 3;4) 2.2 Aktywność i zaangażowanie na zajęciach (30%).(efekt:5) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen częściowych: aktywność i zaangażowanie (30%) i ocen uzyskanych z rozwiązywania zadań, analizy przypadków. (70%).	

Skrócony opis (cel przedmiotu): Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami oraz charakterystyka metod stosowanych w ocenie projektów gospodarczych przedsiębiorstwa.
Opis (zakres tematów): Wykłady: 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Istota i znaczenie zarządzania projektami gospodarczymi w przedsiębiorstwie 2. Zdefiniowanie projektu, klasyfikacja projektów. 3. Podział rodzajowy (typologia D. Locha):projekty gospodarcze; projekty badawcze; projekty techniczne; projekty produkcyjne. 4. Rozwój zarządzania projektami. Metodyka zarządzania projektami 5. Etapy zarządzania projektami: planowanie; identyfikacja; opracowanie; finansowanie; wdrożenie; ewaluacja. 6. Projekt inwestycyjny, jako projekt gospodarczy 7. Cykl życia projektu inwestycyjnego 8. Metody stosowane w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych Ćwiczenia: 1. Podstawy teoretyczne zarządzania projektami 2. Cechy i rodzaje projektów 3. Projekt inwestycyjny, rodzaje inwestycji 4. Analiza finansowa i ocena efektywności inwestycji rzeczowych przedsiębiorstwa -studium przypadku 5. Ocena projektu inwestycyjnego z wykorzystaniem takich metod jak :wartość bieżąca netto, wewnętrzna stopa zwrotu, okres zwrotu, stopa zwrotu.-studium przypadku 6. Ocena ryzyka projektu inwestycyjnego 7. Interpretacja otrzymanych wyników z przeprowadzonej oceny projektów inwestycyjnych.
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Mielcarz P., Paszczyk Paweł., Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa PWN. Warszawa 2022. 2. Pawlak M., Zarządzanie projektami. PWN. Warszawa 2022. 3. Jakubczyc J., Metody oceny projektu gospodarczego. Podręcznik akademicki. PWN. Warszawa 2011 B. Literatura uzupełniająca 1. Stabryła A., Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi. PWN. Warszawa 2021. 2. Trocki M (red)., Nowoczesne zarządzanie projektami. PWE. Warszawa 2012. 3. Ferriss T., Narzędzia tytanów. Taktyki, zwyczaje i nawyki milionerów, ikon popkultury i ludzi wybitnych. MT Biznes. Warszawa 2022. 4. Felis P., Finansowa ocena inwestycji rzeczowych. Difin. Warszawa 2016.
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: Student 1. zna i rozumie na czym polega projektowe podejście do zarządzania (k_W02) 2. zna metody oceny projektów gospodarczych w przedsiębiorstwie (k_W06); (k_W09) Umiejętności: Student 3. potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze do oceny efektywności projektu gospodarczego (k_U04) 4. potrafi interpretować wyniki i formułować wnioski z przeprowadzonej oceny projektów gospodarczych (k_U03). Kompetencje społeczne: Student 5. jest gotów do współpracy w grupie przyjmując w niej rolę lidera lub moderatora (k_K04).

Nazwa: Społeczna odpowiedzialność biznesu	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I		

Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Wojciech Goleński Prowadzący: dr Wojciech Goleński		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć : wykład/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15 godz./30 godz. D. Sposób zaliczenia: egzamin /zaliczenie z oceną		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 godz./1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 godz. Udział w zaliczeniu/egzaminie i kontakt bezpośredni: 4 godz. B. Praca własna studenta: 51 godz./ 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21 godz.
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: wykład informacyjny i problemowy/ ćwiczenia praktyczne (rozwiązywanie zadań)/ studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Zaliczenie pisemne testowe (1, 2) Kolokwium zaliczeniowe – rozwiązywanie zadań (3, 4, 5, 6,7), aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 8,9,10,11,12) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ocena z wykładu na podstawie punktów uzyskanych z testu Ocena z ćwiczeń na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium zaliczeniowego (70%) oraz punktów z aktywności i postawy na zajęciach (30%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zaprezentowanie oraz omówienie społecznej odpowiedzialności biznesu jako metody realizacji celów społeczno-gospodarczych przez podmioty sfery rynkowej.		
Opis (zakres tematów): Etyka w biznesie – zagadnienia wstępne; Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw/biznesu (CSR); Historia CSR na świecie i w Polsce;; Koncepcja interesariuszy; Modele społecznej odpowiedzialności; Miejsce społecznej odpowiedzialności w działaniach przedsiębiorstw; Procesy wdrażania społecznej odpowiedzialności w organizacji – modele, kodeksy i zalecenia; Aktualne wyzwania rynkowe i społeczne dla etyki biznesu; Raportowanie, komunikowanie i ocena w CSR.		
Literatura: A. Literatura podstawowa a. M. Rojek-Nowosielska, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Model, diagnoza, ocena, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016. b. J. Klimek, Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2014. B. Literatura uzupełniająca a. R. Sroka, Nieodkryci przywódcy współczesnej etyki biznesu, Poltex, Warszawa 2021 b. Artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć.		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02) 2. w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych; ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (k_W04) 3. w zaawansowanym stopniu normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim nimi (k_W12). 4. ekonomiczne, społeczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania podejmowania decyzji ekonomicznych oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (k_W16) Umiejętności: student potrafi		

5. identyfikować i interpretować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk i procesów ekonomicznych zachodzących na poszczególnych rynkach, w gospodarce krajowej oraz w gospodarce światowej (k_U02).
6. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe działań (k_U03).
7. prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_U07)
8. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

9. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01).
10. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02).
11. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz współpracy z podmiotami reprezentującymi różne perspektywy poznawcze i zachowania kulturowe (k_K03)
12. myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (k_K05)

Przedmioty modułu Gospodarka miejska i regionalna

Nazwa: Podstawy zrównoważonego rozwoju		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: ZO/ZO		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 49h/ 1.96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h/ 2.04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do zaliczenia: 7 h Przygotowanie do kolokwium: 6 h Przygotowanie pracy zespołowej: 12 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 6 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: wykłady: informacyjny, problemowy, ćwiczenia: metody: problemowa, ćwiczebna oparta na wykorzystaniu aktów prawnych, dokumentów programowania strategicznego, danych statystycznych, map, filmów		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Kolokwium zaliczeniowe (pytania testowe, pytania otwarte), (efekty: 1,2,3) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 4,5,6;) Praca indywidualna (efekty: 4,5,6) Udział w dyskusji (efekty: 9) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD:	

projektu – praca zespołowa nad opracowaniem scenariusza zagospodarowania danego terenu zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju,	Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA Praca pisemna indywidualna (30%) Praca zespołowa (projekt) (30%) Udział w dyskusjach (40%)
Skrócony opis: Zapoznanie studentów z genezą, pojęciem oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. Omówienie uwarunkowań i możliwości implementacji idei zrównoważonego rozwoju w wymiarze międzynarodowym, narodowym, regionalnym i lokalnym. Rozwinięcie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy pod kątem analitycznym i praktycznym w zagospodarowaniu przestrzennym z uwzględnieniem skutków działalności człowieka w poszczególnych wymiarach zrównoważonego rozwoju.	
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Geneza, pojęcie oraz ewolucja idei zrównoważonego rozwoju. Relacje gospodarka – społeczeństwo – środowisko 2. Wymiary zrównoważonego rozwoju, antropopresja i ślad ekologiczny 3. Usługi ekosystemów, efekty zewnętrzne 4. Brak wiedzy jako główna bariera wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju 5. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju 6. Zrównoważone budownictwo i architektura 7. Zrównoważony transport 8. Partnerstwo publiczno-prywatne dla zrównoważonego rozwoju ĆWICZENIA 1. Przegląd koncepcji zrównoważonego rozwoju według różnych autorów, znaczenie i wzajemne powiązania aspektów zrównoważonego rozwoju 2. Globalne cele zrównoważonego rozwoju 3. Zrównoważony rozwój w polityce Unii Europejskiej i dokumentach strategicznych 4. Metody wyceny dóbr środowiskowych 5. Brak wiedzy jako główna bariera wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju 6. Zrównoważony rozwój miast. Aspekt przestrzenny 7. Gospodarowanie wodą na terenach zurbanizowanych 8. Znaczenie terenów zielonych dla funkcjonowania ekosystemu miasta 9. Eko-etykietowanie 10. Recykling i gospodarka o obiegu zamkniętym	
Literatura: A. Literatura podstawowa – Kronenberg J., Bergier T. (red.), Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce, Fundacja Sendzimira, Kraków 2010. – Borys T. (red.), Wskaźniki zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Warszawa - Białystok 2005 – red. D. Kiełczewski, Od koncepcji ekorozwoju do ekonomii zrównoważonego rozwoju, Wyd. Wyższej Szkoły Ekonomicznej, Białystok, 2009 – Kowalewski A.T., Społeczne, ekonomiczne i przestrzenne bariery rozwoju zrównoważonego, Instytut Rozwoju Miasta, Kraków, 2006 B. Literatura uzupełniająca – Łuszczuk, Marcin. Wprowadzenie do ekonomii rozwoju trwałego, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020 – Dembicka-Niemiec A., Zrównoważony rozwój a funkcje miast w Polsce. Badanie związków między zrównoważonym rozwojem średnich miast w Polsce a ewolucją ich struktury funkcjonalnej, Wyd. Uniwersytet Opolski, Opole, 2017 – Gajdzik B., Urbanizacja w zrównoważonym rozwoju województwa śląskiego, „JecoHealth”14, 2010.	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie	

1. zależności funkcjonowania gospodarki i środowiska w ramach wymiarów zrównoważonego rozwoju w tym wymiaru przestrzennego (K_W12)
2. usługi ekosystemów i efekty wpływu działalności człowieka w poszczególnych wymiarach rozwoju zrównoważonego oraz mechanizmy ich funkcjonowania w planowaniu i gospodarowaniu przestrzenią w stopniu zaawansowanym (K_W12)
3. w zaawansowanym stopniu funkcjonalne i przestrzenne powiązania oraz zależności działalności człowieka w systemie społeczno-gospodarczym i środowiskowym w aspekcie zagospodarowania przestrzennego zwłaszcza w skali lokalnej (K_W12)

Umiejętności: student potrafi

4. zaplanować projekt zrównoważonego miasta/osiedla zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju oraz założeniem „walking distance”. Dokonać analizy wskazanego zagospodarowanego terenu pod kątem koncepcji „walking distance” (K_U05)
5. dokonać analizy wskazanego zagospodarowanego terenu pod kątem gospodarowania wodą na terenie zurbanizowanym, zaproponować rozwiązania mające na celu zatrzymanie wody i poprawę funkcjonowania ekosystemu. Student potrafi zidentyfikować skutki nieprawidłowej gospodarki wodnej na terenach zurbanizowanych (K_U05)
6. na podstawie udostępnionego materiału dokonać analizy usług ekosystemów ze wskazaniem skutków antropopresji (K_U03)
7. na podstawie własnych badań sporządzić pisemne opracowanie na temat skutecznych metod zwiększania wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju wśród wybranej grupy badawczej (K_U03, K_K05)
8. prezentować wyniki swojej pracy oraz uczestniczyć w dyskusji na temat rozwoju miast i regionów, państw w myśl koncepcji zrównoważonego rozwoju (K_U03)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

9. odpowiedzialnego odgrywania roli zawodowej w oparciu o prawidłowe zrozumienie zależności między gospodarką, środowiskiem i społecznością lokalną jak i skutków działalności człowieka na funkcjonowanie ekosystemów (K_K02)

Nazwa: Struktura przestrzenna gospodarki narodowej		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. Edyta Szafranek-Stefaniuk, prof. UO;			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20h Przygotowanie pracy projektowej: 16 h Przygotowanie do zaliczenia: 15 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy, do wyboru	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, tekst programowany Konwersatoria: metoda ćwiczebna (praca z tekstami źródłowymi i danymi ilościowymi), metoda projektu, dyskusja	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne – test sprawdzający z pytaniami otwartymi i zamkniętymi o różnej skali trudności (efekt: 1,2,3,) Ćwiczenia: Indywidualne prace śródsesemestralne (efekt: 3, 4) Praca grupowa (efekt: 5, 6, 7) Dyskusja (7, 8). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu: >50% dobrych odpowiedzi na dostateczny, proporcjonalny podział > 50% na każdy z kolejnych stopni Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: indywidualnych prac śródsesemestralnych (40%) pracy zespołowej (projektu) (25%) uczestnictwa w dyskusjach (35%),
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem zajęć jest: – zapoznanie z aktualną klasyfikacją gospodarki narodowej i jej zmianami, także w kontekście ich wpływu na statystykę publiczną i inne bazy danych o gospodarce – wskazanie możliwości i ograniczeń w określaniu struktury gospodarki narodowej w różnych skalach przestrzennych – poznanie zmienności podziałów terytorialnych i administracyjnych – wskazanie na podejścia ilościowe w badaniach struktur przestrzennej gospodarki narodowej.	
Opis (zakres tematów): Wykład: 1. Podziały administracyjne i terytorialne aspekt historyczny i teraźniejszość 2. Klasyfikacja gospodarki narodowej – ujęcie retrospektywne i teraźniejszość 3. Statystyka publiczna jako naturalna baza badań struktury przestrzennej gospodarki narodowej. Program badań. Publikowane dane, a ich przydatność do badań przestrzennych 4. Metody i podejścia badawcze w określeniu struktury przestrzennej gospodarki narodowej 5. Zróżnicowania i uwarunkowania przestrzenne wybranych zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych w skali kraju 6. Kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: 1. Klasyfikacja gospodarki narodowej oraz system REGON jako podstawa prowadzenia badań nad strukturą przestrzenną gospodarki narodowej 2. Zmienność czasowa i zróżnicowanie przestrzenne podmiotów funkcjonujących w gospodarce narodowej 3. Publikowane dane, a ich przydatność do badań przestrzennych 4. Pola obsługi – ciążenia przestrzenne – wybranych ośrodków miejskich 5. Przestrzenne zróżnicowanie podmiotów otoczenia biznesu w Polsce 6. Trzy metody, jedno zagadnienie, a ile struktur przestrzennych zjawiska? 7. Diagnoza przestrzennej struktury gospodarki w Polsce i/lub województwie opolskim – diagnoza na podstawie dokumentów źródłowych i własnych badań.	
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Domański R., 2018, Gospodarka przestrzenna. Koncepcje teoretyczne. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań; 2. Drzazga D., 2018, Systemowe uwarunkowania planowania przestrzennego jako instrumentu osiągnięcia sustensywnego rozwoju, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. 3. Kuciński K., (red.), 2015, Geografia ekonomiczna, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 4. Miszczuk A., 2003, Regionalizacja administracyjna III Rzeczypospolitej. Koncepcje teoretyczne a rzeczywistość, Wydawnictwo UMCS, Lublin; 5. Piskozób A., 1987, Dziedzictwo polskiej przestrzeni. Geograficzno-historyczne podstawy struktur przestrzennych ziem polskich, Wydawnictwo Ossolineum;	

B. Literatura uzupełniająca 1. Berezowski S., 1971, Struktura przestrzenna gospodarki narodowej Polski, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2. Brzeziński C., 2015, Polityka przestrzenna w Polsce. Instytucjonalne uwarunkowania na poziomie lokalnym i jej skutki finansowe, Wydawnictwo UŁ, Łódź. 3. Chojnicki Z., Czyż T., 2006, Aspekty regionalnej gospodarki opartej na wiedzy, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań. 4. Gorynia M., 2018, Współczesne nauki ekonomiczne: tożsamość, ewolucja, klasyfikacje, Ekonomista, 5: 497 – 522. 5. Węclawowicz G., 2006, Przestrzenne zagospodarowanie Polski na początku XXI wieku, PAN IGiPZ, Warszawa. 6. Biuletyn KPZK PAN, (wybrane pozycje)		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. funkcjonujące podziały administracyjne i terytorialne w Polsce powojennej, do chwili obecnej, ich uwarunkowania, podobieństwa i różnice (K_W18, K_W15) 2. hierarchiczny charakter Polskiej Klasyfikacji Działalności z jednoczesnym rozpoznawaniem jej znaczenia dla kształtowania statystyki publicznej, jako naturalnej bazy opisu struktury przestrzennej gospodarki narodowej (K_W05, K_W18) 3. przestrzenne zróżnicowania zjawisk społeczno-gospodarczych w skali kraju i regionu (K_W18) Umiejętności: student potrafi 4. zastosować wybrane metody i techniki zmierzające do określenia struktury przestrzennej gospodarki w różnych skalach przestrzennych (K_U14) 5. określić związki pomiędzy elementami tworzącymi gospodarkę narodową i na ich bazie dokonać syntetycznej oceny stopnia rozwoju danego obszaru (K_U14) 6. pozyskać, przetworzyć, zestawiać dane liczbowe służące zaprezentowaniu struktury przestrzennej gospodarki narodowej (K_U01, K_U05) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 7. zachowania krytycyzmu w wyrażaniu opinii na temat podziałów terytorialnych i podejść klasyfikacyjnych w zakresie gospodarki narodowej (K_K01) 8. identyfikacji i analizy zmian zachodzących w uregulowaniach prawnych wpływających na możliwość rozpoznania i analizy struktur przestrzennych gospodarki narodowej (K_K02)		

Nazwa: Rozwój lokalny i regionalny		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr hab. Edyta Szafranek prof. UO, dr Agnieszka Dembicka -Niemięc,			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykłady/ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/ZO		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 49h/ 1.96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h/ 2.04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 h Przygotowanie do egzaminu: 7 h Przygotowanie do kolokwium: 6 h Przygotowanie pracy zespołowej: 12 h Przygotowanie pracy indywidualnej: 6 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak	

Metody dydaktyczne: wykład: wykłady: informacyjny, problemowy, ćwiczenia: metody: problemowa, ćwiczebna oparta na wykorzystaniu aktów prawnych, dokumentów programowania strategicznego, danych statystycznych, projektu – praca zespołowa nad: – opracowaniem strategii promocji jednostki samorządu terytorialnego, – identyfikacją czynników i barier rozwoju jednostki samorządu terytorialnego	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Kolokwium zaliczeniowe (pytania testowe, pytania otwarte), (efekty: 1,2,3) ĆWICZENIA Praca zespołowa, projekty grupowe (efekty: 4,5,6) Praca indywidualna -kolokwium (efekty:4) Udział w dyskusji (efekty: 7) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) ĆWICZENIA Praca pisemna indywidualna (30%) Praca zespołowa (projekt) (30%) Udział w dyskusjach (40%)
Skrócony opis: Celem zajęć jest przygotowanie studenta do rozumienia istoty oraz mechanizmów funkcjonowania gospodarki na poziomie lokalnym (gminy, miasta) i regionalnym (województwa) poprzez ukazanie dylematów związanych z kształtowaniem lokalnych stosunków społecznych, gospodarczych i środowiskowych; prezentację sposobów organizacji przestrzeni lokalnych dla rozwoju gospodarki i poprawy jakości życia w skali lokalnej, przedstawienie podstawowych sposobów kreowania i pobudzania rozwoju na poziomie lokalnym i regionalnym	
Opis (zakres tematów): WYKŁAD: 1. Zagadnienia wprowadzające. Gospodarka lokalna i regionalna –systematyzacja podstawowych pojęć 2. Istota zarządzania rozwojem lokalnym oraz rozwojem regionalnym 3. Uwarunkowania, czynniki i bariery rozwoju lokalnego i regionalnego 4. Koncepcje zintegrowanego rozwoju – założenia teoretyczne i wyzwania przyszłości 5. Instrumenty rozwoju terytorialnych jednostek samorządowych 6. Polityka rozwoju regionalnego UE – cele, zasady, uwarunkowania 7. Spójność społeczna, gospodarcza i przestrzenna w polityce rozwoju lokalnego i regionalnego ĆWICZENIA 1. Zagadnienia wprowadzające 2. Typologie regionalne i ich znaczenie w formułowaniu rozwiązań strategicznych dla rozwoju 3. Czynniki oraz bariery wzrostu lokalnego i regionalnego 4. Zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego w układzie regionalnym kraju – stan, przyczyny i konsekwencje 5. Zintegrowany rozwój jednostek terytorialnych – potrzeba czy moda? 6. Rozwój zrównoważony w kontekście gospodarki regionalnej oraz lokalnej 7. Marketing w rozwoju lokalnym i regionalnym 8. Myślenie strategiczne i działania forseeithowe na rzecz rozwoju miast i regionów Główne tendencje i problemy rozwoju gospodarczego współczesnych miast i gmin oraz regionów 9. Współpraca, partnerstwa lokalne i sieci w gospodarce jednostek terytorialnych	
Literatura: Literatura podstawowa – Bról R., 1998, Zarządzanie rozwojem lokalnym - definicje, cele, zasady i procedury, W: Zarządzanie rozwojem lokalnym- studium przypadków, red. Bról R., Wrocław.	

- Chądzyński, J., Nowakowska, A., & Przygodzki, Z. 2007. Region i jego rozwój w warunkach globalizacji. Warszawa: CeDeWu.
- Domański, R. 2002. Gospodarka przestrzenna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Dziemianowicz, W., Szlachta, J., & Szmigiel-Rawska, K. (Red.). 2011. Subregionalne bieguny wzrostu w Polsce. Warszawa: Uniwersytet Warszawski, Wydział Geografii i Studiów Regionalnych.
- Gałuszka K., Identyfikacja rozwoju lokalnego i źródeł jego finansowania, W: Finansowe aspekty rozwoju lokalnego, red. Famulska T., Znaniecka K., Katowice 2004.
- Kosiedowski, W. (Red.). 2005. Samorząd terytorialny w procesie rozwoju regionalnego i lokalnego. Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”.
- Sekuła A., 2001, Koncepcje rozwoju lokalnego w świetle współczesnej literatury polskiej - zarys problemu, W: Zeszyty Naukowe Politechniki Gdańskiej nr 588, Ekonomia t. 40, red. Różańska H., Gdańsk.
- Strzelecki, Z. (Red.). 2008. Gospodarka regionalna i lokalna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

Literatura uzupełniająca

- Domański R., 2018, Gospodarka przestrzenna – koncepcje teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań.
- Filipiak B., Kogut M., Szewczuk A., Ziolo M., 2005, Rozwój lokalny i regionalny. Uwarunkowania, finanse, procedury, Szczecin.
- Grosse, T. G. 2002. Przegląd koncepcji teoretycznych rozwoju regionalnego. Studia Regionalne i Lokalne, (Nr 1 (8)/2002), 25–48.
- Kudłacz T., 2008, Rozwój lokalny, [w:] Ekonomia społeczna a rozwój, red. J. Hausner, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, s. 105–123.
- Miszczuk, A., Miszczuk, M., & Żuk, K. 2007. Gospodarka samorządu terytorialnego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Parysek, J. J. 2001. Podstawy gospodarki lokalnej. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
- Piasecki A. K., 2009, Samorząd terytorialny i wspólnoty lokalne, Warszawa.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. zależności funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego różnych szczebli w układzie terytorialnym w aspekcie społeczno-gospodarczym (K_W12)
2. w zaawansowanym stopniu funkcjonalne partnerstwa lokalnego i sieci w gospodarce lokalnej (K_W12)
3. czynniki i bariery rozwoju lokalnego i regionalnego oraz instrumenty tego rozwoju (K_W12)

Umiejętności: student potrafi

4. współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (K_U12)
5. na podstawie udostępnionego materiału dokonać analizy usług ekosystemów ze wskazaniem skutków antropopresji w ujęciu lokalnym (K_U03)
6. prezentować wyniki swojej pracy oraz uczestniczyć w dyskusji na temat rozwoju miast i regionów (K_U03)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

7. odpowiedzialnego odgrywania roli zawodowej w oparciu o prawidłowe zrozumienie aspektów rozwoju jednostek samorządu terytorialnego na szczeblu lokalnym i regionalnym (K_K02)

Nazwa: Finanse lokalne	Kod: D. Przedmioty modułu	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		

Koordynator przedmiotu: dr Krzysztof Ćwieląg		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład, ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15h Przygotowanie do zaliczenia: 36h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zagadnień problemowych, analiza przypadków, wykorzystywanie i właściwe rozumienie przepisów prawnych		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny testowy (efekty: 1,2,3,4,5). Ćwiczenia: pisemne kolokwium zaliczeniowe oraz aktywność i postawa studentów podczas zajęć (efekty: 6, 7, 8, 9, 10, 11). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie punktów uzyskanych z pisemnego kolokwium zaliczeniowego (90%) oraz aktywności i postawy studentów podczas zajęć (10%).
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z istotą i zasadami funkcjonowania finansów lokalnych w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej i zarządzania finansami JST. 2. Rozwijanie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu finansów samorządowych oraz analizy zjawisk i problemów związanych z gospodarką finansową JST poprzez odniesienie teorii i przepisów prawa do rzeczywistości gospodarczej. 3. Wykształcenie umiejętności posługiwania się terminologią dotyczącą sektora finansów samorządowych, właściwe rozumienie istoty i zależności występujących pomiędzy różnymi kategoriami finansów lokalnych.		
Opis (zakres tematów): 6. Pojęcie i struktura finansów (prywatne, publiczne). Funkcje finansów publicznych. 7. Pojęcie, organizacja i zasady działania samorządu terytorialnego w Polsce. Podstawowe akty prawne kształtujące system finansów JST. 8. Finanse lokalne i samorządowa gospodarka finansowa: pojęcie samorządowej gospodarki finansowej i czynniki ją kształtujące, budżet samorządowy i procedura budżetowa w JST, źródła dochodów budżetowych – dochody własne i uzupełniające JST, zewnętrzne źródła finansowania JST, podstawowe rodzaje wydatków JST, przychody i rozchody budżetów JST, deficyt budżetowy i dług komunalny w JST. Przykłady i zadania do wykonania. 9. Instrumenty oddziaływania na poprawę gospodarki finansowej JST (budżet zadaniowy, wieloletnia prognoza finansowa, analiza finansowa, kontrola zarządcza i audyt wewnętrzny). 10. Sprawozdawczość budżetowa i finansowa JST. Wykorzystywanie informacji ze sprawozdań budżetowych JST i analiza wskaźnikowa w procesie zarządzania finansami lokalnymi. Przykłady i zadania do wykonania.		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. S. Owsiak, Finanse publiczne. Współczesne ujęcie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017 2. M. Jastrzębska, Finanse jednostek samorządu terytorialnego, Wolters Kluwer, Warszawa 2012 3. B. Filipiak, Finanse samorządowe. Nowe wyzwania bieżące i perspektywiczne, Difin, Warszawa 2011 4. L. Patrzalek, Finanse samorządu terytorialnego, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010 5. M. Dylewski, B. Filipiak, M. Gorzałczyńska-Koczkodaj, M. Ziolo, Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2014 B. Literatura uzupełniająca i. B. Filipiak (red.), Metodyka kompleksowej oceny gospodarki finansowej jednostki samorządu terytorialnego, Difin, Warszawa 2009 ii. M. Dylewski, B. Filipiak, M. Gorzałczyńska-Koczkodaj, Metody analityczne w działalności jednostek podsektora samorządowego, Difin, Warszawa 2010. C. Podstawowe akty prawne		

- i. Ustawa z dnia 2 kwietnia 1997 r. – Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 1997 r. nr 78, poz. 483 ze zm.)
- ii. Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 869, ze zm.)
- iii. Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 713, ze zm.)
- iv. Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 920 ze zm.)
- v. Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1668, ze zm.)
- vi. Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 712, ze zm.)
- vii. Ustawa z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 38 ze zm.)
- viii. Ustawa z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1440, ze zm.)
- ix. Ustawa z dnia 16 listopada 2016 r. o Krajowej Administracji Skarbowej (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 813 ze zm.)
- x. Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn. Dz.U. z 2021 r., poz. 217 ze zm.)

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. zjawiska i procesy ekonomiczne i finansowe oraz narzędzia sterowania nimi (k_W02);
2. zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych, ma uporządkowaną wiedzę na temat zachowania konsumentów, funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym międzynarodowych oraz roli instytucji publicznych i organizacji pozarządowych (k_W04);
3. zasady prowadzenia i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym polityki monetarnej, fiskalnej, społecznej (k_W05);
4. teorię finansów i rachunkowości jako wiedzę z zakresu analizy procesu gospodarowania (k_W07);
5. normy i reguły organizujące struktury i instytucje funkcjonujące w gospodarce oraz przepływ towarów, usług, kapitału i ludzi na jednolitym rynku europejskim (k_W12).

