Uniwersytet Opolski

PLAN STUDIÓW

Kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE (studia I stopnia - niestacjonarne)**

Specjalność: **Zarządzanie w turystyce**

Lp.	Kody USOS	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć						Rozkład godzin zajęć												Liczba pkt. ECTS					
											I rok				II rok				III rok									
											S1		S2		S3		S4		S5		S6							
					Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	Seminaria	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6
		Przedmioty ogólne	8		90	60	0	0	30	0	60	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
1		Technologie informacyjne	2	zo	30				30			30											2					
2		Geografia gospodarcza	2	E	15	15					15												2					
3		Socjologia	2	zo	15	15					15												2					
4		Kurs humanistyczny	2	zo	30	30					30												2					
		Przedmioty podstawowe	37		315	135	75	90	15	0	75	105	60	75	0	0	0	0	0	0	0	0	22	15	0	0	0	0
5		Matematyka	5	E	45	15		30			15	30											5					
6		Podstawy mikroekonomii	5	E	45	15		30			15	30											5					
7		Prawo	4	zo	15	15					15												4					
8		Podstawy zarządzania	5	E	45	15	30						15	30										5				
9		Podstawy rachunkowości	3	zo	30	15	15				15	15											3					
10		Nauka o organizacji	5	E	45	15	30				15	30											5					
11		Makroekonomia I	5	E	45	15		30					15	30										5				
12		Statystyka opisowa	3	zo	30	15			15				15	15										3				
13		Finanse	2	E	15	15							15											2				
		Przedmioty kierunkowe	37		375	210	105	0	60	0	0	0	75	45	90	90	45	30	0	0	0	0	0	12	18	7	0	0
14		Zachowania organizacyjne	3	E	30	15	15								15	15									3			
15		Marketing	3	zo	30	15	15						15	15										3				
16		Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	E	30	15	15								15	15									3			
17		Zarządzanie jakością	2	zo	15	15							15											2				
18		Finanse przedsiębiorstwa	3	E	30	15	15								15	15									3			
19		Zarządzanie projektami	2	zo	15	15											15									2		
20		Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	zo	30	15	15										15	15								2		
21		Badania marketingowe	3	E	30	15			15						15	15									3			
22		Rachunkowość finansowa	3	E	30	15	15						15	15										3				
23		Informatyka w zarządzaniu	3	E	30	15			15								15	15								3		
24		Ekonomika przedsiębiorstwa	3	zo	30	15	15								15	15									3			
25		Podstawy ekonometrii	3	E	30	15			15						15	15									3			
26		Podstawy badań operacyjnych	2	zo	30	15			15				15	15										2				
27		Podstawy przedsiębiorczości	2	zo	15	15							15											2				
		Przedmioty specjalizacyjne	49		255	135	45	0	0	75	0	0	0	0	0	0	15	60	60	30	60	30	0	0	0	9	18	22
28		Podstawy turystyki	5	E	30	15	15										15	15								5		
29		Ekonomika turystyki i rekreacji	3	E	30	15	15												15	15							3	
30		Metody i techniki obsługi ruchu turystycznego	3	zo	15	15													15								3	
31		Zarządzanie turystyką	3	E	15	15													15								3	
32		Metody optymalizacyjne w turystyce	3	E	15	15													15								3	
33		Prawo w turystyce i rekreacji	2	zo	15	15															15							2
34		Krajoznawstwo	4	E	15	15															15							4
35		Geografia turystyki	3	E	15	15															15							3
36		Analiza ekonomiczno-finansowa w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	30	15	15														15	15						3
37		Wprowadzenie do badań naukowych	4	zo	45					45								45								4		
38		Seminarium dyplomowe **[1]**	12	zo	30					30										15		15					2	10
39		Praktyka zawodowa (4 pkt ECTS w sem 5) **[2]**	4	zal																							4	
Kursy stałe wydziałowe (wybór 3 przedmiotów w semestrze 3 i 4 oraz 2 przedmiotów w semestrze 5 i 6 - każdy przedmiot 3 ECTS) [3]			30			100	100								30		30		20		20				9	9	6	6

Prorektor
ds. kształcenia i studentów

prof. dr hab. Marek Masnyk

40		Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	3	zo	10	10									10														
41		Atrakcyjność turystyczna	3	zo	10	10									10														
42		Badanie rynku turystycznego	3	zo	10	10									10														
43		Biznesplan w turystyce	3	zo	10	10									10														
44		Hotelarstwo	3	zo	10	10									10														
45		Międzynarodowy ruch turystyczny	3	zo	10	10									10														
46		Obsługa gości z elementami protokołu dyplomatycznego	3	zo	10	10											10												
47		Techniki reklamowe	3	zo	10	10											10												
48		Pilotaż i przewodnictwo w turystyce	3	zo	10	10											10												
49		Agro i ekoturystyka	3	zo	10	10											10												
50		Logistyczno – marketingowa obsługa klienta	3	zo	10	10											10												
51		Historia kultury i sztuki	3	zo	10	10											10												
52		Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	10	10													10										
53		Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki i rekreacji	3	zo	10	10													10										
54		Public relation w turystyce	3	zo	10	10													10										
55		Systemy informacji w turystyce	3	zo	10	10													10										
56		Techniki negocjacji	3	zo	10	10													10										
57		Ubezpieczenia w turystyce	3	zo	10	10															10								
58		Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	zo	10	10															10								
59		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	3	zo	10	10															10								
60		Zarządzanie jakością w turystyce	3	zo	10	10															10								
61		Język obcy [4]	7	E	72		72											36		36							3	4	
62		Wychowanie fizyczne	2	zal	36		36							18		18								1	1				
Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS) [5]			10																					2	2	2	2	2	
63		Przedmiot humanistyczny	2	zo																									
64		Przedmiot humanistyczny	2	zo																									
65		Przedmiot 1	2	zo																									
66		Przedmiot 2	2	zo																									
67		Przedmiot 3	2	zo																									
SUMA			180		1243	640	333	90	105	75	135	135	135	138	120	108	90	126	80	66	80	30	30	30	30	30	30	30	
						51%	27%	7%	8%	6%	270		273		228		216		146		110								

Uwagi:

Wybór specjalności po I roku

1. Seminarium dyplomowe - w semestrze 5: 2 pkt; w semestrze 6:10pkt.
2. Po semestrze 4 studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 3 tygodnie (maks. 90 godzin) za 4pkt, które rozliczane są w semestrze 5.
   Studenci pracujący w zawodzie zaliczają praktykę na podstawie zaświadczenia z zakładu pracy.
3. Kursy stałe wydziałowe (wybór 3 przedmiotów w semestrze 3 i 4 oraz 2 przedmiotów w semestrze 5 i 6 - każdy przedmiot 3 ECTS), w ciągu studiów 30 pkt ECTS
4. Studenci są zobowiązani do realizacji 72 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach 4 i 5.
   Rozliczenie j.obcego: w 4 semestrze - 3 pkt ECTS; w 5 semestrze - 4 pkt ECTS.
5. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z ogólnouczelnianych kursów stałych za 2 pkt ECTS, poszerzających wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem lub specjalnością, w tym dwa poszerzające wiedzę humanistyczną (sem. 2 i 3).

Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.

Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.

Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2godz.

Oznaczenia:

E- egzamin

ZO - zaliczenie na ocenę

zal - zaliczenie bez oceny

Prorektor
ds. kształcenia i studentów

prof. dr hab. Marek Masnyk

Zatwierdzam
od roku akademickiego 2015/2016