Uniwersytet Opolski
Kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE (studia licencjackie - stacjonarne)**
Specjalność: **Zarządzanie w turystyce**

PLAN STUDIÓW

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
prof. dr hab. Marek Masnyk

Lp.	Kody USOS	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć						Rozkład godzin zajęć												Liczba pkt. ECTS					
											I rok				II rok				III rok									
											S1		S2		S3		S4		S5		S6							
					Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	Seminaria	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6
		Przedmioty ogólne	**8**		**135**	**105**	**0**	**0**	**30**	**0**	**105**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.		Technologie informacyjne	2	zo	45	15			30		15	30											2					
2.		Geografia gospodarcza	2	E	30	30					30												2					
3.		Socjologia	2	zo	30	30					30												2					
4.		Kurs humanistyczny	2	zo	30	30					30												2					
		Przedmioty podstawowe	**37**		**450**	**240**	**90**	**90**	**30**	**0**	**135**	**120**	**105**	**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**22**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**
5.		Matematyka	5	E	60	30		30			30	30											5					
6.		Podstawy mikroekonomii	5	E	60	30		30			30	30											5					
7.		Prawo	4	zo	30	30					30												4					
8.		Podstawy zarządzania	5	E	60	30	30						30	30										5				
9.		Podstawy rachunkowości	3	zo	45	15	30				15	30											3					
10.		Nauka o organizacji	5	E	60	30	30				30	30											5					
11.		Makroekonomia I	5	E	60	30		30					30	30										5				
12.		Statystyka opisowa	3	zo	45	15			30				15	30										3				
13.		Finanse	2	E	30	30							30											2				
		Przedmioty kierunkowe	**36**		**645**	**300**	**240**	**0**	**105**	**0**	**0**	**0**	**105**	**90**	**105**	**150**	**60**	**75**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**12**	**18**	**10**	**3**	**0**
14.		Zachowania organizacyjne	3	E	60	30	30								30	30									3			
15.		Marketing	3	zo	60	30	30						30	30										3				
16.		Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	E	45	15	30								15	30									3			
17.		Zarządzanie jakością	2	zo	45	30	15						30	15										2				
18.		Finanse przedsiębiorstwa	3	E	45	15	30								15	30									3			
19.		Zarządzanie projektami	2	zo	30	15	15										15	15								2		
20.		Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zo	45	15	30										15	30								3		
21.		Badania marketingowe	3	E	60	30			30										30	30							3	
22.		Rachunkowość finansowa	3	E	45	15	30						15	30										3				
23.		Informatyka w zarządzaniu	3	E	45	15			30								15	30								3		
24.		Ekonomika przedsiębiorstwa	3	zo	45	15	30								15	30									3			
25.		Podstawy ekonometrii	3	E	45	15			30						15	30									3			
26.		Podstawy badań operacyjnych	2	zo	30	15			15				15	15										2				
27.		Podstawy przedsiębiorczości	2	zo	15	15											15									2		
28.		Repetytorium z zarządzania	2	zo	15	15							15											2				
29.		Ekonomia w j. obcym	3	zo	15	15									15										3			
		Przedmioty specjalizacyjne	**45**		**495**	**165**	**210**	**30**	**0**	**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**60**	**150**	**75**	**120**	**0**	**0**	**0**	**7**	**16**	**22**
30.		Podstawy turystyki	5	E	60	30	30										30	30								5		
31.		Ekonomika turystyki i rekreacji	3	E	45	15	30												15	30							3	
32.		Metody i techniki obsługi ruchu turystycznego	3	zo	45	15	30												15	30							3	
33.		Zarządzanie turystyką	3	E	45	15	30												15	30							3	
34.		Metody optymalizacyjne w turystyce	3	E	45	15	30												15	30							3	
35.		Prawo w turystyce i rekreacji	2	zo	30	30															30							2
36.		Krajoznawstwo	4	E	45	15		30													15	30						4
37.		Geografia turystyki	3	E	45	15	30														15	30						3
38.		Analiza ekonomiczno-finansowa w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	45	15	30														15	30						3
39.		Proseminarium	2	zo	30					30								30								2		
40.		Seminarium dyplomowe **[1]**	12	zo	60					60										30		30					2	10
41.		Praktyka zawodowa (2 pkt ECTS w sem V) **[2]**	2																								2	
		Kursy stałe wydziałowe (wybór 3 przedmiotów w 3 i 4 semestrze i 2 przedmiotów w 5 i 6 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS) [3]	**30**		**150**	**150**									**45**		**45**		**30**		**30**				**9**	**9**	**6**	**6**
42.		Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	3	zo	15	15									15													

