Uniwersytet Opolski

PLAN STUDIÓW

Kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE ( studia I stopnia - niestacjonarne )**

Specjalność: **Zarządzanie marketingowe**

| Lp. | Kody USOS | Nazwa przedmiotu | Punkty ECTS | Forma zaliczenia | Liczba godzin zajęć | | | | | | Rozkład godzin zajęć | | | | | | | | | | | | Liczba pkt. ECTS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | I rok | | | | II rok | | | | III rok | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | S1 | | S2 | | S3 | | S4 | | S5 | | S6 | | | | | | | |
| | | | | | Razem | Wykłady | Ćwiczenia | Konwersatoria | Laboratoria | Seminaria | w | ćw | w | ćw | w | ćw | w | ćw | w | ćw | w | ćw | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 5 | S 6 |
| | | Przedmioty ogólne | 8 | | 90 | 60 | 0 | 0 | 30 | 0 | 60 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | | Technologie informacyjne | 2 | zo | 30 | | | | 30 | | | 30 | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| 2 | | Geografia gospodarcza | 2 | E | 15 | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| 3 | | Socjologia | 2 | zo | 15 | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| 4 | | Kurs humanistyczny | 2 | zo | 30 | 30 | | | | | 30 | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| | | Przedmioty podstawowe | 37 | | 315 | 135 | 75 | 90 | 15 | 0 | 75 | 105 | 60 | 75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | | Matematyka | 5 | E | 45 | 15 | | 30 | | | 15 | 30 | | | | | | | | | | | 5 | | | | | |
| 6 | | Podstawy mikroekonomii | 5 | E | 45 | 15 | | 30 | | | 15 | 30 | | | | | | | | | | | 5 | | | | | |
| 7 | | Prawo | 4 | zo | 15 | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| 8 | | Podstawy zarządzania | 5 | E | 45 | 15 | 30 | | | | | | 15 | 30 | | | | | | | | | | 5 | | | | |
| 9 | | Podstawy rachunkowości | 3 | zo | 30 | 15 | 15 | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| 10 | | Nauka o organizacji | 5 | E | 45 | 15 | 30 | | | | 15 | 30 | | | | | | | | | | | 5 | | | | | |
| 11 | | Makroekonomia I | 5 | E | 45 | 15 | | 30 | | | | | 15 | 30 | | | | | | | | | | 5 | | | | |
| 12 | | Statystyka opisowa | 3 | zo | 30 | 15 | | | 15 | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | | 3 | | | | |
| 13 | | Finanse | 2 | E | 15 | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| | | Przedmioty kierunkowe | 37 | | 375 | 210 | 105 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 75 | 45 | 90 | 90 | 45 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 18 | 7 | 0 | 0 |
| 14 | | Zachowania organizacyjne | 3 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | 3 | | | |
| 15 | | Marketing | 3 | zo | 30 | 15 | 15 | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | | 3 | | | | |
| 16 | | Procesy informacyjne w zarządzaniu | 3 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | 3 | | | |
| 17 | | Zarządzanie jakością | 2 | zo | 15 | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 18 | | Finanse przedsiębiorstwa | 3 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | 3 | | | |
| 19 | | Zarządzanie projektami | 2 | zo | 15 | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | 2 | | |
| 20 | | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 2 | zo | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | |
| 21 | | Badania marketingowe | 3 | E | 30 | 15 | | | 15 | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | 3 | | | |
| 22 | | Rachunkowość finansowa | 3 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | | 3 | | | | |
| 23 | | Informatyka w zarządzaniu | 3 | E | 30 | 15 | | | 15 | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | 3 | | |
| 24 | | Ekonomika przedsiębiorstwa | 3 | zo | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | 3 | | | |
| 25 | | Podstawy ekonometrii | 3 | E | 30 | 15 | | | 15 | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | 3 | | | |
| 26 | | Podstawy badań operacyjnych | 2 | zo | 30 | 15 | | | 15 | | | | 15 | 15 | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 27 | | Podstawy przedsiębiorczości | 2 | zo | 15 | 15 | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| | | Przedmioty specjalizacyjne | 49 | | 255 | 135 | 45 | 0 | 0 | 75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 60 | 60 | 30 | 30 | 60 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 22 |
| 28 | | Podstawy logistyki | 5 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | | 5 | | |
| 29 | | Funkcjonowanie rynku | 2 | E | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | 2 | |
| 30 | | Strategie marketingowe | 2 | E | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | 2 |
| 31 | | Zarządzanie turystyką | 3 | zo | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | 3 | |
| 32 | | Metody organizacji i zarządzania | 4 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | | 4 | |
| 33 | | Analiza ekonomiczno-finansowa | 3 | E | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | 3 |
| 34 | | Metody ilościowe w marketingu | 3 | zo | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | 3 | |
| 35 | | Marketing w handlu i usługach | 4 | E | 30 | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 4 |
| 36 | | Marketing międzynarodowy | 3 | E | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | 3 |
| 37 | | Wprowadzenie do badań naukowych | 4 | zo | 45 | | | | | 45 | | | | | | | | 45 | | | | | | | | 4 | | |
| 38 | | Seminarium dyplomowe [1] | 12 | zo | 30 | | | | | 30 | | | | | | | | | | 15 | | 15 | | | | | 2 | 10 |
| 39 | | Praktyka zawodowa (4 pkt ECTS w sem 5) [2] | 4 | zal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | |
| | | Kursy stałe wydziałowe (wybór 3 przedmiotów w semestrze 3 i 4 oraz 2 przedmiotów w semestrze 5 i 6 - każdy przedmiot 3 ECTS) [3] | 30 | | 100 | 100 | | | | | | | | | 30 | | 30 | | 20 | | 20 | | | | 9 | 9 | 6 | 6 |
| 40 | | Komunikacja interpersonalna | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | |

Korektor dla Rekrutacji studentów

prof. dr hab. Marek Masnyk

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | | Zarządzanie strategiczne i operacyjne | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | | Zarządzanie wiedzą | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | | Biznesplan w turystyce | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 44 | | Koszty logistyczno-marketingowe | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 | | Psychologia w zarządzaniu | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 46 | | Metody analizy wartości w przedsiębiorstwie | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | |
| 47 | | Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | |
| 48 | | Analiza produkcji w przedsiebiorstwie | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | |
| 49 | | Agro i ekoturystyka | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | |
| 50 | | Elementy polityki społecznej | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | |
| 51 | | Elementy polityki ekonomicznej | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | |
| 52 | | Psychologia reklamy | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| 53 | | Psychologia w zarządzaniu | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| 54 | | Twórcze rozwiązywanie problemów | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| 55 | | Procesy decyzyjne w zarządzaniu | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| 56 | | Techniki negocjacji | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| 57 | | Audyt w marketingu | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | |
| 58 | | Marketing terytorialny | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | |
| 59 | | Techniki promocji | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | |
| 60 | | Procesy operacyjne w marketingu | 3 | zo | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | |
| 61 | | Język obcy [4] | 7 | E | 72 | | 72 | | | | | | | | | | | 36 | | 36 | | | | | | 3 | 4 | | |
| 62 | | Wychowanie fizyczne | 2 | zal | 36 | | 36 | | | | | | | 18 | | 18 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | |
| Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS) [5] | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 63 | | Przedmiot humanistyczny | 2 | zo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | | Przedmiot humanistyczny | 2 | zo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 65 | | Przedmiot 1 | 2 | zo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 66 | | Przedmiot 2 | 2 | zo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 67 | | Przedmiot 3 | 2 | zo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUMA | | | 180 | | 1243 | 640 | 333 | 90 | 105 | 75 | 135 | 135 | 135 | 138 | 120 | 108 | 90 | 126 | 80 | 66 | 50 | 60 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | |
| | | | | | | 51% | 27% | 7% | 8% | 6% | 270 | | 273 | | 228 | | 216 | | 146 | | 110 | | | | | | | | |

Uwagi:

Wybór specjalności po I roku

1. Seminarium dyplomowe - w semestrze 5: 2 pkt; w semestrze 6:10pkt.
2. Po semestrze 4 studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 3 tygodnie (maks. 90 godzin) za 4pkt, które rozliczane są w semestrze 5.
   Studenci pracujący w zawodzie zaliczają praktykę na podstawie zaświadczenia z zakładu pracy.
3. Kursy stałe wydziałowe (wybór 3 przedmiotów w semestrze 3 i 4 oraz 2 przedmiotów w semestrze 5 i 6 - każdy przedmiot 3 ECTS), w ciągu studiów 30 pkt ECTS
4. Studenci są zobowiązani do realizacji 72 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach 4 i 5.
   Rozliczenie j.obcego: w 4 semestrze - 3 pkt ECTS; w 5 semestrze - 4 pkt ECTS.
5. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z ogólnouczelnianych kursów stałych za 2 pkt ECTS, poszerzających
   wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem lub specjalnością, w tym dwa poszerzające wiedzę humanistyczną (sem. 2 i 3).

Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.

Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.

Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2godz.

Prorektor
ds. kształcenia i studentów

*prof. dr hab. Marek Masnyk*

Zatwierdzam

od roku akademickiego 2015/2016

Oznaczenia:

E- egzamin

ZO - zaliczenie na ocenę

zal - zaliczenie bez oceny