

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: Nataliia Boichuk, nataliia.boichuk@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email: wtorek, godz. 9:25-10:45

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Seminaria
MARKETING	I ZARZĄDZANIE, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Analiza otoczenia marketingowego. /1.04.2020/, platforma Moodle		
				Zachowania nabywców. Badania rynku /8.04.2020/, platforma Moodle		
				Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego. /15.04.2020/, platforma Moodle		
				Strategie marketingowe. Strategia produktu. /22.04.2020/, platforma Moodle		
				Strategie marketingowe. Strategia cen. /29.04.2020/, platforma Moodle		
PODSTAWY MARKETINGU	II EKONOMIA , I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Analiza otoczenia marketingowego. /1.04.2020/, platforma Moodle		
				Zachowania nabywców. Badania rynku /8.04.2020/, platforma Moodle		
				Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego. /15.04.2020/, platforma Moodle		
				Strategie marketingowe. Strategia produktu. /22.04.2020/, platforma Moodle		
				Strategie marketingowe. Strategia cen. /29.04.2020/, platforma Moodle		
MARKETING	I LOGISTYKA GR.1, I stopień	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja		Analiza otoczenia marketingowego. /3.04.2020/, platforma Moodle		

	stacjonarne	wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Zachowania nabywców. Badania rynku /17.04.2020/, platforma Moodle		
				Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego. /24.04.2020/, platforma Moodle		
MARKETING	I LOGISTYKA GR.2, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Analiza otoczenia marketingowego. /3.04.2020/, platforma Moodle		
				Zachowania nabywców. Badania rynku /17.04.2020/, platforma Moodle		
				Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego. /24.04.2020/, platforma Moodle		
PODSTAWY LOGISTYKI	III EKONOMIA EP, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Logistyka zaopatrzenia. Zarządzanie zapasami. /1.04.2020/, platforma Moodle		
				Logistyka dystrybucji. Ośrodki ciężenia zakupów. Eliminacja ogniw pośrednich. /8.04.2020/, platforma Moodle		
				Logistyka produkcji. /15.04.2020/, platforma Moodle		
				Zarządzanie transportem. /22.04.2020/, platforma Moodle		
				Magazynowanie. /29.04.2020/, platforma Moodle		
PODSTAWY LOGISTYKI	II ZARZĄDZANIE ZM, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania zadań w trakcie i po kwarantannie, test		Logistyka zaopatrzenia. Zarządzanie zapasami. /1.04.2020/, platforma Moodle		
				Logistyka dystrybucji. Ośrodki ciężenia zakupów. Eliminacja ogniw pośrednich. /8.04.2020/, platforma Moodle		
				Logistyka produkcji. /15.04.2020/, platforma Moodle		
				Zarządzanie transportem. /22.04.2020/, platforma Moodle		
				Magazynowanie. /29.04.2020/, platforma Moodle		

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW	III LOGISTYKA, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Strategie łańcuchów dostaw. /7.04.2020/, platforma Moodle		
				Zaopatrzenie w łańcuchu dostaw. /14.04.2020/, platforma Moodle		
				Proces produkcyjny w łańcuchu dostaw. /21.04.2020/, platforma Moodle		
				Magazynowanie w łańcuchu dostaw. /28.04.2020/, platforma Moodle		
LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	III LOGISTYKA, I stopień, stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Elementy logistycznej obsługi klienta. /7.04.2020/, platforma Moodle		
				Mierniki logistycznej obsługi klienta. /14.04.2020/, platforma Moodle		
				Logistyczna obsługa klienta i jej miejsce w zarządzaniu łańcuchami dostaw – proces realizacji zamówienia. /21.04.2020/, platforma Moodle		
				Narzędzia komunikacji marketingowej wykorzystywane w zarządzaniu relacjami z klientami. /28.04.2020/, platforma Moodle		
LOGISTYCZNO-MARKETINGOWA OBSŁUGA KLIENTA	III EKONOMIA EP, I stopień stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Elementy i mierniki logistyczno-marketingowej obsługi klienta /18.04.2020/, platforma Moodle		
				Miejsce logistyczno-marketingowej obsługi klienta w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zarządzanie marketingowe. /22.04.2020/, platforma Moodle		
LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	III LOGISTYKA, I stopień, niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Elementy i mierniki logistycznej obsługi klienta. /04.04.2020/, platforma Moodle		
				Logistyczna obsługa klienta i jej miejsce w zarządzaniu łańcuchami dostaw – proces realizacji zamówienia. Narzędzia		

				komunikacji marketingowej wykorzystywane w zarządzaniu relacjami z klientami. /18.04.2020/, platforma Moodle		
				Systemy CRM , CKM i ich wykorzystanie w obsłudze klienta. Współczesne trendy rozwojowe i wyzwania w logistycznej obsłudze klienta. /25.04.2020/, platforma Moodle		
ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW	III LOGISTYKA, I stopień niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ĆW) Weryfikacja wykonania poszczególnych zadań oraz etapów projektu		Strategie łańcuchów dostaw. Zaopatrzenie w łańcuchu dostaw. /04.04.2020/, platforma Moodle		
				Proces produkcyjny w łańcuchu dostaw. Magazynowanie w łańcuchu dostaw. /18.04.2020/, platforma Moodle		
				Dystrybucja i transport w łańcuchu dostaw. /25.04.2020/, platforma Moodle		