

Nazwa przedmiotu: Ekonometryczna analiza produkcji		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: kursy stałe wydziałowe			
Status przedmiotu: do wyboru		Język wykładowy: polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr hab., K. Hanusik
--

Cel przedmiotu
Zapoznanie Studentów z modelami produkcji oraz nabycie przez Studentów umiejętności stosowania poznanych modeli i metod ekonometrycznych do prognozowania i symulacji procesów produkcji

Wymagania wstępne
Ukończony kurs: ekonometria, ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Słuchacz zna dorobek teorii ekonometrii w zakresie modelowania produkcji	K_W03	Praca pisemna (kolokwium, zaliczenie na ocenę)
2	Słuchacz zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk mikroekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania produkcji	K_W06	Projekt indywidualny
3	Słuchacz zna specjalistyczne zastosowania metod ekonometrycznych służące modelowaniu i prognozowaniu produkcji	K_W07	Projekt indywidualny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Słuchacz potrafi na podstawie modeli ekonometrycznych opisujących przebieg procesów produkcji przeanalizować możliwe scenariusze rozwoju tych zjawisk a także na tej podstawie formułować własne opinie i poglądy	K_U03	Projekt indywidualny
2	Słuchacz posiada umiejętność prognozowania i modelowania produkcji	K_U08	Projekt indywidualny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Słuchacz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych rozwiązujących problemy funkcjonowania przedsiębiorstw z wykorzystaniem metod ekonometrycznych	K_K01	Projekt indywidualny
2	Słuchacz jest przygotowany do samodzielnego przeprowadzenia analizy wybranego problemu dotyczącego funkcjonowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem metod ekonometrycznych	K_K04	Projekt indywidualny

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Funkcje produkcji – techniczna funkcja produkcji, efektywność środków trwałych, wydajność pracy, relacje pomiędzy aparatem produkcyjnym a zatrudnieniem, zasoby materiałowe, efektywność zarządzania.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Krótkookresowe funkcje produkcji – zakłócenia krótkookresowe, stopień wykorzystania potencjału produkcyjnego.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Ekonometryczna analiza kosztów produkcji – prawo malejącej	3	Wykład z prezentacją

	krańcowej wydajności pracy a funkcje kosztów całkowitych w przedsiębiorstwie, funkcje kosztów całkowitych i przychodów a progi rentowności.		multimedialną
4	Analiza gospodarności przedsiębiorstwa – podstawy teoretyczne ekonometrycznego modelowania gospodarności przedsiębiorstwa.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
5	Funkcje stosowane w modelowaniu działalności przedsiębiorstwa (Leontief'a, Cobba-Douglas'a, Tinbergen'a, CES), estymacja parametrów funkcji produkcji.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
6	Prognozowanie ekonometryczne w przedsiębiorstwie (zapotrzebowania na produkcję, sprzedaży, kosztów, zatrudnienia).	2	Wykład z prezentacją multimedialną
7	Prognozowanie czynników otoczenia przedsiębiorstwa (prognozowanie koniunktury gospodarczej, koniunktury konsumenckiej, prognozy demograficzne).	2	Wykład z prezentacją multimedialną

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 x 1 godz. = 15 godz., - realizacja zadania projektowego: 25 godz., - przygotowanie do zaliczenia i obecność na zaliczeniu: 24 godz. + 1 godz. = 15 godz. - konsultacje indywidualne: 35 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	51
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	49

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formujące; P- podsumowujące)	
WYKŁADY	
F1 kolokwium pisemne z pytaniami opisowymi 20% F2 projekt indywidualny 80%	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
Literatura podstawowa	
1. Welfe W., Welfe A.: Ekonometria stosowana, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004	
2. Hozer J.: Mikroekonomia. Analizy, diagnozy, prognozy, PWE Warszawa 1993	
3. Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003	
4. Guzik B., Appenzeller D., Jurek W., Prognozowanie i symulacje, AE Poznań 2005	
5. Welfe W., Welfe A.: Ekonometria stosowana, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004	
Literatura uzupełniająca	
1. Witkowska D.: Podstawy ekonometrii i teorii prognozowania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005	
2. Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S.: Prognozowanie ekonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003	

Nazwa przedmiotu: EKONOMIA BEHAVIORALNA		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: kursy stałe wydziałowe			
Status przedmiotu: PRZEDMIOT DO WYBORU		Język wykładowy polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr Marta Maciejasz-Świątkiewicz

Cel przedmiotu
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi zachowań podmiotów rynkowych, racjonalności ich działania oraz tego, jak przekłada się ona na efektywność rynku. Celem zajęć jest także zaprezentowanie różnic w analizie zjawisk ekonomicznych w ujęciu klasycznym i behawioralnym.

Wymagania wstępne
Zaliczenie przedmiotu: Mikroekonomia i Makroekonomia lub Ekonomia

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Słuchacz ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii i potrafi ją odnieść do podejścia behawioralnego	K_W01	Prace pisemne
2	Słuchacz zna dorobek teoretyczny ekonomii behawioralnej i potrafi go odnieść do problemów rzeczywistych	K_W03	Prace pisemne
3	Słuchacz zna metody i narzędzia pomiaru zachowań ekonomicznych podmiotów rynkowych	K_W04	Prace pisemne
4	Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu psychologii i innych dyscyplin w celu opisu zjawisk ekonomicznych	K_W14	Prace pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Słuchacz potrafi zastosować posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i psychologii do opisu zjawisk ekonomicznych	K_U01	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
2	Słuchacz potrafi stosować wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz innych dyscyplin w celu identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych, posiada umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań, formułowanie i prowadzenie analiz gospodarczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki i określić kierunki dalszych badań	K_U03	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
3	Słuchacz posiada umiejętności przygotowania analiz i opracowań, prezentowania własnych poglądów, pomysłów wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją	K_U12	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Słuchacz ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	K_K01	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Ekonomia behawioralna a klasyczna ekonomia	2	wykład z prezentacją multimedialną
2	Zachowanie jako przedmiot badań	2	wykład konwersatoryjny
3	Mikroekonomia behawioralna	2	wykład konwersatoryjny
4	Finanse behawioralne	2	wykład konwersatoryjny

5	Przedsiębiorczość behawioralna	2	wykład konwersatoryjny
6	Makroekonomia behawioralna	2	wykład konwersatoryjny
7	Neuroekonomia	2	wykład konwersatoryjny
8	Pomiar i ocena efektów kształcenia	1	Praca indywidualna

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 x 1 godz. = 15 godz., - lektura tekstów źródłowych: 15 x 1 godz. = 15 godz., - realizacja zadania projektowego w grupie oraz jego prezentacja: 20 godz. + 5 godz. = 25 godz., - przygotowanie i obecność podczas zaliczenia: 14 godz. + 1 godz. = 15 godz. - konsultacje indywidualne: 30 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	51 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	49 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 wykonanie projektu grupowego (20%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F3
F2 prezentacja projektu grupowego (30%)	
F3 zaliczenie pisemne (50%)	

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Becker G. <i>Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich</i>. PWN Warszawa 1976. 2. Lebenstein H. <i>Poza schematem homo oeconomicus</i>, PWN Warszawa, 1988. 3. Maciejasz-Świątkiewicz M., Musiał M., <i>Zarys ekonomii behawioralnej. Podręcznik</i>. Uniwersytet Opolski, Opole, 2013. 4. Tyszka T. (red.) <i>Psychologia ekonomiczna</i>, GWP Gdańsk 2003. 5. Tyszka T. <i>Psychologia zachowań ekonomicznych</i>. PWN Warszawa 1997. 6. Tyszka T. <i>Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji</i>. GWP Gdańsk 2000.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> 1. Akerlof G., Shiller R. <i>Zwierzęce instynkty</i>. Studio Emka Warszawa 2010. 2. Antonides G., van Raaij F. <i>Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003. 3. Argyle M. <i>Psychologia szczęścia</i>. Astrum Wrocław 2004. 4. Ariely D. <i>Potęga irracjonalności. Ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje</i>. Wydawnictwo Dolnośląskie Wrocław 2009. 5. Bańbuła, P. <i>Oszczędności i wybór międzyokresowy – podejście behawioralne</i>. „Materiały i Studia”, Narodowy Bank Polski Warszawa 2006, Zeszyt nr 208. 6. Bąbel P., Ostaszewski P. (red.) <i>Współczesna psychologia behawioralna</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kraków 2008. 7. Bogacka-Kisiel E. (red.) <i>Finanse osobiste</i>. PWN Warszawa 2012. 8. Falkowski A., Tyszka T. <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i>. GWP Gdańsk, 2002. 9. Forlicz S. <i>Niedoskonała wiedza podmiotów rynkowych</i>. PWN Warszawa 2001. 10. Goszczyńska M., Górnik-Durose M. (red.) <i>Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość-Pieniądze-Konsumpcja</i>. Difin Warszawa 2010. 11. Kieźel E. (red.) <i>Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów</i>. PWE Warszawa 2004. 12. Robbins S. <i>Skuteczne podejmowanie decyzji</i>. PWE Warszawa 2005. 13. Tyszka T. <i>Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna</i>. Scholar Warszawa 2010. 14. Wąsowicz-Kiryło G. <i>Psychologia finansowa</i>. Difin Warszawa 2008. 15. Zaleśkiewicz T. <i>Przyjemność czy konieczność. Psychologia spostrzegania i podejmowania ryzyka</i>. GWP Gdańsk 2005. 16. Zaleśkiewicz T. <i>Psychologia inwestora giełdowego</i>. GWP Gdańsk 2003. 17. Zielonka P. <i>Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych</i>. CeDeWu.pl Warszawa 2006.

