

Uniwersytet Opolski

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE (studia licencjackie - niestacjonarne)

Specjalność: Zarządzanie w turystyce

PLAN STUDIÓW

Prof. dr hab. Marek Masnyk
 Prorektor ds. kształcenia i studentów

Lp.	Kody USOS	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć							Rozkład godzin zajęć												
					Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	Seminarium	I rok		II rok				III rok							
											S1		S2		S3		S4		S5		S6			
											w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw		
Przedmioty ogólne					8		90	60	0	0	30	0	60	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1		Technologie informacyjne	2	zo	30						30													
2		Geografia gospodarcza	2	E	15	15						15												
3		Socjologia	2	zo	15	15						15												
4		Kurs humanistyczny	2	zo	30	30						30												
Przedmioty podstawowe					37		315	135	75	90	15	0	75	105	60	75	0	0	0	0	0	0	0	0
5		Matematyka	5	E	45	15		30				15	30											
6		Podstawy mikroekonomii	5	E	45	15		30				15	30											
7		Prawo	4	zo	15	15						15												
8		Podstawy zarządzania	5	E	45	15	30						15	30										
9		Podstawy rachunkowości	3	zo	30	15	15					15	15											
10		Nauka o organizacji	5	E	45	15	30					15	30											
11		Makroekonomia I	5	E	45	15		30					15	30										
12		Statystyka opisowa	3	zo	30	15			15				15	15										
13		Finanse	2	E	15	15							15											
Przedmioty kierunkowe					36		360	195	105	0	60	0	0	0	45	30	90	90	30	15	15	15	15	15
14		Zachowania organizacyjne	3	E	30	15	15										15	15						
15		Marketing	3	zo	30	15	15										15	15						
16		Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	E	30	15	15										15	15						
17		Zarządzanie jakością	2	zo	15	15							15											
18		Finanse przedsiębiorstwa	3	E	30	15	15										15	15						
19		Zarządzanie projektami	2	zo	15	15												15						
20		Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zo	30	15	15															15	15	
21		Badania marketingowe	3	E	30	15			15												15	15		
22		Rachunkowość finansowa	3	E	30	15	15					15	15											
23		Informatyka w zarządzaniu	3	E	30	15			15								15	15						
24		Ekonomika przedsiębiorstwa	3	zo	30	15	15										15	15						
25		Podstawy ekonometrii	3	E	30	15			15								15	15						
26		Podstawy badań operacyjnych	2	zo	30	15			15				15	15										
Przedmioty specjalizacyjne					45		225	135	45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	45	45	60	30	30	15
27		Podstawy turystyki	5	E	30	15	15											15	15					
28		Ekonomika turystyki i rekreacji	3	E	30	15	15														15	15		
29		Metody i techniki obsługi ruchu turystycznego	3	zo	15	15																15		
30		Zarządzanie turystyką	3	E	15	15													15					
31		Metody optymalizacyjne w turystyce	3	E	15	15																15		
32		Prawo w turystyce i rekreacji	2	zo	15	15																15		
33		Krajoznawstwo	4	E	15	15																	15	
34		Geografia turystyki	3	E	15	15																	15	
35		Analiza ekonomiczno-finansowa w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	30	15	15											15	15					
36		Proseminarium	2	zo	15				15															
37		Seminarium dyplomowe [1]	12	zo	30				30														15	15
38		Praktyka zawodowa (2 pkt ECTS w sem V) [2]	2																					
Kursy stałe wydziałowe (wybór 2 przedmiotów w 2 i 6 semestrze i 3 przedmiotów w 3, 4 i 5 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS) [3]					39		130	130						20		30		30			30			20

39	Wprowadzenie do specj. Zarządzanie w turystyce	3	zo	10	10							10											
40	Wprowadzenie do specj. Zarządzanie marketingowe	3	zo	10	10							10											
41	Wprowadzenie do specj. Zarządzanie kapitałem społecznym	3	zo	10	10							10											
42	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	3	zo	10	10							10											
43	Atrakcyjność turystyczna	3	zo	10	10							10											
44	Badanie rynku turystycznego	3	zo	10	10							10											
45	Biznesplan w turystyce	3	zo	10	10							10											
46	Hotelarstwo	3	zo	10	10							10											
47	Międzynarodowy ruch turystyczny	3	zo	10	10							10											
48	Obsługa gości z elementami protokołu dyplomatycznego	3	zo	10	10										10								
49	Techniki reklamowe	3	zo	10	10										10								
50	Pilotaż i przewodnictwo w turystyce	3	zo	10	10										10								
51	Agro i ekoturystyka	3	zo	10	10										10								
52	Logistyczno – marketingowa obsługa klienta	3	zo	10	10										10								
53	Historia kultury i sztuki	3	zo	10	10										10								
54	Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	10	10												10						
55	Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki i rekreacji	3	zo	10	10												10						
56	Public relation w turystyce	3	zo	10	10												10						
57	Systemy informacji w turystyce	3	zo	10	10												10						
58	Ubezpieczenia w turystyce	3	zo	10	10														10				
59	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	zo	10	10														10				
60	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	3	zo	10	10														10				
61	Zarządzanie jakością w turystyce	3	zo	10	10														10				
	Język obcy [4]	5	E	120		120																	
	Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS) [5]	10																					
62	Przedmiot 1	2	zo																				
63	Przedmiot 2	2	zo																				
64	Przedmiot 3	2	zo																				
65	Przedmiot 4	2	zo																				
66	Przedmiot 5	2	zo																				
	SUMA	180				1240	535	345	90	105	45	135	135	125	105	120	90	105	60	105	45	65	30

43% 28% 7% 8% 4% 270 230 210 165 150 95

Uwagi:

Wybór specjalności po I roku

1. Seminarium dyplomowe - w semestrze 5: 2 pkt; w semestrze 6: 10pkt.

2. Po semestrze 4 studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 2 tygodnie (maks. 50 godzin) za 2pkt, które rozliczane są w semestrze 5.

Studenti pracujący w zawodzie zaliczają praktykę na podstawie zaświadczenia z zakładu pracy.

3. Kursy stałe wydziałowe (wybór 2 przedmiotów w 2 i 6 semestrze i 3 przedmiotów w 3, 4 i 5 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS, w ciągu studiów 39 pkt ECTS)

4. Studenci są zobowiązani do realizacji 120 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach od 2 do 5.

Rozliczenie j.obcego: w 3, 4 i 5 semestrze: po 1 pkt ECTS; w 6 semestrze: 2 pkt ECTS.

5. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z ogólnouczelnianych kursów stałych za 2 pkt ECTS, poszerzających wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem lub specjalnością.

Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.

Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.

Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2godz.

Oznaczenia:

E - egzamin

ZO - zaliczenie na ocenę

Prorektor
ds. kształcenia i studentów

prof. dr hab. Marek Masnyk
Zatwierdzam
od roku akademickiego 2014/2015