Uniwersytet Opolski

Kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE (studia licencjackie - niestacjonarne)**

Specjalność: **Zarządzanie marketingowe**

PLAN STUDIÓW

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
dr hab. Marek Masnyk

Lp.	Kody USOS	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć						Rozkład godzin zajęć													
											I rok				II rok				III rok					
											S1		S2		S3		S4		S5		S6			
					Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	Seminaria	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw		
Przedmioty ogólne			**8**		**90**	**60**	**0**	**0**	**30**	**0**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
1		Technologie informacyjne	2	zo	30				30			30												
2		Geografia gospodarcza	2	E	15	15					15													
3		Socjologia	2	zo	15	15					15													
4		Kurs humanistyczny	2	zo	30	30					30													
Przedmioty podstawowe			**37**		**315**	**135**	**75**	**90**	**15**	**0**	**75**	**105**	**60**	**75**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		
5		Matematyka	5	E	45	15		30			15	30												
6		Podstawy mikroekonomii	5	E	45	15		30			15	30												
7		Prawo	4	zo	15	15					15													
8		Podstawy zarządzania	5	E	45	15	30						15	30										
9		Podstawy rachunkowości	3	zo	30	15	15				15	15												
10		Nauka o organizacji	5	E	45	15	30				15	30												
11		Makroekonomia I	5	E	45	15		30					15	30										
12		Statystyka opisowa	3	zo	30	15			15				15	15										
13		Finanse	2	E	15	15							15											
Przedmioty kierunkowe			**36**		**360**	**195**	**105**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**45**	**30**	**90**	**90**	**30**	**15**	**15**	**15**	**15**	**15**		
14		Zachowania organizacyjne	3	E	30	15	15								15	15								
15		Marketing	3	zo	30	15	15								15	15								
16		Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	E	30	15	15								15	15								
17		Zarządzanie jakością	2	zo	15	15							15											
18		Finanse przedsiębiorstwa	3	E	30	15	15								15	15								
19		Zarządzanie projektami	2	zo	15	15											15							
20		Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	zo	30	15	15														15	15		
21		Badania marketingowe	3	E	30	15			15										15	15				
22		Rachunkowość finansowa	3	E	30	15	15						15	15										
23		Informatyka w zarządzaniu	3	E	30	15			15								15	15						
24		Ekonomika przedsiębiorstwa	3	zo	30	15	15								15	15								
25		Podstawy ekonometrii	3	E	30	15			15						15	15								
26		Podstawy badań operacyjnych	2	zo	30	15			15				15	15										
Przedmioty specjalizacyjne			**45**		**225**	**135**	**45**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**45**	**60**	**15**	**30**	**30**		
27		Podstawy logistyki	5	E	30	15	15										15	15						
28		Funkcjonowanie rynku	2	E	15	15											15							
29		Strategie marketingowe	2	E	15	15													15					
30		Zarządzanie turystyką	3	zo	15	15													15					
31		Metody organizacji i zarządzania	4	E	30	15	15														15	15		
32		Analiza ekonomiczno-finansowa	3	E	15	15													15					
33		Metody ilościowe w marketingu	3	zo	15	15													15					
34		Marketing w handlu i usługach	4	E	30	15	15										15	15						
35		Marketing międzynarodowy	3	E	15	15															15			
36		Proseminarium	2	zo	15					15								15				15		
37		Seminarium dyplomowe **[1]**	12	zo	30					30										15		15		
38		Praktyka zawodowa (2 pkt ECTS w sem V) **[2]**	2																					
Kursy stałe wydziałowe (wybór 2 przedmiotów w 2 i 6 semestrze i 3 przedmiotów w 3, 4 i 5 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS) [3]			**39**		**130**	**130**							**20**		**30**		**30**		**30**		**20**			
39		Wprowadzenie do specj. Zarządzanie w turystyce	3	zo	10	10							10											

40		Wprowadzenie do specj. Zarządzanie marketingowe	3	zo	10	10							10										
41		Wprowadzenie do specj. Zarządzanie kapitałem społecznym	3	zo	10	10							10										
42		Komunikacja interpersonalna	3	zo	10	10									10								
43		Zarządzanie strategiczne i operacyjne	3	zo	10	10									10								
44		Zarządzanie wiedzą	3	zo	10	10									10								
45		Biznesplan w turystyce	3	zo	10	10									10								
46		Koszty logistyczno-marketingowe	3	zo	10	10									10								
47		Psychologia w zarządzaniu	3	zo	10	10									10								
48			3	zo	10	10											10						
49		Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie	3	zo	10	10											10						
50		Analiza produkcji w przedsiębiorstwie	3	zo	10	10											10						
51		Agro i ekoturystyka	3	zo	10	10											10						
52		Elementy polityki społecznej	3	zo	10	10											10						
53		Elementy polityki ekonomicznej	3	zo	10	10											10						
54		Psychologia reklamy	3	zo	10	10													10				
55		Psychologia w zarządzaniu	3	zo	10	10													10				
56		Twórcze rozwiązywanie problemów	3	zo	10	10													10				
57		Procesy decyzyjne w zarządzaniu	3	zo	10	10													10				
58		Audyt w marketingu	3	zo	10	10															10		
59		Marketing terytorialny	3	zo	10	10															10		
60		Podstawy zarządzania łańcuchem dostaw	3	zo	10	10															10		
61		Procesy operacyjne w marketingu	3	zo	10	10															10		
Język obcy [4]			5	E	120		120																
Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS) [5]			10																				
62		Przedmiot 1	2	zo																			
63		Przedmiot 2	2	zo																			
64		Przedmiot 3	2	zo																			
65		Przedmiot 4	2	zo																			
66		Przedmiot 5	2	zo																			
SUMA			180		1240	475	345	90	75	45	135	135	125	105	120	90	105	60	105	30	65	45	
						38%	28%	7%	6%	4%	270		230		210		165		135		110		

Uwagi:

Wybór specjalności po I roku

1. Seminarium dyplomowe - w semestrze 5: 2 pkt; w semestrze 6:10pkt.
2. Po semestrze 4 studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 2 tygodnie (maks. 50 godzin) za 2pkt, które rozliczane są w semestrze 5.
   Studenci pracujący w zawodzie zaliczają praktykę na podstawie zaświadczenia z zakładu pracy.
3. Kursy stałe wydziałowe (wybór 2 przedmiotów w 2 i 6 semestrze i 3 przedmiotów w 3, 4 i 5 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS, w ciągu studiów 39 pkt ECTS)
4. Studenci są zobowiązani do realizacji 120 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach od 2 do 5.
   Rozliczenie j.obcego: w 3, 4 i 5 semestrze: po 1 pkt ECTS; w 6 semestrze: 2 pkt ECTS.
5. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z ogólnouczelnianych kursów stałych za 2 pkt ECTS, poszerzających wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem lub specjalnością.

Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.

Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.

Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2godz.

Oznaczenia:

***E** - egzamin*

***ZO** - zaliczenie na ocenę*

Prorektor
ds. kształcenia i studentów

prof. dr hab. Marek Masnyk

Zatwierdzam

od roku akademickiego 2014/2015