

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: Nataliia Boichuk, nataliia.boichuk@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email: wtorek, godz. 9:25-10:45

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
MARKETING	I ZARZĄDZANIE, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Pojęcie marketingu. Orientacje marketingowe /11.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Analiza SWOT /18.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Macierz BCG /25.03.2020/, platforma Moodle		
PODSTAWY MARKETINGU	II EKONOMIA , I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Pojęcie marketingu. Orientacje marketingowe /11.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Analiza SWOT /18.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Macierz BCG /25.03.2020/, platforma Moodle		
MARKETING	I LOGISTYKA GR.1, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Pojęcie marketingu. Orientacje marketingowe /11.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Analiza SWOT /18.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Macierz BCG /25.03.2020/, platforma Moodle		
MARKETING	I LOGISTYKA GR.2,	ZAL NA OCENĘ (ĆW)		Pojęcie marketingu. Orientacje		

	I stopień stacjonarne	Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		marketingowe /11.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Analiza SWOT /18.03.2020/, platforma Moodle		
				Marketing jako część planowania strategicznego. Macierz BCG /25.03.2020/, platforma Moodle		
PODSTAWY LOGISTYKI	III EKONOMIA EP, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		System logistyczny. Od podejścia procesowego do podejścia systemowego. /11.03.2020/, platforma Moodle		
				Podział instytucjonalny logistyki. Podział fazowy logistyki. /18.03.2020/, platforma Moodle		
				Logistyka zaopatrzenia. Metoda ABC. Wybór dostawców. /25.03.2020/, platforma Moodle		
PODSTAWY LOGISTYKI	II ZARZĄDZANIE ZM, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		System logistyczny. Od podejścia procesowego do podejścia systemowego. /11.03.2020/, platforma Moodle		
				Podział instytucjonalny logistyki. Podział fazowy logistyki. /18.03.2020/, platforma Moodle		
				Logistyka zaopatrzenia. Metoda ABC. Wybór dostawców /25.03.2020/, platforma Moodle		
ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW	III LOGISTYKA, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Tradycyjne problemy logistyczne w przedsiębiorstwie /17.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
				Rozwój i integracja łańcuchów dostaw /24.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		

				Zakres działalności logistycznej w przedsiębiorstwie /31.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	III LOGISTYKA, I stopień, stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Pojęcie logistycznej obsługi klienta. Kim jest klient? Identyfikacja potrzeb klienta. /17.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
				Fazy logistycznej obsługi klienta /24.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
				Luki w logistycznej obsłudze klienta /31.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
LOGISTYCZNO- MARKETINGOWA OBSŁUGA KLIENTA	III EKONOMIA EP, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Pojęcie obsługi klienta. Logistyczno-marketingowa obsługa klienta /11.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
				Fazy logistyczno-marketingowej obsługi klienta /18.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
				Luki w logistyczno-marketingowej obsłudze klienta /25.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	III LOGISTYKA, I stopień, niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Fazy logistycznej obsługi klienta /21.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
ZARZĄDZANIE	III LOGISTYKA,	ZAL NA OCENĘ (ĆW)		Tradycyjne problemy logistyczne		

ŁAŃCUCHEM DOSTAW	I stopień niestacjonarne	Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		/21.03.2020/, materiały w formie elektronicznej		
---------------------	-----------------------------	---	--	--	--	--