

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: Maria Śmigielska- nar63ok@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email, wtorek, godz.12³⁰ -14²⁰

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	Ćwiczenia/ warsztaty	Konwersatoria	Seminaria
Kształtowanie atrakcyjności turystycznej miast i regionów	III EKONONIA I°; sp..GMiR studia stacjonarne	ZAL NA OCENĘ (ćw.) po zakończeniu kwarantanny zaliczenie po przedłożeniu 3/4 tekstu eseju		/30.03.2020/ Analiza potencjału turystycznego wybranego rejonu - cz. IV – dobór metodyki badań problemu - sprawdzenie materiałów przesłanych przez studentów i przekazanie indywidualnych uwag do prac + wskazówek do dalszych prac poprzez pocztę e-mail;		
				/06.04.2020/ Analiza potencjału turystycznego wybranego rejonu - cz. V – wstępne wyniki badań - sprawdzenie materiałów przesłanych przez studentów i przekazanie indywidualnych uwag do prac + wskazówek do dalszych prac poprzez pocztę e-mail;		
				/20.04.2020/ Analiza potencjału turystycznego wybranego rejonu - cz. VI – opracowanie graficzne wyników badań; sprawdzenie materiałów przesłanych przez studentów i przekazanie indywidualnych uwag do prac + wskazówek do dalszych prac poprzez pocztę e-mail;		
				/27.04.2020/ Analiza potencjału turystycznego wybranego rejonu - cz. VII – interpretacja wyników badań (wstępna adiustacja tekstu) - sprawdzenie materiałów przesłanych		

				przez studentów i przekazanie indywidualnych uwag do prac + wskazówek do dalszych prac poprzez pocztę e-mail;		
Ekonomika i prawo w turystyce (aspekt ekonomiczny)	JĘZYK ANGIELSKI W TURYSTYCE II rok -przez 10 tyg. Filologia - studia stacjonarne dualne	ZAL NA OCENĘ (warsztaty) test po zakończeniu kwarantanny	Podstawowe kategorie ekonomiczne w ekonomice turystyk – cz. I - turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich; dobra i usługi turystyczne –pojęcia podstawowe, specyficzne cechy dóbr turystycznych i rekreacyjnych, klasyfikacja walorów turystycznych i zagospodarowania, usługi turystyczne - <i>materiały w formie elektronicznej</i>	/30.03.2020/ Analiza zakresu pojęć związanych z ekonomiką turystyki w świetle literatury przedmiotu - zestaw ćwiczeń utrwalających cz. I przesłanych pocztą e-mail;		
			Podstawowe kategorie ekonomiczne w ekonomice turystyki cz II - przemysł turystyczny – gospodarka turystyczna produkt turystyczny – pojęcie i specyficzne cechy, produkt turystyczny w biurze turystycznym - <i>materiały w formie elektronicznej</i>	/06.04.2020/ Analiza zakresu pojęć związanych z ekonomiką turystyki w świetle literatury przedmiotu - zestaw ćwiczeń utrwalających cz. II przesłanych pocztą e-mail;		
			Rynek turystyczny i jego struktura - cz. I - podstawowe pojęcia, kryteria segmentacji rynku turystycznego, segmentacja geograficzna - <i>materiały w formie elektronicznej</i>	/20.04.2020/ Schematy dotyczących m.in. kryteriów podziału ruchu, form ruchu turystycznego, sezonowości i struktury form organizacyjnych - opracowanie schematu wg wytycznych dla wybranego rejonu- przesłanie prac ind/ grupowych pocztą e- mailową;		
			Rynek turystyczny i jego struktura - cz. II - regiony i subregiony turystyczne świata, „rynek sprzedawcy” i „rynek nabywcy” - <i>materiały w formie elektronicznej</i>	/27.04.2020/ Analiza wybranego rynku usług turystycznych w kontekście jego podaży i popytu - wykonanie ćw. ind/grup. wg określonego schematu - przesłanie prac pocztą e-mail		
Marketing usług turystycznych	JĘZYK ANGIELSKI W TURYSTYCE I rok -przez 10 tyg. Filologia	ZAL NA OCENĘ (warsztaty) test po zakończeniu kwarantanny		/31.03.2020/ Promocja prowadzona przez SIT- zapoznanie z materiałem teoretycznym + wykonanie ćw. utrwalających - <i>materiały w formie elektronicznej</i> - pocztą e- mailową;		

