



WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Oferta przedmiotów do wyboru: ZARZĄDZANIE LICENCJAT

Kursy stałe - wybór dwóch przedmiotów w semestrze. Wszystkie przedmioty 3 pkt (semestralnie 6 pkt w ciągu studiów 18pkt)

Kierunek : ZARZĄDZANIE

Specjalność : ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNO- _MARKETINGOWA

Przedmioty	Punkty ects	Egz. po sem.	Liczba godzin zajęć																	
			Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	II rok				III rok								
								semestr 3		semestr 4		semestr 5		semestr 6						
								w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw					
Kursy stałe (wybór 2 przedmiotów w semestrze)	24		270																	
Komunikacja interpersonalna		zo	45	15	30					15	30									
Zarządzanie strategiczne i operacyjne		zo	45	15	30					15	30									
Elementy polityki ekonomicznej		zo	45	15	30					15	30									
Koszty logistyczno-marketingowe		zo	45	15		30				15	30									
Metody ilościowe w logistyce		zo	45	15	30							15	30							
Strategie podmiotów rynkowych		zo	45	15	30							15	30							
Zarządzanie łańcuchem dostaw		zo	45	15	30							15	30							
Twórcze rozwiązywanie problemów		zo	45	15		30						15	30							
Psychologia w zarządzaniu		zo	45	15	30													15	30	
Psychologia reklamy		zo	45	15	30													15	30	
Analiza ekonomiczno-finansowa		zo	45	15		30												15	30	
Zasady budowy strategii rozwoju		zo	45	15		30												15	30	

Specjalność : **ZARZĄDZANIE TURYSTKĄ**

Przedmioty	Punkty ects	Egz. po sem.	Liczba godzin zajęć																		
			Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatoria	Laboratoria	II rok				III rok									
								semestr 3		semestr 4		semestr 5		semestr 6							
								w	ćw	w	ćw	w	ćw	w	ćw						
Kursy stałe (wybór 2 przedmiotów w semestrze)	18		270																		
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne		zo	45	15	30					15	30										
Atrakcyjność turystyczna miast		zo	45	15	30					15	30										
Podstawy logistyki		zo	45	15	30					15	30										
Teoria i metodyka rekreacji		zo	45	15	30					15	30										
; Komunikacja społeczna		zo	45	15	30							15	30								
Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie ; turystycznym		zo	45	15	30							15	30								
Psychologiczne uwarunkowania zachowań podmiotów na rynku		zo	45	15	30							15	30								
Techniki reklamowe		zo	45	15	30							15	30								
Marketing regionalny		zo	45	15	30														15	30	
Agro i ekoturystyka		zo	45	15	30														15	30	
; Logistyczno-marketingowa obsługa klienta		zo	45	15	30														15	30	
; Historia kultury i sztuki		zo	45	15	30														15	30	

UWAGA: dodatkowa oferta przedmiotów do wyboru znajduje się na stronie internetowej www.uni.opole.pl