Uniwersytet Opolski

Kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE (studia I stopnia - stacjonarne)**

Specjalność: **Zarządzanie w turystyce**

PLAN STUDIÓW

Lp.	Kody USOS	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć						Rozkład godzin zajęć												Liczba pkt. ECTS					
											I rok				II rok				III rok									
											S1		S2		S3		S4		S5		S6							
					Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	Seminaria	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6
		Przedmioty ogólne	8		135	105	0	0	30	0	105	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
1.		Technologie informacyjne	2	zo	45	15			30		15	30											2					
2.		Geografia gospodarcza	2	E	30	30					30												2					
3.		Socjologia	2	zo	30	30					30												2					
4.		Kurs humanistyczny	2	zo	30	30					30												2					
		Przedmioty podstawowe	37		450	240	90	90	30	0	135	120	105	90	0	0	0	0	0	0	0	0	22	15	0	0	0	0
5.		Matematyka	5	E	60	30		30			30	30											5					
6.		Podstawy mikroekonomii	5	E	60	30		30			30	30											5					
7.		Prawo	4	zo	30	30					30												4					
8.		Podstawy zarządzania	5	E	60	30	30						30	30										5				
9.		Podstawy rachunkowości	3	zo	45	15	30				15	30											3					
10.		Nauka o organizacji	5	E	60	30	30				30	30											5					
11.		Makroekonomia I	5	E	60	30		30					30	30										5				
12.		Statystyka opisowa	3	zo	45	15			30				15	30										3				
13.		Finanse	2	E	30	30							30											2				
		Przedmioty kierunkowe	37		615	270	240	0	105	0	0	0	105	90	120	180	45	75	0	0	0	0	0	12	18	7	0	0
14.		Zachowania organizacyjne	3	E	60	30	30								30	30									3			
15.		Marketing	3	zo	60	30	30						30	30										3				
16.		Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	zo	45	15	30								15	30									3			
17.		Zarządzanie jakością	2	zo	45	30	15						30	15										2				
18.		Finanse przedsiębiorstwa	3	E	45	15	30								15	30									3			
19.		Zarządzanie projektami	2	zo	30	15	15										15	15								2		
20.		Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	zo	45	15	30										15	30								2		
21.		Badania marketingowe	3	E	60	30			30						30	30									3			
22.		Rachunkowość finansowa	3	E	45	15	30						15	30										3				
23.		Informatyka w zarządzaniu	3	E	45	15			30								15	30								3		
24.		Ekonomika przedsiębiorstwa	3	zo	45	15	30								15	30									3			
25.		Podstawy ekonometrii	3	E	45	15			30						15	30									3			
26.		Podstawy badań operacyjnych	2	zo	30	15			15				15	15										2				
27.		Podstawy przedsiębiorczości	2	zo	15	15							15											2				
		Przedmioty specjalizacyjne	49		510	165	210	30	0	105	0	0	0	0	0	0	30	75	60	150	75	120	0	0	0	9	18	22
28.		Podstawy turystyki	5	E	60	30	30										30	30								5		
29.		Ekonomika turystyki i rekreacji	3	E	45	15	30												15	30							3	
30.		Metody i techniki obsługi ruchu turystycznego	3	zo	45	15	30												15	30							3	
31.		Zarządzanie turystyką	3	E	45	15	30												15	30							3	
32.		Metody optymalizacyjne w turystyce	3	E	45	15	30												15	30							3	
33.		Prawo w turystyce i rekreacji	2	zo	30	30															30							2
34.		Krajoznawstwo	4	E	45	15		30													15	30						4
35.		Geografia turystyki	3	E	45	15	30														15	30						3
36.		Analiza ekonomiczno-finansowa w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	45	15	30														15	30						3
37.		Wprowadzenie do badań naukowych	4	zo	45					45								45								4		
38.		Seminarium dyplomowe **[1]**	12	zo	60					60										30		30					2	10
39.		Praktyka zawodowa (4 pkt ECTS w sem 5) **[2]**	4	zal																							4	
		Kursy stałe wydziałowe (wybór 3 przedmiotów w 3 i 4 semestrze i 2 przedmiotów w 5 i 6 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS) [3]	30		150	150									45		45		30		30				9	9	6	6