Nazwa przedmiotu: Orientacja rynkowa		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: PRZEDMIOT SPECJALIZACYJNY			
Status przedmiotu: obowiązkowy		polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć)	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	<i>zajęcia w sali dydaktycznej</i>	<i>egzamin</i>
Cwiczenia <i>(audytoryjne, laboratoryjne, terenowe, warsztatowe, itp.)</i>	15	<i>zajęcia w sali dydaktycznej</i>	<i>Zaliczenie na ocenę</i>

Prowadzący zajęcia: dr Dorota Potwora potwora@uni.opole.pl

Cel przedmiotu :

Przedstawienie wiedzy na temat orientacji rynkowej przedsiębiorstw , zrozumienie istoty potrzeb nabywców oraz myślenie u podstaw którego leży zrozumienie ,że zaspokojenie potrzeb w sposób lepszy , niż czynią to konkurenci- stanowi o sukcesie rynkowym przedsiębiorstwa . Przedstawienie zagadnień związanych z problematyką rynkowej orientacji przedsiębiorstwa, komunikacji z rynkiem , metod oceny poziomu orientacji rynkowej .Celem nauczania przedmiotu jest także uzyskanie wiedzy na temat metod kształtowania systemu zarządzania przedsiębiorstw zorientowanych rynkowo oraz korzyści oczekiwanych w przedsiębiorstwach o orientacji rynkowej.

Wymagania wstępne

student ma wiedzę z zakresu ekonomii, funkcjonowania rynku, zarządzania

Efekty kształcenia

Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
W01 W02 W03	Potrafi zdefiniować pojęcia z zakresu orientacji rynkowej Rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorstw zorientowanych rynkowo Zna czynniki procesu kreowania orientacji rynkowej Potrafi wskazać cechy orientacji rynkowej oraz kluczowe aspekty	K_W05 K-W10 K-W14	
UMIEJĘTNOŚCI			
	Potrafi określić i dokonać analizy czynników wpływających na działania przedsiębiorstw w różnych sytuacjach na rynku w stosunku do firm konkurencyjnych Potrafi wyjaśnić oraz ocenić standardy w analizie potrzeb nabywców Identyfikuje źródła informacji niezbędne do podejmowania decyzji z zakresu marketingu i analizy rynku Potrafi wykorzystać poznane metody oceny poziomu orientacji rynkowej przedsiębiorstw na rynku Potrafi wyjaśnić miary i mierniki siły relacji na rynku	K_U07 K_U07 K_U06 K-U14	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
	Wykazuje samodzielność w poszukiwaniu nowych rozwiązań w zakresie działań marketingowych Potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę i umiejętności z zakresu różnych rodzajów orientacji przedsiębiorstw Otwartość na krytyczne oceny proponowanych rozwiązań	K_K07 K_K01 K_K07	

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Orientacja rynkowa jako koncepcja działań przedsiębiorstwa na rynku. Przyczyny powstania, przejawy orientacji rynkowej.	2	Wykłady informacyjne/problemowe z prezentacją multimedialną
2	Kluczowe aspekty orientacji rynkowej. Czynniki determinujące proces kreowania orientacji rynkowej.	2	
3	Metody oceny (pomiaru) poziomu efektów i działań na rynku.	2	
4	Miary i mierniki siły relacji na rynku. Siły wywołujące zmiany na współczesnym rynku.	1	
5	Tworzenie wartości dla nabywcy a procesy konkurencji (orientacja na konkurentów)	1	
6	Rodzaje korzyści oczekiwanych w przedsiębiorstwach zorientowanych rynkowo.	2	
7	Standardy w analizie potrzeb nabywcy na rynku.	1	
8	Współczesne formy i instrumenty wykorzystywane w procesach komunikacji rynkowej. Rola komunikacji indywidualnej.	2	
9	Event marketing – proces wykorzystywania wydarzeń marketingowych na rynku.	2	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
	Obszary badań rynkowych i marketingowych	2	Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących studentów praca w grupach, Case study , analiza zadań problemowych.
	Analiza obsługi klienta	2	
	Analiza preferencji i upodobań klientów. Wskaźniki satysfakcji klienta .	2	
	Wykorzystanie poznanych metod analizy rynku do określania pozycji konkurencyjnej.	2	
	Analiza wybranych instrumentów komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem.	2	
	Cechy współczesnego konsumenta a strategia marketingowa przedsiębiorstwa.	3	
	Przykłady wydarzeń marketingowych – trendy i perspektywy rozwoju na polskim rynku	2	
			Praca

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Łączny nakład pracy studenta 4p ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Zajęcia dydaktyczne 15+ 15 Przygotowanie do ćwiczeń 10 Studiowanie literatury 10 Udział w konsultacjach 5 Przygotowanie projektu 15 Aktywność 10 Praca w grupach 10 Przygotowanie się do zaliczenia 10 Razem : 100

WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P – podsumowująca
F1 Test końcowy	Ocena podsumowująca P=F1
F2	
CWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 aktywność na zajęciach	Ocena podsumowująca P= F1+F2+F3
F2 Praca w grupach	
F3 indywidualny projekt i prezentacja multimedialna	

Literatura podstawowa
1. R. Kłeczek, Orientacja rynkowa w przedsiębiorstwie, wyd .A.E. Wrocław 2003
2. L. Garbarski ,Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca

1. J. Lambin, Strategiczne zarządzanie marketingowe, PWN, Warszawa 2001
2. P. Waniowski, D. Sobotkiewicz, M. Daszkowska, Marketing . Teoria i przykłady, Placet, Warszawa 2011
Z. Kędzior, K. Karcz, Badania marketingowe w praktyce - seria : Marketing bez tajemnic, PWE Warszawa 2007

Nazwa przedmiotu: Polityka inwestycyjna przedsiębiorstw		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: Kursy stałe wydziałowe			
Status przedmiotu: do wyboru		Język wykładowy: Polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4 pkt. ECTS-Wykład:4 pkt.			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w Sali dydaktycznej	Zaliczenie z oceną w formie pisemnej

Prowadzący zajęcia: Wykłady: Dr Maria Bucka

Cel przedmiotu
C1: Zapoznanie z najważniejszymi zasadami kształtowania polityki inwestycyjnej przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne
Wymagania wstępne: student powinien mieć wiedzę merytoryczną z zakresu ekonomii, myślenie abstrakcyjne i umiejętność logicznego rozumowania
Wymagania formalne: student powinien mieć ukończony w stopniu podstawowym kurs z przedmiotów: ekonomika przedsiębiorstwa, polityka gospodarcza, makro i mikroekonomia

