

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: Anna Mijal, [anna.mijal@uni.opole.pl](mailto:anna.mijal@uni.opole.pl); konsultacje elektroniczne poprzez email: poniedziałek: 9.00-10.00; czwartek: 9.00-10.00

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
<b>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE I OPERACYJNE</b>	II EKONOMIA, I stopień, studia stacjonarne	EGZAMIN (W) – w sesji egzaminacyjnej; <i>case study</i> – bieżąca ocena; kolokwium z ćwiczeń po zakończeniu kwarantanny (pytania otwarte)	<i>System zarządzania przedsiębiorstwem i jego podsystemy (zarządzanie strategiczne i operacyjne). Charakterystyka poziomów zarządzania /17.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Istota i cechy strategicznego myślenia i działania (mapy myśli) /17.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
			<i>Istota i cechy zarządzania strategicznego i zarządzania operacyjnego. Główne elementy strategii /24.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Ustalanie wizji, misji i celów strategicznych. Reguła SMARTER /24.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
			<i>Modele zarządzania strategicznego. Wyznaczenie strategicznego kierunku rozwoju organizacji (planowanie strategiczne) /31.03.2020/ materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Analiza strategiczna makrootoczenia /31.03.2020/ materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
<b>EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	II EKONOMIA, I stopień, studia stacjonarne	EGZAMIN (W) – w sesji egzaminacyjnej; <i>case study</i> /prezentacje – bieżąca ocena; kolokwium z ćwiczeń po zakończeniu kwarantanny (pytania otwarte)	<i>Racjonalność i efektywność w działalności przedsiębiorstwa /17.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Istota i cechy przedsiębiorstwa /12.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
			<i>Typologia przedsiębiorstw /24.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Podstawowe zasady działania przedsiębiorstw – gospodarność i przedsiębiorczość /19.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		

			<i>Procedura zakładania przedsiębiorstwa /31.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Zasada rentowności w działalności przedsiębiorstwa. Analiza progu rentowności /26.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
<b>EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	I LOGISTYKA, I stopień, studia stacjonarne	ZAL. NA OCENĘ(W) – na zakończenie semestru; <i>case study/</i> prezentacje – bieżąca ocena; kolokwium z ćwiczeń po zakończeniu kwarantanny (pytania otwarte)	<i>Racjonalność i efektywność w działalności przedsiębiorstwa /13.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Istota i cechy przedsiębiorstwa /13.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
			<i>Typologia przedsiębiorstw /20.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Podstawowe zasady działania przedsiębiorstw – gospodarność i przedsiębiorczość /20.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
			<i>Procedura zakładania przedsiębiorstwa /27.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Zasada rentowności w działalności przedsiębiorstwa. Analiza progu rentowności /27.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
<b>KONCEPCJE ZARZĄDZANIA</b>	I ZARZĄDZANIE, II stopień, studia stacjonarne	EGZAMIN (w sesji egzaminacyjnej)	<i>Istota i podział koncepcji, metod i technik zarządzania /19.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>			
<b>ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ I USŁUGAMI</b>	I LOGISTYKA, I stopień, studia stacjonarne	ZAL. NA OCENĘ (W) na zakończenie semestru; <i>case study/</i> prezentacje – bieżąca ocena; kolokwium z ćwiczeń po zakończeniu kwarantanny (pytania otwarte)	<i>Zarządzanie produkcją i usługami - ujęcie instytucjonalne i funkcjonalne. Modele decyzji w zarządzaniu produkcją i usługami/16.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>	<i>Struktura systemu produkcyjnego. Elementy wejścia i elementy wyjścia w systemie produkcyjnym /16.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		
			<i>Istota i formy działalności gospodarczej. Uwarunkowania planowania i realizacji celów produkcyjnych. Zasady zarządzania produkcją i usługami</i>	<i>Istota produktu. Klasyfikacja produktów i nabywców /23.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)</i>		

			/23.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)			
			<i>Źródła przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu produkcją i usługami</i> /30.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)	<i>Pojęcie, elementy i rodzaje procesu produkcyjnego. Cele i cechy procesu produkcyjnego. Zasady racjonalnej organizacji procesu produkcyjnego</i> /30.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)		
<b>FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW W GOSPODARCE RYNKOWEJ</b>	II EKONOMIA, I stopień, studia stacjonarne	ZAL. NA OCENĘ (na zakończenie semestru)	<i>System gospodarczy i jego elementy konstrukcyjne</i> /12.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)			
			<i>Rodzaje gospodarki rynkowej (w tym: społeczna gospodarka rynkowa)</i> /26.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)			
<b>FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW W GOSPODARCE RYNKOWEJ</b>	II EKONOMIA, I stopień, studia niestacjonarne	ZAL. NA OCENĘ (na zakończenie semestru)	System gospodarczy – rodzaje, elementy konstrukcyjne (w tym przedsiębiorstwo) /21.03.2020/, materiały w formie elektronicznej (email)			
<b>SEMINARIUM DYPLOMOWE</b>	III ZARZĄDZANIE, I stopień, studia stacjonarne	Przygotowanie pracy licencjackiej				<i>Metody i narzędzia prowadzenia własnych badań empirycznych - weryfikacja prac zgodnie z indywidualnymi potrzebami studentów</i> /12.03.2020/ materiały w formie elektronicznej (email)
						<i>Metody i narzędzia prowadzenia własnych badań empirycznych -</i>

						weryfikacja prac zgodnie z indywidualnymi potrzebami studentów/19.03.2020/ materiały w formie elektronicznej (email)
						<i>Charakterystyka podmiotu badawczego</i> - weryfikacja prac zgodnie z indywidualnymi potrzebami studentów/26.03.2020/ materiały w formie elektronicznej (email)