

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: Mariola Willmann, mariola.willmann@gmail.com, (mwillmann@uni.opole.pl); telefon nr 601 910 365; konsultacje elektroniczne/telefoniczne poprzez email lub telefon, środa, godz.17:00-18:30.

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
UBEZPIECZENIA	III EKONOMIA GFIRP, I stopień stacjonarne	EGZAMIN (W) kolokwium pisemne po zakończeniu kwarantanny ZAL NA OCENĘ (ĆW) realizacja projektu zgodnie z harmonogramem	W.2. Instytucje rynku ubezpieczeniowego: KNF, PIU, UFG, PBUK /12.03.2020/ materiał w formie elektronicznej przesłany 15.03.2020	T: Analiza rynku ubezpieczeń – ubezpieczenia na świecie, w Europie i w Polsce /12.03.2020/		
			W.3. Reasekuracja /19.03.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle	<u>Zadanie do weryfikacji:</u> krótki opis produktu ubezpieczeniowego, który jest przedmiotem projektu. T: Analiza konkurencji na polskim rynku ubezpieczeń w zakresie prowadzonego projektu. /19.03.2020/ czat na platformie Moodle		
			W.4. Pośrednictwo na rynku ubezpieczeniowym – działalność agentów i brokerów /26.03.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle	<u>Zadanie do weryfikacji:</u> Realizacji I cz. projektu: Analiza rynku i analiza konkurencji. T: Określenie celu projektu i podstawowych parametrów analizowanego produktu ubezpieczeniowego. /26.03.2020/ czat na platformie Moodle		
			W.5. Ryzyko w produktach ubezpieczeniowych i jego odzwierciedlenie w składce	<u>Zadanie do weryfikacji:</u> Określenie celu projektu. T: Określenie odstawowych		

			ubezpieczeniowej /02.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja	parametrów analizowanego produktu ubezpie. - CD. /02.04.2020/ czat na platformie Moodle lub videokonferencja		
			W.6. Produkty ubezpieczeniowe – istota, cechy i rodzaje /16.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja	<u>Zadanie do weryfikacji:</u> Realizacji II cz. projektu: Zdefiniowanie celu projektu i określenie parametrów projektowanego produktu ubezpieczeniowego T: Założenia strategii marketingowej dla projektowanego produktu ubezpieczeniowego /16.04.2020/ czat na platformie Moodle lub videokonferencja		
			W.7. Zawarcie umowy ubezpieczenia /23.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja	T: Założenia strategii marketingowej dla projektowanego produktu ubezpieczeniowego – CD. /16.04.2020/ czat na platformie Moodle lub videokonferencja		
UBEZPIECZENIA W TEORII I PRAKTYCE GOSPODARCZEJ	I EKONOMIA ZF, II stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (W) test po zakończeniu kwarantanny	W.2. Produkty ubezpieczeniowe – istota, cechy i rodzaje. Zawieranie umowy ubezpieczenia. /17.03.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle			
			W.3. Wybrane produkty ubezpieczeń działu I – ubezpieczenia życiowe /31.03.2020/, materiał w formie			

			elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
			W. 4. Wybrane produkty ubezpieczeń działu II – ubezpieczenia majątkowe, ubezpieczenia OC, ubezpieczenia komunikacyjne /28.04.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
FINANSOWANIE RYNKU NIERUCHOMOŚCI	II EKONOMIA GFIRP, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	W.3. Zasady wyceny nieruchomości /24.03.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle			
			W.4. Księga wieczysta - źródło wiedzy o nieruchomości /07.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
			W.5. Finansowanie nieruchomości na rynku pierwotnym /21.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
BANKOWOŚĆ	II EKONOMIA GFIRP, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) praca własna – esej	W.3. Instytucje rynku bankowego: RPP, KNF, ZBP /24.03.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle			
			W.4. BFG i jego rola w służbie ochrony sektora bankowego /07.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			

			W.5. Bank – podstawy działania przedsiębiorstwa bankowego /21.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
UBEZPIECZENIA	III EKONOMIA GFIRP, I stopień niestacjonarne	EGZAMIN (W) kolokwium pisemne po zakończeniu kwarantanny ZAL NA OCENĘ (ĆW) realizacja projektu zgodnie z harmonogramem	W.3. Instytucje rynku ubezpieczeń: UFG, PIU, PBUK /15.03.2020/ zajęcia zostały odrobione w dniu 07.03.2020.	Zadanie do weryfikacji: krótki opis produktu ubezpiecz., który jest przedmiotem projektu. T: Analiza rynku ubezpieczeń – ubezpieczenia na świecie, w Europie i w Polsce /21.03.2020/ czat na platformie Moodle		
			W.4. Produkty ubezpieczeniowe – istota, cechy i rodzaje /21.03.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle			
				T: Analiza konkurencji na polskim rynku ubezpieczeń w zakresie prowadzonego produktu ubezpiecz. /04.04.2020/ czat na platformie Moodle lub videokonferencja		
			W.5. Ubezpieczenia działu I – ubezpieczenia na życie /18.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
			W.6. Ubezpieczenia majątkowe. Ubezpieczenia komunikacyjne /25.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja	Zadanie do weryfikacji: Realizacji I cz. projektu: Analiza rynku i analiza konkurencji. T: Określenie celu projektu i podstawowych parametrów analizowanego produktu ubezpiecz. /25.04.2020/ czat na platformie Moodle lub videokonferencja		

UBEZPIECZENIA W TEORII I PRAKTYCE GOSPODARCZEJ	I EKONOMIA ZF, II stopień niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ (W) test po zakończeniu kwarantanny ZAL NA OCENĘ (ĆW) realizacja pierwszej części projektu	W.1. Ubezpieczenie jako narzędzie manipulowania ryzykiem /14.03.2020/, materiał w formie elektronicznej	Prezentacja zasad organizacji ćwiczeń. Pierwsze zadanie to analiza rynku ubezpieczeń – ubezpieczenia na świecie, w Europie i w Polsce /14.03.2020/, materiał w formie elektronicznej		
				Zadanie do weryfikacji: Analiza rynku nieruchomości w ujęciu globalnym. T: Analiza rynku ubezpieczeń działu I – ubezpieczenia na życie /04.04.2020/ czat na platformie Moodle lub videokonferencja		
			W.2. Produkty ubezpieczeniowe – istota, cechy i rodzaje. Zawieranie umowy ubezpieczenia /25.04.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja			
ZASADY I TECHNIKI BUDŻETOWANIA	III EKONOMIA GFIRP, I stopień niestacjonarne	EGZAMIN (W) test po zakończeniu kwarantanny	W.1. Istota, cele, zadania i funkcje budżetowania /15.03.2020/, materiał w formie elektronicznej			
			W.2. Etapy procesu budżetowania w przedsiębiorstwie /21.03.2020/, materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle			
			W.3. Rodzaje budżetów i metody ich tworzenia. Wykorzystanie metod ilościowych w budżetowaniu /04.04.2020/ materiał w formie elektronicznej,			

			<p>czat na platformie Moodle lub videokonferencja</p> <p>W.4. Elementy budżetu wiodącego: budżet operacyjny i finansowy i ich poszczególne części. Tworzenie budżetu.</p> <p>W.5. Kontrola budżetowa w przedsiębiorstwie. Budżet rzeczywisty, planowany i przeliczony /18.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja</p> <p>W.6. Kalkulacja różnego rodzaju odchyleń od wielkości budżetowanych. Analiza przyczynowa odchyleń /25.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja</p>			
FINANSOWANIE RYNKU NIERUCHOMOŚCI	II EKONOMIA GFiRP, I stopień niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	<p>W.1. Rynek nieruchomości w Polsce. Nieruchomość jak przedmiot inwestycji /04.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja</p> <p>W. 2. Zasady wyceny nieruchomości /25.04.2020/ materiał w formie elektronicznej, czat na platformie Moodle lub videokonferencja</p>			