Umiejętności: student potrafi

6. prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować rozwiązania problemów ekonomicznych, w tym w sferze podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe (k_U03);
7. prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, w tym przepisami prawa krajowego w celu rozwiązania problemu ekonomicznego lub uzasadnienia konkretnych działań i decyzji (k_U07);
8. charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku teorii ekonomii i innych dyscyplin nauki (k_U08);
9. wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób precyzyjny, zrozumiały wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych problemów społeczno-ekonomicznych (k_U09).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

10. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów (k_K02);
11. przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze przy zrozumieniu podstawowych zasad etyki i dbałości o tradycje zawodu (k_K04).

Nazwa: Analizy przestrzenne w ekonomii	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. Barbara Wiatkowska		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 11h Przygotowanie pracy indywidualnej: 20h Przygotowanie do egzaminu: 20h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład monograficzny z prezentacją multimedialną Ćwiczenia: ćwiczeniowo-praktyczne, studium przypadku		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny – pytania testowe i otwarte (efekt: 1,2,3,4,5) Ćwiczenia: indywidualna praca zaliczeniowa polegająca na rozwiązaniu zadanego problemu badawczego wybranymi metodami (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8), aktywność i postawa podczas zajęć (5,9). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena pozytywna z egzaminu - uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0)] Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie oceny uzyskanej z indywidualnej prac zaliczeniowych (90%), aktywności i postawy podczas zajęć (10%) .
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu analizy ekonomiczno-przestrzennej. 2. Zapoznanie studentów z podstawowymi źródłami informacji społeczno-gospodarczych oraz metodami jej przetwarzania na potrzeby tworzenia nowej informacji - złożonych wskaźników i miar do badania różnicowania poziomu rozwoju regionów w układach przestrzennych. 3. Omówienie metod badań przestrzennych z zakresu teorii pomiaru i wnioskowania statystycznego oraz wielowymiarowych metod z uwzględnieniem różnicowania przestrzennego jednostek badawczych. 4. Wykształcenie umiejętności stosowania metod analizy przestrzennej, wizualizacji i interpretacji wyników oraz oceny zjawisk z zakresu rozwoju gospodarki miejskiej i regionalnej.		
Opis wykładów (zakres tematów): Znaczenie czynnika przestrzeni i podstawowej jednostki badawczej w analizie ekonomiczno-przestrzennej. Badania porównawcze nad procesami społeczno-gospodarczymi i przyrodniczymi w różnych układach na potrzeby formułowania programów i strategii rozwoju jednostek terytorialnych. Elementy metodologii badań przestrzennych. Specyfika i podział metod analizy przestrzennej. Formułowanie i konceptualizacja problemu badawczego oraz zasady omawiania wyników badawczych i wnioskowania. Źródła informacji przestrzennej i warunki doboru zmiennych do badania. Podstawowe metody statystyki opisowej danych przestrzennych i zakres ich zastosowań. Badanie współzależności zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w przestrzeni – analiza korelacji i regresji. Ankieta/geoankieta jako metoda bezpośredniego pomiaru różnicowania społeczno-gospodarczego wybranej jednostki terytorialnej. Zasady opracowania kwestionariusza ankiety i omówienia wyników badań ankietowych. Metody badania natężenia i stopnia koncentracji (nierówności) przestrzennej. Współczynnik Giniego i koncentracji Lorenza. Metody identyfikacji powiązań jednostek w przestrzeni. Autokorelacja przestrzenna. Globalna statystyka I Morana, lokalna statystyka Gi Getisa-Orda. Metody i etapy wielowymiarowej analizy porównawczej obiektów wielocechowych. Taksonomiczne metody klasyfikacji jednostek badawczych. Konstrukcja miar syntetycznych do oceny konkurencyjności jednostek przestrzennych. Zastosowanie metody bezwzorcowej- wskaźnik przyrodniczy J. Perkala. Zastosowanie taksonomicznej metody odległości od wzorca- wskaźnik rozwoju gospodarczego Z. Hellwiga.		

Analiza natężenia i kierunków zmian wybranych zjawisk. Wskaźniki dynamiki.

Metody symbolizacji i wizualizacji wyników badań.

Opis ćwiczeń (zakres tematów):

Źródła informacji przestrzennej – rodzaje, metody gromadzenia i weryfikacji informacji. Warunki doboru zmiennych do badania-uwarunkowania merytoryczne i statystyczne.

Podstawowe charakterystyki opisu statystycznego danych przestrzennych.

Analiza współzależności zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w przestrzeni – analiza korelacji i regresji.

Ankieta jako struktura informacji o zróżnicowaniu społeczno-gospodarczym wybranej gminy/miejscowości.

Opracowanie kwestionariusza ankiety i omówienie wyników.

Analizyczne i graficzne badanie natężenia i stopnia koncentracji przestrzennej zjawisk społeczno-gospodarczych- współczynnik Giniego i koncentracji Lorenza.

Identyfikacja powiązań jednostek w przestrzeni geograficznej z zastosowaniem autokorelacji przestrzennej - globalna statystyką I Morana, lokalna statystyka Gi Getisa-Orda.

Zasady i metody doboru zmiennych do badań taksonomicznych.

Zastosowanie metody wskaźników przyrodniczych J. Perkała do typologii przestrzennej i regionalizacji wybranych zjawisk przestrzennych.

Zastosowanie taksonomicznej metody odległości od wzorca Z. Hellwiga do klasyfikacji wybranych jednostek badawczych.

Analiza natężenia i kierunków zmian wybranych zjawisk społeczno-gospodarczych przy użyciu metod badania dynamiki dla różnych jednostek terytorialnych i różnych przekrojów czasowych.

Metody wizualizacji wyników badawczych – metody graficznej i kartograficznej prezentacji danych ilościowych i jakościowych.

Literatura:

A. Literatura podstawowa

Rogacki H. (red.). Problemy interpretacji wyników metod badawczych stosowanych w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarce przestrzennej Wyd. Naukowe Bogucki, Poznań, 2003.

Runge J. Metody badań w geografii społeczno-ekonomicznej – elementy metodologii, wybrane narzędzia badawcze, Katowice, 2006.

Wieczorkowska G., Wierzbiński J. Statystyka. Analiza badań społecznych. Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa, 2005.

Suchecka J. Metody statystyczne: zarys teorii i zadania, Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2004.

Suchecki B. Ekonometria przestrzenna. Metody i modele analizy danych przestrzennych, C.H. Beck, Warszawa, 2010.

Szulc E. Ekonometryczna analiza wielowymiarowych procesów gospodarczych, Wyd. UMK, Toruń, 2007.

Balicki A. Statystyczna analiza wielowymiarowa i jej zastosowania społeczno-ekonomiczne. Wyd. UG, Gdańsk, 2009.

Wierchoń S., Kłopotek M. Algorytmy analizy skupień. Wydawnictwo WNT, Warszawa, 2015.

B. Literatura uzupełniająca

Pociecha J., Podolec B., Sokołowski A., Zając K. Metody taksonomiczne w badaniach społeczno-ekonomicznych, PWN Warszawa, 2001.

Rogacki H. (red.). Koncepcje teoretyczne i metody badań geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, Bogucki Wyd. Naukowe, Poznań, 2001.

Strahl D. (red.). Metody oceny rozwoju regionalnego, WAE we Wrocławiu, Wrocław, 2006.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. Podstawowe pojęcia typowe dla badań z zakresu analizy ekonomiczno-przestrzennej oraz etapy postępowania badawczego (K_W06);

2. Metody i narzędzia stosowane do pozyskiwania, opisu oraz interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych z zakresu gospodarki miejskiej i regionalnej (K_W06);
3. Metody i narzędzia stosowane w badaniach zróżnicowania przestrzennego jednostek terytorialnych (K_W09);
4. Metody wnioskowania statystycznego oraz modelowania w różnych układach przestrzennych zjawisk społeczno-gospodarczych z zakresu gospodarki miejskiej i regionalnej (K_W10).

Umiejętności: student potrafi

5. Prezentować i argumentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie oraz proponować metody analizy przestrzennej ukierunkowane na potrzeby rozwiązania problemów ekonomicznych i podejmowania racjonalnych decyzji z zakresu gospodarki miejskiej i regionalnej (K_U03);
6. Prowadzić badania porównawcze i badać zależności pomiędzy zjawiskami społeczno-gospodarczymi z zakresu rozwoju lokalnego i regionalnego z zastosowaniem metod analizy przestrzennej (K_U05);
7. Wizualizować i interpretować wyniki analizy i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych z zakresu rozwoju gospodarki miejskiej i regionalnej (K_U05);
8. Tworzyć modele przyczynowo – skutkowe opisujące zjawiska społeczno-gospodarcze na potrzeby formułowania programów i strategii rozwoju jednostek terytorialnych (K_U05).

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

9. Inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego poprzez upowszechnianie metod analizy przestrzennej na potrzeby oceny konkurencyjności jednostek przestrzennych (K_K03).

Nazwa: Gospodarka nieruchomościami		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Aleksandra Piasecka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: ZO/ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h/2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21h	
Język wykładowy: Język polski	Rodzaj przedmiotu: Przedmiot modułowy do wyboru	Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii, funkcjonowania rynku nieruchomości oraz gospodarki przestrzennej. Student umie ze zrozumieniem czytać akty prawne.	
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia: prezentacje, dyskusja, rozwiązywanie problemów		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu (efekty: 1, 2, 3, 4, 5) Ćwiczenia: praca zespołowa (prezentacja) (efekty: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7), aktywność i postawa podczas zajęć (efekty: 4, 5, 7, 8, 9) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu	

		Ćwiczenia: ustalenie oceny końcowej na podstawie: punktów uzyskanych z pracy zespołowej (prezentacja) (70%), i aktywności i postawy podczas zajęć (30%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Przedstawienie zagadnień z zakresu gospodarki nieruchomościami, źródeł informacji o nieruchomościach, zasad obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego. Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności posługiwania się podstawową terminologią oraz instytucjami w zakresie omawianego przedmiotu.		
Opis (zakres tematów): Wprowadzenie do gospodarki nieruchomościami. Nieruchomości – zagadnienia cywilnoprawne. Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Wykonywanie, ograniczanie i pozbawianie praw do nieruchomości. Źródła informacji o nieruchomościach. Podatki i opłaty związane z nieruchomościami. Działalność zawodowa w dziedzinie gospodarowania nieruchomościami. Istota i funkcjonowanie rynku nieruchomości.		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Ustawa o gospodarce nieruchomościami, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2021 2. Cymerman J., Jesiotr M., Jesiotr G., Gospodarka nieruchomościami, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2008 3. Wierzbowski B., Gospodarka nieruchomościami. Podstawy prawne, Wyd. Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2007 B. Literatura uzupełniająca 1. Kuryj J., Wiśniewski R., Żróbek R., Gospodarka nieruchomościami, Wyd. Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego, Olsztyn 2000 2. Małkowska A., Marona B., Podstawy gospodarowania nieruchomościami, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2012 3. Marona B., Głuszak M., Współczesne wyzwania gospodarowania nieruchomościami, Wyd. Difin, Warszawa 2022 4. Szachulowicz J., Gospodarka nieruchomościami, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2005		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. W sposób szczegółowy zasady i procedury gospodarki nieruchomościami (k_W03). 2. Kompetencje organów w zakresie gospodarowania nieruchomościami (k_W03). 3. Prawne i ekonomiczne uregulowania dotyczące gospodarowania zasobami nieruchomościowymi oraz obrotu nieruchomościami (K_W16). Umiejętności: student potrafi 4. Pozyskać dane i informacje wykorzystywane na potrzeby gospodarki nieruchomościami oraz dokonać ich analizy (k_U01). 5. Przedstawić procedurę wybranych procesów gospodarki nieruchomościami oraz kwestii z nimi związanych (k_U07). 6. Współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k_U12). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 7. Systematycznej aktualizacji wiedzy teoretycznej i prawnej oraz umiejętności mając świadomość możliwości wynikających z gospodarowania nieruchomościami (K_K01). 8. Wspierania uczestników rynku poprzez doradztwo z zakresu gospodarki nieruchomościami mając świadomość znaczenia funkcjonowania rynku nieruchomości (K_K02) 9. Kreatywnego myślenia (k_K05).		
Nazwa: Gospodarka komunalna i mieszkaniowa	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr inż. Magdalena Śliwa		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15, 30 D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: 100 h A. Godziny kontaktowe: 49 h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 9 h Przygotowanie do zaliczenia: 2 h Przygotowanie 3 raportów: 30 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne: Podstawowa umiejętność odczytywania informacji z dokumentacji projektowej (mapy, plany, programy, studia)
Metody dydaktyczne: wykład: wykład informacyjny ćwiczenia: metoda ćwiczebna oparta na wykorzystaniu aktów prawnych, danych statystycznych, dokumentów planistycznych, strategicznych, opracowań i programów gminnych, dokumentacji przetargowych itp.		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Test zaliczeniowy (efekt 1,2,3,4); Przygotowanie 3 raportów (efekty 3,4,5,6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej: - z wykładu na podstawie testu zaliczeniowego (uzyskanie co najmniej 51% wartości punktów 0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) - z ćwiczeń na podstawie średniej arytmetycznej z 3 raportów
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką gospodarki komunalnej, sektorami inżynieryjnymi gospodarki komunalnej w podziale na wodociągi i kanalizację, energię elektryczną, ciepła i gaz, telekomunikację, drogi, komunikację, odpady, melioracje i zieleń, usługi społeczne oraz gospodarki mieszkaniowej. Zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie organizacji przedsiębiorstw komunalnych, zasad finansowania inwestycji komunalnych, realizacji inwestycji mieszkaniowych.		
Opis (zakres tematów): WYKŁADY 1. Pojęcie i zakres gospodarki komunalnej oraz mieszkaniowej 2. Podstawy prawne gospodarki komunalnej i mieszkaniowej 3. Podmioty gospodarki komunalnej i mieszkaniowej 4. Formy organizacyjne przedsiębiorstw komunalnych 5. Polityka przestrzenna gminy w zakresie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej 6. Zasady finansowania i realizacji inwestycji 7. Zasoby mieszkaniowe i gospodarka gruntami pod budownictwo mieszkaniowe 8. Usługi społeczne (ochrona zdrowia, oświata, kultura, opieka społeczna) 9. Infrastruktura komunikacyjna i transport publiczny 10. Gospodarka wodociągowo-kanalizacyjna 11. Gospodarka ciepła, energetyczna i gazownictwo 12. Gospodarka odpadami komunalnymi 13. Gospodarka terenami zieleni, wód powierzchniowych i urządzeń wodnych ĆWICZENIA 1. Wprowadzenie do ćwiczenia 1 – Gmina i jej organizacja (wybór gminy)		

2. Gromadzenie danych na temat wybranej gminy, jej organizacji
3. Analiza zgromadzonych materiałów
4. Ocena rozwoju gminy
5. Prezentacja wyników badań
6. Wprowadzenie do ćwiczenia 2 – Gospodarka komunalna i mieszkaniowa w wybranej gminie
7. Gromadzenie danych na temat gospodarki komunalnej i mieszkaniowej w gminie
8. Analiza zgromadzonych materiałów
9. Ocena rozwoju gminy
10. Prezentacja wyników badań
11. Wprowadzenie do ćwiczenia 3 – Realizacja inwestycji (mieszkaniowej, technicznej, komunikacyjnej, usług społecznych) w gminie
12. Gromadzenie danych na temat realizowanej w gminie inwestycji
13. Analiza zgromadzonych materiałów
14. Ocena realizacji inwestycji
15. Prezentacja wyników badań

Literatura:

- A. Literatura podstawowa
 1. Michalski P., Kościelak M., 2018, Funkcjonowanie spółek z udziałem jednostek samorządu terytorialnego, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa.
 2. Nowak M., 2014, Gospodarka mieszkaniowa gminy, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa
 3. Grzymała Z., 2010, Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw komunalnych i ich wpływ na efektywność, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa.
 4. Sierak J., 2010, Fundusze Unii Europejskiej jako źródło finansowania rozwoju infrastruktury komunalnej w Polsce, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa.
 5. Bałdyga M., 2008, Gospodarka komunalna – aspekty prawne, Alpha, Ostrołęka.
 6. Miszczuk A., 2007, Gospodarka samorządu terytorialnego, PWN, Warszawa.
 7. Janowski A., 2008, Gospodarowanie gminnymi zasobami nieruchomości, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn.
 8. Denczew S., 2004, Podstawy gospodarki komunalnej. Współczesne zagadnienia sektorów inżynierskich, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok.
- B. Literatura uzupełniająca
 1. ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej
 2. ustawa z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami
 3. ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym
 4. ustawa z dnia 7 czerwca 2001 r. o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i zbiorowym odprowadzeniu ścieków
 5. ustawa z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach
 6. akty wykonawcze do w/w ustaw

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. politykę w zakresie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej (K_W04, K_W05)
2. podstawy prawne, zasady funkcjonowania i finansowania inwestycji komunalnych i mieszkaniowych (K_W08, K_W16)

Umiejętności: student potrafi

3. proponować rozwiązania problemów ekonomicznych w tym w sferze gospodarki komunalnej i mieszkaniowej w gminie (K_U03)
4. prawidłowo identyfikować problemy związane z gospodarowaniem przestrzenią w odniesieniu do inwestycji komunalnych i mieszkaniowych (K_U03, K_U07)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

5. poszukiwania rozwiązań problemów gospodarki komunalnej i mieszkaniowej w gminie (K_K03)
6. kreatywnego myślenia i działania w pracy zawodowej związanej z gospodarką komunalną i mieszkaniową w gminie (K_K05)

Nazwa: Strategia rozwoju gmin i regionów

Kod:

ECTS: 4

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Mateusz Smolarski		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / ćwiczenia B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49 h / 1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 20 Przygotowanie do zaliczenia: 20 Przygotowanie projektu: 11
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Do wyboru	Wymagania wstępne: brak
Metody dydaktyczne: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny) Ćwiczenia : samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja, studia przypadków, prezentacje		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Test zaliczeniowy (efekt 1,2,3,7); Projekt grupowy (efekty 1,2,3,4, 5) Aktywność i postawa podczas zajęć (3, 4, 5,7). Egzamin (1,2,6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ćwiczenia - ustalenie oceny końcowej na podstawie: testu zaliczeniowego (50%), projektu grupowego (25 %) i aktywności i postawy podczas zajęć (25%). Kolokwium musi być zaliczone. Wykład - ocena z egzaminu
Skrócony opis (cel przedmiotu): Celem przedmiotu jest przedstawienie najważniejszych zagadnień związanych z problematyką rozwoju regionalnego na różnych szczeblach (poziomach) terytorialnych. Student pozna uwarunkowania rozwoju gmin, powiatów, województw oraz innych jednostek. Szczególnie silny nacisk zostanie położony na uwarunkowania planistyczne, przestrzenne oraz ekonomiczne.		
Opis (zakres tematów): 1. Pojęcie strategii oraz planowania przestrzennego 2. Region jako jednostka obserwacji 3. Inwestycje regionalne oraz lokalne 4. Dokumenty planistyczne oraz strategiczne – ogólna charakterystyka 5. Dokumenty planistyczne oraz strategiczne – krytyczna analiza 6. Długookresowe strategie rozwoju różnych układów terytorialnych 7. Etapy budowy strategii rozwoju regionu 8. Konflikty przestrzenne 9. Strategie rozwoju wybranych poziomów terytorialnych 10. Założenia oraz realizacja wybranych celów rozwoju regionalnego na wybranych przykładach 11. Zagospodarowanie przestrzenne wybranych obszarów 12. Analiza porównawcza wybranych dokumentów strategicznych i planistycznych		
Literatura: A. Literatura podstawowa Adamowicz M. (red.) 2003. Strategie rozwoju lokalnego, Tom I i II, Wyd. SGGW, Warszawa. Strzelecki Z. (red). 2008. Gospodarka regionalna i lokalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Klasik A. 2002. Strategie regionalne: formułowanie i wprowadzanie w życie, Wydawnictwo AE, Katowice B. Literatura uzupełniająca		

Podawana na bieżąco przez prowadzącego
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia oraz instrumenty polityki gospodarczej państwa ze szczególnym uwzględnieniem polityki regionalnej (k-W-05) 2. w zaawansowanym stopniu funkcje, procesy i metody zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego (k-W-04) Umiejętności: student potrafi 3. pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (k-U-1) 4. planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie (k-U-11) 5. współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (k-U-12) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (k-K-5) 7. krytycznej oceny swojej wiedzy (k-K-1)

Nazwa: Rozwój obszarów wiejskich		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Koordynator przedmiotu: dr Maria Śmigielńska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw, B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15/30 D. Sposób zaliczenia: E/zo,		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45 h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 51 h / 2,04 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30 h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 21 h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Modułowy wybieralny	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: wykład: problemowy ćwiczenia: samodzielne rozwiązywanie zadań, prace grupowe, dyskusja		Metody i kryteria oceniania: . Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Wykład: egzamin pisemny (efekt 1,2,) i aktywności i postawy podczas zajęć (efekt 4,6,) Ćwiczenia: projekt indywidualny/grupy; aktywność i postawa podczas zajęć (efekty 2,3,4,5,6) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Wykład: ocena z testu (80%) i aktywności i postawy podczas zajęć (20%) Ćwiczenia Ustalenie oceny końcowej na podstawie: projektu indywidualnego/grupowego (70%) i aktywności i postawy podczas zajęć (30%), .	
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów aspektami przemian i kierunków rozwoju obszarów wiejskich na poziomie lokalnym, krajowym, unijnym i globalnym. Rozwinięcie umiejętności zastosowania zdobytej wiedzy pod kątem analizy stanu obszarów wiejskich w kontekście ogólnych zasad rozwoju zrównoważonego oraz aktualnych kierunków i trendów przemian.			

Wykształcenie umiejętności krytycznej oceny swojej wiedzy w szczególności co możliwości wpływu na modelowanie rozwoju terenów wiejskich w kontekście współczesnych procesów społeczno-gospodarczych.
Opis (zakres tematów): Współczesne wyzwania i zagrożenia rozwoju obszarów wiejskich; Struktura społeczno - ekonomiczna obszarów wiejskich; Własność i użytkowanie ziemi w Polsce a strategiczne kierunki modernizacji jej struktury (studium przypadków); Piramida wiekowa populacji ludności wiejskiej a instrumentarium jej modelowania (wybranego kraju); Obszary leśne a ich funkcje społeczno- gospodarczo –środowiskowe; Krajobraz wiejski a proces jego ochrony i kształtowania; Mieszkalnictwo i wyposażenie wsi w infrastrukturę: techniczną, społeczną i dostępności komunikacyjnej; Działalność pozarolnicza; Funkcje obszarów wiejskich a regiony funkcjonalne; Turystyka wiejska a jej rola w rozwoju społeczno -gospodarczym terenów wiejskich; Obszary problemowe na wsi a procesy rewitalizacji obszarów wiejskich; Sieć osadnicza terenów wiejskich ze szczególny uwzględnieniem typów osiedli w Polsce a proces rewitalizacji obszarów wiejskich; Proces nonmetropolitan industrialization w kontekście analizy SWOT; "Przyszłość wsi - wieś przyszłości"; Kierunki aktywizacji obszarów wiejskich; Środki pomocowe dla obszarów wiejskich; Aktywność społeczności lokalnej a jej wpływ na modelowanie podnoszenia poziomu życia na obszarów wiejskich; Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Bański J., [2006] - Geografia polskiej wsi, PWE Wa-wa 2. Wójcik M. [2012] - Geografia wsi w Polsce - Studium zmian podstaw teoretyczno-metodologicznych; WUŁ – Łódź 3. Falkowski J. Kostrowicki K., [2001] - Geografia rolnictwa świata, WN PWN Wa-wa 4. Kapidura A., i inni [2011] – Wartość krajobrazu. Rozwój przestrzeni obszarów wiejskich, QN PWN Wa-wa 5. Pałka-Łebek E., [2019] - Rewitalizacja obszarów wiejskich, PWN 6. Raporty o rozwoju społecznym Polska 2000 / 2002 + Rozwój obszarów wiejskich+ Polska Wieś 2000 – Raporty o stanie wsi + aktualne wydania B. Literatura uzupełniająca 1. Encyklopedia agrobiznesu [1998 + wznowienia] Fundacja Innowacja 2. Bieżące artykuły m.in. czasopisma - Problemy obszarów wiejskich PAN PTG KRIOW Wa-wa 3. Szulc H., [2002] - Atlas historyczny wsi w Polsce, PAN IGiPZ, Wa-wa 4. Waloryzacja rolniczej przestrzeni produkcyjnej Polski wg gmin; IUNi G Puławy [1981] 5. Rosner A., [2000] – Lokalne bariery rozwoju obszarów wiejskich Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa [2000] Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. zna różne źródła finansowania przedsięwzięć w modelowaniu rozwoju obszarów wiejskich (k_W08). 2. zna podstawowe funkcjonalno – ekonomiczne dylematy byłych/współczesnych cywilizacji w kontekście oddziaływania na modelowanie zjawisk społeczno-ekonomicznych obszarów wiejskich w obszarze „Wieś - przeszłości i przyszłości” (k_W15). Umiejętności: student potrafi 3. prezentować i argumentować własne pomysły oraz proponować rozwiązania problemów dotyczących ekonomicznych obszarów wiejskich (k_U03). 4. wykorzystywać specjalistyczną terminologię, wypowiadać się w mowie i piśmie na temat określonego problemu zjawisk zachodzących w przestrzeni wiejskiej (k_U09). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. inicjowania i realizacji działań na rzecz interesu publicznego oraz zasad partycypacji społecznej w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów wiejskich (k_K03). 6. kreatywnego myślenia (k_K05).

Nazwa: Współczesne procesy planowania i rozwoju miast	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: prof. dr hab. Janusz Słodczyk, mgr. inż. Michał Ciesielski		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w, ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 15, 30 D. Sposób zaliczenia: E, zo		Nakład pracy studenta: 100h A. Godziny kontaktowe: 49h/1,96 ECTS Udział w zajęciach: 45h Udział w zaliczeniu/egzaminie, kontakt bezpośredni: 4h B. Praca własna studenta: 51h / 2,04 ECTS Przygotowanie materiałów do zajęć: 10h Przygotowanie do egzaminu: 10h Literatura przedmiotu: 15h Przygotowanie projektów: 15h Przygotowanie do pracy grupowej: 1h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Wybieralny, modułowy	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: wykład: Wykład informacyjny Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny ćwiczenia: Praca na tekstach źródłowych Wykład odwrócony Dyskusja seminaryjna Studium przypadku Metoda projektu		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) WYKŁAD: Egzamin (pytania zamknięte i otwarte, w tym problemowe), (efekty: 1, 2, 3, 4, 5, 6) ĆWICZENIA: Zaliczenie na ocenę Aktywność i postawa podczas zajęć (efekt 6,7,8); Oddanie projektów (efekt 5,8); B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny WYKŁAD: Ocena pozytywna – uzyskanie co najmniej 60% wartości punktów ĆWICZENIA Prace projektowe (60%) Udział w dyskusjach i przygotowanie materiałów (40%)
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie studentów z aktualnymi procesami wpływającymi na rozwój i transformację miast. Na zajęciach przekazywana jest wiedza o zarządzaniu rozwojem miast, narzędziach planowania rozwoju, roli lokalnych społeczności w planowaniu rozwoju. Studenci poznają liczne praktyczne i aktualne przykłady wyzwań rozwojowych miast w Polsce i na świecie, dyskutują o aktualnych problemach i trwających projektach. Ćwiczenia skupiają się na umiejętności identyfikowania zjawisk związanych z rozwojem miast oraz na praktycznych sposobach rozwiązywania problemów rozwojowych.		
Opis (zakres tematów): WYKŁAD Transformacje miast 3h Włączanie lokalnych społeczności do planowania rozwoju miast 2h Narzędzia systemu planowania przestrzennego w planowaniu zintegrowanym 4h Rewitalizacja zdegradowanych części miast 2h Zarządzanie systemami miasta na przykładach - komunikacja, usługi, infrastruktura 4h ĆWICZENIA Funkcjonowanie lokalnych społeczności w przestrzeni miasta (praca z tekstem, dyskusja seminaryjna) 6h Przegląd aktualnych zjawisk i problemów w przestrzeni miasta (wykład odwrócony) 4h Praktyczny wymiar aktualnych wyzwań w przestrzeni miejskiej (studium przypadku) 4h System planowania przestrzennego i geoportale - praca na narzędziach i dokumentach planistycznych (projekt) 8h Narzędzia konsultacji społecznych w planowaniu miast (projekt) 8h		
Literatura: A. Literatura podstawowa		

Arnstein S.R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. W: Journal of the American Planning Association, s. 216-224, 35(4).