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
EKP_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę o typowych rodzajach inwestycji i źródłach ich finansowania	K_W01, K_W02, K_W03	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
EKP_W02	zna czynniki kształtujące politykę inwestycyjną w przedsiębiorstwie	K_W01, K_W02, K_W09	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
EKP_W03	ma wiedzę na temat rachunku ekonomicznej opłacalności inwestycji	K_W07, K_W08	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
EKP_W04	ma podstawową wiedzę o roli i znaczeniu inwestycji w rozwoju i zdobywaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	K_W05, K_W09	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
UMIĘJĘTNOŚCI			
EKP_U01	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przeobrażeń zachodzących w polityce	K_U03	Zaliczenie pisemne na

	inwestycyjnej przedsiębiorstwa		ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
EKP_U02	identyfikuje czynniki kształtujące politykę inwestycyjną w przedsiębiorstwie	K_U02, K_U04	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
EKP_U03	posiada umiejętności identyfikacji, doboru i zastosowania mierników określających efektywność inwestycji	K_U06	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
EKP_U04	posiada umiejętność identyfikacji i podejmowania decyzji wyboru źródeł finansowania inwestycji	K_U10	Zaliczenie pisemne na ocenę, studium przypadku - wielowartościowa skala ocen (skala: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
KOMPETENCJE			
EKP_K01	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności potrzebnych w zawodzie ekonomisty	K_K01 K_K02	Aktywność na zajęciach, dyskusja w trakcie konsultacji
EKP_K02	wykazuje aktywność w pracach zespołowych, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty	K_K03	Aktywność na zajęciach, dyskusja w trakcie konsultacji
EKP_K03	ma świadomość odpowiedzialności za podjęte decyzje ekonomiczno-finansowe	K_K04, K_K05	Aktywność na zajęciach, dyskusja w trakcie konsultacji
EKP_K04	jest przygotowany do pracy w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych i różnego rodzaju organizacjach.	K_K07	Aktywność na zajęciach, dyskusja w trakcie konsultacji

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
W1	Istota, przedmiot, zakres nauczania przedmiotu polityka inwestycyjna w przedsiębiorstwie. Podstawowe pojęcia dotyczące inwestycji.	2	Wykład

W2	Polityka inwestycyjna. Funkcje i zadania polityki inwestycyjnej	2	Wykład informacyjny/Wykład z prezentacją multimedialną
W3	Srodki i instrumenty realizacji polityki inwestycyjnej w przedsiębiorstwie.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
W4	Istota i klasyfikacje inwestycji. Czynniki wpływające na efektywność inwestycji.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
W5	Źródła finansowania procesów inwestycyjnych: źródła wewnętrzne i zewnętrzne	2	Wykład z prezentacją multimedialną
W6	Rachunek ekonomicznej efektywności inwestycji	2	Wykład z prezentacją multimedialną. Problem do samodzielnego rozwiązania-studium przypadku
W7	Rola inwestycji w strategii rozwoju przedsiębiorstwa	2	Wykład z prezentacją multimedialną
W8	Podsumowanie wiadomości	1	Wykład
	Razem liczba godzin	15	-

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	<ul style="list-style-type: none"> • Udział w wykładach 15x1godz.=15 godz. • Udział w konsultacjach 20 godz. • Studia literaturowe 20 godz. • Przygotowanie pracy zaliczeniowej 20 godz. (studium przypadku) • Przygotowanie i udział w zaliczeniu przedmiotu 25 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	60 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	40 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1-brak	Ocena podsumowująca-zaliczenie w formie pisemnej - 3 pytania sprawdzające ,praca zaliczeniowa z rachunku ekonomicznej efektywności inwestycji (studium przypadku), skala ocen wielowartościowa: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0.
F2-brak	

Literatura podstawowa
1. W. Janasz(red) , Podstawy ekonomiki przemysłu, PWN, Warszawa 1997
2. Inwestycje na rynku nieruchomości. Praca zbiorowa pod redakcją H. Henzel. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2004.
3. Jack Clark Francis, Inwestycje. Analiza i zarządzanie, WIG PRESS, 2000
Literatura uzupełniająca
1. K. Dziworska, Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.
2. H. Gawron, Ocena efektywności inwestycji, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2000
3. W. Flak (red), Inwestor. Inwestycje rzeczowe, C.H.Beck, Warszawa 2000

Nazwa przedmiotu: Prognozowanie i symulacje procesów mikroekonomicznych		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: przedmiot specjalizacyjny			
Status przedmiotu: obowiązkowy		Język wykładowy: polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 2			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr T. Sowiński

Cel przedmiotu
Poszerzenie wiedzy na temat metod ekonometrycznych oraz zasad i metod prognozowania zjawisk mikroekonomicznych

Wymagania wstępne)
Ukończony kurs ekonometria, ukończony kurs ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych, ukończony kurs mikroekonomia

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Słuchacz zna dorobek teorii prognozowania i symulacji	K_W03	Praca pisemna (kolokwium, zaliczenie na ocenę)
2	Słuchacz zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk mikroekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania procesów gospodarczych w zakresie mikroekonomii	K_W06	Projekt indywidualny
3	Słuchacz zna specjalistyczne zastosowania metod ekonometrycznych służące modelowaniu i prognozowaniu stanów i procesów zachodzących w skali mikroekonomicznej	K_W07	Projekt indywidualny
UMIEJĘTNOŚCI			
1	Słuchacz potrafi na podstawie modeli ekonometrycznych opisujących przebieg zjawisk zachodzących w podmiotach gospodarki rynkowej przeanalizować możliwe scenariusze rozwoju tych zjawisk a także na tej podstawie sformułować własne opinie i poglądy	K_U03	Projekt indywidualny
2	Słuchacz posiada umiejętność prognozowania i modelowania złożonych procesów dotyczących podmiotów gospodarki rynkowej	K_U08	Projekt indywidualny)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Słuchacz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych rozwiązujących problemy funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej z wykorzystaniem metod prognostycznych	K_K01	Projekt indywidualny
2	Słuchacz jest przygotowany do samodzielnego przeprowadzenia analizy wybranego problemu dotyczącego funkcjonowania podmiotów gospodarki rynkowej z uwzględnieniem metod prognostycznych	K_K04	Projekt indywidualny

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Znaczenie prognoz w procesach mikroekonomicznych – obszary wykorzystania prognoz.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Proces prognostyczny. Klasyfikacja metod prognostycznych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych stosowanych w	2	Wykład z prezentacją multimedialną

	prognozowaniu.		
3	Prognozowanie na podstawie klasycznego modelu ekonometrycznego.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
4	Prognozowanie na podstawie modelu segmentowego.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
5	Prognozowanie na podstawie modelu lokalnego.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
6	Symulacje na podstawie charakterystyk zmian wielkości ekonomicznych-	1	Wykład z prezentacją multimedialną
7	Symulowanie postaci analitycznej funkcji na podstawie założeń o prędkości, elastyczności, stopie wzrostu.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
8	Prognozowanie na podstawie prostych modeli szeregów czasowych.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
9	Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.	2	Wykład z prezentacją multimedialną

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 x 1 godz. = 15 godz., - realizacja zadania projektowego: 10 godz., - przygotowanie do zaliczenia i obecność na zaliczeniu: 14 godz. + 1 godz. = 15godz. - konsultacje indywidualne: 10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	50
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	26
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	24

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 kolokwium pisemne z pytaniami opisowymi 20%	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F2
F2 projekt indywidualny 80%	

Literatura podstawowa	
1. Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003	
2. Guzik B., Appenzeller D., Jurek W., Prognozowanie i symulacje, AE Poznań 2005	
3. Guzik B., Wstęp do teorii prognozowania i symulacji, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2008 r.	
Literatura uzupełniająca	
1. Maddala G.S.: Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.	
2. Cieślak M. (red): Prognozowanie gospodarcze	

Nazwa przedmiotu: Standardy jakości		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: kursy stałe wydziałowe			
Status przedmiotu: do wyboru		Język wykładowy: polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	30	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr hab. Elżbieta Weiss profesor Uniwersytetu Opolskiego

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zrozumienie najważniejszych współczesnych poglądów i nurtów w realizacji standardów jakości, zapoznanie studentów z wymaganiami, technikami stosowanymi w standardach jakości oraz zaprezentowanie doświadczeń przedsiębiorstw w realizacji standardów jakości.

