

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: dr Sabina Wyrwich-Płotka, swyrwich@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email, telefon; środy godz.10.50-12.20

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
WPROWADZENIE DO BADAŃ NAUKOWYCH	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	METODOLOGIA PRACY NAUKOWEJ - WPROWADZENIE /16 i 23.03.2020/, materiały w formie elektronicznej			
			Założenie metodologiczne do pracy. 30.03.2020, przygotowanie i przesłanie materiałów przez studentów w formie elektronicznej			
SEMINARIUM DYPLOMOWE	III LOGISTYKA, I stopień stacjonarne	Ocena I i II rozdziału pracy dyplomowej, weryfikacja postępu prac związanych z badaniami empirycznymi i naukowymi				Przygotowanie, weryfikacja i wstępna ocena I i II rozdziału pracy dyplomowej /12,19,26 03.2020/, konsultacje i przesyłanie prac przez studentów poprze e-mail, konsultacje treści prac telefonicznie
LOGISTYKA ZAOPATRZENIA	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny OCENA Z ZADAŃ przesłanych przez e-mail	Logistyka zaopatrzenia – co to jest? / 12.03.2020/ Determinanty rozwoju logistyki /19.03.2020/ Rola i znaczenie dostawców /26.03.2020/	Case study- wybór dostawcy; kryteria, przesłanki, założenia, prezentacja ppt /12, 19,26.03.2020/ zadanie przesłane w		

			Materiały udostępnione w formie prezentacji ppt	wersji elektronicznej do 26.03.2020.		
ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSRAWCAMI I KLIENTAMI	II ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e-mail	Marketing partnerski – istota działań w obszarze dostawców i klientów /23.03.2020/ Materiały udostępnione w formie prezentacji ppt	Zadanie online – istota relacji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa (prezentacja ppt) /16.03.2020/ Konsultacje online dot. wykonanego case study , analiza i ocena wykonanych zadań /30.03.2020/		
ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNO-MARKETINGOWE	I ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e-mail	Teoretyczne podstawy zarządzania logistyczno-marketingowe /12.03.2020/ Integracja w koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowe /19.03.2020/ Instrumentarium zarządzania logistyczno-marketingowe /26.03.2020/ Udostępniony studentom autorski pakiet edukacyjny z przedmiotu.	Zadanie indywidualne (opracowanie) - jak jest rola zarządzania logistyczno-marketingowe we współczesnych firmach? /cykl co 2 tygodnie 18.03.2020/		
STRATEGIE MARKETINGOWE	III ZARZĄDZANIE ZM stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny	Istota i znaczenie strategii w przedsiębiorstwa /12.03.2020/ Elementy strategii marketingowej /19.03.2020/ Marketing jako proces tworzenia wartości /27.03.2020/ materiały udostępnione w formie prezentacji ppt			

