

Regulamin konkursu fotograficznego pod tytułem „Miasto w ruchu”

§ 1. Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego jest Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Opolskiego.

2. Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

Konkurs - konkurs fotograficzny „Miasto w ruchu”

Jury konkursu - komisja opiniująca wnioski konkursowe, dokonująca wyboru laureatów;

Uczestnik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą przedstawiciela ustawowego;

Przedstawiciel ustawy – osoba sprawująca pieczę nad małoletnim w rozumieniu art. 98 KRiO;

Zgłoszenie – wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu (skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza), oraz zgłoszona w formie elektronicznej fotografia albo fotografie;

Fotografia – będącą odrębnym utworem fotografia, stanowiące część zgłoszenia.

3. W skład Jury konkursu wchodzi:

prof. dr hab. Janusz Słodczyk – przewodniczący

fotograf Mariusz Stachowiak

prof. dr hab. Stanisław Koziarski

dr Edyta Szafranek

mgr inż. arch. Jarosław Oglęcki - sekretarz

mgr Michał Ciesielski

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie i załączniku nr 1 do Regulaminu.

5. Uczestnik albo Przedstawiciel ustawy Uczestnika wysyłając Zgłoszenie w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi zasadami prawa.

2. Celem przyświecającym Konkursowi jest promowanie zachowań związanych z przestrzenią miejską i funkcjonowaniem w mieście.

4. W Konkursie może uczestniczyć uczeń szkoły średniej, będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą nie posiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą Przedstawiciela ustawowego.

5. Nie dopuszcza się Zgłoszeń zbiorowych.

6. Fotografie nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują przedmiotowe prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do uczestniczenia w Konkursie. W przypadku, gdy Fotografia zawiera czyjś wizerunek, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć do formularza zgłoszeniowego oświadczenie tej osoby wyrażające zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku w ramach Fotografii (w tym opublikowanie tej Fotografii na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Opolskiego oraz okładce czasopisma naukowego Studia Miejskie), jeżeli Fotografii zostanie przyznana nagroda lub wyróżnienie. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu, skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia, bez powiadomienia Uczestnika, z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.

9. Jury konkursu wybierze maksymalnie trzy Zgłoszenia zwycięskie w Konkursie.

10. Jury konkursu zastrzega sobie możliwość wyróżnienia kolejnych trzech Zgłoszeń.

11. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Opolskiego <http://we.uni.opole.pl/konkurs/>.

12. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Koszty związane z nadsyłaniem Zgłoszeń ponosi Uczestnik Konkursu.

13. Uczestnicy są zobowiązani do akceptacji warunków Konkursu określonych w Regulaminie oraz załączniku nr 1 do Regulaminu.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania Zgłoszeń nie spełniających zastrzeżonych w regulaminie wymogów.

§ 3. Przepisy dotyczące Fotografii

1. Dopuszcza się nadsyłanie tylko własnych Fotografii wykonanych metodą cyfrową. Technika wykonania Fotografii jest dowolna, przy czym Fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Fotografie muszą mieć rozdzielczość co najmniej 300 dpi.

2. Fotografie należy nadsyłać na e-maila: instytut_gseigp@uni.opole.pl. Mail należy zatytułować „Konkurs fotograficzny”. W treści e-maila należy podać imię i nazwisko, oraz dane szkoły, którą się reprezentuje. Dopuszcza się podanie tytułów przesłanych Fotografii. Jeden Uczestnik może przesłać nie więcej niż 2 Fotografie. W przypadku wysłania większej ilości Fotografii, ocenie będą poddane dwie pierwsze wysłane przez Uczestnika.

3. Nadesłane Fotografie mają za zadanie zilustrować tytuł konkursu „Miasto w ruchu”.

§ 4. Terminarz

1. Termin nadsyłania Zgłoszeń mija dnia 30 kwietnia 2020r.

2. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w konkursie.

3. Ocena Zgłoszeń przez Jury konkursu nastąpi do dnia 15 maja 2020. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach drogą mailową przez Organizatora do dnia 29 maja 2020r.

§ 5. Nagrody i wyróżnienia

1. Fotografie zwycięzców zostaną zaprezentowane podczas wernisażu Konkursu.

2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody:

I miejsce.

- indeks na kierunku Gospodarka Przestrzenna UO,
- publikacja pracy na okładce „Studiów Miejskich”.
- poradnik fotograficzny „Piękne zdjęcia ze smartfona” z autografem autora Mariusza Stachowiaka,
- indywidualne warsztaty fotografii mobilnej z autorem książki, Mariuszem Stachowiakiem,
- power bank.

II miejsce.

- poradnik fotograficzny „Piękne zdjęcia ze smartfona” z autografem autora Mariusza Stachowiaka,
- statyw do smartfona.

III miejsce.

- poradnik fotograficzny „Piękne zdjęcia ze smartfona” z autografem autora Mariusza Stachowiaka.

3. Zwycięskie Fotografie zostaną opublikowane na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Opolskiego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców Konkursu.