Chmielewski J. – Urbanistyka i planowanie przestrzenne. UW, Warszawa 2005.

Hannerz U., (2006) Odkrywanie miasta, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego (seria Cultura), Kraków 2006

Mironowicz I. (2016). Modele transformacji miast. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.

Lorens P. (red.) (2021). Współczesne wyzwania związane z kształtowaniem systemu planowania przestrzennego. Policy Brief KPZK PAN. Warszawa.

B. Literatura uzupełniająca

Jadach-Sepioło A. (2019). Ewaluacja programów rewitalizacji w Polsce, referat na podstawie badań Instytutu Miast i Regionów, Warszawa: KPZK PAN.

Lorens P. (2018). Wnioski do przebudowy polityki rewitalizacji w Polsce. W: Lorens P. (red.), Urbanistyczne aspekty transformacji miast. Studia KPZK PAN, t. CXCII, Warszawa.

Kajdanek K. (2012), Suburbanizacja po polsku, Wyd. Nomos, Kraków 2012.

J. Innes, D. Booher (2004). Reframing public participation: strategies for the 21st century. W: Planning Theory & Practice, 5:4, s. 419-436.

Ziobrowski. Z., Kozłowski S., Jeżak J. (red.) (2005) – Vademecum gospodarki przestrzennej. Instytut Rozwoju Miast, Kraków.

Chmielewski J.M., (2001). Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast. Wydawnictwo PW. Warszawa.

Noworól A. (2007). Planowanie rozwoju terytorialnego w skali regionalnej i lokalnej, s. 189. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Śleszyński P., Markowski T., Kowalewski A. (2019). Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe koszty chaosu przestrzennego. Raport Studia nad chaosem przestrzennym. Warszawa: KPZK PAN, NIK.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. w zaawansowanym stopniu zjawiska i procesy transformacji i rozwoju miast oraz narzędzia sterowania nimi (K_W02)
2. w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia oraz instrumenty polityki rozwoju miast w zakresie planowania przestrzennego (K_W05)
3. w zaawansowanym stopniu zasady i mechanizmy gospodarowania przestrzenią w skali lokalnej i zachodzące w niej interakcje między systemami aktorami i instytucjami (K_W18)
4. historyczne podstawy oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście ich oddziaływania na rozwój i planowanie miast (K_W15)

Umiejętności: student potrafi

5. diagnozować i wyjaśniać procesy zachodzące w jednostkach terytorialnych wykorzystując geograficzne systemy informacji (K_U14)
6. charakteryzować zjawiska i procesy z wykorzystaniem dorobku urbanistyki (K_U08)
7. współdziałać z innymi osobami w realizacji prac zespołowych (K_U12)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

8. wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu planowania rozwoju miast (K_K02)

Inne przedmioty obowiązkowe

Nazwa: Technologie informacyjne	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: studia pierwszego stopnia		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: studia stacjonarne		

Koordynator przedmiotu: dr Daniel Rodzeń Prowadzący przedmiot: dr Daniel Rodzeń		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: laboratorium B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej C. Liczba godzin: 30 h D. Sposób zaliczenia: ZO		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 34 h / 1,36 ECTS Udział w zajęciach: 30 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 4 h B. Praca własna studenta: 16 h / 0,64 ECTS praca studenta z arkuszem kalkulacyjnym oraz z systemem ERP: 16 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: Inne przedmioty obowiązkowe	Wymagania wstępne: Brak
Metody dydaktyczne: Laboratorium: ćwiczenia praktyczne, prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadku, przykłady do samodzielnego rozwiązywania		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Kolokwium zaliczeniowe z arkusza kalkulacyjnego Excel (efekty 1,2,3); Kolokwium zaliczeniowe (praktyczny test na Platformie MS Teams lub Moodle) z wykorzystania systemu ERP (efekty 1,2,3); Obserwacja (efekt 4). B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie średniej arytmetycznej z dwóch kolokwium.
Skrócony opis (cel przedmiotu): Zapoznanie z wybranymi narzędziami ICT w stopniu umożliwiającym samodzielne stosowanie ich w praktyce w szczególności do rozwiązywania problemów związanych z gospodarką, dokonywaniem wyborów ekonomicznych		
Opis (zakres tematów): Usługi UO (poczta elektroniczna RoundCube Webmail, Centralny Punkt Logowania, Eduroam, platforma e-learningowa) System klasy ERP. Funkcjonalność systemu. Korzyści wdrażania systemu klasy ERP. Moduły systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Interfejs systemu Ms Dynamics i możliwości jego personalizacji. Konfiguracja środowiska pracy. Filtrowanie i sortowanie danych. Integracja systemu klasy ERP z programami biurowymi pakietu Ms Office. Export statyczny i dynamiczny danych do Excela. Mechanizm książek adresowych w tym globalna książka adresowa (GAB). Jednostki operacyjne. Hierarchie organizacyjne. Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (podstawowe zasady pracy z arkuszem kalkulacyjnym, operacje na arkuszach, wprowadzanie i formatowanie danych, tworzenie serii danych, tworzenie formuł: adresowanie względne, bezwzględne i mieszane komórek, tworzenie i formatowanie wykresów). Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (wykorzystanie formuł, inspekcja formuł, definiowanie nazw, wbudowane grupy funkcji arkusza kalkulacyjnego, wykorzystanie funkcji: matematycznych, statystycznych, informacyjnych, finansowych, tekstowych, daty i czasu). Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (wykorzystanie narzędzi służących do sortowania i zarządzania listami: sortowanie, filtr i filtr zaawansowany). Arkusze kalkulacyjne/MS Excel (sumy częściowe, tabele i wykresy przestawne, menadżer scenariuszy). Przetwarzanie tekstów/MS Word (podstawowe zasady pracy z edytorem tekstu, tworzenie i formatowanie tabel, importowanie obiektów, style, edytor równań, korespondencja seryjna, przetwarzanie dużych dokumentów: tworzenie automatycznych spisów treści, tabel i rysunków, przypisy, nagłówki i stopka).		
Literatura: A. Literatura podstawowa 1. Alexander M., Kusleika R., Walkenbach J., Excel 2019 PL. Biblia., Helion, Gliwice 2019.		

2. Walkenbach J., Excel 2016 PL. Biblia., Helion, Gliwice 2016.
3. Szczepaniuk E, Gawlik-Kobylińska M., Krzemiński W., Technologie informacyjne w zarządzaniu, Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej, Warszawa 2017.
4. Microsoft Dynamics 365. Podręcznik użytkownika (materiały dydaktyczne z projektu pt. „Kształcenie dla Rozwoju sektora Usług dla biznesu w Opolu” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.)

B. Literatura uzupełniająca

1. Przeździecki K., Sikorski W., Treichel W., Technologie informacyjne dla studentów, WITKOM (Salma Press), Warszawa 2017.
2. Jaronicki A., MS Office 2010 PL., Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010.
3. Informatyka ekonomiczna. Materiały do ćwiczeń, Domiński W., Dyczkowski M. (red.), Wyd. II, zmienione i poszerzone. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2004.

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Umiejętności: student zna i rozumie

1. metody i narzędzia (m.in. arkusz kalkulacyjny) do opisu, interpretacji i prezentacji danych ekonomicznych (k_W06).

Umiejętności: student potrafi

2. pozyskiwać dane do analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych i finansowych z wykorzystaniem m.in. technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) np. z wykorzystaniem systemu klasy ERP (MS Dynamics) (k_U01).
3. wykorzystywać narzędzia informatyczne (k_U06)

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

4. krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności ekonomicznej oraz ustawicznego jej aktualizowania i uzupełniania (k_K01).

Nazwa: Szkolenie BHP	Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		
Kierunek: Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: Beata Derus Prowadzący przedmiot: Beata Derus		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / ćwiczenia / konwersatorium/ ... B. Tryb realizacji: w Sali dydaktycznej / e-learning C. Liczba godzin: 4 h D. Sposób zaliczenia: zaliczenie bez oceny	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 4h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: 1) Zajęcia w sali dydaktycznej. 2) Wykład konwersatoryjny z prezentacją: - praktycznych ćwiczeń resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach, - obsługi podręcznego sprzętu p.poż. (gaśnica)	Metody i kryteria oceniania: brak
Skrócony opis: Przekazanie wiedzy i podniesienie umiejętności studentów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.	
Opis: Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.	
Zakres tematów: Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem: 1. Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązki pracowników i studentów uczelni. 2. Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. 3. Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej. 4. Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy. 5. Zasad postępowania z substancjami i materiałami niebezpiecznymi w praktyce laboratoriów i pracowni. 6. Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych. 7. Profilaktycznej opieki lekarskiej. 8. Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych. 9. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. 10. Postępowania w razie wypadku przy pracy. 11. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.	
Literatura: A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć 1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r. 2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk: ODiDK, 2007 r. 3. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r. B. Literatura uzupełniająca Podstawowe źródła prawa: 1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.). 2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.). 3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.).	

4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).
5. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz. U. poz. 2090).
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. W ramach szkolenia student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej. Umiejętności: student potrafi 2. scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy, rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.), 3. zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru, 4. posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty), 5. udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej, 6. przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową. Kompetencje społeczne: student jest gotów do 7. Po ukończeniu szkolenia student jest wyczułony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na występowanie potencjalnych zagrożeń.

Nazwa: : Szkolenie biblioteczne		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: wszystkie kierunki, lic. Poziom PRK: 6/7 Poziom: studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia/ studia jednolite magisterskie Profil: ogólnoakademcki / praktyczny Forma: studia stacjonarne/ studia niestacjonarne			
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: ćwiczenia B. Tryb realizacji: w Sali dydaktycznej / e-learning C. Liczba godzin: 2 h D. Sposób zaliczenia: zaliczenie bez oceny		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 2	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne		Metody i kryteria oceniania: Forma zaliczenia; Zaliczenie bez oceny; Udział z zajęciach. Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie przynajmniej jednej publikacji przy użyciu bibliotecznego systemu komputerowego UO.	
Skrócony opis: W ramach kursu studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego			
Opis: - Zapoznanie z regulaminem udostępniania zbiorów i świadczenia usług informacyjnych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego.			

- Poznanie praw i obowiązków czytelników, określonych w regulaminie Biblioteki.
- Poznanie funkcji katalogów Primo oraz zapoznanie ze sposobami wyszukiwania informacji w katalogach.
- Poznanie podstawowych zasobów elektronicznych.

Zakres tematów:

Omówienie usług świadczonych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego,

- charakterystyka zbiorów bibliotecznych,
- zapoznanie z regulaminem biblioteki i zasadami korzystania ze zbiorów bibliotecznych,
- strona domowa Biblioteki WWW.bg.uni.opole.pl – jako pomoc w dotarciu do poszukiwanej informacji
- prezentacja na temat zasad korzystania z biblioteki, różnych sposobów wyszukiwania publikacji za pomocą multiwyszukiwarki Primo.
- prezentacja wybranych zasobów elektronicznych Biblioteki - IBUK.

Literatura:

Załącznik do zarządzenia nr 148/2020 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 10 listopada 2020 r.

- Regulamin korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepniania-zasobow-bibliotecznych.pdf
- <http://www.bg.uni.opole.pl> – godz. otwarcia, lokalizacja, zakładka „Dla Studentów”
- Multiwyszukiwarka – instrukcja korzystania
- instrukcja korzystania z płatności elektronicznych w systemie bibliotecznym

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza:

- student zna swoje prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczno-informacyjnego,
- student posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu informacyjno-wyszukiwawczego Biblioteki UO.

Umiejętności:

- student posiada umiejętność posługiwania się komputerowym katalogiem bibliotecznym oraz wykorzystywania wybranych zasobów elektronicznych udostępnianych poprzez stronę www biblioteki (K_U01).

Kompetencje społeczne:

- student posiada kompetencje do świadomego wyboru i korzystania ze zbiorów bibliotecznych i elektronicznych zasobów wiedzy niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia (K_K01).

Nazwa: Język ... (odpowiednio) na poziomie B2	Kod: odpowiedni dla danego języka	ECTS: 7
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Studium Języków Obcych		
Kierunek: wszystkie kierunki danego wydziału Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia (studia jednolite magisterskie) Profil: ogólnoakademcki / praktyczny Forma: studia stacjonarne (studia niestacjonarne)		
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:		

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: ćwiczenia (konwersatorium) B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej (z możliwością wykorzystania platformy np. MS Teams) C. Liczba godzin: 120h D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną + egzamin		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 128h/ 5,12 ECTS Udział w zajęciach: 120h Udział w zaliczeniu/egzaminie: 8h B. Praca własna studenta: 47h/ 1,88 ECTS Przygotowanie do zajęć: 30h Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu: 17h 7 ECTS i 175 godz.
Język wykładowy: język (odpowiednio)...	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy	Wymagania wstępne: Znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody dydaktyczne: - metoda komunikatywna z elementami metody gramatyczno-leksykalnej (dotyczy części specjalistycznej kursu) - metoda naturalna (prowadzenie zajęć w danym języku obcym)		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Testy Wypowiedzi ustne Aktywność B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych Egzamin złożony z części ustnej i pisemnej
Skrócony opis: Kurs na poziomie B2 zaznajamia studenta ze słownictwem i strukturami gramatycznymi zgodnymi z wymaganiami Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.		
Opis: Doskonalenie umiejętności w zakresie rozumienia tekstu, rozumienia ze słuchu, wypowiedzi ustnej i pisemnej oraz prawidłowej wymowy właściwe dla poziomu B2. Wprowadzenie elementów języka specjalistycznego, typowego dla danego kierunku.		
Zakres tematów: Uniwersalny kanon tematów z dodatkiem tematyki wynikającej ze specyfiki danego języka		
Wykaz literatury: Literatura odpowiednio dla danego języka		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do charakterystyki pierwszego stopnia PRK): Wiedza: student 1. zna i rozumie zasady leksykalno-gramatyczne i fonetyczne języka angielskiego na poziomie B2 (P6S_WG); 2. zna i rozumie zasady doboru środków leksykalnych do wyrażania określonych rodzajów informacji (P6S_WK); 3. ma podstawową wiedzę o instytucjach i procesach kulturowych w krajach obszaru danego języka obcego (P6S_WG). Umiejętności: student 4. umiejętnie posługuje się poznanym słownictwem i strukturami gramatycznymi (P6S_UW); 5. posiada umiejętność wyszukiwania, analizowania, selekcji i wykorzystywania informacji z różnych źródeł właściwych dla poziomu B2 (P6S_UK); 6. umie samodzielnie rozwijać swoje kompetencje językowe korzystając z pomocy wykładowcy (P6S_UW). 7. potrafi samodzielnie zorganizować pracę swoją lub zespołu (P6S_UO). Kompetencje społeczne: student jest gotów 8. do przyjęcia otwartej postawy wobec różnych kultur i zachowań (P6S_KO); 9. postępować zgodnie z zasadami etyki i prawa (P6S_KO); 10. do kształtowania własnych poglądów na podstawie zdobytej wiedzy ogólnej i szczegółowej (P6S_KK).		

Nazwa: Kurs zmienny ogólnouczelniany humanistyczny	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w lub ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej lub online C. Liczba godzin: 15h D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 17 h / 0,68 ECTS Udział w zajęciach: 15 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 2 h B. Praca własna studenta: 33 h / 1,32 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 18 h
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Skrócony opis (cel przedmiotu): Dzięki realizacji kursu student otwiera się na wiedzę i możliwości rozwoju związane z naukami humanistycznymi		
Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu		
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. charakter, miejsce i znaczenie nauk humanistycznych (K_W13) Umiejętności: student potrafi m.in. 2. planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie się przez całe życie (K_U11) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 3. współpracy ze studentami innych kierunków studiów (K_K03)		

Nazwa: Kurs zmienny ogólnouczelniany	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: zależnie od wybranego przedmiotu		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: w lub ćw B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej lub online C. Liczba godzin: 15h D. Sposób zaliczenia: zo		Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 17 h / 0,68 ECTS Udział w zajęciach: 15 h Udział w zaliczeniu, kontakt bezpośredni: 2 h B. Praca własna studenta: 33 h / 1,32 ECTS Przygotowanie do zajęć: 15 h Przygotowanie do zaliczenia: 18 h

Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: wybieralny	Wymagania wstępne:
Metody dydaktyczne: Zależne od wybranego przedmiotu		Metody i kryteria oceniania: Zależne od wybranego przedmiotu A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny
Skrócony opis (cel przedmiotu): Dzięki realizacji kursu student otwiera się na wiedzę i możliwości rozwoju związane z naukami humanistycznymi		
Opis (zakres tematów): Zależny od wybranego przedmiotu		
Literatura: Zależna od wybranego przedmiotu A. Literatura podstawowa • B. Literatura uzupełniająca •		
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. znaczenie innych nauk w rozwoju osobistym (K_W13) 2. zasady i mechanizmy gospodarowania przestrzenią w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej oraz strukturę funkcjonalno-przestrzenną i zachodzące w niej interakcje między systemami społeczno-gospodarczym i przyrodniczym (K_W18) Umiejętności: student potrafi m.in. 3. planować i organizować pracę indywidualną oraz własne uczenie się przez całe życie (K_U11) 4. diagnozować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy zachodzące w jednostkach terytorialnych wykorzystując wiedzę teoretyczną z zakresu gospodarki przestrzennej oraz geograficzne systemy informacji (K_U14) Kompetencje społeczne: student jest gotów do 5. współpracy ze studentami innych kierunków studiów (K_K03)		

Nazwa: Szkolenie z ochrony własności intelektualnej	Kod:	ECTS: 0 pkt
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Prawa i Administracji		
Kierunek: Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne		
Koordynator przedmiotu: dr Andrzej Drzewiecki		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: wykład / ćwiczenia / konwersatorium / szkolenie B. Tryb realizacji: w sali dydaktycznej / e-learning C. Liczba godzin: 2h D. Sposób zaliczenia: obecność podczas wykładu oraz zaliczenie pisemne (test)	Nakład pracy studenta: A. Godziny kontaktowe: 2h Udział w zajęciach: 2h B. Praca własna studenta: 3h Przygotowanie do zajęć: 1h Przygotowanie do zaliczenia: 2h	
Język wykładowy: język polski	Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy / do wyboru	Wymagania wstępne: brak

Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne/ metoda projektu / wykład połączony z prezentacją multimedialną	Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) Praca zaliczeniowa (efekty 1,2); Zadania cząstkowe (efekty 3,4); Zaliczenie testu wiedzy B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny Ustalenie oceny końcowej na podstawie wyników testu (100%)
Skrócony opis: Szkolenie ma na celu zwrócenie uwagi na potrzebę ochrony praw autorskich w szczególności prawa do autorstwa utworu, tak aby nie dochodziło do naruszania tych praw, w tym w związku z przygotowywaniem pracy dyplomowej.	
Opis: W ramach szkolenia studenci poznają podstawowe zasady prawnej ochrony utworów. Ma to na celu zwrócenie uwagi studentów na możliwości ochrony własnej twórczości na pomocą norm prawa autorskiego, z drugiej konieczność respektowania cudzych praw autorskich. Podczas szkolenia dużo miejsca poświęca się zjawisku plagiatu. Studenci dowiadują się, czym jest plagiat, jakie są jego postacie oraz co robić, aby nie popełnić plagiatu, w szczególności w związku z przygotowywaniem pracy dyplomowej, a także na czym polegają inne naruszenia praw autorskich. Omawiane są zasady ponoszenia odpowiedzialności z tytułu naruszenia norm prawa autorskiego, w tym wspomnianego plagiatu, ale nie tylko. Studenci dowiadują się wreszcie, czym jest Jednolity System Antyplagiatowy.	
Zakres tematów: Utwór, w tym przesłanki powstania utworów; Prawa autorskie osobiste i majątkowe (między innymi treść, czas trwania); Podmioty praw autorskich; Uprawnienia uczelni w stosunku do utworów studentów; Naruszenia prawa autorskich; Plagiat (pojęcie, rodzaje); Odpowiedzialność z tytułu popełnienia plagiatu i innych naruszeń praw autorskich; Zasady prawidłowego korzystania z twórczości innych osób; Działanie Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;	
Literatura: nie jest wymagana	
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych): Wiedza: student zna i rozumie 1. Student rozumie, na czym polega prawna ochrona utworu, w szczególności czym są prawa autorskie do utworu oraz kto jest dysponentem tych praw (k_W17); 2. Student rozumie, na czym polegają naruszenia praw autorskich, w tym na czym polega plagiat utworu (k_W17); 3. Student wie, na czym polega odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich, w tym popełnienia plagiatu (k_W17); 4. Student wie, jak działa Jednolity System Antyplagiatowy (k_W17). Umiejętności: student potrafi 5. Student potrafi korzystać z cudzej twórczości w taki sposób, aby nie naruszać praw autorskich (k_U07). Kompetencje społeczne: student jest gotów do 6. Student zdaje sobie sprawę z potrzeby ochrony własnej twórczości, jak również konieczności respektowania twórczości innych osób (k_K04).	

GENERAL SUBJECTS

Nazwa: Human Geography		Kod: 4.B.79.3	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 6			
Poziom: I			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Course coordinator: prof. dr hab. Janusz Słodczyk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 D. Assessment method: zo		Student workload: 50 h A. Contact hours: 33h/1,32 ECTS Participation in classes: 30h Participation in a credit / exam, direct contact: 3h B. Student's own work: 17/0,68 ECTS Preparation for a credit / examination: 17	
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none	
Teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional)		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written test (descriptive) - (learning outcomes: 1,2) B. Basic evaluation criteria Lecture: evaluation of a written work	
Brief description (purpose of the course): providing students with knowledge about the spatial dimension of social and economic structures and processes - their dynamics and diversification on a global and regional scale			
Description (range of topics): 1 Economic geography - the concept, directions of research, relations with geographical and economic sciences 2 Geographical space - its features and its division. Analysis of the distribution of objects in space 3 Region- the concept, features, types, methods of regionalization. Contemporary concepts of regional development 4 Regional differences in development 5 World population- growth, distribution, density, natural movement			

6 Migrations of the population - types, causes, range, methods of measurement
7 Issues of perception of geographical space
8 Location of business activities. Traditional and contemporary concepts and models
9 Location of high-tech production – technology parks
10 Spatial interactions. Methods of measuring interactions
11 The structure of transport networks. Location of the road network
12 The settlement system. Types of settlement units. Rural settlement
13 The city and its functions. The theory of the economic base of cities. The urban
14 Urbanization processes in the modern world and their regional differences. Metropolisation and world cities
15 Spatial development of cities and models and spatial structure of the city
Literature: C. Basic literature Steve Graves, Introduction to Human Geography- a Disciplinary Approach, Department of Geography California State University, Northridge, 2017 Global Trends to 2035 Economy and Society, European Parliamentary Research Service, Global Trends, November 2018. D. Supplementary literature The Dictionary of Human Geography, edited by: Derek Gregory, Ron Johnston, Geraldine Pratt, Michael Watts Sarah Whatmore, June 2009 Wiley-Blackwell
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 3. social and economic structures and processes in their spatial dimension and knows how socio-economic systems organize themselves in geographic space and how they change in space-time (K_W18) 4. the student knows and understands at an advanced level the methods of analysis and interpretation of social and economic processes taking place in geographical space and is able to use these results in making economic decisions (K_W16)

Nazwa: Economic sociology	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Wojciech Goleński		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 D. Assessment method: zo,		Student workload: A. Contact hours: 33 h/ 1,32 ECTS Participation in classes: 30h Participation in credit, direct contact: 3h B. Student's own work: 17 h / 0,68 ECTS Preparation for classes: 2 h Preparation for a credit: 7 h Preparation of the project: 6h
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
Teaching methods: Informative and problematic lecture		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) test (efekty 1, 2, 3), activity (efekty 4,5) B. Basic evaluation criteria Assessment of the lecture based on the points obtained from the test Assessment of exercises based on the points obtained in the final assignment (70%) and points in activity and attitude during classes (30%)
1. Acquainting students with social and cultural conditions of the mechanisms of functioning of economic and social institutions, entities and economic systems (using the sociological perspective). 2. Developing the ability to analyze and evaluate socio-economic relationships in search of solutions to socio-economic problems		
Introduction to economic sociology History of sociology and economic sociology Evolution of the theory of sociology and contemporary research trends within economic sociology New Institutionalism in Economics and Sociology. Socialization. Economic socialization. Media and technology Education and economics Groups and organizations Culture and consumption (consumerism) Global inequalities. Welfare State Economic policy Gender and economic sociology. New directions of research on religion and economic life Social movements and social change. The labor market from a sociological perspective Systemic transformation from a sociological perspective		
Literature: A. Basic literature; Dobbin F (ed.), (2004), The New Economic Sociology, Princeton University Press. Introduction to Sociology, (2013), openstax college. Smelser N., Swedberg R. (eds), (1994), The Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press. artykuły i literatura wskazana przez Prowadzącego podczas zajęć. B. Supplementary literature "Economics & Sociology", Journal of Scientific Papers. Guillén M., Collins R., England P., Meyer M. (eds), (2005), The New Economic Sociology, Developments in an Emerging Field, Russell Sage Foundation.		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 6. at an advanced level the nature, place and importance of social sciences in the system of sciences and their relationship to other sciences, including humanities (K_W13) 7. historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on economic and social phenomena and processes społeczne (k_W15) 8. economic, social, legal, ethical and other determinants of economic decision-making and the principles of establishment and development of various forms of entrepreneurship (K_W16)		

Skills: the student is able to
9. using specialised terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues badań (K_U09)
Social Competence: the student is ready to
10. initiate and implement actions in the public interest and cooperate with entities representing various cognitive perspectives and cultural behaviours. (K_K03)

Nazwa: ECONOMIC HISTORY		Kod:	ECTS: 1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: Instytut Historii			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 18h/0,72 ECTS Participation in classes: 15h Participation in a credit/ exam, direct contact: 3h B. Student's own work: 7h/0,28 ECTS Preparation for a credit: 7h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: no	
Teaching methods: Lecture: lecture informacyjny (konwencjonalny z prezentacją multimedialną)		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written test - paper, can be in the form of a short presentation on a given topic related to the learning outcomes 1,2,3,4 B. Basic evaluation criteria Lecture: the grade is issued on the basis of the submitted paper/presentation, taking into account attendance at lectures	
Brief description (purpose of the course): The main purpose of the course is to familiarize the students with the history of economic changes that took place in the world and in Poland throughout centuries: from ancient times up to the twentieth century. The history of economics perfectly illustrates changes in the economic life of the world, which had and still have a huge impact on the lives of modern societies. Therefore, one of the aims of the course is to show the students a broad perspective on these issues by discussing issues such as the Neolithic revolution, gift-exchange economies, the system of barter, the introduction of coins in antiquity, the economy of Medieval Europe and the development of modern economies.			
Description: Economic development in Ancient Times. Economic development in Middle Ages. The Economy of World of Islam and the Ottoman Empire. The economics of Europe in the age of geographical discoveries. Economic Nationalism and Imperialism. The Modern Industry. Economic development in Nineteenth Century. The Early Industrializers between Europe and USA.			

Literature:	
A. Basic literature	
1. Łukasz Dwilewicz, Economic history – Introduction and Lectures, Warsaw 2015 2. Gregory Clark, Princeton Economic History of the Western World, A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World [illustrated edition], Princeton University Press 2007. 3. Betsy Price, Routledge studies in the history of economics, Ancient economic thought [1 ed.] Routledge 1997. 4. Nancy Folbre, Greed, Lust and Gender: A History of Economic Ideas, Oxford University Press 2010. 5. Warren J. Samuels, Jeff E. Biddle, John B. Davis, Blackwell Companions to Contemporary Economics Companion to the History of Economic Thought, Wiley-Blackwell 2003.	
Description of learning outcomes:	
Knowledge: Graduate knows and understands	
7. at an advanced level the nature, place and importance of social sciences in the system of sciences and their relationship to other sciences, including humanities (k_W13). 8. historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on economic and social phenomena and processes (k_W15).	
Skills: Graduate is able to	
9. obtain data for analysing economic and financial phenomena and processes, using, inter alia, information and communication technology (k_U01)	
Social competence: Graduate is ready to	
10. use knowledge in solving cognitive and practical problems in economics (k_K02).	

Nazwa: Maths in Economics		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Agnieszka Tłuczak			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them:		Student workload:	
A. Forms of classes: w, kon B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30/30 D. Assessment method: E / zo		A. Contact hours: 66h / 2.64 ECTS Participation in classes: 60h Participation in a credit / exam, direct contact: 6h B. Student's own work: 84h / 3.36 ECTS Preparation for classes: 30h Preparation for a credit / examination: 54h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Mathematics: knowledge, skills and competences from high school	
Teaching methods:		Assessment methods and criteria:	
Lecture: Informative (conventional) lecture, problem lecture. Seminar Discussion, solving tasks		A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture written exam on solving problems. (effect 1,2). Seminar Written assignments: sets of tasks for solutions (effect 1,2). Activity and commitment in class: oral answer: solving tasks from the list (effect 3). B. Basic evaluation criteria Lecture	

	Summative assessment is based on the sum obtained points on the written exam. Seminar Summative assessment is based on the sum obtained points
Brief description (purpose of the course): The aim of the course is to familiarize students with the basic mathematical concepts and basic mathematical methods applicable in economics, as well as to improve the skills of abstract thinking and solving mathematical problems.	
Description: The aim of the course is to familiarize students with the basic mathematical concepts and basic mathematical methods applicable in economics, as well as to improve the skills of abstract thinking and solving mathematical problems. Lecture Linear space, vectors. Matrices and actions on them. Determinants. Inverse matrix. Matrix row. Systems of linear equations. Application of algebra elements in economic sciences. One variable function. Properties of functions. Numerical sequences. Limit of function. Asymptotes of the graph of a function. Continuity of functions. Examples of applications of functions of one variable and sequences in economic sciences. The definition of a derivative and its interpretation. Derivatives theorems. Derivatives account formulas. Function differential. Differential calculus theorems. Higher order derivatives. Extremes of functions. Application of the derivative in economics. Definition of the indefinite integral. Basic formulas of integral calculus. Properties of indefinite integrals. Integration methods. Definite integral. Converting definite integrals. Improper integrals. Applications of definite integrals to calculate fields and in economic sciences. Definition of functions of several variables. First order partial derivatives. Higher order partial derivatives. Partial flexibility of functions of two variables. Extremes of functions of two variables. Application of multivariable functions in economics. Seminar Operations on vectors, matrices and determinants. Finding the matrix inverse to the given data. Finding the row of a matrix. Solving systems of linear equations. Control work. Solving tasks related to the function of one variable. Determining the limits of numerical sequences. Convergence of series. Determining the limits of functions and the asymptotes of their graphs. Continuity testing. Finding derivatives. Finding the tangent equation. Determining the intervals of monotonicity and extremum of a function. Applications of the derivative in economics. Determining indefinite integrals. Solving differential and difference equations. Calculation of definite integrals. Applications of integrals to calculate fields. Determination of partial derivatives. Determining the extremes of functions of several variables. Control work.	
Literature: A. Basic literature 1. Kornafel M., Selected topics in mathematics : a primer for economists, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2019 2. Anholcer M., Mathematics in economics and management : examples and exercises, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2015 3. Rosser M., Basic Mathematics for Economists Second Edition, Routledge, 1993, PDF 4. Hoy M., et All, Mathematics for Economics Second Edition, MIT, 2001, PDF 5. Werner F., Stotskov Y., Mathematics of Economics and Business, Routledge, 2006, pdf B. Supplementary literature	

1. Jacques J., Mathematics For Economics And Business, Pearson Education Limited, 2006, pdf

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: Graduate knows and understands

1. at an advanced level methods and tools used to describe, interpret and present economic data K_W06

Skills: Graduate is able to

2. study relationships between economic phenomena and create cause-and-effect models describing specific economic phenomena in the language of mathematics K_U05

Social competence: Graduate is ready to

3. use knowledge in solving cognitive and practical problems in economics and finance (k_K02).

Nazwa: MICROECONOMICS		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: prof. dr hab. Marta Maciejasz, dr Bartosz Fortuński, dr Wojciech Duranowski, mgr Mateusz Musiał			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture, tutorial B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30/30 D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 66h/2,64 ECTS Participation in classes: 60h Participation in a credit / exam, direct contact: 6h B. Student's own work: 84h / 3,36 ECTS Preparation for classes: 30h Preparation for a credit / examination: 54h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: no	
teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Tutorial: independent solving of tasks, group work, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written exam (effect 1,2,3,4) Tutorial: two partial tests (effect 2,3,5,7,10), activity and involvement during the course (6,7,8,9,11,12). B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment of the test Tutorial: determination of the final grade based on: points obtained from both partial tests (90%), and activity and attitude during classes (10%).	
Brief description (purpose of the course): 1. Acquainting students with basic economic concepts, principles of operation of economic entities in a market economy, and understanding the dependencies between various economic categories. 2. Developing the ability to use basic microeconomic categories and to analyze economic phenomena and problems by relating the theory to economic reality. 3. Developing the ability to use economic terminology.			
Description (range of topics): Economic issues Markets, demand and supply Markets in action The supply decision Market structures Wages and the distribution of income Market failures and government policy			

Literature:		
A. Basic literature		
1. J. Sloman, D. Garrett., Essentials of Economics 7th Edition, PEARSON, 2016		
2. Essentials of Economics a brief survey of principles and policies by Faustino Ballvé, 2015		
3. ESSENTIALS OF ECONOMICS by Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy, 2010		
4. „Principles of Microeconomics”, N. Gregory Mankiw, 8th Edition, Cengage Unlimited 2018		
Learning Outcomes:		
Knowledge: the student knows and understands		
1. Knows the concepts and trends in economic theory concerning the functioning of the market (k_W01).		
2. Knows, verifies and explains the concepts, economic laws and phenomena in the area of microeconomics (k_W02).		
3. Knows the principles of functioning of the market economy, has knowledge of market equilibrium and the operation of the market mechanism (k_W03).		
4. Has ordered knowledge of the theory of consumer choice and the functioning of the enterprise (k_W04).		
Skills: the student is able		
5. Identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes taking place on a specific market; using his knowledge, the student analyzes and solves problems in the area of microeconomics and interprets the obtained results (k_U02).		
6. Present and argue own ideas (k_U03).		
7. Examine the relationships between economic phenomena, eg using the elasticity coefficients (k_U05, k_U06).		
8. Using specialized terminology, express himself orally and in writing on a specific problem, an economic phenomenon (k_U09).		
9. Interact with other people in the implementation of team work (k_U12).		
Social Competence: the student is ready to		
10. Is aware that the knowledge of economic laws and the principles of operation of the market mechanism is necessary in the process of making economic decisions (k_K01).		
11. Use of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of microeconomics (k_K02).		
12. Taking responsibility for jointly performed tasks (k_K04).		
13. Creative thinking (k_K05).		

Nazwa: Management		Kod: 4.17.E.463	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 6			
Poziom: I			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Laura Płatkowska-Prokopczyk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them:		Student workload:	
A. Forms of classes: lectures/ exercises		A. Contact hours: 65 godz./2,6 ECTS	
B. Mode of implementation: in the classroom		Participation in classes: 60 godz.	
C. Hours: 30 hours/30 hours		Participation in a credit / exam, direct contact: 5 godz.	
D. Assessment method: Exam/credit for a grade		B. Student's own work: 60 godz. / 2,4 ECTS	
		Preparation for classes: 30 godz.	
		Preparation for a credit / examination: 30 godz.	
Language of lecture:	Type of course:	Entry requirements:	
english language	Obligatory	none	

Teaching methods: Lecture: - conversational lectures - discussion. Exercises: - discussions, - case studies, - tasks, - management games.	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes)/ Lecture: - kolokwium/test (open-ended questions) (verification of the effects: 1, 2, 4). - Preparation for classes, activity and involvement during the course (verification of the effects: 1, 2, 3, 4). Exercises: - Preparation for classes, activity and involvement during the course (verification of the effects 1, 2, 3, 4, 5, 6), - projekt (verification of the effects 3, 4). - additional, not obligatory activities (verification of the effects 5, 6). B. Basic evaluation criteria Lecture: The summary assessment consists of: 1. grade from a test checking the knowledge acquired by students and the ability to apply it to the analysis, interpretation and solving of practical problems (60%), 2. the activity of students during lectures, manifested by preparation, participation in discussions, independent formulation of questions about the discussed topic, analysis of case studies, etc. (30%), 3. attendance at lectures throughout the course (10%). Exercises: Summative assessment Weighted average of the grades resulting from the forming grades F1-F3 Attendance and active participation are critical to success. Course grade is based on the following components: F1 – Preparation for classes, activity and involvement during the course (20%), tasks carried out during classes (50%) F2 – Project (40%) F3 – additional, not obligatory activities (10%).
Brief description (purpose of the course): The objective of this course is for each student to be able to know, comprehend, apply, analyze, synthesize and evaluate the basic fundamentals of management. Students will complete specific activities related to each of the four functions of management: planning, organizing, leading and controlling. As a result students will: - know about the management process and management rules in the enterprise and the essence and functioning of the enterprise as a system and concept of enterprise development management as well as the use of selected methods in management, - develop a working knowledge of fundamental terminology and frameworks in the four functions of management: Planning, Organizing, Leading and Controlling; - be able to analyze organizational case situations in each of the four functions of management; - be able to identify and apply appropriate management techniques for managing organizations. - know the role of human capital in the management system.	
Description: Lectures: What is Management? The process of management. Management in cross-culture conditions. Team in organisation as a system (group phenomena, types of groups functioning in organizations). Organisational structures. Communication in management. Leadership in management. How to motivate self and others?	

Decision-making processes and determinants. Decision-making techniques supporting decision-making by managers. Change management. Time management. Stress management. Ethics and Corporate Social Responsibility. Outsourcing – opportunity or threat? Management challenges in the 21st century. Exercises: What is Management? The process of management – practical approach. Management in cross-culture conditions and managing change – management game. Communication in management – role playing. Motivation – theory of needs – case study. Leadership in management. How to be a good leader. Decision-making. Change management – management game. Time management. Stress management. Group project.
Literature: A. Basic literature 1. Peter F. Drucker, Management: Tasks, Responsibilities, Practices, A Harper Business Book, 1993. 2. Geert Hofstede, Geert Jan Hofstede and Michael Minkov, Cultures and organizations, software of the mind, 2010. 3. House, Hanges, Javidan, Dorfman and Gupta, Culture, Leadership and organizations, The GLOBE study of 62 societies, 2004. 4. Tony Fang, A Critique of Hofstede's Fifth National Culture Dimension International Journal of Cross Cultural Management, Dec 2003; 3(3):347-368. Accessible through ABI/INFORM Global B. Supplementary literature 5. S. Sineck, Leader eat last, Penguin Books 2017, ISBN 9780670923175. 6. Ch. Espinoza, P. Miller, C. Bateman, C. Garbett, Millennials @ Work: The 7 skills every twenty-something (and their Manager) needs to overcome roadblocks and achieve greatness, Franklin Covey, 2014.
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Wiedza/Knowledge: 1. Graduate knows and understands at an advanced level the nature, place and importance of social sciences in the system of sciences and their relationship to other sciences, including humanities (K_W13). 2. Graduate knows and understands at an advanced level functions, processes and methods of organisational management; mechanisms of functioning of different types of organisations, their resources, organisational structure, leadership styles and organisational culture (K_W14). Umiejętności/Skills: 3. Graduate is able using specialised terminology, to accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues (K_U09). 4. Graduate is able to select and apply appropriate methods and tools to solve a management problem. (K_U13). Kompetencje społeczne/ Social Competence: 5. Graduate is ready to critically appraise their own knowledge, in particular their economic knowledge, and continually update and supplement it (K_K01). 6. Graduate is ready to initiate and implement actions in the public interest and cooperate with entities representing various cognitive perspectives and cultural behaviours (K_K03).

Nazwa: Accounting	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, k B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30/30 D. Assessment method: E/Zo		Student workload: A. Contact hours: 66h/2,64 ECTS Participation in classes: 60h Participation in a credit / exam, direct contact: 6h B. Student's own work: 84h / 3,36 ECTS Preparation for classes: 40 h Preparation for a credit: 44 h
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Tutorial: independent solving of tasks, group work, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written exam, test part, part in the form of a task to be performed on one's own (effect 1,2,3,4); Tutorial: two partial tests (effect 1,2,3,4), activity and involvement during the course (effect 5). B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment of the written exam - test part (20%), - task part (a task to be completed on your own (80%) Tutorial: determining the final grade based on: points obtained from both partial tests (90%), and activity and attitude during classes (10%)
The aim of subject: presenting the essence, functions and structure of accounting system and its national and international legal restrictions. Acquiring practical skills concerning identification, recording and interpretation of basic events (commercial transactions), financial processes and their influence on the financial situation of entities operating in the international business environment. Acquiring the skill of analyzing and forecasting the financial events, drawing conclusions and making rational financial decisions.		
Literature: A. Basic literature McLaney Eddie, Atrill Peter. Accounting and Finance an Introduction, Pearson Education Limited 2016. B. Additional literature Elliott B., Elliott J., Financial Accounting And Reporting, Pearson, 2009. Davies Tony, Crawford Jan. Business Accounting and Finance, Pearson Education Limited 2011. McLaney Eddie, Atrill Peter. Accounting and Finance an Introduction, Pearson Education Limited 2016. Softys Agnieszka. Accounting. University of Finance and Management in Białystok, Białystok 2009. Stolowy H., Lebas M., Financial Accounting And Reporting A Global Perspective, Thomson, 2006. „Principles of Accounting”, B.Needles, M.Powers, S.Crosson, 12 th Edition, Cengage Unlimited 2013		
No. of the course Content of the course/ Theme of the course Number of hours Teaching method 1 Accounting Information 2 Business Transactions 3 Business Income 4 Accounting Cycle 5 Merchandising Operations 6 Financial Reporting 7 Accounting and Information Systems 8 Internal Control 9 Short-Term Financial Assets 10 Inventories 11 Long Term Assets		

12 Current Liabilities
13 partnerships
14 Contributed Capital
15 Income Statement
EXERCISES (or other form of classes)
No. of classes Content of classes/ Subject of classes Number of hours Teaching method
1 Accounting Information
2 Business Transactions
3 Business Income
4 Accounting Cycle
5 Merchandising Operations
6 Financial Reporting
7 Accounting and Information Systems
8 Internal Control
9 Short-Term Financial Assets
10 Inventories
11 Long Term Assets
12 Current Liabilities
13 partnerships
14 Contributed Capital
15 Income Statement
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):
Knowledge: the student knows and understands
1. at an advanced level, methods and tools used in accounting for the description, interpretation and presentation of economic data (k_WO6).
2. at an advanced level, the theory of accounting as knowledge of the analysis of the management process (k_WO7).
Skills:
the student is able
3. use the known principles of recording economic operations according to the balance sheet law and the principles of tax settlements according to tax law to analyze the management process and assess the financial situation of a market entity (k_UO4)
4. to use the normative systems correctly, including the provisions of national law, especially the balance sheet law, in order to solve an economic problem or justify specific actions and decisions (k_UO7)
Social Competence:
5. the student is ready to 5. taking responsibility for jointly implemented tasks and socio-economic projects, understanding the basic principles of ethics and caring for the traditions of the accounting profession (k_KO4)

Nazwa: LAW	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Miłosz Kościelniak-Marszał		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them:	Student workload:	
A. Forms of classes: w	A. Contact hours: 33h/1,32 ECTS	
B. Mode of implementation: in the classroom	Participation in classes: 30h	
C. Hours: 30	Participation in a credit / exam, direct contact: 3h	
D. Assessment method: zo	B. Student's own work: 17h/0,68 ECTS	
	Preparation for a credit: 17h	

Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional with multimedia presentation), problem lecture		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written test (learning outcomes 1,2,3,4) B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment of the test
Brief description (purpose of the course): The aim of teaching this subject is to provide the student with the complete possible knowledge of legal issues of crucial importance for people employed in key positions in the economy, i.e., economists. It is one of the reasons for making correct economic decisions. At the same time, knowledge of the law is the starting point for following its rules and respecting it - and this problem in economic relations is constantly gaining in relevance..		
Description: 1). Theory of Law, 2). Constitutional law, 3). Administrative law, 4). Criminal law, 5). Civil law, 6). Labor law, 7). Procedural law.		
Literature: C. Basic literature 1. J. Haag, B. Ackermans (eds), Introduction to law, Springer 2017; Available online free of charge through UO SpringerLink D. Supplementary literature 1. Supplementary readings will be provided to students on a case by case basis.		
Learning Outcomes: Knowledge: the student knows and understands 1. the nature, place and importance of legal sciences in the system of sciences and their relations to other sciences (k_W13). 2. legal conditions for making economic decisions and the principles of creating and developing various forms of entrepreneurship (k_W16). Skills: the student is able to 3. correctly use normative systems, including provisions of national law, in order to solve an economic problem or justify specific actions and decisions (k_U07) Social Competence: the student is ready to 4. constantly updating and supplementing one's knowledge, being aware of the changeability of regulations (k_K01).		

Nazwa: MACROECONOMICS	Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Anna Jasińska-Biliczak, prof. UO; mgr M. Musiał		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture, tutorial B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30/30 D. Assessment method: egzamin(E)/zaliczenie na ocenę (zo)	Student workload: A. Contact hours: 66 h / 2,64 ECTS Participation in classes: 60h Participation in a credit / exam, direct contact: 6 h B. Student's own work: 84 h / 3,36 ECTS Preparation for classes: 45 h Preparation for a credit i egzaminu: 39 h	

Language of lecture: English language	Type of course: obligatory	Prerequisites: none
Teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Tutorial: – independent and group solving of problem tasks – project for completion - discussion	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written exam (effect 1,2,3,4) Tutorial: two partial tests (effect 2,3,5,7,8), activity and involvement during the course (6,8,9,10). B. Basic evaluation criteria Lecture: exam grade Tutorial: determining the final grade based on: points obtained from both partial tests (80%), project (10%) and activity and attitude during classes (10%).	
Brief description (purpose of the course): 1. The main aim of the course is to familiarize students with the basic issues related to the functioning of the economy, economic factors and limitations of economic development, problems of socio-economic development of the state and methods of overcoming them. 2. The aim of the course is also to present the empirically and scientifically confirmed cause-effect relationships in the phenomena occurring in the economy as a whole.		
Description (range of topics): 1. National economy - main categories and concepts of macroeconomics. 2. Product and national income account. 3. Determinants of the national income. Global demand, global supply, macroeconomic balance. The importance of multipliers in the functioning of the economy. 4. The role of the state in the economy and basic theories of macroeconomics. 5. Economic growth and its barriers. 6. Fiscalism and fiscal policy. State budget as a tool to support economic development. 7. Money and credit system. Creation of money in the economy. Monetary policy. 8. Unemployment - the concept, causes, effects and tools of elimination. 9. Inflation - the concept, causes, effects and elimination tools. 10. Business cycle.		
Literature: A. Basic literature: 7. Domańska A., Macroeconomics, Warsaw School of Economics 2015 8. Platje J., A short introduction to micro- and macroeconomics, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2006 B. Supplementary literature: 9. Essentials of Economics 7th Edition by John Sloman, Dean Garrett 10. Essentials of Economics a brief survey of principles and policies by Faustino Ballvé 11. ESSENTIALS OF ECONOMICS by Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. Knows the concepts, trends and directions of economic thought concerning the functioning of the economy (k_W01). 2. Knows, defines and verifies the basic concepts, categories, laws and phenomena occurring in the economy (k_W02). 3. Understands the course of processes in the macroeconomic scale and their importance for any changes in the situation of entities operating in the economy (k_W02). 4. Knows, understands and identifies economic dependencies leading to the emergence of equilibrium states and imbalances in the economy in relation to various time intervals and theoretical approaches (k_W03). 5. Knows and understands the principles of shaping and applying fiscal and monetary policy. Identifies and understands the consequences of applying various types of these policies for the situation of various entities in the state (k_W05).		

Skills: the student is able

6. Identifies and interprets the causes, course and effects of economic phenomena and processes taking place in the economy. The acquired knowledge allows for the analysis and solving of problems in the field of macroeconomics and the proper interpellation of the obtained results (k_U02).

7. Correctly present and argue own ideas and solutions to the discussed problems in relation to the processes taking place in the economy (k_U03).

8. Uses the economic language through the correct use of economic terminology during oral presentations and as part of the prepared written assignments, ie in essays, projects and during the assessment (k_U09).

Social Competence: the student is ready to

9. He is aware that a critical assessment of his level of knowledge and skills allows him to improve and fill in the gaps that prevent him from fully understanding the problems raised during classes (k_k01).

10. Is aware of the practical dimension of the acquired knowledge and the importance of its practical implementation for solving problems arising in the economy (k_k02).

Nazwa: Statistics		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Agnieszka Tłuczak			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, lab. B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 /30 D. Assessment method: E/ZO		Student workload: A. Contact hours: 66 h/ 2,64 ECTS Participation in classes: 60 h Participation in a credit / exam, direct contact: 6 h B. Student's own work: 84 h / 3,36 ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit / examination: 54 h	
Language of lecture:	Type of course:	Prerequisites:	
English language	obligatory	Maths in Economics	

Teaching methods: Lecture with multimedia presentation, informative lecture (conventional) Laboratory - solving tasks using statistical packages, - discussion, discussion of results	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture – written exam (effects: 1, 2, 4) Lecture: exam grade Laboratory: determination of the final grade based on: points obtained from the test (90%) and activity and attitude during classes (10%). Laboratory (effects: 1, 3, 5, 6,7) Final test: a set of tasks to be solved mainly in STATISTICA and/or Excel. Activity and involvement in class: oral answer: solving tasks from the list at the blackboard. B. Basic evaluation criteria: Lecture: Determination of the final grade based on the sum of the points obtained in the exam. Laboratory: Determining the final grade based on the sum of points from the test (90%) and for active participation in classes (10%).
Short description: Familiarizing students with basic statistical concepts and methods of examining regularities occurring in mass processes, shaping students' practical skills in using the Excel spreadsheet and the STATISTICA program to process statistical data and interpreting the obtained results, shaping students' creativity in obtaining statistical data from internet sources for the purposes of conducting innovative socio-economic analyzes.	
Description: Lecture: Statistics as a science. Basic concepts of descriptive statistics. Data presentation methods. Introduction to statistical research. Statistical packages and their use. Basic parameters of statistical description (measures of position, differentiation, asymmetry and flattening). Measurement of phenomenon concentration and comparison of phenomena structures. Study of the interdependence of two features. Basic parameters of the description of the correlation between the features. Classical linear regression model. Chronological average. Individual and aggregate indexes of dynamics. Time series and its components.	

Time series smoothing (moving averages, exponential smoothing).

Periodic fluctuation analysis (periodic fluctuation indicators for the time series without and with trend, multiplicative and additive fluctuations).

Development tendency of the phenomenon - trends and their types.

Linear trend analysis. Random variable (step and continuous) and its distribution. Parameters of the distribution of a random variable.

Probability distributions. Examples of probability distributions of a random variable (binomial, Poisson, normal, chi-square, Student's t).

Estimation, estimator.

Point and interval estimation.

Confidence interval for the mean, variance and standard deviation, and the structure index.

Determining the minimum size of a random sample.

Verification of statistical hypotheses.

Hypothesis testing Lab

Determination of measures in descriptive statistics and the Gini coefficient. Calculation of correlation indicators.

Determining the linear regression equation, forecasts, coefficient of determination and convergence.

Calculation of the chronological mean as well as individual and aggregate measures of dynamics.

Determination of moving averages, exponential smoothing, calculation of periodical fluctuations and seasonality indicators, parameters of the trend equation, forecasting.

Determining the probability function and distribution function of a random variable, calculating the values of the parameters of the distribution of a random variable.

Determining the confidence intervals. Determining the minimum size of a random sample. Hypothesis testing.

Literature:

- **Basic literature**
Statistics for business and economics, Mc Clave, Sincich, Benson, Pearson Education, 2014
Basic business statistics : concepts and applications, Berenson, Levine, Szabat, Pearson 2015
- **Supplementary literature**
Hogg R. V. and Tanis E. A. (2010). Probability and Statistical Inference, 8th ed., Prentice Hall.
Johnston A. R. and Bhattacharyya G. K., (2005). Statistics. Principles and Methods. 5th edition, Wiley, 1996.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the graduate knows and understands:

1. advanced statistical methods and tools used to describe, interpret and present data in the field of economics (K_W06).
2. advanced statistical inference methods on the macro and microeconomic scale (K_W10). Skills: the graduate is able to:
3. obtain statistical data to analyze economic phenomena and processes (K_U01).
4. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes taking place in individual markets, in the national economy and in the world economy (K_U02).
5. study the relationships between economic phenomena (K_U05).
6. analyse economic phenomena and processes using IT tools (K_U06).

Social competences: the graduate is ready to:

7. use of statistical knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economics and finance (K_K02).

Nazwa: Introduction to Spatial Management		Kod: 4.B.199.1	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia			
Poziom PRK: 6			
Poziom: I			
Profil: ogólnoakademicki			
Forma: stacjonarne			
Course coordinator: prof. dr hab. Janusz Słodczyk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 45 (15/30) D. Assessment method: zo		Student workload: 75 h A. Contact hours: 50h/2 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in a credit/ exam, direct contact: 5h B. Student's own work: 25/1 ECTS Preparation for classes: 15h Preparation for a credit / examination: 10h	
Language of lecture:	Type of course:	Prerequisites:	
English language	Obligatory	none	
Teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Exercises: an exercise method		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written (descriptive) test (1, 2) Exercises: developing a problem topic in groups with a presentation (2,3,4) Activity and posture during classes (4,5,6) B. Basic evaluation criteria Lecture: evaluation of a written work Exercises: assessment of the presentation as well as activity and posture during classes	
Brief description (purpose of the course): Learning the spatial dimension of the economy by students. Indication of the connections between the economic, environmental and socio-cultural determinants of the human economy in space. Getting to know the main concepts and models of spatial management, the theory of land rent, competition in land use as well as land use methods and			

transformations of the spatial structure of cities. Introduction to the issue of spatial management and the spatial planning system.

Description (range of topics):

- Spatial management as a science and as a practical activity and its place among other scientific disciplines
- Volatility of spatial systems of the economy.
- Review of the basic theories on spatial management
- Value of urban areas. The distribution of functions in the city as an effect of the land rent
- Spatial policy and its instruments
- The spatial planning system in Poland and its legal basis
- Planning of the development and spatial management of the voivodeship.
- Spatial management at the local level - construction and interpretation of basic planning documents of the commune
- Spatial economy problems in metropolitan areas - Gospodarowanie przestrzenią na obszarze centrum miasta
- Tereny mieszkaniowe i ich planowanie.
- Industrial and post-industrial areas.
- Shaping the city's natural system.
- Transportation systems in the city and their planning.