Wymagania wstępne

Przedmiot: Podstawy zarządzania i Zarządzanie jakością

Efekty kształcenia

Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
01	Ma podstawową wiedzę na temat standardów jakości, ich rodzajów oraz roli w systemie zarządzania podmiotami gospodarczymi	K_W01	Prace pisemne (kolokwia)
02	Potrafi zdefiniować standardy jakości i omówić ich strukturę	K_W03	Pytania otwarte, zaliczenie ustne
03	Ma wiedzę pozwalającą diagnozować i rozwiązywać problemy związane z standardami jakości	K_W04	Pisemny test wyboru
04	Ma wiedzę niezbędną do wykonania analizy standardów jakości w przedsiębiorstwie	K_W05	Pisemny test wyboru, zadania problemowe
UMIEJĘTNOŚCI			
01	Słuchacz potrafi dokonać interpretacji standardów jakości; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa	K_U01	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
02	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności korzystając z dokumentów obowiązujących w standardach jakości	K_U04	Zadania problemowe, pytania otwarte
03	Posiada umiejętności przygotowania opracowań, prezentowania własnych poglądów, pomysłów wątpliwości i sugestii na temat standardów jakości	K_U09	Analiza przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
01	Słuchacz ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	K_K01	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
02	Słuchacz odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu makroekonomii	K_K03	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
03	Słuchacz umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów ekonomicznych uwzględniając aspekty prawne, gospodarcze, społeczne i inne	K_K04	Dyskusja, wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
04	Słuchacz potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K05	Dyskusja,

			wypowiedzi ustne, projekty indywidualne
--	--	--	---

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
01	Ogólna charakterystyka standardów jakości: pojęcie i zakres.	1	Wykład konwersatoryjny
02	Prekursorzy i założenia standardów jakości	2	Wykład z prezentacją multimedialną
03	Model doskonałości organizacji, Przyczyny rozwoju standardów - przegląd podejść	2	Wykład z prezentacją multimedialną
04	Koncepcje standardów jakości	2	Wykład z prezentacją multimedialną
05	Normalizacja i normy	2	Wykład z prezentacją multimedialną
06	Dokumentacja standardów jakości	1	Wykład z prezentacją multimedialną
07	Standardy jakości zarządzania środowiskiem w organizacjach gospodarczych	3	Wykład z prezentacją multimedialną
08	Standardy jakości bezpieczeństwa i higieny pracy	3	Wykład z prezentacją multimedialną
09	Standardy jakości w przemyśle motoryzacyjnym	3	Wykład z prezentacją multimedialną
10	Standardy jakości w przemyśle lotniczym	3	Wykład z prezentacją multimedialną
11	Standardy jakości w produkcji żywności	3	Wykład z prezentacją multimedialną
12	Standardy jakości w zarządzaniu projektami	3	Wykład z prezentacją multimedialną
13	Standardy jakości w społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	2	Wykład z prezentacją multimedialną
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		- udział w wykładach: 15 x 2 godz. = 30 godz., - przygotowanie + lektura tekstów źródłowych: 15 x 2 godz. + 5 godz. = 35 godz., - realizacja zadania projektowego: 5 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu = 10 godz. - konsultacje indywidualne: 10 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		100 godz.	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego		53 godziny	
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		47 godzin	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1	Ocena podsumowująca: Zaliczenie pisemne: losowo wybrane trzy pytania (w tym: 1 teoretyczne, 1 problemowe, 1 analiza przypadku)
F2	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 – Kolokwium pisemne: zintegrowany test zawierający pytania otwarte i do wyboru, zadanie problemowe do rozwiązania	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F4
F2 – aktywność i zaangażowanie na zajęciach (20%)	
F3 – odpowiedź ustna podczas zajęć (10%)	
F4 – obecność na zajęciach (10%)	

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, Warszawa 2007. Łuczak J., Zarządzanie dostawami. Certyfikacja dostawców. System jakości ISO 9000, Oficyna Wyd. Sami Sobie. Poznań 1998. Urbaniak M., Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka. Diffin. Warszawa 2004. Zarządzanie jakością, Wybrane zagadnienia, red. W. Niedrzwicki, ODDK, Gdańsk 1999. Zarządzanie jakością pod red. W. Ładońskiego, K. Szoltysek. Wyd. Akademia Ekonomiczna we

Wrocławiu. 2005.

6. Wawak S., Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, ONE Press, Warszawa 2005.

7. Weiss E., Zarządzanie jakością projektu w funduszach strukturalnych Unii Europejskiej. I-BIS Wrocław 2006.

Literatura uzupełniająca

1. Kolman R., Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości, Placet Warszawa 2009.

2. Iwasiewicz A., Zarządzanie jakością w przykładach i zadaniach, Śląskie Wydawnictwo Naukowe, Tychy 2005.

3. Łunarski J.: Zarządzanie jakością w logistyce. OW PRz, Rzeszów, 2010.

Nazwa przedmiotu: Strategie rozwoju organizacji		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: przedmiot specjalizacyjny			
Status przedmiotu: obowiązkowy		Język wykładowy polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Egzamin
Ćwiczenia	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: Dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys

Cel przedmiotu

Przedstawienie głównych koncepcji strategii organizacji, jak i metod strategicznej diagnozy otoczenia i samej firmy, procedur budowy i wdrożenia strategii w konkretnych sytuacjach rynkowych oraz ukazanie istoty procesów innowacyjnych, sensu aktywności badawczo-rozwojowej organizacji oraz uwarunkowań tych działań i procesów. Wyjaśnienie podstawowych problemów związanych z rozwojem przedsiębiorstw w konkurencyjnym i wysoce zmiennym otoczeniu rynkowym oraz nauczenie wybranych technik diagnozowania i kształtowania rozwoju organizacji

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów: nauka o organizacji i podstawy zarządzania

Efekty kształcenia

Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
01	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	K_W01	Pytania otwarte
02	Zna dorobek teoretyczny ekonomii i odnosi go do rzeczywistych problemów gospodarczych	K_W03	Pytania otwarte
03	Ma pogłębioną wiedzę o procesach i zmianach zachodzących w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	K_W05	Pytania otwarte
04	Ma wiedzę pozwalającą diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania	K_W04	Pytania otwarte
UMIEJĘTNOŚCI			
01	Ma umiejętność stosowania w pracy lub nauce, zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk ekonomicznych, w powiązaniu ze specjalnością	K_U01	Dyskusja, wypowiedzi ustne
02	Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne oraz wskazać wzajemne powiązania między nimi	K_U02	Dyskusja, wypowiedzi ustne
03	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	K_U010	Dyskusja, wypowiedzi ustne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych	K_K01	Dyskusja, wypowiedzi ustne
02	Potrafi podejmować samodzielne decyzje w sytuacjach kryzysowych	K_K05	Dyskusja, wypowiedzi ustne

Treści programowe

WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
01	Podstawowe koncepcje strategii rozwoju firmy (koncepcja strategii wzrostu firmy H. I. Ansoffa, uniwersalny model K.	2	Wykład z prezentacją multimedialną

	Andrewsa, strategię firmy a etapy rozwoju gospodarczego według A. D. Chandlera oraz P. F. Druckera, strategię konkurencji M. Portera),		
02	Proces zarządzania strategicznego,	1	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
03	Podstawowe strategię rozwoju firmy,	1	Wykład z prezentacją multimedialną
04	Portfelowe metody formułowania strategii (macierz wzrostu/udziału, macierz atrakcyjności sektorów/siły konkurencyjnej, strategię a cykl życia sektora (model firmy A. D. Little),	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
05	Strategię dywersyfikacji —przesłanki wyboru,	2	Wykład z prezentacją multimedialną
06	Złożone formy współdziałania przedsiębiorstw (globalizacja a złożone formy współdziałania przedsiębiorstw,	1	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
07	Efekty i tendencje, motyw i efekty połączeń firm,	1	Wykład z prezentacją multimedialną
08	Akwizycje jako sposób rozwoju przedsiębiorstwa,	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
09	Alianse strategiczne, motyw tworzenia, rodzaje aliansów i procedura ich zawierania),	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
10	Strategię globalne (globalizacja i umiędzynarodowienie, strategię ekspansji międzynarodowej)	1	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
01	Koncepcja strategii wzrostu firmy H. I. Ansoffa,	2	Studia przypadków, dyskusja
02	Strategię konkurencji M. Portera	2	Studia przypadków, dyskusja
03	Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa - klasyfikacja strategii wzrostu i rozwoju: strategię wzrostu, strategię stabilizacji, strategię obronne, kombinowane (łączone)	4	Studia przypadków, dyskusja
04	Macierz wzrostu/udziału - BCG	2	Studia przypadków, dyskusja
05	Macierz atrakcyjności sektorów/siły konkurencyjnej McKinsey'a	2	Studia przypadków, dyskusja
06	Fuzje, akwizycje i aliane strategiczne jako formy współdziałania organizacji	3	Studia przypadków, dyskusja

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	Udział w wykładach: 15 x 1 godz = 15 godz. Udział w ćwiczeniach: 15 x 1 godz. = 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia i obecność na zaliczeniu = 14 godz. +1 godz. = 15 godz. Konsultacje indywidualne: 30 godz.
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	61 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	14 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1	Ocena podsumowująca
F2	Zaliczenie z pytaniami opisowymi i problemowymi

Literatura podstawowa
3. Pierścionek Z., Strategię rozwoju firmy, PWN, Warszawa, 1996.
4. Kaczmarek B., Współdziałanie przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej, Wydawnictwo UŁ, Łódź, 2000.
5. Moszkowicz M., Strategię przedsiębiorstw okresu przemian, PWE 2000.
6. Klin L., Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Oficyna Ekonomiczna, Kraków w 2000.
7. Gierszewska G., Strategię przedsiębiorstw w dobie globalizacji, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Handlu i Prawa w Warszawie, Warszawa 2003.

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">8. Alaire Y., Firsrotu M., Myślenie strategiczne, PWN, Warszawa 2000.9. Analiza strategiczna, red. U. Gołaszewska – Kaczan, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2000.10. Cygler J., Alianse strategiczne, Difin, Warszawa 2002. |
|---|

Literatura uzupełniająca

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">4. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, PWN, Warszawa, Kraków 2000.5. Modele strategii marketingowych, red. Żabiński L., Wydawnictwo AE w Katowicach, Katowice 2000.6. Allen M. S., Zarządzanie firmą portfelową, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000.7. Wrzosek R., Strategie marketingowe, SGH, Warszawa 2001. |
|--|

Nazwa przedmiotu: Strategie finansowe przedsiębiorstw		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: Przedmioty specjalizacyjne			
Status przedmiotu: Obowiązkowy		Język wykładowy: polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	zajęcia w sali dydaktycznej	zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: W - dr Maja Krasucka

Cel przedmiotu
 Celem dydaktycznym jest ukazanie podstawowych koncepcji strategicznego podejścia do zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Wskazanie podstawowych narzędzi i metod możliwych do zastosowania w praktycznym podejmowaniu decyzji przez menedżerów finansowych. Ukazanie powiązań pomiędzy obszarem decyzji finansowych i decyzji inwestycyjnych, wynikającego z nich ryzyka działalności przedsiębiorstwa i wpływu na wartość przedsiębiorstwa i korzyści jego właścicieli.

Wymagania wstępne
 Brak

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1.	Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do działalności podmiotów zarobkowych i narzędzi zarządzania ich finansami.	K_W02	Pytania otwarte, pisemny test wyboru i uzupełnień,
2.	Zna dorobek teoretyczny ekonomii i odnosi go do rzeczywistych problemów gospodarczych, np. wpływ struktury kapitału na wartość przedsiębiorstwa w gospodarce z i bez podatków	K_W03	Pytania problemowe, zadania do rozwiązania,
3.	Ma pogłębioną wiedzę o procesach i zmianach zachodzących w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości. Potrafi ukazać skutki będące ich pochodną w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstwa	K_W05	Pisemny test wyboru i uzupełnień, zadania do rozwiązania
UMIEJĘTNOŚCI			
1.	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu zjawisk finansowych pomiędzy przedsiębiorstwem i elementami jego otoczenia; potrafi formułować własne opinie i poglądy na tematy dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	K_U03	Pytania problemowe, zadania do rozwiązania,
2.	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	K_U10	Zadania problemowe, pytania otwarte,
3.	Potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	K_U11	Analiza przypadku,
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1.	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych	K_K01	Pytania otwarte

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1.	Strategia przedsiębiorstwa, struktura strategii, strategia finansowa, strategia finansowania, strategia inwestowania –	1	wykład

	pojęcia		
2.	Elementy składowe strategii finansowania, Kryteria wyboru strategii finansowania, rodzaje strategii finansowania, Modele struktury kapitału a strategii finansowania	2	wykład konwersatoryjny
3.	Strategia inwestowania w majątek: inwestycje, determinanty i rozmiary programu inwestycyjnego, efektywność inwestycji	2	wykład z prezentacją multimedialną
4.	Strategie inwestowania w aktywa obrotowe i jej wpływ na płynność finansową przedsiębiorstwa	2	wykład z prezentacją multimedialną analiza przypadków
5.	Podział zysku, teorie polityki dywidendowej	2	wykład konwersatoryjny
6.	Strategia podatkowa: pojęcie, rodzaje, cechy	2	wykład, przykłady
7.	Analiza ryzyka w strategiach finansowych	2	wykład z prezentacją multimedialną analiza przypadków
8.	Zaliczenie	2	

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 godz., - rozwiązywanie zadań i analiza przypadku (case study): 15 godz., - konsultacje: 25 godz. - analiza i ocena projektu: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 25 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	60 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	40 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1 kolokwium kontrolne (waga 0,3),	Zaliczenie (średnia ważona z ocen F1 i F2)
F2 opracowanie projektu (waga 0,7)	

Literatura podstawowa
1. Michalski G., <i>Strategie finansowe przedsiębiorstw. Budżetowanie kapitałów i ocena finansowej opłacalności i ryzyka strategicznych decyzji przedsiębiorstw</i> , ODiDK, Gdańsk, 2009
2. A. Duliniec, <i>Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty</i> , PWE 2011
3. Dziawgo D., Zawadzki A., <i>Finanse przedsiębiorstwa. Istota – narzędzia – zarządzanie</i> , SKwP, Warszawa 2011
4. <i>Towarnicka H., Strategia inwestycyjna przedsiębiorstwa</i> , Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2004
5. <i>Ickiewicz J., Obciążenia fiskalne przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2010
6. Dębski W., <i>Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa</i> , PWN, Warszawa 2005
7. A. Jaki, <i>Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</i> , PWN 2007
Literatura uzupełniająca
1. Hawawini G., Viallet C., <i>Finanse menedżerskie. Kreowanie wartości dla akcjonariuszy</i> , PWE, Warszawa 2007
2. Tokarski A., <i>Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych</i> , Wydawnictwo Adam Marszałek, 2006
3. R.A. Nawrot, <i>Restrukturyzacje przedsiębiorstw. Aspekty podatkowe</i> , Difin 2011.
4. Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Chojnacka E., <i>Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw</i> , Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, 2005.
5. Wędzki D., <i>Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa - Przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli</i> , Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, 2003.
6. <i>Kapitałowa strategia przedsiębiorstwa</i> , red. Sobiech J., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002
7. Ustawy o podatku dochodowym

Nazwa przedmiotu: Systemy płac i polityka płacowa w przedsiębiorstwie		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: kursy stałe wydziałowe (wybór)			
Status przedmiotu: kurs do wyboru		Język wykładowy: polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	zajęcia w sali dydaktycznej	zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr Tomasz R. Smus
--

Cel przedmiotu
<ul style="list-style-type: none"> zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu systemów płac i polityki płacowej w przedsiębiorstwie ekonomicznymi czynnikami i ograniczeniami rozwoju systemów płac i polityki płacowej w przedsiębiorstwie problemami rozwoju społeczno – gospodarczego przedsiębiorstw w ramach systemów płac polityki płacowej w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne
Mikroekonomia, Makroekonomia

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
W1	Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do konstruowania systemów płac i polityki płacowej w przedsiębiorstwie.	K_W02	Pytania otwarte, grupowa praca pisemna, prezentacja multimedialna
W2	Ma wiedzę z zakresu systemów motywacyjnych i ich konstrukcji w przedsiębiorstwie	K_W10	Pytania otwarte, grupowa praca pisemna, prezentacja multimedialna
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Interpretowania i wyjaśniania zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz wskazania wzajemnych powiązań między zjawiskami społeczno - ekonomicznymi zachodzącymi w polityce płacowej w przedsiębiorstwach	K_U02	Pytania otwarte, grupowa praca pisemna, prezentacja multimedialna
U2	Potrafi przygotować wystąpienia ustne i przy pomocy nowoczesnych technik- prezentacje w PowerPoint przedstawiać wyniki przeprowadzonych badań i analiz	K_U14	Pytania otwarte, grupowa praca pisemna, prezentacja multimedialna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizującym się świecie	K_K02	Pytania otwarte, grupowa praca pisemna, prezentacja multimedialna
K2	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych przez pracę w grupie	K_K01	Pytania otwarte, grupowa praca pisemna, prezentacja multimedialna

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Istota i funkcje wynagrodzeń	2	Wykład z prezentacją multimedialną, pytania otwarte, praca w grupie nad rozwiązywaniem zadania.
2	Składniki systemu wynagrodzeń	3	Wykład z prezentacją multimedialną, pytania otwarte, praca w grupie nad rozwiązywaniem zadania.
3	Analiza i ocena systemów wynagrodzeń	3	Wykład z prezentacją multimedialną, pytania otwarte, praca w grupie nad rozwiązywaniem zadania.
4	Wartościowanie pracy	6	Wykład z prezentacją multimedialną, pytania otwarte, praca w grupie nad rozwiązywaniem zadania.
5	Negocjacje i konsultacje płacowe	1	Wykład z prezentacją multimedialną, pytania otwarte, praca w grupie nad rozwiązywaniem zadania.