§ 6. Wykorzystanie Fotografii nagrodzonych i wyróżnionych

1. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania nadesłanych na Konkurs Fotografii w folderach, broszurach, artykułach, banerach, w mediach społecznościowych, itp.

2. Organizator uzyskuje prawo do wielokrotnego umieszczania Fotografii nadesłanych na Konkurs na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych.

3. Organizator uzyskuje prawo do opublikowania Fotografii na stronie internetowej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Opolskiego oraz na okładce czasopisma naukowego Studia Miejskie.

4. Organizator uzyskuje prawo do zaprezentowania Fotografii podczas wernisażu Konkursu.

5. Uprawnienia, o których mowa powyżej w § 6 pkt 1 i 2, przysługują Organizatorowi na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów zdjęć (załącznik nr 1 do Regulaminu).

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu fotograficznego „Miasto w ruchu”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Część I – dane Uczestnika lub przedstawiciela ustawowego

1. Imię i nazwisko Uczestnika: ...
2. Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego**: ...
3. Adres zamieszkania Uczestnika/przedstawiciela ustawowego*, **: ...
4. Data urodzenia Uczestnika: ...
5. Nazwa i adres szkoły do której uczęszcza Uczestnik Konkursu: ...
6. Numer telefonu Uczestnika/przedstawiciela ustawowego*, **: ...
7. Adres e-mail Uczestnika/przedstawiciela ustawowego*, **: ...
8. Liczba Fotografii: ...

Część II - Oświadczenia:

- 1) zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego warunki;
- 2) oświadczam, że jestem autorem/ przedstawicielem ustawowym autora* Fotografii załączonych do Zgłoszenia;
- 3) Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora nadesłanych Fotografii w dowolnym czasie i formie dla celów promocji Konkursu i realizacji jego celów. Jednocześnie, w przypadku przyznania mojej pracy (Zgłoszeniu) jednej z nagród w konkursie, wyrażam zgodę na przekazanie na rzecz Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Opolskiego bez osobnego wynagrodzenia, autorskich praw majątkowych do przedmiotowej Fotografii w przesłanej rozdzielczości oraz w rozdzielczości umożliwiającej wydruk wysokiej jakości, zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 ze zm.) na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 tej ustawy, w szczególności: do druku w dowolnej liczbie egzemplarzy, zamieszczanie ich w Internecie oraz w innych formach utwaleń nadających się do rozpowszechniania (np. nośniki magnetyczne, elektroniczne, optyczne, CD-ROM), wprowadzania do pamięci komputera, publiczne odtwarzanie (w tym poprzez prezentowanie na wystawach w celu upowszechniania wiedzy prewencyjnej o tematyce Konkursu).
- 4) wyrażam zgodę, aby moje Fotografie/Fotografie autora* zostały wykorzystane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;
- 5) oświadczam, że Fotografie nie były wcześniej publikowane ani zgłaszane w innych konkursach;
- 6) oświadczam, że przysługują mi/autorowi* autorskie prawa osobiste, wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Fotografii, którymi to prawami mogę swobodnie rozporządzać;
- 7) oświadczam, że przysługujące mi/autorowi* autorskie prawa nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich;

.....
Miejscowość, data i podpis Uczestnika/przedstawiciela ustawowego Uczestnika**

- 8) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Opolski z siedzibą przy pl. Kopernika 11a, 45-040 Opole, moich danych osobowych / danych osobowych autora zawartych we wniosku konkursowym w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu;

.....
Miejscowość, data i podpis Uczestnika/przedstawiciela ustawowego Uczestnika**

Część III - Klauzula informacyjna dotycząca zbierania danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych / danych osobowych autora*,** jest Uniwersytet Opolski z siedzibą przy pl. Kopernika 11a, 45-040 Opole.
2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@uni.opole.pl, poprzez formularz na stronie: <http://iod.uni.opole.pl/kontakt/> lub pisząc na adres: Uniwersytet Opolski - Inspektor Ochrony Danych Osobowych, pl. Kopernika 11a, 45-040 Opole. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych są dostępne na stronie internetowej <http://iod.uni.opole.pl>.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Nie udostępniamy Pani/Pana danych osobowych innym odbiorcom oprócz podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa.
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest art. 6. ust. 1 pkt. a i f, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1).
5. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych / danych osobowych autora*,** będzie Instytut Geografii Społeczno Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Opolskiego i Jury Konkursu.
6. Posiada Pani/Pan prawo do:
 - 1) żądania od administratora dostępu do danych osobowych;
 - 2) sprostowania danych osobowych;
 - 3) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 4) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 5) przenoszenia danych.
7. Posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu***.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie danych w zakresie wymaganym przez Organizatora będzie skutkowało odrzuceniem Zgłoszenia.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Klauzulą informacyjną dotyczącą zbierania danych osobowych

.....
Miejscowość, data i podpis Uczestnika/przedstawiciela ustawowego Uczestnika**

* Niepotrzebne skreślić

** W przypadku Uczestnika Konkursu będącego osobą niepełnoletni

*** Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań.