

Uniwersytet Opolski

Kierunek studiów: EKONOMIA ( studia magisterskie - niestacjonarne )

Specjalność: Ekonomia menedżerska

PLAN STUDIÓW

*Prof. dr hab. Marek Marzec*  
 ds. kształcenia i studentów

Lp.	Kody USOS	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć							Rozkład godzin zajęć								Liczba pkt. ECTS				
					Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratoria	Seminarium	I rok				II rok				S 1	S 2	S 3	S 4		
											S1		S2		S3		S4							
											w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw						
<b>Przedmioty podstawowe</b>					26	150	90	15	15	30	0	60	30	30	30	0	0	0	0	17	9	0	0	
1		Makroekonomia II	5	E	30	15		15				15	15						5					
2		Historia myśli ekonomicznej	4	E	15	15						15							4					
3		Prawo gospodarcze	4	E	15	15						15							4					
4		Wnioskowanie statystyczne	4	E	30	15			15			15	15						4					
5		Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	5	E	30	15				15			15	15							5			
6		Ekonomia menedżerska	4	E	30	15	15						15	15						4				
<b>Przedmioty kierunkowe</b>					22	150	75	60	15	0	0	15	15	30	30	30	0	0	0	5	9	8	0	
7		Ekonomia matematyczna	5	E	30	15	15						15	15						5				
8		Ekonomia międzynarodowa	4	zo	30	15	15							15	15							4		
9		Gospodarowanie kapitałem ludzkim	4	zo	30	15	15						15	15							4			
10		Rynek kapitałowy i finansowy	5	zo	30	15	15					15	15							5				
11		Metody oceny projektów gospodarczych	4	E	30	15		15						15	15							4		
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>					48	255	105	45	0	15	90	30	30	15	15	45	75	15	30	8	4	14	22	
12		Strategie rozwoju organizacji	4	zo	30	15	15							15	15							4		
13		Prognozowanie i symulacje procesów mikroekonomicznych	4	E	30	15			15					15	15							4		
14		Przedmiot specjalizacyjny w jez. obcym	2	zo	30	15	15					15	15						2					
15		Metody organizacji i zarządzania	2	E	15	15							15								2			
16		Orientacja rynkowa przedsiębiorstw	4	zo	15	15						15							4					
17		Strategie finansowe przedsiębiorstw	2	zo	15	15								15								2		
18		Zarządzanie logistyczno-marketingowe	2	E	15	15										15							2	
19		Zarządzanie projektami finansowanymi z funduszy UE	2	zo	15		15							15							2		2	
21		Proseminarium	2	zo	15				15			15								2				
22		Seminarium magisterskie	24	zo	75				75					15		30		30			2	2	20	
<b>Kursy stałe wydziałowe (wybór 2 przedmiotów w semestrach 2-4 - każdy przedmiot 3 ECTS) [3]</b>					18	60	60							20		20		20		0	6	6	6	
23		Systemy płac i polityka płacowa w przedsiębiorstwie	3	zo	10	10								10										
24		Ekonomia behawioralna	3	zo	10	10								10										
25		Zachowania organizacyjne	3	zo	10	10								10										
26		System ochrony konsumenta	3	zo	10	10									10									
27		Ubezpieczenia w podmiotach gospodarczych	3	zo	10	10									10									
28		Ekonometryczna analiza produkcji	3	zo	10	10									10									
29		Polityka inwestycyjna przedsiębiorstw	3	zo	10	10										10								
30		Standardy jakości	3	zo	10	10										10								
31		Teorie przedsiębiorstwa	3	zo	10	10										10								
<b>Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS)</b>					6														0	2	2	2		
35		Przedmiot 1	2	zo																	2			
36		Przedmiot 2	2	zo																		2		
37		Przedmiot 3	2	zo																			2	
<b>SUMA</b>					120	615	330	120	30	45	90	105	75	95	75	95	105	35	30	30	30	30	30	
						54%	20%	5%	7%	15%														

**Uwagi:**

1. Punkty ECTS za seminarium: sem 2 - 2 pkt; sem 3 - 2 pkt; sem 4 - 20 pkt
2. Kursy wydziałowe:  
W ramach kursów stałych w ciągu semestru (od 2 do 4) student wybiera dwa przedmioty z listy za 3 pkt ECTS
3. Kursy zmienne ogólnouczelniane:

W ramach kursów zmiennych ogólnuczelnianych w ciągu semestry (od 2 do 4) student wybiera jeden z przedmiotów (2 pkt ECTS)  
Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.  
Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.

Oznaczenia: E - egzamin; ZO - zaliczenie na ocenę

M

**Prorektor**  
ds. kształcenia i studentów

  
prof. dr hab. Marek Masnyk

Zatwierdzam

od roku akademickiego 2013/2014