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	Udział w wykładach: 15 x 1 godz. = 15 godz. Przygotowanie eseju: 20 godz. Praca w grupie: 45 godz. Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Konsultacje: 10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	25
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 Praca w grupie nad rozwiązywaniem zadania (50%)	Ocena podsumowująca
F2 Esej (50%)	

Literatura podstawowa
S. Borkowska (red.), Wynagrodzenia – rozwiązywanie problemów w praktyce, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2004
M. Andrałojć, System wynagrodzeń. Uwarunkowania kulturowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010
E. Bąk, Nietypowe formy zatrudnienia na rynku pracy, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009

Nazwa przedmiotu: Teorie przedsiębiorstwa		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: PRZEDMIOT SPECJALIZACYJNY			
Status przedmiotu: obowiązkowy		Język wykładowy polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: Dr Agnieszka Bobrowska

Cel przedmiotu
Nabycie wiedzy dotyczącej specyfiki poszczególnych form rynku i możliwości konkurowania przedsiębiorstwa na rynku

Wymagania wstępne
Ekonomia menedżerska

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur rynku	K_W02	Prace pisemne (kolokwium)
2	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw w różnych formach rynku	K_W05	Prace pisemne (kolokwium)
UMIĘJĘTNOŚCI			
1	Potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną w opisach zjawisk obserwowanych w sferze konkurencji pomiędzy przedsiębiorstwami	K_U01	Wypowiedzi ustne, analiza przypadku, kolokwium
2	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną z zakresu mikroekonomii w celu analizowania, identyfikacji, interpretowania i rozwiązywania problemów walki konkurencyjnej	K_U03	Wypowiedzi ustne, analiza przypadku, kolokwium
3	Posiada umiejętność identyfikacji problemów decyzyjnych w przedsiębiorstwie i poddawania ich analizie	K_U07	Wypowiedzi ustne, analiza przypadku, kolokwium
4	Potrafi posługiwać się przepisami prawa w zakresie ochrony konkurencji w kontekście analizy konkretnych przypadków	K_U11	Wypowiedzi ustne, analiza przypadku, kolokwium
5	Potrafi przeprowadzić kompleksową analizę mikroekonomiczną funkcjonowania danej formy rynku	K_U12	Wypowiedzi ustne, analiza przypadku, kolokwium
6	Potrafi odpowiednio (przy wykorzystaniu nowoczesnych technik) zaprezentować wyniki analizy	K_U14	Analiza przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Ma świadomość konieczności ciągłego zdobywania wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych	K_K01	Analiza przypadku, kolokwium
2	Dostrzega dylematy w sferze podejmowania decyzji dotyczących konkurencji	K_K03	Analiza przypadku, kolokwium
3	Rozumie potrzebę zachowań etycznych w sferze konkurencji	K_K06	Analiza przypadku, kolokwium
Treści programowe			

WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Rozważanie klasycznych teorii przedsiębiorstwa	1	wykład z prezentacją multimedialną
2	Założenia szkoły behawioralnej	1	wykład z prezentacją multimedialną
3	Teorie menedżerskie	1	wykład z prezentacją multimedialną
4	Teoria kontraktów	1	wykład z prezentacją multimedialną
5	Teoria gier i jej użyteczność w podejmowaniu decyzji	2	wykład z prezentacją multimedialną
6	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu, monopolu pełnego	5	wykład z prezentacją multimedialną
7	Praktyki monopolistyczne i polityka antymonopolowa	4	wykład z prezentacją multimedialną
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Porównanie różnych teorii przedsiębiorstwa	4	Dyskusja
2	Teoria gier i jej użyteczność w podejmowaniu decyzji	2	Dyskusja, rozwiązywanie zadań
3	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu, monopolu pełnego	5	Dyskusja, rozwiązywanie zadań, analiza przypadku
4	Praktyki monopolistyczne i polityka antymonopolowa	4	Dyskusja, analiza przypadku

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 x 1 godz. = 15 godz., - udział w ćwiczeniach: 15 x 1 godz. = 15 godz., - przygotowanie do ćwiczeń: 15 godz., - przygotowanie analizy przypadku: 10 godz., - przygotowanie do zaliczenia i obecność na zaliczeniu: 15 godz. + 1 godz. = 16 godz., - konsultacje indywidualne: 5 godz.
Łączny nakład pracy studenta	76 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	36 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	45 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
F1 ---	Ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne (pytania zamknięte i otwarte)
F2 ---	
ĆWICZENIA (lub inna forma zajęć)	
F1 kolokwium pisemne z zadaniami (70%)	Ocena podsumowująca: Średnia ważona ocen wynikająca z ocen formujących F1-F4
F2 aktywność podczas zajęć (10%)	
F3 przygotowanie analizy przypadku (10%)	
F4 prezentacja analizy przypadku (10%)	

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> Noga A., Teorie przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009 Wiszniewski Z., Mikroekonomia współczesna, Warszawa 1997 Małowski M., Wieczorek A., Sosnowska H., Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych, PWN, 2004 Bernatt M., Jurkowska A., Skoczny T., Ochrona konkurencji i konsumentów, WWZ, Warszawa 2007 Ustawa z 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r. nr 50, poz. 331 ze zm.)
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> Milewski R., Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2000 Laidler D., Estron S., Wstęp do mikroekonomii, Warszawa 1991 Becla A., Czaja S., Hałasa J., Rumianowska I., Elementy mikroekonomii, wyd. I-BiS, 2001

Nazwa przedmiotu: UBEZPIECZENIA W PODMIOTACH GOSPODARCZYCH			Kod ECTS:
Moduł kształcenia: kursy stałe wydziałowe			
Status przedmiotu: do wyboru			Język wykładowy: polski
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: dr inż. Mariola Willmann

Cel przedmiotu
 Celem zajęć jest zapoznanie studentów z obowiązującym systemem ubezpieczeń gospodarczych w Polsce. W trakcie wykładów student zapozna się z uregulowaniami prawnymi funkcjonowania TU w otoczeniu rynkowym, gospodarką finansową TU oraz zasadami nadzoru nad rynkiem ubezpieczeń.
 Zamierzonym efektem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi produktami TU skierowanymi do podmiotów gospodarczych, w tym również banków. Przedmiotem rozważań będą przede wszystkim ubezpieczenia finansowe oraz ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (obowiązkowe i quasi obowiązkowe) i ich praktyczne wykorzystanie w życiu gospodarczym.

