Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: dr Sabina Wyrwich-Płotka, swyrwich@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email, telefon, Teams, środy godz.10.50-12.20

Harmonogram maj – czerwiec 2020

Harmonogram 01.05.-31.05.2020r.

Nazwa przedmiotu	Rok/ kierunek/forma	Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia	Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji			
			Wykłady	**Ćwiczenia**	**Konwersatoria**	**Seminaria**
WPROWADZENIE DO BADAŃ NAUKOWYCH	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	Studia stacjonarne, / /4.05.2020/ Metody badań w logistyce. /11.05.2020/ Błędy myślenia i wnioskowania. /18,25.05.2020/ Dyskusja, recenzowanie artykułów do publikacji w OAFL. materiały udostępnione na platformie moodle, Teams.			
			Studia niestacjonarne; /16.05.2020/ Metody badań w logistyce. Błędy myślenia i wnioskowania. /31.05.2020/ Błędy myślenia w wnioskowania cd., Dyskusja, recenzowanie artykułów do publikacji w OAFL. Materiały udostępnione na platformie moodle, Teams			

SEMINARIUM DYPLOMOWE	III LOGISTYKA, I stopień stacjonarne	Weryfikacja prac dyplomowych weryfikacja postępu prac związanych z badaniami empirycznymi i naukowymi				Przygotowanie, weryfikacja i wstępna ocena III i IV rozdziału oraz badań dot. części empirycznej, pracy dyplomowej /7,14,21, 28.05.2020/, konsultacje i przesyłanie prac przez studentów poprze e-mail, konsultacje treści prac telefonicznie, Teamas
LOGISTYKA ZAOPATRZENIA	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny OCENA Z ZADAŃ przesłanych przez e-mail	**Studia stacjonarne:** / 6,13.05.2020/ Metody określania wielkości zamówienia. /20.05.2020/ Metody wspomagające zaopatrzenie. /27.05.2020/ Zarządzanie zapasami. Materiały udostępnione na platformie moodle, Teams **Studia niestacjonarne**: / 17.05.2020/ Metody wspomagające zaopatrzenie. Materiały udostępnione na platformie moodle. Teams	**Studia stacjonarne:** /6, 13.05.2020/ Zadanie nr 3- metody określania wielkości zamówienia. /20,27.05.2020/ opracowanie odpowiedzi na pytania, skrypt **Studia niestacjonarne:** 17.05.2020/ opracowanie odpowiedzi na pytania, zadanie przesłane w wersji elektronicznej		
ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI I KLIENTAMI	II ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e-mail	/11.05.2020/ CRM w organizacji. /25.05.2020/ Rozwój relacji partnerskich, elementy budowy strategii budowania relacji. Materiały udostępnione na platformie moodle. Teams	/4,18.05.2020/ - case study – budowanie relacji z partnerami.		

ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNO-MARKETINGOWE	I ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e-mail	/7,14 05.2020/ Tworzenie wartości dla klienta. /21.05.2020/ Elementy obsługi klienta. /28.05.2020/ Logistyka a zarządzanie łańcuchem dostaw. Udostępniony studentom autorski pakiet edukacyjny z przedmiotu.	/6,20.05.2020/ Studium przypadku z przedmiotu. Zadanie przesłane przez e-mail lub udostępnione na platformie moodle, Teams		
STRATEGIE MARKETINGOWE	III ZARZĄDZANIE ZM stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny	/7,14.05.2020/ Organizowanie działalności marketingowej. /21,28.05.2020/ Kontrola działalności marketingowej. Materiały udostępnione na platformie moodle. Teams			

Harmonogram 01-19.06.2020r.

Imię i nazwisko nauczyciela akademickiego: dr Sabina Wyrwich-Płotka, swyrwich@uni.opole.pl; konsultacje elektroniczne poprzez email, telefon, Teams, środy godz.10.50-12.20

Nazwa przedmiotu	**Rok/ kierunek/forma**	**Sposób weryfikacji realizacji efektów kształcenia**	**Metody i formy realizacji zajęć w czasie KWARANTANNY (e-mail, skype, Moodle, telefon, inne jakie?) wraz z terminem realizacji**			
			Wykłady	**Ćwiczenia**	**Konwersatoria**	**Seminaria**
WPROWADZENIE DO BADAŃ NAUKOWYCH	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny	Studia stacjonarne, / /1.06.2020/ Założenia metodologiczne do pracy. /8.06.2020/ Projektowanie badań własnych. /15.06..2020/ zaliczenie			

			materiały udostępnione na platformie moodle, Teams.			
			Studia niestacjonarne; /6.06.2020 Założenia metodologiczne do pracy. Projektowanie badań własnych. Zaliczenie Materiały udostępnione na platformie moodle, Teams			
SEMINARIUM DYPLOMOWE	III LOGISTYKA, I stopień stacjonarne	Weryfikacja prac dyplomowych weryfikacja postępu prac związanych z badaniami empirycznymi i naukowymi				Weryfikacja prac dyplomowych. Konsultacje. Decyzje o terminie dopuszczenia do obrony. /4,11.06.2020/, konsultacje i przesyłanie prac przez studentów poprze e-mail, konsultacje treści prac telefonicznie, Teamas
LOGISTYKA ZAOPATRZENIA	II LOGISTYKA, I stopień stacjonarne/ niestacjonarne	ZAL NA OCENĘ(W) test po zakończeniu kwarantanny OCENA Z ZADAŃ przesłanych przez e-mail	**Studia stacjonarne:** / 3.06.2020/ Informatyczne wsparcie zaopatrzenia. /10.06.2020/ Koszty zaopatrzenia. /17.06.2020/ Powtórzenie materiału. Materiały udostępnione na platformie moodle, Teams **Studia niestacjonarne**: / 7.06.2020/ Informatyczne wsparcie zaopatrzenia. Koszty zaopatrzenia.	**Studia stacjonarne:** /3,10.05.2020/ Case study. /17.06.2020/ Zaliczenie ćwiczeń. **Studia niestacjonarne:** 7.06.2020/ Zaliczenie ćwiczeń.		

			Materiały udostępnione na platformie moodle. Teams			
ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI I KLIENTAMI	II ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e-mail	/8.06.2020/ Podsumowanie materiału, test zaliczeniowy. Materiały udostępnione na platformie moodle. Teams	/1.06.2020/ - pytania problemowe. /15.06.2020/ - zaliczenie ćwiczeń		
ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNO-MARKETINGOWE	I ZARZĄDZANIE II stopień stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny, ocena z ćwiczeń przesłanych przez e-mail	/4. 06.2020/ Zarządzanie logistyką marketingową. /11.06.2020/ Przewaga konkurencyjna w zarządzaniu logistyczno-marketingowym. /18.06.2020/ test zaliczeniowy. Udostępniony studentom autorski pakiet edukacyjny z przedmiotu.	/3.06.2020/pytania problemowe. /17.06.2020/ zaliczenie ćwiczeń Zadanie przesłane przez e-mail lub udostępnione na platformie moodle, Teams		
STRATEGIE MARKETINGOWE	III ZARZĄDZANIE ZM stacjonarne	Test po zakończeniu kwarantanny	/4,11.06.2020/ Strategie marketingowe rynku międzynarodowego. /18.06.2020/ Organizowanie marketingu międzynarodowego. Podsumowanie materiału. Materiały udostępnione na platformie moodle. Teams			