43.		Atrakcyjność turystyczna	3	zo	15	15									15															
44.		Badanie rynku turystycznego	3	zo	15	15									15															
45.		Biznesplan w turystyce	3	zo	15	15									15															
46.		Hotelarstwo	3	zo	15	15									15															
47.		Międzynarodowy ruch turystyczny	3	zo	15	15									15															
48.		Obsługa gości z elementami protokołu dyplomatycznego	3	zo	15	15											15													
49.		Techniki reklamowe	3	zo	15	15											15													
50.		Pilotaż i przewodnictwo w turystyce	3	zo	15	15											15													
51.		Agro i ekoturystyka	3	zo	15	15											15													
52.		Logistyczno – marketingowa obsługa klienta	3	zo	15	15											15													
53.		Historia kultury i sztuki	3	zo	15	15											15													
54.		Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	15	15													15											
55.		Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki i rekreacji	3	zo	15	15													15											
56.		Public relation w turystyce	3	zo	15	15													15											
57.		Systemy informacji w turystyce	3	zo	15	15													15											
58.		Ubezpieczenia w turystyce	3	zo	15	15															15									
59.		Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	zo	15	15															15									
60.		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	3	zo	15	15															15									
61.		Zarządzanie jakością w turystyce	3	zo	15	15															15									
62.		**Język obcy [4]**	5	E	120		120																					2	3	
63.		**Wychowanie fizyczne [5]**	2	zo	60		60							30		30											1	1			
Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS) [6]			10		75																				0	2	2	2	2	2
64.		Przedmiot 1	2	zo	15																					2				
65.		Przedmiot 2	2	zo	15																						2			
66.		Przedmiot 3	2	zo	15																							2		
67.		Przedmiot 4	2	zo	15																								2	
68.		Przedmiot 5	2	zo	15																									2
SUMA			173		2130	960	720	120	165	90	240	150	210	210	150	180	135	135	120	180	105	120	30	30	30	30	30	30
						45%	34%	6%	8%	4%	390		420		330		270		300		225									

Uwagi:

Wybór specjalności po I roku

1. Seminarium dyplomowe - w semestrze 5: 2 pkt; w semestrze 6:10pkt.
2. Po semestrze 4 studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 2 tygodnie (maks. 50 godzin) za 2pkt, które rozliczane są w semestrze 5.
   Studenci pracujący w zawodzie zaliczają praktykę na podstawie zaświadczenia z zakładu pracy.
3. Kursy stałe wydziałowe - (wybór 3 przedmiotów w 3 i 4 semestrze oraz 2 przedmiotów w 5 i 6 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS - w ciągu studiów 30 pkt ECTS)
4. Studenci są zobowiązani do realizacji 120 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach od 2 do 5.
   Rozliczenie j.obcego: w semestrze 4 - 2pkt ECTS; w semestrze 5 - 3 pkt ECTS.
5. Studenci realizują także 60 godzin zajęć z wychowania fizycznego w semestrze 2 oraz 3
   Rozliczenie zajęć z wychowania fizycznego: w semestrze 2 - 1pkt ECTS; w semestrze 3 - 1 pkt ECTS.
6. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z ogólnouczelnianych kursów stałych za 2 pkt ECTS w wymiarze max 30 godzin, poszerzający wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem lub specjalnością.

Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.
Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.
Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2godz.

Oznaczenia:

***E** - egzamin*

***ZO** - zaliczenie na ocenę*

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
prof. dr hab. Marek Masnyk

Zatwierdzam
od roku akademickiego 2014/2015