Wymagania wstępne
 Brak

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
01	Student ma wiedzę z zakresu ubezpieczeń gospodarczych, w szczególności z zakresu funkcjonowania towarzystw ubezpieczeniowych, zarządzania ryzykiem ubezpieczeniowym, oferty produktowej skierowanej do podmiotów gospodarczych	K_W01 K_W02	Pytania otwarte, dyskusja, prace pisemne (test)
02	Student ma wiedzę z zakresu ubezpieczeń gospodarczych (oferty produktowej TU) i potrafi ją odnieść do rzeczywistych sytuacji gospodarczych	K_W03	Dyskusja, prace pisemne (test)
03	Student ma wiedzę o procesach i zmianach zachodzących w gospodarce rynkowej i rozumie ich wpływ na funkcjonowanie instytucji ubezpieczeniowych i ich relacje z podmiotami gospodarczymi	K_W05	Dyskusja, prace pisemne (test)
04	Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku kapitałowo-pięniężnego i ich oddziaływanie na gospodarkę finansową towarzystw ubezpieczeniowych	K_W10	Prace pisemne (test), dyskusja
05	Zna i rozumie regulacje prawne oraz regulacje nadzorcze (krajowe i międzynarodowe- dyrektywy unijne) i ich wpływ na funkcjonowanie towarzystw ubezpieczeniowych	K_W12	Prace pisemne (test)
UMIEJĘTNOŚCI			
06	Wykorzystuje w nauce wiedzę specjalistyczną z zakresu funkcjonowania instytucji ubezpieczeniowych oraz potrafi ją wykorzystać w odniesieniu do codziennego życia gospodarczego	K_U01	Dyskusja, pytania otwarte
07	Interpretuje zjawiska ekonomiczne i społeczne, i trafnie analizuje ich wpływ na funkcjonowanie towarzystw ubezpieczeniowych, przy czym potrafi w tym zakresie formułować własne opinie i poglądy	K_U02 K_U03	Dyskusja, pytania otwarte
08	Potrafi wykorzystać zdobytą podczas wykładów wiedzę teoretyczną z zakresu ubezpieczeń do opisu i analizowania przebiegu zjawisk gospodarczych	K_U03 K_U06	Dyskusja, pytania otwarte
09	Potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie działalności banków w celu uzasadnienia podejmowania konkretnych działań i decyzji przez te podmioty finansowe	K_U11	Dyskusja, pytania otwarte
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
10	Rozumie potrzebę uczenia się, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestnictwa w pracy zespołów	K_K01	Dyskusja

	interdyscyplinarnych		
11	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy	K_K02	Dyskusja

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Podstawy prawne ubezpieczeń gospodarczych	2	Wykład z prezentacją multimedialną, analiza aktów prawnych
2	Finanse zakładów ubezpieczeń majątkowych	2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Zawieranie umów ubezpieczeń gospodarczych	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
4	Ubezpieczenia finansowe – ubezpieczenie wiarytelności	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
5	Ubezpieczenia finansowe – gwarancje ubezpieczeniowe	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
6	Obowiązkowe i quasi obowiązkowe ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
7	Wybrane ubezpieczenia majątkowe w służbie podmiotów gospodarczych	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
8	Zaliczenie przedmiotu	1	Pisemny test wyboru, pytania otwarte

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	Udział w wykładach: 15 x 1h = 15 Przygotowanie do egzaminu i obecność na egzaminie: 14 x 4h + 1h = 57 h Konsultacje indywidualne: 14 x 2h = 28 h
Łączny nakład pracy studenta	100 h
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	44 h
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1 ...	Ocena podsumowująca:
F2 ...	Zaliczenie na ocenę: praca pisemna – test + pytania otwarte

Literatura podstawowa
11. Handschke J., Monkiewicz J. (red.), Ubezpieczenia. Podręcznik akademicki, Poltext, W-wa 2010 12. Wierzbicka E. (red.), Ubezpieczenia non-life, CeDeWu, W-wa 2010 13. Kukielka J., Poniewierka D., Ubezpieczenia finansowe. Gwarancje ubezpieczeniowe. Ubezpieczenia transakcji kredytowych, Oficyna Wydawnicza Branta, Warszawa 2003 14. Saganowski T. (red), Ubezpieczenia w gospodarce rynkowej, Oficyna Wydawnicza Branta, Poznań 2002 15. Ustawa o działalności ubezpieczeniowej
Literatura uzupełniająca
8. Michalski T., Karmańska A., Słowiński A., Ubezpieczenia gospodarcze. Ryzyko i metodologia oceny, C.H. Beck, W-wa 2004 9. Ronka-Chmielowiec W., Ubezpieczenia, rynek, ryzyko. PWE, W-wa 2002 10. Ustawa o nadzorze ubezpieczeniowym i emerytalnym oraz Rzeczniku Ubezpieczonych 11. Ustawa o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych 12. Ustawa o pośrednictwie ubezpieczeniowym 13. Ustawa o nadzorze nad rynkiem finansowym

Nazwa przedmiotu: Zachowania organizacyjne		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: kurs stały wydziałowy			
Status przedmiotu: do wyboru		Język wykładowy polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 4			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	Zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: Dr Agnieszka Krawczyk-Sołtys

Cel przedmiotu

Przedstawienie istoty zachowań organizacyjnych oraz reakcji strategicznych organizacji na otoczenie, omówienie zachowań jednostkowych, grupowych oraz międzyorganizacyjnych, przekazanie wiedzy dotyczącej kultury organizacyjnej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania międzykulturowego. Wskazanie na znaczenie konfliktów dla zachowań w organizacji oraz przedstawienie metodyki ich rozwiązywania. Omówienie wybranych teorii motywacji, stylów kierowania, przywództwa i władzy. Zaprezentowanie różnic w zachowaniach ludzi w zależności od uwarunkowań kulturowych.

Wymagania wstępne

brak

Efekty kształcenia

Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych (należy przyporządkować symbol kierunkowego efektu kształcenia)	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów (według wzoru: przewodnik „Jak przygotować programy kształcenia...” rozdział 5.4.1.3., str.63 – 66)
WIEDZA			
01	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	K_W01	Pytania otwarte
02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach i zmianach zachodzących w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	K_W05	Pytania otwarte
UMIEJĘTNOŚCI			
01	Ma umiejętność stosowania w pracy lub nauce, zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk ekonomicznych, w powiązaniu ze specjalnością	K_U01	Dyskusja, wypowiedzi ustne
02	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	K_U010	Dyskusja, wypowiedzi ustne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych	K_K01	Dyskusja, wypowiedzi ustne
02	Potrafi podejmować samodzielne decyzje w sytuacjach kryzysowych	K_K05	Dyskusja, wypowiedzi ustne
03	Jest przygotowany i rozumie potrzebę postrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	K_K06	Dyskusja, wypowiedzi ustne

Treści programowe

WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć/ Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
01	Istota oraz zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania	1	Wykład z prezentacją

	zachowań organizacyjnych		multimedialną
02	Postawy społeczne i zachowania jednostek w organizacji, typy zachowań interpersonalnych. Wpływ zagrożeń na zachowania.	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
03	Zachowania i postawy grup społeczno-zawodowych w organizacji. Rywalizacja i współpraca wewnątrz- i międzygrupowa.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
04	Konflikty interpersonalne – wewnątrz- i międzygrupowe (definicja konfliktu; źródła konfliktu; przebieg i dynamika konfliktu; funkcje konfliktu; rodzaje konfliktów występujących w organizacjach). Zarządzanie konfliktem; tradycyjne i nowoczesne metody zarządzania przez konflikt; metodyka zarządzania konfliktem.	2	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
05	Zróżdła i przejawy władzy w organizacji. Autorytet, wpływ, koalicje. Przywództwo, style kierowania, wybrane teorie motywacji.	2	Wykład z prezentacją multimedialną
06	Spółeczne problemy zmian w organizacji. Opory przeciw zmianom	1	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
07	Metody i instrumenty kształtowania zachowań organizacyjnych.	1	Wykład z prezentacją multimedialną
08	Kultura organizacyjna (definicja kultury; warstwy kultury organizacyjnej; funkcje kultury organizacyjnej; typologie kultur organizacyjnych). Transformacja kulturowa. Wielokulturowość organizacyjna. Komunikacja międzykulturowa w organizacjach międzynarodowych.	3	Wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny
09	Elementy etyki zachowań organizacyjnych.	1	Wykład z prezentacją multimedialną

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	Udział w wykładach: 15 x 1 godz. = 15 godz. Przygotowanie do zaliczenia i obecność na zaliczeniu = 49 godz. +1 godz. = 50 godz. Konsultacje indywidualne: 35 godz.
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	51 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	49 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
Ocena F - formująca	Ocena P - podsumowująca
F1	Ocena podsumowująca
F2	Zaliczenie z pytaniami opisowymi i problemowymi