	- studia stacjonarne dualne			<p>/07.04.2020/ Obsługa turysty w punktach inf. turystycznej - zapoznanie z materiałem teoretycznym + wykonanie ćw. utrwalających - <i>materiały w formie elektronicznej</i></p> <p>/14.04.2020/ Współpraca z Agencjami turystycznymi - zapoznanie z materiałem teoretycznym + wykonanie ćw. utrwalających - <i>materiały w formie elektronicznej</i></p> <p>28.04.2020/ E- marketing - zapoznanie z materiałem teoretycznym + wykonanie ćw. utrwalających - <i>materiały w formie elektronicznej</i></p>		
Fundusze unijne europejskie i zarządzanie projektami	I EKONONIA II ^o ; sp..ZGMiR studia stacjonarne	ZAL NA OCENĘ po zakończeniu kwarantanny ocena wykonanych prac		<p>/31.03.2020/ Analiza wybranych projektów realizowanych w zakresie oświaty- <i>przykłady dobrych praktyk</i> - praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - poczta e-mailową;</p>		
				<p>/07.04.2020/ Analiza wybranych projektów realizowanych zakresie infrastruktury publicznej - <i>przykłady dobrych praktyk</i> -praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - poczta e-mailową;</p>		
				<p>/14.04.2020/ Analiza wybranych projektów realizowanych przez LGD – <i>przykłady dobrych praktyk</i> – praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - poczta e-mailową;</p>		
				<p>28.04.2020/ Analiza wybranych projektów realizowanych zakresie infrastruktury publicznej - <i>przykłady dobrych praktyk</i> - praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - poczta e-mailową;</p>		

Zarządzanie projektami	II ZARZĄDZANIA - studia stacjonarne	ZAL NA OCENĘ test po zakończeniu kwarantanny	<p>Wybrane metody zarządzania projektami (techniki organizacji zespołu, techniki opisu struktury projektu, technika harmonogramów, techniki sieciowe, CPM, MPM, PERT, PERT - COST, GERT, cz. I - <i>materiały w formie elektronicznej</i>)</p>	<p>/31.03.2020 Tworzenie projektu – zespół i jego struktura - praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - poczta e-mailową;</p>		
			<p>Wybrane metody zarządzania projektami (CPM, MPM, PERT, PERT - COST, GERT, technika planowania zasobów oparta na CPM, technika CPM – COST, technika równowagi LOB, techniki drzewa zależności) cz. II - <i>materiały w formie elektronicznej</i></p>	<p>/07.04.2020 - Tworzenie projektu – montaż finansowy (budżetowanie, koszty kwalifikowane)- praca do wykonania przez studentów wg określonego schematu - poczta e-mailową;</p>		
			<p>Planowanie projektu wg metody Project cycle management – cz I. (zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektami współfinansowanymi z funduszy UE, macierz logiczna, studium wykonalności)- <i>materiały w formie elektronicznej</i></p>	<p>/14.04.2020/ Tworzenie projektu – wskaźniki i ich weryfikacja (mierzenie efektywności) - praca do wykonania na generatorze aplikacyjnym - poczta e-mailową;</p>		
			<p>Planowanie projektu wg metody Project cycle management – cz II. (zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektami współfinansowanymi z funduszy UE, macierz logiczna, studium wykonalności)- <i>materiały w formie elektronicznej</i></p>	<p>28.04.2020/ Tworzenie projektu – analiza ryzyka - analiza SWOT</p>		

dnia 25.03.2020 r.