Literature:

A. Basic literature

Fisher M., Nijkamp P., 2021, Handbook of Regional Science, Springer-Verlag

Levy J., M., 2017, Contemporary Urban Planning, Routledge

B. Supplementary literature

Brown L. J., Dixon D., Gillham O., 2014 URBAN DESIGN for an URBAN CENTURY Shaping More Livable, Equitable, and Resilient Cities

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. The essence and principles of spatial management as well as the objectives and instruments of spatial policy at the local, regional and national level (K_W18)
2. Social, economic and natural conditions in the process of determining the directions of spatial planning at the local, regional and national level (K_W16)

Skills: the student is able

3. Make an analysis and assessment of the conditions important in the process of building a spatial plan and diagnosing the state of spatial development at the commune and region level, based on the available materials (K_U14)
4. Cooperate with other people in the implementation of team work (K_U12)

Social Competence: the student is ready to

5. Use of the possessed knowledge in the process of solving problems resulting from spatial conflicts (K_K02)
6. Taking actions related to social participation in the process of spatial planning (K_K03)

Nazwa: Organization and Management Methods		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Laura Płatkowska-Prokopczyk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes:lectures/ exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15h/15 h D. Assessment method: zo/zo		Student workload: A. Contact hours: 34 h/ 1,36 ECTS Participation in classes: 30 h Participation in a credit/ exam, direct contact: 4 h B. Student's own work: 16 h / 0,64 ECTS Preparation for classes: 4 h Preparation for a credit: 8 h Preparation of the project: 4 h	
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Entry requirements: Management	
Metody dydaktyczne/ Teaching methods: Lecture/Lecture: - conversational lectures - discussion. Exercises: - project, - teamwork, - discussions, - case studies.		Metody i kryteria oceniania/ Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes)/ Assessment work (effect 1,2,4); Group project (outcomes 3,4,5) Activity and posture during classes (learning outcomes 6,7,8). B. Basic evaluation criteria LECTURES 1. grade from a colloquium checking the knowledge acquired by students and the ability to apply it to the analysis, interpretation and solving of practical problems (80%), 2. student's activity during lectures, manifested by preparation, participation in discussions, self-formulation of questions concerning the discussed topic, analysis of case studies, etc. (20%). EXERCISES: 1.group project carried out during classes (70%), 2.activity and involvement in classes (20%), 3. additional, optional activities (10%).	
Brief description: To familiarize students with the methods of organization and management used in modern enterprises, presentation of basic assumptions and principles, presentation of the methodology of solving management problems in organizations.			
Description: Lectures: 9. 1. Introduction to the subject, presentation of the area it deals with, discussion of the literature and the rules of passing. 10. 2. Place of organization and management methods in management sciences. 11. 3. Problems in organizations - identification and classification. Diagnostic and prognostic approach 12. 4. Methods of organization improvement and development - benchmarking. 13. 5. Methods of organization improvement and development - internal marketing. 14. 6. Methods of organization improvement and development - reengineering. 15. 7. Methods of organization improvement and development - outsourcing.			

16. 8. Methods of organization improvement and development - lean management. Summary. Exercises: 7. 1. Discussion of the methodology, which is the basis for the projects developed during the course. 8. 2. Application of the methodology of solving problems of organization and management - a pragmatic approach (formulation of the problem and planning of activities). 9. 3. Application of the methodology of solving problems of organization and management - a pragmatic approach (diagnosis of the problem with the use of organization and management techniques). 10. 4. Application of the methodology of solving problems of organization and management - a pragmatic approach (formulating solutions using heuristic techniques). 11. 5. Application of the methodology of solving problems of organization and management - a pragmatic approach (evaluation of proposed solutions using quantitative methods). 12. 6. Presentation of the developed projects. Summary.		
Literature: C. Basic literature 1. Armstrong M., A Handbook of Management Techniques: The Best-selling Guide to Modern Management Methods, Kogan Page Publishers, 2001. 2. Behr R., Rimkus R., Management styles, management techniques and management methods learned easily, CreateSpace Independent Publishing Platform; 1st edition (August 30, 2016). D. Supplementary literature 1. Sun Tzu, The art of war, Published by Filiquarian, 2007.		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands at an advanced level 3. functions, processes and methods of managing organizations (K_W14). 4. economic, social, legal, ethical and other determinants of decision-making in management (K_W16). Skills: Graduate is able to 11. select and apply appropriate methods and tools to solve a problem in the sphere of management (K_U13). 12. using specialized terminology, in a precise and understandable way, express himself orally and in writing on topics related to selected socio-economic problems (K_U09). 13. interact with other people in the implementation of team work (K_U12). Social Competence: Graduate is ready to 9. use of knowledge in solving cognitive and practical problems (K_K02). 10. accept responsibility for jointly implemented tasks and projects, understanding the basic principles of ethics (K_K04). 11. think and act in a creative and entrepreneurial manner (K_K05).		

Nazwa: INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS		Kod: 4.B.168	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Bartosz Fortuński Prowadzący: dr Bartosz Fortuński, mgr Karolina Krawiec			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw, B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30w, 15 ćw D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 50 h/ 2 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in a credit / exam, direct contact: 5 h B. Student's own work: 50h / 2 ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit: 10 h Preparation of the project: 10h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Mikro i Makroeconomics	

lecture: Lecture with multimedia presentation, discussion exercises: Multimedia presentations + discussion + debate	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written exam (effect 1,2,3,4,5); Exercise: Group project (effects 1,2,3,4,5,6) Activity and involvement during the course (effects 7,8,9). B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on: Lecture: grade from the final test (100%), Exercises: group project (70%) and activity and attitude during classes (30%),
Brief description (purpose of the course): Familiarize students with the issues of international economic relations, with the fundamental problems of the world economy, such as the international division of labor, theories of foreign trade, international trade, protectionism, and free trade issues, flows of production factors, migration, the balance of payments, exchange rate and currency market, international financial markets, foreign investments, and trade policy. Showing economic mechanisms operating in international economic relations and the world economy.	
Description: L: The World Economy and International Economic Relations Integration and Globalization Processes of IER International Trade in IER System International Factor Movements in IERS Currency Structure of IER World Finance in IERS Targets and Instruments of Macroeconomic Policy in Open Economy Macroeconomic Balance in Case of Fixed and Floating Exchange Rates E: World trade - significant players (including China, USA, EU) Energy in the world Poor countries versus rich countries - DEBATE G7 and G20 / The largest economic organizations Black market Trade exchange on the example of two selected countries - DEBATE	
Literature: A. Basic literature 4. An Introduction to International Economic Relations, Edited by Yuriy Kozak, Temur Shengelia, Tbilisi, Publishing House „Universal“, 2014 5. International Economics Theory and Policy. 12th Edition, P.R. Krugman, M. Obstfeld, M. J. Melitz 2021 B. Supplementary literature 5. S. Edition, J. Sloman, D. Garraat. Essential of Economics., PEARSON, 2016 6. H. Thompson. International Global Markets and Competition 2nd Edition. by World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. 2006 7. R. E. Caves, J.A. Frankel, R. W. Jones, World Trade and Payments an Introduction, PEARSON, 2007 8. D. Salvatore., International Economics. 11th Edition, 2013 9. Basics of International Economics – Compendium, Ch. Bjornskov, 2005	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands	

1. at an advanced level, concepts and theories of international exchange concerning the functioning of the market and the international economy (k_W01).
 2. advanced rules of functioning of international market entities; including international companies and the role of public institutions and non-governmental organizations in the international arena (k_W04).
 3. at an advanced level, economic mechanisms operating in the sphere of international cooperation and exchange (k_W11).
 4. in an advanced stage, norms and rules organizing structures and institutions functioning in the international economy and the flow of goods, services, capital and people on the single European market (k_W12)
 5. historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on economic and social phenomena and processes in the world (k_W15)
- Skills: the student is able
6. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes taking place on individual international markets, in the national economy and in the world economy (k_U02).
 7. using specialized terminology, express in a precise and understandable way on topics related to selected socio-economic problems (k_U09).
- Social Competence: the student is ready to
8. critical evaluation of one's knowledge, especially economic, and its constant updating and supplementing (k_K01).
 9. use of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economics and finance (k_K02).

Nazwa: Econometrics		Kod:	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Agnieszka Tłuczak			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w/ lab B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 h / 30 h D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 66 h / 2,64 ECTS Participation in classes: 60 h Participation in a credit/ exam, direct contact: 6 h B. Student's own work: 84 h / 3,36 ECTS Preparation for classes: 18 h Preparation for a credit: 25 h Przygotowanie do egzaminu 25 h Preparation of the project: 16 h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Maths in economics, Statistics	
Teaching methods: lecture: conventional lecture problem lecture lab: Tasks solved in a computer laboratory with the use of Microsoft Excel Design of an econometric model		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written exam (learning outcomes 1,2,3) Final work (effects 4,5,6); Partial tasks in the form of a project (effects 4,5,6,7). B. Basic evaluation criteria Written exam (100%) Determining the final grade from the laboratory based on partial grades (30%) and final work (70%).	
Brief description (purpose of the course): The main aim of the course is to equip the student with econometric tools enabling empirical verification of relations between economic phenomena, testing hypotheses formulated in economic theory, forecasting and forecasting economic processes			
Description:			

Lecture: Description of the economic categories with quantitative variables. The concept, structure and types of econometric models. Variables of the econometric model, selection of variables for the model. Definition of a single-equation linear model. The least squares method as a method of estimating the structural parameters of a linear model. Verification of linear econometric models. Nonlinear econometric models - linearization, estimation and verification. Prediction based on linear econometric models - stages of forecasting, assumptions and prediction rules Lab: Reminder of the basic concepts of descriptive statistics Characteristics of variables and measures of relationship between the features, synthetic variable Methods of selecting explanatory variables for the linear econometric model. The least squares method as a method of estimating the structural parameters of a linear model. Calculation of parameter estimates in an Excel spreadsheet Linear model verification. Parameter evaluation errors, significance of structural parameters of the model, adjustment of the model to empirical data. Calculation and analysis of results in an Excel spreadsheet Analysis of the properties of the random component (heteroscedasticity, autocorrelation). Calculations and interpretation of results in an Excel spreadsheet Forecasting on the basis of a single-equation econometric model - stages of forecasting, prediction assumptions, prediction rules. Calculations and interpretation of results in an Excel spreadsheet
Literature: A. Basic literature Statistics, econometrics, and forecasting, Arnold Zellner Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2004 Almost all about unit roots : foundations, developments, and applications, In Choi, Cambridge University Press, New York 2015 Resolving international economic problems with the tools of contemporary econometrics, Krzysztof Beck (red.), Oficyna Wydawnicza Uczelni Łazarskiego, 2019 B. Supplementary literature Econometrics Gregory C. Chow, Gregory Chi-chong Chow, Professor of Economics Gregory C Chow McGraw-Hill Book Company, 1983
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. stages of econometric modeling and the possibility of using it to describe, interpret and present economic data (K_W06) 2. methods of selecting quantitative variables to describe economic categories and using them in market and marketing research (K_W09) 3. prediction methods based on econometric models in the macro and microeconomic scale (K_W10) Skills: the student is able 4. obtain and select data for the analysis of economic and financial phenomena and processes with the use of, inter alia, information and communication techniques (ICT) (K_U01) 5. analyze the relationships between economic phenomena, create cause and effect models and based on them, predict specific economic phenomena (K_U05) 6. analyse economic phenomena and processes using IT tools (K_U06) Social Competence: the student is ready to 7. use of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economics and finance (K_K02)

Nazwa: Geographical Information System	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr inż. Barbara Wiatkowska		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, lab B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/30 D. Assessment method: zo/zo		Student workload: A. Contact hours: 50h/2 ECTS Participation in classes: 45h Participation in a credit / exam, direct contact: 5h B. Student's own work: 50h / 2 ECTS Preparation for classes: 10h Przygotowanie pracy indywidualnej: 20h Preparation for a credit: 20h
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
Didactic methods: Lecture: monographic lecture with multimedia presentation Laboratory: practical exercises, research project, analysis of source materials, case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of assessment (verification of learning outcomes) Lecture: final written colloquium, test and open questions (effect: 1,2,3); Laboratory: preparation of group project works (effect 1,2,3,4,5,6,7), student activity during class (4, 5, 9). B. Basic criteria for determining the grade Lecture: grade on the final written colloquium- obtaining at least 51% of the value of points [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0)]; Laboratory: the summary assessment consists of: grade from group project works (90%), activity during class (10%).
Description (course objectives): The aim of the course is to: 1. give knowledge regarding basic concepts of geoinformatics knowledge and digital spatial data resources available in Poland; 2. discuss the basic functions of GIS and the possibility of their application to the analysis and quantification of processes and phenomena: natural, economic, demographic and social; 3. shape practical skills in the techniques of: acquiring, integrating, analyzing, and visualizing and sharing data and digital models in GIS; 4. shape practical skills in the use of GIS as a tool to support the development of local government; 5. teach social competencies as group working and presentation research results.		
Description of lectures and labs (range of topics) Lectures - topics: Basic concepts of geoinformatics knowledge. The role and importance of geographic (spatial) context in economic development policy. Spatial data infrastructure. National, regional and municipal spatial information systems. Examples of reference and thematic spatial databases in Poland. Sources and methods of obtaining spatial data and web services in GIS. Vector and raster data model, descriptive data in GIS systems. GIS software as a software tool used to process spatial data. Spatial analysis in GIS performed on vector and raster dataset. Methods and techniques for visualization and presentation of data and results of spatial analysis in GIS. Examples of using GIS for the tasks of local government units. Examples of using GIS for land use/land cover analysis. Examples of using GIS to analyze land for attracting new investment. Examples of using GIS for socio-economic analysis of local government units.		

Laboratory - topics:

Discussion of the interface, structure and basic tools of a GIS type program.

Identification of different data types, coordinate systems and reference systems.

Preparation of spatial databases for the project, integration of vector and raster data within a geodatabase.

Use of web services to retrieve spatial data from the resources of various institutions.

Searching and selection of spatial objects against accepted criteria.

Performing spatial analysis on vector data.

Performing spatial analyses on raster data.

Performing geostatistical analyses, methods of estimating the distribution of selected phenomena.

Stages of creating a map composition (digital model) using the basic principles of geovisualization. Module of creating digital models in a GIS type program.

Literature:

A. Basic literature

Burrough, P.A. Principles of Geographical Information Systems, Oxford University Press, 2015.

Longley P., Goodchild M., Maguire D., Rhind D. Geographical Information Systems: Principles, Techniques, Management and Applications, 2nd Edition, Wiley, 2005.

Gotlib D., Iwaniak A., Olszewski R. GIS. Obszary zastosowań. PWN, Warszawa, 2008.

Izdebski W. Dobre praktyki udziału gmin i powiatów w tworzeniu infrastruktury danych przestrzennych w Polsce. Wyd. Geo-System Sp. z o.o., Warszawa, 2018.

B. Supplementary literature

Davis D.E. GIS dla każdego. Wyd. Mikom, Warszawa, 2009.

Pieniążek M., Zych M. Mapy statystyczne - opracowanie i prezentacja danych. GUS, Warszawa, 2017.

LEARNING OUTCOMES):

Knowledge: Graduate knows and understands

1. basic concepts of spatial data and their representation in vector and raster model and sources of their acquisition (K_W18);
2. spatial analysis methods and techniques and their applicability using geographic information systems tools (K_W18);
3. possibilities and examples of application of geographical information systems for spatial-temporal analysis of socio-economic and natural processes and phenomena in territorial units (K_W18);

Skills: Graduate is able to

4. select and acquire reliable spatial data and metadata from reference resources and thematic GIS databases commonly available in Poland for the analysis of socio-economic and natural processes and phenomena in territorial units (K_U07);
5. create geodatabase structures and implement descriptive attributes and geometry of acquired socio-economic and natural data (K_U07);
6. apply geoinformatics tools for analysis to solve complex economic problems (K_U07);
7. identify and interpret the structures of socio-economic and natural processes and phenomena in territorial units using geographic information systems (K_U14).
8. analyse using IT tools (K_U06).

Social competence: Graduate is ready to

9. initiate and implement actions in the public interest through the dissemination of spatial data and GIS tools for rational economic decision-making (K_K03).

Nazwa: IT systems in management	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia - specjalność International Business		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		

Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lab B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 D. Assessment method: zo	Student workload: A. Contact hours: 34h/ECTS 1,36 Participation in classes: 30 h Participation in a credit / exam, direct contact: 4 h B. Student's own work: 16h / ECTS 0,64 Preparation for classes: 8h Preparation for a credit: 8h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Technologie informacyjne
Teaching methods: practical exercises, multimedia presentation, discussion, case study, examples for independent solving		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Phased work (effects: 1,2,3); Observation during classes (effect 4). B. Basic evaluation criteria Establishing the final grade on the basis of phased work.
Brief description (subject purpose): Mastering knowledge and skills in the field of modern integrated IT systems supporting management processes with the use of ERP software.		
Description (range of topics): Production processes and their components. Manufacturing process management methods. Resources and their planning. Production technology (routes, BOM). Mass production, discrete, batch production. Production cell efficiency. Creation of production orders. Verification of the availability of resources (machines, people) as well as raw materials and semi-finished products. Creation of raw material requirements for the purchasing department. Scheduling production orders. Verification of recipes, planning efficiency and actual production execution. Estimating, planning and releasing production. Production realization.		
Literature: A. Basic literature IT Management in the Digital Age; Urbach; 2019 (online) Information systems architecture and technology : IT models in management proces; Zofia Wilimowska Red.; 2010		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: 1. The student knows and understands processes and methods of managing organizations on the example of functionalities available in the ERP class system (K_W14). Skills: 2. The student is able to perform tasks with the use of an integrated information management system (ERP) (K_U13). 3. analyse economic phenomena and processes using IT tools (K_U06). Social competence: 4. The student is ready for continuous training due to the dynamics of changes in the environment (K_K01).		

MAJOR SUBJECTS

Nazwa: Introduction to Entrepreneurship		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil:ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski Prowadzący przedmiot: dr Wojciech Duranowski			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 h D. Assessment method: ZO		Student workload: A. Contact hours: 20 h/ 0,8 ECTS Participation in classes: 15 h Participation in credit i direct contact:5h B. Student's own work:30 h / 1,20 ECTS Preparation for a credit: 15 h Przygotowanie projektu grupowego: 15 h	
Language of lecture: English language	Type of course: obligatory	Prerequisites: none	
Teaching methods: Lecture: lecture informacyjny i problemowy		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Final test (effect 1.2); Group project (effects 2,3,4,5,6). B. Basic evaluation criteria final test grade (50%); group project grade (50%)	
Brief description (purpose of the course): To acquaint students with the basic issues related to starting and running their own business.			
Description: 1. entrepreneurship: a global social movement; 2. practicing entrepreneurship. 3. entrepreneurship development 4. supporting social entrepreneurship. 5. generating new ideas 6. using design thinking 7. building business markets 8. planning for entrepreneurs 9. learning from failure 10. bootstrapping for entrepreneurs 11. creating income models 12. financing for startups 13. financial statements and forecasts for startups 14. how to set up a company in Poland? 15. Case Studies			
1. Basic literature: Byczkowska M., Popławska Ż., Komarinec S., Stukalina Y., Majzel A., Zięba K., Entrepreneurship today : selected aspects, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2020 Entrepreneurship : antecedents and effects, Kosała, Urbaniec, Żur (red), Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2016 Sasin R, Entrepreneurship training, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015			

Heidi M. Neck, Christopher P. Neck, Emma L. Murray, "Entrepreneurship. The Practice and Mindset", Sage Publications, Los Angeles, 2018

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands:

1. various sources of financing a business (K_W08).
2. rules for the creation, functioning and development of various forms of entrepreneurship (k_W16).

Skills: the student is able:

- 3.. estimate the profitability of the proposed business activity (k_U04).
4. work in a team (k_U12).

Social Competence: the student is ready to

5. to think and act in an entrepreneurial way (k_K05).
6. to cooperate in a team (k_K04).

Nazwa: Finance and Banking		Kod:	ECTS: 5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: prof. dr hab. Marta Maciejasz			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours:15/30 D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours:50 h/2 ECTS Participation in classes:45 h Participation in a credit / exam, direct contact:5 h B. Student's own work:75 h /3 ECTS Preparation for classes: 20 h Preparation for a credit / examination: 30 h Preparation of the project: 25 h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Accounting	
Teaching methods: lecture: Conversation lecture, problematic lecture - supported by multimedia presentations exercise: independent problem solving, group work, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: Oral exam for assessment (learning outcomes 1,2,3,4) activity and posture during lectures (learning outcomes 5) Exercises: colloquium (learning outcomes 5,6), activity and attitude during classes (learning outcomes 5,6), B. Basic evaluation criteria Lecture: the final grade on the basis of: grade from the written exam (70%), activity and attitude during lectures (30%). Exercises: the final grade on the basis of: points obtained from the test (70%), activity and attitude during lectures (30%),	
Skrócony opis (cel przedmiotu):			

The aim of the course is to teach the basic issues related to finance and banking in the systemic and subjective scope, with particular emphasis on the bank as a financial enterprise, the way it operates on the market, the banking services offer for private and corporate persons and the evolution of the banking systems.

Description:

Introduction to financial issues, the essence and structure of finance, functions of finance, classification of financial phenomena.

Basics of central banking - functions, organization of the central bank. European System of Central Banks. Independence of the central bank. Objectives and instruments of monetary policy. Monetary policy in the conditions of the ESCB.

The specificity of banking and the bank, the characteristics of banking intermediation functions. Banking system - functions, structure, institutional and legal foundations of the functioning of the banking system.

Innovative financial products for clients and directions of their development. Safety of using financial services on the Internet. Legal protection of the consumer of financial services in Poland and the EU

Banking supervision - the concept, functions, models, organization in Poland, the idea of supervisory regulations,

Creation, functions and types of money. Financial policy and its functions - stabilization, allocation and redistribution. Value of money over time. Identifying the authenticity of money.

Trends in modern banking - deregulation, globalization (the importance of mergers and acquisitions in the banking and financial sector, internationalization of banking activity), financial innovations.

Banking risk - concept, essence, types and relations between them. Forms of banking risk reduction with particular emphasis on credit risk (portfolio risk and individual risk). The use of derivatives to hedge banking risk.

Management control and internal audit in the field of finance (risk assessment).

Non-banking and para-banking institutions in the retail financial services market - characteristics, offer, change trends. Competition in the retail banking market - factors of competitive advantage, competitive strategies

Literature:

A. Basic literature

Wójcik E., Banaś M., Banking and finance : key issues, Wyższa Szkoła Bankowości i Finansów, Katowice 2000
F. Mishkin, The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Pearson, Boston 2007.

B. Supplementary literature

M. Choudhry, The principles of banking, Wiley Finance 2012.
B. Gup, Banking and financial institutions, Wiley Finance 2011.
A. Bilan, Banking and financial markets : how banks and financial technology are reshaping financial markets, Palgrave Macmillan, Basingstoke 2019.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Wiedza: student knows and understands

1. at an advanced stage, financial phenomena and processes and tools to control them (k_W02).
2. at an advanced stage, the principles of operation of banking sector entities; has an organized knowledge of the role of public institutions (k_W04).
3. advanced principles of conducting the economic policy of the state, including monetary policy and its instruments (k_W05).
4. at an advanced level, the theory of finance as knowledge of the analysis of the management process (k_W07).

Umiejętności: student can

5. present and argue their own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems, including those related to decision-making by market entities (k_U03).

Kompetencje społeczne: student is prepared to

6. use knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of finance (k_K02).

Nazwa: Economic demography	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 18: h/ 0,72 ECTS Participation in classes: 15h Participation in credit, direct contact: 3h B. Student's own work: 32 h / 1,28 ECTS Preparation for classes: 6 h Preparation for a credit: 16h Preparation of the project: 10 h
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
Teaching methods: Lecture: problem-centered lecture, informative lecture, case study, project		Assessment methods and criteria: C. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia: Written colloquium: (effect 1,2) Activity and posture during classes: (effect 3) Project: (effect 1,2,4) D. Basic evaluation criteria Lecture: written colloquium (max. 60 points), project (max. 20 points), Activity and posture during classes (20 points). Rating scale: 90-100 points: rating: 5,0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): Familiarizing students with the socio-economic causes and effects of demographic change. Students' understanding of the multifaceted population issue.		
Description: Introductions to socio-economic demography History of population growth The main theoretical concepts in the field of demography Population theories Population structures Population policy Main demographic issues: marriage/divorce, fertility, migration		
Literature: B. Basic literature - D. Poston, L. Bouvier, (2010 or 2019), Population and Society. An Introduction to Demography, Cambridge. - S. Preston, P. Heuveline, M. Guillot, (2010), Demography: Measuring and Modeling Population Processes, Wiley-Blackwell. C. Supplementary literature - K. Wachter, (2006 or 2014), Essential Demographic Methods. - M. Livi-Bacci, (2012), A Concise History of World Population, 5th Edition, John Wiley & Sons, Ltd. - And other materials, books and research papers will indicate during the classes.		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands: 1. At an advanced level, the nature and place and importance of the social sciences including demography in the system of sciences and their relation to other sciences, including the humanities (K_W13) 2. Historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on demographic, economic and social phenomena and processes (K_W15)		

Skills: Graduate is able to:

3. Using specialized terminology, to speak and in writing in a precise, understandable way on topics related to selected demographic problems-(K_U09)

Social competence: Graduate is ready to:

4. Initiating and implementing activities for the public interest and cooperation with entities representing different cognitive perspectives and cultural behaviors (K_K03)

Nazwa: Public Finance		Kod: B. Przedmioty kierunkowe	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture, Exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 50h / 2 ECTS Participation in classes: 45h Participation in a credit / exam, direct contact: 5h B. Student's own work: 25h / 1 ECTS Preparation for classes: 10h Preparation for a credit: 15h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none	
teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Exercise: independent problem solving, case analysis, use and proper understanding of legal regulations		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written test (effects: 1,2,3,4,5). Exercise: written test and students' activity and attitude during classes (effects: 6, 7, 8, 9, 10, 11). B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment of the test Exercise: determination of the final grade on the basis of the points obtained in the written test (90%) and the activity and attitude of students during classes (10%).	
Brief description (purpose of the course): 1.Acquainting students with the essence of public finances, principles of their functioning in the economic market and understanding the relationships between various categories of the public finance sector. 2. Developing the ability to use the basic concepts of public finances and to analyze financial phenomena and problems by relating theories and legal regulations to the economic reality. 3. Developing the ability to use terminology relating to the public finance sector, proper understanding of the essence and practical applications of the most important issues in the sphere of state finance and local government units.			
Topics: 1. Externalities in Economy 2. Tragedy of the Commons 3. Public Budget 4. Financing of the Government and Municipalities 5. Cost of the Tax 6. Public Goods and Commons 7. Short-Run Economics Fiscal and Monetary Policy 8. EU budget and public finance			
Basic literature:			

1.Principles of Economics, Mankiw and Taylor, Cengage Learning 2020 2. Public finance in Poland, Alińska A. (red.) Warsaw School of Economics, Warszawa 2016 2. Journal of Public Finance, London FSF, wybrane artykuły od 2017 wzwyż 3. Richard Tresh, „Public Finance: A Normative Theory”, Elsevier 2013
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. economic and financial phenomena and processes and tools to control them (k_W02); 2. rules of functioning of market entities, has ordered knowledge about consumer behavior, the functioning of enterprises, including international ones, and the role of public institutions and non-governmental organizations (k_W04); 3. principles of conducting and instruments of the economic policy of the state, including monetary, fiscal and social policy (k_W05); 4. theory of finance and accounting as knowledge of the analysis of the management process (k_W07); 5. norms and rules organizing structures and institutions functioning in the economy and the flow of goods, services, capital and people on the single European market (k_W12). Skills: the student is able 6. present and argue own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems, including those in the area of decision-making by market entities (k_U03); 7. correctly use normative systems, including provisions of national law, in order to solve an economic problem or justify specific actions and decisions (k_U07); 8. characterize the phenomena and processes with the use of the achievements of the theory of economics and other disciplines of science (k_U08); 9. Using specialist terminology, express oneself in a precise and comprehensible manner, both orally and in writing, on topics related to selected socio-economic problems (k_U09). Social Competence: the student is ready to 10. use of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economics and finance (k_K02); 11. accepting responsibility for jointly implemented tasks and socio-economic projects, understanding the basic principles of ethics and caring for the traditions of the profession (k_K04).

