

Harmonogram 01.04.-30.04.2020r.

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: dr Sabina Wyrwich-Płotka, swyrwich@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email, telefon; środy godz.10.50-12.20

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
WPROWADZENIE DO BADAŃ NAUKOWYCH	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	Studia stacjonarne, / /20.04.2020/ Metody, badań, Ankieta jako metoda badawcza /27.04.2020/ Przygotowanie artykułu materiały udostępnione na platformie moodle.			
			Studia niestacjonarne; /04.04.2020/ Metody badań /19.04.2020/ Ankieta jako metoda badawcza /25.04.2020/ Przygotowanie artykułu, materiały udostępnione na platformie moodle.			
SEMINARIUM DYPLOMOWE	III LOGISTYKA, I stopień stacjonarne	Ocena I i II rozdziału pracy dyplomowej, weryfikacja postępu prac związanych z badaniami empirycznymi i naukowymi				Przygotowanie, weryfikacja i wstępna ocena I i II rozdziału oraz badań dot. części empirycznej, pracy dyplomowej /2,16,23,30.05.2020/, konsultacje i przesyłanie prac przez studentów poprze e-mail, konsultacje treści prac telefonicznie

LOGISTYKA ZAOPATRZENIA	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny OCENA Z ZADAŃ przesłanych przez e-mail	Studia stacjonarne: / 1.04.2020/ Zakupy zaopatrzeniowe /8.04.2020/ Koncepcja „global sourcing” /15.04.2020/ Uwarunkowania procesu zaopatrzenia /22.04.2020/ Funkcje procesu zakupu /29.04.2020/ Metody określania wielkości zamówienia Materiały udostępnione na platformie moodle. Studia niestacjonarne: / 5.04.2020/ Zakupy zaopatrzeniowe /5.04.2020/ Koncepcja „global sourcing” /19.04.2020/ Uwarunkowania procesu zaopatrzenia /26.04.2020/ Metody określania wielkości zamówienia. Materiały udostępnione na platformie moodle.	Studia stacjonarne: /1, 8.04.2020/ Case study – polityka zapatrzenia, /15.04.2020/ pytania problemowe, /22,29.04.2020/ zadania, zadanie przesłane w wersji elektronicznej Studia niestacjonarne: 5,19.04.2020/ Case study – polityka zapatrzenia, /26.04.2020/ pytania problemowe, zadanie przesłane w wersji elektronicznej		
ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSRAWCAMI I KLIENTAMI	II ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e- mail	/27.04.2020/ Kierunki zmian współczesnego marketingu. /27.04.2020/ Natura relacji biznesie, rodzaje relacji. Materiały udostępnione na platformie moodle.	/6,20.04.2020/ - studium przypadku do opracowania.		
ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNO- MARKETINGOWE	I ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń	/2. 04.2020/ Wybrane koncepcje zarządzanie wspierające zarządzanie logistyczno-	/8,22.04.2020/ Studium przypadku z przedmiotu. Zadanie przesłane przez		

		przesłanych przez e-mail	marketingowe. /16,23.04.2020/ Struktura koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowego. /30.04.2020/ Zarządzanie logistyczno-marketingowe na przykładzie przedsiębiorstw. Udostępniony studentom autorski pakiet edukacyjny z przedmiotu.	e-mail lub udostępnione na platformie moodle.		
STRATEGIE MARKETINGOWE	III ZARZĄDZANIE ZM stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny	/2.04.2020/ Strategie konkurencji, Marketing relacji jako element tworzenia wartości. /16,23.04.2020/ Projektowanie strategii konkurencji. /30.04.2020/ Planowanie strategii biznesu. Materiały udostępnione na platformie moodle.			