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
prof. dr hab. Marek Masnyk

40.		Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	3	zo	15	15								15														
41.		Atrakcyjność turystyczna	3	zo	15	15								15														
42.		Badanie rynku turystycznego	3	zo	15	15								15														
43.		Biznesplan w turystyce	3	zo	15	15								15														
44.		Hotelarstwo	3	zo	15	15								15														
45.		Międzynarodowy ruch turystyczny	3	zo	15	15								15														
46.		Obsługa gości z elementami protokołu dyplomatycznego	3	zo	15	15										15												
47.		Techniki reklamowe	3	zo	15	15										15												
48.		Pilotaż i przewodnictwo w turystyce	3	zo	15	15										15												
49.		Agro i ekoturystyka	3	zo	15	15										15												
50.		Logistyczno – marketingowa obsługa klienta	3	zo	15	15										15												
51.		Historia kultury i sztuki	3	zo	15	15										15												
52.		Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym	3	zo	15	15												15										
53.		Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki i rekreacji	3	zo	15	15												15										
54.		Public relation w turystyce	3	zo	15	15												15										
55.		Systemy informacji w turystyce	3	zo	15	15												15										
56.		Techniki negocjacji	3	zo	15	15												15										
57.		Ubezpieczenia w turystyce	3	zo	15	15														15								
58.		Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	3	zo	15	15														15								
59.		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	3	zo	15	15														15								
60.		Zarządzanie jakością w turystyce	3	zo	15	15														15								
61.		**Język obcy [4]**	7	E	120		120																		3	4		
62.		**Wychowanie fizyczne [5]**	2	zal	60		60						30		30								1	1				
Kursy zmienne ogólnouczelniane (wybór 1 przedmiotu w semestrze - każdy przedmiot 2 ECTS) [6]			10																			0	2	2	2	2	2
63.		Przedmiot humanistyczny	2	zo	15																		2					
64.		Przedmiot humanistyczny	2	zo	15																			2				
65.		Przedmiot 1	2	zo	15																				2			
66.		Przedmiot 2	2	zo	15																					2		
67.		Przedmiot 3	2	zo	15																							2
SUMA			180		2040	930	720	120	165	105	240	150	210	210	165	210	120	150	90	150	105	120	30	30	30	30	30	30
						46%	35%	6%	8%	5%	390		420		375		270		240		225							

Uwagi:

Wybór specjalności po I roku

1. Seminarium dyplomowe - w semestrze 5: 2 pkt; w semestrze 6:10pkt.
2. Po semestrze 4 studenci zobowiązani są do realizacji praktyki w wymiarze: 3 tygodnie (maks. 90 godzin) za 4pkt, które rozliczane są w semestrze 5.
   Studenci pracujący w zawodzie zaliczają praktykę na podstawie zaświadczenia z zakładu pracy.
3. Kursy stałe wydziałowe - (wybór 3 przedmiotów w 3 i 4 semestrze oraz 2 przedmiotów w 5 i 6 semestrze - każdy przedmiot 3 ECTS - w ciągu studiów 30 pkt ECTS)
4. Studenci są zobowiązani do realizacji 120 godzin języka obcego na poziomie B2 w semestrach od 2 do 5.
   Rozliczenie j.obcego: w semestrze 4 - 3pkt ECTS; w semestrze 5 - 4 pkt ECTS.
5. Studenci realizują także 60 godzin zajęć z wychowania fizycznego w semestrze 2 oraz 3
   Rozliczenie zajęć z wychowania fizycznego: w semestrze 2 - 1pkt ECTS; w semestrze 3 - 1 pkt ECTS.
6. Student ma obowiązek od 2 do 6 semestru zrealizować jeden przedmiot z ogólnouczelnianych kursów stałych za 2 pkt ECTS, poszerzający wiedzę studenta o dziedziny nie związane ze studiowanym kierunkiem lub specjalnością, w tym dwa poszerzające wiedzę humanistyczną (sem. 2 i 3).

Szkolenie BHP: 1 semestr - 4 godz.
Przysposobienie biblioteczne: 1 semestr - 2 godz.
Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej: 5 semestr - 2godz.

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
prof. dr hab. Marek Masnyk

Oznaczenia:
E- egzamin
ZO - zaliczenie na ocenę
zal - zaliczenie bez oceny

Zatwierdzam
od roku akademickiego 2015/2016