Nazwa: Social Policy	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw. B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/30 D. Assessment method: zo/zo	Student workload: A. Contact hours: 50h/2ECTS Participation in classes: 45h Participation in credit, direct contact: 5h B. Student's own work: 25h/1ECTS Preparation for classes: 5 h Preparation for a credit: 7 h Preparation of group project: 13h	
Language of lecture: angielski	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
Teaching methods: lecture: problem-centered lecture, informative lecture classes: discussion, project, case study	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written colloquium (effect 1, 2, 3, 4) Team project (effect 5, 6, 9) Subtasks (effect 5, 7, 8) Activity and attitude during classes (effect 5, 6, 8)	

	B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment from the written colloquium Classes: final assessment based on points obtained from: activity and attitude during classes (max. 26 points), team project (max. 50 points), partial tasks (max. 24 points). Rating scale: 90-100 points: rating: 5.0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Familiarizing Students with the historical evolution of social policy. 2. Familiarizing Students with the conditions, models of social policy and its national and international entities. 3. Familiarize students with the issues of the role of the state, instruments used in solving problems, social issues and controversies around the social function of the state. 4. Develop the ability to discuss the role of the state in mitigating contemporary social issues. 5. Developing the ability to use terminology in the field of social policy.	
Description: Lectures Objectives and functions of social policy Determinants of social policy. Social policy instruments. Sectors and actors of social policy Models of social policy. Different approaches to the social function of the state Historical outline of social policy in Poland. The dispute over the social functions of the state Wealth, income, poverty, social benefits Social policy towards demographic processes. Population policy Education policy Classes Social policy instruments Social security Pension insurance scheme Poverty-related issues Social assistance Family policy Education Population problems Labour market policy Discrimination and equality Health policy Local government social policy	
Literature: A. Basic literature - J.E. Stiglitz, Economics of the Public Sector, Third Edition, New York/London 2000. - Social Policy and Programs: A Method for the Practical Public Policy Analysis. New York: Macmillan. B. Supplementary literature - Walld, M. (2012). Social Security: A brief overview. [Fact Sheet #253]. Washington, DC: AARP Public Policy Institute. - And other materials and books, research papers will indicate during the classes.	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):	

Knowledge: Graduate knows and understands	
1.	the essence of the main models of social policy and social phenomena (k_W02)
2.	the role, functions and tasks of the main actors, social policy institutions functioning both in the national and international environment (k_W04)
3.	the nature and mechanism of the impact of social policy instruments and their impact on social issues; objectives, principles, directions, values, sectors, styles, areas of social policy (k_W05)
4.	evolution of the social functions of the state over the years (k_W15)
Skills: Graduate is able to:	
5.	analyse and assess the (including current) social situation at local, regional and national level using appropriate terminology (k_U09)
6.	identify and assess potential, complex causes of social issues in the economy in both national and international contexts (k_U02)
7.	can prepare a proposal for the use of instruments in the field of social policy, justifying their choice on the basis of economic theory (k_U03)
Social competence: Graduate is ready to:	
8.	presenting and arguing their own ideas related to the implementation by public entities and not only of social policy goals (k_K02).
9.	cooperation with other people in the implementation of common tasks, projects with respect for, among others, cultural differences, etc. (k_K04)

Nazwa: Economic Analysis		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: Dr Wojciech Duranowski			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Lecture/Exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15h/30h D. Assessment method: E/zo.		Student workload: A. Contact hours: 50h/2 ECTS Participation in classes: 45h/1,80 Lecture 15 h/0,60ECTS Exercises 30h/1,20 ECTC Participation in credit/egzaminie: 5h B. Student's own work: 25 h / 1 ECTS Preparation for a credit przedmiotu: 10h/0,40 ECTS Przygotowanie raportu z realizacji studium przypadku: 10h/0,40 ECTS Literature studies: 5h/0,40 ECTS Contact hours: 50h/2 ECTS Student's own work: 25h/1 ECTS	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: knowledge of business economics, organization management and basic issues of accounting and corporate finance	
teaching methods: Conversational lecture with a multimedia presentation. Practical exercises: problem solving; case study; Activating methods: solving problems during discussions; brainstorming.		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) 1. Passing the lecture on the basis of a test consisting of closed and open questions. Multi-value rating scale: 2.0; 3.0; 3.5; 4.0; 4.5; 5.0. Passing threshold 55.0% (effect: 1;2;3;4.) 2. Passing the exercises:	

	2.1 Project work (case study, solving tasks) performed in teams of max 3 people. (70%) (effect: 3;4;5.) 2.2 Activity and involvement in classes (30%). (effect: 5) B. Basic evaluation criteria Lecture: assessment of the test Exercise: determining the final grade on the basis of partial grades: activity and commitment (30%) and project work (70%).
Brief description (aim of the course): To acquaint students with the theoretical foundations of economic analysis; with selected methods, indicators and tools in the field of economic analysis in descriptive and quantitative terms as well as their application and use in the enterprise.	
Topics: 1. Introduction to Economic Analysis 2. The Costs of Production 3. Firms in Competitive Markets 4. Monopoly 5. Monopolistic Competition 6. Oligopoly 7. The Markets for Factors of Production 8. Earnings and Wages - The Corporation 9. Financial Statement Analysis 10. Financial Decision Making 11. Investment Decision Making 12. Capital Budgeting 13. Machine Learning Introduction 14. Machine Learning: Neural Networks 15. Tutorial: 16. The content of the classes / The topic of the classes 17. Introduction to Economic Analysis 18. The Costs of Production 19. Firms in Competitive Markets 20. Monopoly 21. Monopolistic competition 22. Oligopoly 23. The Markets for Factors of Production 24. Earnings and Wages 25. The Corporation 26. Financial Statement Analysis 27. Financial Decision Making 28. Investment Decision Making 29. Capital Budgeting 30. Machine Learning Introduction 31. . Machine Learning: Neural Networks	
Basic literature: 1. "Corporate Finance", Jonathan Berk, Peter DeMarzo, Pearson, 2018 2. "The Economy Today", Bradley Schiller, McGraw-Hill Irwin Publishing, 2008 3. "Artificial Intelligence in the 21st Century", Stephen Lucci, Danny Kopec, Mercury Learning 2016 4. „Principles of Microeconomics", N. Gregory Mankiw, 8th Edition, Cengage Unlimited 2018 5. Multilateral enterprise and economic analysis, Caves R. E., 2007	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: student 1. understands the essence and importance of economic analysis in enterprise management (k_W04) 2. knows the methods, tools of economic analysis and the procedure for conducting analytical research. (k_W 06) Skills: student	

3. is able to diagnose and interpret the results of the economic analysis of the enterprise. (k_U03)
 4. can use the methods of economic analysis in solving problems in the examined area of the enterprise (k_U04).
 Social competences: student
 5. is ready to cooperate and be active in solving problems occurring while performing his own work in a team (k_K02);

Nazwa: Labour market		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Wojciech Goleński			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, kon B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 49 h/ 1,96 ECTS Participation in classes: 45h Participation in credit, direct contact: 4h B. Students own work: 26 h/ 1,04 ECTS Preparation for classes: 6 h Preparation for a credit: 10h Preparation of the project: 10 h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none	
Teaching methods: Informative and problematic lecture Seminar: group work, discussion of the results of own and group work		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes; Passing the lecture with a grade: test (effects 1.2.3.4) Exercise pass: Project/paper (effects 5.6) Activity (effects 7.8). B. Basic evaluation criteria Lecture: Final test 100% Exercise: Project/paper 60 % Activity during the classes 40%	
Brief description (purpose of the course): 1. Acquainting students with the specificity of the labor market and its functioning. 2. Developing the ability to analyze the conditions of the labor market and understanding the need for adequate solutions			
Description: Introduction to the subject, definitions of the labor market. The labor market in economic theories. Labor market models. Decomposition of the labor market. Determinants of labor demand. Labor supply determinants. Determinants of the division of labor. Unemployment - definitions, measurement of unemployment. . Entities and institutions of the labor market. Forms of combating unemployment. Evolution of the labor market			
Literature: A. Basic literature Sapsford D., Tzannatos Z., The economics of the labour market, 1993 Caroleo F. E., Pastore F., The labour market impact of the Eu Enlargement: a new regional geography of Europe, 2010 B. Supplementary literature P. N. (Raja) Junaankar, Economics of the labour market: unemployment and the cost of unemployment, 2016			

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. at an advanced level concepts and trends in economic theory relating to the functioning of the labour market and the economy (K_W01)
2. at an advanced level the principles of functioning of the economy; economic equilibrium and disequilibrium and the operation of the labour market mechanism (K_W03)
3. at an advanced level norms and rules organizing structures and institutions functioning in the economy and the flow of goods, services, capital and people in the unified European labour market (K_W12)
4. historical foundations and fundamental dilemmas of modern civilization in the context of their impact on economic and social phenomena and processes (K_W15)

Skills: the student is able to

5. present and argue own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems also in the sphere of decision-making by market entities (K_U03)
6. using specialised terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues (K_U09)

Social Competence: the student is ready to

7. use knowledge in solving cognitive and practical problems in economics and finance (K_K02)
8. assume responsibility for jointly implemented socio-economic tasks and projects with an understanding of the basic ethical principles and care for the traditions of the profession (K_K04)

Nazwa: MARKET RESEARCH		Kod: 4.B.168	ECTS: 6
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: prof. dr hab. Sabina Kauf Prowadzący: prof. dr hab. Sabina Kauf, mgr Nataliia Boichuk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture, exercise B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 w, 30 ćw D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 66 h/ 2,64 ECTS Participation in classes: 60 h Participation in a credit / exam, direct contact: 6 h B. Student's own work: 84h / 3,36 ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit / examination: 15 h Preparation of the project: 39 h	
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Basic knowledge of mathematics and statistics	
teaching methods: lecture: Problem-based and conversational lecture exercises: using the method of design, observation and measurement in the field study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) exercises: colloquium consisting of problem tasks (effects 1) Partial tasks - solving problem tasks in groups of 2-3 people using excel and/or statistica software Group project - conducting surveys along with the preparation of a report on the study (outcomes 2,3,4,5,6) Activities and involvement during the course (7). lecture: Written exam, consisting of problem questions B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on:	

	final test (40%), group project (50%) and activity and attitude during classes (10%).
Brief description (purpose of the course): - to familiarise students with the methodology of conducting market and marketing research, in particular with basic methods of collecting and analysing marketing data. - to familiarise students with research methods used to study the effectiveness and efficiency of the applied marketing instruments, as well as methods of macroeconomic analysis, necessary in developing marketing action strategies. - to familiarise students with existing research tools, allowing for the recognition of buyers' behaviours	
Description: Marketing – functions, features, application Concept and essence of research, classification of research. Marketing research and the decision-making process. Formulation of the research problem and hypotheses. Research process and procedure. Methods of selecting a sample for research. Measurement as the basis for data collection. Unidimensional and multidimensional scaling. Methods of collecting data from secondary sources and survey measurement. Methods of collecting data from primary sources (survey methods, interviews, observations, experiments). Brand loyalty research. Customer satisfaction research. Pricing methods. Buyer preference models. Market segmentation process and procedure Methods of testing advertising effectiveness. Methods of selecting and evaluating the effectiveness of distribution channels.	
Literature: A. Basic literature 1. Harrison, M., Cupman, J., Truman, O., Hague, P. Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight, Kogan Page Ltd 2016. 2. Malhotra N. K., Marketing Research: An Applied Orientation (7th Edition) GE, Pearson Education Limited 2019. 3. Kotler Ph., Keller K.L., Marketing Management. Pearson Education. Prentice Hall 2012. B. Supplementary literature 10. Bradley, N., Marketing Research: Tools and Techniques, Oxford University Press 2013. 11. Wilson A., Marketing Research, Red Globe Press, 2019 (dostęp online) 12. Wrenn B, Stivens R., Loudon D., Marketing Research, Best Business Book, New York, London 2002 (dostęp online)	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. the importance of market research for the functioning of enterprises (K_W14) 2. methods and tools, including data acquisition techniques allowing to describe of economic phenomena, processes, entities, structures and institutions (K_W06) 3. methods and tools used in market and marketing research (K_W09) Skills: the student is able 4. obtain primary and secondary data to analyse market phenomena and processes (k_U01). 5. present the results of market research and argue ideas to solve market problems (k_U03). 6. to select and apply appropriate methods and tools to solve a problem in the sphere of management (k_U13) Social Competence: the student is ready to	

7. prepare research guidelines (if it is not possible to carry out the research independently) for outsourcing, and to develop the ability to work in a group (e.g. when preparing a questionnaire) (k_K03)

Nazwa: Financial Market		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Robert Poskart			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw, B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15w/30 ćw D. Assessment method: E/zo,		Student workload: A. Contact hours: 49 godz./1,96 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in a credit / exam, direct contact: 4 godz. B. Student's own work: 26 godz. / 1,04 ECTS Preparation for classes: 15 godz. Preparation for a credit i egzaminu: 11 godz.	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Finance and banking, public finance, microeconomics, macroeconomics,	
Teaching methods: informative lecture classes: group project in the form of an investor briefing		Assessment methods and criteria: A. forms of completing the course (verification of learning outcomes) Examination (effect 1,2,3) Credit test (effect 1,2,3,4); Investor briefings (effects 1,2,3,4,5). Activity and attitude during class (5,6).... B. Basic criteria for determining the grade Determination of the final grade on the basis of: Exam results (100% credit test (70%), investor briefing (20%) and activity and attitude during class (10%), .	
Brief description (purpose of subject): C1 To learn the essence, functions and structure of the modern financial market C2 To learn the functions and principles of operation of financial institutions C3 To understand the construction and uses of financial market instruments. C4 To become familiar with methods of valuation of the most important financial market instruments. C5 Supervision in financial markets - opportunities and limitations.			
Description (subject matter) lectures: 1 Introduction. The financial system and its place in the social system 2. models of the world financial system: concept and functions 3. stock exchanges and other capital market entities 4. non-bank institutions providing financial services 5. mutual investment institutions 6. central bank 7 Banks and SKOKs 8. money creation classes: 15. objectives and tools of financial policy 16. interest rate vs. price of money 17. mechanism of money creation by the banking system			

18. money and inflation
19. primary and secondary markets
20. the risk of investing in the money and capital markets
21. the Warsaw Stock Exchange
22. Money market instruments
23. equity instruments of the capital market
24. debt instruments of the capital market
25. Futures contracts
26. options
27. portfolio analysis
28. institutional investors in the money and capital market

Literature:

Basic literature

1. Pruchnicka-Grabias E. (red.), Financial market instruments : in case studies, CeDeWu, Warszawa 2007
2. Sopoćko A., The essential of financial markets : handbook for students, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2011
3. R.A. Hill. Portfolio Theory and Financial Analyses. 2010 Rober Alan Hill & bookboon.com.
4. A.P. Faure. Derivative Markets: An Introduction. 2013 Quoin Institute & bookboon.com.
5. T. D. Simpson, Financial Markets, Banking, and Monetary Policy, Wiley Finance, Hoboken 2014.

Supplementary literature

6. Bodie, Zvi/ Merton, Robert C.: Finance, New Jersey 1998
7. Gitman, Lawrence J.: Managerial Finance, Boston 2006
8. Brealey/Meyers/Franklin, Allen: Principles of Corporate Finance, New York 2011
9. Ross/Westerfield/Jaffe/Jordan: Modern Financial Management, UK 2008
10. Tarczynski, Waldemar/ Nermend, Kesra (Ed.): Effective Investments on Capital Markets (10th CMEI) Switzerland 2019
11. Moadjemi, Mehdi/ Lodewijks, John: Financial Markets and the Global Economy, 2019, bookboon.com
12. Fabozzi F., Modigliani, F. (eds.), Capital Markets. Institutions and Instruments, Pearson Education Limited, 2008.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. at an advanced level concepts and trends in economic theory relating to the functioning of the financial market and the economy (k_W01)
2. at an advanced level economic and financial phenomena and processes and the tools of their control (k_W02).
3. at an advanced level various sources of financing business ventures (k_W08).

Skills: the student is able to

4. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes occurring in individual markets, in the national economy, and in the global economy (k_U02).

Social Competence: the student is ready to

5. use the known principles of keeping records of economic operations and principles of tax settlements to analyse the economic process and to evaluate the financial situation of a market entity (k_K04).
6. study the relations between economic phenomena and create cause-effect models describing specific economic phenomena (k_K05).

Nazwa: Regional Economics	Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Economics (International business)		
Poziom PRK: 6		
Poziom: I		
Profil: ogólnoakademicki		
Forma: stacjonarne		

Course coordinator: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30/15 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 49h/1,96 ECTS Participation in classes: 45h Participation in a credit / exam, direct contact: 4h B. Student's own work: 26h / 1,04 ECTS Preparation for classes: 12h Preparation for a credit / examination: 14h
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none
Teaching methods: Lecture: informative (conventional) lecture, conversational lecture, programmed text Conversation classes: work with source text, group work, expert table method, discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written credit - test with open questions, including two problem questions; (effect: 1,2,3,4,6) Exercises: Individual written work (effect: 1,2) Group work (effect: 5,6,7) Discussion (1,3,7, 8). B. Basic criteria for determining the grade Lecture: test grade: >50% of good answers to sufficient, proportional distribution of > 50% for each successive grade Exercises: determination of the final grade on the basis of: individual written work (40%) team work (25%) participation in discussions (35%),
Brief description (purpose of the course): The purpose of the course is to prepare the student to understand the essence and mechanisms of the economy in the region; identify and value the factors of regional development; know the instruments of regional policy in stimulating and planning the development of regions; identify the types of regions, from the point of view of various criteria; use the instruments of planning the development of the region.		
Description: Lecture: 1. What is region? Basic definition of region and its typology. 2. Regional development in the global context 3. Defining the principles and values of regional development 4. Culture, creativity, and urban development 5. Factors and barriers of regional development on the background of economics 6. Innovation, learning and knowledge creation in co-localised and distant contexts 7. Spatial planning and territorial development policy 8. Finance and regional economic development 9. Universities and regional development 10. Why Regional Development matters for Europe's Economic Future 11. Typology of functional areas Exercises: 6. Introductory issues. 7. Factors of regional development 8. Financial instruments in the regional economy 9. Operational programs in the creation of development - the context of needs and conditions 10. Differentiation of the level of regional development in Poland and Europe		
Literature: A. Basic literature		

1. Andy Pike, Andres Rodriguez-Pose, John Tomaney , Handbook of Local and Regional Development, Routledge, 2011 (ISBN: 978-0-415-54831-1)
2. Richard M. McGahey, Regional Economic Development in Theory and Practice, access: https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/07/retoolingforgrowth_chapter.pdf
3. Hoover, Edgar Malone Giarratani, Frank, An introduction to regional economics, 1984, Knopf, New York. (ISBN 9780394334134)
4. David Pinder, Regional Economic Development and Policy. Theory and Practice in the European Community, Routledge, 2018 (eBook ISBN9781315103143)
5. Simona Iammarino, Andrés Rodríguez-Pose, Michael Storper, Why Regional Development matters for Europe's Economic Future, London School of Economics and Political Science, Department of Geography & Environment. access: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/work/201707_regional_development_matters.pdf

B. Supplementary literature

1. The Economics of Cities and Suburbs, Bogart, Prentice Hall, 1998
2. Regional Economics and Policy, 3rd edition, Armstrong and Taylor, Blackwell, 2001
3. Urban Economics and Real Estate: Theory and Policy, McDonald and McMillen, Blackwell, 2007
4. An Introduction to Regional Economics, Hoover and Giarratani, The Web Book of Regional Science, access: <http://www.rri.wvu.edu/webbook/giarratani/contents.htm>

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. basic conceptual apparatus on regional economy and regional development (K_W02)
2. the functional-spatial structure of the region, all the elements that make it up and the entities involved in the process of regional development (K_W12)
3. mechanisms of functioning and development of regional economy (K_W12)

Skills: the student is able to

4. recognize changes in the level of socio-economic development of regions and interpret them properly (K_U02)
5. analyze the conditions and factors of regional development (K_U02)
propose solutions to improve the functioning of the economy in the region (K_U03)
observe and interpret changes in Polish and EU regional policy, analyze and evaluate the development instruments in force within these policies and present their arguments (K_U09)

Social competences: a student is ready to

6. independently acquire knowledge and develop their professional skills using source documents and direct research. (K_K02)

Nazwa: Corporate Finance		Kod:	ECTS: 3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Faculty of Economics			
Kierunek: Economy Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: general academic Forma: full-time studies			
Course coordinator: dr Krzysztof Ćwieląg			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/15 D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 34 h / 1,36 ECTS Participation in classes: 30 h Participation in credit, direct contact: 4 h B. Student's own work: 41 h / 1,64 ECTS Preparation for classes: 30 h Preparation for a credit / examination: 11 h	
Language of lecture: English	Type of course: obligatory	Prerequisites: Basic knowledge of economics, finance and accounting	

Teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Exercise: independent task solving, work with the text, discussion	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: Assessment work: test (choice, true/false/short answer), open questions (learning outcomes 1-6; 9-10); Classes: Partial tasks during the classes, Assessment work: test (choice, true/false/short answer), tasks (learning outcomes 1-4; 6-10) B. Basic evaluation criteria Lecture: grading scale based on the weighted average of the total number of points available: test weight 50%, open questions weight 50%; Classes: grading scale based on the weighted average of the total number of points that can be obtained: partial tasks weight 20%, test weight 30%, tasks weight 50%. Passing evaluation requires 50% of the weighted average.
Brief description: The aim of the course is to familiarize students with the universal principles of conducting an enterprise financial management, presenting and explaining financial categories and relationships between them; equipping the participants of the classes with the conceptual apparatus and basic tools for managing the finances of enterprises; showing the specificity of financial behavior of enterprises	
Description: Objectives and functions of enterprise finance, financial economy and its evaluation Sources of financing of enterprises' activity, features of capital and determinants of its acquisition The essence of the cost of capital. Determinants, methods of capital cost valuation. WACC, MCC The specificity and principles of managing current assets Capital and the rotation cycle - the essence, types, measurement	
Literature: C. Basic literature 5. Błach J., Wieczorek-Kosmala M., Fundamentals of corporate finance: handbook, University of Economics, Katowice 2011 6. Bojańczyk M., Corporate finance in the unstable world, Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Warszawa 2015 7. Michelle R. Clayman, Martin S. Fridson, George H. Troughton, Matthew Scanlan, Corporate Finance: A Practical Approach, CFA Institute Investment Series, Wiley, Second Edition, 2012	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands 11. at an advanced level, the theory of finance and accounting as knowledge of the analysis of the economic process (k_W07) 12. at an advanced level the principles of functioning of market entities; consumer behaviour, the functioning of enterprises, including international ones, and the role of public institutions and non-governmental organisations, at an advanced level various sources of financing business ventures (k_W04, k_W08) 13. at an advanced level economic and financial phenomena and processes and the tools of their control (k_W02) Skills: Graduate is able to 14. use the known principles of keeping records of economic operations and principles of tax settlements to analyse the economic process and to evaluate the financial situation of a market entity (k_U04) 15. using specialised terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues (k_U09) Social competence: Graduate is ready to 16. critically appraise their own knowledge, in particular their economic knowledge, and continually update and supplement it (k_K01)	

Nazwa: Introduction to scientific research	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 45 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 49h/1,96 ECTS Participation in classes: 45h Direct contact: 4h B. Student's own work: 51h /2,04 ECTS Preparation for classes: 30h Preparation of the concept of work: 21h
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites:
teaching methods: seminar lecture, group work, discussion, analysis of source texts		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Individual concepts of research work (effects 1,2,4,7) Activity and involvement during the course (effects 3,5,6). B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on the Individual concept of research work (80) and activity and attitude during classes (20%).
Brief description (purpose of the course): Acquiring by the student the knowledge of various research methods used in economics and the ability to apply them to solving practical and theoretical problems, which are part of wider students' own research.		
Description (range of topics): Economics as a scientific discipline (definition, subject and scope of research, structure of economic sciences, related and "service" disciplines, research methods in economics, positive economics and normative economics). The essence and formulation of a scientific problem. Selected methods of solving scientific problems (classification of scientific methods, quantitative methods, qualitative methods, statistical methods). Economic categories measurement. Technique of writing a research paper. Formulating goals, questions and research hypotheses. Acquisition of data for scientific works. Principles of developing own research results. Forms of presenting the results of own research. Examples of scientific problems and their solutions.		
Literature: Basic literature 13. P. Gruba, J. Zobel, How to write your first thesis, Springer, Melbourne 2017		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. methods and tools used for the description, interpretation and presentation of economic data (K_W06). 2. methods and tools used in market and marketing research (k_W09). 3. character, place and importance of social sciences in the system of sciences and their relations to other sciences (k_W13). Skills: the student is able 4. obtain data for the analysis of economic and financial phenomena and processes using, inter alia, information and communication techniques (ICT) (k_U01). 5. using specialized terminology, in a precise and understandable way, express oneself on topics related to selected socio-economic problems (k_U09). 6. plan and organize individual work and own learning throughout life (k_U11). Social Competence: the student is ready to 7. thinking and acting in a creative way (k_K05).		

Nazwa: Operational research		Kod:	ECTS: 1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: Prowadzący przedmiot:			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Laboratory B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 h D. Assessment method: ZO		Student workload: A. Contact hours: 17 h/ 0,68 ECTS Participation in classes: 15 h Participation in credit: 2h B. Student's own work: 8h / 0,32 ECTS Preparation for classes: 4 h Preparation for a credit: 4 h	
Language of lecture: english	Type of course: obligatory	Prerequisites: Maths in economics	
Teaching methods: Lecture konwencjonalny Conventional lecture practical exercises / task solving in Excel		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Final work in the form of solving tasks (effects 1-87) B. Basic evaluation criteria Determining the final grade on the basis of a written final work (100%).	
Brief description (purpose of the course): familiarizing students with the principles of building decision models and searching for optimal solutions to these models.			
Description: General concepts of operations research. The genesis of the uprising. Modeling of decision-making processes. Examples of linear models. Forms of linear models. Dual models. Graphical method of solving linear models. Base solutions. Searching for optimal solutions by determining base solutions. Simplex method. Simplex table. Procedure for solving linear problems. The method of an artificial base. Transport model. Interpretation of the model as linear programming. Methods of determining the base solution. The method of potentials for solving the transport problem.			
Literature: E. Basic literature 1- Wayne L. Winston, Practical Management Science: spreadsheet modeling and applications 2- Taha, Hamdy, Operations Research, 7th edition, (USA: Macmillan Publishing Company), 2003 F. Supplementary literature. 1. Ravindran A, Philips D.T & Solbery.J.J, Operations Research: Principles and practice, John Wiley & Sons, New York, 1987			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): 1. Knows the methodology of creating decision models and methods of solving them (K_W06) 2. Knows the methods and tools used to describe, interpret and present economic data (K_W06) 3. Knows the determinants of making economic decisions (K_W16) Skills: the student is able 4. Obtain data for the analysis of economic and financial phenomena and processes using, inter alia, information and communication techniques (ICT) (K_U01) 5. Use your knowledge to formulate decision models and solve these models and search for optimal decision variables (K_U03) 6. Analyse decision models obtained solutions as well as adapted methods to search for optimal solutions (K_U03) 7. Analyse economic phenomena and processes using IT tools (K_U06) Social competences: the student is ready 8. To use knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economics and finance (K_K02)			

Nazwa: Business ethics		Kod:	ECTS: 1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w. B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 17h/0,68ECTS Participation in classes: 15h Participation in credit/direct contact: 2h B. Student's own work: 8h/0,32ECTS Preparation for a credit: 4h Preparation for classes: 4h	
Language of lecture: english language	Type of course: obligatory	Prerequisites: none	
Teaching methods: Lecture: problem-centered lecture, informative lecture, case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written colloquium (effect 1) Subtasks (effect 2, 3) B. Basic evaluation criteria Lecture: written colloquium (max. 60 points), partial tasks (max. 40 points). Rating scale: 90-100 points: rating: 5.0; 80-89,9: 4,5; 70-79,9: 4,0; 60-69,9: 3,5; 50-59,9: 3,0; 0-49,9: 2,0.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 1. Familiarizing Students with basic issues in the field of ethics and ethics in business 2. Drawing students' attention to moral aspects in the practice of business activity.			
Description: Lectures Introduction to Ethics. Morality and ethics Selected ethical schools Ethical regulations on the example of selected companies. The idea of corporate social responsibility (CSR). Ethical regulations on the example of selected companies. Ethical aspects of competition Conflicts of values in management. Employee-company relations. Problem: Workaholism, superdispositivity, mobbing, decent pay Ethical aspects in advertising and marketing. Responsible helping, ethical responsibility of the employee Practice of action and moral principles, meaning of work, work – profession – vocation, ethics of rules – code of professional ethics Company-public administration relations: lobbying, corruption Trust as the basis of professional ethics, a code of professional ethics. Ethical dilemmas at work			
Literature: A. Basic literature Crane, A. and Matten, D. (2019). Business ethics. 5th edn. Oxford: Oxford University Press. Fisher, C. and Lovell, A. (2013). Business ethics and values: individual, corporate and international perspectives. 4th edn. Harlow, England: FT Prentice Hall. B. Supplementary literature			

Schwartz, M. (2017). Business ethics. Somerset: John Wiley & Sons.
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands: 10. basic social categories, moral concepts useful in analyzing contemporary economic processes at the micro and macroeconomic level, social structures and institutions, and the essence of the code of ethics (k_W16). Skills: Graduate is able to: 11. analyze, evaluate and formulate conclusions in the field of ethics, ethics in business and interpret solutions taken by individuals / entities (in the area of their economic activity, professional relations, etc.) in a situation of moral conflict (k_U07) Social competence: Graduate is ready to: 12. presenting and arguing their own opinions / taking an active attitude towards ethical problems related to economic activity (k_K04).