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sokołowska S., <i>Organizacja i zarządzanie. Ujęcie teoretyczne</i>, Wydawnictwo UO, Opole 2004. 2. S.P. Robbins, <i>Zachowanie w organizacji</i>, PWE, Warszawa, 2004. 3. Sikorski Cz., <i>Zachowanie ludzi w organizacji</i>, PWN, Warszawa 1999. 4. <i>Zachowania organizacyjne</i>, red. Potocki A., Difin, Warszawa, 2005, 5. Szaban J.M., <i>Zachowania organizacyjne. Aspekt międzykulturowy</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Torun 2007, 6. Gros U., <i>Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania</i>, WN PWN, Warszawa 2003 7. Kuc B.R., Moczyłowska J.M., <i>Zachowania organizacyjne</i>, Difin, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Galata, <i>Zachowanie się ludzi w pracach zespołowych. Uwarunkowania, problemy, dylematy</i>, Difin, Warszawa, 2008 2. <i>Kultura organizacyjna w zarządzaniu</i>, red. G. Aniszewska, PWE, Warszawa 2007, 3. Gałki, A. Kawalek, <i>Zarządzanie i etyka stosunków biznesowych, WIPMIFS, Częstochowa, 2004.</i>

Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNO-MARKETINGOWE		Kod ECTS	
Moduł kształcenia: PRZEDMIOT SPECJALIZACYJNY			
Status przedmiotu: PRZEDMIOT OBOWIĄZKOWY		Język wykładowy: polski	
Liczba i struktura punktów ECTS: 3			
Formy zajęć	Liczba godzin zajęć	Sposób realizacji	Sposób zaliczenia
Wykład	15	zajęcia w sali dydaktycznej	Zaliczenie na ocenę

Prowadzący zajęcia: Wykład: dr inż. Rafał Matwiejczuk

Cel przedmiotu
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie i zrozumienie istoty i struktury podstawowych kategorii logistycznych i marketingowych. 2. Poznanie metod i sposobów identyfikacji determinant i przejawów rozwoju zarządzania logistyczno-marketingowego. 3. Poznanie metod i narzędzi oceny efektywności zarządzania logistyczno-marketingowego. 4. Poznanie metod i sposobów identyfikacji zakresu i przejawów oddziaływania / wpływu zintegrowanego zarządzania logistyczno-marketingowego na zarządzanie oraz efektywność przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne
Posiadanie współczesnej wiedzy (podstaw teoretycznych) z zakresu: ekonomii (w tym: teorii rynku, efektywności, kosztów), zarządzania (w tym: teorii systemów i procesów, teorii przedsiębiorstwa) oraz podstaw marketingu i podstaw logistyki.

Efekty kształcenia			
Numer efektu kształcenia dla przedmiotu	Zdefiniowanie efektu	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Metoda weryfikacji osiągniętych efektów
WIEDZA			
1	Rozumienie istoty i struktury kategorii logistycznych i marketingowych	K_W01 K_W06	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
2	Znajomość determinant i przejawów rozwoju logistyki, marketingu oraz zintegrowanego zarządzania logistyczno-marketingowego	K_W05 K_W06	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
3	Rozumienie zakresu i przejawów oddziaływania / wpływu logistyki, marketingu oraz zintegrowanego zarządzania logistyczno-marketingowego na efektywność przedsiębiorstwa	K_W03 K_W07 K_W08	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
UMIĘJĘTNOŚCI			
1	Umiejętność identyfikacji struktury systemów logistyczno-marketingowych, procesów logistyczno-marketingowych, potencjałów logistyczno-marketingowych, kosztów logistyczno-marketingowych	K_U01 K_U02 K_U06	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
2	Umiejętność oceny efektywności systemów i procesów logistyczno-marketingowych, kosztów logistyczno-marketingowych oraz ich determinant	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U12	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
3	Umiejętność dokonywania klasyfikacji, systematyki, hierarchizacji itp. dotyczących m.in. determinant, systemów, procesów, potencjałów zarządzania logistyczno-marketingowego	K_U01 K_U02 K_U07 K_U10	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1	Całościowa interpretacja istoty zarządzania logistyczno-marketingowego oraz ocena jego znaczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw, a także w gospodarce	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe

2	Wdrażanie koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowego w biznesie, przy stałym uzupełnianiu i doskonaleniu nabytej wiedzy i posiadanych umiejętności, a także myśleniu i działaniu w sposób przedsiębiorczy	K_K01 K_K02 K_K03 K_K07	Pisemny test wyboru, zaliczenie opisowe
---	---	----------------------------------	---

Treści programowe			
WYKŁADY			
Nr zajęć	Treść zajęć / Temat zajęć	Liczba godzin	Metoda kształcenia
1	Pojęcie logistyki. Ewolucja i rozwój logistyki.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
2	Procesy logistyczne.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
3	Koncepcja logistyki.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
4	Integracja procesów logistycznych.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
5	Zarządzanie logistyczne.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
6	Strategie logistyczne przedsiębiorstw.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
7	Pojęcie marketingu. Ewolucja i rozwój marketingu.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
8	Podstawowe funkcje marketingu.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
9	Koncepcja marketingu.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
10	Zarządzanie marketingowe.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
11	Strategie marketingowe przedsiębiorstw.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
12	Integracja logistyki i marketingu.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
13	Strategie logistyczno-marketingowe.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
14	Logistyczno-marketingowa obsługa klienta.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną
15	Logistyka i marketing a inne koncepcje zarządzania.	1	Wykład / Wykład problemowy / Wykład z prezentacją multimedialną

Ocena nakładu pracy studenta oraz określenie liczby i struktury punktów ECTS	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	- udział w wykładach: 15 godz. - obecność na zaliczeniu: 1 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 15 godz.
Łączny nakład pracy studenta	31 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	16 godz.
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15 godz.

Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu i ustalenia oceny (F- formującej; P- podsumowującej)	
WYKŁADY	
Ocena F – formująca	Ocena P – podsumowująca
F1 ---	Ocena podsumowująca:
F2 ---	Pisemny test wyboru, zaliczenie pisemne z pytaniami opisowymi i problemowymi

Literatura podstawowa:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Blaik P., <i>Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania</i>, PWE, Warszawa 2010. 2. Blaik P., Bruska A., Kauf S., Matwiejczuk R., <i>Logistyka w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Relacje i kierunki zmian</i>, PWE, Warszawa 2013. 3. Blaik P., Matwiejczuk R., Pokusa T., <i>Integracja marketingu i logistyki – wybrane problemy</i>, (red. nauk.) R. Matwiejczuk, Politechnika Opolska, Opole 2005. 4. Ciesielski M. (red.), <i>Logistyka w biznesie</i>, PWE, Warszawa 2006. 5. Coyle J., Bardi E., Langley C., <i>Zarządzanie logistyczne</i>, PWE, Warszawa 2002. 6. Harisson A., van Hoek R., <i>Zarządzanie logistyką</i>, PWE, Warszawa 2010. 7. Kotler Ph., <i>Marketing</i>, Dom Wydawniczy REBIS Sp. z o.o., Poznań 2005. 8. Matwiejczuk R., <i>Zarządzanie marketingowo-logistyczne. Wartość i efektywność</i>, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006. 9. Niestrój R., <i>Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne</i>, PWN, Warszawa 1996. 10. Pfohl H., <i>Zarządzanie logistyką. Funkcje i instrumenty. Zastosowanie koncepcji logistyki w przedsiębiorstwie i w stosunkach między przedsiębiorstwami</i>, Biblioteka Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 1998. 11. <i>Systemy i procesy zarządzania logistyczno-marketingowego. Aspekt efektywnościowy</i>, (red.) P. Blaik, Uniwersytet Opolski, Opole 2007.
Literatura uzupełniająca:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abt S., <i>Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 1998. 2. Blaik P., Matwiejczuk R., <i>Logistyczny łańcuch tworzenia wartości</i>, Uniwersytet Opolski, Opole 2008. 3. Christopher M., <i>Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Strategie obniżki kosztów i poprawy poziomu usług</i>, Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Warszawa 2000. 4. Hutt D., Speh W., <i>Zarządzanie marketingiem. Strategia rynku dóbr i usług zaopatrzenia</i>, PWN, Warszawa 1997. 5. <i>Podstawy marketingu</i>, (red.) J. Altkorn, Instytut Marketingu, Kraków 2003. 6. Thomas M. J., <i>Podręcznik marketingu</i>, PWN, Warszawa 1998. 7. Witkowski J. (red.), <i>Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>, AE, Wrocław 2002.