

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: Dorota Potwora dpotwora@uni. ; konsultacje elektroniczne poprzez email, poniedziałek : 12.30-13.15
 środa : godz.10.00-10.50

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
Marketing	I ZARZĄDZANIE Stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (W) test po zakończeniu kwarantanny	Temat : <i>Marketing –rynek- współczesna gospodarka w.16.03.2020</i> Temat : <i>Fazy rozwoju koncepcji marketingowej- nowe możliwości rozwoju marketingu XXIw. w.23.03.2020</i> Temat : <i>Znaczenie marketingu dla działalności firmy- wpływ rynku i gospodarki na istotę marketingu w.30.03.2020</i>			
			Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype			
Marketing w handlu i usługach	III ZARZĄDZANIE	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu	Temat : <i>Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w sektorze</i>	Opracowanie przez studentów projektu w formie indywidualnej, który		

	stacjonarne	kwartalny (Ćw) ocena z przygotowanego projektu	<p>handlu i usług. w.17.03.2020</p> <p>Temat: MERCHANDISING w zarządzaniu przedsiębiorstwem handlowym – założenia, przykłady .w.24.03.2020</p> <p>Temat :Nowoczesne trendy w rozwoju handlu w Polsce i na świecie. w.31.03.2020</p>	będzie prezentował źródła analizowanego problemu, jego współczesne formy występowania, a także własną opinię na ten temat.		
			Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype	Wykorzystanie metody Portfolio –(tj. infografiki, artykułów prasowych, wywiadów dotyczących analizowanego zagadnienia, nagrań w postaci cyfrowej, kampanii promocyjnych itd).		
Marketing międzynarodowy	III Zarządzanie stacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwartalny	<p>Temat : Konkurowanie na poziomie globalnym. w.17.03.2020</p> <p>Temat : Otoczenie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. w.24.03.2020</p> <p>Temat: Rynki rozwinięte a rynki</p>			

			<p>rozwijające się w skali międzynarodowej. w.31.03.2020</p> <p>Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype</p>			
Marketing	I Logistyka stacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	<p>Temat : Marketing –rynek-współczesna gospodarka w.18.03.2020</p> <p>Temat : Fazy rozwoju koncepcji marketingowej- nowe możliwości rozwoju marketingu XXIw. w.25.03.2020</p> <p>Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype</p>			
Podstawy Marketingu	II Ć I E EP stacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	<p>Temat : Fazy rozwoju koncepcji marketingowej- nowe możliwości rozwoju marketingu XXIw. w.18.03.2020</p>			

			<p>Temat : Znaczenie marketingu dla działalności firmy- wpływ rynku i gospodarki na istotę marketingu w.25.03.2020</p> <p>Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype</p>			
<p>Marketing</p> <p>Międzynarodowy</p>	<p>II Logistyka</p> <p>stacjonarne</p>	<p>ZAL NA OCENĘ(W)</p> <p>test po zakończeniu kwarantanny</p>	<p>Temat: Konkurowanie na poziomie globalnym.</p> <p>w.18.03.2020</p> <p>Temat: Otoczenie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.</p> <p>W.25.03.2020</p> <p>w. Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype</p>			
<p>Orientacja rynkowa w logistyce</p>	<p>I'II Z</p> <p>stacjonarne</p>	<p>ZAL NA OCENĘ(W)</p> <p>test po zakończeniu</p>	<p>Temat : Modele biznesowe przedsiębiorstw na rynku- założenia orientacji rynkowej.</p>			

		kwarantanny	W.18.03.2020 Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype			
Marketing we współczesnym świecie	Kursy Ogólnouczeniiane stacjonarne	Zaliczenie pracy indywidualnej studenta na ocenę		<p><i>Studenci w formie pracy indywidualnej przygotowują opracowanie dotyczące wykorzystania poznanych na wykładzie instrumentów marketingowych ukierunkowanych na współczesnego klienta i jego potrzeby.</i></p> <p><i>Przesłanie drogą elektroniczną zagadnień i konstrukcji projektu ,publikacji z zakresu marketingu ,materiałów źródłowych . Konsultacje e-mail.</i></p>		

Marketing międzynarodowy	II Logistyka niestacjonarne	Zaliczenie na ocenę(w) test po kwarantannie	<p>Temat: Otoczenie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. W.21.03.2020</p> <p>Temat: Rynki rozwinięte a rynki rozwijające się w skali międzynarodowej. w.21.03.2020</p> <p>Przesłanie drogą elektroniczną merytorycznego planu wykładu i materiałów do samodzielnego studiowania . Konsultacje e-mail, skype</p>			