Nazwa: Economic Policies		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr hab. inż. Dominika Malchar-Michalska, prof. UO			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw. B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/30 D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 50h/2ECTS Participation in classes: 45h Participation in a credit / exam, direct contact: 5h B. Student's own work: 50h/2ECTS Preparation for classes: 20 h Preparation for a credit / examination: 30 h	
Language of lecture: english	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Macroeconomics	
Teaching methods: lecture: problem-centered lecture, informative lecture classes: discussion, project, case study		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written exam: open-ended, problem questions (effect 1,2,3,4,5) Written colloquium: open questions (effect 2,3,4,5) Project (effect 6, 7, 9, 11,12) Subtasks (effect 7.8, 10) Activity and attitude during classes (effect 7.8, 9, 10, 11) B. Basic evaluation criteria Lecture: exam grade Exercises: final assessment based on points obtained from: written colloquium (45%), activity and attitude during classes (15%), project (20%), subtasks (20%)	
Brief description: 1) Familiarizing Students with the mechanisms and instruments of influence of public institutions on the economy. 2) Developing the ability to conduct discussions in the field of the role of the state in contemporary economic, state interventionism, economic security. 3) Familiarizing students with the issues of the functioning of various economic systems in the world, their effectiveness and the issue of systemic transformation.			

4) Developing the ability to use economic terminology.

Description:

Lectures

Conditions, objectives and areas of economic policy and its subject matter

An overview of the main doctrines and economic systems. Economic systems

Transforming economies

Monetary policy

Fiscal policy

Introduction to International Economic Policy

Classes

Basic concepts and controversies around the role of the contemporary role of the public sector

Contemporary main challenges of economic policy. What is/how to define the economic security of a country and its components?

National economy as a subject of economic policy

Economic systems

Structural policy

Growth policy

Monetary and exchange rate policy

Fiscal policy

Agricultural policy and rural development

Industrial policy

Literature:

A. Basic literature

- The Oxford Handbook of POLITICAL ECONOMY, 2006, Barry R. Weingast and Donald A. Wittman (eds.), Oxford University Press.

- J.S. Stiglitz, 2000, Economics of the Public Sector, Third Edition, New York/London.

- The Oxford Handbook of PUBLIC POLICY, 2006, R.E. Goodin, Oxford University Press.

- BÉNASSY-QUÉRÉ, A. et al. Economic policy: theory and practice. Oxford University Press, 2010.

- Morgan, Granger, Theory, and Practice in Policy Analysis, Cambridge University Press, 2017

B. Supplementary literature

- N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, South-Western College, 2003.

- And others materials and books, research papers will indicate during the classes.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: Graduate knows and understands

1. the role of the state in the contemporary economy, justifying it on the basis of economic theory (k_W01)

2. the essence and impact of instruments, both micro and macroeconomic, used in economic policy frameworks (k_W05)

3. mechanisms of state influence on the economy (k_W04)

4. differences between different socio-economic systems (k_W12)

5. economic policy objectives and functions and challenges for public actors in their socio-economic impact (k_W02)

Skills: Graduate is able to

6. identify and assess potential, complex causes of socio-economic phenomena in the economy in both national and international contexts (k_U02)

7. analyse and evaluate the instruments used in the framework of economic policy (k_U03)

8. analyse and evaluate decisions taken by public bodies within the framework of economic policy (k_U07)

9. is able to prepare a proposal for the use of instruments in the field of economic policy, justifying their choice on the basis of economic theory (k_U08)

Social competence: Graduate is ready to
10. use knowledge of economic policy instruments and identify their potential use and effects in solving specific socio-economic problems (k_K02).
11. presenting and arguing their own ideas related to the implementation by public entities and not only of economic policy objectives (k_K03).
12. cooperation with other people in the implementation of common tasks, projects with respect for, among others, cultural differences, etc. (k_K04)

Nazwa: Economics of European Integration		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Economia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w. B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 32h/1,28ECTS Participation in classes: 30h Participation in credit, direct contact: 2h B. Student's own work: 18h/0,72ECTS Preparation for classes: 8 h Preparation for a credit: 10 h	
Language of lecture: english language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: none	
teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional), problem lecture, case studies		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Written test (learning outcomes 1, 2, 3, 4, 5, 6) Sub-quests (effect 5, 6,7) B. Basic evaluation criteria Lecture: final grade based on points obtained from: written test (max. 70 points), partial tasks (max. 30 points). Grading scale: 90-100 points: rating: 5.0; 80-89.9: 4.5; 70-79.9: 4.0; 60-69.9: 3.5; 50-59.9: 3.0; 0-49.9: 2.0.	
Skrócony opis (cel przedmiotu): 6. to familiarize Students with the problems of economic integration on the example of the European Union. 7. to develop the ability to discuss the importance of regionalization. 8. to develop the ability to use terminology from the economics of integration.			
Description: Lecture 1) Introduction to economic integration 2) European Union and it's task 3) The single market 4) The euro currency 5) The pillars of EU 6) European Union funds as an instrument of integration 7) Integration and regional development of Eu 8) A Europe of freedom, security and justice 9) What does it mean to be a European citizen 10) Building on knowledge and innovation in EU			

11) The EU on the world stage
Literature: A. Basic literature 1. Pelkmans, J. (2006). European integration. Pearson Educación. 2. Wiener, A. (2019). European integration theory. Oxford University Press.. 3. Maassen, P., & Olsen, J. P. (Eds.). (2007). University dynamics and European integration (Vol. 4). Dordrecht: Springer. 4. Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2019). EBOOK The Economics of European Integration 6e. McGraw Hill. B. Supplementary literature 1. Maassen, P., & Olsen, J. P. (Eds.). (2007). University dynamics and European integration (Vol. 4). Dordrecht: Springer. 2. Seeliger, M. (2019). Trade Unions in the Course of European Integration: The Social Construction of Organized Interests. Routledge. 3. Demertzis, M., Pisani-Ferry, J., Sapir, A., Wieser, T., & Wolff, G. B. (2018). One size does not fit all -European integration by differentiation (No. 27473).
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands: 1. the essence of economic integration processes: relations between member states (of an integration grouping) and the global environment or institutional structures of the grouping (k_W05) 2. to an advanced degree, the economic instruments of EU influence on member states and beyond (k_W12) 3. the essence of the evolution of European integration processes (k_W15) 4. stages of economic integration and fundamentals of economic policy integrations (k_W11) Skills: the student is able to: 5. analyze, evaluate the processes of economic integration in the conditions of globalization both at the level of external countries, member states and indicate the potential consequences of economic integration for entities operating at the national level (k_U03) 6. identify and analyze the factors conditioning the processes of economic integration on the example of the European Union (k_U02) Social competencies: the student is ready to: 7. present and argue their own ideas related to the analysis of the potential effects of integration for entities operating in the EU area and beyond (k_K02)

Nazwa: BA Thesis - Seminar - semester 5	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 D. Assessment method: zo	Student workload: A. Contact hours: 30h/1,2ECTS Participation in classes: 30h B. Student's own work: 20h / 0.8ECTS Preparation of the first chapter of the diploma thesis: 20h	
Language of lecture: English language	Type of course: Obligatory	Prerequisites: Introduction to scientific research

Teaching methods: discussion	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) At least one chapter of the diploma thesis (learning outcomes 1,2,3,4,6) Activity and involvement during the course (effects 4,5,6). B. Basic evaluation criteria Determining the final grade on the basis of at least one chapter of the diploma thesis (80) and activity and attitude during classes (20%).
Brief description (purpose of the course): Preparing students to write a diploma thesis in the field of economics	
Description (range of topics): Familiarizing students with the formal and substantive requirements for diploma theses. Discussion of the scope of research issues in terms of consistency with the interests of students. Formulating the topics of works, theses, goals and research problems. Constructing and discussing thesis plans. Discussing the written chapters of diploma theses.	
Literature: A. Basic literature 14. P. Gruba, J. Zobel, How to write your first thesis, Springer, Melbourne 2017	
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. methods and tools used for the description, interpretation and presentation of economic data (K_W06). Skills: the student is able 2. obtain data for the analysis of economic and financial phenomena and processes using, inter alia, information and communication techniques (ICT) (k_U01). 3. characterize the phenomena and processes with the use of the achievements of the theory of economics and other disciplines of science (k_U08). 4. using specialized terminology, in a precise and understandable way, express yourself on topics related to selected socio-economic problems (k_U09). Social Competence: the student is ready to 5. critical evaluation of one's knowledge, especially economic, and its constant updating and supplementing (k_K01). 6. thinking and acting in a creative way (k_K05).	

Nazwa: BA Thesis Seminar semester 6	Kod:	ECTS: 10
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: sem B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 D. Assessment method: zo	Student workload: A. Contact hours: 36h/1,44ECTS Participation in classes: 30h Direct contact: 6h B. Student's own work: 214h/8.56ECTS Preparation of the diploma thesis: 214h	
Language of lecture: język polski	Type of course: Obligatory	Prerequisites:

Teaching methods: discussion	Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Preparation of the diploma thesis (learning outcomes 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10) Activity and involvement during the course (outcomes 11,12,13). B. Basic evaluation criteria Determining the final grade on the basis of the diploma thesis (80%) and activity and attitude during classes (20%).
Short description (goal of the item): Preparing students to write and defend a diploma thesis in the field of economics	
Description (range of topics): Discussing the written subsequent chapters of diploma theses.	
Literature: P. Gruba, J. Zobel, How to write your first thesis, Springer, Melbourne 2017	
Learning outcomes (with reference to major outcomes): Knowledge: the student knows and understands 1. methods and tools used to describe, interpret and present economic data (K_W06). 2. methods and tools used in market and marketing research (k_W09). 3. principles of copyright protection (k_W17). Skills: the student can 4. acquire data for analyzing economic and financial phenomena and processes using, among others, information and communication technologies (ICT) (k_U01). 5. identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes taking place in individual markets, in the national economy and in the global economy (k_U02). 6. present and argue their own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems (k_U03). 7. study the relationships between economic phenomena and create cause-and-effect models describing specific economic phenomena (k_U05). 8. use appropriate methods and tools for market, competition and consumer research (k_U06). 9. characterize phenomena and processes using the achievements of economic theory and other disciplines of science (k_U08). 10. using specialist terminology, express themselves in a precise and understandable way on topics related to selected socio-economic problems (k_U09). 11. plan and organize individual work and lifelong learning (k_U11). Social competence: the student is ready to 12. critically assess their knowledge, in particular economic, and constantly update and supplement it (k_K01). 13. thinking and acting in a creative way (k_K05).	

Nazwa: Economics in foreign language	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr hab. Marta Maciejasz, prof. UO		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/15 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 34h/1,36 ECTS Participation in classes: 30h Participation in a credit / exam, direct contact: 4h B. Student's own work: 16h / 0,64 ECTS Preparation for classes: 10h Preparation for a credit / examination: 6h
Language of lecture:	Type of course: Obligatory, kierunkowy	Prerequisites: Mikroekonomia, makroekonomia
Teaching methods: Lecture: informative (conventional) lecture, seminar lecture Exercises: group work, discussion, projects		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written work, written test, test (learning outcomes 1,2,3,4) Exercises: written / project works (effect 1, 2, 3, 4), activity and attitude during classes (1, 2, 3, 4). B. Basic evaluation criteria Lecture: evaluation of the test Classes: determining the final grade on the basis of: points obtained from written assignments (90%), and activity and attitude during classes (10%).
Brief description (purpose of the course): To acquaint students with the basic issues of economics in a foreign language. Understanding by students of the processes taking place in the economy on a micro- and macroeconomic scale and developing analytical skills related to these processes. Acquiring the ability to apply the gained knowledge in one's own economic choices. Learning and systematising terminology appropriate for economics in a foreign language.		
Description: Introduction to economics, model of market economy, the concept of rational management, Market, demand, supply, The role of the state in the economy, Money in the economy, its role, functions, evolution, Banking system, inflation, National income and its measurement, Business cycle		
Literature: A. Basic literature J. Sloman, D. Garratt, Introduction to economics, Pearson, Harlow 2016 B. Supplementary literature 1. Source materials		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Wiedza: student knows and understands 1. Knows, verifies and explains the concepts, economic laws and phenomena in the area of microeconomics in a foreign language (k_W02). 2. Knows the principles of the functioning of the market economy, has knowledge of market equilibrium and the operation of the market mechanism and is able to pass it on in a foreign language (k_W03). Umiejętności: student can 3. use a foreign language at the level of at least B2 of the European System of Description of Languages Education (k_U10). Kompetencje społeczne: student is prepared to 4. critical assessment of their knowledge, especially economic, and constantly update and supplement it in a foreign language (k_K01).		

MAJOR SUBJECTS TO CHOOSE

Nazwa: Course for developing practical skills 1 Course for developing practical skills 2	Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lab B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 h D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 33 h / 1,32 ECTS Participation in classes: 30 h Participation in credit, direct contact: 3 h B. Student's own work: 17 h / 0,68 ECTS Preparation for classes: 10 h Preparation for a credit: 7 h
Language of lecture: English language	Type of course: elective	Prerequisites:
Teaching methods: Depends on the selected item		Assessment methods and criteria: Depends on the selected item A. Forms of credit (verification of learning outcomes) B. Basic evaluation criteria
Brief description (aim of the course): The main aim of the course is to equip the student with practical skills needed on the labor market		
Description: Depends on the selected item		
Literature: Depends on the selected item C. Basic literature • D. Supplementary literature •		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. methods and tools for description, interpretation and presentation of economic data, including specialized software (K_W06) Skills: the student is able to e.g. 2. use the known methods and tools (including specialized software) to analyze economic phenomena and processes (K_U06) Social Competence: the student is ready to 3. use of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of economics and finance (K_K02)		

MODULE SUBJECTS

Nazwa: Globalization and Global Cities as a Centers of International Business	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki		

Forma: stacjonarne		
Course coordinator: prof. dr hab. Janusz Słodczyk		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 45 (15/30) D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 49h/1,96 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in a credit/exam, direct contact: 4h B. Student's own work: 51/2,04 ECTS Preparation for classes: 30h Preparation for a credit: 21h
Language of lecture: English language	Type of course: elective	Prerequisites: none
Teaching methods: Lecture: informative lecture (conventional) Exercises: an exercise method		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written (descriptive) test (1, 2) Exercises: developing a problem topic in groups with a presentation (1,2,3) Activity during classes (1,2,3) B. Basic evaluation criteria Lecture: evaluation of a written work Exercises: assessment of the presentation as well as activity and during classes
Brief description (purpose of the course): The aim of the course is to familiarize students with the role and importance of global cities in the global economy. During the course, the student will learn how global cities are formed, what are their characteristics, and what are the interconnections between world cities, and whether multinational corporations located in these cities control the world economy.		
Description (range of topics): • Global Perspectives on Economy and Society • Urban Growth and Urbanisation • Urban Development as a Global Phenomenon • What makes a city "Global"? • Global Cities Characteristics • World City Hierarchy • Methods to Classify and Rank World Cities • Multinational Corporations • Cities as command and control centres of the world economy • Global Cities and Multinational Enterprise Location Strategy • Interconnections among Global Cities		

- Global City Challenges and Creative Solutions
- Globalisation and City- Region Development
- The Future Urban World and Global Cities

Literature:

A. Basic literature

Sassen S., 2005, The Global City: introducing a Concept,
<http://www.columbia.edu/~sjs2/PDFs/globalcity.introconcept.2005.pdf>

Clark., D., 2000, Urban World. Global City, Routledge, London, New York

Goerzen A., Asmussen Ch., Nielsen B., 2013, Global cities and multinational enterprise

location strategy, Journal of International Business Studies, 1–24

B. Supplementary literature

Abrahamson M., 2004, Global Cities, Oxford University Press

Newman P., Thornley A., 2005, Planning World Cities. Globalization and Urban Politics, Palgrave macmilan,

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. Knows and understands the phenomenon of creating global cities in the global urban growth process and the importance of these cities in the world economy as well as the network nature of the world system of global cities (K_W15)

Skills: the student is able

2. Identify and explain the course and effects of the process of creating global cities as headquarters of multinational corporations and interpret their importance in the economy of the country and the world (K_U02)

Social Competence: the student is ready to

3. Supplement and expand their knowledge, understanding how dynamic are the social and economic processes taking place in the world (K_K01)

Nazwa: Faculty Subject	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: II Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: depending on the selected item		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w/ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15h w, 30h ćw D. Assessment method: E/z0	Student workload: A. Contact hours: 49 h /1,96 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in a credit / exam, direct contact: 4 h B. Student's own work: 51 h / 2,04 ECTS Preparation for classes: 31 h Preparation for a credit / examination: 20 h	

Language of lecture: English language	Type of course: elective	Prerequisites:
Teaching methods: depending on the selected item	Assessment methods and criteria: depending on the selected item A. Forms of credit (verification of learning outcomes) B. Basic evaluation criteria	
Brief description (aim of the course): the subject broadens the knowledge, skills and social competences in the area of international business		
Description: depending on the selected item		
Literature: depending on the selected item A. Basic literature • B. Supplementary literature •		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1.at an advanced level concepts and trends in economic theory (depending on the subject) (K_W01) Skills: the student is able to e.g. 2.identify and interpret the causes, course and effects of economic phenomena and processes occurring (depending on the subject) (K_U02) Social Competence: the student is ready to 3.critically appraise their own knowledge, in particular their economic knowledge, and continually update and supplement it (with regard to the subject) (K_K01)		

Nazwa: Taxes, Transfer Pricing in Multinational Enterprises	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Economics: International Business Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Anna Jasińska-Biliczak Prowadzący przedmiot: dr Anna Jasińska-Biliczak		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture / Exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15h / 30h D. Assessment method: pass with a grade / pass with a grade	Student workload: A. Contact hours: 49h / 1,96 ECTS Participation in classes: 45h Participation in credit, direct contact: 4h B. Student's own work: 51h / 2,04 ECTS Preparation for classes: 31 h Preparation for a credit: 20h	
Provided in: English	Type of course: Elective	Prerequisites: Micro and macroeconomics

Didactic methods: lecture: inverted lecture exercises: case studies, seminar method, discussion, expert tables	Methods and criteria of evaluation: A. Forms of credit (learning effects verification) Lecture: Credit at the base of test (1,2, 3). Exercises: Credit at the base of: Being prepared to classes (2,4,8), Taking part in discussion (3, 5,6), Activity and attitude during classes (6,7). B. Basic criteria of scoring Final scoring at the base of Test (100%); Being prepared to classes (40%), cooperation in group (35%) activity and attitude during classes (25%).
Aim of the subject The course focuses on the taxation of the global enterprises. It provides the insight into the topic of multinational companies and their taxation with its challenges and shortcomings of the system. The course follows the case-study method	
Description (list of topics): Lecture: 1. Entrepreneurship as a part global economy - introduction 2. Main tax theory streams 3. The hierarchy of tax legal sources 4. Taxes in enterprise – introduction to the capital group theory: cooperative and concentration forms 5. Forecasting in the investment process 6. Foreign Direct Investment and the special economic zone as the attractive investment places 7. Tax strategies in enterprises - De minimis versus taxes 8. Transfer prices and their roles in the global economy 9. Transfer prices policy deploying 10. The enterprise value Exercises: 1. Enterprises as the economic subjects 2. Balance sheet and profit and loss account - economic inference 3. Strategic investment - investment profitability calculation 4. Special economic zone 5. Benchmark analysis 6. Innovations in global economy 7. Cultural conditions in the global economy 8. Competition strategies	
Literature: A. Basic literature: 1 International Tax Competitiveness Index 2021 2. The Economics of Taxation, MIT Press, 2011 3 J. Stanford, Economics for everyone: A short guide to the economics of capitalism, Pluto Press 2008. B. Complementary literature: 1 Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations. OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations. OECD Publishing, Paris. Organization for Economic Cooperation & Development. July 2010. doi:10.1787/tpg-2010-en. ISBN 9789264090330.	
Learning effects (with reference to directional effects): Knowledge: the student knows and understands: 1. General taxes rules in EU and their consequences for economic activity leading (K_W01). 2. The transfer prices concept and market mechanisms related to them (K_W02). Skills: the student can: 3. identify and analyze enterprises data and prognose at its base (K_U02) 4. obtain, using information and communication technology (ICT) necessary for studying market enterprises' behaviors, especially at global economy (K_U01) 5. predicts the consequences of the market enterprises' behaviors (K_U03). Social competences: the student is ready to:	

6. participate in research and formulate opinions on economic problems, especially in international group (K_K02).
7. undertake actions aimed at creating new solutions and taking advantage of opportunities emerging in the socio-economic environment (K_K05).

Nazwa: INTERNATIONAL MARKETING		Kod: 4.B.168	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Sabina Wyrwich-Płotka Prowadzący: dr Sabina Wyrwich-Płotka, mgr Nataliia Boichuk			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw, B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15w, 30 ćw D. Assessment method: E/zo		Student workload: A. Contact hours: 49 h/ 1,96 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in a credit/ exam, direct contact: 4h B. Student's own work: 51h /2,04 ECTS Preparation for classes: 30h Preparation for a credit: 10 h Preparation of the project: 11 h	
Language of lecture: english language	Type of course: elective	Prerequisites: none	
teaching methods: lecture: Lecture with multimedia presentation, discussion Exercises: * Projects + multimedia presentations + case studies + discussion		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: written exam (effect 1.2); Exercise: Group project (effects 1,2,3,4,5,6) Activity and involvement during the course (effects 3,4,6). B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on: Lecture: grade from the final test (100%), Tutorial: group project (60%) and activity and attitude during classes (40%),	
Brief description (purpose of the course): Familiarising students with the specifics of marketing in international markets and the basic market behaviour of companies operating globally. Learning about the factors, benefits and drawbacks of standardisation and adaptation strategies for marketing activities in international markets. Understanding of the specifics of marketing tools (product, price, distribution, promotion) and their strategies on the international market.			
Description: Lecture: Strategic analysis. Challenge of globalization. Potential market assessment: determination of attractive markets. Potential market assessment: economic environment. Potential market assessment: political and legal environment. Potential market assessment: cultural environment			

Operating environment assessment: firms competitive position. Basic strategic decisions. Tutorial: International market entry strategies. Diagnostic of market situation and perspectives: advantages and disadvantages of entering a new international market. Understanding international consumers. Strategic planning: the business mission, SWOT analysis, and goal formulation. International environment: micro and macro environment. International product strategies and branding decisions. International pricing policy. Distribution channels in various markets. Global Promotion. International Marketing Plan.
Literature: A. Basic literature 6. Kotler Ph., Keller K.L. Marketing Management. Pearson Education. Prentice Hall 2012. 7. Horska E. et al. International Marketing. Within and Beyond Visegrad Borders. EPISTEME. Krakow 2014. 8. Ghauri P., Cateora Ph. International Marketing. Edinburgh Business School. Edinburgh 2009. B. Supplementary literature 13. Cateora P., Gilly M., Graham J., International Marketing, McGraw-Hill Irwin, 2013. 14. Kotabe M., Helsen K., International Marketing, Wiley, 2015, 6th edition. 15. Doole I., Lowe R., Kenyon A., International Marketing Strategy, Cengage Learning, 2019
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. the forms of entry into foreign markets, depending on the specific situation of the company, the sector and the market on which the company intends to operate (k_W09). 2. the impact of the foreign environment on international business (k_W11) Skills: the student is able 3. to present and argue his/her own ideas on business activities in international markets (k_U03) 4. interact in a group, discussing and working on tasks (k_U12) Social Competence: the student is ready to 5. put his/her knowledge of international marketing into practice (k_K02) 6. take responsibility for his/her actions concerning international marketing, taking into account the preferences and needs of local consumers (k_K04)

Nazwa: Strategy and Management in Multinational Enterprises	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Laura Płatkowska-Prokopczyk		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture/Exercises, lectures/ exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 hours/30 hours D. Assessment method: Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 49 godz./1,96 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in a credit / exam, direct contact: 4 godz. B. Student's own work: 51 godz. / 2,04 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / examination: 21 godz.
Language of lecture: english language	Type of course: elective	Entry requirements: none
Teaching methods: Lecture: - conversational lectures - discussion. Exercises: - discussions, - case studies, - tasks, - management games.		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Lecture: - test (open-ended questions) (verification of the effects: 1, 2, 3). - Preparation for classes, activity and involvement during the course (verification of the effects: 1, 2, 3, 4). Exercises: - Preparation for classes, activity and involvement during the course (verification of the effects 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8), - project (verification of the effects 4, 5, 6). - additional, not obligatory activities (verification of the effects 4, 5, 7). B. Basic evaluation criteria Lecture: The summary assessment consists of: 1. grade from a test checking the knowledge acquired by students and the ability to apply it to the analysis, interpretation and solving of practical problems (60%), 2. the activity of students during lectures, manifested by preparation, participation in discussions, independent formulation of questions about the discussed topic, analysis of case studies, etc. (30%), 3. attendance at lectures throughout the course (10%). Exercises: Summative assessment Weighted average of the grades resulting from the forming grades F1-F3 Attendance and active participation are critical to success. Course grade is based on the following components: F1 – Preparation for classes, activity and involvement during the course, tasks performed during classes (50%) F2 – Project (40%) F3 – additional, not obligatory activities (10%).
Brief description (purpose of the course): During this course students will be able to know challenges and issues related to the management of multinational companies, to analyze their strategies, to develop solutions to solve problems related to the strategic management, to understand and discuss theories relevant to understand the relationships between the strategy and the management multinational enterprises. The course is taught in English. It consists lectures and case-seminars. Active participation in teamwork as well as individual contribution are required. Various forms of activity are possible (presentations, discussions, management games, case study etc.).		
Description: Lecture: What is Strategy and Strategic Management? Internal Analysis and Competitive Advantage (Mission, Goals and Objectives). External Environment Analysis.		

Strategic Positioning and Strategic Renewal. Blue Ocean Strategy.
 The global business environment. To go or not to go global? Strategic management in a global context.
 Why/where go abroad? The decision of entry to international markets (market selection, country risk).
 Globalization and ethical challenges for international management.
 Global Strategy (managing multinational environment): adjusting or overcoming differences?
 Cultural stereotypes (stereotypes and prejudices, ethnocentrism, discrimination based on cultural differences, stages of getting to know another culture).
 The importance of gender in national cultures (social roles of women and men, differences in gender perception in different cultures, discrimination based on sex and its consequences, gender perception in international business relations).
 Exercises:
 Strategy and Strategic Management – practical approach.
 Internal Analysis and Competitive Advantage (Mission, Goals and Objectives).
 External Environment Analysis.
 Strategic Positioning and Strategic Renewal. Blue Ocean Strategy.
 The global business environment. To go or not to go global? Strategic management in a global context.
 Why/where go abroad? The decision of entry to international markets (market selection, country risk).
 Globalization and ethical challenges for international management.
 Global Strategy (managing multinational environment): adjusting or overcoming differences?
 Cultural stereotypes (stereotypes and prejudices, ethnocentrism, discrimination based on cultural differences, stages of getting to know another culture).
 The importance of gender in national cultures (social roles of women and men, differences in gender perception in different cultures, discrimination based on sex and its consequences, gender perception in international business relations).

Literature:

A. Basic literature

1. 1. Peter F. Drucker, Management: Tasks, Responsibilities, Practices, A Harper Business Book, 1993.
2. Chan Kim W., Mauborgne R., Blue Ocean Strategy. How to create uncontested market space and make the competition irrelevant, Harvard Business Review Press, 2015.
3. Geert Hofstede, Geert Jan Hofstede and Michael Minkov, Cultures and organizations, software of the mind, 2010.
4. House, Hanges, Javidan, Dorfman and Gupta, Culture, Leadership and organizations, The GLOBE study of 62 societies, 2004.
5. Tony Fang., A Critique of Hofstede's Fifth National Culture Dimension International Journal of Cross Cultural Management, Dec 2003; 3(3):347-368. Accessible through ABI/INFORM Global

B. Supplementary literature

6. S. Sineck, Leader eat last, Penguin Books 2017, ISBN 9780670923175.
7. Ch. Espinoza, P. Miller, C. Bateman, C. Garbett, Millennials @ Work: The 7 skills every twenty-something (and their Manager) needs to overcome roadblocks and achieve greatness, Franklin Covey, 2014.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: Graduate knows and understands at an advanced level

1. economic mechanisms operating in the sphere of international cooperation and exchange (K_W11).
2. functions, processes and methods of organisational management; mechanisms of functioning of different types of organisations, their resources, organisational structure, leadership styles and organisational culture (K_W14).
3. economic, social, legal, ethical and other determinants of economic decision-making and the principles of establishment and development of various forms of entrepreneurship (K_W16).

Skills: Graduate is able to

4. present and argue own ideas, doubts, suggestions and propose solutions to economic problems also in the sphere of decision-making by market entities (K_U03).
5. using specialised terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues (K_U09).
6. collaborate with others in the implementation of teamwork (K_U12).

Social Competence: Graduate is ready to

7. initiate and implement actions in the public interest and cooperate with entities representing various cognitive perspectives and cultural behaviours (K_K03).
8. assume responsibility for jointly implemented socio-economic tasks and projects with an understanding of the basic ethical principles and care for the traditions of the profession (K_K04).

Nazwa: Sustainable development in international business		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Economics (International business) Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Agnieszka Dembicka-Niemiec			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w, ćw B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15/30 D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 49h/ 1,96 ECTS Participation in classes: 45 h Participation in a credit/ exam, direct contact: 4 h B. Student's own work: 51 h/ 2,04 ECTS Preparation for classes: 10 h Preparation for a credit: 10 h Preparation for the colloquium: 10 h Preparation of teamwork: 10 h Preparation of individual work: 11 h	
Language of lecture: english language	Type of course: elective	Prerequisites: none	
Teaching methods: Lectures: informative, problem-based, exercises: methods: problem-based, Exercise based on the use of Enterprise Development Strategy and other documents related to enterprise policy.		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) LECTURE: Credit colloquium (test questions, open questions), (effects: 1,2) EXERCISES Team work, group projects (effects: 3,4,) Individual work (effects: 3,4) Participation in discussion (effects: 5) B. Basic criteria for determining the evaluation LECTURE: Pass grade - obtaining at least 51% of the value of points [0-50% (2,0); 51-60% (3,0); 61-70% (3,5), 71-80% (4,0), 81-90% (4,5); 91-100% (5,0) EXERCISES Individual written work (30%) Team work (project) (30%) Participation in discussions (40%)	
Brief description (purpose of the course): To familiarize students with the issues of conducting business in accordance with the requirements of sustainable development. To discuss the determinants and possibilities of implementing the idea of sustainable development in the operation of an enterprise. To develop the ability to apply the acquired knowledge analytically and practically, taking into account the consequences of the enterprise's activities in the various dimensions of sustainable development.			
Description: Description: LECTURE: 1. Basic issues related to sustainable development and systems thinking in economic activity 2. Economic growth and the problem of depletion of natural resources 3. The theory of economic growth and sustainable development. The concept of corporate social responsibility (CSR).			

4. Sustainable business and the competitiveness of enterprises. Enterprise as part of the supply chain
5. Business in the context of sustainable development- the concept of integrated sustainability management in the enterprise
6. Sustainable entrepreneurship and management. Timetable for implementation of csr in the organization
7. Innovation for sustainable development
8. Transformation and change management.
9. Examples of implementation of CSR concepts in enterprises.

EXERCISES

1. Sustainable development in a systemic perspective
2. Economic growth and the problem of depletion of natural resources - the role of business in global terms
3. Global goals of sustainable development-an attempt to identify the implementation of goals in business
4. Sustainable development in the policy of the European Union and strategic documents
5. Methods of valuation of environmental goods
6. Lack of knowledge as a major barrier to the implementation of sustainable development principles
7. Carbon footprint and how to measure it in the company?
8. eco-labeling
9. Recycling and closed-loop economy

Literature:

A. Basic literature

1. Dimitropoulos, P., & Chatzigianni, E. E. (Eds.). (2022). Corporate Social Responsibility and Governance: Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union. Routledge.
2. Das, J. K., Taneja, S., & Arora, H. (Eds.). (2021). Corporate Social Responsibility and Sustainable Development: Strategies, Practices and Business Models. Taylor & Francis.

B. Supplementary literature

1. Gurtu, Amulya, ed. Recent advancements in sustainable entrepreneurship and corporate social responsibility. IGI Global, 2020.
2. Kronenberg, J., & Bergier, T. (Eds.). (2010). Challenges of sustainable development in Poland. Fundacja Sendzimira.

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: the student knows and understands

1. basic conceptual apparatus on CSR and sustainable development (K_W02)
2. mechanisms of functioning and development companies in frame of CSR and sustainable development (K_W12)

Skills: the student is able to

3. recognize changes in the level of socio-economic development and particular activities of business and its influence (K_U02)
4. propose solutions in business to improve better environmental and social conditions in different scale (regional, local, international) (K_U03)
5. observe and interpret changes in business policy, analyze and evaluate the CSR development (K_U07)

Social competences: a student is ready to

6. independently acquire knowledge and develop their professional skills using source documents and direct research. (K_K02)

Nazwa: Wealth Management	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski		

Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture/Exercises, lectures/ exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 hours/30 hours D. Assessment method: E/zo, Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 49 godz./1,96 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in a credit / exam, direct contact: 4 godz. B. Student's own work: 51 godz. / 2,04 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / examination: 21 godz.
Language of lecture: english language	Type of course: elective	Entry requirements: none
Didactic methods: lecture: inverted lecture exercises: case studies, seminar method, discussion, expert tables		Methods and criteria of evaluation: A. Forms of credit (learning effects verification) Lecture: Final test (1,2). Tutorial: Credit at the base of: Activity in class (1,2), Final Presentation (1,2), B. Basic criteria of scoring Final scoring at the base of Test (100%); Lecture Being prepared to classes (30%), presentation (70%): Tutorial
Brief description (purpose of the course): This course offers a broad approach to wealth management designed to help the student understand the importance of financial planning and develop the skills need to implement a successful financial plan.		
Description: 1. Introduction to Wealth Management 2. Time Value of Money 3. Stock Exchange Investment (1) 4. Stock Exchange Investment (2) 5. Financial Planning 6. Retirement Planning 7. Insurance and Risks Planning 8. Understanding Net Worth Through Lifetime (1) 9. Understanding Net Worth Through Lifetime (2) 10. Alternative Assets 11. Property 12. Education Fee Planning 13. Practice of Financial Planning 14. Savings 15. What next		
Literature: A. Basic literature Dimitris, Wealth management: private banking, investment decisions, and structured financial products, 2005 Dalton, Michael A. (2016). Personal financial planning theory and practice, 9th edition. Kaplan, In		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Wiedza/Knowledge: Graduate knows and understands at an advanced level 1. economic mechanisms operating in the sphere of wealth management and building own assets (K_W07, K_W09). Umiejętności/Skills: Graduate is able to 2. using specialised wealth management terminology to understand the complexities of this branch of economics (K_U09).		

Nazwa: Business Communication	Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny		

Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne		
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture/Exercises, lectures/ exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 hours/30 hours D. Assessment method: E/zo, Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 49 godz./1,96 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in a credit / exam, direct contact: 4 godz. B. Student's own work: 51 godz. / 2,04 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / examination: 21 godz.
Language of lecture: english language	Type of course: elective	Entry requirements: none
Didactic methods: lecture: inverted lecture exercises: case studies, seminar method, discussion, expert tables		Methods and criteria of evaluation: A. Forms of credit (learning effects verification) Lecture: Final test (1,2). Tutorial: Credit at the base of: Activity in class (1,2), Final Presentation (1,2), B. Basic criteria of scoring Final scoring at the base of Test (100%); Lecture Being prepared to classes (30%), presentation (70%): Tutorial
Brief description (purpose of the course): The course focuses on application of business communication principles through creation of effective business documents and oral presentations. Includes study and application of team communication and use of technology to facilitate the communication process.		
Description: Career Success Begins With Communication Skills Planning Business Messages Composing Business Messages Revising Business Messages Electronic Messages and Memorandums Positive Messages Negative Messages Persuasive Messages Informal Reports Proposals and Formal Reports Professionalism at Work: Business Etiquette, Ethics, Teamwork, and Meetings Business Presentations The Job Search, Résumés, and Cover Letters Interviewing and Following Up Case Studies		
Literature: A. Basic literature 1. "Essentials of Business Communication", Mary Ellen Guffey, Cengage Learning 2010		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Wiedza/Knowledge: Graduate knows and understands at an advanced level 1. economic mechanisms operating in the sphere of global business communication (K_W11). Umiejętności/Skills: Graduate is able to 2. using specialised business terminology, accurately and comprehensibly express themselves orally and in writing on topics related to selected socio-economic issues (K_U09).		

Nazwa: Multilateral Institutions and Policies		Kod:	ECTS: 4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Economics: International Business Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: dr Wojciech Duranowski Prowadzący przedmiot:			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture/Exercises B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 15 hours/30 hours D. Assessment method: Exam/credit for a grade		Student workload: A. Contact hours: 49 godz./1,96 ECTS Participation in classes: 45 godz. Participation in a credit / exam, direct contact: 4 godz. B. Student's own work: 51 godz. / 2,04 ECTS Preparation for classes: 30 godz. Preparation for a credit / examination: 21 godz.	
Provided in: English	Type of course: Elective	Entry requirements: none	
Didactic methods: lecture: inverted lecture exercises: case studies, seminar method, discussion, expert tables		Methods and criteria of evaluation: A. Forms of credit (learning effects verification) Lecture: Final test (1,2). Tutorial: Credit at the base of: Activity in class (1,2,3), Final Presentation (1,2,3), B. Basic criteria of scoring Final scoring at the base of Test (100%); Lecture Being prepared to classes (30%), presentation (70%): Tutorial	
Aim of the subject During the course, students will have the opportunity to learn about the most important issues concerning the functioning of international institutions in the era of major international changes.			
Description (list of topics): 1. Introduction 2. UN 3. Belt & Road Initiative 4. RCEP 5. CPTPP 6. The future of BRICS formula 7. SCO 8. ASEAN 9. EU 10. NATO 11. USMCA 12. EAEU and CIS 13. AU 14. MERCOSUR			
Literature: 1. J. D. T. Ward, China's vision of victory, Fayetteville 2019. 2. K. Mahbubani, Has China won? The Chinese challenge to American primacy, New York 2020. 3. H. Kissinger, Diplomacy, New York 1994.			
Learning effects (with reference to directional effects): Knowledge: the student knows and understands:			

1. General wider picture of competition in the global context of economy (K_W01).
Skills: the student can:
2. predicts the consequences of the multinational institutions impact on the micro and macro scale of operations (K_U03).
Social competences: the student is ready to:
3. participate in research and formulate opinions on economic problems, especially in international group (K_K02).

OTHER OBLIGATORY SUBJECTS

Nazwa: Information Technology		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Ekonomiczny			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: dr Daniel Rodzeń Prowadzący przedmiot: dr Daniel Rodzeń			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: laboratory B. Mode of implementation: in the classroom C. Hours: 30 h D. Assessment method: ZO		Student workload: A. Contact hours: 34 h / 1,36 ECTS Participation in classes: 30 h Participation in credit, direct contact: 4 h B. Student's own work: 16 h / 0,64 ECTS student's work with a spreadsheet and ERP system: 16 h	
Language of lecture: English language	Type of course: elective	Prerequisites: none	
Teaching methods: Laboratory: practical exercises, multimedia presentation, discussion, case study, examples for self-solving		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning effects) Final test from an Excel spreadsheet (effects 1,2); Final test (practical test on the MS Teams or Moodle Platform) on the use of the ERP system (effects 1,2); Observation (effect 3).	
Brief description (purpose of the course): Acquainting with selected ICT tools to the extent that enables independent use of them in practice in particular to solve problems related to the economy, making economic choices			
Description (range of topics): UO services (RoundCube Webmail electronic mail, Central Logging Point, Eduroam, e-learning platform) ERP class system. System functionality. Benefits of implementing an ERP class system. Business management system modules. The interface of the Ms Dynamics system and the possibility of its personalization. Configuration of the working environment. Filtering and sorting data. Integration of the ERP class system with the office software of the Ms Office suite. Static and dynamic export of data to Excel. Mechanism of address books including global address book (GAB). Operating units. Organizational hierarchies. Spreadsheets / MS Excel (basic principles of working with a spreadsheet, operations on sheets, entering and formatting data, creating a series of data, creating formulas: relative, absolute and mixed addressing, creating and formatting charts). Spreadsheets / MS Excel (use of formulas, formula inspection, defining names, built-in groups of spreadsheet functions, use of functions: mathematical, statistical, information, financial, text, date and time). Spreadsheets / MS Excel (using tools for sorting and managing lists: sorting, filter and advanced filter). Spreadsheets / MS Excel (subtotals, tables and pivot charts, scenario manager).			

Text processing / MS Word (basic rules of working with a text editor, creating and formatting tables, importing objects, styles, equation editor, mail merge, processing large documents: creating automatic tables of contents, tables and figures, footnotes, header and footer).
Literature: A. Basic literature 1. William Fischer, Excel: QuickStart Guide - From Beginner to Expert (Excel, Microsoft Office) Paperback – 7 May 2016 2. John Walkenbach, Microsoft Excel 2016 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource 3. Microsoft Dynamics 365. Podręcznik użytkownika (materiały dydaktyczne z projektu pt. „Kształcenie dla Rozwoju sektora Usług dla biznesu w Opolu” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.) – tłumaczenie prowadzącego Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: Graduate knows and understands 1. at an advanced level methods and tools (including a spreadsheet) used to describe, interpret and present economic data (k_W06). Skills: Graduate is able to 2. obtain data for analysing economic and financial phenomena and processes, using, inter alia, information and communication technology (ICT) – eg. ERP MS Dynamics (k_U01). Social competence: Graduate is ready to 3. critically appraise their own knowledge, in particular their economic knowledge, and continually update and supplement it (k_K01).

Nazwa: Health & Safety at Work Training		Kod:	ECTS:
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: Poziom PRK: 6/7 Poziom: studia pierwszego stopnia Profil: ogólnoakademicki / praktyczny Forma: studia stacjonarne			
Course coordinator: Beata Derus Prowadzący przedmiot: Beata Derus			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: lecture / Exercises / konwersatorium B. Mode of implementation: in the classroom / e-learning C. Hours: 4 h D. Assessment method: zaliczenie bez oceny		Student workload: A. Contact hours: 4h	
Language of lecture: English language	Type of course: obligatory	Prerequisites: none	
teaching methods: 1) in the classroom. 2) Conversational lecture with a presentation: - practical cardiopulmonary resuscitation exercises on phantoms, - operation of hand-held fire-fighting equipment (fire extinguisher)		Assessment methods and criteria: none	
Short description: Transfer of knowledge and improvement of students' skills in the field of occupational health and safety, fire protection. and first aid.			
Description: The aim of the training is to familiarize students with applicable regulations and principles in the field of occupational health and safety, fire protection. and first aid.			

Scope of topics:

The training covers the basics of occupational health and safety, including:

1. Departmental regulations on health and safety at universities, including the obligations of university employees and students.
2. Responsibility for violating the provisions and rules of occupational health and safety.
3. Rules for the allocation and use of work clothing, footwear and personal protective equipment.
4. Assessment of occupational hazards and risks with factors harmful and burdensome to health occurring in the work environment.
5. Principles of dealing with hazardous substances and materials in the practice of laboratories and laboratories.
6. Risks of accidents and occupational diseases.
7. Preventive medical care.
8. Basic principles of occupational health and safety related to the operation of screen monitors.
9. Basic principles of fire protection and fire procedures.
10. Proceedings in the event of an accident at work.
11. Principles of providing first aid and practical exercises in the field of cardiopulmonary resuscitation on phantoms.

Literature:

1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk: ODiDK, 2007 r.
3. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

Supplementary Literature:

Legal sources:

1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.).
4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).
5. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz. U. poz. 2090).

Knowledge: the student knows and understands

1. As part of the training, the student acquires basic knowledge in the field of occupational health and safety, fire protection. and in the field of first aid.

Skills: the student is able

2. characterize the hazardous factors in the work environment, recognize and assess the occurring hazards (accident, fire, etc.),
3. define the terms: accident at work, occupational disease, fire,
4. use fire protection equipment. (fire extinguishers, hydrants),
5. provide first aid,
6. perform cardiopulmonary resuscitation. Social Competence: the student is ready to
7. After completing the training, the student is sensitive to improper behavior and procedures related to occupational health and safety and the occurrence of potential threats.

Nazwa: : Library Training

Kod:

ECTS:

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział...		
Kierunek: wszystkie kierunki, lic. Poziom PRK: 6/7 Poziom: studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / studia jednolite magisterskie Profil: ogólnoakademicki / praktyczny Forma: studia stacjonarne / studia niestacjonarne		
Course coordinator: Prowadzący przedmiot:		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: Exercises B. Mode of implementation: in the classroom / e-learning C. Hours: 2 h D. Assessment method: passing without a grade		Student workload: A. Contact hours: 2
Language of lecture: English language	Type of course: obligatory	Prerequisites: none
Teaching methods: Practical exercises		Assessment methods and criteria: Form of credit; Pass without a grade; Participation in classes. Activation of the electronic library account. Ordering and borrowing at least one publication using the UO library computer system.
Short description: As part of the course, students learn about the structure and organization of the library and information system of the University of Opole.		
Description: - Familiarization with the regulations of sharing collections and providing information services by the Library of the University of Opole. - Getting to know the rights and obligations of readers, specified in the regulations of the Library. - Getting to know the functions of Primo catalogs and methods of finding information in catalogs. - Understanding basic electronic resources.		
Scope of topics: Overview of services provided by the Library of the University of Opole, • characteristics of library collections, • getting acquainted with the library regulations and the rules of using the collections library, • WWW.bg.uni.opole.pl Library home page - as a help in reaching the wanted one information • presentation on the rules of using the library, various ways of searching for publications using the Primo multisearch engine. • presentation of selected electronic resources of the Library - IBUK.		
Literature: Annex to the ordinance No. 148/2020 of the Rector of the University of Opole of November 10, 2020. - Regulations of using the library and information system of the University of Opole https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepienia-zasobow-bibliotecznych.pdf - http://www.bg.uni.opole.pl - at openings, location, "For Students" tab - Multi-search engine - instructions for use		

- instructions for using electronic payments in the library system

Learning Outcomes (with reference to the specialization effects):

Knowledge: - the student knows his / her rights and obligations as a user of the library and information system, - the student has basic knowledge of the information and search system of the UO Library.

Skills: - the student has the ability to use a computer library catalog and use selected electronic resources made available through the library website (K_U01).

Social competence: - the student is competent to consciously choose and use library collections and electronic knowledge resources necessary in the process of education and self-education (K_K01).

Nazwa: Foreign language - level B2		Kod: odpowiedni dla danego języka	ECTS: 7
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Studium Języków Obcych			
Kierunek: wszystkie kierunki danego wydziału Poziom PRK: 6 Poziom: studia pierwszego stopnia (studia jednolite magisterskie) Profil: ogólnoakademicki / praktyczny Forma: studia stacjonarne (studia niestacjonarne)			
Course coordinator: Prowadzący przedmiot:			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Formy zajęć: Exercises (konwersatorium) B. Tryb realizacji: in the classroom (z możliwością wykorzystania platformy np. MS Teams) C. Liczba godzin: 120h D. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną + egzamin		Student workload: A. Contact hours: 128h/5,12 ECTS Participation in classes: 120h Participation in credit/egzaminie: 8h B. Student's own work: 47h/ 1,88 ECTS Preparation for classes: 30h Preparation for a credit / examination: 17h 7 ECTS i 175 godz.	
Language of lecture: język (odpowiednio)...	Type of course: obligatory	Prerequisites: Znajomość języka obcego na poziomie B1	
teaching methods: - communicative method with elements of the grammar-lexical method (concerns the specialist part of the course) - natural method (conducting classes in a given foreign language)		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Tests Oral statements Activity B. Basic evaluation criteria Determining the final grade on the basis of partial grades The exam consists of an oral and written part	
Brief description: The course at the B2 level familiarizes the student with vocabulary and grammatical structures in accordance with the requirements of the European System of Language Education.			
Description: Improving skills in the field of text comprehension, listening comprehension, oral and written expression and correct pronunciation appropriate for level B2. Introduction of elements of specialist language, typical for a given field of study.			
Range of topics: A universal canon of topics with the addition of topics resulting from the specificity of a given language			
Literature list: Literature appropriate for the language			

Learning outcomes (with reference to the characteristics of the first level of PQF):

Knowledge: student

1. knows and understands the lexical, grammatical and phonetic rules of the English language at B2 level (P6S_WG);
2. knows and understands the rules for the selection of lexical means to express specific types of information (P6S_WK);
3. has a basic knowledge of cultural institutions and processes in the countries of the foreign language area (P6S_WG).

Skills: student

4. skillfully uses the learned vocabulary and grammatical structures (P6S_UW);
5. has the ability to search, analyze, select and use information from various sources appropriate for level B2 (P6S_UK);
6. can independently develop their language skills with the help of a lecturer (P6S_UW).
7. can independently organize his or her team's work (P6S_UO).

Social competence: the student is ready

8. to adopt an open attitude towards different cultures and behaviors (P6S_KO);
9. act in accordance with the principles of ethics and law (P6S_KO);
10. to shape their own views on the basis of acquired general and detailed knowledge (P6S_KK).

Nazwa: Variable University Subjects Humanities		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: depending on the selected item			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w lub ćw B. Mode of implementation: in the classroom lub online C. Hours: 15h D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 17 h / 0,68 ECTS Participation in classes: 15 h Participation in credit, direct contact: 2 h B. Student's own work: 33 h / 1,32 ECTS Preparation for classes: 15 h Preparation for a credit: 18 h	
Language of lecture: English language	Type of course: elective	Prerequisites:	
Teaching methods: Depends on the selected item		Assessment methods and criteria: Depends on the selected item A. Forms of credit (verification of learning outcomes) B. Basic evaluation criteria	
Brief description (aim of the course): Thanks to the course, the student opens up to the knowledge and development opportunities related to the humanities			
Description: Depends on the selected item			
Literature: Depends on the selected item A. Basic literature B. Supplementary literature			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. the character, place and importance of the humanities (K_W13) Skills: the student is able to e.g. 2. plan and organize individual work and own lifelong learning (K_U11)			

Social Competence: the student is ready to
3.cooperation with students of other fields of study (K_K03)

Nazwa: Variable University Subjects		Kod:	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:			
Kierunek: Ekonomia Poziom PRK: 6 Poziom: I Profil: ogólnoakademicki Forma: stacjonarne			
Course coordinator: depends on the selected item			
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: w lub ćw B. Mode of implementation: in the classroom lub online C. Hours: 15h D. Assessment method: zo		Student workload: A. Contact hours: 17 h / 0,68 ECTS Participation in classes: 15 h Participation in credit, direct contact: 2 h B. Student's own work: 33 h / 1,32 ECTS Preparation for classes: 15 h Preparation for a credit: 18 h	
Language of lecture: English language	Type of course: elective	Prerequisites:	
Teaching methods: Depends on the selected item		Assessment methods and criteria: Zależne od wybranego przedmiotu A. Forms of credit (verification of learning outcomes) B. Basic evaluation criteria	
Brief description (aim of the course): Thanks to the course, the student opens up to the knowledge and development opportunities related to the humanities			
Description: Depends on the selected item			
Literature: Depends on the selected item A. Basic literature • B. Supplementary literature •			
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1.the importance of other sciences in personal development (K_W13) 2. principles and mechanisms of spatial management on a local, regional, national and international scale, as well as functional and spatial structure and the interactions between socio-economic and natural systems occurring in it (K_W18) Skills: the student is able to e.g. 3.plan and organize individual work and own lifelong learning (K_U11) 4. diagnose and explain phenomena and processes occurring in territorial units using theoretical knowledge of spatial management and geographical information systems (K_U14) Social Competence: the student is ready to 5.cooperation with students of other fields of study (K_K03)			

Nazwa: Protection of Intellectual and Industrial Property	Kod:	ECTS: 0 pkt
---	------	-------------

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Prawa i Administracji		
Kierunek: Poziom PRK: 6 Poziom: <u>studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia/ studia jednolite magisterskie</u> Profil: <u>ogólnoakademicki / praktyczny</u> Forma: <u>studia stacjonarne / studia niestacjonarne</u>		
Course coordinator: dr Andrzej Drzewiecki Prowadzący przedmiot: dr Andrzej Drzewiecki		
Forms of classes, the manner of their implementation and the number of hours assigned to them: A. Forms of classes: training B. Execution mode in the classroom/ e-learning C. Number of hours 2h D. How to pass attendance during the lecture and written test (test)		Student workload: A. Contact hours: 2h Participation in classes: 2h B. Student's own work: 3h Preparation for classes: 1h Preparation for a credit: 2h
Language of lecture: <u>English language</u>	Type of course: <u>obligatory</u>	Prerequisites: none
Teaching methods: Practical exercises / project method / lecture combined with a multimedia presentation		Assessment methods and criteria: A. Forms of credit (verification of learning outcomes) Final work (effects 1,2); Partial tasks (effects 3,4); Passing the knowledge test B. Basic evaluation criteria Determination of the final grade based on the test results (100%)
Short description: The training aims to draw attention to the need to protect copyrights, in particular the right to authorship of a work, so that these rights are not violated, including in connection with the preparation of the diploma thesis.		
Description: As part of the training, students learn the basic principles of legal protection of works. This is to draw students' attention to the possibility of protecting their own works by means of copyright standards, and on the other hand, the necessity to respect someone else's copyrights. During the training, a lot of space is devoted to the phenomenon of plagiarism. Students learn what plagiarism is, what its characters are and what to do to avoid plagiarism, in particular in connection with the preparation of a diploma thesis, as well as what other copyright infringements are. The rules of liability for infringement of copyright standards, including the aforementioned plagiarism, are discussed, but not only. Students finally learn what the Unified Anti-plagiarism System is.		
Scope of topics: A piece of work, including the rationale for the composition of the pieces; Personal and property copyrights (including content, duration); Copyright holders; University rights in relation to student works; Copyright infringement; Plagiarism (concept, types); Liability for plagiarism and other copyright infringement; Principles of proper use of other people's works; Operation of the Unified Anti-plagiarism System;		
Literature: not required		
Learning Outcomes (with reference to the specialization effects): Knowledge: the student knows and understands 1. The student understands what is the legal protection of the work, in particular what are the copyrights to the work and who is the holder of these rights (k_W17); 2. The student understands what is copyright infringement, including what is the plagiarism of the work (k_W17); 3. The student knows what is the liability for copyright infringement, including plagiarism (k_W17); 4. The student knows how the Unified Anti-plagiarism System works (k_W17).		

Skills: the student is able

5. The student is able to use someone else's work in such a way as not to infringe the copyright (k_U07) _.

Social Competence: the student is ready to

6. The student is aware of the need to protect their own creativity, as well as the need to respect the creativity of other people (k_K04).).